

RAPPORTO INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021

GLI EFFETTI DELLA PANDEMIA NEGLI SCAMBI GLOBALI DELLE IMPRESE LOMBARDE



sace
gruppo cdp



ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - AGENZIA

ISPI
ISTITUTO PER GLI STUDI
ECONOMICI PROFESSIONALI



8ª edizione

**INDAGINE
BIENNALE**

Edizione 2021

1.256

imprese manifatturiere
internazionalizzate
intervistate in Lombardia



STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

95%

Esportazione in
tutte le forme



Importazione
di materiali
e componenti

50%

9%

Acquisto
impianti
e tecnologie



Filiali
o negozi

11%

9%

Uffici
commerciali
(no negozi)



Sedi
e stabilimenti
di produzione

7%

RAPPORTO INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021

GLI EFFETTI DELLA PANDEMIA NEGLI SCAMBI GLOBALI DELLE IMPRESE LOMBARDE

CONFINDUSTRIA
Lombardia

sace
gruppo cdp

ASSOLOMBARDA

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - AGENZIA

ISPI
ISTITUTO PER GLI STUDI
ECONOMICI E PROFESSIONALI

PAESI DI INTERESSE PER IL FUTURO

21 PAESI SERVITI
IN MEDIA

24%

USA

13%

Francia

20%

Russia

16%

Germania

12%

Cina

SERVIZI A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

78,1%

ricerca clienti/
intermediari/commerciali
esteri

37,4%

incontri B2B virtuali
e non

29,6%

consulenza tematiche
tecniche

24,2%

missioni commerciali
estere

23,6%

assistenza per ricerca di
finanziamenti agevolati

22,3%

segnalazione opportunità
di investimento all'estero

RAPPORTO INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE 2021

GLI EFFETTI DELLA PANDEMIA NEGLI SCAMBI GLOBALI DELLE IMPRESE LOMBARDE



sace
gruppo cdp



ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - ROMA

ISPI
ISTITUTO PER GLI STUDI
ECONOMICI E PROFESSIONALI



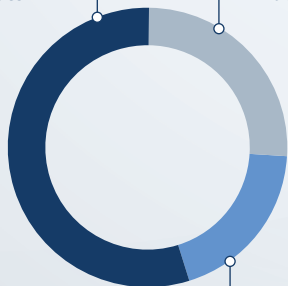
45% FATTURATO

delle imprese manifatturiere internazionalizzate **realizzato all'estero** nel 2020

2020 vs 2019

55%
imprese
diminuzione
del fatturato
estero

26%
imprese
aumento
del fatturato
estero



19%
imprese
fatturato estero stabile

TENUTA COMPETITIVA ALL'ESTERO NEL 2020

65%



nessuna
perdita

11%

miglioramento
rispetto
al potenziale

21%

qualche perdita,
ma recuperabile
nel biennio
2021-2022

2%

perdita definitiva
di almeno
un mercato
di esportazione



Vendite estere
delle imprese
lombarde (-10,6%)
in linea con la
domanda totale
mondiale (-10,0%)

CRITICITÀ RISCONTRATE PER L'OPERATIVITÀ INTERNAZIONALE

44%

Difficoltà
di spostamento

39%

Calo di domanda/
ordinativo nei Paesi
di destinazione

29%

Prezzi
materie prime

