DIGITALE ED EXPORT
COME STRATEGIA DI CRESCITA

Account Strategist: **Emanuele Agueci**
Email: emanuele.a@google.com

Google Confidential and Proprietary

Perché siete qui?

Google Confidential and Proprietary

Al termine di questi 30 minuti...

- **A livello Macro:**
  - Impareremo che la strategia digitale focalizzata su Export funziona per le imprese italiane
  - Saremo consapevoli che l'Italia e il Made in Italy hanno una domanda tangibile e in crescita

- **Relativamente agli Strumenti:**
  - Conosceremo gli strumenti gratuiti fondamentali per:
    - ***Trovare*** i mercati opportunità
    - ***Studiare*** i mercati opportunità
    - ***Localizzare*** la propria presenza nei mercati opportunità
  - Impareremo dove andare a trovare ulteriori risorse ed informazioni

Google Confidential and Proprietary

Tariamo le aspettative:

- Non aspettatevi di conoscere come si usano strumenti molto potenti in 5 minuti
- Dovrete provare a curiosarci e a *“spulciarli”* direttamente voi per trarre profitto dalle loro potenzialità
- Aspettatevi di imparare qualcosa di completamente nuovo
- Preparatevi a trovare ispirazione e a vedere l’enorme opportunità là fuori !

Google Confidential and Proprietary

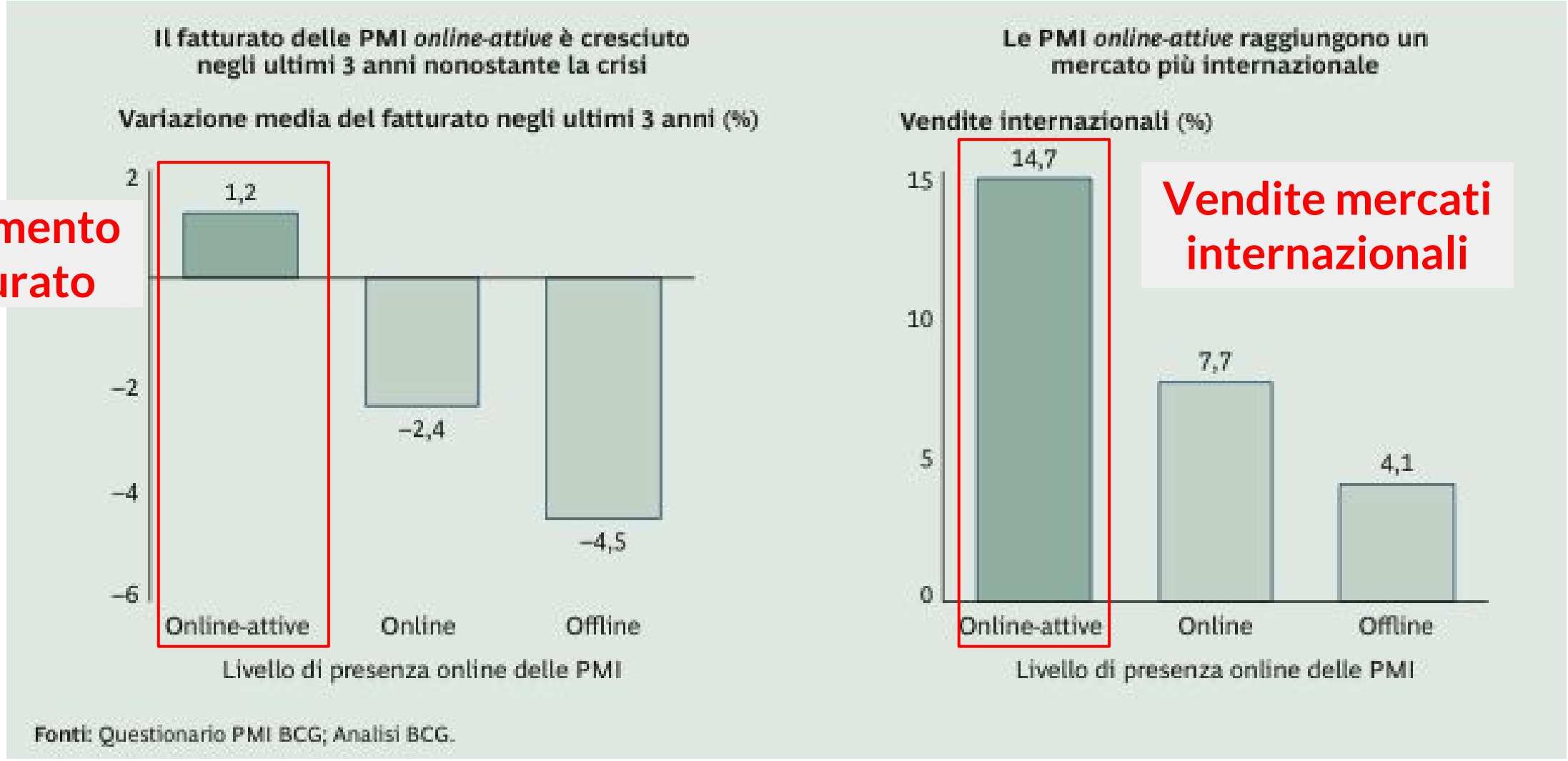
1.

A livello Macro...

Google Confidential and Proprietary

La strategia di Export Online si è dimostrata efficace in Italia in termini di Produttività e Crescita

Incremento fatturato

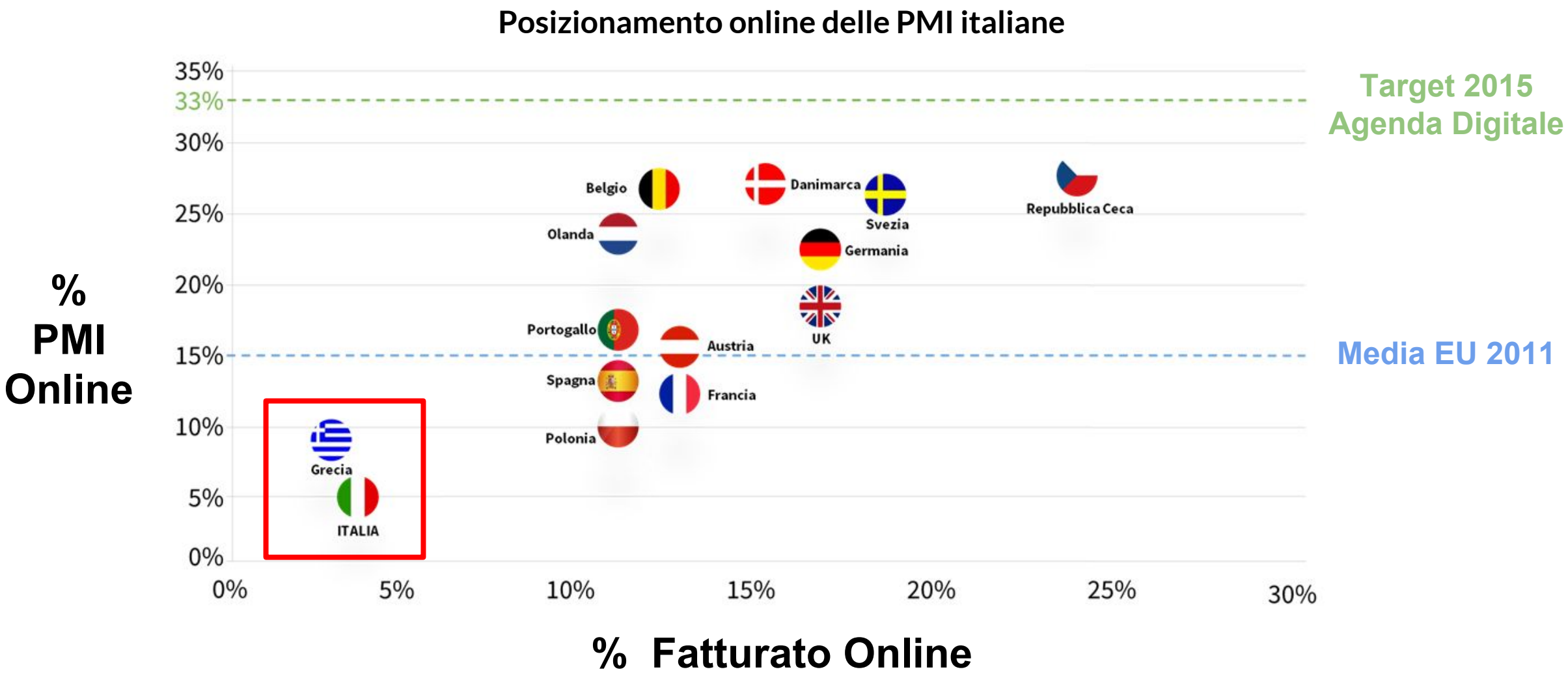


Vendite mercati internazionali

Source: "Fattore Internet", The Boston Consulting Group, 2013

Google Confidential and Proprietary

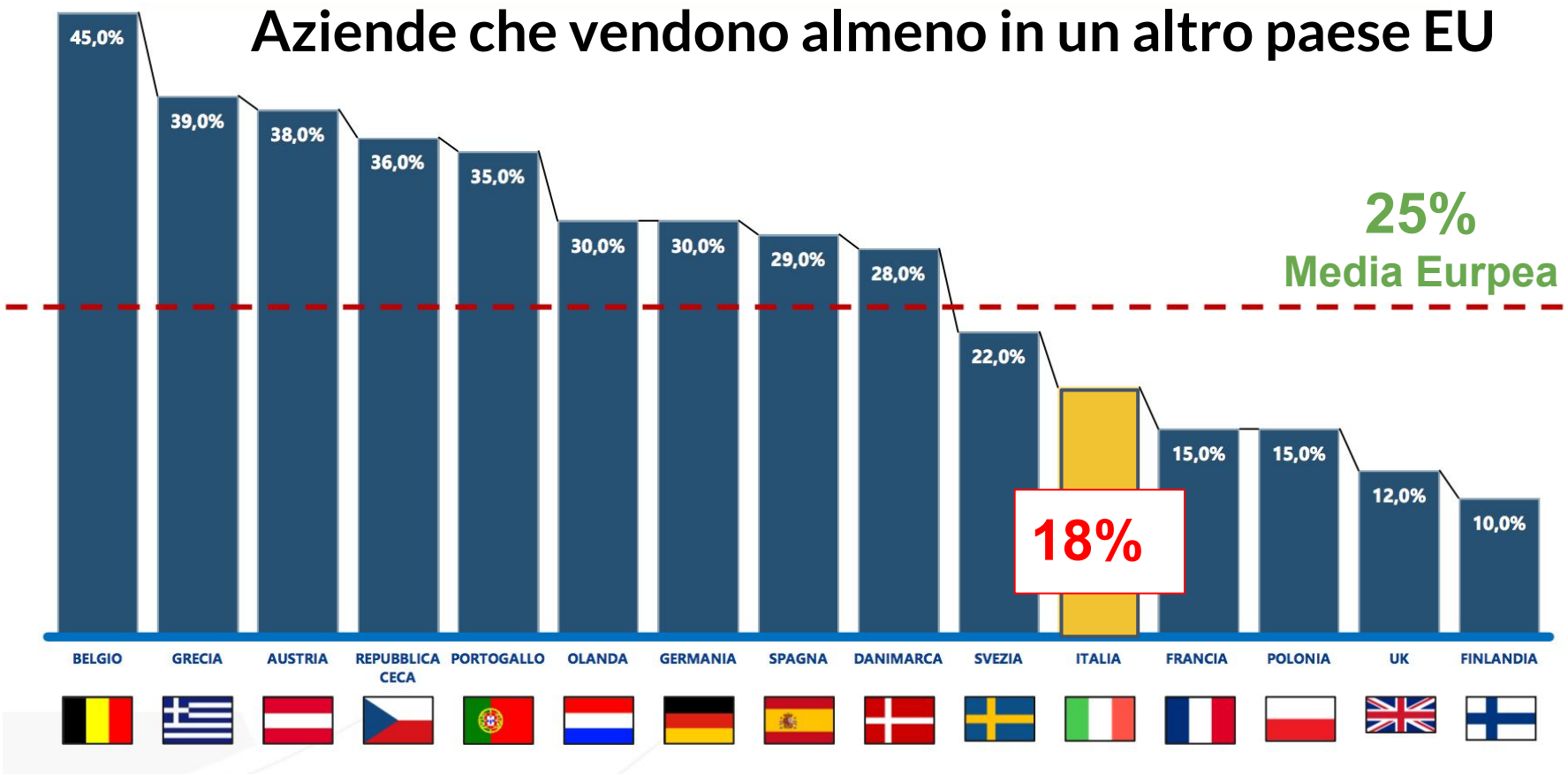
Le PMI Italiane hanno una grande opportunità dettata da una *presenza* e da *percentuale di fatturato online* sotto la media Europea



Fonte: NetComm

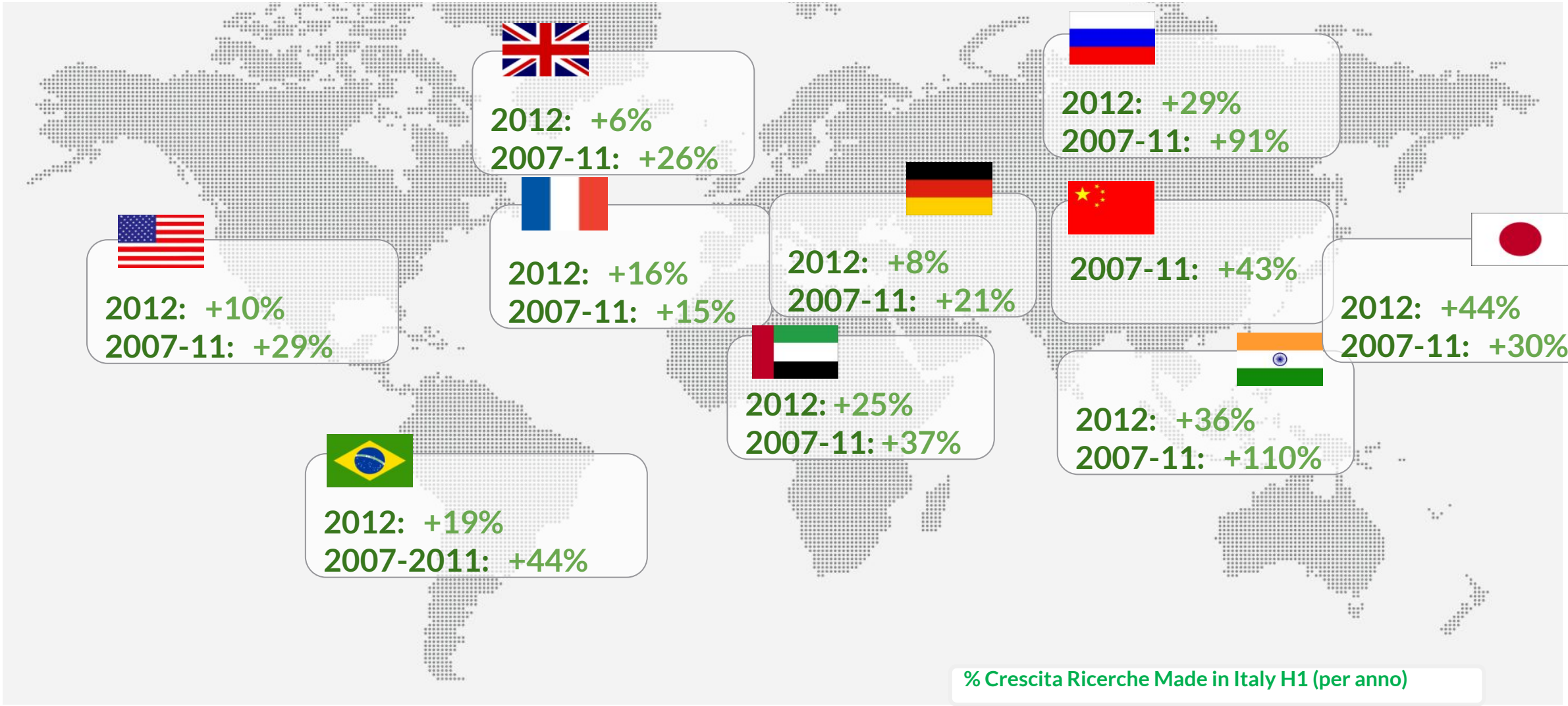
Google Confidential and Proprietary

Le PMI Italiane hanno una grande opportunità dettata da una % di vendite cross-border sotto la media Europea



Google Confidential and Proprietary

La domanda dei Prodotti “Made in Italy” cresce in Europa, USA, Giappone, Russia, India ed Emirati Arabi



Fonte: Google Internal data; riferimento H1 di ogni anno; CAGR 2007-2011.

Google Confidential and Proprietary

Nell’approcciare i mercati esteri bisogna prestare forte attenzione alla crescita delle ricerche da Mobile: >50% in molti paesi europei

38M

58% degli Inglesi

42M

52% dei Tedeschi

30M

45% dei Francesi

25M

52% degli Spagnoli

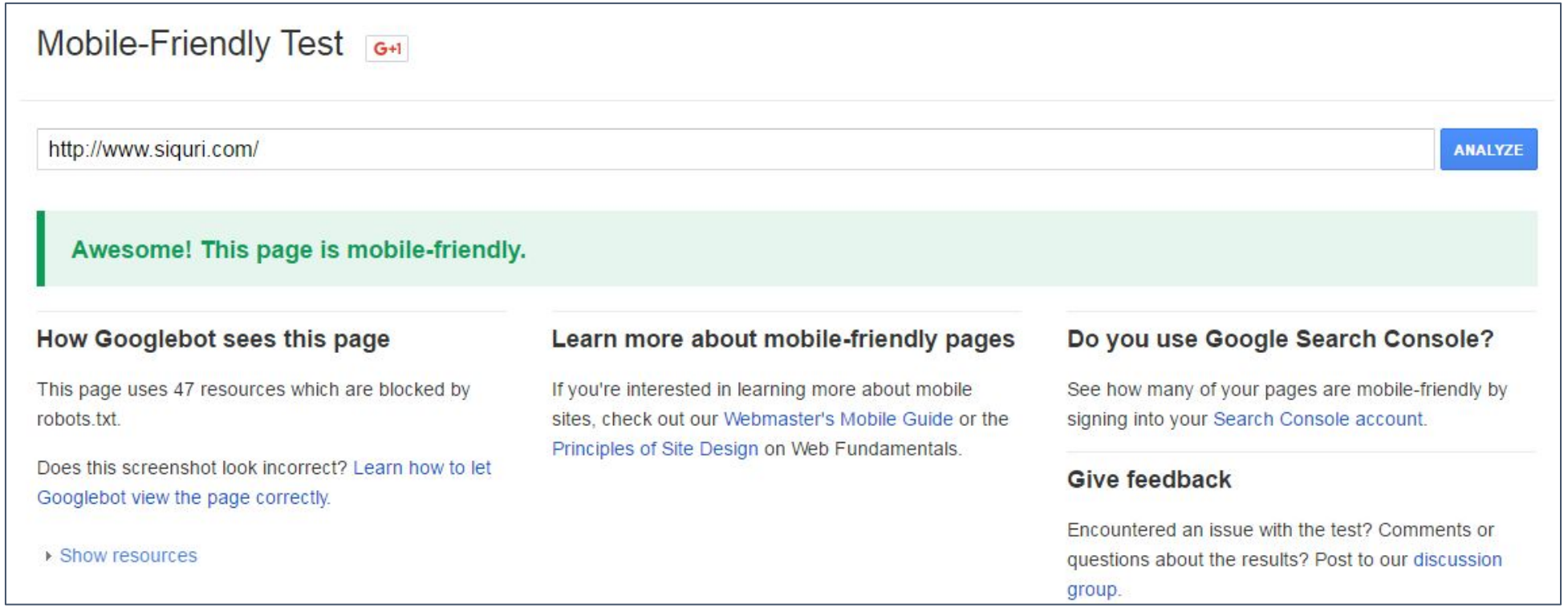
Source: The Global Media Intelligence Report: Western Europe, 2015

Google Confidential and Proprietary

Mobile Friendly Test

LINK

Capisci se il tuo sito é mobile-ready



In un mondo dominato dal traffico da mobile non posso affacciarmi all'estero con un sito non ottimizzato

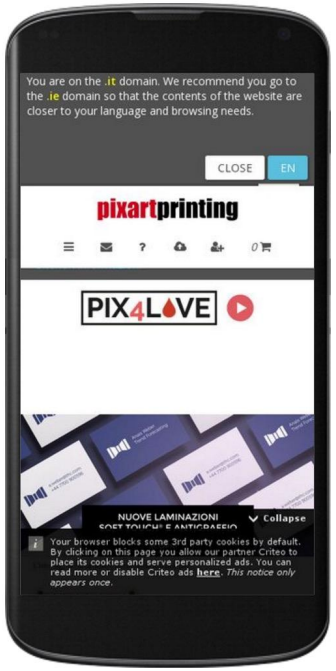
Google Confidential and Proprietary

Google

Page Speed Insight

LINK

Ottimizza il tuo sito per fare Export



99 / 100 User Experience

Consider Fixing:

Size tap targets appropriately

Show how to fix

5 Passed Rules

Show details

Avere un sito veloce ti garantisce visibilitá e tempo di permanenza sul sito maggiore

Google Confidential and Proprietary

Google

2.

Strumenti Digitali per l’ Analisi dei Mercati Esteri

Google Confidential and Proprietary

2.a

Troviamo i **Mercati Opportunità**

Google Confidential and Proprietary

Global Market Finder

LINK

Trova le Opportunità di Business nel Mondo

Google Global Market Finder

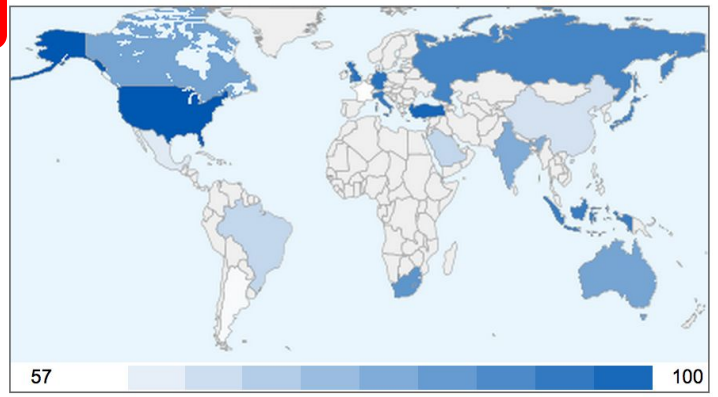
English

Your business	Search terms	Filter
Select your location: United States Select your language: English	Keyword(s): Wedding dresses Enter one keyword per line	G20 Learn more about global markets

Find opportunity

Geographic distribution

Location	Opportunity	Local Monthly Searches	Recommended Bid	Competition
United States		674,280	US$1.28	
English		673,000	US$1.28	
German		780	US$1.03	
Italian		390	US$1.93	
Spanish		110	US$0.49	
vestidos novia		110	US$0.49	
Show additional keyword suggestions from Keyword Planner				
Turkey		54,900	US$0.18	
Germany		250,380	US$0.79	
United Kingdom		246,260	US$1.03	



Trova i Mercati Opportunità e le Nicchie Linguistiche

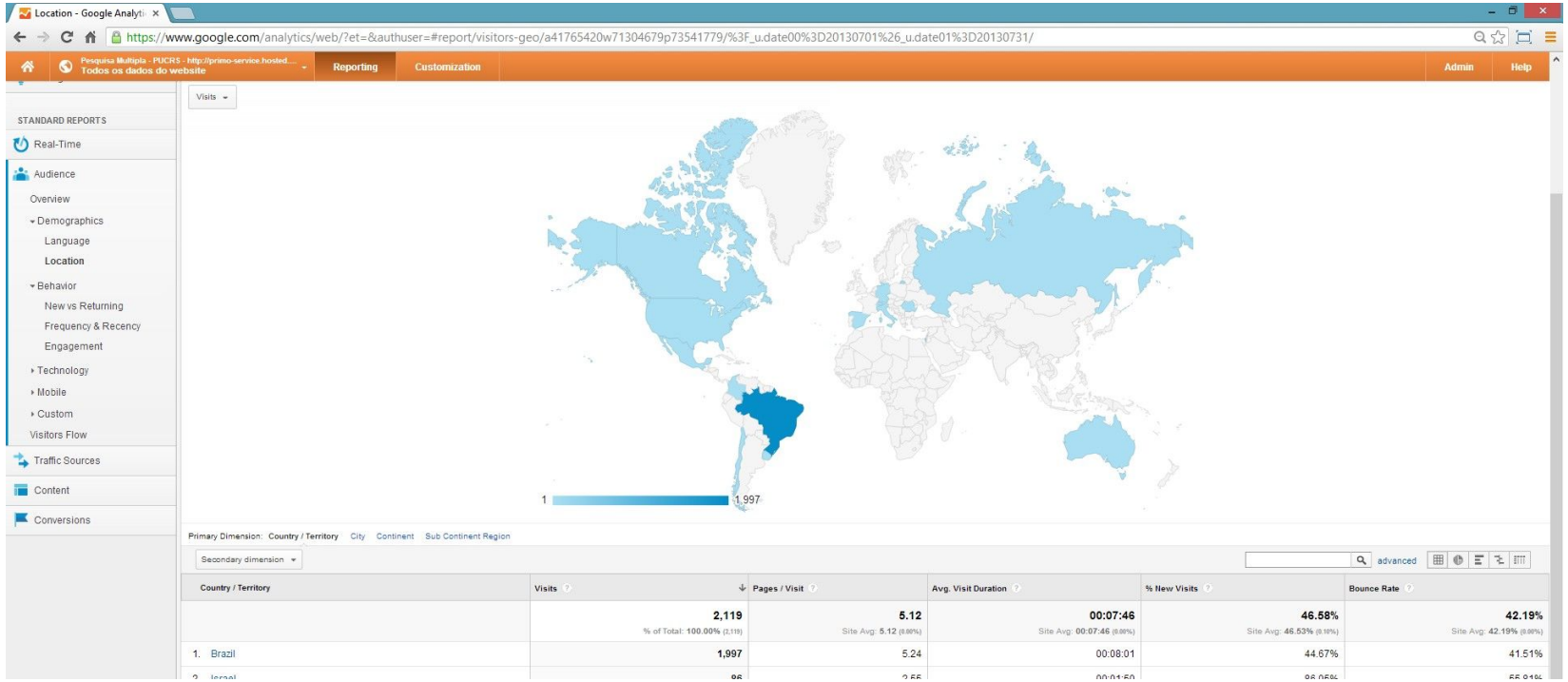
Google Confidential and Proprietary

Google

Google Analytics

LINK

Controlla i report demografici del tuo sito



Semplicemente utilizza i Location and Language report (sotto la tab Audience > Demographics) per visualizzare le metriche relative al volume (visite, pagine viste) e alla qualità (pagine viste per visita, indici di conversione, valore per visita, etc.) analizzate per regione geografica e per linguaggio

Google Confidential and Proprietary

2.b

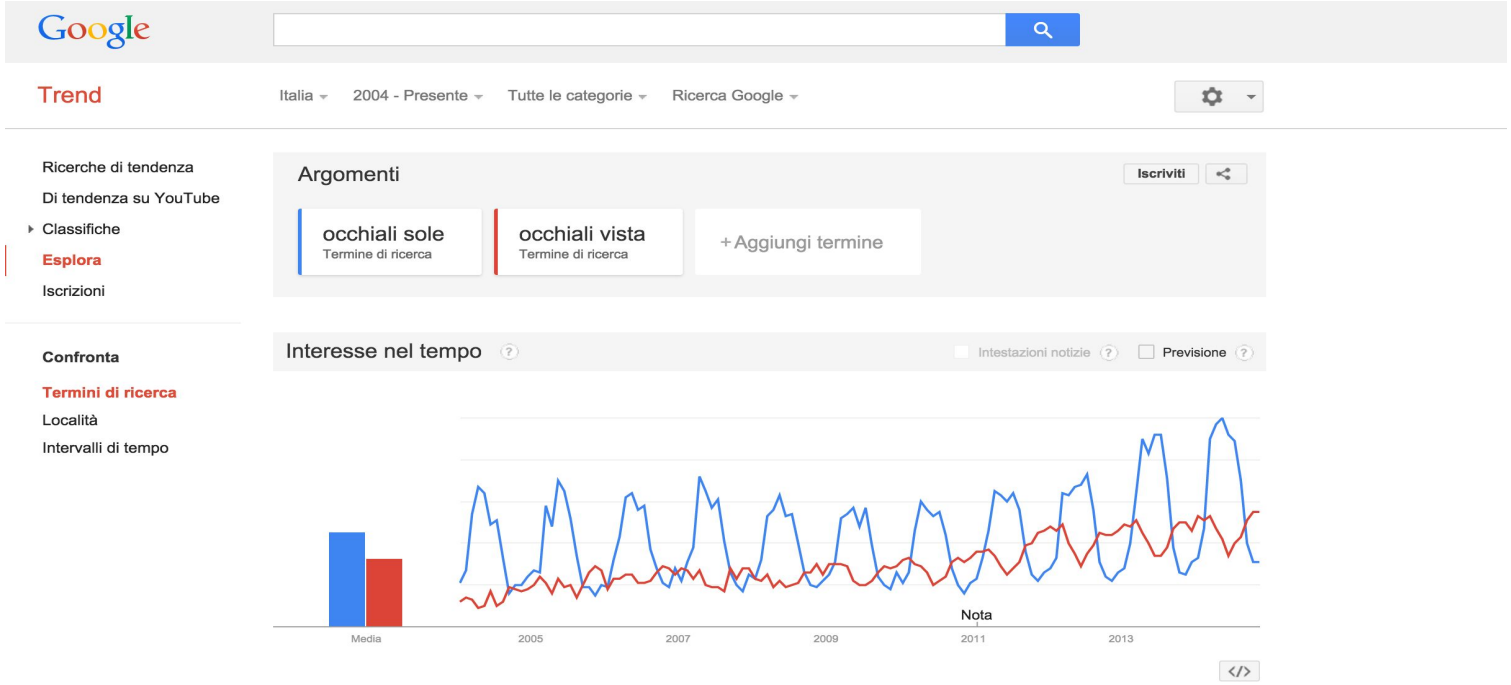
Studiamo i Mercati Opportunità

Google Confidential and Proprietary

Google Trends

LINK

Scopri i trend *di ricerca e le queries più popolari*



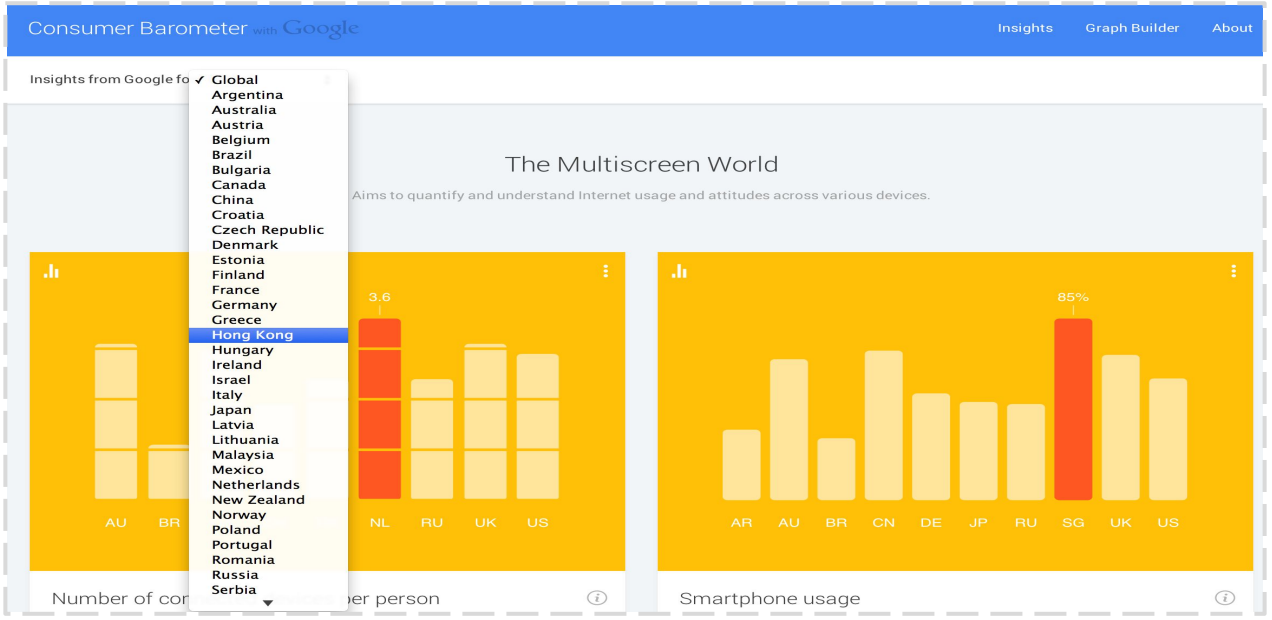
Scopri cosa hanno ricercato gli utenti dal 2004 ad oggi. Identifica e compara i trend e i cambi di interesse, e guarda come sono correlati alle ultime notizie. Trova nuove idee per le tue campagne e identifica quali città / regioni sono le più interessate a un certo argomento.

Google Confidential and Proprietary

Consumer Barometer

LINK

Come si comportano *i miei clienti internazionali*



Lo strumento Consumer Barometer fornisce insights su come i consumatori usano i canali di media online e offline durante il loro percoso dalla ricerca all'acquisto. Il Consumer Barometer ti consente di analizzare i trend di comportamento all'acquisto per 39 paesi differenti

Google Confidential and Proprietary

Google Business Map

LINK

Comprendi il profilo digitale *dei tuoi mercati Opportunità*

La Global Business Map fornisce un a profilo Paese per 48 paesi in 6 continenti diversi. I profili dei paesi offrono una panoramica dei fatti nazionali fondamentali e specifiche conoscenze di mercato. Google hanno raccolto tali metriche più importanti per scoprire il potenziale di mercato, al fine di aiutare a riconoscere le opportunità di business specifiche per la vostra azienda.

Google Confidential and Proprietary

2.c

Localizziamo la nostra presenza nei Mercati Opportunità

Google Confidential and Proprietary

Google Translate Plug-in

LINK

Internazionalizza il tuo sito

Afrikaans	Albanian	Arabic	Belarusian
Bulgarian	Catalan	Chinese	Chinese
Chinese	Croatian	Czech	Danish
Dutch	English	Estonian	Finnish
French	Galician	German	Greek
[Iw] Hebrew	Hindi	Hungarian	Icelandic
Indonesian	Irish	Italian	Japanese
Korean	Latvian	Lithuanian	Macedonian
Malay	Maltese	Norwegian	Persian
Polish	Portuguese	Romanian	Russian
Serbian	Slovak	Slovenian	Spanish
Swahili	Swedish	[Tl] Tagalog	Thai
Turkish	Ukrainian	Vietnamese	Welsh
[Yi] Yiddish			

Google Confidential and Proprietary

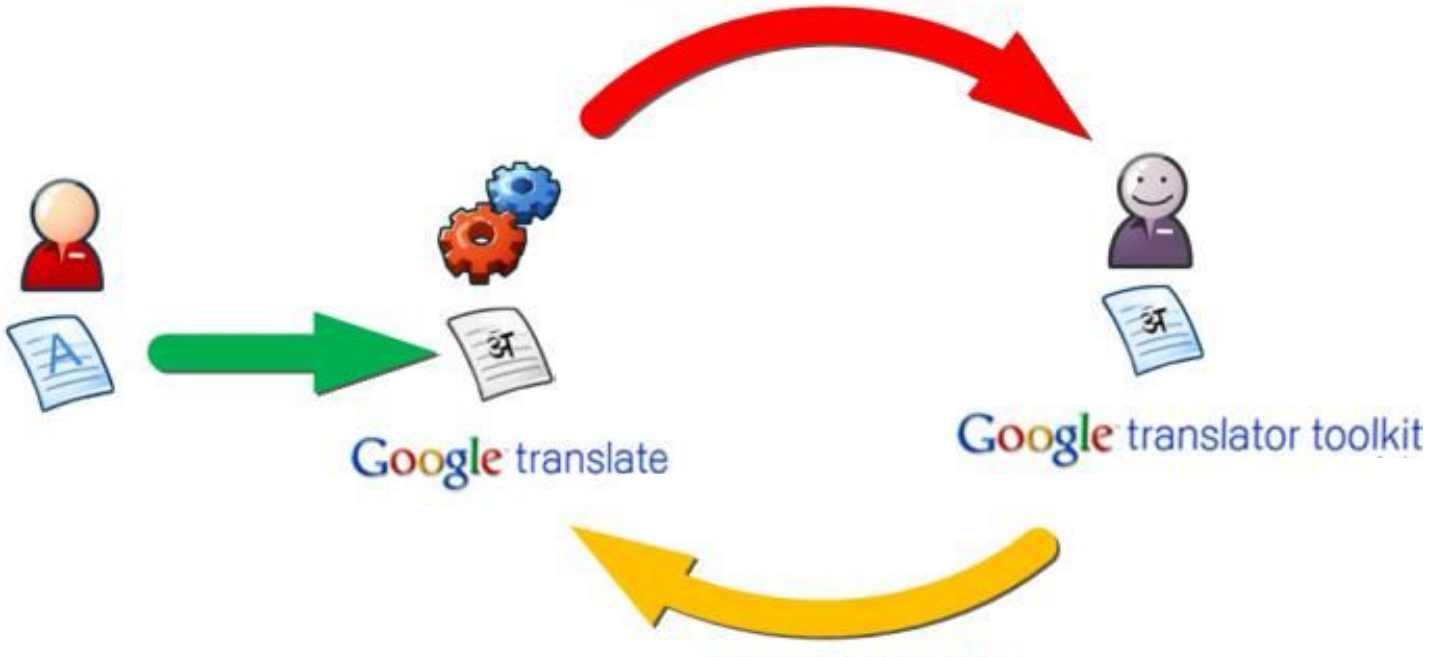
Google

Google Translate Toolkit

LINK

Rispondi** ai clienti **nella loro lingua

Upload di un Documento



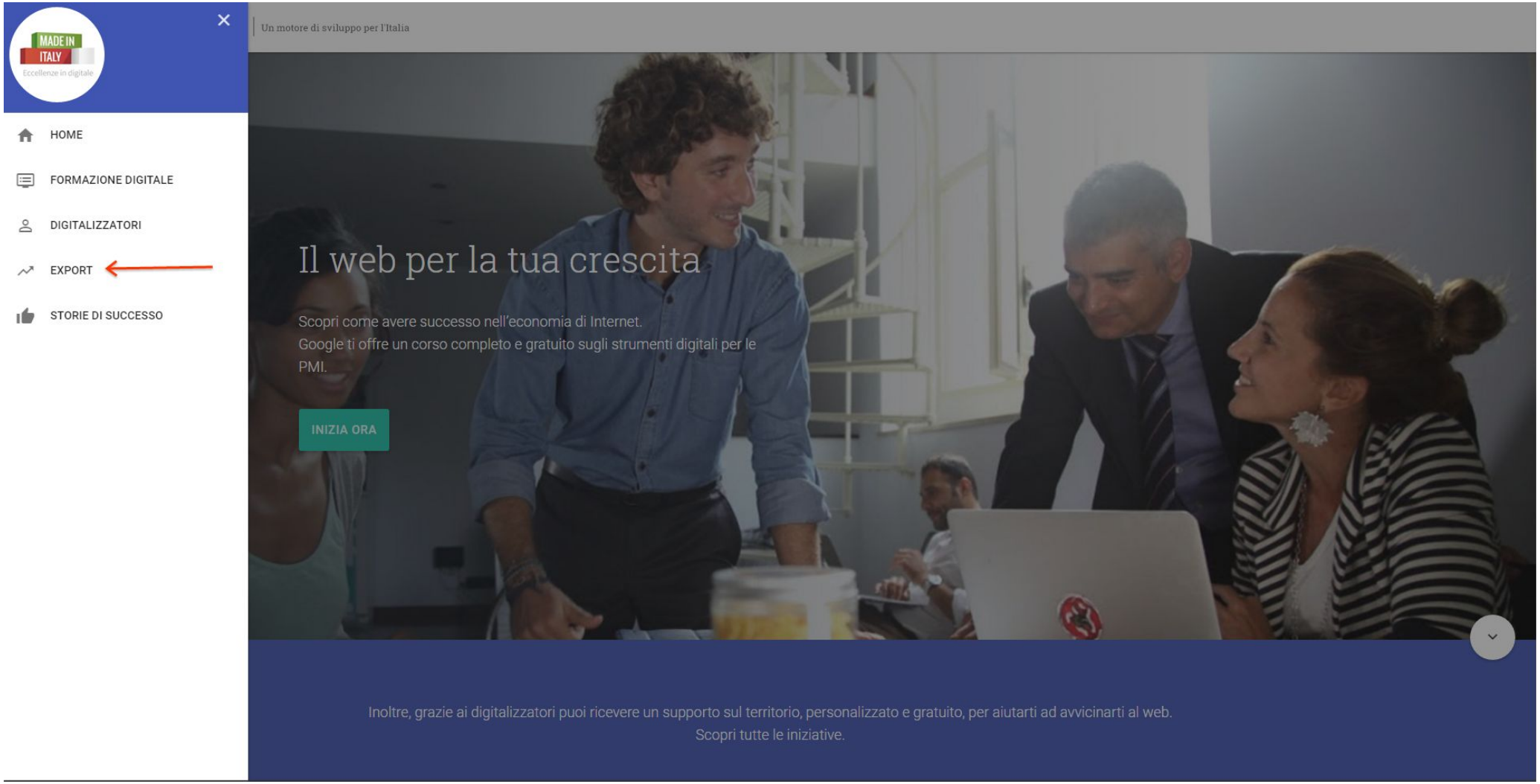
Google Confidential and Proprietary

Dove posso trovare facilmente....
tutte le **risorse?**

Google Confidential and Proprietary

Portale EccellenzeInDigitale.it

LINK



Google Confidential and Proprietary

Portale Google Global

LINK

Google Ads | Global Advertiser

Overview | Find new markets | Connect locally | Operate internationally | Success stories

Go global with Google

There are 2.7 billion Internet users worldwide and tens of millions of businesses online. Wouldn't you like to add them as customers?

Google offers powerful marketing tools and free translation tools to help you attract, communicate with, and sell to audiences everywhere in the world. Whether you're a team of one or one thousand, you can create and grow a global business today.

Find new markets

Use Google's online tools to help you research and find new markets, target your ads and expand your reach to international customers.

Find out more

Connect locally

Use Google's online tools to translate your website and ads and offer localized customer support by communicating in your customer's language.

Learn more

Operate internationally

Prepare your business for exports and internationalize your operations. Understand the logistics involved in setting up a global business.

Read more

Google Confidential and Proprietary

Google

think

with Google™

Grazie

Q & A

Emanuele Agueci *- Account Strategist @ Google*

Google Confidential and Proprietary