***CONTRATTO DI SERVIZI***

## Percorsi di accompagnamento in mercati strategici – Percorso CANADA - Progetto n. 16M6006021

## Restituire a PROMOS – progettoRLestero@mi.camcom.it o Fax: 02 8515 5227

#### DATI AZIENDA

Denominazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Forma giuridica \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Legale Rappresentante / Soggetto munito dei necessari poteri \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Sede legale**

Via, cap, località, provincia \_\_\_\_\_\_\_

Stato\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Se diverso dall’Italia indicare codice identificativo impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

Telefono Fax E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_

P. IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nr. REA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Sito Web \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Contatto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Sede operativa (se diversa dalla sede legale)**

Via, cap, località, provincia \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Stato\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Se diverso dall’Italia indicare codice identificativo impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

#### PARTECIPANTI ALL’INIZIATIVA

Cognome Nome \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cognome Nome \_\_\_\_\_\_\_ Posizione in azienda \_\_\_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### CARATTERISTICHE DELL’AZIENDA

**Settore:** Agroalimentare Sistema persona-moda Edilizia, sistema casa e contract  Beni strumentali e meccanica Energia e ambiente Salute e scienza della vita Mezzi di trasportoTurismoICT, media e nuove tecnologie

Logistica Servizi alle imprese Real Estate Sicurezza Commercio Altro

**Settore merceologico di attività**: \_\_\_\_\_\_\_\_

**Principali prodotti/servizi forniti dall'azienda**: \_\_\_\_\_\_\_\_

**Classe di addetti:**  Fino a 9  Da 10 a 19  Da 20 a 49  Da 50 a 99  Da 100 a 499  500 ed oltre

**Fatturato (Mil. Euro):**  Meno 0,5  0,5-2,5  2,5–5  5-25  25-50  50

**Iscrizione ad associazione:**  SI  NO **Quale** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Iscrizione ad un Fondo Interprofessionale per la Formazione Continua:**  SI  NO

Se si **Quale**  FAPI  FONARCOM  FORTE  FONDIMPRESA  ALTRO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### ATTIVITA’ SUI MERCATI INTERNAZIONALI

**Export**

Principali Aree o Paesi \_\_\_\_\_\_\_\_

**Import**

Principali Aree o Paesi \_\_\_\_\_\_\_\_

Principali Aree o Paesi di interesse per il futuro \_\_\_\_\_\_\_\_

**ComE è venuto a conoscenza dell’iniziativa/servizio?**

 Invito  Mercato Globale

 Contatto telefonico/email  Altra pubblicazione, quale \_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Sito Promos  Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_

***OGGETTO DEL CONTRATTO***

Oggetto del presente contratto sono i servizi garantiti nell’ambito della partecipazione al progetto "***PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO IN MERCATI STRATEGICI PER IL SISTEMA ECONOMICO LOMBARDO"*** (di seguito anche “il Progetto”) previsto dall’Avviso di selezione pubblicato da Unioncamere Lombardia per le iniziative 2016 (di seguito anche “il Bando”), come dettagliati nel testo del progetto e nell’avviso di selezione, pubblicati anche nella sezione “Progetti Speciali” del sito web www.promos-milano.it, che fa parte integrante e sostanziale del presente contratto.

***CONDIZIONI CONTRATTUALI***

I servizi offerti da Promos, rientrando nell’ambito del Progetto, **non prevedono il pagamento di alcuna quota di partecipazione da parte dell’Azienda**, essendo la stessa beneficiaria di un importo pari al costo dei servizi offerti.

Non è pertanto previsto alcun pagamento diretto da parte dell’Azienda, fatta eccezione per le spese di viaggio e soggiorno che restano a carico della stessa.

L’efficacia del contratto è subordinata alla condizione che la Vostra azienda sia selezionata per il percorso indicato, sulla base della graduatoria pubblicata da Unioncamere Lombardia.

L’Azienda dichiara di aver preso visione e di accettare integralmente ilRegolamento generale per la partecipazione a iniziative promozionali Promos, reperibile nella sezione [**Iniziative ed eventi**](http://www.promos-milano.it/Iniziative/Iniziative_Ed_Eventi_Per_Le_Imprese.kl) del sito web [**www.promos-milano.it**](http://www.promos-milano.it/), che fa parte integrante e sostanziale del presente contratto.

***OBBLIGHI DELL’AZIENDA***

L’Azienda, risultando tra i Soggetti beneficiari nell’ambito del Bando, in base alla relativa graduatoria, è tenuta a fornire a Promos o ad altri soggetti dalla stessa incaricati tutte le informazioni, dati e rapporti richiesti, al fine di assicurare il monitoraggio delle attività relative al Bando.

Nell’ambito della partecipazione al Progetto l’Azienda è tenuta in particolare a:

1. compilare i moduli di customer satisfaction relativi al Progetto e fornire feedback puntuali sui risultati di ogni missione e attività;
2. partecipare – per ogni percorso - ad almeno un workshop formativo trasversale, alla missione commerciale e al relativo Focus Paese;
3. dare comunicazione tempestiva di ogni cambiamento intervenuto che determini la perdita dei requisiti di ammissibilità previsti dal Bando.

***MANCATA PARTECIPAZIONE, INADEMPIMENTO, PENALE***

La mancata partecipazione alla missione commerciale, così come l’inadempimento di alcuno degli obblighi previsti dal presente contratto, determineranno a carico dell’Azienda l’obbligo di pagamento di una penale a favore di Promos dell’importo di € 3.000,00, con ciò parzialmente derogando alla previsione di cui all’art. 5 del Regolamento generale per la partecipazione a iniziative promozionali Promos.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Timbro e firma per accettazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)

L’azienda dichiara di accettare espressamente la disposizione “*MANCATA PARTECIPAZIONE, INADEMPIMENTO, PENALE*” prevista dal presente contratto nonché gli artt. 3 (Quota di partecipazione e pagamento), 4 (Annullamento, variazione data), 7 (Reclami), 8 (Forme di comunicazione, pubblicità), 10 (Assegnazione area espositiva), 11 (Aree/stand allestiti), 14 (Organizzazione viaggi, visti), 15 (Trasporto, spedizione, formalità doganali), 17 (Esonero responsabilità) e 18 (Soluzione delle controversie) del Regolamento generale per la partecipazione a iniziative promozionali Promos, reperibile nella sezione [**Iniziative ed eventi**](http://www.promos-milano.it/Iniziative/Iniziative_Ed_Eventi_Per_Le_Imprese.kl) del sito web [**www.promos-milano.it**](http://www.promos-milano.it), ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Timbro e firma per accettazione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)

**INFORMATIVA PRIVACY**

Ai sensi dell’art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003 “Codice per la protezione dei dati Personali” (di seguito il “Codice”), Promos informa che i dati personali (di seguito i "Dati Personali") forniti dall’Azienda (di seguito l’“Interessato”), in relazione al presente contratto, saranno trattati da Promos, titolare del trattamento per finalità strettamente connesse al presente contratto.

Per tali finalità potranno altresì essere comunicati a soggetti terzi incaricati da Promos.

I Dati Personali potranno altresì essere trattati da Promos e comunicati a soggetti terzi incaricati da Promos anche per finalità informative, promozionali e di marketing diretto effettuato mediante invio di comunicazioni commerciali a seguito di consenso.

Il trattamento dei Dati Personali, pertanto, effettuato anche attraverso strumenti elettronici e/o automatizzati o a questi equiparati, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e avverrà con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

Rispetto a tali Dati Personali, l’Interessato potrà esercitare i diritti di cui all’Art. 7 del Codice scrivendo all'indirizzo di posta elettronica privacypromos@mi.camcom.it o presentando domanda in Via Meravigli 9/b – 20123 Milano.

Titolare dei dati forniti è: Promos - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano - con sede a Milano in Via Meravigli 9/b (sede operativa Via Meravigli 7 - Milano).

Sulla base di quanto sopraindicato, l’Interessato dichiara di aver letto l’informativa che precede e

□ Dà il consenso □ Nega il consenso

all’inserimento dei propri Dati Personali nelle banche dati di Promos per finalità informative e promozionali;

□ Dà il consenso □ Nega il consenso

alla comunicazione dei Dati Personali a soggetti terzi incaricati da Promos anche per finalità informative e promozionali.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Timbro e firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)