



PROMOS



Regione  
Lombardia



# PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO IN MERCATI STRATEGICI PER IL SISTEMA ECONOMICO LOMBARDO

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo, intendono offrire alle micro, piccole e medie imprese lombarde l'opportunità di partecipare al progetto articolato di ***“Percorsi di accompagnamento in mercati emergenti per il sistema economico lombardo”***.

Unioncamere Lombardia nello svolgimento delle attività operative di progetto si avvarrà della collaborazione di Promos – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per le attività internazionali.

Il progetto, dalla durata di 16 mesi (Settembre 2016 – Dicembre 2017), prevede la realizzazione di **10 percorsi integrati di accompagnamento delle imprese in 10 mercati strategici**.

Per ogni Paese Target, le PMI lombarde beneficeranno di un **percorso articolato di accompagnamento** che prevede:

- a. attività promozionali e formative specifiche (workshop formativi trasversali sull'internazionalizzazione e Business Country Focus propedeutici alla missione);
- b. percorsi di affiancamento alle imprese;
- c. attività di match-making e l'organizzazione di missione imprenditoriale;
- d. supporto al follow-up e monitoraggio dei risultati degli incontri d'affari B2B, successivo alla realizzazione della missione.

# I SETTORI FOCUS



**Agro-alimentare e agro-Industria**



**Ambiente, Energia e Sviluppo Sostenibile**



**Attività Produttive e Commercio** (moda e tessile, design, arredo e costruzioni, meccanica, farmaceutico, cosmesi)



**Ricerca e Innovazione**



**Infrastrutture, Smart-City e Logistica**



**Sanità**



**Cultura**

# CALENDARIO DELLE MISSIONI

DATE	PAESE	CITTÀ	SETTORI FOCUS
17-20 Ottobre 2016	<b>Sud Africa</b>	Johannesburg	Agro-industria, macchinari e apparecchiature, costruzioni, arredo e design, automotive e componentistica, energia e rinnovabili, ICT, telecomunicazioni, elettronica, settore minerario
12-15 Novembre 2016	<b>Iran</b>	Teheran	Agro-industria, macchinari e apparecchiature, costruzioni e infrastrutture, contract, arredo e design, energia, oil&gas, petrolchimico, siderurgia, farmaceutico, cosmesi, automotive e componentistica, ambiente
1-2 Febbraio 2017	<b>Marocco</b>	Casablanca	Agro-industria, macchinari e apparecchiature ICT, prodotti di elettronica, costruzioni, contract, arredo
27-28 Febbraio 2017	<b>Kenya</b>	Nairobi	Agro-industria, macchinari e apparecchiature, energia elettrica, gas, vapore, energie rinnovabili, costruzioni, infrastrutture, arredo, prodotti chimici
3-4 Aprile 2017	<b>Canada</b>	Montreal / Québec	aerospazio, oil&gas, energia e rinnovabili, macchinari e apparecchiature, automotive, contract, green economy, nuove tecnologie, ricerca e innovazione
6-7 Aprile 2017	<b>Stati Uniti</b>	San Francisco / Silicon Valley	ICT, nuove tecnologie, ricerca e innovazione, green economy, energia e rinnovabili, macchinari e apparecchiature, aerospazio, costruzioni, arredo e design, beni di consumo, contract, agro-industria
3-5 Maggio 2017	<b>Cina</b>	Chengdu	Green economy, sostenibilità urbana, macchinari e apparecchiature, robotica, automotive, ICT, nuove tecnologie, telecomunicazioni, e-business, agro-industria, sanità, servizi, formazione, turismo, cultura e arte, infrastrutture, costruzioni, arredo, design, beni di lusso
11-13 Giugno 2017	<b>Kazakhstan</b>	Astana	Agro-industria, zootecnia, macchinari e apparecchiature, metallurgia, contract, arredo e design, moda e fashion, beni di consumo, prodotti del settore metallurgico, energia e rinnovabili
Fine Settembre 2017	<b>Argentina</b>	Buenos Aires	Macchinari e apparecchiature, prodotti della metallurgia, agro-industria, energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili), automotive, fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Fine Ottobre 2017	<b>Vietnam</b>	Ho Chi Minh	Ambiente, gestione delle acque, energie rinnovabili, macchinari e impianti, attrezzature elettromedicali, aerospazio, chimica e biotecnologie, arredo, beni di consumo, agro-industria, tessile e moda, farmaceutico

<b>(1) WORKSHOP TRAVERSALI</b>	
Orientamento all'internazionalizzazione	13 Ottobre 2016
Strategie per l'internazionalizzazione	22 Novembre 2016
Marketing Internazionale	1 Dicembre 2016
Web marketing per l'internazionalizzazione	22 Febbraio 2017
Assetti organizzativi per l'internazionalizzazione	14 Marzo 2017
Come presentare con successo la propria azienda all'estero	18 Aprile 2017
<b>(2) BUSINESS FOCUS PAESE</b>	
Sudafrica	13 Ottobre 2016
Iran	3 Novembre 2016
Marocco	16 Gennaio 2017
Kenya	23 Gennaio 2017
Stati Uniti	7 Marzo 2017
Canada	7 Marzo 2017
Cina	6 Aprile 2017
Kazakhstan	12 Maggio 2017
Argentina	4 Luglio 2017
Vietnam	12 Settembre 2017

- Il numero di partecipanti all'intero progetto è **limitato** a 200 imprese (circa 20 a percorso).
- La partecipazione al progetto è **gratuita** (eccetto costi di viaggio e soggiorno); in caso di rinuncia o di no-show sarà applicata una penale a rimborso delle spese sostenute.
- Le aziende partecipanti verranno selezionate sulla base di **criteri specifici e secondo le modalità** indicate nell'**avviso di selezione** pubblicato da Unioncamere Lombardia (<http://www.lom.camcom.it/?/menu-di-sinistra/Bandi---contributi-alle-imprese/Bandi-aperti> )
- Le imprese partecipanti dovranno **obbligatoriamente fornire feedback** e informazioni sui risultati degli incontri, sulle negoziazioni in corso e sugli accordi conclusi, per consentire una corretta valutazione del progetto nel suo complesso e giudicarne l'impatto.

Le selezioni per Marocco e Kenya sono già terminate.

Per aderire ai successivi percorsi 2017, le imprese dovranno inviare la **domanda di partecipazione all'avviso pubblico di selezione** <http://www.lom.camcom.it/?/menu-di-sinistra/Bandi---contributi-alle-impres/Bandi-aperti> ), attraverso una **procedura telematica** indicata nell'avviso di selezione.

Le aziende interessate dovranno obbligatoriamente registrarsi sul sito [www.registroimprese.it](http://www.registroimprese.it) e poi presentare la domanda di partecipazione su <http://webtelemaco.infocamere.it> seguendo le istruzioni indicate nell'avviso di selezione e nel manuale.

Il nuovo bando di selezione sarà pubblicato entro fine Gennaio 2017.



PROMOS

Valeria Centinaro

*Aree Strategiche*

[progettoRLestero@mi.camcom.it](mailto:progettoRLestero@mi.camcom.it)