

COLOMBIA

NATURALLY
SUSTAINABLE

EXPO MILANO 2015



IL MEGLIO DELLA COLOMBIA ALLA VOSTRA PORTATA

Prodotti e servizi per l'export

COLOMBIAEXPOMILAN.CO



 **GOVERNO DELLA COLOMBIA**



PROCOLOMBIA
EXPORT TURISMO INVESTIMENTI BRAND-PAESE

PROCOLOMBIA.CO

SALUTO DEL PRESIDENTE JUAN MANUEL SANTOS



Gentile lettore,

il nostro Paese, la Colombia, svolge un ruolo attivo nel campo delle relazioni internazionali, opera nel contesto del mercato globale, promuove accordi di libero scambio, ha un occhio di riguardo per l'Asia e consolida i rapporti con i Paesi vicini.

L'America Latina sta vivendo il suo "decennio", ovvero un tempo in cui il nostro subcontinente è pronto a soddisfare le esigenze più incalzanti provenienti da ogni dove: alimenti, acqua, biodiversità, energie alternative e manodopera giovane e di talento.

Un tempo nel segno delle opportunità, della diversificazione e dell'innovazione, della responsabilità ambientale, dell'impegno inteso in termini di sviluppo sociale e di garanzie per il futuro dell'umanità.

La Colombia, una delle stelle emergenti del firmamento economico, protesa verso un futuro brillante, è chiamata a mettere a frutto non solo la propria biodiversità, le

potenzialità del settore agricolo e di quello manifatturiero ma anche le proprie risorse umane tramite un ricco paniere di beni e servizi a valore aggiunto per l'export, ecosostenibile e garantito dalle certificazioni di qualità.

Sono lieto di invitarLa a prendere visione di questo catalogo in cui si profila un panorama a tutto tondo del nostro Paese e dei prodotti da esso offerti.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Juan Manuel Santos'. The signature is stylized and fluid, written over a white background.

Juan Manuel Santos Calderón
Presidente della Repubblica della Colombia

INDICE

8 AGROINDUSTRIA

10 FIORI E PIANTE VIVE

13 SETTORE AGRICOLO

16 SETTORE ZOOTECNICO

Carne bovina	18
Carne suina	19
Carne avicola	20

21 ACQUACOLTURA E SETTORE DELLA PESCA

24 SETTORE AGROINDUSTRIALE

Caffè speciali	28
Zucchero e miele	29
Olio di palma	30
Lavorazione frutta e verdure	31
Cacao e prodotti derivati	32
Alcolici e analcolici	33
Settore panificazione	34
Confetteria	35
Latticini	36

38 CAPI DI ABBIGLIAMENTO

40 FIBRE, TESSUTI E BENI DI PRODUZIONE PER L'INDUSTRIA DELL'ABBIGLIAMENTO

43 ABBIGLIAMENTO

Intimo	46
Jeans	47
Indumenti funzionali	48
Costumi da bagno	49
Stilisti	50

51 MANUFATTI IN CUOIO

54 SETTORE CALZATURIERO E BENI DI PRODUZIONE

57 GIOIELLERIA E BIGIOTTERIA

62 SERVIZI

64 INGEGNERIA E COSTRUZIONI

67 TURISMO SANITARIO

70 ESTERNALIZZAZIONE SERVIZI (BPO)

73 SOFTWARE

76 ANIMAZIONE DIGITALE E VIDEOGIOCHI

79 APP PER DISPOSITIVI MOBILI

82 SETTORE AUDIOVISIVO

85 INDUSTRIA GRAFICA-EDITORIALE

90 SETTORE MANIFATTURIERO

92 CONTENITORI E CONFEZIONI

95 COMPONENTISTICA AUTO E MOTO

98 PRODOTTI IN DOTAZIONE

101 ARREDO E LEGNO

104 MATERIALI PROMOZIONALI

107 COSMETICI E PRODOTTI PER LA CURA DEL CORPO

110 MATERIALI PER L'EDILIZIA

**113 STRUMENTI E APPARECCHIATURE:
BENI COLLEGATI AL COMPARTO ELETTRICO**

116 SETTORE METALMECCANICO

119 SETTORE FARMACEUTICO

122 SETTORE CHIMICO

125 SETTORE ARTIGIANATO

128 SETTORE PLASTICA

133 COLOMBIA

Suddivisione amministrativa	134
Indicatori sociali	135
Indicatori economici	135

137 PERCHÉ ACQUISTARE IN COLOMBIA

Partner di qualità	138
Innovazione	139
Manodopera	140
Performance economica della Colombia	141
Programma di trasformazione produttiva (PTP)	142
Socialmente responsabile	143
Integrazione commerciale	144

147 POSIZIONE E COLLEGAMENTI STRATEGICI

Infrastruttura logistica sviluppata	148
Collegamenti marittimi	150

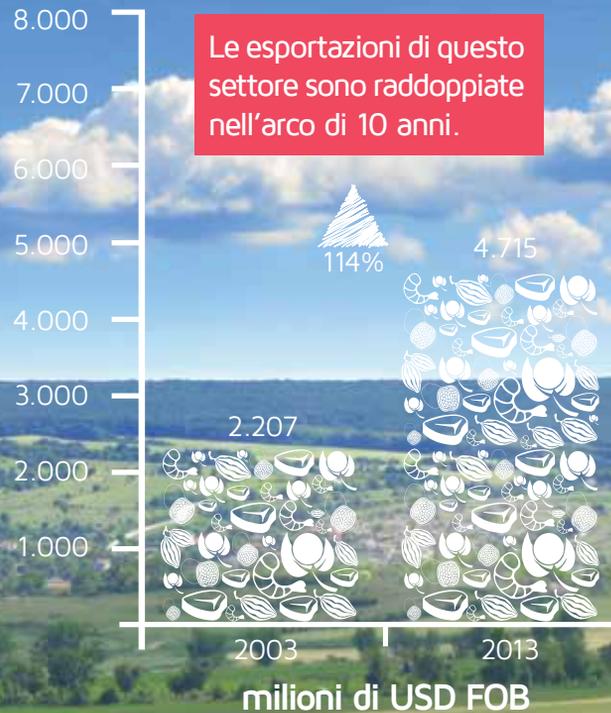
152 CHI SIAMO?



AGROINDUSTRIA



EXPORT TOTALE AGROINDUSTRIA



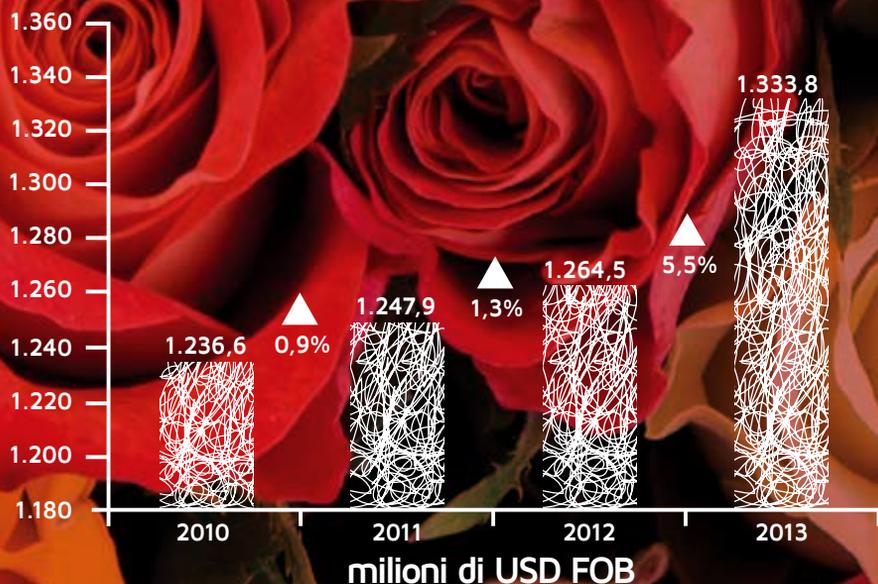
Fonte: DANE. MinCIT.

FIORI E PIANTE VIVE

La Colombia vanta una ricca offerta di fiori tra cui rose, garofani, alstroemeria, crisantemi, gerbere, dalie pompon, ortensie, anthurium, heliconia e piante da fronda.

Settore a elevato impatto sociale grazie agli oltre 130.000 posti di lavoro diretti e indotti in 60 Comuni. Impiega circa il 25% della manodopera femminile colombiana regolarmente assunta in ambito rurale. Inoltre, attua programmi di sostenibilità ambientale. La floricoltura locale è caratterizzata da alti standard qualitativi atti a garantire dimensioni e colori ineccepibili nonché maggiore durata del prodotto per il consumatore finale.

La Colombia vanta la più ricca varietà di fiori esotici per l'export al mondo ed è pertanto in grado di adeguarsi puntualmente alle nuove tendenze di questo settore.



Nota per la varietà e la freschezza dei fiori recisi, la Colombia è al 2° posto nel ranking mondiale dei fornitori di fiori dopo l'Olanda.



LA COLOMBIA ESPORTA FIORI E PIANTE IN OLTRE 77 PAESI

Germania	Spagna	Messico
Antille Olandesi	Stati Uniti	Norvegia
Arabia Saudita	Filippine	Nuova Zelanda
Argentina	Finlandia	Oman
Aruba	Francia	Paesi Bassi
Australia	Georgia	Panama
Austria	Guadalupa	Polonia
Azerbaijan	Guam	Portogallo
Bahrein	Guatemala	Portorico
Bielorussia	Guyana francese	Qatar
Belgio	Ungheria	Regno Unito
Brasile	India	Repubblica Ceca
Bulgaria	Irlanda	Repubblica Dominicana
Canada	Israele	Romania
Cile	Italia	Russia
Cina	Giamaica	Singapore
Corea del Sud	Giappone	Sudafrica
Costarica	Giordania	Svezia
Croazia	Kazakistan	Svizzera
Danimarca	Kenya	Thailandia
Ecuador	Kirghizistan	Taiwan
Egitto	Kuwait	Trinidad e Tobago
Emirati Arabi Uniti	Libano	Turchia
	Liberia	Ucraina
Slovacchia	Lituania	Uruguay
Slovenia	Martinica	Uzbekistan

FATTORI COMPETITIVI

FIORI E PIANTE DA FRONDA

- La Colombia vanta un'esperienza di oltre 45 anni nell'esportazione di fiori. È il maggiore fornitore degli Stati Uniti e il 2° esportatore mondiale di fiori recisi.
- Conta oltre 1.500 specie di fiori identificate e 7.200 ettari coltivati. Il terreno fertile e le condizioni climatiche fanno della Colombia il luogo ideale per la coltivazione di una ricca varietà di fiori in tutto l'arco dell'anno.
- La floricultura viene praticata soprattutto nella Savana di Bogotá e nella regione di Antioquia nonché nei dipartimenti della Valle del Cauca, Caldas e Risaralda.
- L'attività floricola della Colombia è caratterizzata da alti standard qualitativi atti a garantire dimensioni, colori e freschezza ineccepibili. I floricoltori attenti alla sostenibilità ambientale e alla responsabilità sociale di questo settore, hanno messo a punto programmi volti a migliorare la qualità della vita dei lavoratori e delle loro famiglie. Inoltre, l'implementazione della certificazione Florverde® Sustainable Flowers, omologata a sua volta dalla certificazione Global Gap, consente di incentivare la floricultura sostenibile sia su scala aziendale che nel settore in generale.
- Settore strutturato e sviluppato, rappresentato dall'Associazione colombiana degli esportatori di fiori, ASOCOLFLORES, in rappresentanza dei floricoltori responsabili di circa il 70% di tutte le esportazioni di fiori della Colombia. Inoltre, il Centro colombiano per l'innovazione della floricultura (CENIFLORES) promuove il rafforzamento della competitività del settore e coordina campagne fitosanitarie d'intesa con gli enti pubblici pertinenti onde evitare il dilagarsi di infestazioni parassitarie e di altre malattie.
- L'offerta floricola è diversificata tra rose, garofani, alstromeria, crisantemi, aster, calle, gerbere, gypsophila, gigli, heliconia, dalie pompon, ortensie, anthurium, fiori tropicali e piante da fronda.



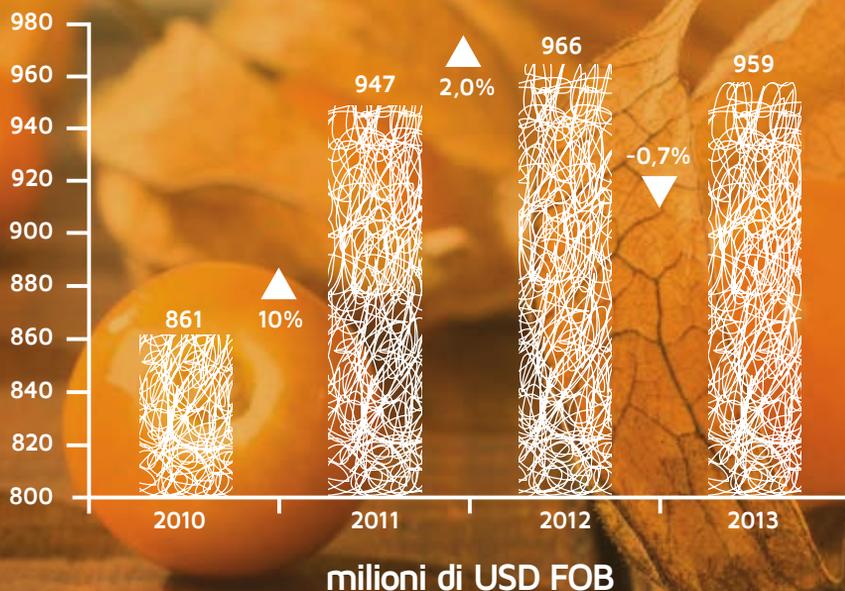
OFFERTA: rose, crisantemi, ortensie, garofani, heliconia, garofani mini, rose spray, anthurium, alstromeria, dalie pompon e piante da fronda.

SETTORE AGRICOLA

Grazie alla sua posizione geografica strategica, la Colombia è in grado di offrire una ricca varietà di prodotti agricoli per gran parte dell'anno.

La Colombia è il 9° fornitore mondiale di frutta esotica e conta una variegata offerta di legumi e verdure fresche particolarmente ambiti sui mercati internazionali. Dal canto loro, anche le erbe aromatiche evidenziano un forte potenziale per l'export visto il loro largo consumo sui mercati degli Stati Uniti, del Canada e dell'Europa. Basilico, mentuccia, timo e rosmarino sono le varietà maggiormente richieste.

Oggi, i tratti salienti del settore agricolo colombiano sono una maggiore produttività e competitività grazie ai progressi scientifici e tecnologici, al rafforzamento delle infrastrutture di base e alla disponibilità di risorse produttive e finanziarie.



La frutta esotica è uno dei tratti distintivi dell'offerta colombiana. Tra i prodotti più rappresentativi di questo settore, citiamo la gulupa, la uciuva e la pitaya.

Fonte: DANE. MinCIT.

LA COLOMBIA ESPORTA PRODOTTI AGRICOLI IN OLTRE 72 PAESI

Germania	Slovenia	Nicaragua
Antille Olandesi	Spagna	Nigeria
Arabia Saudita	Stati Uniti	Paesi Bassi
Algeria	Estonia	Pakistan
Argentina	Filippine	Panama
Aruba	Francia	Perù
Australia	Georgia	Polonia
Belgio	Grecia	Portogallo
Belize	Guadalupa	Portorico
Benin	Guatemala	Regno Unito
Bolivia	Guyana francese	Repubblica Dominicana
Brasile	Haiti	Romania
Bulgaria	Honduras	Russia
Canada	Hong Kong	Singapore
Cile	Indonesia	Sri Lanka
Cina	Italia	Svezia
Corea del Sud	Giappone	Svizzera
Costarica	Giordania	Swaziland
Cuba	Kuwait	Thailandia
Danimarca	Libano	Turchia
Ecuador	Liberia	Ucraina
Egitto	Malesia	Uruguay
El Salvador	Martinica	Venezuela
Emirati Arabi Uniti	Messico	Vietnam

FATTORI COMPETITIVI

FRUTTA E VERDURE FRESCHE

- Il clima tropicale, le fasce termiche e i terreni ricchi di nutrienti consentono alla Colombia di offrire una nutrita varietà di frutta e verdure fresche in quei periodi dell'anno in cui la produzione agricola è ferma in altri Paesi.
- La Colombia conta un variegato assortimento di frutta tropicale ed esotica. Tra la frutta esotica troviamo uciuva, gulupa, maracuja, *granadilla*, pitaya gialla, *tomate de árbol* e avocado hass, prodotti largamente noti e richiesti da vari mercati tra cui quello europeo. Tra la frutta tropicale citiamo,

tra l'altro, l'ananas, la papaya, il mango, il limone tahiti, il cocomero e il melone.

- Grazie alle 433 specie autoctone di frutta commestibile regolarmente identificata, la Colombia è il primo Paese al mondo per biodiversità in materia di frutta per chilometro quadrato.
- La Colombia produce anche frutta biologica tra cui uciuva, banana, avocado, mora e maracuja. Le caratteristiche organolettiche della frutta colombiana superano quelle della frutta coltivata in altri Paesi subtropicali sia nell'emisfero settentrionale che in quello meridionale, in termini di colore, sapore, aroma e maggior tenore di solidi solubili e gradi Brix.
- Il Governo colombiano, d'intesa con le associazioni di categoria, ha promosso iniziative volte a incentivare la produttività e la competitività in modo tale da rafforzare questo settore su scala mondiale e poterlo così adeguare alle esigenze e alle richieste dei consumatori internazionali.

OFFERTA

VERDURE FRESCHE

Lattuga	Cipolle	Champignon
Paprica	Patate	Fagioli
Igname	Broccoli	Spinaci
Erbe aromatiche	Spezie	Banane

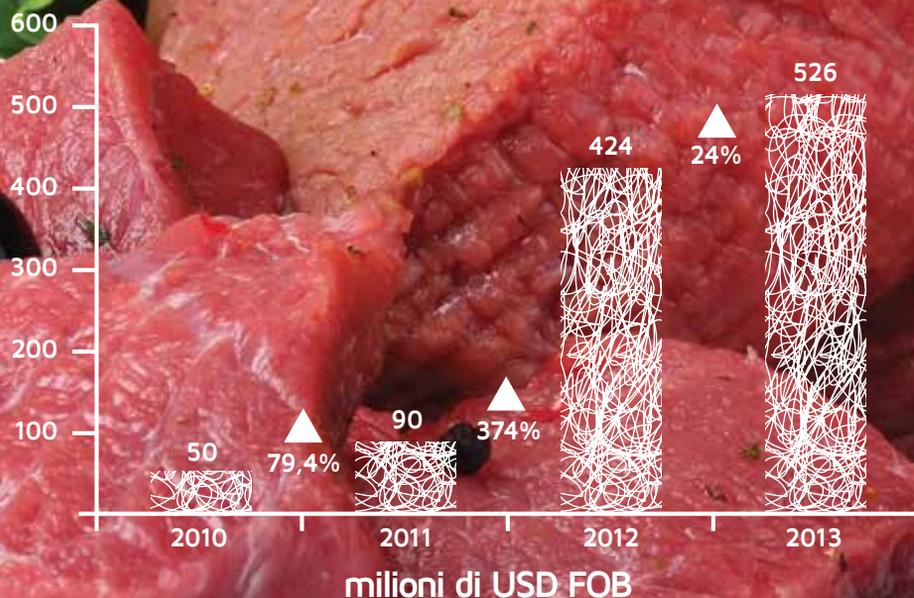
FRUTTA FRESCA

Uciuva	Gulupa	<i>Granadilla</i>
	<i>Tomate de árbol</i>	Maracuja
Pitaya gialla	Banana baby	Avocado Hass
Limone tahiti	Mango	Fichi
Ananas	Guaiava	Fragole

SETTORE ZOOTECNICO

I crescenti livelli di produttività del settore zootecnico degli ultimi 10 anni e l'implementazione di buone pratiche agricole hanno comportato miglioramenti in materia sanitaria e di sicurezza alimentare in tutta la filiera produttiva.

L'ottima qualità e i processi produttivi disciplinati da una rigorosa normativa in fatto di igiene e sicurezza alimentare consentono alla Colombia di produrre carne bovina, suina e avicola per l'export.



Le esportazioni del settore zootecnico colombiano ammontanti a oltre USD 100.000 e dirette verso 26 Paesi hanno comportato un fatturato di USD 526,1 milioni nel 2013. Nel corso degli ultimi 4 anni, tale comparto produttivo ha fatto segnare un notevole tasso di crescita.

Fonte: DANE. MinCIT.

LA COLOMBIA ESPORTA PRODOTTI ZOOTECNICI IN OLTRE 46 PAESI

Germania	Francia	Regno Unito
Angola	Honduras	Repubblica Ceca
Antille Olandesi	Hong Kong	Repubblica Dominicana
Aruba	Israele	
Australia	Italia	Russia
Austria	Giappone	Singapore
Brasile	Libano	Repubblica Sudafricana
Canada	Malesia	
Cile	Messico	Svezia
Cina	Norvegia	Svizzera
Corea del Sud	Nuova Zelanda	Thailandia
Costarica	Paesi Bassi	Taiwan
Danimarca	Panama	Trinidad e Tobago
Ecuador	Perù	Uruguay
Spagna	Polonia	Venezuela
Stati Uniti	Portogallo	Vietnam

FATTORI COMPETITIVI DEI PRODOTTI DI ORIGINE ANIMALE

OFFERTA: carne bovina, carne suina, carne avicola e uova.

CARNE BOVINA

- La Colombia vanta la quarta popolazione bovina dell'America Latina. Tra le razze da carne per eccellenza citiamo lo zebù e la razza brahman colombiana, ideale per la produzione di carne di elevata qualità a condizioni tropicali grazie al suo patrimonio genetico annoverato tra i più pregiati al mondo. La posizione geografica in corrispondenza del tropico e le caratteristiche orografiche delle regioni colombiane consentono l'accesso a pascoli di ottima qualità in tutto l'arco dell'anno e garantiscono, quindi, la disponibilità dei foraggi necessari nell'intera fase di ingrasso dei bovini.
- Il patrimonio bovino della Colombia conta circa 23 milioni di capi di bestiame. Nei dipartimenti di Antioquia, Córdoba, Meta, Casanare, Cesar e Santander si concentra circa il 50% degli allevamenti bovini colombiani.
- Data la corretta prassi igienico-sanitaria degli allevamenti, la carne bovina colombiana viene esportata verso gli esigenti mercati della Russia, dell'Egitto, dell'Angola e del Perù. L'offerta comprende carcasse, carne disossata refrigerata e carne surgelata confezionata sottovuoto.

CARNE SUINA

- La Colombia è il quinto produttore latino-americano di carne suina dopo il Brasile, il Messico, il Cile e l'Argentina con una produzione di circa 230.000 tonnellate di carcasse. Secondo le previsioni relative alla produzione suina colombiana, la crescita media annua di questo comparto si attesterà al 2,6% superando, così, Paesi quali Brasile (2,2%), Argentina (0,9%) e Messico (1%).
- Nel corso degli ultimi 30 anni, il settore della carne suina colombiana ha fatto grandi passi in avanti. Attualmente, è in corso di consolidamento l'offerta di proteina animale. Nell'arco degli ultimi 10 anni, la produzione ha fatto segnare un tasso di crescita medio annuo pari al 7% grazie all'implementazione di buone pratiche produttive e al miglioramento delle condizioni igienico-sanitarie e di sicurezza della filiera produttiva. Si evidenziano anche notevoli progressi in quelle zone in cui si è riusciti a debellare con successo la peste suina classica (PSC). L'offerta destinata all'export riguarda tagli di carne refrigerati e surgelati.



CARNE AVICOLA

- La produzione avicola è pari a 1,3 milioni di tonnellate. Per i prossimi 5 anni, è prevista una crescita dell'ordine del 2,5%.
Fonte: Federazione Nazionale degli Avicoltori della Colombia (FENAVI)
- La produzione di uova, espressa in unità, ammonta a 10.500 milioni. Per i prossimi 5 anni, è prevista una crescita dell'ordine del 3,5%. *Fonte: Federazione Nazionale degli Avicoltori della Colombia (FENAVI)*
- I produttori del settore avicolo hanno provveduto all'implementazione di programmi di adeguamento conformi

alle misure di biosicurezza onde evitare l'insorgenza di patologie aviarie come la malattia di Newcastle e la salmonellosi. Inoltre, le zone libere da malattie consentono alla Colombia di soddisfare la domanda e i requisiti di mercati terzi.

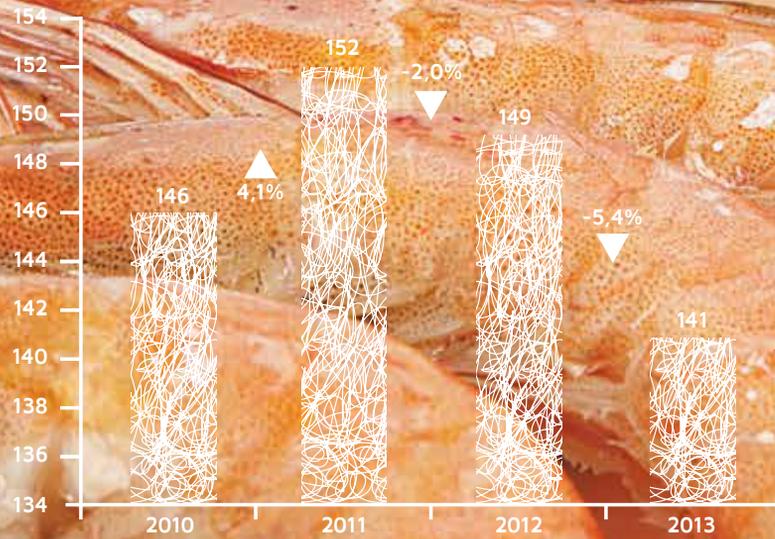
- Le aziende avicole colombiane si adoperano, altresì, per conformarsi ai requisiti di sicurezza imposti da determinati mercati. In altre parole, aderiscono a regolamenti e norme internazionali in materia di benessere animale e ambientale.
- A testimonianza della freschezza e della qualità della produzione avicola colombiana, basti dire che catene multinazionali di ristoranti servono carne di polli allevati in aziende avicole che si conformano ai requisiti igienico-sanitari e di sicurezza previsti.



ACQUACOLTURA E SETTORE DELLA PESCA

La piscicoltura colombiana interessa prevalentemente due specie: la tilapia e la trota iridea. Vi rientrano numerose attività economiche correlate alle varie fasi della filiera, dalla produzione all'ingrasso degli avannotti.

In questo settore, notevole importanza riveste anche la gambericoltura data la forte domanda di tali prodotti sui mercati internazionali. Inoltre, la Colombia dispone dell'infrastruttura necessaria per la lavorazione di prodotti ittici conferendo, così, valore aggiunto all'intera filiera produttiva.



milioni di USD FOB

L'80% del settore è rappresentato da tonno fresco e filetti di pesce. Questi sottosettori hanno fatto registrare un andamento positivo nell'ambito dell'export colombiano.

Fonte: DANE, MinCIT.

LA COLOMBIA ESPORTA PRODOTTI DELL'ACQUACOLTURA E DELLA PESCA IN OLTRE 13 PAESI

Germania

Stati
Uniti

Giamaica

Australia

Giappone

Belgio

Francia

Perù

Ecuador

Guatemala

Singapore

Spagna

Hong Kong



FATTORI COMPETITIVI

PISCICOLTURA E GAMBERICOLTURA

- Le autorità governative hanno rivolto grande attenzione alla gambericoltura e alla piscicoltura in quanto tali settori, dati i vantaggi climatici, geografici, la qualità delle acque, del suolo e la ridotta incidenza di fenomeni naturali, racchiudono le potenzialità necessarie per soddisfare la domanda dei mercati internazionali.
- Inoltre, i produttori hanno implementato sistemi di gestione quali Global Gap, ISO, HACCP, BASC e altri ancora, per migliorare la qualità dei vari prodotti, garantirne la sicurezza alimentare, attuare programmi di responsabilità sociale d'impresa e adempiere ai requisiti dei mercati internazionali.
- La gambericoltura è una delle maggiori attività acquicole della Colombia. Si tratta, infatti, di un settore strutturato e avanzato in materia di ricerca, di implementazione di tecnologie pulite e di sostenibilità.
- I vantaggi comparativi che ne derivano ne fanno un comparto potenziale per l'export. Ad esempio, la temperatura dell'acqua marina della costa atlantica colombiana è favorevole all'allevamento del gamberetto bianco dato che inibisce lo sviluppo del virus responsabile della sindrome della macchia bianca (WSSV). Sul litorale opposto, sebbene le acque dell'Oceano Pacifico siano più fredde, sono disponibili sistemi messi a punto da centri di ricerca e di sviluppo che riducono l'incidenza dei virus.
- Negli impianti di piscicoltura della Colombia si allevano principalmente la tilapia rossa (*Oreochromis mossambicus*) o nilotica (*Oreochromis niloticus* L.), la cachama (*Colossoma macropomum*) e la trota. Si evidenziano le grandi potenzialità per l'export e lo sviluppo tecnologico del settore ittico che, oggi, è in grado di esportare filetti di trota, tilapia e cobie (*Rachycentron canadum*) refrigerati o surgelati.

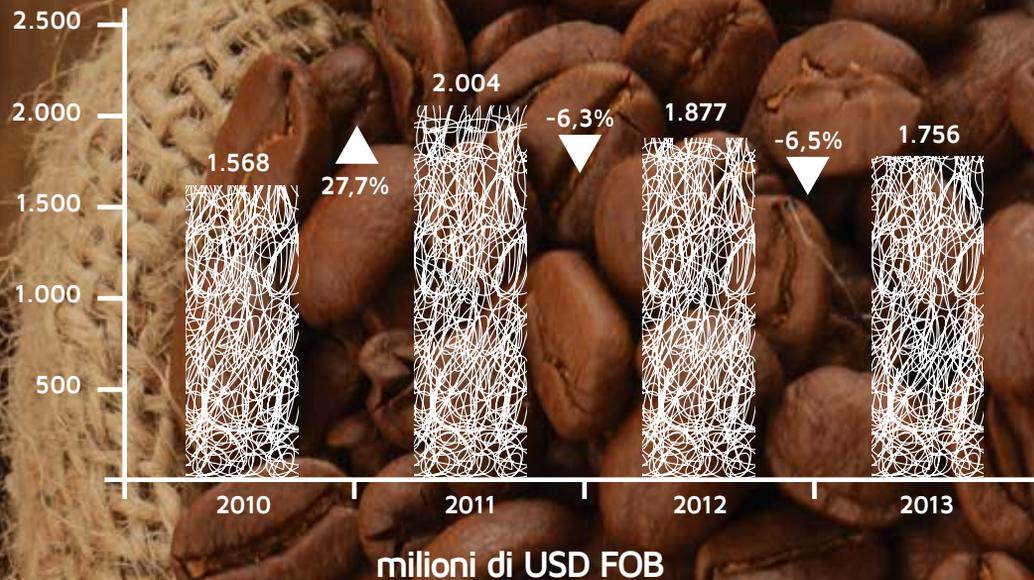


OFFERTA: tilapia, trota iridea, gambericoltura.

SETTORE AGROINDUSTRIALE

La grande varietà di prodotti agroindustriali di alta qualità e innovativi fa sì che le esportazioni della Colombia si consolidino sempre più verso nuovi mercati.

Gli imprenditori colombiani si sono adoperati per adeguare l'offerta alle tendenze e ai requisiti dei mercati internazionali. Sono sempre più numerosi i prodotti regolarmente certificati, aderenti ai criteri del commercio equo e solidale, della produzione biologica e della sostenibilità ambientale.



Nel corso degli ultimi 4 anni, le esportazioni del comparto agroindustriale, al 2° posto per importanza in termini di export non legato all'attività mineraria nazionale, hanno superato la barriera del miliardo di dollari.

Fonte: DANE. MinCIT.

LA COLOMBIA ESPORTA PRODOTTI AGROINDUSTRIALI IN OLTRE 127 PAESI

			Iraq	Mozambico	Santander
			Iran	Nicaragua	Senegal
			Isole Cayman	Nigeria	Singapore
			Isole Vergini (USA)	Norvegia	Sudafrica
			Israele	Nuova Caledonia	Sudan
			Italia	Nuova Zelanda	Svezia
Albania	Capo Verde	Figi	Giamaica	Paesi Bassi	Svizzera
Germania	Camerun	Filippine	Giappone	Pakistan	Suriname
Angola	Canada	Finlandia	Giordania	Panama	Thailandia
Antigua e Barbuda	Cile	Francia	Kenya	Paraguay	Taiwan
	Cina	Gabon	Kuwait	Perù	Tanzania
Antille Olandesi	Corea del Sud	Ghana	Lettonia	Polonia	Trinidad e Tobago
Arabia Saudita	Costa d'Avorio	Grenada	Libano	Portogallo	Tunisia
Argentina	Costarica	Grecia	Liberia	Portorico	Turchia
Aruba	Croazia	Guadalupa	Libia	Qatar	Ucraina
Australia	Cuba	Guatemala	Lituania	Regno Unito	Uganda
Bahamas	Danimarca	Guinea	Madagascar	Repubblica Ceca	Uruguay
Bahrein	Dominica	Guyana	Malesia	Repubblica del Congo	Venezuela
Barbados	Ecuador	Guyana francese	Marocco	Repubblica Dominicana	Vietnam
Belgio	Egitto	Haiti	Martinica		Isole Vergini
Belize	El Salvador	Honduras	Mauritius	Saint Kitts e Nevis	Russia (Regno Unito)
Benin	Emirati Arabi Uniti	Hong Kong	Mauritania		Yemen
Bermuda		Ungheria	Messico	Saint Vincent e Grenadine	Congo
Bolivia	Spagna	India	Moldavia		Zambia
Brasile	Stati Uniti	Indonesia	Monaco	Santa Lucia	Zimbabwe

EXPORT MONDIALE DEI PRODOTTI AGROINDUSTRIALI COLOMBIANI NEL 2013





I COLORI DEI RIQUADRI COMBACIANO CON QUELLI DEI PAESI RIPORTATI SULLA CARTINA:

-  Esportazioni superiori a USD 101 milioni/anno.
-  Esportazioni oscillanti tra USD 5 milioni e USD 100 milioni/anno.
-  Esportazioni inferiori a USD 5 milioni/anno.

CAFFÈ SPECIALI

- In Colombia, le piantagioni di caffè si stendono prevalentemente sulle pendici della Cordigliera Orientale, della Cordigliera Centrale e della Cordigliera Occidentale delle Ande e, in misura minore, sulla Sierra Nevada de Santa Marta. Tali regioni sono caratterizzate da condizioni climatiche e atmosferiche ottimali per la coltivazione del caffè in tutto l'arco dell'anno.
 - La Colombia è il maggiore produttore di caffè dal corpo leggero (da montagna) e vanta una ricca gamma di caffè speciali differenziati in base alla provenienza, alla modalità di coltivazione e ai benefici. Sono disponibili caffè speciali di produzione biologica, solubili, liofilizzati, tostati e macinati oltre ad estratti ed essenze di caffè.
 - La varietà Arabica rappresenta l'intera produzione nazionale di caffè, ritenuta più salutare per la sua forte componente di acidità, per la leggerezza, per le qualità sprigionate nell'infusione, per l'aroma intenso e il minor contenuto di caffeina.
 - Per la produzione dei caffè colombiani ci si avvale di metodologie ecosostenibili volte a proteggere le fonti idriche, il suolo e l'uso responsabile delle sostanze agrochimiche, il tutto secondo criteri di equità economica e di responsabilità sociale.
- Alcune delle tipologie speciali di caffè colombiano sono garantite da certificazioni quali:
 - » UTZ KAPEH
 - » Fair Trade
 - » FLO
 - » Biologico
 - » Rainforest Alliance
 - » IGP - Indicazione Geografica Protetta
 - » DOP - Denominazione di Origine Protetta
 - » 4C
 - » BCS
 - » HACCP
 - » Kosher
 - La Colombia è il terzo fornitore mondiale di caffè certificato da UTZ, dopo il Brasile e il Vietnam.
 - Nel 2013, la Colombia ha esportato caffè in 95 Paesi.



ZUCCHERO E MIELE

- In Colombia, la superficie netta coltivata a canna da zucchero supera i 220.000 ettari da cui si ricavano all'incirca 21.000.000 - 23.000.000 tonnellate di canna da zucchero all'anno. Tale produzione è in grado di soddisfare sia la domanda nazionale sia il mercato internazionale. Grazie al ricavo della vendita dello zucchero di canna che si attesta all'incirca su USD 400 milioni all'anno, la Colombia si piazza tra i 10 maggiori esportatori di zucchero al mondo.
- Le attività legate alla produzione dello zucchero di canna colombiano si concentrano nella vallata inter-andina del fiume Cauca, a sud-ovest del Paese, in 39 Comuni delle regioni di Caldas, Cauca, Risaralda e nella Valle del Cauca. Della superficie della Colombia, circa 220.000 ettari sono coltivati esclusivamente a canna da zucchero, di cui il 78% si stende nella regione della Valle del Cauca.



OLIO DI PALMA

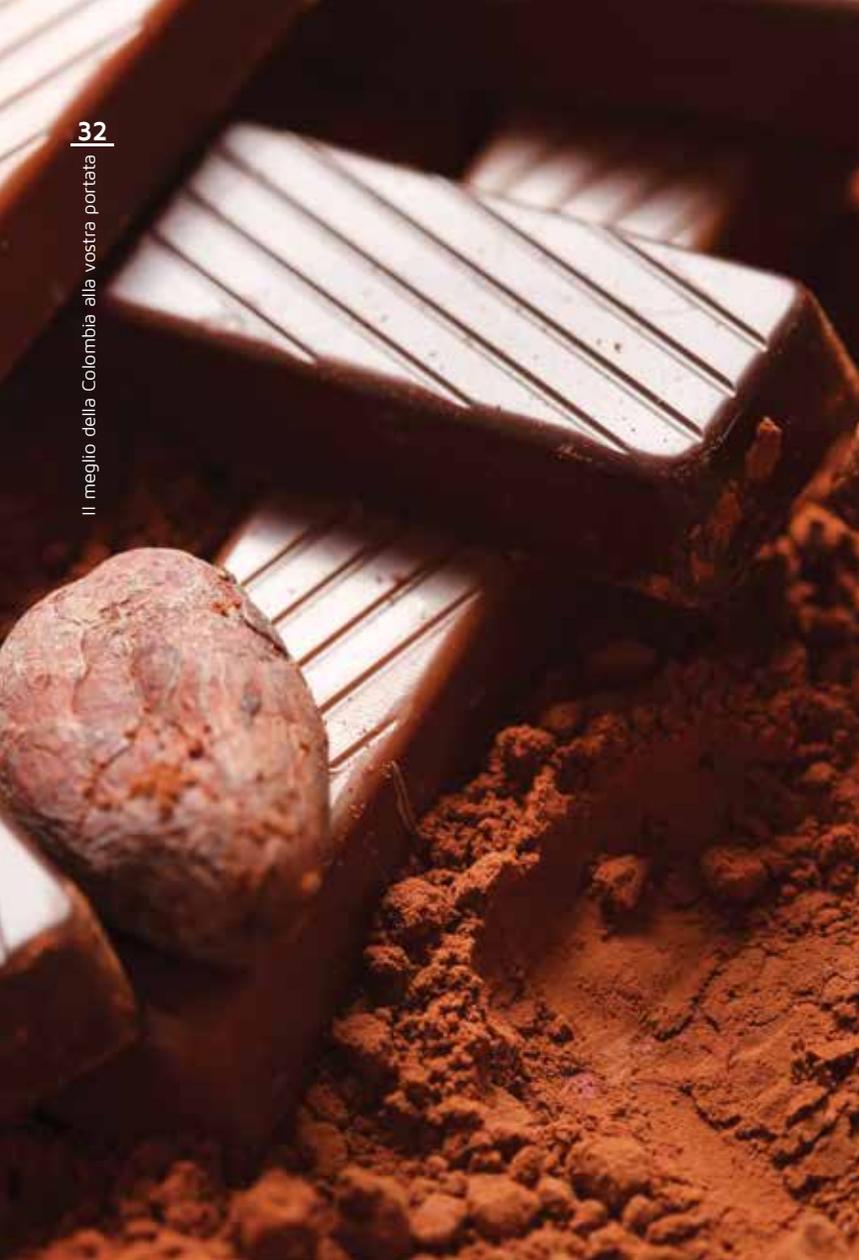
- La Colombia è il maggior produttore di palma da olio in America Latina e il quinto al mondo con oltre 350.000 ettari e una produzione pari a 1.150.312 tonnellate. I dipartimenti di Meta e Santander sono i maggiori produttori di olio di palma con una produzione pari rispettivamente a 360.000 tonnellate e 208.000 tonnellate.
- L'olio di palma colombiano spicca grazie all'ottima qualità riconducibile a metodologie di lavoro ecosostenibili e socialmente responsabili. Fattori di competitività quali l'alto contenuto di vitamine antiossidanti, la resistenza all'ossidazione ad elevata temperatura, l'assenza di colesterolo e di acidi, ne fanno un prodotto interessante come materia prima dell'industria alimentare. Oggigiorno, data la crescente domanda di prodotti alimentari salutari, i grassi di origine animale sono stati sostituiti dai grassi vegetali.



LAVORAZIONE FRUTTA E VERDURE

- La ricca varietà di frutta della Colombia consente agli operatori di settore di offrire un'ampia gamma di prodotti elaborati con frutta e verdure a maggior valore aggiunto, destinati al settore alimentare oppure al consumatore finale. In tale offerta trovano spazio polpa, concentrati di frutta, frutta disidratata, liofilizzata, inscatolata e surgelata.
- A riscuotere maggior successo sono le varietà di polpa e i concentrati di mango, maracuja, gulupa, mora, papaya, lulo e altre ancora. Riguardo alla frutta, il consumatore non avrà che l'imbarazzo della scelta: frutta esotica disidratata e liofilizzata come l'uciuva e la pitaya gialla oppure frutta tropicale come banane, papaya, mango e via discorrendo.
- I produttori colombiani hanno innovato i processi produttivi tramite l'implementazione di politiche qualitative a tutto campo volte a promuovere l'innovazione in termini di prodotto, di confezionamento, di sicurezza alimentare, di tracciabilità e di responsabilità sociale d'impresa.
- L'offerta nazionale vanta prodotti muniti tra l'altro, delle seguenti certificazioni: HACCP, ISO e GLOBAL GAP. Inoltre, tra le formule innovative messe in campo dagli addetti ai lavori, spiccano la polpa di frutta pastorizzata che non richiede refrigerazione, la frutta disidratata 100% naturale e i prodotti biologici lavorati.





CACAO E PRODOTTI DERIVATI

- La Colombia vanta condizioni agroecologiche ottimali e straordinari materiali genetici per la produzione di cacao, un prodotto in costante crescita il cui sapore e aroma riscuotono larghi consensi a livello internazionale. Il frutto del cacao colombiano, ricavato da una cabossa dalla buccia sottile, è morbido e particolarmente aromatico. Molto apprezzato per l'alta qualità, viene utilizzato esclusivamente per produrre cioccolato sopraffino, grazie al suo grado di acidità e all'equilibrio perfetto.
- La varietà di cacao "criollo" vede la Colombia misurarsi principalmente con altri produttori regionali. Si tratta, infatti, di una delle varietà più apprezzate per finezza e aroma, che ottiene larghi consensi in Europa, in modo particolare in Germania, Francia, Svizzera e Paesi Bassi.

ALCOLICI E ANALCOLICI

- Il settore delle bevande è ritenuto uno dei più dinamici della Colombia per il contributo dato alla crescita della produzione reale del settore industriale nazionale. Grazie all'evoluzione storico-industriale di questo settore, oggi la gestione della produzione e delle vendite di alcolici e analcolici fa capo alle grandi società. Spicca per l'elevato livello di concentrazione

industriale, per la differenziazione dei prodotti e per l'utilizzo delle economie di scala.

- Tra le bevande analcoliche destinate all'esportazione troviamo gazzose, acqua, acqua frizzante, acqua aromatizzata, succhi, tè, bevande energizzanti, bevande dietetiche e altre ancora. Inoltre, i produttori hanno ideato bibite dalle caratteristiche speciali quali bevande aromatizzate non zuccherate, prive di dolcificanti e conservanti.
- Per quanto riguarda il segmento degli alcolici, la Colombia produce distillati, bevande fermentate e birra. Il rum e le bevande spiritose aromatizzate all'anice (acquavite) vengono attualmente esportate verso vari mercati in tutto il mondo data la loro alta qualità.



SETTORE PANIFICAZIONE

- Settore che ha fatto registrare una crescita sostenuta nel corso degli ultimi anni, con un accresciuto livello di professionalizzazione grazie agli investimenti effettuati dalle aziende in apparecchiature tecnologiche per il miglioramento del controllo della qualità delle materie prime, dei processi produttivi nonché del perfezionamento sul versante della lavorazione e del confezionamento del prodotto per renderlo più attraente agli occhi dei consumatori.
- Quello dei biscotti, sia dolci che salati, è il settore nazionale dove maggiore è l'offerta. Troviamo prodotti sofisticati che vanno da biscotti tipo sandwich per bambini, aromatizzati alla frutta, a biscotti a basso contenuto calorico preparati con cereali e dotati di proprietà funzionali.
- Sono disponibili anche farine precotte di mais, di frumento, di banana e iucca di ottima qualità a prezzi altamente competitivi sui mercati internazionali.
- La Colombia conta un vasto assortimento di prodotti in grado di soddisfare la domanda internazionale di prodotti pronti al consumo. Gli addetti ai lavori hanno elaborato prodotti da forno e prodotti precotti, entrambi surgelati, che vanno per la maggiore su determinati mercati, specie quello statunitense.





CONFETTERIA

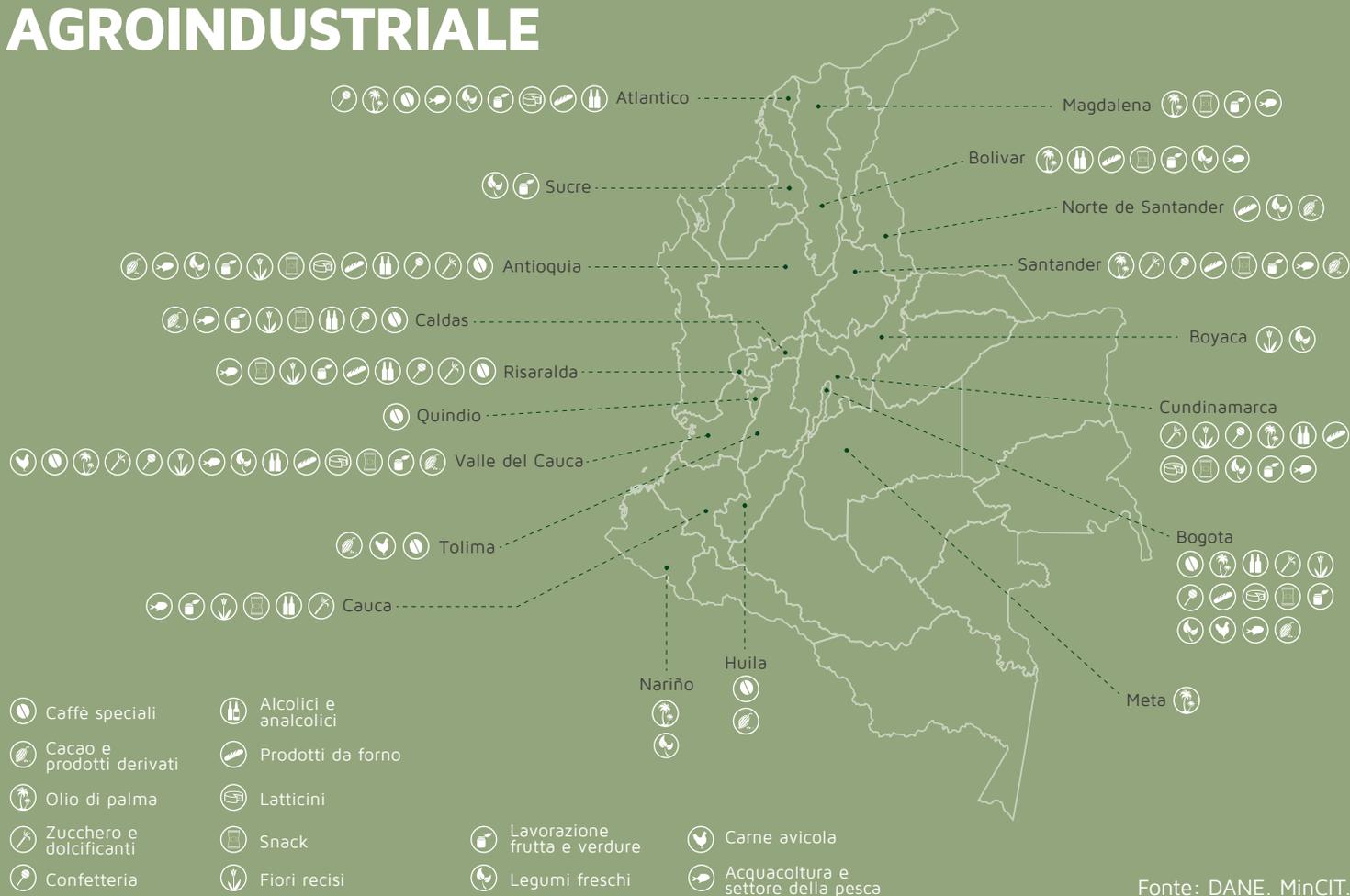
- Il comparto della confetteria della Colombia è improntato a un forte dinamismo e capacità di rinnovo costante, il che gli è valso il plauso mondiale data la molteplicità dell'offerta e l'ottima qualità dei prodotti. Gli operatori di settore della Colombia si adoperano incessantemente per differenziare i loro prodotti e poter accedere così ai mercati più esclusivi a maggior potere di acquisto. Così facendo, oltre che in America Latina, i loro prodotti sono rinvenibili anche sui mercati dell'Europa, dell'Africa e dell'Asia.
- L'offerta comprende prodotti quali cioccolatini, caramelle dure e morbide, gomme americane, confetti e pastiglie, al primo posto in fatto di export.

LATTICINI

- Con un volume di circa 6.398 milioni di litri all'anno, la Colombia è il 4° produttore di latte dell'America Latina dopo il Brasile, il Messico e l'Argentina. Il contenuto proteico e lipidico del latte colombiano è superiore, in termini qualitativi, a quello di altri importanti produttori mondiali tra cui la Nuova Zelanda, la Germania, la Svizzera, il Canada e gli Stati Uniti.
- La Colombia è il 15° produttore mondiale di latte. La sua offerta spazia dal latte in polvere, al latte aromatizzato, ai formaggi freschi e stagionati, allo yogurt, al latte condensato e all'*arequipe*, cioè "dolce di latte".



OFFERTA DEL SETTORE AGROINDUSTRIALE

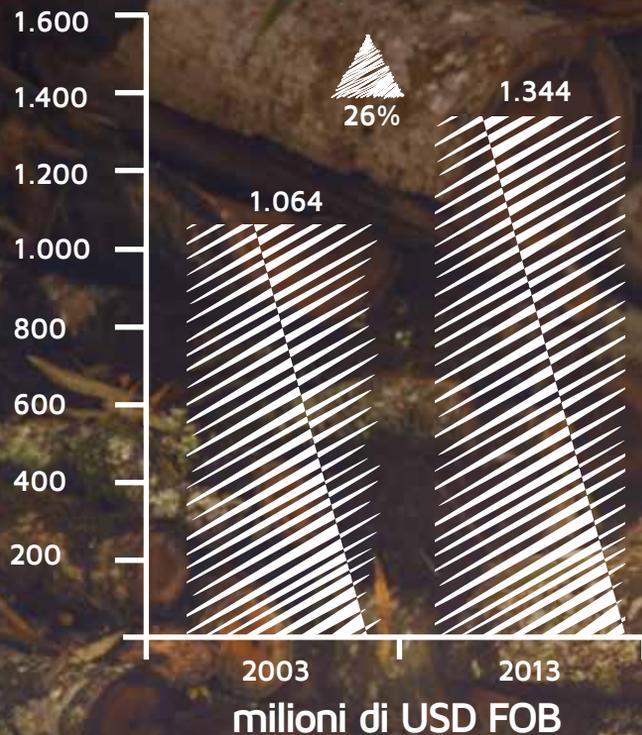


Fonte: DANE. MinCIT.

CAPI DI ABBIGLIAMENTO



EXPORT TOTALE DEL SETTORE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO*



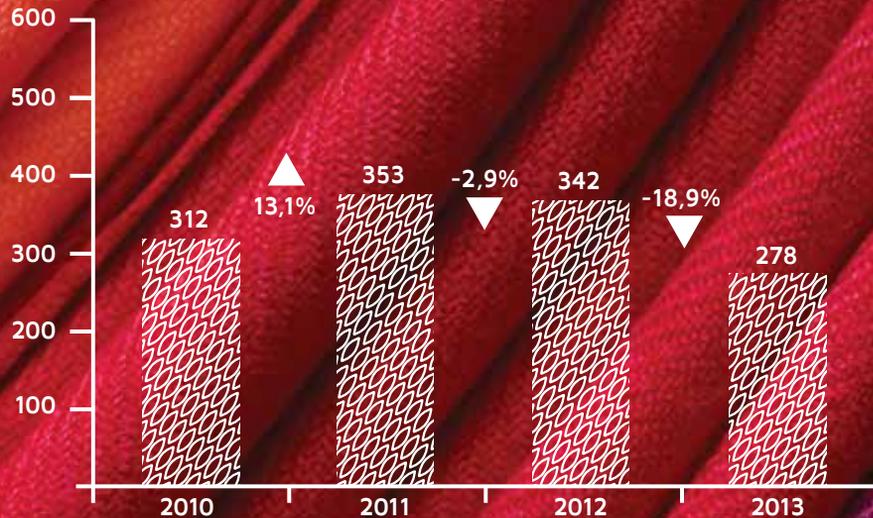
L'export di questo comparto ha fatto registrare una crescita costante nel corso degli ultimi 10 anni.

Fonte: DANE. MinCIT.a

*Per capi di abbigliamento s'intendono i settori indicati di seguito: tessuti, vestiario, manufatti in cuoio, calzature, gioielleria e bigiotteria.

FIBRE, TESSUTI E BENI DI PRODUZIONE PER L'INDUSTRIA DELL'ABBIGLIAMENTO

I numerosi beni di produzione, di accessori per l'industria dell'abbigliamento, di nuovi tessuti realizzati con fibre naturali ed elastiche oltre ad aziende dotate di notevoli capacità in fatto di produzione, innovazione e integrazione verticale fanno della Colombia la piattaforma ideale per il comparto dell'abbigliamento.



EXPORT DI PRODOTTI TESSILI NEL MONDO

2010 · 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE. MinCIT.

**LA COLOMBIA
ESPORTA
PRODOTTI TESSILI
IN OLTRE 57 PAESI**

Germania	Filippine	Paraguay
Antille Olandesi	Francia	Panama
	Grecia	Perù
Argentina	Guatemala	Polonia
Aruba	Haiti	Portogallo
Austria	Honduras	Portorico
Bangladesh	Hong Kong	Regno Unito
Barbados	India	Repubblica Ceca
Belgio	Indonesia	
Belize	Israele	Repubblica Dominicana
Bolivia	Italia	
Brasile	Giamaica	Riunione
Cambogia	Giappone	Sri Lanka
Canada	Giordania	Sudafrica
Cile	Kenia	
Cina	Lettonia	Svizzera
Corea del Sud	Libano	Taiwan
Costarica	Malesia	Trinidad e Tobago
Cuba	Messico	Tunisia
Ecuador	Nicaragua	Turchia
Egitto	Nuova Zelanda	Uganda
El Salvador		Uruguay
Spagna	Paesi Bassi	Venezuela
Stati Uniti		Vietnam

OFFERTA

Tele realizzate con fibre naturali e sintetiche.

Tele prodotte con tecnologia intelligente: protezione UV, impermeabili, repellenti all'acqua, soia e bambù.

Beni di produzione: cerniere, spille, bottoni, etichette, merletti, elastici e calotte.

Prodotti principali:

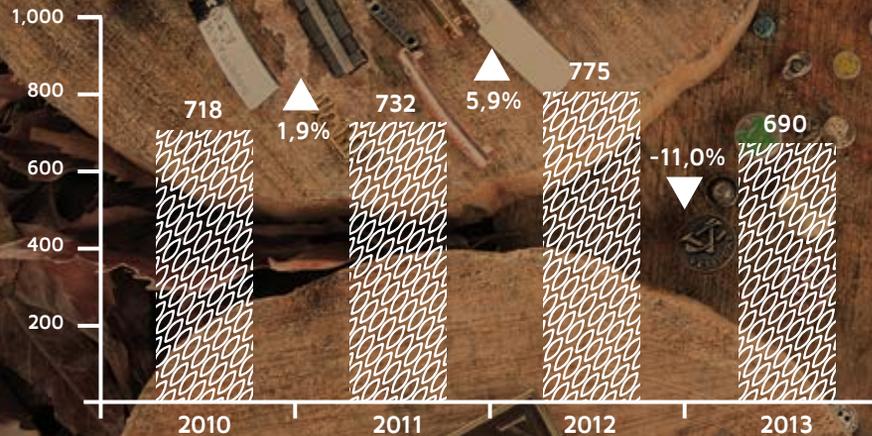
merletti, pizzi di seta e ricami per il settore dell'abbigliamento. Tele con tessuto piatto per tappezzeria (jacquard e dobby). Tele con tessuto a maglia (jersey, doppia maglia, tessuto antistrappo) Tele con tessuto piatto (drill, piqué, popeline, twill, ripstop). Elastici per capi di vestiario. Controfodere. Indaco. Tessuti tecnici ad uso industriale.

FATTORI COMPETITIVI DELL'INDUSTRIA TESSILE

- Esponente di punta del contesto latino-americano grazie all'incessante sviluppo di prodotti innovativi in termini di finiture e processi, in sintonia con le tendenze mondiali.
- Imprese dotate di infrastrutture e risorse per poter investire in nuovi progetti.
- L'inserimento fra i vari operatori del processo produttivo consente alla clientela di trovare in questo settore la versatilità e la risposta alle proprie richieste garantendo qualità costante e tempi di consegna.
- Ottimizzazione dei processi grazie alle tecnologie di punta. Ne sono un esempio la tecnologia laser e l'utilizzo dell'ozono per la finitura del denim, la produzione di tessuti tramite l'uso di granuli di poliestere, la nanotecnologia e la biotecnologia quali strumenti innovativi nell'ambito della produzione tessile.

ABBIGLIAMENTO

Settore industriale noto per l'alta qualità, il disegno versatile e il sistema produttivo flessibile. La tempestiva capacità di risposta, i tempi di consegna competitivi e l'innovazione incessante fanno sì che l'abbigliamento colombiano venga esportato verso oltre 100 destinazioni.



**EXPORT
ABBIGLIAMENTO
NEL MONDO**
2010 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE. MinCIT.

LA COLOMBIA ESPORTA ABBIGLIAMENTO IN OLTRE 90 PAESI

Germania	Bahamas	Cina	Slovacchia	Isole Cayman	Paesi Bassi	Thailandia
Angola	Bahrein	Cipro	Slovenia	Isole Vergini	Pakistan	Taiwan
Antigua e Barbuda	Barbados	Costarica	Spagna	Israele	Panama	Tanzania
Antille Olandesi	Belgio	Cuba	Stati Uniti	Italia	Paraguay	Trinidad e Tobago
Arabia Saudita	Belize	Danimarca	Filippine	Giamaica	Perù	Turchia
Argentina	Bolivia	Ecuador	Finlandia	Giappone	Polonia	Uruguay
Aruba	Brasile	Egitto	Francia	Kuwait	Portogallo	Venezuela
Australia	Canada	El Salvador	Georgia	Lettonia	Portorico	Vietnam
Austria	Cile	Emirati Arabi Uniti	Ghana	Libano	Regno Unito	Zimbabwe

Grecia	Liberia	Repubblica Ceca
Guadalupa	Lituania	Corea del Sud
Guatemala	Lussemburgo	Repubblica Sudafricana
Guyana francese	Malesia	Repubblica del Congo
Guyana	Malta	Repubblica Dominicana
Haiti	Martinica	Russia
Honduras	Mauritius	Santa Lucia
Hong Kong	Mauritania	Seychelles
Ungheria	Messico	Singapore
India	Nicaragua	Svezia
Indonesia	Norvegia	Svizzera
Iraq	Nuova Zelanda	Suriname

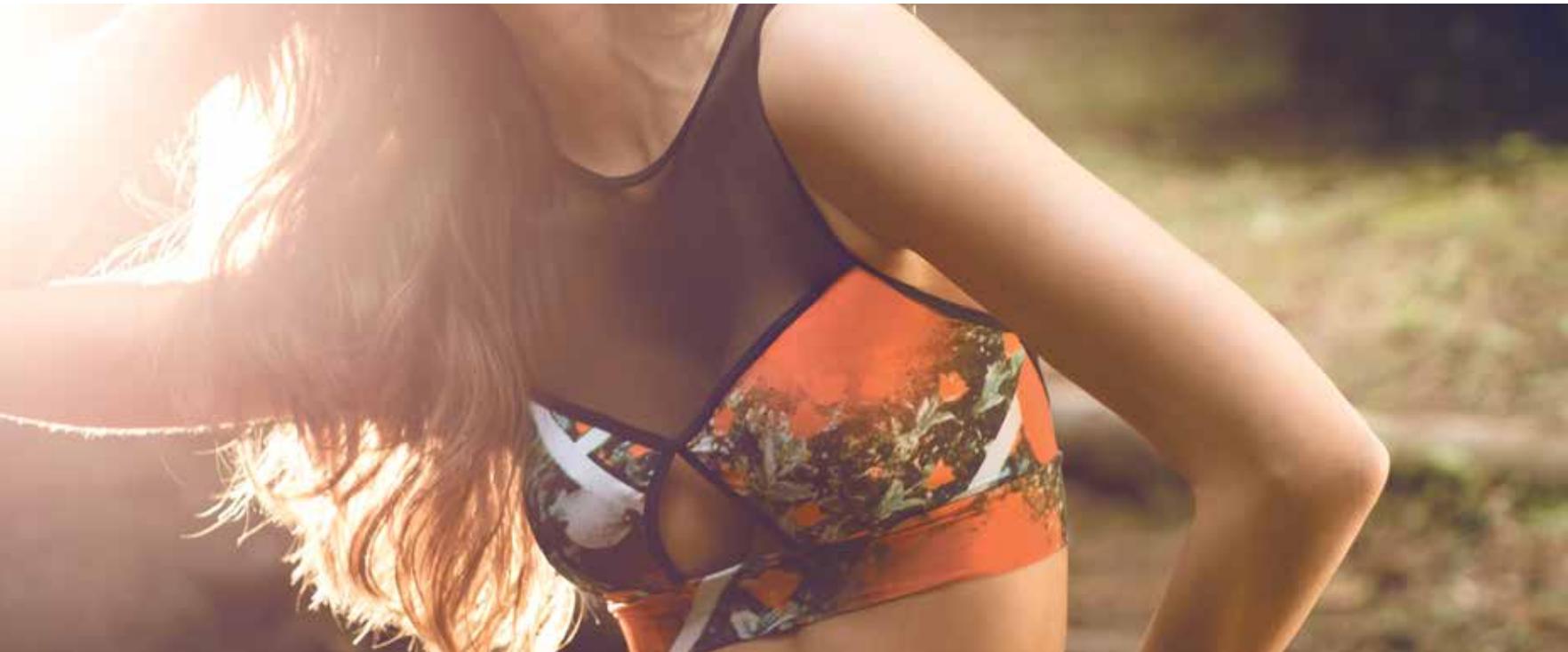
FATTORI COMPETITIVI SETTORE ABBIGLIAMENTO

Tempi di risposta brevi, capacità di produzione e sviluppo verticale del prodotto sono alcune delle caratteristiche dei prodotti più competitivi della Colombia. Tra i capi di abbigliamento si evidenziano, tra l'altro: l'intimo, i jeans, gli indumenti funzionali e i costumi da bagno.



INTIMO

È uno dei prodotti principali che la Colombia esporta in tutto il mondo, molto apprezzati dai consumatori particolarmente esigenti, data la loro indiscutibile qualità e il disegno innovativo. La Colombia offre marchi commerciali a elevato valore aggiunto e dispone di una notevole capacità produttiva per la realizzazione di tutte le fasi di lavoro (work package).



JEANS

La Colombia offre soluzioni adeguate di approvvigionamento e servizi di confezionamento per la realizzazione di jeans, in modo tale da richiamare in loco marchi di chiara fama e avviare la loro produzione sul territorio colombiano.

Creatività e design all'avanguardia contraddistinguono i jeans prodotti in Colombia. Tale settore conta sulla presenza di aziende dedite alla ricerca e all'ottimizzazione dei processi, in grado di soddisfare e di adeguarsi alle domande del mercato.



INDUMENTI FUNZIONALI

Spiccano nell'ambito dell'offerta mondiale, grazie all'uso di vari tessuti funzionali elaborati con tecnologie all'avanguardia, abbinati a una grande varietà di modelli. Ne derivano indumenti in grado di soddisfare esigenze diverse.

Innovazione costante del disegno. Sono state create guaine le cui tonalità cromatiche le rendono invisibili sotto il vestito, indumenti provvisti di fasce per la correzione della postura, fasce addominali che fanno aumentare la temperatura corporea, tessuti massaggianti, guaine realizzate con alghe marine e caffeina a effetto snellente e ancora guaine realizzate con latte e avena per nutrire la pelle.



COSTUMI DA BAGNO

Grazie ai modelli innovativi e all'uso di materiali di qualità insuperabile, le griffe dei costumi da bagno prodotti in Colombia si sono ritagliate uno spazio di mercato in gran parte del mondo. Infatti, attualmente, varie marche colombiane operano nei mercati di nicchia premium particolarmente esigenti dagli Stati Uniti agli Emirati Arabi Uniti. Inoltre, la flessibilità di questo comparto fa della Colombia un socio validissimo nel settore del prodotto finito.



STILISTI

Le collezioni degli stilisti colombiani riscuotono grande successo sulle passerelle e durante le Fashion Week più prestigiose al mondo. Le loro creazioni fanno tendenza e si differenziano grazie alle tecniche impiegate nei modelli e all'uso di materiali tradizionali e artigianali.

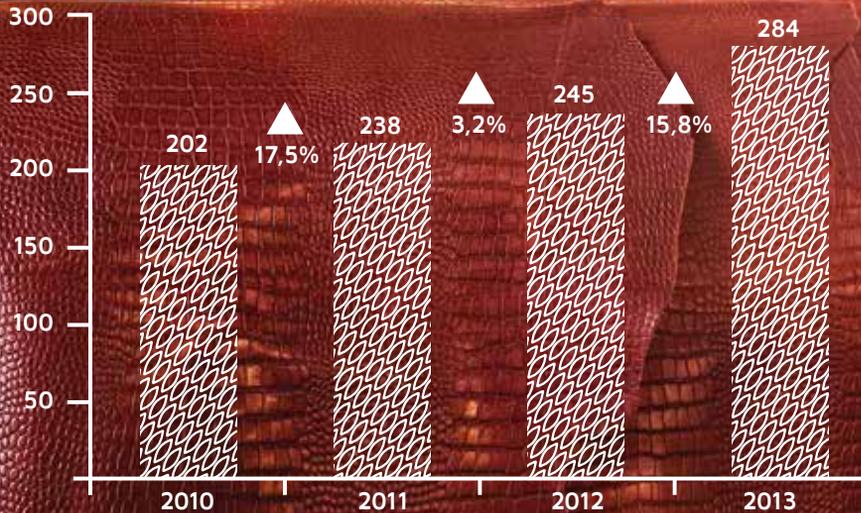
Inoltre, in Colombia, tramite il "private label" e il concetto della *maquila*, ovvero l'attività di trasformazione, elaborazione o riparazione di merci di provenienza estera, importate temporaneamente per essere successivamente esportate, si producono capi di abbigliamento per griffe prestigiose quali Victoria's Secret, Levi & Strauss Co., Nautica, Adidas, OshKosh, Inditex, Eddie Bauer, Polo Ralph Lauren, Timberland, Tommy Hilfiger, Pierre Cardin, JC Penney, Limited Brands, Jockey, Vanity Fair, Sara Lee, Liz Claiborne, Mast Industries Inc., Grupo Cortefiel, Hanes, Leggs, Oxford Industries e altre ancora.

OFFERTA: intimo, abbigliamento sportivo, costumi da bagno, biancheria per la casa, indumenti funzionali, divise, universo jeans, calzini, abbigliamento per bambini e capi di abbigliamento casual.



MANUFATTI IN CUOIO

Industria consolidata, con manodopera qualificata i cui prodotti, realizzati in loco, riscontrano il successo internazionale grazie all'uso di particolari accorgimenti e all'ottima qualità. Inoltre, la corretta lavorazione dei pellami nell'intero processo, conferisce al prodotto finale la consistenza (texture) e le caratteristiche richieste dall'esigente mercato internazionale.



EXPORT DEI MANUFATTI IN CUOIO NEL MONDO

2010 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE, MinCIT.

LA COLOMBIA ESPORTA MANUFATTI IN CUOIO IN OLTRE 78 PAESI

Germania	Argentina	Bahamas	Brasile	Guyana francese	Nicaragua	Trinidad e Tobago
Angola	Belgio	Bahrein	Canada	Haiti	Norvegia	Turchia
Anguilla	Aruba	Barbados	Cile	Honduras	Nuova Zelanda	Ucraina
Antigua e Barbuda	Australia	Belgio	Corea del Sud	Hong Kong	Paesi Bassi	Uruguay
Antille Olandesi	Austria	Bermuda	Costarica	Iraq	Panama	Venezuela
Arabia Saudita	Azerbaijan	Bolivia	Danimarca	Isole Cayman	Perù	

Dominica	Turks e Caicos	Polonia
Ecuador		Portogallo
Egitto	Isole Vergini (Stati Uniti)	Portorico
El Salvador	Isole Vergini (Regno Unito)	Qatar
Emirati Arabi Uniti	Israele	Regno Unito
Slovenia	Italia	Repubblica Dominicana
Spagna	Giamaica	Russia
Stati Uniti	Giappone	Saint Kitts e Nevis
Finlandia	Kazakistan	Saint Vincent e Grenadine
Francia	Kuwait	Santa Lucia
Grenada	Libano	Seychelles
Grecia	Malesia	Singapore
Guadalupa	Messico	Svizzera
Guatemala	Monaco	Taiwan





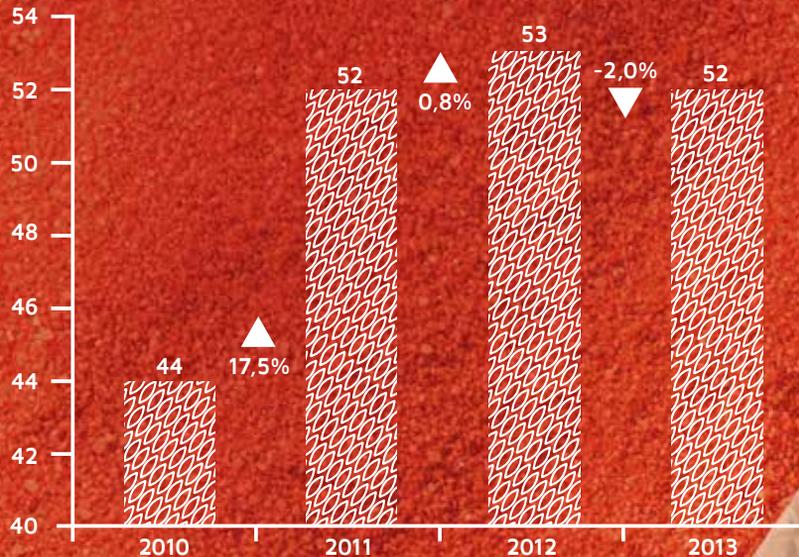
FATTORI COMPETITIVI DEI MANUFATTI IN CUIOIO

- Regolare lavorazione dei pellami esotici partendo da allevamenti ecosostenibili di animali.
- Lavorazione accurata dei prodotti finali nel rispetto dei più alti standard qualitativi.
- Ricco assortimento di manufatti in cuoio e in pellami esotici.
- Design all'avanguardia in sintonia con le tendenze internazionali.

OFFERTA: portafogli, piccola pelletteria e cinture.

SETTORE CALZATURIERO E BENI DI PRODUZIONE

La Colombia vanta un'industria altamente tecnologicizzata e notevole capacità produttiva. La manodopera qualificata impiegata in questo settore garantisce la fabbricazione di prodotti a valore aggiunto.



**EXPORT DI
CALZATURE
NEL MONDO**

2010 · 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE, MinCIT.



**LA COLOMBIA
ESPORTA CALZATURE
IN OLTRE 39 PAESI**

Germania	Cuba	Messico
Anguilla	Dominica	Nicaragua
Antigua e Barbuda	Ecuador	Paesi Bassi
	El Salvador	Panama
Antille Olandesi	Emirati Arabi Uniti	Perù
Aruba	Spagna	Portorico
Australia	Stati Uniti	Regno Unito
Austria	Francia	Repubblica Dominicana
Bahamas	Grenada	Saint Vincent e Grenadine
Barbados	Guadalupa	
Belgio	Guatemala	Santa Lucia
Bolivia	Honduras	Seychelles
Brasile	Italia	Svizzera
Canada	Giamaica	Suriname
Cile	Libano	Trinidad e Tobago
Corea del Sud	Martinica	Uruguay
Costarica	Mauritius	Venezuela

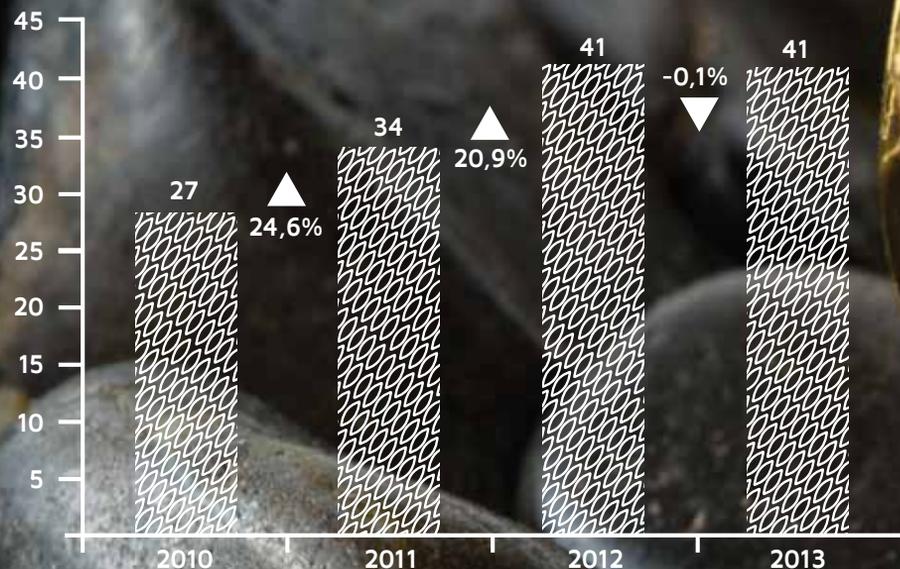
FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE CALZATURIERO

- Processi produttivi garantiti da alti standard qualitativi con particolare attenzione al dettaglio e alla finitura per ottenere prodotti finali di pregio.
- Prodotti contraddistinti da disegni innovativi in accordo con le tendenze internazionali.
- Capacità produttiva flessibile.
- Cultura orientata alla lavorazione manuale.
- Offerta consolidata di prodotti realizzati in pelle bovina.
- Riscontro internazionale data l'eccellente fattura, la cura dei dettagli e la qualità insuperabile.



GIOIELLERIA E BIGIOTTERIA

Nell'offerta colombiana trovano spazio sia pezzi unici che creazioni su grande scala realizzate con materiali autoctoni tra cui oro, argento, smeraldi, pietre preziose e semipreziose e sementi seguendo tecniche ancestrali quali la filigrana ispirate a modelli all'avanguardia e ai classici gioielli precolombiani.



EXPORT DEL SETTORE DELLA GIOIELLERIA E BIGIOTTERIA NEL MONDO

2010 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE, MinCIT.

LA COLOMBIA ESPORTA GIOIELLERIA E BIGIOTTERIA IN OLTRE 39 PAESI

Germania	El Salvador	Panama
Antille Olandesi	Emirati Arabi Uniti	Perù
Argentina	Spagna	Polonia
Australia	Stati Uniti	Portorico
Austria	Francia	Regno Unito
Belgio	Guatemala	Repubblica Ceca
Bolivia	Honduras	
Brasile	Italia	Repubblica Dominicana
Canada	Giamaica	
Cile	Giappone	Romania
Costarica	Messico	Svezia
Cuba	Nicaragua	Svizzera
Ecuador	Paesi Bassi	Venezuela

FATTORI COMPETITIVI DEL COMPARTO DELLA GIOIELLERIA E BIGIOTTERIA

La Colombia è il primo produttore mondiale di smeraldi, a cui viene attribuito il maggior grado di finezza. Vanta creazioni eseguite da artigiani e disegnatori affermati in grado di conferire ai loro manufatti quel carattere differenziatore ed esclusivo ricercato dalla clientela internazionale.

Inoltre, il sottosuolo della Colombia nasconde materie prime pregiate per la realizzazione di gioielli. Ne sono testimonianza i giacimenti di minerali d'oro, argento e platino e di altre pietre preziose e semipreziose quali, ad esempio, perle, quarzo di vario genere, ametista, granata e morganite.

Questo comparto vanta la presenza di una manodopera qualificata che si avvale di metodi tradizionali e di moderni processi per realizzare manufatti eseguiti a regola d'arte, con precisione e accuratezza in ogni dettaglio.



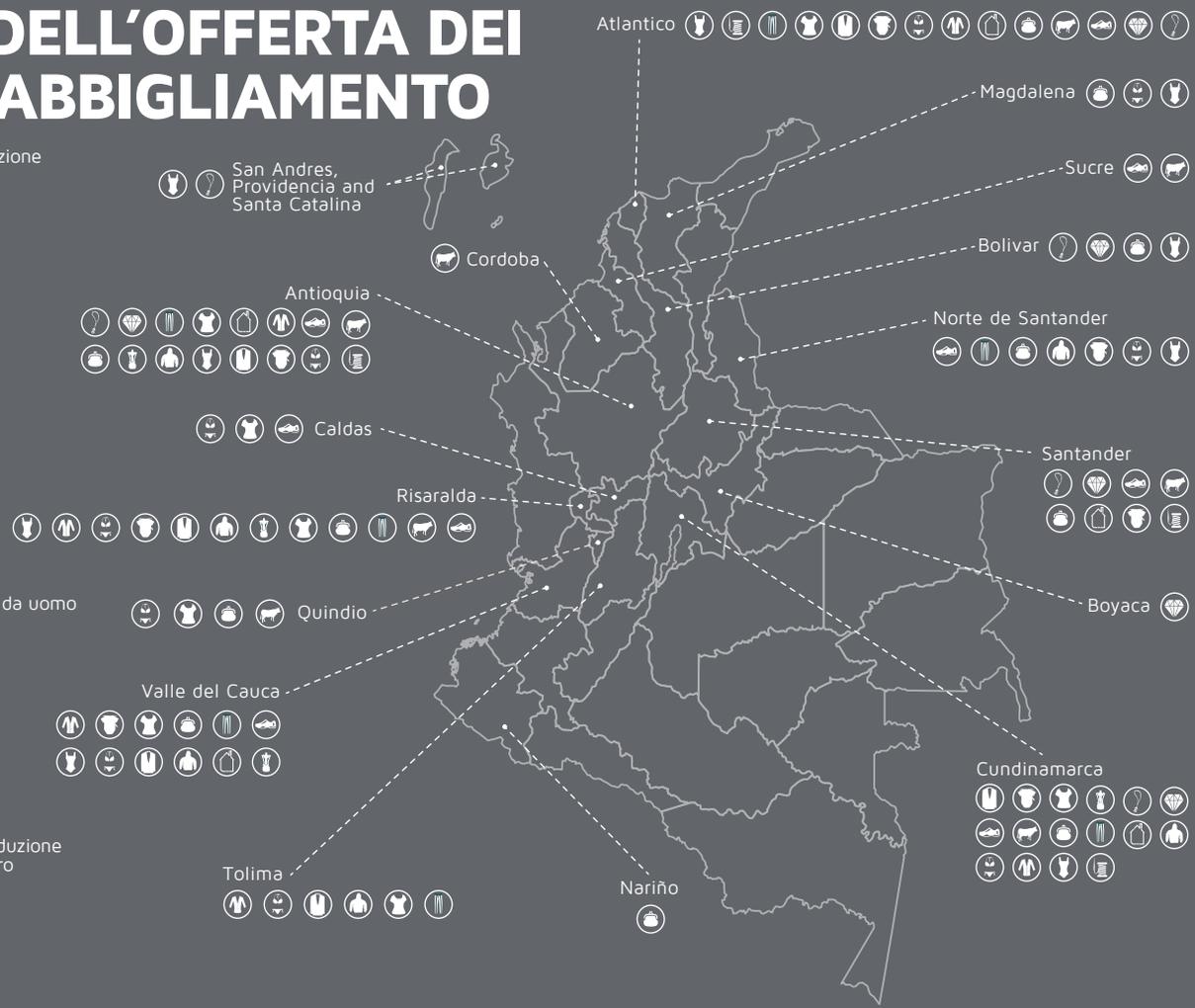
FATTORI COMPETITIVI DEL COMPARTO DELLA BIGIOTTERIA

Le aziende operanti in questo settore puntano sul disegno, sulla qualità, sull'innovazione e sull'impiego di materiali vari, con capacità produttive diverse per poter soddisfare le richieste della clientela.



MAPPA DELL'OFFERTA DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO

- Tessuti e beni di produzione
- Divise
- Capi di abbigliamento
- Jeans
- Abbigliamento casual
- Abbigliamento sportivo
- Intimo
- Abbigliamento per bambini
- Biancheria per la casa
- Abbigliamento formale da uomo
- Indumenti funzionali
- Costumi da bagno
- Cuoilavorati
- Manufatti in cuoio
- Calzature e beni di produzione per il settore calzaturiero
- Bigiotteria
- Gioielleria

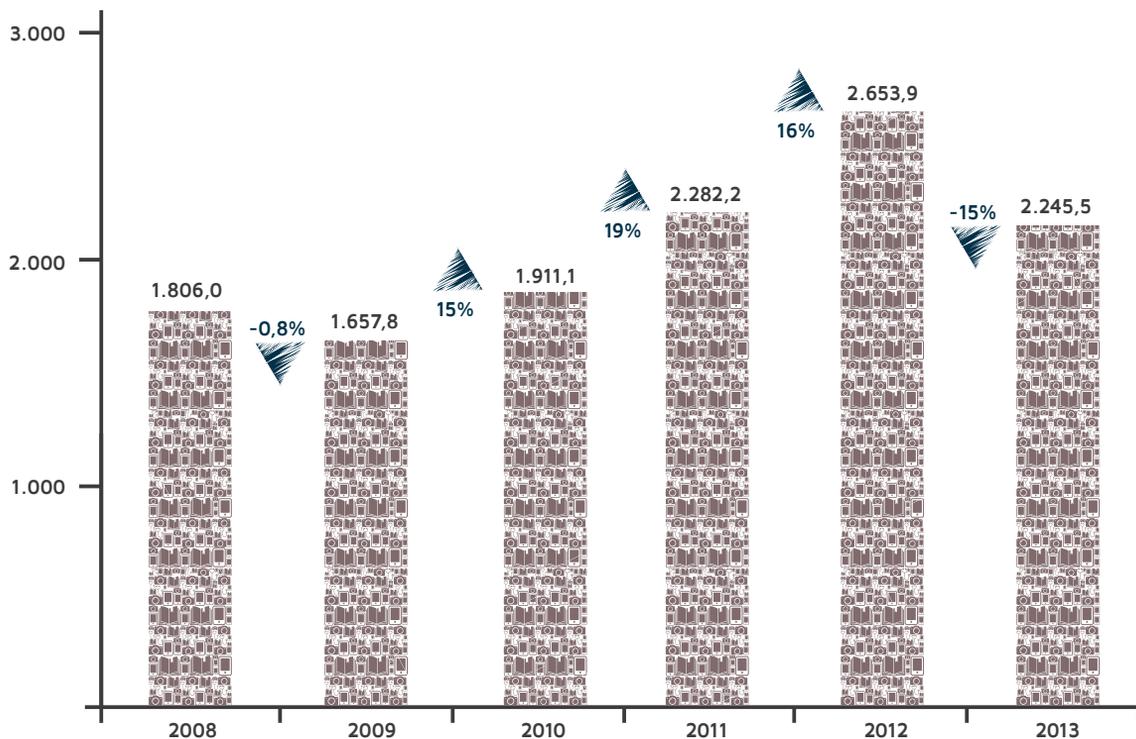


Fonte: DANE. MinCIT.



SERVIZI

EXPORT TOTALE DEL SETTORE SERVIZI



Fonte: DANE. (2014)

Nel 2013, è stata sostituita la metodologia utilizzata per rilevare i servizi destinati all'export.

INGEGNERIA E COSTRUZIONI

L'offerta colombiana s'incentra soprattutto sui servizi nel campo dell'edilizia e sui servizi di consulenza ingegneristica.

Nelle attività di questo settore rientrano servizi di consulenza, progettazione, architettura, ispezioni tecniche in cantiere, strutturazione, direzione dei progetti, montaggi elettromeccanici, costruzione e messa in funzione dei progetti.

Il settore dei servizi di Ingegneria e Costruzione si suddivide in due subsettori, opere edili e opere civili, di cui il primo comprende tutte le attività legate alla costruzione di strutture residenziali, commerciali, industriali e ospedaliere. Dal canto suo, nel subsetto delle opere civili trovano spazio le attività legate all'esecuzione di progetti di infrastrutture adibite ai trasporti; generazione, distribuzione, trasmissione e commercializzazione di energia elettrica; trattamento ed erogazione di acqua potabile e impianti di depurazione di base; telecomunicazioni, uso e distribuzione di idrocarburi.



**LA COLOMBIA
ESPORTA SERVIZI
LEGATI ALL'EDILIZIA
E ALLA CONSULENZA
IN OLTRE 15 PAESI**

Argentina	El Salvador	Panama
Bahamas	Stati Uniti	Perù
Bolivia	Guatemala	Portorico
Brasile	Honduras	Repubblica Dominicana
Cile	Giamaica	
Costarica	Messico	Trinidad e Tobago
Ecuador	Nicaragua	

FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE DELL'INGEGNERIA E DELLE COSTRUZIONI

- Gli imprenditori colombiani hanno preso parte a progetti infrastrutturali locali di grande respiro, principalmente nei Paesi aderenti alla Comunità Andina delle Nazioni (CAN) e nei Paesi dell'America centrale.
- Le imprese edili colombiane vantano un elevato grado di specializzazione e hanno maturato una lunga esperienza in veste di subappaltatori nell'ambito di progetti di grande rilevanza.
- Questi i tratti salienti del settore in oggetto: elevati standard qualitativi, prezzi competitivi e ampia gamma di servizi in grado di conferire valore aggiunto.

OFFERTA: servizi edili e consulenza ingegneristica.

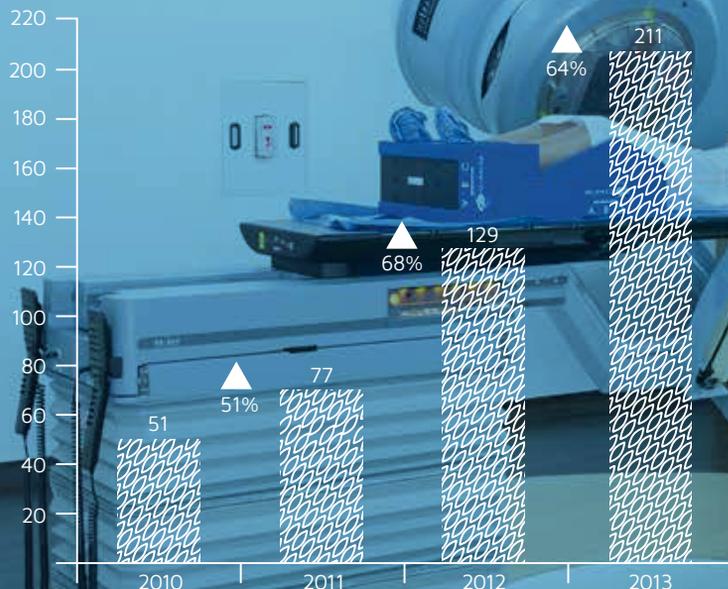


TURISMO SANITARIO

La Colombia conta 19 strutture ospedaliere annoverate tra le 45 migliori strutture sanitarie dell'America Latina (2013).

La Colombia è all'avanguardia nella prestazione di servizi sanitari da parte di professionisti altamente qualificati, tenuto conto degli elevati standard qualitativi, dell'accreditamento delle proprie istituzioni nonché dell'infrastruttura moderna e dell'alta tecnologia offerta. Conta, altresì, 19 strutture ospedaliere inserite nel novero delle 45 migliori strutture sanitarie dell'America Latina (2013).

Inoltre, gli accordi conclusi tra il governo, le aziende private, il mondo scientifico e gli esperti consentono di offrire un'ampia gamma di servizi sanitari e chirurgici di altissima qualità. Ecco perché la Colombia è una delle destinazioni più ambite in fatto di cure mediche.



EXPORT DEL SETTORE DEL TURISMO SANITARIO NEL MONDO

2010 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE. MinCIT.

LA COLOMBIA ESPORTA SERVIZI SANITARI IN OLTRE 20 PAESI

Germania	Spagna	Messico
Antille Olandesi	Stati Uniti	Panama
		Perù
Argentina	Francia	Portogallo
Aruba	Guatemala	Regno Unito
Bolivia	Honduras	Repubblica Dominicana
Canada	Israele	
Cile	Italia	Suriname
Ecuador	Giamaica	Trinidad e Tobago

FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE DEL TURISMO SANITARIO

- Nel contesto latino-americano, spicca la ricerca in ambito scientifico e sanitario della Colombia.
- Anno dopo anno, la Colombia accoglie prestigiosi eventi accademici, simposi, seminari e giornate di aggiornamento in campo sanitario.
- Tra i grandi passi in avanti sono degni di nota, tra l'altro, la creazione del pacemaker, della valvola di Hakim e la messa a punto del vaccino contro la malaria.
- I centri sanitari si avvalgono di tecnologie di punta per le varie cure mediche e gli interventi chirurgici.
- Il sistema sanitario colombiano punta sulla sicurezza del paziente.
- Le strutture sanitarie presenti nelle maggiori città della Colombia consentono ai pazienti di trascorrere la convalescenza in climi diversi, una realtà che va a vantaggio del turismo.
- Le cliniche e le strutture ospedaliere che mettono i loro servizi a disposizione dei pazienti stranieri, sono dotate di uffici e di personale qualificato in grado di fornire assistenza in più lingue per agevolare e rendere più piacevole il loro soggiorno e quello dei loro accompagnatori.

OFFERTA

Cardiologia

Ortopedia

Emodinamica

Chirurgia bariatrica

Neurochirurgia

Chirurgia plastica

Oftalmologia

Check-up

Cura del cavo orale

Trattamenti
fertilità

Oncologia



ESTERNALIZZAZIONE SERVIZI (BPO)

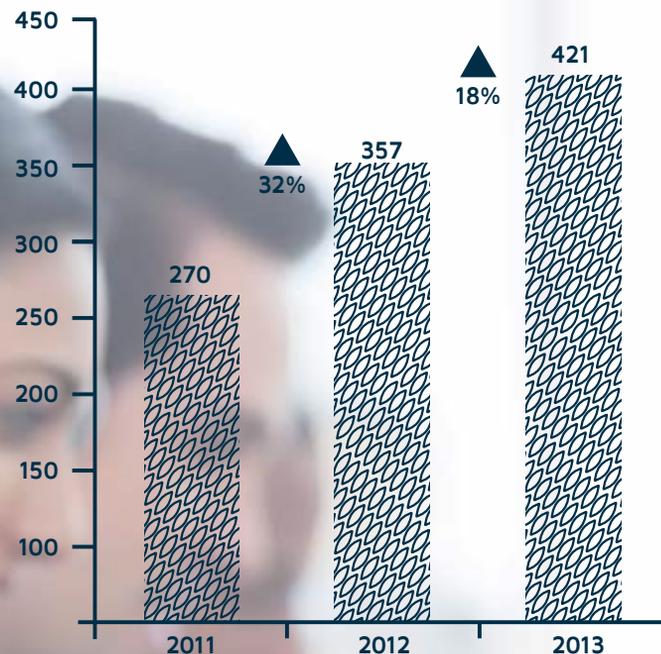
Stando ai dati forniti dalla società IDC, il fatturato del settore BPO (Business Process Outsourcing) è raddoppiato nel corso degli ultimi 5 anni in Colombia. Prosegue la crescita sostenuta dell'industria: 11,2% nel periodo 2011 - 2012. Il valore delle esportazioni è aumentato del 77% nel corso degli ultimi 3 anni attestandosi su USD 357 milioni nel 2012. Inoltre, per il terzo anno di seguito, la Colombia è annoverata tra i 30 maggiori Paesi in fatto di servizi offshore e ciò evidenzia le potenzialità di questo settore.

Nel 2014, le società di BPO in Colombia hanno puntato sui servizi legati all'Ingegneria, alla ricerca e allo sviluppo, alle tecnologie dell'informazione e sui servizi BPO a valore aggiunto.

EXPORT DEL SETTORE BPO NEL MONDO

2011 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: ACDCC; ANDI (2014).



A photograph of a call center environment. In the foreground, a woman with dark hair is wearing a headset and smiling while looking at a computer monitor. Behind her, another woman and a man are also wearing headsets and working at their desks. The office has large windows in the background, letting in natural light. A red text box is overlaid on the left side of the image.

**LA COLOMBIA ESPORTA
SERVIZI LEGATI
ALL'ESTERNALIZZAZIONE
(BPO) IN OLTRE 10 PAESI**

Argentina	Stati Uniti	Perù
Brasile	India	Portorico
Ecuador	Messico	Repubblica Dominicana
Spagna	Panama	

FATTORI COMPETITIVI DELL'ESTERNALIZZAZIONE DEI SERVIZI (BPO)

Questo settore offre disponibilità e personale qualificato nelle maggiori città, vanta una struttura moderna, bilinguismo, accento neutrale, prezzi competitivi, 8 città di oltre 500.000 abitanti e posizione geografica strategica dato che la Colombia è attraversata da ben 5 fusi orari.

OFFERTA:

Voce: inbound e outbound.

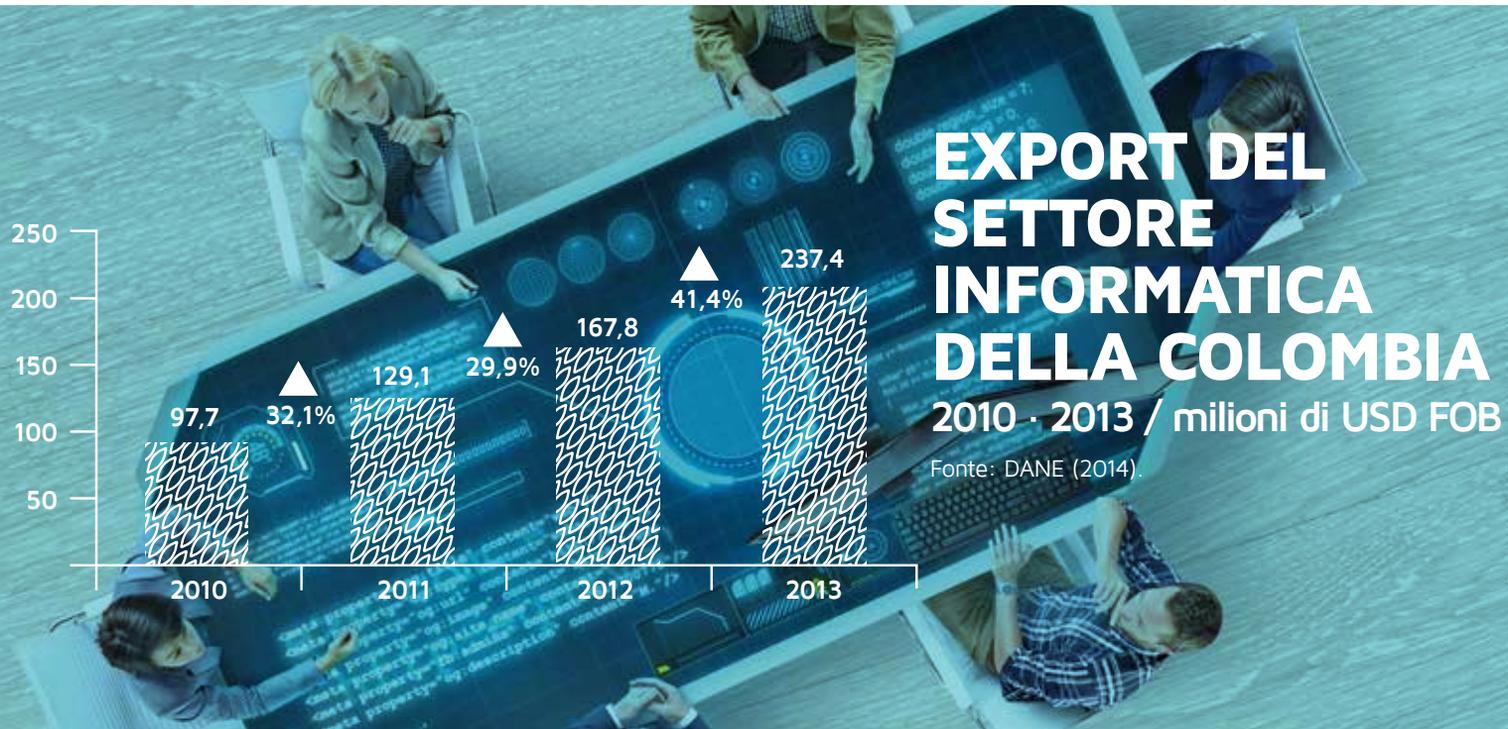
Backoffice: risorse umane, finanza, contabilità e servizio di assistenza ai clienti.



SOFTWARE

Il comparto dei software in Colombia ha fatto segnare una crescita sostenibile nel corso degli ultimi anni in termini di proventi, export, partecipazione al mercato e qualità dei servizi.

Tali risultati sono riconducibili alle oltre 40 imprese colombiane attualmente in possesso di certificazione CMMI, al tasso di pirateria più basso della regione, al 3° posto della Colombia nel ranking dell'America Latina per disponibilità e qualità della manodopera e ai costi salariali degli ingegneri di sistemi allineati agli stipendi medi vigenti nella regione.



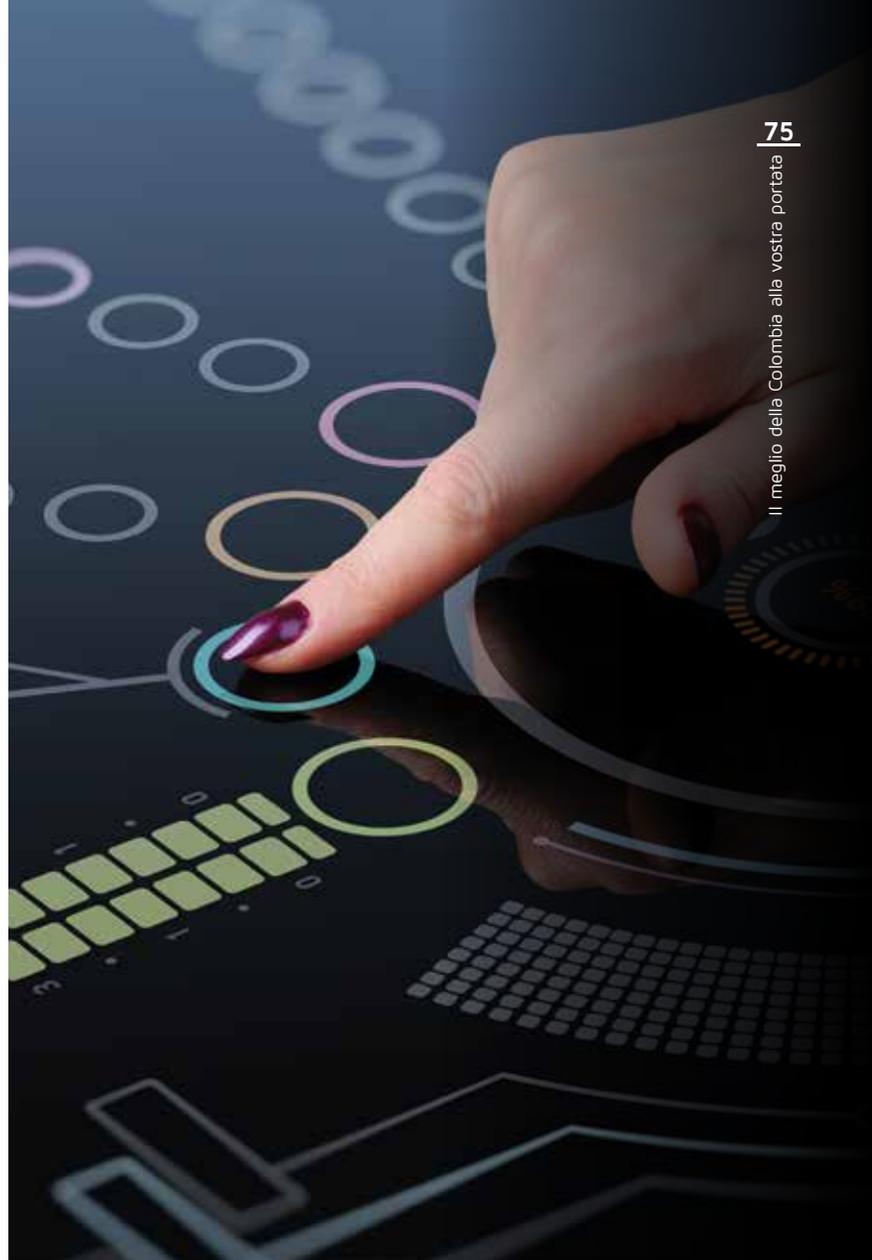
LA COLOMBIA ESPORTA SERVIZI DI SOFTWARE IN OLTRE 20 PAESI

Germania	Stati Uniti	Perù
Argentina	Francia	Portogallo
Brasile	Guatemala	Portorico
Cile	Honduras	Regno Unito
Costarica	Italia	Repubblica Dominicana
Ecuador	Messico	
El Salvador	Paesi Bassi	Svizzera
Spagna	Panama	Trinidad e Tobago

FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE DEI SOFTWARE

- Alta disponibilità di risorse umane qualificate.
- Inseadimento di numerose multinazionali che erogano servizi sul territorio dell'America Latina.
- 3 cluster e 7 parchi tecnologici nelle maggiori città della Colombia.
- Certificazione CMMI di oltre 40 imprese, di cui 5 al 5° livello.
- Complessivamente 16 convenzioni per evitare la doppia imposizione attualmente in vigore o in via di approvazione oltre all'esenzione dell'Iva sui servizi destinati all'export.

OFFERTA: software per l'invio di email di massa (software generale), sviluppo di software su misura, software a valore aggiunto.



ANIMAZIONE DIGITALE E VIDEOGIOCHI

L'industria colombiana dell'animazione digitale e dei videogiochi ha i numeri giusti per aumentare la propria presenza sui mercati internazionali dal momento che conta talento creativo, competenza, esperienza maturata nel settore export e una valida offerta accademica.

La rinnovata concorrenza tra le aziende nonché la presenza di consumatori più esigenti e meglio preparati hanno comportato l'aumento degli standard qualitativi della pubblicità e di interazione con il cliente. Dal canto suo, l'aumento delle vendite di smartphone e tablet si è tradotto in un incremento del download di videogiochi per dispositivi mobili. Queste due tendenze contraddistinguono, in maggior misura, un mercato potenziale esigente nell'ambito di un settore caratterizzato da un'offerta competente e di alta qualità.



LA COLOMBIA ESPORTA VIDEOGIOCHI E ANIMAZIONE IN OLTRE 15 PAESI

Argentina	El Salvador	Nicaragua
Brasile	Spagna	Panama
Canada	Stati Uniti	Perù
Cile		Portorico
Costarica	Guatemala	Regno Unito
Ecuador	Honduras	Repubblica Dominicana
Francia	Messico	



FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE DEI VIDEOGIOCHI E ANIMAZIONE

- Disponibilità di risorse umane in aree quali disegno grafico, disegno industriale, arti visive, ingegneria multimediale, comunicazione audiovisiva e multimediale, pubblicità, marketing e altre ancora.
- Costi di produzione competitivi.
- Politica nazionale per lo sviluppo dell'industria dei contenuti digitali ai fini, tra l'altro, dell'incentivazione della creatività nelle rispettive aree di intervento, del consolidamento delle fasi di pre-produzione e sviluppo delle competenze relative all'industria e della promozione di meccanismi di finanziamento.
- Sviluppo di un programma congiunto tra Pipeline Studios e l'ente SENA, nel 2010, allo scopo di formare operatori in: animazione digitale, modellazione e testurizzazione in 3D, rigging e dinamiche in 3D, illuminazione e rendering in 3D.



APP PER DISPOSITIVI MOBILI

Il settore delle app per dispositivi mobili in Colombia offre grandi opportunità per lo sviluppo di soluzioni corporative. L'aumento dell'utilizzo di dispositivi mobili, in modo particolare smartphone, ha spinto gli utenti verso i mercati virtuali.

Una delle maggiori opportunità proviene dal settore del retail in cui le app per dispositivi mobili sono limitate ma largamente richieste.



LA COLOMBIA ESPORTA CONTENUTI PER DISPOSITIVI MOBILI IN OLTRE 15 PAESI

Argentina	El Salvador	Panama
	Spagna	Perù
Brasile	Stati Uniti	Portorico
Canada		Regno Unito
Cile	Finlandia	Repubblica Dominicana
Cina	Guatemala	
Costarica	Honduras	Svizzera
Ecuador	Messico	Sudafrica

FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE DEI CONTENUTI PER DISPOSITIVI MOBILI

- Tecnologia all'avanguardia.
- Costi di produzione competitivi.
- Il Ministero delle Tecnologie delle Informazioni e delle Comunicazioni (MinTic) ha sostenuto oltre 35.000 operatori colombiani nell'attività di sviluppo di app e contenuti in grado di soddisfare le esigenze della clientela nazionale. Inoltre, sono stati stanziati fondi in modo tale che la carenza di risorse economiche non sia un ostacolo insormontabile per chi intende intraprendere studi di livello universitario nel settore delle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni (TIC). In tale contesto, offrono finanziamenti a fondo perduto a chi intende effettuare tali studi, tramite il programma 'Talento Digitale'.

Fonte: Ministero delle Tecnologie dell'Informazione e delle Comunicazioni.

OFFERTA: app con piattaforma per promozioni, eventi, servizi di assistenza clienti, informazioni su prodotti e servizi, per social network, dati relativi al mercato/industria e altro ancora.

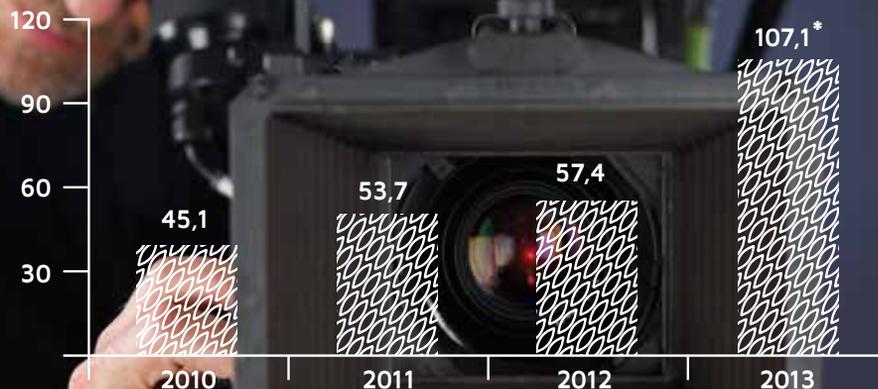
App per multinazionali operanti in vari settori come consumo di massa, società petrolifere, agenzie di viaggio, mass media, comunità virtuali, telefonia mobile, ingegneria e istituti bancari.

SETTORE AUDIOVISIVO

La Colombia è uno dei 17 Paesi megadiversi, in quanto detiene buona parte della biodiversità del nostro pianeta.

La Colombia vanta ecosistemi diversi tra cui aree innevate, zone brulle, vallate, foreste tropicali, deserti e accesso a due oceani.

Nel settore audiovisivo rientra lo sviluppo di contenuti per cinema e televisione. Attualmente, la Colombia desta l'interesse delle case produttrici e dei canali internazionali se si considera il valido livello qualitativo delle produzioni, le grandi location televisive e cinematografiche e le competenze artistiche dei registi colombiani. Inoltre, la rinnovata infrastruttura ricettiva nazionale spinge le grandi produzioni cinematografiche e televisive a scegliere la Colombia come location.



EXPORT DEL SETTORE AUDIOVISIVO NEL MONDO

2010 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE. MinCIT (2014).

*Comprende servizi audiovisivi e servizi connessi, licenze di pre-produzione e/o distribuzione di prodotti audiovisivi, prodotti connessi e altri ancora.

**LA COLOMBIA
ESPORTA SERVIZI
DEL SETTORE
AUDIOVISIVO IN
OLTRE 12 PAESI**

Argentina	El Salvador	Guatemala
Brasile	Spagna	Honduras
Cile	Stati Uniti	Messico
Costarica	Francia	Panama

FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE AUDIOVISIVO

- Alto livello del talento locale.
- Diversità geografica e paesaggistica.
- Diversità climatica in tutto l'arco dell'anno: aree innevate, fredde, zone brulle, temperate e calde.
- Costi di produzione contenuti soprattutto per quanto riguarda vitto, alloggio, location, trasporto e spostamenti. Talento locale specializzato, comparse, noleggio apparecchiature e studi di ogni genere (televisione, audio, registrazione, e altri ancora).
- Agevolazioni fiscali per la coproduzione con imprese locali come il rimborso di determinate imposte (Iva), previsto a norma di legge per promuovere i servizi destinati all'export.

OFFERTA: produzione di film, serie televisive e commerciali, studi internazionali operanti in Colombia, infrastruttura legata ai vari luoghi naturali per la ripresa dei film.



INDUSTRIA GRAFICA- EDITORIALE

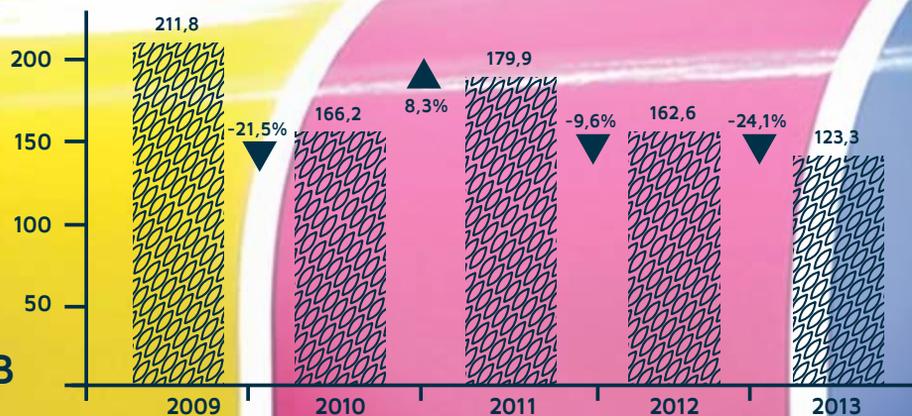
Il subsettore dell'editoria ha fatto segnare una notevole crescita dal 1990, periodo in cui si pubblicavano meno di 2.000 titoli.

Dal canto suo, il subsettore della comunicazione grafica che comprende servizi di stampa di libri e di materiali promozionali, rappresenta il 2,1% del Pil e l'8% del Pil manifatturiero.

I dati rivelano un notevole incremento della produzione letteraria per bambini e ragazzi nonché della produzione di libri accademici e universitari. In tal senso, la Colombia è il secondo Paese esportatore di libri in America Latina dopo il Messico.

EXPORT DELL'INDUSTRIA GRAFICA- EDITORIALE NEL MONDO*

2009 - 2013 / milioni di USD FOB



*Dati forniti da DANE. Nel caso dell'industria grafica le voci tariffarie sono: 482010, 482020, 49011010, 490210, 49029010, 49029090, 490300, 490400, 490591, 490600, 490900, 491000, 491110, 491191, 491199. Nel caso dell'editoria, le voci sono: 49011090, 49019100, 49019910, 49019990.

**LA COLOMBIA
ESPORTA PRODOTTI
DELL'INDUSTRIA
GRAFICA-
EDITORIALE IN
OLTRE 40 PAESI**

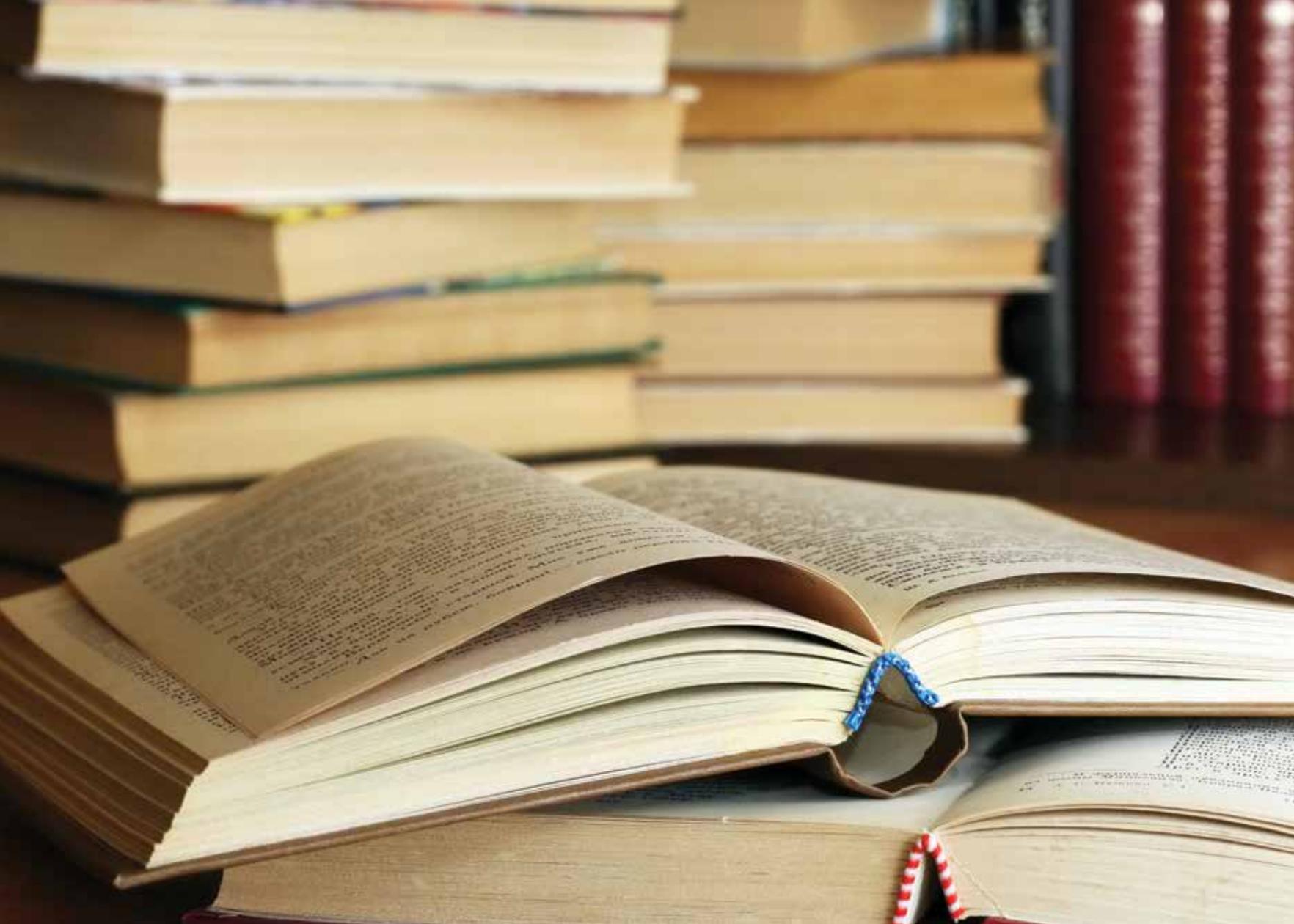
Germania	El Salvador	Panama
Antille Olandesi	Spagna	Paraguay
Argentina	Stati Uniti	Perù
Aruba	Ghana	Portogallo
Bolivia	Guatemala	Portorico
Brasile	Honduras	Regno Unito
Canada	Giamaica	Corea del Sud
Cile	Messico	Repubblica Dominicana
Costarica	Nicaragua	
Cuba		Trinidad e Tobago
Ecuador	Paesi Bassi	Uruguay

FATTORI COMPETITIVI DELL'INDUSTRIA GRAFICA- EDITORIALE

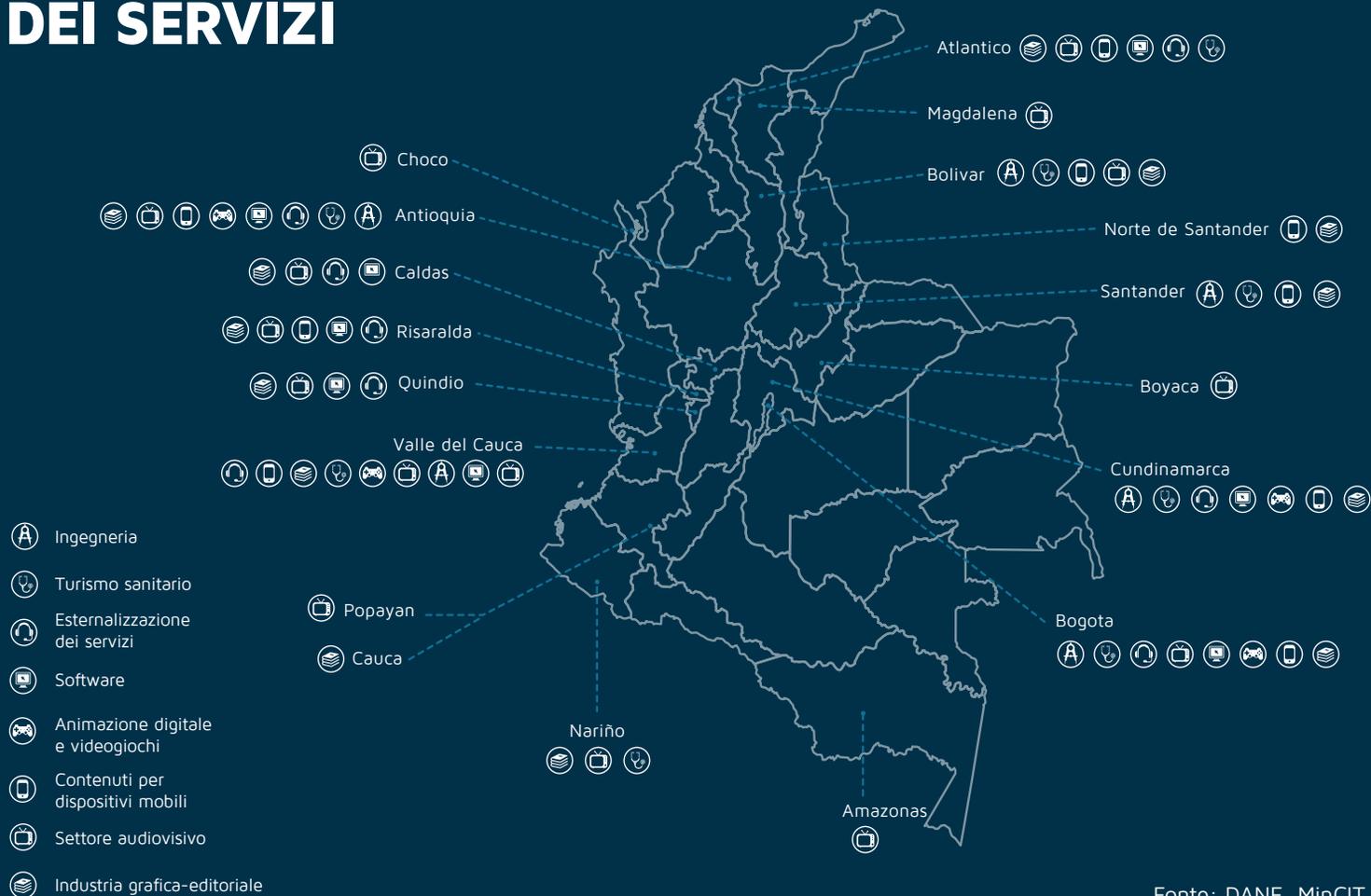
- I tratti distintivi di questo settore sono: prezzi competitivi, uso corretto della lingua, disponibilità di manodopera ed elevati standard qualitativi.
- Sostanziosi investimenti in apparecchiature e tecnologie finalizzati al consolidamento dell'industria grafica-editoriale.

OFFERTA: stampa di materiale pubblicitario, quotidiani e di riviste periodiche, quaderni, libri per bambini e ragazzi, libri religiosi, tecnici e testi universitari, libri di riferimento (testi scolastici), dizionari ed enciclopedie.





MAPPA DELL'OFFERTA DEI SERVIZI



Fonte: DANE. MinCIT.



**SETTORE
MANIFATTURIERO**

EXPORT TOTALE DEL SETTORE MANIFATTURIERO

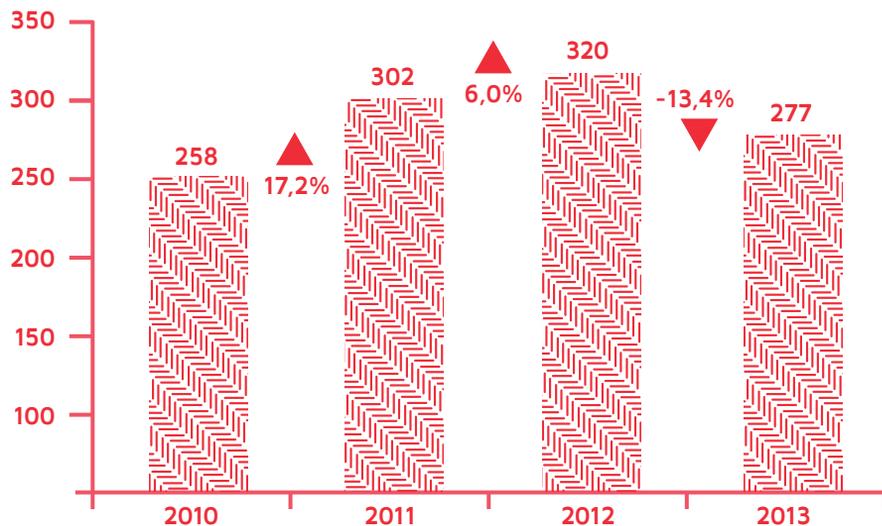
Fonte: DANE. MinCIT.

Le esportazioni di questo settore
sono triplicate nell'arco di 10 anni.



CONTENITORI E CONFEZIONI

Si evidenzia la qualità produttiva e di stampa di confezioni a elevato valore aggiunto. Prodotti contraddistinti da design all'avanguardia. Settore aderente al programma di trasformazione produttiva volto all'incentivazione su scala mondiale di determinati settori.



**EXPORT DI
CONTENITORI E
CONFEZIONI
NEL MONDO**
2010 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE. MinCIT.

LA COLOMBIA ESPORTA CONTENITORI E CONFEZIONI IN OLTRE 57 PAESI

Germania	Francia	Perù
Antille Olandesi	Grenada	Portorico
Argentina	Guatemala	Repubblica Ceca
Armenia	Guyana	Portogallo
Aruba	Haiti	Portorico
Austria	Honduras	Regno Unito
Bahamas	Indonesia	Repubblica Dominicana
Barbados	Israele	Romania
Bolivia	Italia	Santa Lucia
Brasile	Giamaica	Saint Vincent e Grenadine
Canada	Giappone	
Cile	Malesia	Sudafrica
Costarica	Martinica	Svizzera
Cuba	Messico	Suriname
Ecuador	Nicaragua	Thailandia
El Salvador	Paesi Bassi	Trinidad e Tobago
Spagna	Pakistan	Turchia
Stati Uniti	Panama	Uruguay
Filippine	Paraguay	Venezuela

FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE DEI CONTENITORI E CONFEZIONI

- Soluzioni a 360° per confezioni flessibili stampate più usa e getta.
- Specializzazione nella produzione di etichette in plastica e cartacee con soluzioni competitive e innovative.
- Materie prime, materiali per contenitori e confezioni con moderne apparecchiature moderne di controllo e livelli qualitativi adatti all'export.
- Settore flessibile, contraddistinto da una forte capacità di adattamento e di innovazione in quanto altamente competitivo sui mercati esigenti.

OFFERTA: confezioni flessibili, scatole pieghevoli, contenitori, etichette, preforme, buste, coperchi, prodotti usa e getta e altri ancora.



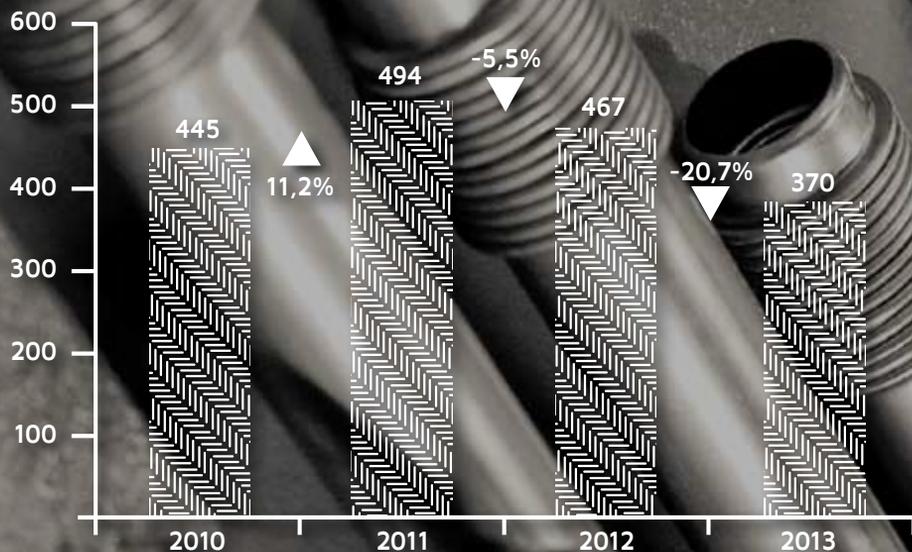
COMPONENTISTICA AUTO E MOTO

In tale comparto rientrano attività di assemblaggio (compresi autocarri, autobus e motociclette).

L'industria automobilistica colombiana incide sul Pil industriale* per circa il 4% e impiega il 2,5% della manodopera dell'industria manifatturiera collocando la Colombia al 5° posto tra i Paesi produttori di automobili dell'America Latina.

Produzione di parti e pezzi utilizzati nell'assemblaggio per OEM nonché pezzi di ricambio a cui partecipano fornitori di beni di produzione di altri settori quali il metalmeccanico, il petrolchimico (plastica e caucciù) e il tessile.

*Fonte Andi 2012.



**EXPORT
COMPONENTISTICA
AUTO E MOTO NEL
MONDO**
2010 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE, MinCIT

COMPONENTISTICA AUTO E MOTO

**LA COLOMBIA
ESPORTA
COMPONENTISTICA
AUTO E MOTO IN
OLTRE 67 PAESI**

Germania	Spagna	Norvegia
Antille Olandesi	Stati Uniti	Nuova Zelanda
Arabia Saudita	Filippine	Paesi Bassi
Argentina	Francia	Panama
Aruba	Ghana	Paraguay
Australia	Guatemala	Portogallo
Azerbaigian	Guyana	Perù
Bahrein	Haiti	Portorico
Barbados	Honduras	Regno Unito
Belgio	India	Repubblica Dominicana
Bolivia	Indonesia	
Brasile	Israele	Russia
Canada	Italia	Senegal
Cile	Giamaica	Sudafrica
Cina	Giappone	Svezia
Corea del Sud	Giordania	Svizzera
Costarica	Kenya	Suriname
Cuba	Kuwait	Trinidad e Tobago
Danimarca	Libano	
Ecuador	Malesia	Turchia
Egitto	Messico	Uganda
El Salvador	Mozambico	Uruguay
Emirati Arabi Uniti	Nicaragua	Venezuela



FATTORI COMPETITIVI DELLA COMPONENTISTICA AUTO E MOTO

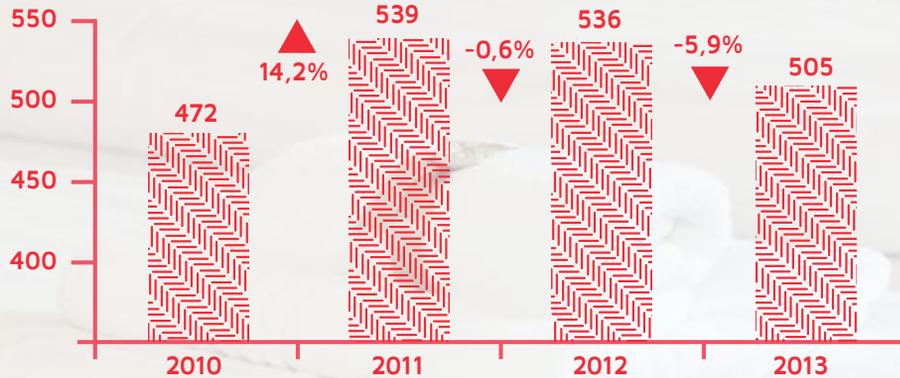
- Offerta per l'esportazione altamente qualificata formata da imprese colombiane ed estere in possesso dei più alti standard internazionali di qualità come da norma TS 16949.
- Esperienza nell'uso di tre tecnologie diverse: americana, europea e asiatica.

OFFERTA

Cerchioni e pneumatici	Cavi	Sistemi di trasmissione
Accessori	Vetri di sicurezza	Sistemi di refrigerazione
Componentistica e pezzi di ricambio	Cinture di sicurezza	Componentistica moto
Filtri	Batterie	Altri ancora
	Sistemi ad attrito	

PRODOTTI IN DOTAZIONE

I prodotti in dotazione sono rappresentati da articoli per la casa, materiale per ufficio, per strutture ricettive e strutture sanitarie. Data la varietà e il fabbisogno costante di questi articoli, il settore in oggetto offre grandi opportunità commerciali grazie all'ampia offerta e alla capacità di adattamento alle richieste della clientela.



EXPORT DEI PRODOTTI IN DOTAZIONE NEL MONDO

2010 · 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE. MinCIT.



**LA COLOMBIA
ESPORTA PRODOTTI
IN DOTAZIONE IN
OLTRE 68 PAESI**

Germania	El Salvador	Malesia
Antigua e Barbuda	Emirati Arabi Uniti	Martinica
Antille Olandesi	Spagna	Messico
Arabia Saudita	Stati Uniti	Nicaragua
Algeria	Francia	Nuova Zelanda
Argentina	Grenada	Paesi Bassi
Aruba	Grecia	Panama
Australia	Guadalupa	Paraguay
Bahamas	Guatemala	Pa Perù eru
Barbados	Guyana	Polonia
Belgio	Haiti	Portogallo
Bolivia	Honduras	Portorico
Brasile	Hong Kong	Regno Unito
Bulgaria	Ungheria	Repubblica Dominicana
Canada	India	Saint Vincent e Grenadine
Cile	Israele	
Cina	Italia	Santa Lucia
Cipro	Giamaica	Sudafrica
Corea del Sud	Giappone	Svezia
Costarica	Giordania	Suriname
Cuba	Lettonia	Trinidad e Tobago
Dominica	Libano	Turchia
Ecuador	Liberia	Uruguay
Egitto	Lussemburgo	Venezuela

FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE DEI PRODOTTI IN DOTAZIONE

L'ampia offerta e l'esauriente assortimento di prodotti fanno della Colombia un centro globale per l'acquisto e la fornitura di prodotti per l'igiene, articoli casalinghi in plastica, pannolini, stoviglie in ceramica, frigoriferi, carta, cerotti, sonde, strumenti, lacci e altro ancora.

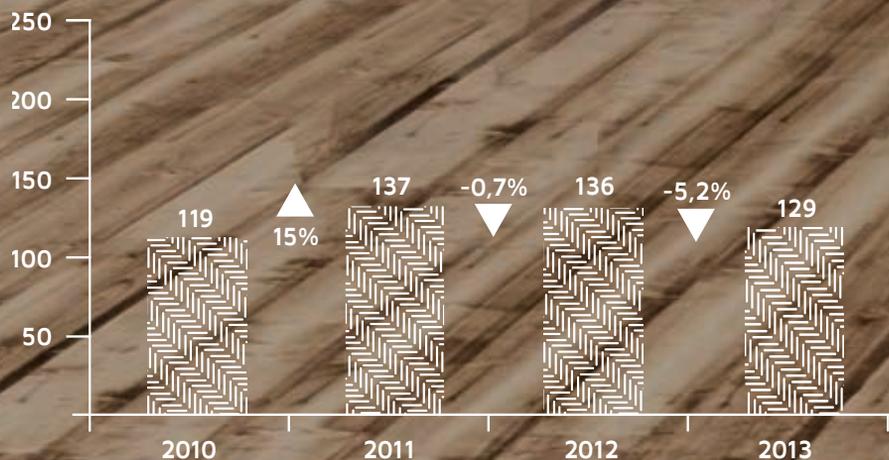
OFFERTA: dotazione per strutture ricettive, per la casa, l'ufficio, strutture ospedaliere e industriali.



ARREDO E LEGNO

Il forte dinamismo che caratterizza il settore del legno e dell'arredo colombiano ha consentito ai produttori di investire nello sviluppo di nuovi prodotti puntando sull'innovazione. Nel corso degli ultimi anni, le esportazioni di questo comparto hanno fatto segnare un tasso di crescita medio annuo del 6,1%.

Il settore dell'arredo e del legno aderisce al programma di trasformazione produttiva volto all'incentivazione su scala mondiale di determinati settori.



EXPORT DEL SETTORE DELL'ARREDO E LEGNO NEL MONDO

2010 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE, MinCIT. Calcoli ProColombia.

LA COLOMBIA ESPORTA ARREDO E LEGNO IN 67 PAESI

Germania	Spagna	Nicaragua
Angola	Stati Uniti	Panama
Antigua e Barbuda	Finlandia	Paraguay
	Francia	Perù
Argentina	Ghana	Polonia
Aruba	Grenada	Portorico
Australia	Grecia	Qatar
Bahamas	Guatemala	Regno Unito
Barbados	Guyana	Repubblica Dominicana
Bolivia	Haiti	Russia
Brasile	Isole Vergini (Stati Uniti)	Santa Lucia
Canada		Svizzera
Cile	Israele	Suriname
Costarica	Italia	Uruguay
Cuba	Martinica	Venezuela
Ecuador	Messico	Vietnam
El Salvador	Nicaragua	



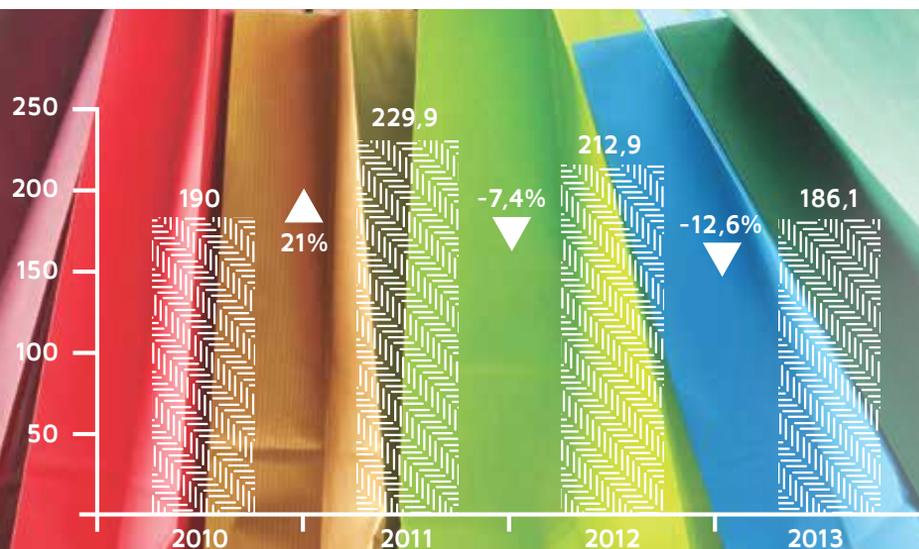
FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE ARREDO E LEGNO

- Prodotti innovativi improntati a un disegno raffinato, realizzati con materie prime di alta qualità e prodotti di alta gamma.
- I maggiori produttori di mobili della Colombia puntano sull'innovazione quale fattore competitivo.
- Produzione flessibile in tutte le categorie: predilezione per l'innovazione per garantire l'alta competitività sui mercati più esigenti.
- Industria ecosostenibile: consapevolezza e impegno delle imprese colombiane in materia di rimboschimento tramite l'implementazione di pratiche rispettose dell'ambiente.
- Ampia varietà di prodotti per raggiungere un target diversificato tra cui scuole, uffici, enti pubblici e privati.

OFFERTA: seggiole per uso domestico, sedie con struttura in legno per uso domestico, mobili modulari (RTA), scrivanie e mobili per bambini, mobili in plastica per uso domestico, cornici in metallo per ufficio e uso domestico, mobili da cucina in legno e tavoli in legno.

MATERIALI PROMOZIONALI

Grazie al design e alla creatività dei produttori colombiani, questo settore riscuote notevoli consensi sui mercati internazionali. La qualità dei prodotti di gamme diverse tra cui stampe digitali a grande formato, macro espositori e mobili sono alla base della crescita e della presenza sempre maggiore di questo settore sui mercati internazionali.



EXPORT DI MATERIALI PROMOZIONALI* NEL MONDO

2010-2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE, MinCIT.

*I valori riportati riguardano materiali in plastica per uso promozionale, espositori in legno, display in plastica, mobili in metallo e prodotti gonfiabili.

LA COLOMBIA ESPORTA MATERIALI PROMOZIONALI IN OLTRE 62 PAESI

Germania	Spagna	Nicaragua
Angola	Stati Uniti	Paesi Bassi
Antigua e Barbuda	Finlandia	Panama
Antille Olandesi	Francia	Paraguay
Argentina	Ghana	Perù
Aruba	Grenada	Polonia
Australia	Grecia	Portorico
Bahamas	Guadalupa	Qatar
Barbados	Guatemala	Regno Unito
Bolivia	Guyana	Repubblica Dominicana
Brasile	Haiti	
Canada	Honduras	Russia
Cile	Isole Vergini (Stati Uniti)	Santa Lucia
Costa d'Avorio		Svizzera
Costarica	Israele	Suriname
Cuba	Italia	Trinidad e Tobago
Danimarca	Giamaica	Uruguay
Ecuador	Martinica	Venezuela
El Salvador	Messico	Vietnam

FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE DEI MATERIALI PROMOZIONALI

- Nel 2013, il settore della comunicazione grafica, forte di 2.296 aziende dedite ad attività di stampa e di 61.000 addetti ai lavori, ha inciso per il 3,6% sul Pil industriale della Colombia.
- Le buone pratiche per la sostenibilità ambientale, a cui gli imprenditori rivolgono costante attenzione, sono alla base della produzione di questo settore.

- Tale settore incentiva le buone pratiche con altri comparti industriali di modo che la collaborazione e la sinergia che ne derivano vanno a vantaggio del settore medesimo.
- Vi operano imprese prestigiose il cui sistema produttivo si avvale delle più moderne tecnologie in grado di soddisfare le esigenze del mercato.
- La filiera produttiva della carta e il programma di trasformazione dei prodotti svolgono un ruolo importante volto a rafforzare costantemente il settore e a incentivarne la presenza sui mercati internazionali.

OFFERTA

Macro espositori	Strutture gonfiabili	Riviste
Confezioni	Quaderni	Portavivande
Prospetti e cataloghi	Mobili e stand	Display in cartone e plastica

COSMETICI E PRODOTTI PER LA CURA DEL CORPO

La Colombia ha ottime potenzialità del settore della cosmetica e dei prodotti per la cura del corpo per poter operare sui mercati internazionali. Infatti, i cosmetici e i prodotti per la cura del corpo sono uno dei 12 settori che polarizzano l'interesse delle autorità governative e del settore privato. Grazie al programma di trasformazione produttiva, i soggetti interessati lavorano fianco a fianco per far sì che nell'anno 2032 la Colombia raggiunga una posizione dominante, su scala mondiale, in termini di produzione ed esportazione di prodotti cosmetici, prodotti per la casa e prodotti igienici assorbenti di alta qualità fabbricati con materie prime naturali.



EXPORT DI PRODOTTI COSMETICI E PER LA CURA DEL CORPO NEL MONDO

2010 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE, MinCIT.

LA COLOMBIA ESPORTA COSMETICI E PRODOTTI PER LA CURA DEL CORPO IN OLTRE 40 PAESI

Germania	Ecuador	Messico
Antille Olandesi	El Salvador	Nicaragua
Argentina	Spagna	Panama
Aruba	Stati Uniti	Paraguay
Australia		Perù
Bahamas	Filippine	Portorico
Bahrein	Francia	Regno Unito
Barbados	Guatemala	Repubblica Dominicana
Belgio	Guyana	
Bolivia	Haiti	Santa Lucia
Brasile	Honduras	Svezia
Cile	Hong Kong	Suriname
Corea del Sud	Italia	Trinidad e Tobago
Costarica	Giamaica	Uruguay
Cuba	Kuwait	Venezuela



FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE DEI COSMETICI E DEI PRODOTTI PER LA CURA DEL CORPO

- Ricchezze naturali eterogenee. La Colombia detiene circa il 10% delle aree naturali e delle riserve protette del Sudamerica ed è il secondo Paese per maggiore diversità floristica.
- Adattabilità alle tendenze del mercato nel rispetto degli alti standard qualitativi, elevati volumi di produzione e lunga esperienza nello sviluppo dei brand nazionali.
- Le imprese colombiane sono in possesso di certificazioni internazionali di qualità che ne attestano i processi produttivi come la certificazione ISO 9001, registrazioni dell'Istituto Nazionale per la Vigilanza su Medicine e Alimenti (INVIMA), le buone pratiche manifatturiere (BPM) e i processi logistici con certificazione BASC.

OFFERTA: prodotti per la cura personale, prodotti per il trucco e profumeria, prodotti detergenti, saponi e detersivi.

MATERIALI PER L'EDILIZIA

La Colombia vanta un ricco portafoglio di prodotti e di beni di produzione, apprezzati ovunque, nel settore dei materiali per l'edilizia la cui parola d'ordine è: innovazione, qualità e servizio.

Finiture, rivestimenti, articoli di ferramenta, tubazioni e accessori, strutture metalliche, profilati, pitture, casseri e altri ancora danno vita a una delle offerte più complete e meglio articolate di questa regione.

EXPORT DEL SETTORE DEI MATERIALI PER L'EDILIZIA NEL MONDO

2010 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE, MinCIT (2014).





**LA COLOMBIA
ESPORTA MATERIALI
PER L'EDILIZIA IN
OLTRE 57 PAESI**

Germania	Ecuador	Messico
Antigua e Barbuda	El Salvador	Nicaragua
Antille Olandesi	Spagna	Panama
Arabia Saudita	Stati Uniti	Perù
Argentina	Francia	Portorico
Aruba	Grenada	Regno Unito
Bahamas	Guadalupa	Repubblica Dominicana
Barbados	Guatemala	
Belize	Guyana	Russia
Bolivia	Haiti	Saint Vincent e Grenadine
Brasile	Honduras	Saint Kitts e Nevis
Canada	Hong Kong	Santa Lucia
Cile	Irlanda	Singapore
Cina	Israele	Suriname
Unione Europea	Italia	Taiwan
Costarica	Giamaica	Trinidad e Tobago
Cuba	Giappone	Uruguay
Danimarca	Libano	Venezuela
Dominica	Martinica	Isole Vergini

FATTORI COMPETITIVI DEI MATERIALI PER L'EDILIZIA

- Disponibilità di materie prime: la Colombia è annoverata tra i Paesi che vantano risorse naturali abbondanti, caratteristica questa che richiama su di sé l'interesse degli acquirenti e degli investitori esteri.
- Alti standard qualitativi: il settore dell'edilizia colombiano è uno dei settori più regolati dell'America Latina. Infatti, la Colombia è il secondo Paese ad aver inserito nel proprio codice edile il concetto della resistenza delle strutture alle azioni sismiche. Inoltre, Paesi quali il Costa Rica, El Salvador, il Venezuela, l'Ecuador, il Perù e la Bolivia hanno recepito nel loro ordinamento numerose sue norme e regolamenti.
- Avvio agevole di un'attività: La Colombia è uno dei Paesi che ha registrato i maggiori progressi per quanto riguarda l'avvio di attività commerciali. Infatti, il rapporto Doing Business 2014 vede la Colombia al 43° posto della classifica mondiale e al 3° posto nel contesto dell'America Latina dopo il Cile e il Perù.
- Vicinanza ai mercati principali: la sua posizione geografica le consente di raggiungere agevolmente gli altri Paesi americani con tempi di consegna brevi.

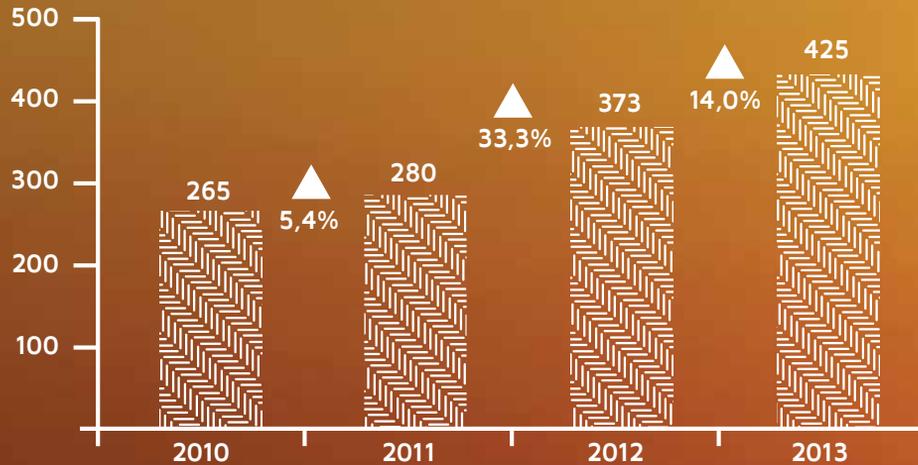


OFFERTA

Prodotti in ceramica	Pietra naturale	Profilati in alluminio
Prodotti in argilla	Porcellana per sanitari	Cementi Portland
Tubazioni in plastica e metallo	Porte	Finiture e accessori per l'edilizia
	Finestre e infissi	

STRUMENTI E APPARECCHIATURE: BENI COLLEGATI AL COMPARTO ELETTRICO

La posizione geografica privilegiata e gli accordi commerciali conclusi dalla Colombia ne fanno un centro di produzione e distribuzione per l'America meridionale e l'America settentrionale. Inoltre, nel lungo termine, punta sui mercati europei e africani.



**EXPORT DI
STRUMENTI E
APPARECCHIATURE
NEL MONDO: BENI
COLLEGATI AL
COMPARTO ELETTRICO**
2010 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE, MinCIT.

LA COLOMBIA ESPORTA STRUMENTI, APPARECCHIATURE E BENI COLLEGATI AL COMPARTO ELETTRICO IN OLTRE 48 PAESI

Germania	Slovacchia	Nuova Zelanda
Albania	Spagna	Panama
Antille Olandesi	Stati Uniti	Paesi Bassi
Arabia Saudita	Filippine	Paraguay
Argentina	Finlandia	Perù
Aruba	Francia	Polonia
Australia	Guatemala	Portorico
Austria	Guyana	Qatar
Bahamas	Haiti	Regno Unito
Bahrein	Honduras	Repubblica Ceca
Barbados	Hong Kong	Repubblica Dominicana
Belgio	Ungheria	Santa Lucia
Bolivia	India	Singapore
Brasile	Indonesia	Sudafrica
Canada	Israele	Svezia
Cile	Italia	Svizzera
Cina	Giamaica	Suriname
Corea del Sud	Giappone	Thailandia
Costarica	Kuwait	Taiwan
Cuba	Lussemburgo	Trinidad e Tobago
Ecuador	Malesia	Turchia
El Salvador	Messico	Uruguay
Emirati Arabi Uniti	Nicaragua	Venezuela



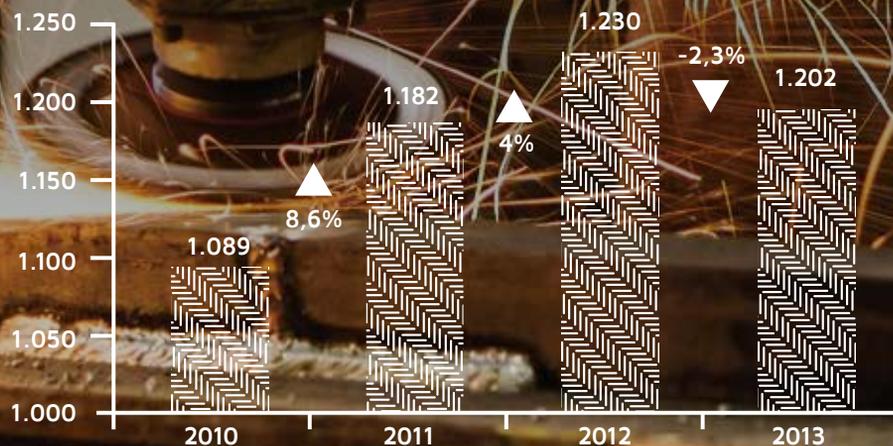
FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE STRUMENTI E APPARECCHIATURE

- Numero rilevante di produttori nelle varie fasi della linea di produzione tra cui cablaggio, strutture, ferramenti, isolatori, trasformatori, luminarie, conduzione e protezione.
- Ampia capacità installata disponibile.
- Gli investimenti esteri diretti effettuati da grandi multinazionali del settore hanno reso possibile il trasferimento di tecnologie e una maggiore gamma di prodotti per l'export.
- La Colombia ha concluso accordi di agevolazioni doganali e dazi zero con operatori di vari mercati.

OFFERTA: fabbricazione e vendita di beni, forniture e erogazione di servizi affini nell'ambito delle attività collegate alla generazione, alla trasmissione, alla distribuzione e alla vendita di energia elettrica.

SETTORE METALMECCANICO

- Il settore siderurgico e metalmeccanico rappresenta il 12% dell'industria colombiana e impiega circa il 15% della manodopera dell'industria manifatturiera. *Fonte: Andì 2012*
- Attualmente, la filiera produttiva metalmeccanica conta oltre 680 imprese. *Fonte: BPR Benchmark, 2012*



EXPORT SETTORE METALMECCANICO

2010 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE, MinCIT. Calcoli ProColombia.

LA COLOMBIA ESPORTA PRODOTTI DEL SETTORE METALMECCANICO IN 110 PAESI

			Hong Kong	Namibia	Riunione
			Ungheria	Nicaragua	Romania
			India	Nigeria	Russia
			Indonesia	Norvegia	Singapore
Germania	Brasile	El Salvador	Iraq	Nuova Zelanda	Repubblica Sudafricana
Angola	Brunei Darassalam	Emirati Arabi Uniti	Repubblica Islamica dell'Iran	Oman	
Antigua e Barbuda	Repubblica Unita del Camerun			Spagna	Repubblica d'Irlanda
		Stati Uniti	Israele	Pakistan	Svizzera
Antille Olandesi	Canada			Panama	Suriname
Arabia Saudita	Chad	Etiopia	Italia	Papua Nuova Guinea	Thailandia
Algeria	Cile	Filippine	Giamaica		Taiwan
Argentina	Cina	Finlandia	Giappone	Paraguay	Repubblica Unita di Tanzania
Aruba	Corea del Sud	Francia	Kazakistan	Perù	
Australia	Costa d'Avorio	Gabon	Kenya	Polonia	Trinidad e Tobago
Austria	Costarica	Ghana	Kuwait	Portogallo	Tunisia
Azerbaijan	Croazia	Grecia	Liberia	Portorico	Turchia
Barbados	Cuba	Guadalupa	Libia	Regno Unito	Ucraina
Belgio	Danimarca	Guatemala	Malesia	Repubblica del Congo (Zaire)	Uganda
Belize	Gibuti	Guyana	Malta		Uruguay
Bolivia	Dominica	Guyana francese	Martinica	Repubblica Dominicana	Venezuela
Bosnia ed Erzegovina	Ecuador	Haiti	Messico		Vietnam
	Egitto	Honduras	Mozambico		Zimbabwe



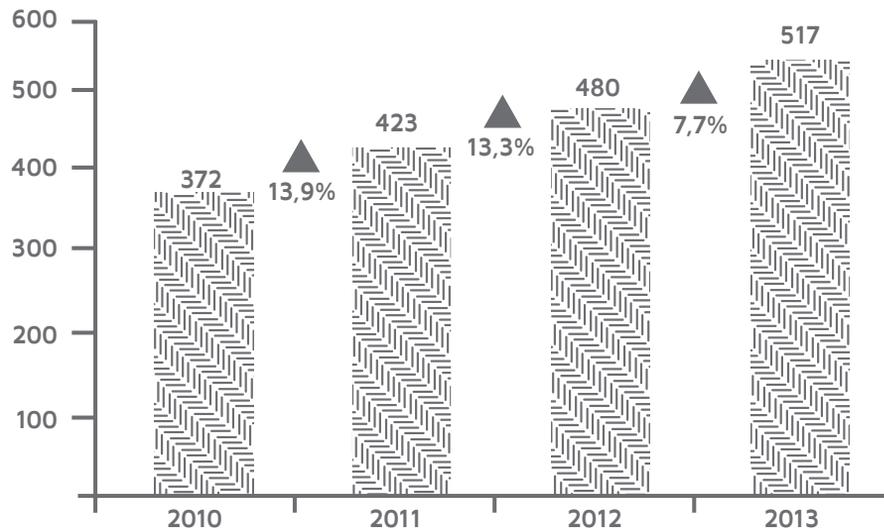
FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE METALMECCANICO

- Prodotti di ottima qualità, elevata diversificazione e tempi di consegna brevi.
- Numero elevato di imprese in possesso delle certificazioni ISO e QS.
- Possibile produzione di lotti su misura date le notevoli capacità installate delle imprese di questo settore.
- Accordi di agevolazioni doganali e dazi zero.
- Imprese operanti da tempo sul mercato latino-americano, competenti in materia di commercio internazionale.
- La presenza di imprese con una lunga esperienza maturata nel settore e profonda conoscenza del mercato colombiano consente una certa flessibilità dati i costi d'investimento competitivi.

OFFERTA: tubazioni e profilati, macchinari agricoli, reti e fil di ferro, ferraglie e scorie, lamine di ferro e acciaio, valvole, strumenti manuali e strutture in metallo.

SETTORE FARMACEUTICO

La presenza costante delle multinazionali nel settore dei prodotti farmaceutici destinati al consumo umano e veterinario della Colombia consente ai laboratori nazionali di essere all'avanguardia in termini tecnologici e di standard qualitativi.



EXPORT DEL SETTORE FARMACEUTICO 2010 · 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE, MinCIT. Calcoli ProColombia.

LA COLOMBIA ESPORTA PRODOTTI DEL SETTORE FARMACEUTICO IN OLTRE 57 PAESI

Albania	Emirati Arabi Uniti	Paesi Bassi
Germania	Stati Uniti	Panama
Antille Olandesi	Filippine	Paraguay
		Perù
Argentina	Francia	Polonia
Australia	Guatemala	Regno Unito
Azerbaijan	Honduras	Repubblica Dominicana
Bahamas	India	Romania
Barbados	Indonesia	Singapore
Belize	Iraq	Repubblica Araba di Siria
Bolivia	Repubblica d'Irlanda	
Brasile	Giamaica	Svizzera
Cambogia	Libia	Taiwan
Canada	Madagascar	Trinidad e Tobago
Cile	Malesia	Turkmenistan
Costarica	Mauritania	Turchia
Cuba	Messico	Uruguay
Danimarca	Nicaragua	Venezuela
Ecuador	Niger	Vietnam
El Salvador	Nuova Zelanda	Yemen



FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE FARMACEUTICO

- A seguito dell'implementazione delle buone prassi di fabbricazione in Colombia, il livello tecnologico dei siti produttivi è di gran lunga superiore a quello di un qualunque altro centro farmaceutico operante nel contesto latino-americano.
- Circa 130 società farmaceutiche colombiane sono in possesso delle buone prassi di fabbricazione più rigorose dell'America latina nonché degli standard ISO 9000.
- Il settore farmaceutico colombiano imprime dinamismo ad altri settori data la tendenza all'autoapprovvigionamento di prodotti generici e marche.
- La biodiversità della Colombia rafforza le potenzialità di crescita di questo settore in quanto rende possibile preparati farmaceutici ottenuti partendo da sostanze naturali.

OFFERTA: tranquillanti, antireumatici, analgesici, antipiretici, antibiotici, tossifughi, antinfluenzali, farmaci contro la disfunzione erettile, inibitori dell'acido gastrico e antagonista dei ricettori H2.

SETTORE CHIMICO

L'attività produttiva del settore chimico fa segnare un tasso di crescita medio annuo dell'11,6% dal 2005 in poi dimostrando, in tal modo, la domanda crescente associata al comparto petrolchimico, ai cosmetici, ai prodotti per la cura del corpo, ai prodotti agricoli sia su scala locale che regionale.



EXPORT SETTORE CHIMICO 2010 - 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE, MinCIT. Calcoli ProColombia.

LA COLOMBIA ESPORTA PRODOTTI DEL SETTORE CHIMICO IN OLTRE 82 PAESI

Germania	Brasile	Egitto	Honduras	Nuova Zelanda	Senegal
Antille Olandesi	Brunei Darassalam	El Salvador	Hong Kong	Oman	Singapore
		Francia	India	Paesi Bassi	Repubblica Sudafricana
Arabia Saudita	Repubblica Unita del Camerun	Emirati Arabi Uniti	Indonesia	Panama	
			Israele	Paraguay	
Algeria	Canada	Spagna	Italia	Perù	Svizzera
Argentina	Cile	Filippine	Giamaica	Polonia	Suriname
Aruba	Cina	Francia	Giappone	Portogallo	Thailandia
Australia	Corea del Sud	Ghana	Giordania	Portorico	Taiwan
Bahamas		Grecia	Kuwait	Regno Unito	Trinidad e Tobago
Bangladesh	Costa d'Avorio	Guadalupa	Libano	Repubblica Dominicana	Tunisia
Barbados	Cuba	Guatemala	Malesia		Turchia
Belgio	Danimarca	Guyana	Marocco	Romania	Uruguay
Belize	Dominica	Guyana francese	Messico	Russia	Venezuela
Bolivia	Ecuador	Haiti	Nicaragua	Santa Lucia	Vietnam

Fonte: DANE, MinCIT.



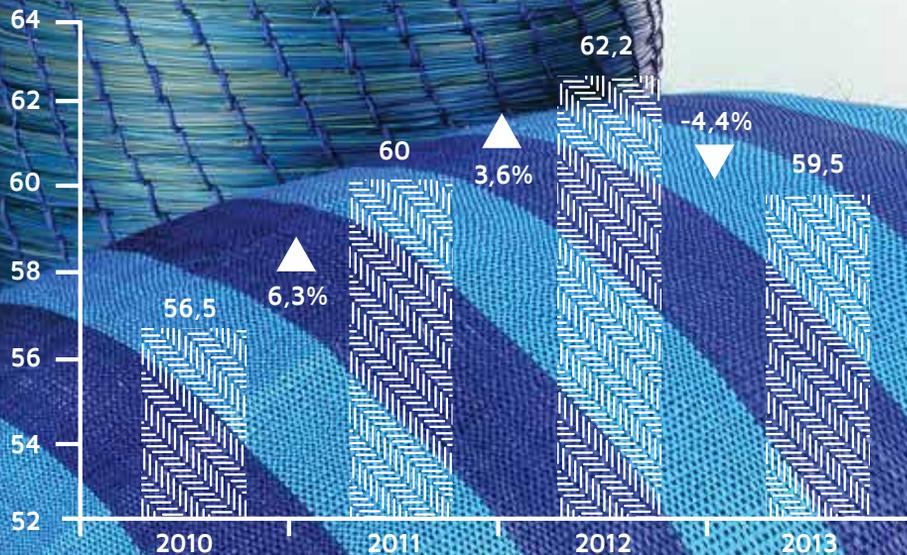
FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE CHIMICO

- La Colombia vanta la presenza di aziende leader nel contesto latino-americano.
- La posizione geografica privilegiata consente a questo settore di rispondere prontamente alle richieste della clientela.
- Conduzione di ricerche sulla chimica sostenibile (verde).
- La Colombia è annoverata tra i primi Paesi di questa regione per innovazione e qualità del capitale umano.
- Disponibilità di manodopera qualificata per fini produttivi e di ricerca. Oltre 21.000 laureati in Chimica e Ingegneria chimica.

OFFERTA: pigmenti, resine, coloranti, sostanze agrochimiche e chimiche per il trattamento dell'acqua.

SETTORE ARTIGIANATO

L'uso di una tecnologia propria, l'identità culturale e lo sfruttamento delle risorse umane, fisiche ed economiche della Colombia ai fini della trasformazione delle materie prime in manufatti a valore aggiunto, fanno del settore artigianale colombiano un punto di riferimento.



**EXPORT DEL
SETTORE
DELL'ARTIGIANATO**
2010 · 2013 / milioni di USD FOB

Fonte: DANE, MinCIT. Calcoli ProColombia.

LA COLOMBIA ESPORTA PRODOTTI DEL SETTORE DELL'ARTIGIANATO IN OLTRE 49 PAESI

Germania	El Salvador	Nuova Zelanda
Antille Olandesi	Spagna	Panama
	Stati Uniti	Paesi Bassi
Argentina	Filippine	Paraguay
Aruba	Finlandia	Perù
Australia	Francia	Polonia
Austria	Grecia	Portorico
Bahamas	Guatemala	Regno Unito
Belgio	Honduras	Repubblica Dominicana
Bolivia	Ungheria	
Brasile	Italia	Russia
Canada	Giamaica	Svezia
Cile	Giappone	Svizzera
Costarica	Kuwait	Trinidad e Tobago
Cuba	Lituania	Turchia
Ecuador	Messico	Uruguay
Egitto	Nigeria	Venezuela

Source: DANE. Ministry of Trade, Industry and Tourism (MinCIT).



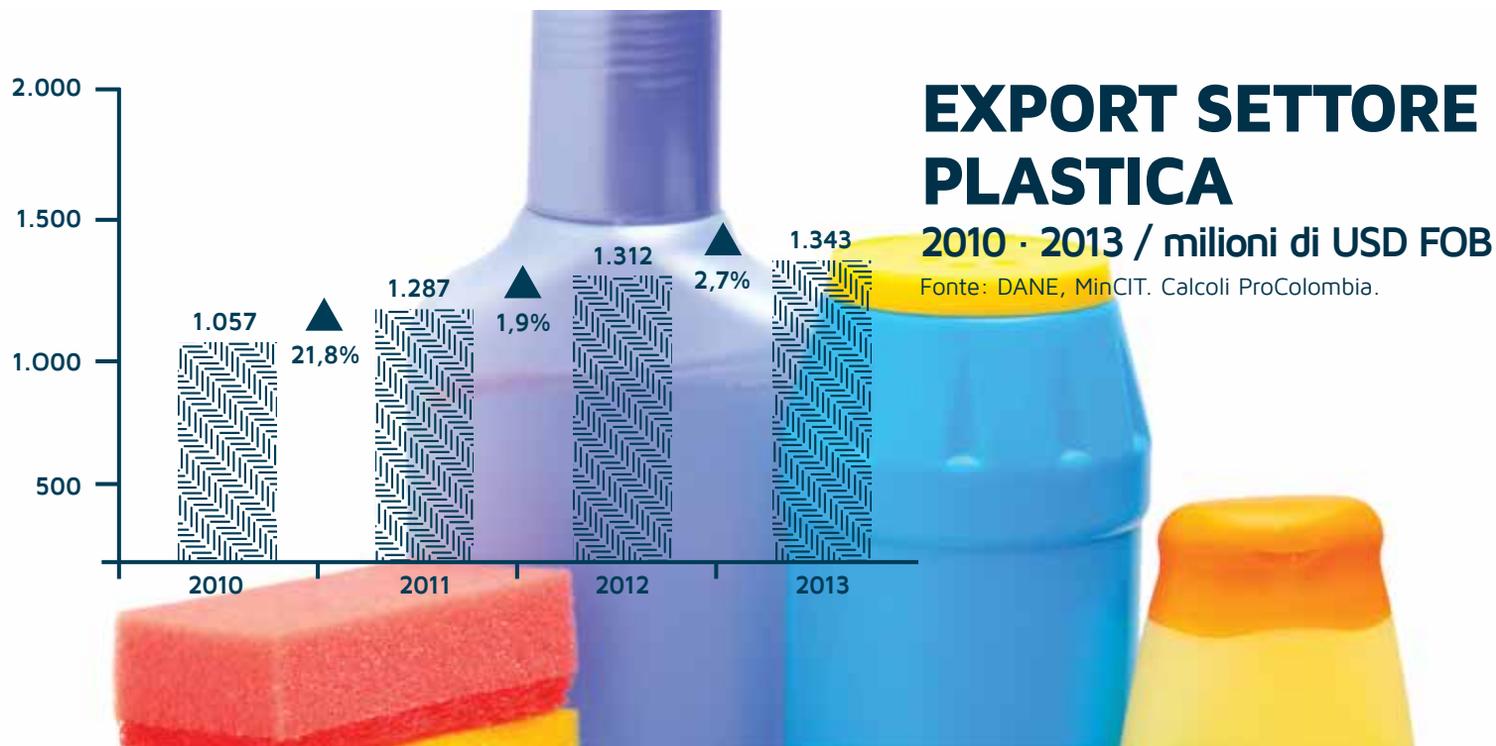
FATTORI COMPETITIVI DELL'ARTIGIANATO

- Il settore artigianale assorbe il 15% della manodopera del settore manifatturiero, vale a dire all'incirca 350.000 lavoratori, di cui il 70% vi si dedica in via esclusiva.
- Settore caratterizzato dalle tecniche produttive, dalla combinazione di materiali e dall'innovazione dei formati.
- Le potenzialità dell'artigianato colombiano gli consentono di incontrare i gusti dei consumatori dei mercati internazionali come dimostrano i prodotti che, a data odierna, hanno saputo riscontrare forti consensi sui mercati americano ed europeo.
- Uso di tecniche ancestrali caratterizzanti questo settore.

OFFERTA: ceramica Negra de La Chamba, modalità d'intreccio tradizionale Wayuu, vetrofusione, ceramica realizzata nel Comune Carmen de Viboral, oggetti intrecciati con canna freccia di Tuchín, oggetti intrecciati con palma di Iraca, produzione e lavorazione del seme della tagua, tessitura della fibra dell'agave (manuale e su telaio) e tessitura della fibra dell'agave in bobine.

SETTORE PLASTICA

Il settore della plastica ha messo a profitto la crescita che ha interessato la Colombia nel corso degli ultimi anni. La richiesta di prodotti in plastica necessari alla fiorente attività di alcuni settori, ha fatto sì che, dagli anni '70 in poi, il tasso di crescita medio annuo di questo comparto si sia attestato sul 7%.



LA COLOMBIA ESPORTA PRODOTTI IN PLASTICA E CAUCCIÙ IN OLTRE 75 PAESI

				Ecuador	Italia	Repubblica Dominicana
				El Salvador	Giamaica	Romania
				Emirati Arabi Uniti	Giappone	Russia
					Lituania	Singapore
				Spagna	Madagascar	Sri Lanka
				Stati Uniti	Malesia	Repubblica Sudafricana
					Martinica	Suriname
				Francia	Messico	Thailandia
				Ghana	Nicaragua	Taiwan
				Guadalupa	Nigeria	Trinidad e Tobago
				Guatemala	Nuova Zelanda	Tunisia
				Guyana	Pakistan	Turchia
				Haiti	Panama	Ucraina
				Honduras	Paraguay	Uruguay
				Hong Kong	Perù	Venezuela
				Ungheria	Polonia	Vietnam
				India	Portogallo	Yemen
				Indonesia	Portorico	
				Iraq	Regno Unito	
				Israele		
Germania	Aruba	Bermuda	Cina			
Antigua e Barbuda	Australia	Bolivia	Cipro			
	Barbados	Brasile	Costa d'Avorio			
Antille Olandesi	Bielorussia	Bulgaria	Costarica			
	Belgio	Canada	Cuba			
Argentina	Belize	Cile				

Fonte: DANE. MinCIT.



FATTORI COMPETITIVI DEL SETTORE DELLA PLASTICA

- Nel corso degli ultimi anni, questo settore è stato interessato da una forte crescita grazie alla rinnovata domanda di prodotti in plastica.
- I vantaggi competitivi della filiera produttiva della plastica consolidano il ruolo della Colombia quale fornitore di fiducia.
- Materie prime locali facilmente accessibili.
- Adattabilità del settore finalizzata alla produzione di tipologie diverse di beni.
- Ottimizzazione costante sul versante dell'innovazione e del disegno ai fini del ridotto impiego di materiali e del riutilizzo dei medesimi.
- Prodotti ottemperanti a standard qualitativi internazionali.
- Consapevolezza ambientale e attenzione rivolta alla riduzione degli scarti postindustriali. Stabilimenti dotati di tecnologie per evitare che gli scarti dei processi produttivi possano arrecare danno all'ambiente.

OFFERTA: forme basilari della plastica (resine), manufatti in plastica (contenitori, componentistica auto, materiali per l'edilizia, articoli per la casa e beni industriali).

MAPPA DELL'OFFERTA DEL SETTORE MANIFATTURIERO



Fonte: DANE. MinCIT.



COLOMBIA



Società portuale di Cartagena de Indias, Colombia.

SUDDIVISIONE AMMINISTRATIVA

32 DIPARTIMENTI E 6 REGIONI PRINCIPALI



Island Region



Caribbean Region

Panama

Andean Region

Venezuela

Orinoquia Region

Pacific Region

PACIFIC OCEAN

Ecuador

Amazonia Region

Brasile

Peru

La Colombia si stende a nordovest dell'America meridionale ed è l'unico Paese in questa parte del continente che si affaccia sia sull'Oceano Pacifico sia sul Mar dei Caraibi.

Conta 9 aree metropolitane di oltre 500.000 abitanti ciascuna. Bogotá. Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta, Bucaramanga, Ibagué, Pereira, Manizales e Armenia.

SUPERFICIE

Terrestre

1.141.748 km²

Marittima

928.660 km²

TOTALE 2.070.408 km²

La superficie della Colombia, pari a 1.141.000 km², è il doppio di quella del Texas (Stati Uniti) e il triplo di quella della Germania.

INDICATORI SOCIALI

POPOLAZIONE



47,6 milioni
di abitanti
(2014-DANE)*

DENSITÀ DI
POPOLAZIONE



41 abitanti/km²
(2013-DANE)*

LINGUA
UFFICIALE



Spagnolo

VALUTA



Peso colombiano
(COP)

TASSO DI
ALFABETIZZAZIONE



94,3%
(2013-DANE)*

SPERANZA
DI VITA



75 anni
(2013-DANE)*

INDICATORI ECONOMICI



USD 378.125
milioni



USD 11.188



4,7%



9,6%



1,9%



USD 58.822
milioni
(2013-DANE)*



USD 56.622
milioni
(2013-DANE)*

*The National Administrative Department of Statistics.

** Economist Intelligence Unit.



Bogota – Colombia



**PERCHÉ
ACQUISTARE
IN COLOMBIA**

PARTNER DI QUALITÀ

Nel 2013, la Colombia ha fatto registrare l'indice di soddisfazione del cliente più elevato di tutti i Paesi del contesto latino-americano, superando il Brasile e anche l'Indonesia e la Francia.

La Colombia ha tutte le carte in regola per porsi come partner qualitativamente valido grazie alle certificazioni internazionali ottenute dalle sue aziende, tra cui:

- BASC (Business Alliance for Secure Commerce).
- C-TPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism).
- HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), sicurezza alimentare.
- Global GAP–Sicurezza alimentare.
- ISO 9000 (Sistema di gestione della qualità).
- ISO 14000 (Sistema di gestione ambientale).
- Alimenti biologici (OKO–CCOF).
- CE, UL, SAE, NOM, Joint Commission e altre ancora.

INDICE DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE NELLE AZIENDE* 2013

Stati Uniti	7,9
Canada	7,44
Singapore	7,33
Colombia	7,14
Belgio	7,08
Brasile	7,07
Paesi Bassi	6,97
Messico	6,9
Indonesia	6,81
Perù	6,46
Italia	6,26
Francia	6,23
Cile	6,2
Spagna	5,66



Fonte: World Competitiveness Online *Economie selezionate.

INNOVAZIONE

L'innovazione è uno dei pilastri strategici in materia di competitività e di sviluppo sostenibile.

Uno degli indici di più largo uso che consentono di analizzare il grado d'innovazione nel mondo, è stato elaborato nel 2007 con il patrocinio della scuola di Direzione aziendale INSEAD.

Tale indice consente di determinare il grado di innovazione dei Paesi, la modalità e la celerità dei medesimi nel rispondere ai cambiamenti innovativi. Secondo l'indice del 2013*, la Colombia è al 60° posto su 141 Paesi e al 5° posto nel contesto latino-americano, dopo il Cile, l'Argentina, l'Uruguay e il Costa Rica.

POSTO	PAESE	PUNTEGGIO	
39	Costarica	40,58	----->>
46	Cile	40,58	----->>
47	Barbados	40,58	----->>
52	Uruguay	38,08	----->>
56	Argentina	37,66	----->>
60	Colombia	37,38	----->>
63	Messico	36,82	----->>
64	Brasile	36,33	----->>
69	Perù	35,96	----->>
78	Guyana	34,36	----->>
79	Repubblica Dominicana	33,28	----->>
81	Trinidad e Tobago	33,17	----->>
82	Giamaica	32,89	----->>
83	Ecuador	32,83	----->>
86	Panama	31,82	----->>
87	Guatemala	31,46	----->>
88	El Salvador	31,32	----->>
95	Bolivia	30,48	----->>
100	Paraguay	30,28	----->>
102	Belize	29,98	----->>
107	Honduras	28,8	----->>
114	Venezuela	27,25	----->>
115	Nicaragua	27,1	----->>

La Colombia è al 60° posto su 142 Paesi e al 6° posto nel contesto latino-americano e caraibico, dopo: il Costa Rica, il Cile, le Barbados, l'Uruguay e l'Argentina.

*Indice globale dell'innovazione, ranking 2013

MANODOPERA

La Colombia conta manodopera altamente qualificata rispetto ad altri Paesi sviluppati e in via di sviluppo. La manodopera colombiana è competitiva in materia salariale se messa a confronto con altri Paesi contigui.

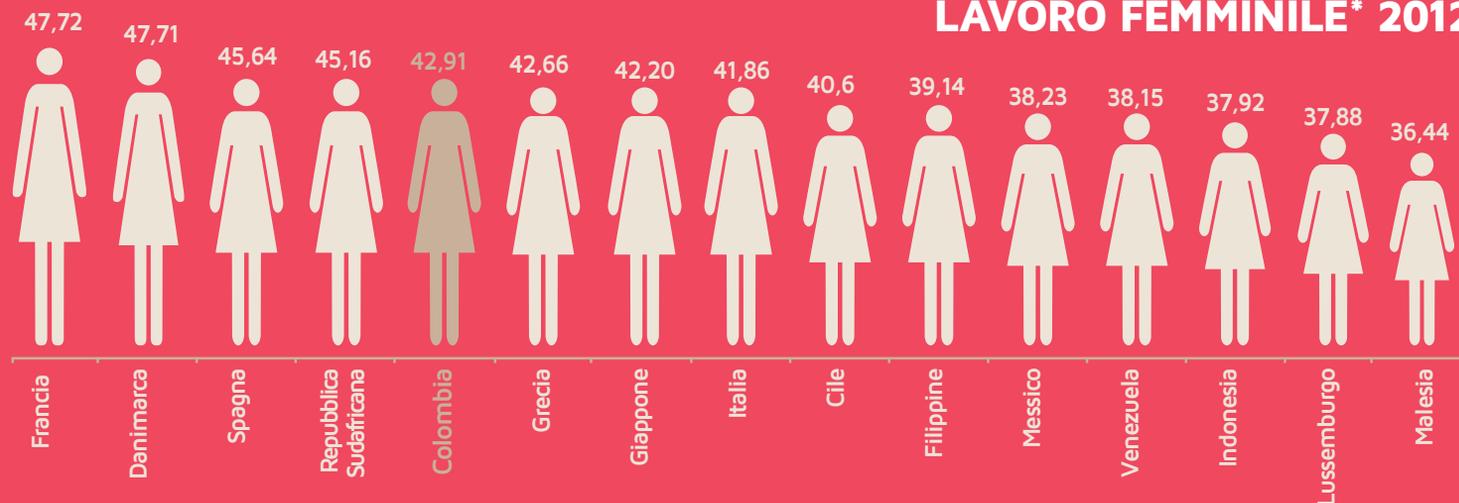
Secondo l'IMD (International Institute for Management Development), la normativa relativa al mondo del lavoro attuata dalla Colombia è quella che agevola maggiormente le attività commerciali in America Latina. Inoltre, la Colombia è al 2° posto per disponibilità di manodopera qualificata.

Sempre stando all'IMD, la Colombia vanta il più alto indice di flessibilità lavorativa in questa regione. Varie multinazionali sono dell'opinione che la Colombia vanti la classe dirigente meglio preparata. Dal canto suo, la classe imprenditoriale è al 2° posto per condotta etica nel contesto latino-americano.

Non solo, ma la Colombia vanta la percentuale di forza lavoro femminile più elevata della realtà latino-americana. Su tale fronte, batte anche la Corea del Sud, l'Italia e la Malesia.

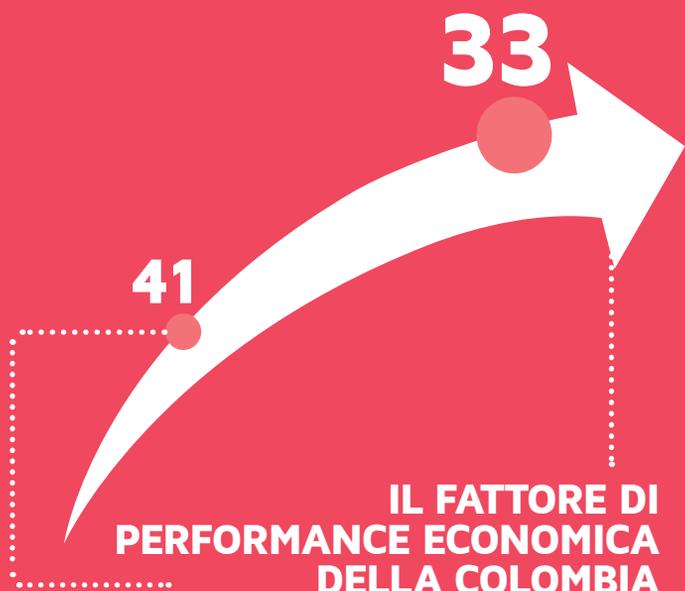
La Colombia vanta la percentuale di forza lavoro femminile più elevata della realtà latino-americana superando anche l'Italia, l'Indonesia e la Malesia.

PERCENTUALE DELLA FORZA LAVORO FEMMINILE* 2012



Fonte: World Competitiveness Online *Economie selezionate

PERFORMANCE ECONOMICA DELLA COLOMBIA



IL FATTORE DI PERFORMANCE ECONOMICA DELLA COLOMBIA

È MIGLIORATO SENSIBILMENTE PASSANDO DAL 41° AL 33° POSTO, SECONDO I DATI FORNITI DALL'IMD (INSTITUTE FOR MANAGEMENT DEVELOPMENT).

DOING BUSINESS IN COLOMBIA

141

Il meglio della Colombia alla vostra portata



Stando al rapporto Doing Business, la Colombia è passata dal 66° posto nel 2008 al 43° posto nel 2014.



PROGRAMMA DI TRASFORMAZIONE PRODUTTIVA (PTP)

PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO PER LO SVILUPPO DI SETTORI DI RILEVANZA MONDIALE

Il Programma di trasformazione produttiva (PTP), ovvero il partenariato pubblico privato sostenuto dal Ministero per il Commercio, l'Industria e per il Turismo nel 2008, promuove la produttività e la competitività di settori ad alto potenziale di esportazione tramite un coordinamento più efficiente tra il settore pubblico e quello privato.

SETTORE SERVIZI



Esternalizzazione di processi commerciali BPO&O.
Software e tecnologie dell'informazione.
Turismo sanitario.
Ecoturismo.
Energia elettrica, beni e servizi connessi.

SETTORI MANIFATTURIERI



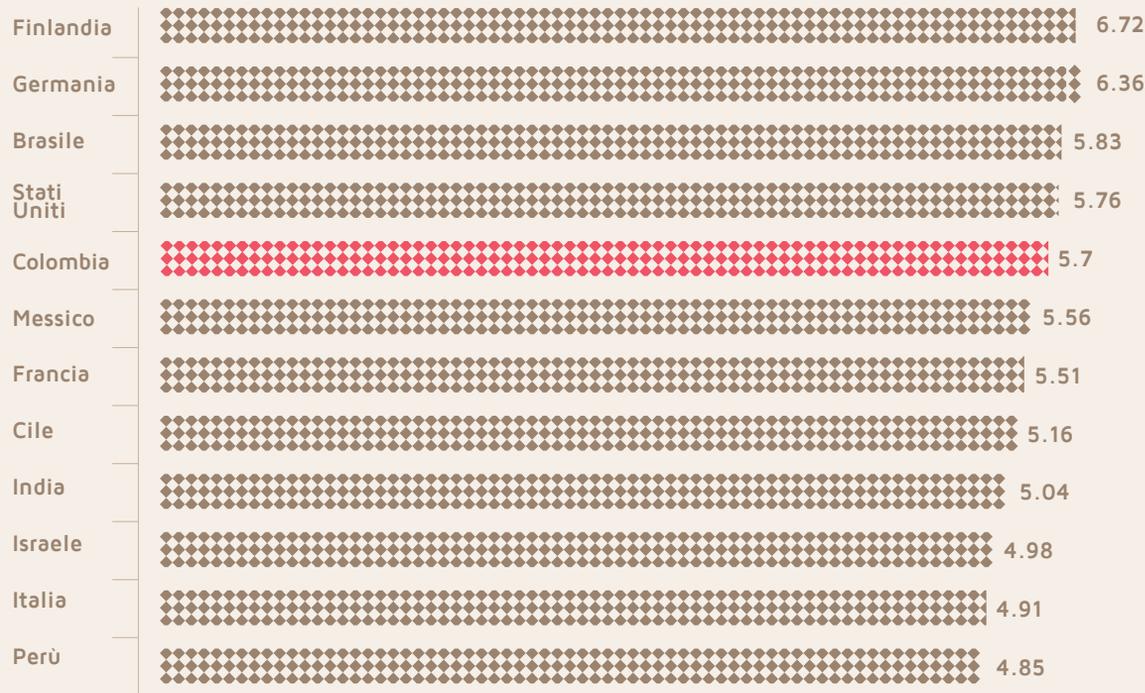
Editoria e comunicazione grafica.
Moda.
Componentistica auto e veicoli.
Cosmetici e prodotti per la cura del corpo.
Metalmeccanico e siderurgico.

SETTORI AGRICOLI



Derivati del cacao, confetteria e materie prime.
Carne bovina.
Palma, oli, grassi vegetali e biocombustibili.
Gambericoltura.
Latticini.
Ortofrutticolo.

SOCIALMENTE RESPONSABILE



La Colombia è il 2° Paese latino-americano per responsabilità sociale d'impresa. In tal senso, supera Israele, Italia e Francia.

INDICE RESPONSABILITÀ SOCIALE* 2013

Fonte: World Competitiveness Online *Economie selezionate.

NAFTA Messico

Export totale della Colombia 2013:
USD 863.806.444
Export di prodotti non minerari della Colombia 2013:
USD 777.020.756
Import (in migliaia di USD al cambio corrente) 2013:
5.299.806.265
Bilancia commerciale:
USD -4.435.999.821
Entrata in vigore:
1/01/95



NAFTA Canada

Export totale della Colombia 2013:
USD 390.152.007
Export di prodotti non minerari della Colombia 2013:
USD 107.647.894
Import (in migliaia di USD al cambio corrente) 2013:
932.564.446
Bilancia commerciale:
USD -542.412.440
Entrata in vigore:
15/08/11



NAFTA USA

Export totale della Colombia 2013:
USD 18.458.879.863
Export di prodotti non minerari della Colombia 2013:
USD 2.612.800.248
Import (in migliaia di USD al cambio corrente) 2013:
15.681.285.225
Bilancia commerciale:
USD 2.777.594.639
Entrata in vigore:
15/05/12



NAFTA Triangolo del Nord

Export totale della Colombia 2013:
USD 969.157.251
Export di prodotti non minerari della Colombia 2013:
USD 318.508.552
Import (in migliaia di USD al cambio corrente) 2013:
81.659.149
Bilancia commerciale:
USD 887.498.102
Entrata in vigore:
30/07/08



NAFTA Cile

Export totale della Colombia 2013:
USD 1.571.632.867
Export di prodotti non minerari della Colombia 2013:
USD 469.433.569
Import (in migliaia di USD al cambio corrente) 2013:
845.487.128
Bilancia commerciale:
USD 726.145.739
Entrata in vigore:
20/01/00



INTEGRAZIONE COMMERCIALE

NAFTA E ACCORDI COMMERCIALI

CAN

Export totale della Colombia 2013:
USD 3.392.428.450
Export di prodotti non minerari della Colombia 2013:
USD 3.109.715.322
Import (in migliaia di USD al cambio corrente) 2013:
2.206.749.009
Bilancia commerciale:
USD 1.185.679.441
Entrata in vigore:
16/10/69



CARICOM

Export totale della Colombia 2013:
USD 601.292.232
Export di prodotti non minerari della Colombia 2013:
USD 101.470.402
Import (in migliaia di USD al cambio corrente) 2013:
432.939.746
Bilancia commerciale:
USD 168.352.486
Entrata in vigore:
1/01/95



UNIONE EUROPEA

Export totale della Colombia 2013:
USD 9.283.060.602
Export di prodotti non minerari della Colombia 2013:
USD 1.366.820.045
Import (in migliaia di USD al cambio corrente) 2013:
7.611.816.015
Bilancia commerciale:
USD 1.671.244.587
Entrata in vigore:
16/07/13



MERCOSUR

Export totale della Colombia 2013:
USD 2.065.247.192
Export di prodotti non minerari della Colombia 2013:
USD 1.407.728.830
Import (in migliaia di USD al cambio corrente) 2013:
4.189.033.527
Bilancia commerciale:
USD -2.123.786.335
Entrata in vigore:
2004



NAFTA AELC- EFTA

Export totale della Colombia 2013:
USD 460.818.624
Export di prodotti non minerari della Colombia 2013:
USD 13.308.463
Import (in migliaia di USD al cambio corrente) 2013:
496.229.043
Bilancia commerciale:
USD -35.410.418
Entrata in vigore:
1/07/11

ALADI

Export totale della Colombia 2013:
USD 13.513.912.402
Export di prodotti non minerari della Colombia 2013:
USD 8.001.769.376
Import (in migliaia di USD al cambio corrente) 2013:
13.035.681.818
Bilancia commerciale:
USD 478.230.585
Entrata in vigore:
1980





POSIZIONE E COLLEGAMENTI STRATEGICI



INFRASTRUTTURA LOGISTICA SVILUPPATA

La Colombia si stende in una zona di intensa attività marittima data la vicinanza al Canale di Panama, al crocevia tra le principali vie di comunicazione del commercio mondiale. Pertanto, funge da punto di collegamento strategico tra l'America settentrionale e l'America meridionale e la costa orientale degli Stati Uniti e l'Asia e offre, di conseguenza, ottime opportunità come piattaforma per gli scambi commerciali.

**POSIZIONE STRATEGICA
CRUCIALE.**

**OLTRE 850 VOLI
INTERNAZIONALI DIRETTI
ALLA SETTIMANA.**

**OLTRE 4.900 VOLI
NAZIONALI ALLA
SETTIMANA.**

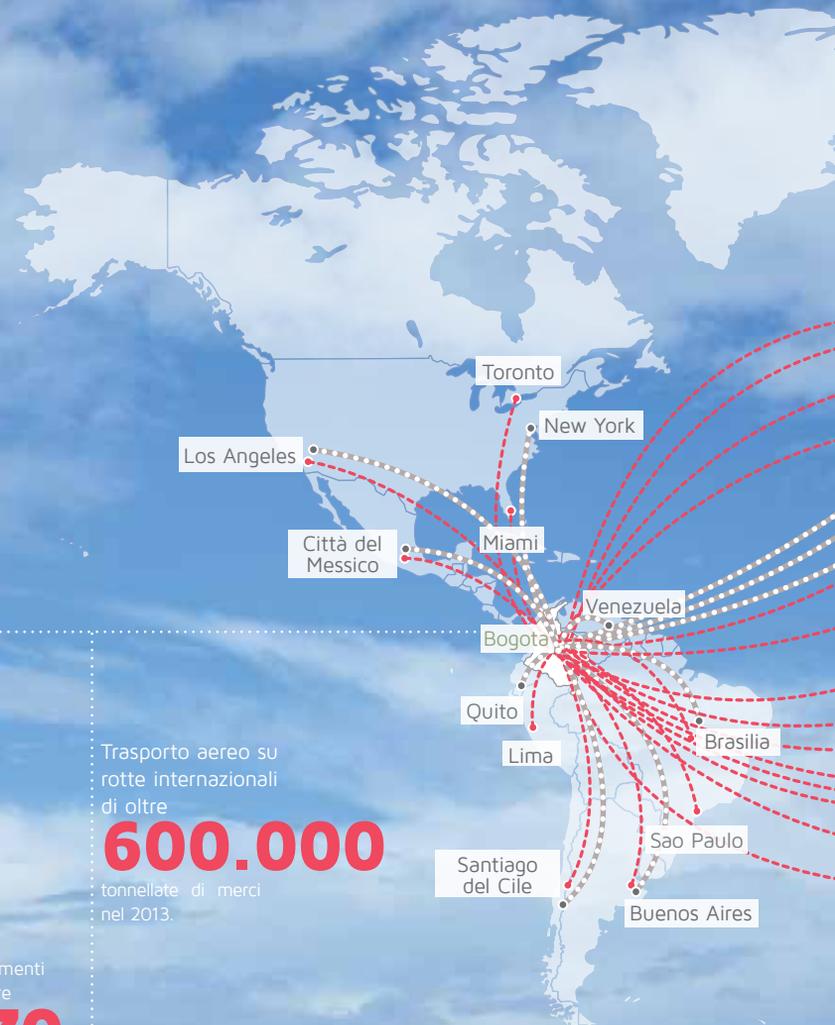
**OLTRE 20 COMPAGNIE
AEREE DIVERSE FANNO
ROTTA SULLA COLOMBIA.**

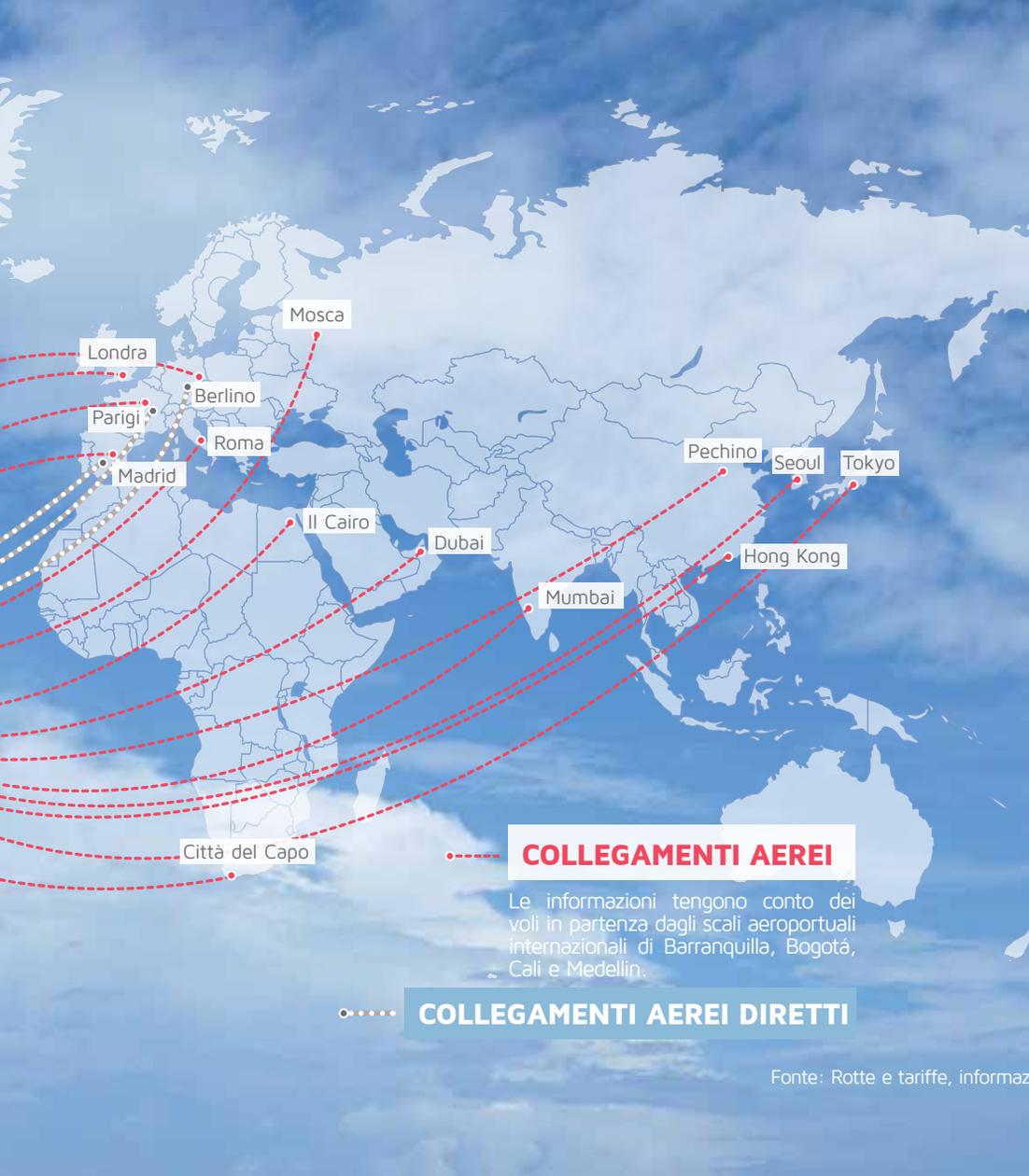
Oltre
2.000
rotte per l'export per
voli cargo, diretti e in
transito.

32 compagnie
aeree cargo.

Collegamenti
con oltre
470
città.

Trasporto aereo su
rotte internazionali
di oltre
600.000
tonnellate di merci
nel 2013.





COLLEGAMENTI AEREI

Le informazioni tengono conto dei voli in partenza dagli scali aeroportuali internazionali di Barranquilla, Bogotá, Cali e Medellín.

COLLEGAMENTI AEREI DIRETTI

CITTÀ/PAESE	COLLEGAMENTI AEREI	COLLEGAMENTI AEREI DIRETTI
Berlino	14h 10m	11h 15m
Brasilia	5h 10 m	5h 45m
Buenos Aires	8h 25 m	6h 15 m
Città del Messico	4h 20 m	4h 45 m
Città del Capo	23h 05 m	
Dubai	19h 40 m	
Il Cairo	17h 35 m	
Hong Kong	24h 15 m	
Lima	3h 10 m	
Londra	14h 05 m	
Los Angeles	9h 25 m	8h 20 m
Madrid	9h 40 m	9h 40 m
Miami	4h 30 m	3h
Mosca	17h	
Mumbai	24h 30 m	
New York	5h 35 m	5h 35 m
Parigi	13h 20 m	10h 40 m
Pechino	24h 40 m	
Quito		1h 30 m
Roma	13h 45 m	
Santiago del Cile	6h 55 m	5h
São Paulo	5h 50 m	
Seoul	23h 35 m	
Tokyo	25h 05 m	
Toronto	8h 54 m	6h 05 m
Venezuela		1h 20 m

Fonte: Rotte e tariffe, informazioni per l'esportatore colombiano fornite da ProColombia.

COLLEGAMENTI MARITTIMI

Dai porti colombiani salpano le navi di 32 compagnie di navigazione che fanno servizio regolare, diretto e con scalo lungo 3.000 rotte marittime per l'export per poi attraccare in 500 porti in tutto il mondo.

Le zone portuali della Colombia registrano un traffico di oltre 128 milioni di tonnellate di merci. Sulle coste dell'Atlantico e del Pacifico approdano circa 25.000 navi per complessivi 2,4 milioni di container all'anno.

Le informazioni tengono conto delle rotte in partenza dai porti di Barranquilla, Buenaventura, Cartagena de Indias e Santa Marta.

Oltre

3.300

rotte per l'export su cui fanno servizio regolare diretto e con scalo

32 compagnie navali.

Export e import di oltre

165

milioni di tonnellate di merci per via marittima nel 2013.

Collegamenti con

480

porti.

Vancouver
(14 gg.)

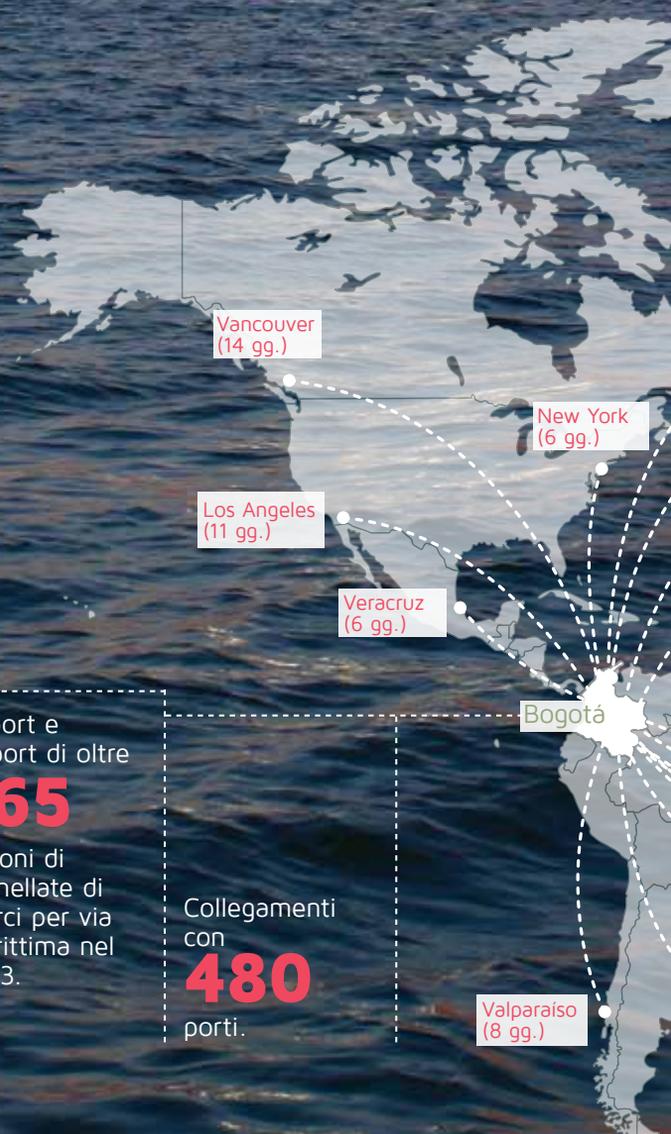
New York
(6 gg.)

Los Angeles
(11 gg.)

Veracruz
(6 gg.)

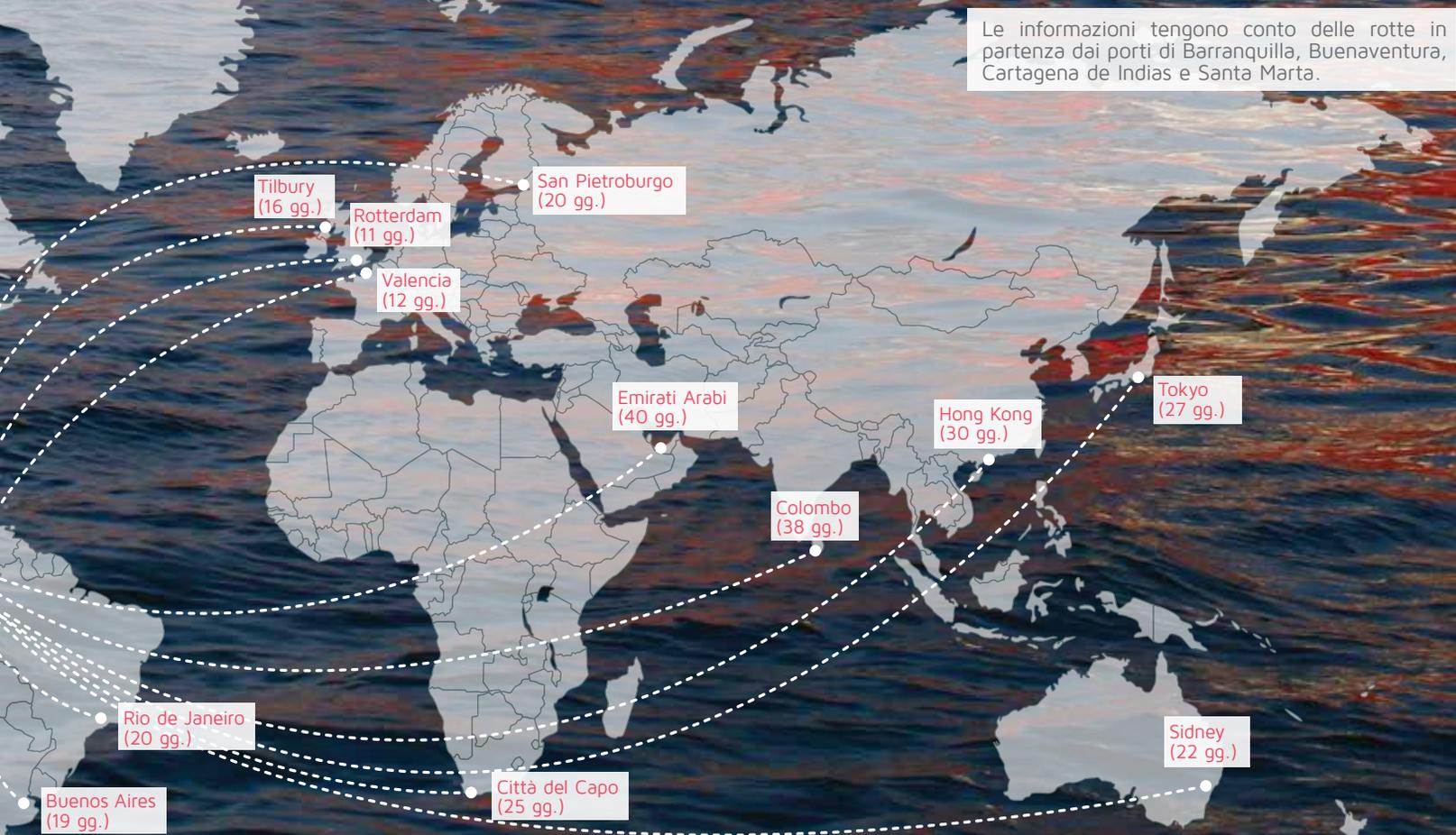
Bogotá

Valparaiso
(8 gg.)



COLLEGAMENTI MARITTIMI

Le informazioni tengono conto delle rotte in partenza dai porti di Barranquilla, Buenaventura, Cartagena de Indias e Santa Marta.



Fonte: Rotte e tariffe, informazioni per l'esportatore colombiano fornite da ProColombia.



CHI
SIAMO?

PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

L'OFFERTA DEI SERVIZI PROCOLOMBIA AL CLIENTE

ProColombia è l'ente pubblico preposto alla promozione commerciale della Colombia per gli investimenti esteri diretti, per gli investimenti colombiani all'estero, per l'incoming del turismo straniero e per l'export di beni non tradizionali e servizi nazionali.

Tramite la sua rete capillare di uffici all'estero e sul territorio nazionale, ProColombia fornisce supporto e consulenza, informazioni a valore aggiunto e affiancamento nella ricerca di opportunità commerciali.

Incentiviamo i rapporti commerciali internazionali tramite la ricerca mirata delle opportunità di mercato e l'elaborazione di strategie di inserimento nel medesimo, l'internazionalizzazione delle aziende, l'affiancamento nella messa a punto di piani di azione, il contatto tra

imprenditori sia sul versante delle attività di promozione commerciale sia su quello degli investimenti e del turismo internazionale, l'offerta di servizi mirati a imprenditori stranieri interessati all'acquisto di beni e servizi colombiani o agli investimenti in Colombia e la conclusione di accordi con enti nazionali e internazionali pubblici e privati finalizzati a una maggiore disponibilità delle risorse per sostenere le varie iniziative imprenditoriali promosse da ProColombia a favore dello sviluppo e dell'ottimizzazione del proprio portafoglio di servizi.

INFORMAZIONI PERSONALIZZATE.

CONTATTI CON IL SETTORE PUBBLICO E PRIVATO.

**PROGRAMMI: ORGANIZZAZIONE E AFFIANCAMENTO
IN OCCASIONE DELLA VOSTRA VISITA IN COLOMBIA.**

**ATTENZIONE RIVOLTA AGLI INVESTITORI GIÀ
OPERANTI IN COLOMBIA.**

**GRATIS E RISERVATO: TUTTI I SERVIZI VENGONO
EROGATI GRATUITAMENTE. LE INFORMAZIONI
FORNITE NEL CORSO DEL SERVIZIO HANNO
CARATTERE RISERVATO.**

RUBRICA PROCOLOMBIA

Canada

Toronto
Montreal
Vancouver

Stati Uniti

Miami
Washington D.C.
New York

Atlanta

Texas

Los Angeles

Chicago

Messico

Città del Messico

Guatemala

Costarica

Ecuador

Perù

Cile

Argentina

Brasile

Venezuela

Panama

Caraibi

Portorico

Trinidad e Tobago

Repubblica Dominicana

Germania

Regno Unito

Francia

Portogallo

Spagna

Turchia

Russia

Emirati Arabi Uniti

India

Cina

Beijing

Shanghai

Corea del Sud

Giappone

Indonesia

Colombia

toronto@procolombia.co
montreal@procolombia.co
vancouver@procolombia.co

miami@procolombia.co
washington@procolombia.co
newyork@procolombia.co
atlanta@procolombia.co
texas@procolombia.co
losangeles@procolombia.co
chicago@procolombia.co

mexico@procolombia.co
guatemala@procolombia.co
sanjosecr@procolombia.co
quito@procolombia.co
lima@procolombia.co
santiago@procolombia.co
buenosaires@procolombia.co
saopaulo@procolombia.co
caracas@procolombia.co
panama@procolombia.co
caribbean@procolombia.co
puertorico@procolombia.co
trinidadtobago@procolombia.co
republicadominicana@procolombia.co
frankfurt@procolombia.co
london@procolombia.co
paris@procolombia.co
lisboa@procolombia.co
madrid@procolombia.co
istanbul@procolombia.co
moscow@procolombia.co
abudhabi@procolombia.co
newdelhi@procolombia.co

beijing@procolombia.co
shanghai@procolombia.co
seoul@procolombia.co
tokyo@procolombia.co
jakarta@procolombia.co
info@procolombia.co



Per ulteriori informazioni sulle opportunità di export in Colombia, si prega di inoltrare una mail al seguente indirizzo:
info@procolombia.co

PROCOLOMBIA NEL MONDO

COLOMBIAEXPOMILAN.CO



GOVERNO DELLA COLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORT TURISMO INVESTIMENTI BRAND-PAESE