

## FOCUS EUROPA

Newsletter n° 30 – Marzo 2018

News dall'Europa

Bandi

Eventi e b2b

Ricerca Partners

## News dall'Europa

### Seconda cut-off SME instrument fase 2

La Commissione europea ha ricevuto 1280 proposte da 37 diversi Paesi per la seconda cut-off del 14 marzo 2018 dello SME instrument fase 2. Lo strumento ha un nuovo sistema di valutazione e gli esiti sono attesi per la fine di maggio.

PMI che cercano finanziamenti attraverso lo SME instrument possono ricevere un importo a fondo perduto che parte da 0.5M€ fino a 2.5M€, con un co-finanziamento del 70% del totale del progetto.

Il grande numero di proposte ricevute provengono dalla Spagna (213), seguita dall'Italia (154), Francia (94), Germania e Gran Bretagna (89). Più del 90% dei candidati sono PMI singole che provengono dal settore dell'ICT e della salute.

Da quest'anno, lo SME instrument è parte del progetto pilota [European Innovation Council \(EIC\)](#). Una delle novità è l'approccio completamente bottom-up, che significa l'abolizione dei topic imposti previamente dalla Commissione europea.

Le proposte di progetto saranno valutate in remoto da esperti di innovazione, le migliori saranno invitate per una seconda valutazione ad esibirsi con un pitch di fronte ad un panel di esperti di innovazione e business. Le interviste avranno luogo nella settimana dal 16 al 20 aprile. Per maggiori dettagli sul processo di valutazione [cliccare qui](#).

I risultati di questa cut-off verranno pubblicati entro la fine di maggio 2018. La prossima cut-off è prevista per il 23 maggio 2018.

## Mercato unico digitale — Portabilità dei servizi di contenuti online

Dal 1 aprile entrerà in vigore il nuovo regolamento europeo sulla portabilità de servizi di contenuti online, che si inserisce nell'ambito della strategia per l'attuazione di un Mercato Unico Digitale (DSM).

L'obiettivo è fare in modo che i cittadini europei che acquistano o si abbonano a film, trasmissioni sportive, musica, e-book e giochi nel proprio paese possano fruirne anche quando viaggiano in altri paesi dell'UE.

A trarre beneficio saranno in primo luogo i consumatori che risiedono nell'UE, che durante i loro viaggi in altri Stati membri potranno continuare a utilizzare i servizi di contenuti online per guardare film o eventi sportivi, ascoltare musica o scaricare e-book

Le piattaforme online potranno infatti offrire la portabilità transfrontaliera ai consumatori senza dover acquistare licenze per altri territori.

Le nuove regole si applicano ai servizi online a pagamento, ossia servizi che i fornitori, dopo aver ottenuto i pertinenti diritti in un determinato territorio, offrono ai loro abbonati sulla base di un contratto, con qualsiasi mezzo, inclusi streaming, download, applicazioni o qualsiasi altra tecnica consentita.

I fornitori di servizi gratuiti, invece, potranno scegliere di estendere la portabilità dei propri servizi in tutti gli Stati membri, a condizione che rispettino le prescrizioni sulla verifica dello Stato membro di residenza dei loro abbonati.

I fornitori di servizi dovranno verificare il paese di residenza degli abbonati al momento della conclusione e del rinnovo del contratto. Per evitare qualsiasi infrazione, i fornitori devono verificare il Paese di residenza del consumatore, in linea con la normativa Ue sulla privacy. Il regolamento prevede diversi metodi di verifica, tra cui: controlli sui dettagli di pagamento, sulle informazioni fiscali, sull'indirizzo postale o sull'indirizzo IP. I fornitori potranno applicare fino a due metodi di verifica tra quelli elencati nel regolamento. che devono essere "ragionevoli, proporzionati ed efficaci", garantendo la tutela dei dati personali.

Le nuove norme non consentono ai fornitori di servizi di contenuti online di addebitare costi supplementari ai consumatori e agli abbonati per la portabilità transfrontaliera.

## Bandi

### Il World Manufacturing Forum lancia un video contest internazionale su Industria 4.0

Il vincitore sarà premiato il 28 settembre a Cernobbio con un assegno di 5 mila euro

Il World Manufacturing Forum ha lanciato, in vista dell'edizione 2018 del forum internazionale sul manifatturiero – evento che da quest'anno (27 e 28 settembre) si svolgerà stabilmente a Cernobbio –, un video contest per promuovere la cultura d'impresa e la centralità del manifatturiero.

I partecipanti dovranno descrivere, con un video della durata di 3 minuti, la rivoluzione manifatturiera e digitale, comunemente indicata con il termine Industria 4.0.

Il concorso è rivolto a videomakers freelance, Università, scuole (studenti over 16), operatori dell'industria creativa e si svolgerà in due step:

- luglio 2018, annuncio dei tre video finalisti selezionati dalla giuria interna;
- 27 e 28 settembre 2018 (World Manufacturing Forum – Annual meeting, Villa Erba - Cernobbio), votazione da parte dei partecipanti, annuncio e premiazione del vincitore;

Per partecipare è necessario compilare il modulo e caricare il contributo video sul sito ufficiale del World Manufacturing Forum al seguente indirizzo:

<https://www.worldmanufacturingforum.org/video-contest>

Le domande di partecipazione e i contributi vanno inviati entro e non oltre il 31 maggio 2018.

Il vincitore del concorso sarà premiato con un assegno di **5 mila euro**.

## Eventi e B2B

### International Matchmaking Event @ Fuorisalone – Milano, 19-20 aprile

#### Sede evento

Base Milano  
Via Bergognone, 34  
20144 Milano

#### Destinatari

Imprese, Università, centri di ricerca interessati a sviluppare nuovi contatti per avviare collaborazioni internazionali.

#### Descrizione dei contenuti e delle finalità

La Milano Design Week è uno dei più importanti eventi al mondo legati al design; il Salone Internazionale del Mobile e il Fuorisalone sono i punti cardine della settimana. Il Fuorisalone si connota per essere l'insieme di una varietà di eventi distribuiti in diverse aree della città di Milano in contemporanea. Ogni anno, Salone e Fuorisalone definiscono la Milano Design Week, l'evento più importante al mondo nel settore design.

#### Settori coinvolti:

- Design
- Arredamento

- Tessile casa
- Complementi d'arredo
- Materiali
- Smart manufacturing
- Green technology

I profili interessati dall'evento sono: produttori, distributori, agenti, buyer, dettaglianti, grossisti, fornitori di servizi, architetti, designer.

## **Modalità di iscrizione**

Per partecipare ai b2b è necessario registrarsi sulla piattaforma online: <https://milan-design-week-2018.b2match.io/> entro il 16 aprile.

## **La partecipazione è gratuita!!!**

### **Come funziona:**

1. Registrarsi sulla piattaforma b2match e confermare l'avvenuta registrazione cliccando sul link inviato per mail, specificando le fasce orarie di disponibilità e compilando in inglese il proprio profilo
2. Selezionare Confindustria Lombardia come Support office
3. Il profilo andrà a costituire il catalogo on-line
4. Dall'1 al 16 aprile sarà possibile selezionare gli incontri di interesse e ricevere a vostra volta le proposte di incontro che potrete declinare se non interessati.
5. Ogni partecipante riceverà prima dell'evento la propria agenda individuale degli appuntamenti
6. Gli incontri avranno luogo in un'area appositamente attrezzata

### **SCADENZE**

16 aprile: termine per la registrazione

1 - 16 aprile: richiesta appuntamenti

19 - 20 aprile: incontri bilaterali

## Contatti

### PER INFORMAZIONI E ASSISTENZA:

Confindustria Lombardia

Diana Caputo - Tel. (+39)02/58370811

Email: [d.caputo@confindustria.lombardia.it](mailto:d.caputo@confindustria.lombardia.it).

## Finanziamenti per ricerca ed innovazione - I servizi di Confindustria per le imprese – Pavia, 12 aprile

### Sede evento

Parco Tecnico Scientifico di Pavia

Via Taramelli, 24

Pavia – AULA D

### Destinatari

Tutte le imprese interessate

### Descrizione dei contenuti e delle finalità

L'evento, organizzato da Confindustria Pavia e Confindustria Lombardia in collaborazione con il Parco Tecnico Scientifico di Pavia, nell'ambito delle attività Enterprise Europe Network, sarà occasione per presentare i nuovi bandi dell'ultimo triennio del programma europeo Horizon 2020 su cui la Commissione europea ha stanziato 30 miliardi di € per lo sviluppo dell'innovazione e la crescita delle imprese. Particolare attenzione verrà data al bando SME instrument grazie alla testimonianza di imprese che vi hanno partecipato con successo.

Il programma dettagliato dei lavori è in allegato.

## Modalità di iscrizione

Per poter partecipare è necessario confermare preventivamente la propria presenza effettuando l'iscrizione on line al seguente [LINK](#).

## Contatti

Per maggiori informazioni e chiarimenti, contattare:

Diana Caputo - Tel. 02.58370811 - Email: [d.caputo@confindustria.lombardia.it](mailto:d.caputo@confindustria.lombardia.it) -  
[een1@confindustria.lombardia.it](mailto:een1@confindustria.lombardia.it)

## Ricerca partner

Visita la nostra sezione di assistenza nella ricerca di partner internazionali per collaborazioni di ricerca e sviluppo (R&D). Ogni mese nuovi profili pubblicati!

[Accedi alla ricerca partners](#)

# enterprise europe network

- ✓ Cerchi informazioni sui bandi e opportunità comunitarie?
- ✓ Sei alla ricerca di un cliente per sviluppare il tuo business?
- ✓ Vuoi incontrare altri partner in un evento di Brokerage?
- ✓ Cerchi un partner europeo per un progetto?
- ✓ Hai bisogno di un partner per la sviluppare la tua tecnologia?

**Per informazioni e contatti:**

## **CONFINDUSTRIA LOMBARDIA**

Via Pantano 9 - Palazzo Giò Ponti- 20122 Milano

Tel. 02/58370800

**Maria Rossetti - Responsabile EEN**

Tel. 02 58370807

[m.rossetti@confindustria.lombardia.it](mailto:m.rossetti@confindustria.lombardia.it)

**Carmen Disanto – Senior Project Officer**

Tel. 02 58370810

[c.disanto@confindustria.lombardia.it](mailto:c.disanto@confindustria.lombardia.it)

**Roberta Alberti - Project Officer**

Tel. 02 58370812

[r.alberti@confindustria.lombardia.it](mailto:r.alberti@confindustria.lombardia.it)

**Diana Caputo - Project Officer**

Tel. 02 58370811

[d.caputo@confindustria.lombardia.it](mailto:d.caputo@confindustria.lombardia.it)

**Segreteria EEN**

Tel. 02 58370800

[EEN1@confindustria.lombardia.it](mailto:EEN1@confindustria.lombardia.it)

Se sei interessato a ricevere questa newsletter, iscriviti sul sito

[www.confindustria.lombardia.it](http://www.confindustria.lombardia.it)

*Per la redazione di questa informativa sono state rielaborate informazioni disponibili su*

[www.confindustria.eu](http://www.confindustria.eu)