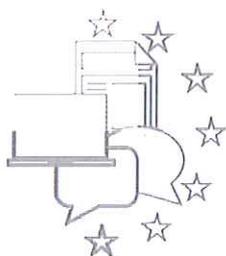




CONFINDUSTRIA
Lombardia



Rassegna stampa

Sviluppo del manifatturiero –
L'evoluzione digitale

Milano, 15 novembre 2016

Il caso. Assolombarda: fare della regione il polo nazionale dell'industria 4.0

Innovation hub per la Lombardia



Luca Orlando

MONZA (MB). Dal nostro inviato

Andare oltre il semplice utilizzo degli incentivi, per fare del piano Industria 4.0 del Governo un punto di svolta nel rilancio della competitività nazionale. **Assolombarda-Confindustria** Milano Monza e Brianza traccia la rotta del manifatturiero del futuro, sintetizzando in un "position paper" dedicato al tema un anno di lavoro e di incontri tra le imprese del territorio. L'obiettivo è quello di fare della Lombardia il polo di competenza della manifattura europea, sfruttando le nuove potenzialità offerte dalla digitalizzazione dei processi produttivi.

«Rischiare la deindustrializzazione precoce - spiega il presidente dell'associazione **Gianfelice Rocca** - e questo significa che dobbiamo fare di meglio e di più: Industria 4.0 è un'occasione straordinaria ma rappresenta anche l'ultima chiamata».

Opportunità che **Assolombarda** suggerisce di cogliere impostando un percorso strutturato, chiamando ad uno stesso tavolo di coordinamento (Leadership Council) rappresentanti del sistema imprenditoriale e altri attori pubblici e

privati rilevanti in questi ambiti, in modo da indirizzare e allineare gli interventi a favore delle nuove tecnologie elaborando un programma congiunto che faccia anzitutto perno sugli elementi "abilitanti".

Tra questi, i competence center, centri di eccellenza della tecnologia e della conoscenza localizzati presso i migliori poli universitari, e i digital innovation hub, che **Assolombarda** in primis vuole candidarsi a realizzare. «Vo-

IL POSITION PAPER

Proposta la creazione di un tavolo pubblico-privato per allineare gli interventi **Rocca**: ultima chiamata contro la deindustrializzazione

gliamo essere un hub di riferimento per Milano e per la Lombardia - spiega il vicepresidente di **Assolombarda** e curatore del progetto **Andrea Dell'Orto** - e a partire dal prossimo anno presenteremo un primo pacchetto di servizi 4.0 che metteremo a disposizione delle imprese. Investire in Industria 4.0 significa competere nel mondo e rendere Milano locomotiva del Paese. Il position paper per noi è un punto di partenza ma siamo

già in fase di esecuzione: non si tratta più di un'utopia, abbiamo tracciato una strada e sta a noi percorrerla».

Tra le iniziative avviate, anche una serie di video, per raccontare le best practice già attive sul territorio, diffondendo conoscenza e consapevolezza in relazione a temi come big data, internet delle cose oppure manutenzione predittiva. Concetti in apparenza "lontani", che tuttavia hanno già effetti concreti nelle aziende.

«Noi - spiega alla platea di imprenditori riunita alla Villa Reale di Monza il presidente di **Rold** **Laura Rocchitelli** - abbiamo sviluppato un sistema per monitorare e gestire dati dagli impianti di produzione rendendoli disponibili anche su device mobili. Ora, su questa applicazione che usiamo al nostro interno, puntiamo a realizzare una nuova linea di business».

«Il nostro compito - aggiunge il presidente di **Confindustria Lombardia** **Alberto Ribolla** - è quello di diffondere cultura 4.0 arrivando anche alle realtà di minori dimensioni. Uno dei primi obiettivi sarà a inizio 2017 la creazione di un unico innovation hub regionale, un luogo di generazione e diffusione della conoscenza».

Punto di svolta a livello nazionale è il piano varato dal Governo, il cui "bazooka" è rappre-

sentato dall'iperammortamento al 250% per i beni che rientrano nell'area di Industria 4.0. Schema apprezzato dalle imprese, che tuttavia chiedono regole applicative rapide e certe, comitati di valutazione ex-post per gestire i contenziosi con l'Agenzia delle Entrate, crediti d'imposta aggiuntivi per le imprese che oltre ad inserire nuovo "hardware" avviano percorsi di riorganizzazione che richiedono interventi "soft", come nuove consulenze, servizi o formazione aggiuntiva.

E proprio qui, nelle competenze, c'è un altro dei punti chiave del percorso proposto da **Assolombarda**, con la necessità di avviare accanto ai nuovi investimenti in macchinari un piano di aggiornamento del know-how, mappando anzitutto i gap esistenti per poi diffondere skill e competenze necessarie, azione che l'associazione punta a realizzare attraverso una partnership strategica con la Regione Lombardia.

«I concetti chiave su cui lavorare - aggiunge **Rocca** - sono procedure semplici, collaborazione pubblico-privato, politiche di formazione per sviluppare nei giovani competenze adeguate. Ora dobbiamo fare uno sforzo straordinario e assolutamente coeso: qui deve nascere l'Italia della riscossa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Industry 4.0? Assolombarda pronta a partire da gennaio

(ri. que.) «Il digital innovation hub, porta di ingresso per le imprese nel mondo di Industry 4.0? In Lombardia lo facciamo noi». Così ieri Assolombarda con Confindustria Lombardia si è candidata a tirare le fila della quarta rivoluzione industriale in regione. La creazione del digital innovation hub lombardo potrebbe partire già a gennaio. E se non ci saranno fondi da Regione o governo? L'associazione potrebbe fare da sola.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

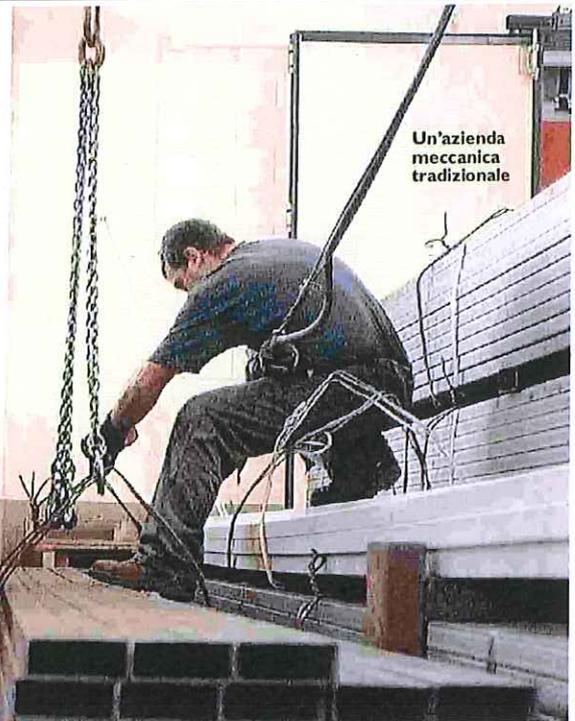


LA SVOLTA DIGITALE

**INDUSTRIA 4.0
ASSOLOMBARDA
FA PARTIRE
DALLA BRIANZA
IL PIANO DI RILANCIO
ROCCA: ULTIMA CHIAMATA
PER RESTARE
UN PAESE
MANIFATTURIERO**

LOMBARDI ■ All'interno

SEGUICI ON-LINE SU WWW.ILGIORNO.IT/MONZA-BRIANZA



Un'azienda
meccanica
tradizionale



Manifattura, la rivoluzione digitale parte dalla Brianza

Un piano nazionale e regionale lanciato da Assolombarda nel convegno che si è svolto alla Villa Reale di Monza

di FABIO LOMBARDI

-MONZA-

DALLA BRIANZA, culla storica della manifattura italiana, parte la rivoluzione per la nascita delle fabbriche del futuro. Un futuro che per alcune industrie del territorio è già presente (come la Rollwasch di Albiate) ma che deve diventare il nuovo «terreno di sfida» per tutti gli imprenditori. Una sfida lanciata, ieri in Villa Reale, da Assolombarda Confindustria Milano Monza Brianza nel corso del convegno «Industria 4.0 e della digitalizzazione dei processi produttivi».

«Nel settore manifatturiero l'Italia è il secondo Paese europeo per valore aggiunto e il quinto al mondo per surplus commerciale. Ma il trend non è positivo (-54 miliardi) e va invertito. Basti pensare

che oggi la manifattura nel nostro Paese vale solo il 16% del valore aggiunto sul Pil mentre nel 2000 era il 20% - ha dichiarato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda -. Il Piano Industria 4.0 costituisce l'ultima chiamata per fermare la deindustrializzazione italiana e, se attiviamo le leve giuste, può tradursi in un'opportunità in termini di produttività e occupati».

«CON L'INDUSTRIA 4.0 l'Italia potrà rafforzare la propria competitività nello scenario internazionale - ha sottolineato Andrea Dell'Orto, vicepresidente di Assolombarda con delega allo Sviluppo Manifatturiero -. La capacità di utilizzare questa leva come veicolo di crescita rappresenta una sfida non solo per le imprese ma

anche per gli attori istituzionali che dovranno definire il contesto normativo nel quale le aziende operano. In questo quadro il capitale umano risulta il fattore centrale, abilitante all'utilizzo delle nuove tecnologie. È necessario un approccio di sistema che, attraverso l'attivazione di una partnership strategica tra Assolombarda,

il sistema confindustriale lombardo e la Regione Lombardia, declini a livello territoriale un Piano operativo per l'Education, misurabile e compatibile con le esigenze di mercato, a favore della diffusione delle skill 4.0. Molte imprese stanno già andando in questa direzione; il nostro compito consiste nel condividere con tutti gli imprenditori che Industria 4.0 rappresenta l'opportunità per competere a livello internazionale e vin-

cere le sfide future».

PER QUESTO Assolombarda guarda alla costituzione di un «Leadership Council» di livello territoriale e regionale, per l'indirizzo e l'allineamento degli interventi a favore dell'Industria 4.0 a cui dovranno partecipare Regione Lombardia i ministeri dello Sviluppo Economico e quello dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca oltre alle Università e i Centri di Ricerca. Al convegno sono intervenuti anche il vicepresidente della Regione, Fabrizio Sala che ha sottolineato come «il gioco di squadra tra nostre imprese fondamentale per competitività internazionale» e il sottosegretario del ministero allo Sviluppo economico, Ivan Scalfarotto che ha parlato del piano per l'Industria 4.0 del Governo come di «uno degli investimenti pubblici più potenti degli ultimi 50 anni che conferisce a questa legge di Bilancio una visione strategica per il Paese».

«**LA GERMANIA** - ha concluso Scalfarotto - è partita prima di noi sull'industria 4.0 ma abbiamo l'ambizione di aver messo in piedi qualcosa che può farci recuperare rapidamente il gap».

IVAN SCALFAROTTO

Il piano per l'Industria 4.0 del Governo è uno degli investimenti pubblici più potenti degli ultimi 50 anni

GIANFELICE ROCCA

Il Piano Industria 4.0 costituisce l'ultima chiamata per fermare la deindustrializzazione dell'Italia

16%

È la quota del valore aggiunto sul Prodotto interno lordo della manifattura nel nostro Paese mentre nel 2000 raggiungeva il 20 per cento

53%

È la quota del del valore aggiunto lombardo prodotta nel territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza ed è addirittura pari al 12 per cento di quello italiano

9,1

Sono i miliardi di euro di esportazioni delle imprese della Brianza che in media realizzano all'estero 11.300 euro pro capite, contro i 6.800 euro della media italiana

0,1%

È l'aumento della produzione manifatturiera industriale rispetto al trimestre precedente mentre sale dello 0,3% se confrontata con l'anno precedente

10%

È il consistente aumento della domanda estera registrato nel terzo trimestre in Brianza rispetto a un anno fa mentre è del +2,5% sul trimestre precedente



L'APPELLO

Gianfelice Rocca:

«Questa è per noi l'ultima chiamata»

«**QUESTA** è l'ultima chiamata». Non usa mezzi termini il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca per dire che la digitalizzazione è l'unica via rimasta alla manifattura italiana. Una via che già alcune aziende hanno intrapreso e che prevede un ingresso, sempre più spinto, della tecnologia non solo fra i macchinari in fabbrica, ma anche in tutti i processi che regolano l'attività aziendale. Una necessità condivisa dal presidente di Confindustria Lombardia, Alberto Ribolla che sottolinea di aver «accolto con favore la volontà espressa dal Governatore Maroni di declinare a livello regionale il Piano Industria 4.0, con un'integrazione dei fondi Fesr agli incentivi del Piano Calenda».

**“ ANDREA
DELL'ORTO**

Molte imprese stanno già andando in questa direzione. Questa deve essere per tutti l'opportunità per competere a livello internazionale.

I «LEADERSHIP COUNCIL»
CREARE UN «CONSIGLIO» CHE RIUNISCA ASSOLOMBARDA, REGIONE, MINISTERI UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

NEL MONDO
LA MODERNIZZAZIONE DELLE AZIENDE RAPPRESENTA UN FATTORE DI COMPETITIVITÀ A LIVELLO INTERNAZIONALE



UNICA STRADA
GLI IMPRENDITORI RITENGONO CHE SOLO CON LA DIGITALIZZAZIONE SI POSSA FERMARE LA DEINDUSTRIALIZZAZIONE DEL PAESE

IL TERRITORIO
IN BRIANZA CI SONO OLTRE 73MILA UNITÀ PRODUTTIVE 85 OGNI MILLE ABITANTI



IL FUTURO DELLE FABBRICHE

Industria 4.0 top in Lombardia

Ribolla: diffusione massima

MILANO - (l.t.) Promuovere lo sviluppo del manifatturiero avanzato sul territorio e fare della Lombardia il polo di competenza della manifattura europea e riferimento per quella internazionale. Queste le parole d'ordine alla base del "Piano Industria 4.0" presentato ieri da Assolombarda a Monza. «Nel settore manifatturiero l'Italia è il secondo Paese europeo per valore aggiunto e il quinto al mondo per surplus commerciale. Tuttavia, il trend non è positivo (-54 miliardi di euro, ndr) e va invertito. Basti pensare che oggi la manifattura nel nostro Paese vale solo il 16% del valore aggiunto sul Pil, mentre nel 2000 era il

20%», ha dichiarato **Gianfelice Rocca**, presidente di Assolombarda. Per poi aggiungere: «Il nostro piano costituisce l'ultima chiamata per fermare la deindustrializzazione italiana e, se attiviamo le leve giuste, può tradursi in un'opportunità in termini di produttività e occupati. Per questo, occorre lavorare su alcuni concetti chiave: per esempio, è necessario garantire procedure attuative semplici, certe nei tempi e collaborazioni pubblico-private; avviare una rivoluzione culturale diffusa, nonché adottare politiche di formazione volte a sviluppare nei giovani competenze adeguate, che consentano loro di diventare i veri motori del 4.0». Gli ha fatto eco il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**: «Il nostro compito è quello di diffondere la cultura 4.0, arrivando anche alle aziende più piccole e periferiche. Su questo aspetto abbiamo molto da lavorare. Questo è un tema nuovo: dobbiamo trasferire delle capacità alle imprese per potere avere una loro evoluzione». In quest'ottica, Confindustria Lombardia, perseguendo la propria mission e mettendo in sinergia numerose competenze ed eccellenze presenti sul territorio lombardo, si farà carico dell'ideazione, della creazione e della gestione della costituzione di un unico Digital Innovation Hub a livello lombardo.



Alberto Ribolla



ASSOLOMBARDA/2 L'intervento del sottosegretario Ivan Scalfarotto «Dal Governo piano da 13 miliardi, il più pesante negli ultimi 50 anni»

■ Ha ammesso che la Germania è partita prima di noi. Ma ha anche riconosciuto come ora ci sia la possibilità di recuperare rapidamente il gap. Ivan Scalfarotto, sottosegretario del ministero dello Sviluppo economico, concludendo il convegno in Villa Reale, ha dunque ribadito il massimo appoggio del Governo nell'applicazione operativa di questo impegnativo piano. «Questo - ha sottolineato l'espone dell'Esecutivo rivolto agli imprenditori - è uno degli investimenti (13 miliardi) più importanti degli ultimi 50 anni. Stiamo creando le condizioni che vi consentano di credere nelle vostre imprese. Abbiamo il dovere di mettervi nelle condizioni di lavorare al meglio. Abbiamo organizzato 19 missioni all'estero negli ultimi sei mesi». «La vera sfida - ha ribadito Fabrizio Sala, vicepresidente della Regione Lombardia - è giocare in squadra». Un principio evidenziato anche da **Alberto Ribolla**, presidente di Confindustria Lombardia. «A questo punto - ha riconosciuto **Ribolla** - diventa necessaria l'attivazione di una partnership strategica del sistema Confindustria Lombardia con Regione Lombardia per la de-



Il pubblico al convegno di Assolombarda in Villa Reale Foto Fabrizio Radaelli

clinazione e l'attuazione regionale del piano Calenda. Come Confindustria Lombardia abbiamo accolto con favore la volontà espressa dal governatore Maroni di declinare a livello regionale il Piano Industria 4.0, con un'integrazione dei fondi FESR agli incentivi del piano Calenda basati sul principio di complementarietà, anche al fine di personalizzare l'attuazione ai territori. Adesso serve uno sforzo di sintesi a livello regionale, in coordinamento con la governance nazionale, tenendo presente che per essere competitivi come sistema,

pubblico e privato devono viaggiare di pari passo». «Confindustria Lombardia - ha aggiunto - è pronta a fare la propria parte. Vi sono già due esempi virtuosi a favore del sistema manifatturiero in cui la sinergia pubblico-privato sta lavorando orientata ai risultati: su tutti la strategia per la Macroregione Alpina Eusalp, all'interno della quale la Lombardia si sta ritagliando un ruolo da protagonista, e il lavoro che potrebbe presto portare a ospitare nei nostri territori il World Manufacturing Forum, la Davos del manifatturiero». ■ S.Gia.



CONFINDUSTRIA. Il presidente regionale degli industriali lo ha richiesto al convegno "Sviluppo del manifatturiero, l'evoluzione digitale"

«Una partnership con la Regione per poter attuare il piano Industria4.0»

■ Attivare al più presto una partnership strategica per attuare a livello regionale il Piano Industria 4.0; la richiesta arriva da Confindustria Lombardia che ieri a Monza ha organizzato un convegno con **Assolombarda** dal titolo "Sviluppo del manifatturiero, l'evoluzione digitale". Uno dei primi obiettivi operativi del posizionamento del sistema lombardo su Industria 4.0 presentato ieri, sarà, all'inizio del 2017, la costituzione di un unico Digital Innovation Hub; il sistema confindustriale lombardo, perseguendo la propria mission e mettendo a fattor comune le numerose competenze ed eccellenze pre-

senti in tutti i territori, si farà carico dell'ideazione, della creazione e della gestione del Digital Innovation Hub regionale. «Diventa a questo punto necessaria l'attivazione di una partnership strategica del sistema Confindustria Lombardia con Regione Lombardia per la declinazione e attuazione regionale del Piano Calenda» ha dichiarato **Alberto Ribolla**, numero uno di Confindustria Lombardia, imprenditore varesino ed ex leader di Univa. L'associazione degli industriali lombardi ha accolto con favore la volontà espressa dal presidente della Regione Lombardia Roberto Maroni di declinare a livello re-

gionale il Piano Industria 4.0, con un'aggregazione dei fondi Fesr agli incentivi del Piano Calenda basati sul principio di complementarità, anche al fine di personalizzare l'attuazione ai territorio. Quello che serve ora e che Confindustria Lombardia chiede che adesso venga attuato è «uno sforzo di sintesi a livello regionale, in coordinamento con la governance nazionale, tenendo presente che per essere competitivi come sistema, pubblico e privato devono viaggiare di pari passo». Confindustria Lombardia è pronta a fare la propria parte, in un'ottica di rete e di collaborazione con le istituzioni, contan-

do anche sul fatto che esistono già due esempi virtuosi a favore del sistema manifatturiero in cui la sinergia tra pubblico e privato sta lavorando orientata ai risultati; su tutti, la strategia per la Macroregione Alpina Eusalp, all'interno della quale la Lombardia si sta ritagliando un ruolo da protagonista e il lavoro che potrebbe presto portare ad ospitare nei nostri territorio il World Manufacturing Forum, di fatto la Davos del manifatturiero. «Una Lombardia così organizzata manda un messaggio forte a tutto il Paese ed è competitiva in Europa e nel mondo» ha concluso il presidente **Ribolla**, il quale è intervenuto nel corso del convegno organizzato ieri a Monza. ■ **M. Fon.**



Alberto Ribolla Archivio



Economia

15/11/2016 14:18 - Sviluppo del manifatturiero, l'evoluzione digitale

Ribolla: attivare partnership per attuazione regionale Piano Industria 4.0, su Digital Innovation Hub Confindustria Lombardia già pronta.



Uno dei primi obiettivi operativi del posizionamento del sistema lombardo su Industria 4.0 presentato oggi sarà, a inizio 2017, la costituzione di un unico Digital Innovation Hub: il sistema confindustriale lombardo, perseguendo la propria mission e mettendo a fattor comune le numerose competenze ed eccellenze presenti in tutti i territori, si farà carico dell'ideazione, della creazione e della gestione del DIH regionale.

Diventa a questo punto necessaria l'attivazione di una partnership strategica del sistema Confindustria Lombardia con Regione Lombardia per la declinazione e attuazione regionale del Piano **Calenda**. Come Confindustria Lombardia abbiamo accolto con favore la volontà espressa dal Governatore **Maroni** di declinare a livello regionale il Piano Industria 4.0, con un'integrazione dei fondi FESR agli incentivi del Piano Calenda basati sul principio di complementarità, anche al fine di personalizzare l'attuazione ai territori. Adesso serve uno sforzo di sintesi a livello regionale, in coordinamento con la governance nazionale, tenendo presente che per essere competitivi come sistema, pubblico e privato devono viaggiare di pari passo.

Confindustria Lombardia è pronta a fare la propria parte. Vi sono già due esempi virtuosi a favore del sistema manifatturiero in cui la sinergia pubblico-privato sta lavorando orientata ai risultati: su tutti la strategia per la Macroregione Alpina EUSALP, all'interno della quale la Lombardia si sta ritagliando un ruolo da protagonista, e il lavoro che potrebbe presto portare ad ospitare nei nostri territori il World Manufacturing Forum, la Davos del manifatturiero.

Una Lombardia così organizzata manda un messaggio forte a tutto il Paese ed è competitiva in Europa e nel mondo" ha dichiarato il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla** nel corso del convegno 'Sviluppo del manifatturiero – l'evoluzione digitale' organizzato a Monza da Assolombarda e Confindustria Lombardia.



SEGUI GLI UPDATE DI IOT

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER (<https://twitter.com/int4things>)

P4I ACCOMPAGNIAMO IMPRESE E PA NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE E NELL'INNOVAZIONE

Partners4Innovation

DIGITAL 360



INTERNET4THINGS [_ \(http://www.internet4things.it\)](http://www.internet4things.it)

INDUSTRY 4.0 ([HTTP://WWW.INTERNET4THINGS.IT/INDUSTRY-4-0/](http://www.internet4things.it/industry-4-0/))

SMART CITY ([HTTP://WWW.INTERNET4THINGS.IT/SMART-CITY/](http://www.internet4things.it/smart-city/)) Direttore Responsabile: **Mauro Bellini**

SMART BUILDING ([HTTP://WWW.INTERNET4THINGS.IT/SMART-BUILDING/](http://www.internet4things.it/smart-building/))

SMART ENERGY ([HTTP://WWW.INTERNET4THINGS.IT/SMART-ENERGY/](http://www.internet4things.it/smart-energy/)) "sella" ha un cuore Intel (<http://www.internet4t...>)

SMART AGRIFOOD ([HTTP://WWW.INTERNET4THINGS.IT/SMART-AGRIFOOD/](http://www.internet4things.it/smart-agrifood/))

SMART HEALTH ([HTTP://WWW.INTERNET4THINGS.IT/SMART-HEALTH/](http://www.internet4things.it/smart-health/)) Industrial IoT (<http://www.internet4things.it/tag/industrial-iot/>)

VIDEO ([HTTP://WWW.INTERNET4THINGS.IT/IOT-LIBRARY/VIDEO/](http://www.internet4things.it/iot-library/video/))

>
(<http://car/la-dose-p>
ha-un-

.industry 4.0

in
t
f

INDUSTRY 4.0

Confindustria Lombardia: con l'IoT si accelera l'evoluzione digitale del manifatturiero

Alberto Ribolla, Presidente di Confindustria Lombardia ha sottolineato il ruolo della Regione Lombardia nel percorso della digitalizzazione industriale grazie anche alla costituzione di un

Digital Innovation Hub

mailto:
internet4things@confindustria-lombardia-con-iiot-si-
evoluzione-digitale-del-manifatturiero
&subject=Confindustria
IoT si accelera l'evoluzione
del manifatturiero)

17 novembre 2016

Digital Transformation
(<http://www.internet4things.it/tag/digital-transformation/>), Industria 4.0
(<http://www.internet4things.it/tag/industria-4-0/>), rivoluzione industriale
(<http://www.internet4things.it/tag/rivoluzione-industriale/>), robotica
(<http://www.internet4things.it/tag/robotica/>), security
(<http://www.internet4things.it/tag/security/>), Sicurezza
(<http://www.internet4things.it/tag/sicurezza/>)



(<http://www.internet4things.it/wp-content/uploads/2016/11/Schermata-2016-11-17-alle-17.21.33.png>)La Lombardia crede nelle opportunità del Piano Industry 4.0 (<http://www.internet4things.it/industry-4-0/industry-4-0-lo-stato-dellarte-in-italia-nella-ricerca-dellosservatorio-smart-manufacturing/>) e intende



approfondisci i temi del mondo ICT attraverso i whitepaper di Digital4

(<http://www.digital4.biz/white-paper>)

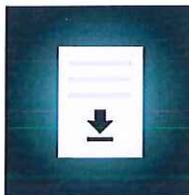


(<http://www.sceglifornitore.it/>)

giocare questa partita per valorizzare il **grande tessuto industriale** e la forte vocazione manifatturiera. **Alberto Ribolla**, presidente di **Confindustria Lombardia** ha voluto sottolineare che la Regione Lombardia è nella condizione di mandare, proprio sul tema della **digitalizzazione industriale**, un messaggio forte al paese. In questo senso si colloca la costituzione di un **Digital Innovation Hub** con cui il sistema confindustriale lombardo mette a fattor comune le competenze e le eccellenze del territorio e la forte capacità di innovazione che trova già tanti esempi anche nelle progetti di digitalizzazione basati su IoT (<http://www.internet4things.it>) e Industrial IoT (<http://www.internet4things.it/tag/industrial-iot/>).

E proprio per raggiungere l'obiettivo della realizzazione del **Digital Innovation Hub** previsto dal Piano Industria 4.0 del Ministro Calenda, (<http://www.internet4things.it/industry-4-0/il-piano-industria-4-0-per-litalia-ad-alto-contenuto-di-iot-con-il-commento-di-alessandro-perego/>) va rafforzata la partnership strategica del sistema Confindustria Lombardia (<http://www.internet4things.it/industry-4-0/assolombarda-lombardia-polo-dellindustria-4-0-per-far-crescere-la-competitivita-e-sviluppare-skill-4-0/>) e di Regione Lombardia.

Ribolla osserva che come Confindustria Lombardia si lavora per declinare a livello regionale il Piano Industria 4.0 (<http://www.internet4things.it/tag/industria-4-0/>), con un'integrazione dei fondi FESR agli incentivi del Piano Calenda Industry 4.0 (<http://www.internet4things.it/industry-4-0/>) basati sul principio di complementarità, anche al fine di adeguarlo al meglio alle specifiche esigenze del territorio.



Scarica il whitepaper "Automotive nella IoT: quali sono le nuove opportunità per gli sviluppatori", ora disponibile gratuitamente in PDF

Confindustria Lombardia mette in evidenza gli esempi virtuosi a favore del sistema manifatturiero basati sulla sinergia tra pubblico-privato con un forte orientamento ai risultati. Tra questi va segnalata la strategia per la **Macroregione Alpina EUSALP** e le attività e le iniziative che potrebbe portare ad ospitare nel territorio lombardo il **World Manufacturing Forum**, un evento che potrebbe essere considerato come la *Davos del manifatturiero*.

Resta aggiornato sull'universo IoT! Iscriviti alla nostra newsletter!



(<http://www.internet4things.it/industry-4-0/telecom-5g-sicurezza-e-piattaforme-per-iiot/>)

(<http://www.internet4things.it/industry-4-0/telecom-5g-sicurezza-e-piattaforme-per-iiot/>)

IOT LIBRARY

(<http://www.internet4things.it/industry-4-0/telecom-5g-sicurezza-e-piattaforme-per-iiot/>)

(HTTP://WWW.INTERNET4THINGS.IT/INDUSTRY-4-0/TELECOM-5G-SICUREZZA-E-PIATTAFORME-PER-LIOT/)TELECOM: 5G, SICUREZZA E PIATTAFORME PER L'IOT

(HTTP://WWW.INTERNET4THINGS.IT/INDUSTRY-4-0/TELECOM-5G-SICUREZZA-E-PIATTAFORME-PER-LIOT/)

29 MARZO 2016

SMART CITIZEN

DIGITALKS, DIGITALIANI A CONFRONTO A BRESCIA IL 30 SETTEMBRE CON LE STORIE ...

(HTTP://WWW.INTERNET4THINGS.IT/INDUSTRY-4-0/DIGITALKS-DIGITALIANI-A-CONFRONTO-A-

MARTEDÌ
15 NOVEMBRE 2016

Seguici su



MBNews MONZA BRIANZA

Il Giornale online di Monza e della Brianza



(Naviga)

(Naviga)

Nessuno ti protegge come AXA.

Ti aspettiamo in Corso Milano 23 a Monza.

ME:PA
ASSICURAZIONI

Agenzia AXA - ME.PA Assicurazioni - Corso Milano 23, Monza
Tel. 039 2301818 - info@mepamonza.it - www.mepamonza.it

ridefiniamo / la protezione

Rocca a Monza: "Solo l'industria 4.0 ferma la deindustrializzazione"

15 novembre 2016 Di [Luca Giovannoni](#) Archiviato in: [Economia](#), [Ultime Notizie](#) [Lascia un Commento](#)



Like Share 0 Tweet 0 Condividi

Il presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza **Gianfelice Rocca** l'ha detto chiaramente: "Il Piano Industria 4.0 costituisce l'ultima chiamata per fermare la deindustrializzazione italiana. Qui deve nascere la Brianza della riscossa, perché abbiamo un assoluto bisogno di velocità e azione per accelerare lo sviluppo". Possiamo partire da questa frase, per inquadrare l'importanza che un tema come quello dell'Internet of things può rivestire all'interno del panorama industriale locale. Questo e tanti altri temi sono stati discussi nel corso della conferenza organizzata da Assolombarda alla Villa Reale di Monza, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo del manifatturiero avanzato sul territorio e fare della Lombardia il polo di competenza della manifattura europea e riferimento per quella internazionale.

Davanti a diversi rappresentanti delle istituzioni e ad un cospicuo gruppo di imprenditori locali, **Gianfelice Rocca** insieme al Vicepresidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega allo Sviluppo Manifatturiero **Alberto Dell'Orto**, hanno dato il via alla presentazione del posizionamento di Assolombarda riguardo al tema dell'Industria 4.0 e della digitalizzazione dei processi produttivi.

Search this website...

Cerca



odio gli indifferenti

ALISEI

SONO UFFICIALMENTE APERTE
LE ISCRIZIONI ALLA
**SCUOLA DI
FORMAZIONE
POLITICA
ALISEI
anno 2016/17**

Via Premuda, 17 - Monza
Info@alisei.tv
Tel. 039 2731276 Cell. 349 1838527 - 342 0340150

E.COLOMBO più a posto

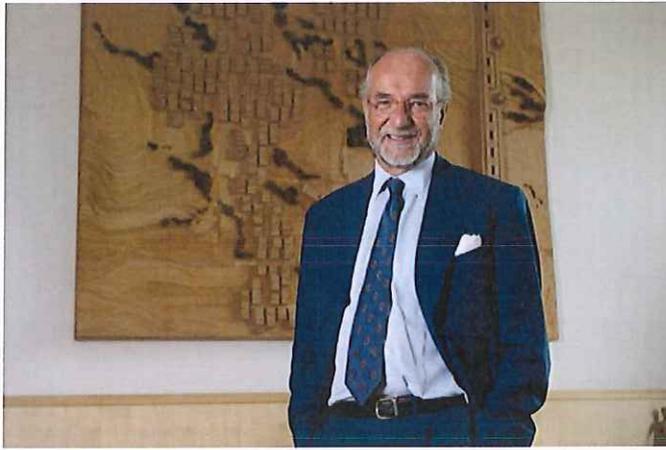
Protagonista della moda con noi

**NUOVI ARRIVI
AUTUNNO/INVERNO 2016**

Ingram **AT.P.CO** **BEVERLY HILLS**
Brooksfield
accl
CON RIA **REINVENTA**

**Vendita Promozionale
su tutti gli articoli**

Villasanta
Via Confalonieri N29 tel.039 303989



Dalle parole dei due rappresentanti della Confindustria milanese e brianzola emerge fortemente il desiderio di restare al passo coi tempi, tentando addirittura di anticipare quelle che saranno le prossime messe dell'innovazione digitale nel campo

del manifatturiero. Per farlo è necessario "lavorare di squadra" come ha ricordato anche il vicepresidente di Regione Lombardia **Fabrizio Sala** durante il suo intervento. Infatti, per accelerare l'incremento dell'Industria 4.0 a livello territoriale è fondamentale la cooperazione tra tutti gli attori impegnati nel processo di digitalizzazione delle imprese. Non solo le aziende quindi, ma i protagonisti della vita pubblica e istituzionale dovranno impegnarsi nel promuovere e facilitare il percorso che porta alla modernizzazione dell'Industria. Assolombarda ha assunto una posizione chiara a riguardo, attraverso un approccio di sistema che declina, a livello locale, il Piano Nazionale per l'Industria 4.0. Anche per questo tra le prime file spicca la presenza del Sottosegretario allo Sviluppo economico **Ivan Scalfarotto**, che si fa portavoce del governo e si dice pronto a collaborare con la Regione per promuovere il progetto. "Questa partnership strategica tra Assolombarda, il sistema confindustriale e la Regione Lombardia- spiega Alberto Dell'Orto- Avrà il compito di mettere in pratica sul territorio un Piano operativo per l'Education, misurabile e compatibile con le esigenze di mercato, a favore della



diffusione delle skill 4.0. Il vicepresidente Dell'Orto continua poi sottolineando la centralità del capitale umano in un operazione di questo tipo, che potrebbe rappresentare un'opportunità più unica che rara per moltissimi giovani e per altrettanti imprenditori brianzoli. **Nel corso della mattinata hanno poi**

preso parola alcuni manager che da qualche anno a questa parte stanno già sperimentando i benefici dell'Industria 4.0 all'interno delle loro aziende. I resoconti delle loro personali esperienze servono da incoraggiamento nel seguire politiche di Digital Innovation. Nella stessa direzione va anche la proposta di Assolombarda, che mira alla costituzione di un **Leadership Council** di livello territoriale e regionale, per l'indirizzo e l'allineamento degli interventi a favore dell'Industria 4.0, in modo da rendere la Lombardia un benchmark di riferimento per le altre iniziative sviluppate a livello nazionale. Per rendere tutto questo possibile è indispensabile, oltre alla cooperazione tra istituzioni e sistema confindustriale, un legame che unisca anche altre figure di riferimento come ad esempio **Università o Centri di Ricerca**. In particolare sarà di primaria importanza l'istituzione dei **Digital Innovation Hub**, che **rappresentano invece il ponte tra imprese e ricerca con l'obiettivo di realizzare una politica fortemente indirizzata alle piccole e medie imprese.** Proprio su questo si concentra l'intervento di **Alberto Ribolla**, presidente Confindustria Lombardia, che dichiara apertamente la costituzione di un unico **Digital Innovation Hub lombardo**, con l'obiettivo di riunire competenze ed eccellenze territoriali al fine di sviluppare nel minor tempo possibile l'Industria 4.0 regionale.

Siamo entrati ufficialmente nell'era della quarta rivoluzione industriale. **Proprio per questo la Lombardia e la Brianza non possono più stare a guardare**, ma devono necessariamente darsi da fare per non rischiare di perdere un treno che non passerà due volte.



XOPY via Buonarroti, 31
20900 Monza
tel 039.2022324
xcopymonza@gmail.com
www.x-copy.rikorda.it

INCISIONI LASER

- timbri express - biglietti da visita
- stampe su vari supporti
- idee regalo personalizzate
- cornici - foto e fototessere
- centro stampa - fotocopie - toner

INCISIONI LASER

Tre confetti sul comò

**BOMBOKIERE PERSONALIZZATE
PALLONCINI, ARTICOLI PER FESTE
ARTICOLI DA REGALO**

VSEVENTS SAS
via IV Novembre 8, 20862 Arcore, MB
tel: 366/4533305 • mail: info@vsevents.it

Tweet di @MBNews_giornale

MB News
@MBNews_giornale

Rocca a Monza: "Solo l'industria 4.0 ferma la deindustrializzazione"
ow.ly/H2uM506wRab

4m

MB News
@MBNews_giornale

Giacomo Mazzariol, ad Arcore: è l'autore di uno dei libri più letti del 2016
ow.ly/sl0V506wRac

4m

MB News
@MBNews_giornale

Incorpora

Visualizza su Twitter

ARTICOLI RECENTI

Rocca a Monza: "Solo l'industria 4.0 ferma la deindustrializzazione"

Giacomo Mazzariol, ad Arcore: è l'autore di uno dei libri più letti del 2016

Monza, 15 novembre 2016 | ECONOMIA

Sviluppo del manifatturiero, l'evoluzione digitale

Uno dei primi obiettivi operativi del posizionamento del sistema lombardo su "Industria 4.0" presentato martedì 15 Novembre sarà, a inizio 2017, la costituzione di un unico Digital Innovation Hub:

Uno dei primi obiettivi operativi del posizionamento del sistema lombardo su Industria 4.0 presentato oggi sarà, a inizio 2017, la costituzione di un unico Digital Innovation Hub: il sistema confindustriale lombardo, perseguendo la propria mission e mettendo a fattor comune le numerose competenze ed eccellenze presenti in tutti i territori, si farà carico dell'ideazione, della creazione e della gestione del DIH regionale.

Diventa a questo punto necessaria l'attivazione di una partnership strategica del sistema Confindustria Lombardia con Regione Lombardia per la declinazione e attuazione regionale del Piano Calenda. Come Confindustria Lombardia abbiamo accolto con favore la volontà espressa dal Governatore Maroni di declinare a livello regionale il Piano Industria 4.0, con un'integrazione dei fondi FESR agli incentivi del Piano Calenda basati sul principio di complementarietà, anche al fine di personalizzare l'attuazione ai territori. Adesso serve uno sforzo di sintesi a livello regionale, in coordinamento con la governance nazionale, tenendo presente che per essere competitivi come sistema, pubblico e privato devono viaggiare di pari passo.

Confindustria Lombardia è pronta a fare la propria parte. Vi sono già due esempi virtuosi a favore del sistema manifatturiero in cui la sinergia pubblico-privato sta lavorando orientata ai risultati: su tutti la strategia per la "Macroregione Alpina EUSALP", all'interno della quale la Lombardia si sta ritagliando un ruolo da protagonista, e il lavoro che potrebbe presto portare ad ospitare nei nostri territori il World Manufacturing Forum, la Davos del manifatturiero.

Una Lombardia così organizzata manda un messaggio forte a tutto il Paese ed è competitiva in Europa e nel mondo" ha dichiarato il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla nel corso del convegno 'Sviluppo del manifatturiero - l'evoluzione digitale' organizzato a Monza da Assolombarda e Confindustria Lombardia.

Digitale: Ribolla (Confindustria), partnership per Piano Industria 4.0

15/11/2016



Monza – Uno dei primi obiettivi operativi del posizionamento del sistema lombardo su Industria 4.0 presentato oggi sarà, a inizio 2017, la costituzione di un unico Digital Innovation Hub: il sistema confindustriale lombardo, perseguendo la propria mission e mettendo a fattor comune le numerose competenze ed eccellenze presenti in tutti i territori, si farà carico dell'ideazione, della creazione e della gestione del DIH regionale. Diventa a questo punto necessaria l'attivazione di una partnership

strategica del sistema Confindustria Lombardia con Regione Lombardia per la declinazione e attuazione regionale del Piano Calenda. Come Confindustria Lombardia abbiamo accolto con favore la volontà espressa dal Governatore Maroni di declinare a livello regionale il Piano Industria 4.0, con un'integrazione dei fondi FESR agli incentivi del Piano Calenda basati sul principio di complementarità, anche al fine di personalizzare l'attuazione ai territori. Adesso serve uno sforzo di sintesi a livello regionale, in coordinamento con la governance nazionale, tenendo presente che per essere competitivi come sistema, pubblico e privato devono viaggiare di pari passo. "Confindustria Lombardia è pronta a fare la propria parte. Vi sono già due esempi virtuosi a favore del sistema manifatturiero in cui la sinergia pubblico-privato sta lavorando orientata ai risultati: su tutti la strategia per la Macroregione Alpina EUSALP, all'interno della quale la Lombardia si sta ritagliando un ruolo da protagonista, e il lavoro che potrebbe presto portare ad ospitare nei nostri territori il World Manufacturing Forum, la Davos del manifatturiero. Una Lombardia così organizzata manda un messaggio forte a tutto il Paese ed è competitiva in Europa e nel mondo" ha dichiarato il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla nel corso del convegno 'Sviluppo del manifatturiero – l'evoluzione digitale' organizzato a Monza da Assolombarda e Confindustria Lombardia.

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Home Primo piano Distretti Interviste Attualità Saloni Showcase Photogallery



A Pray la storia è raccontata dai campionari tessili

Biella, Distretti 15 novembre 2016



Expo Riva Schuh, vista sul 2017

Saloni 16 novembre 2016



L'evoluzione digitale di Confindustria Lombardia

Attualità, Distretti, Lombardia 16 novembre 2016

L'evoluzione digitale di Confindustria Lombardia

Più letti

Più commentati

In **Attualità, Distretti, Lombardia**
0 comments

16 novembre 2016

Matteo Grazzini

1 Views



22400

Il calendario degli eventi

Senza categoria 10 marzo 2015

5354

Bruno Decker and the birth of e-commerce

English 29 giugno 2015

3461

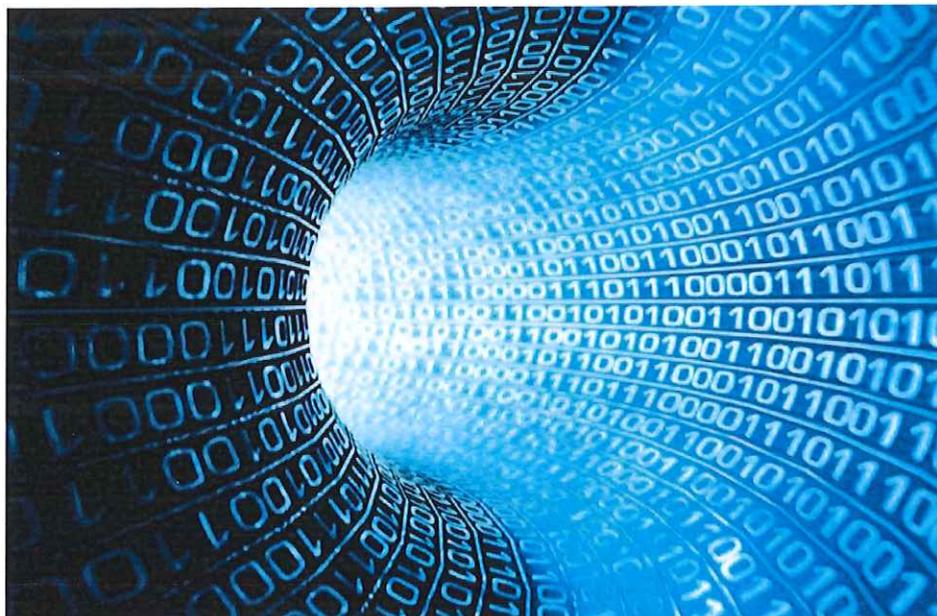
RMI, i colori di Irene Pezzotta conquistano la giuria

Distretti, Emilia-Romagna, Primo piano
27 luglio 2015

3003

A Belpasso tra moda e celebrità

Altri, Attualità, Distretti 2 settembre 2015



Matteo Grazzini
EDITOR

Un solo **Digital Innovation Hub** a inizio 2017. Questo l'obiettivo del posizionamento del sistema lombardo su Industria 4.0 presentato a Monza.

Per Confindustria Lombardia diventa necessaria l'attivazione di una partnership strategica con Regione Lombardia per la declinazione e **attuazione regionale del Piano Calenda**. "Come Confindustria Lombardia – dice il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla** –

Video

cookies. cookie settings.

Adesso serve uno sforzo di sintesi a livello regionale, in coordinamento con la governance nazionale, tenendo presente che per essere competitivi come sistema, pubblico e privato devono viaggiare di pari passo”.

Poi viene citato come esempio virtuoso a favore del sistema manifatturiero in cui la sinergia pubblico-privato sta lavorando orientata ai risultati, ovvero la **Macroregione Alpina EUSALP**, all'interno della quale la Lombardia si sta ritagliando un ruolo da protagonista, e il lavoro che potrebbe presto portare ad ospitare il World Manufacturing Forum, la Davos del manifatturiero.

“Una Lombardia così organizzata manda un messaggio forte a tutto il Paese ed è competitiva in Europa e nel mondo” **conclude Ribolla**.

INDUSTRIA

Spiega il tuo voto per le

SPIN - SUPPORTO ALLA PIANIFICAZIONE PER L'INNOVAZIONE

esute su SPIN, lo strumento che ti supporterà nella pianificazione del tuo piano d'investimento in Ricerca e Sviluppo

pubblica e della Spola per fornire un valido supporto alle decisioni per imprese e progetti. Di Ricerca e Spola alla guida di questo. Informa una selezione delle applicazioni presenti sul sito in tema di come la possibilità di vedere il

Eventi

◀ottobre dicembre ▶

novembre 2016

L	M	M	G	V	S	D
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

Categorie

Altri	Attualità	Bergamo	Biella
Brianza	Busto Arsizio	Campania	Carpi
Como	Daily news	Distretti	
Emilia-Romagna	English	Firenze	
Interviste	ITMA	La Spezia	Lecco
Lombardia	Marche	Modena	
News dalle aziende	Novara	Pesaro	
Photo	Piemonte	Pistoia	Pordenone
Prato	Primo piano	Saloni	
Senza categoria	Showcase	Sondrio	
Torino	Toscana	Trieste	Varese
Veneto	Vercelli	Verona	Vicenza
Video			

Tag

abbigliamento	Acimit	Andrea Cavicchi
Antonio Franceschini	assocalzurifici	

Share:

Alberto Ribolla

Confindustria Lombardia

Macroregione Alpina EUSALP

Attualità

Distretti

Lombardia

Leave a Comment

Your email address will not be published. Required fields are marked with *

Your Name *

Your Email *

Website

Comment *

POST COMMENT