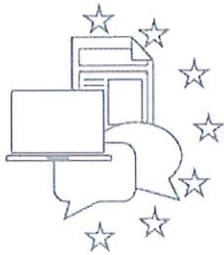




CONFINDUSTRIA  
Lombardia



**Rassegna stampa**

**SMARTLAND –**

**La Lombardia del futuro**

**SMARTLAND**

8 appuntamenti per raccontare il meglio  
della Lombardia di oggi che guiderà il domani.

Milano, 22 gennaio 2020

Edizione delle 19:30

Senza l'intelligenza saremmo solo una regione.

Benvenuti a SMARTLAND

Il rapporto di per raccontare...  
...strategie che...

#1... uro

Edizione delle 19:30

Andato in onda il 22 gennaio 2020

Condividi

924

Lombardia: parte Smartland, otto tappe tra eccellenze imprese

Primo appuntamento a Varese e l'Alto Milanese

MILANO

(ANSA) - MILANO, 22 GEN - Prende il via Smartland, un viaggio tra le eccellenze della Lombardia con otto tappe nei capoluoghi di provincia. L'iniziativa, organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, si inserisce nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970. Il roadshow è stato presentato a Milano dal presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, dal presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, di Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali, e dal direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. La prima tappa sarà Varese e l'Alto Milanese il prossimo mercoledì 29 gennaio. Varese è uno dei maggiori distretti mondiali dell'aerospazio, ma in cui sono diverse e articolate le specializzazioni presenti: dalla chimica alla gomma-plastica; dalla meccanica ai macchinari; dall'alimentare alle calzature. (ANSA).

Lombardia: parte Smartland, otto tappa tra eccellenze imprese (2)

(ANSA) - MILANO, 22 GEN - La Lombardia è punto di riferimento nel "nostro Paese e unica realtà italiana in grado di competere realmente sulla scena internazionale", afferma Attilio Fontana. Nell'anno in cui celebreremo i 50 anni della nascita della Istituzione regionale - prosegue il governatore - vogliamo proiettarci verso nuovi traguardi attraverso una riflessione strategica sul ruolo di una Regione come la Lombardia. L'occasione è Smartland, iniziativa che sosteniamo con convinzione mettendo a disposizione la nostra volontà di sperimentare, innovare, crescere, lavorando ogni giorno per il futuro". Tutto il sistema Confindustria Lombardia ha "aderito in modo convinto al roadshow regionale del Sole 24 Ore. Con Regione Lombardia abbiamo concordato che le peculiarità e le tante storie di successo della nostra regione avrebbero meritato un approfondimento più capillare, perciò è nato il roadshow regionale di 8 tappe", ha detto Marco Bonometti. Il Sistema Lombardia vince anche grazie a realtà come Fiera Milano, come sottolinea Il Presidente di Fondazione Fiera Milano Enrico Pazzali: "Nel 1920 la prima Fiera di Milano dava vita a quella che, soprattutto per le Pmi, è diventata una vetrina indispensabile per la promozione dei propri prodotti e del proprio ingegno creativo". (ANSA).

(ECO) Confindustria: Bonometti, pretendiamo Lombardia esprima presidenza  
E sul governo: "Non capisco chi paga pensione a 62 anni"

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 22 gen - "La Lombardia rappresenta il 30% del Pil e il il 40% dell'export. Siccome abbiamo dimostrato che, nonostante le congiunture sfavorevoli, il sistema lombardo ha messo al centro l'impresa, pretendiamo che la Lombardia possa esprimere anche la guida degli industriali italiani". Così' il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, a margine della presentazione di Smartland, ha parlato della prossima elezione del presidente di Viale dell'Astronomia. E a chi gli chiedeva di una possibile candidatura unica degli industriali lombardi per la guida di Confindustria, ha risposto: "Domani ci sara' l'elezione dei saggi e, quindi, ritengo che gli industriali sappiano trovare la forza, la responsabilita', per arrivare a trovare un presidente all'altezza della situazione". Bonometti ha poi parlato della situazione politica e delle proposte dei sindacati sulla riforma delle pensioni: "Il governo non si accorge che l'Italia sta finendo nel baratro. Dobbiamo mettere le aziende nelle condizioni di poter competere. Bisogna togliere il reddito di cittadinanza, quota 100 e, addirittura, oggi pensano di mandare il pensione i lavoratori a 62 anni, ma chi li paga?" si chiede il numero uno di Confindustria Lombardia, che poi difende il progetto di autonomia regionale: "Non e' un nostro pallino, ma una condizione indispensabile per rendere il territorio competitivo anche a livello europeo".

(RADIOCOR) 22-01-20 17:56:18 (0512) 5

Al via 'Smartland', viaggio in otto tappe tra le imprese lombarde  
Servirà a raccontare best practice e percorsi di innovazione

Milano, 22 gen. (askanews) - Un tour di otto tappe per raccontare le eccellenze imprenditoriali della Lombardia. E' 'Smartland - La Lombardia del futuro', il roadshow organizzato Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore, con il contributo di Ubi Banca, per fare il punto sulle best practice e sui percorsi innovativi di successo dell'imprenditoria lombarda. L'iniziativa, che si inserisce nelle celebrazioni del 50esimo compleanno della Regione, partirà il 29 gennaio con un incontro all'Università Liuc di Castellanza (Varese).

“La Lombardia - ha sottolineato il governatore Attilio Fontana - è punto di riferimento nel nostro Paese e unica realtà italiana in grado di competere realmente sulla scena internazionale. Nell'anno in cui celebreremo i 50 anni della nascita della Istituzione regionale vogliamo proiettarci verso nuovi traguardi attraverso una riflessione strategica sul ruolo di una Regione come la Lombardia”.

Con Smartland, ha sottolineato Fontana, l'obiettivo “mettere nero su bianco un piano strategico condiviso che guarda ai prossimi 30 anni. Un vero e proprio 'libro bianco' sul futuro di una Regione che si mette a disposizione del Paese”.

Il leader degli industriali lombardi, Marco Bonometti, ha sottolineato il “forte bisogno di un racconto positivo dell'industria italiana che contrasti la cultura anti industriale che permea la nostra società, a partire dai livelli più alti della politica e delle istituzioni”. Smartland è l'occasione di mostrare “l'innovazione, la sostenibilità e l'attitudine al cambiamento delle imprese. Un modus operandi che farebbe bene anche al resto del Paese”, ha aggiunto Bonometti.

Al fianco di Regione e Confindustria Lombardia c'è la Fiera di Milano che proprio nel 2020 celebra cento anni di storia. “Nel 1920 - ha ricordato il presidente di Fondazione Fiera Milano, **Enrico Pazzali** - la prima Fiera di Milano dava vita a quella che, soprattutto per le Pmi, è diventata una vetrina indispensabile per la promozione dei propri prodotti e del proprio ingegno creativo. Cento anni durante i quali Fiera Milano è diventata un efficace strumento di politica industriale e territoriale per tutte quelle realtà che non avrebbero altrimenti le risorse interne per poter emergere anche nei mercati internazionali”.

**IMPRESI E TERRITORI, AL VIA SMARTLAND: LA LOMBARDIA DEL FUTURO**

MILANO (ITALPRESS) - Il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, insieme ai presidenti di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, e di Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali, con il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini, hanno presentato oggi mercoledì 22 gennaio, 'Smartland. La Lombardia del futuro'. L'iniziativa, organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, si inserisce nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970. Per la prima volta sono coinvolti in un roadshow di otto tappe tutti i capoluoghi della Regione e i loro territori: un vero e proprio viaggio nell'eccellenza lombarda che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle best practice e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una mappatura virtuosa che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione.

La Lombardia e' gia' oggi piu' che mai motore e locomotiva dell'intero Paese. Lo dimostrano i dati. Sono infatti 511 le start-up che nel corso del 2019 hanno iniziato la propria attivita' in Lombardia, quasi la meta' del dato totale italiano che vede 1.127 nuove realta' imprenditoriali. Cosi' come e' evidente il primato nei brevetti per invenzioni industriali, nel 2019 il 32% del totale nazionale solo in Lombardia (3.253). Il tema dell'innovazione si lega poi a quello della ricerca e dello sviluppo. Il 58,6% delle aziende svolge attivita' di ricerca e il 61% presenta innovazione di prodotto o processo, dato che porta la Lombardia ad essere prima regione in Italia su questa voce, con una spesa per il settore R&D da parte dell'industria di 7,9 miliardi (il 26% del totale Italia). Altro settore trainante e' quello della green economy. Le imprese lombarde che investono in tecnologie green sono 77.691, con ben 137.097 lavori green creati nel 2019. Delle 531 imprese eccellenti per bilancio e sostenibilita' identificate nel premio Best Performance Award della Sda Bocconi, ben 197 sono lombarde. Determinante il peso di Milano, che da sola presenta in classifica 62 aziende, anche se a superare la doppia cifra sono anche altre province: Bergamo, Brescia, Lecco, Monza-Brianza e Varese.

Un primato che il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana sottolinea con forza: "La Lombardia e' punto di riferimento nel nostro Paese e unica realta' italiana in grado di competere realmente sulla scena internazionale. Nell'anno in cui celebriamo i 50 anni della nascita della Istituzione regionale - prosegue il governatore - vogliamo proiettarci verso nuovi traguardi attraverso una riflessione strategica sul ruolo di una Regione come la Lombardia. L'occasione e' Smartland, iniziativa che sosteniamo con convinzione mettendo a disposizione la nostra volonta' di sperimentare, innovare, crescere, lavorando ogni giorno per il futuro. L'obiettivo a fine percorso - conclude - sara' un evento in cui troveranno sintesi le esperienze raccolte durante il 'viaggio' e, ne sono certo, riusciremo a mettere nero

su bianco un piano strategico condiviso che guarda ai prossimi 30 anni. Un vero e proprio 'libro bianco' sul futuro di una Regione che si mette a disposizione del Paese".

Una 'sintesi' delle esperienze che potrà derivare solo da un approfondimento capillare delle singole realtà territoriali lombarde, come spiega il presidente **Confindustria Lombardia** Marco Bonometti: "Tutto il sistema **Confindustria Lombardia** ha aderito convintamente al roadshow regionale del Sole 24 Ore. Con Regione **Lombardia** abbiamo concordato che le peculiarità e le tante storie di successo della nostra regione avrebbero meritato un approfondimento più capillare, perciò è nato il roadshow regionale di 8 tappe".

Con due obiettivi principali, spiega il Presidente Bonometti. "Viviamo una fase storico-politica in cui c'è forte bisogno di un racconto positivo dell'industria italiana che contrasti la cultura anti industriale che permea la nostra società, a partire dai livelli più alti della politica e delle istituzioni. Lo faremo mostrando l'innovazione, la sostenibilità e l'attitudine al cambiamento delle imprese lombarde. Le industrie della **Lombardia** vogliono presentare alla società le loro eccellenze, frutto della

passione e del sacrificio di tutte le donne e gli uomini che lavorano nelle fabbriche. In secondo luogo, c'è una forte volontà da parte delle imprese, di concerto con le istituzioni regionali, di raccontare un modello caratterizzato da istituzioni, attori economici e università che lavorano in sinergia per il bene comune e il benessere di tutti i territori. Un modo di operare che farebbe bene anche al resto del Paese. Vogliamo far capire al Paese che il modello "Sistema **Lombardia**" deve essere un riferimento che ha dato esiti positivi in termini di crescita e sviluppo. Abbiamo dimostrato nei fatti che mettendo al centro delle politiche regionali l'impresa e il suo territorio, puntando sulla competitività delle imprese e del sistema, si possono vincere le sfide globali".

**E il Sistema **Lombardia** vince anche grazie a realtà come Fiera Milano, come sottolinea Il presidente di Fondazione Fiera Milano Enrico Pazzali: "Nel 1920 la prima Fiera di Milano dava vita a quella che, soprattutto per le PMI, è diventata una vetrina indispensabile per la promozione dei propri prodotti e del proprio ingegno creativo. Cento anni durante i quali Fiera Milano è diventata un efficace strumento di politica industriale e territoriale per tutte quelle realtà che non avrebbero altrimenti le risorse interne per poter emergere anche nei mercati internazionali. "Futuro e Innovazione" sono le parole d'ordine che da sempre contraddistinguono l'operato di quanti espongono nei nostri padiglioni - spiega Pazzali -. Anche nel corso del 2019, infatti, innovazione ed esportazione hanno contraddistinto l'operato dei nostri espositori, con dati che superano di gran lunga le medie nazionali settoriali rilevate dall'Istat. Ben il 92% di quanti operano a Fiera Milano dichiara di esportare beni e servizi contro una media del 25% a livello italiano; mentre l'84% dichiara di impegnarsi in progetti innovativi, a differenza del 46% delle aziende italiane."**

Il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini aggiunge: "Dal numero di brevetti ai fondi Horizon 2020 conquistati dalle imprese; dalla spesa in ricerca allo scatto verso l'alto delle università nelle classifiche internazionali si conferma il primato lombardo. Regione che dal 2000 ad oggi ha saputo far lievitare il proprio export di 55 miliardi di euro, arrivando al 27% del totale nazionale. Sono dati importanti perché certificano che se l'Italia, guardando i numeri complessivi, è ferma e sembra un Paese in cui non ci sono le condizioni per crescere, ha invece possibilità straordinarie in alcuni territori che fanno da traino e che possono proporre ad altre aree un modello di innovazione e sviluppo da seguire. Ma, anche in Lombardia, non tutti i territori sono uguali. Alcuni marcano spediti, altri hanno bisogno di maggior crescita. È per questo che nasce il roadshow Smartland, che parte da Varese per arrivare a Milano: siamo convinti che è necessario raccontare le positività di questa regione, i suoi casi di successo e di eccellenza, per contribuire sia ad avviare quel meccanismo virtuoso di cui tutto il Paese ha bisogno sia per dare la spinta necessaria a quelle aree della Lombardia che ne hanno bisogno".

Le otto tappe del tour di Smartland metteranno infatti in luce di volta in volta temi di attualità, per scoprire e imparare dalle

storie delle 'eccellenze del territorio' come competere sul mercato globale: ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro, bandi di concorso. Si parte da Varese e l'Alto Milanese il prossimo mercoledì 29 gennaio. Varese è uno dei maggiori distretti mondiali dell'aerospazio, ma in cui sono diverse e articolate le specializzazioni presenti: dalla chimica alla gomma-plastica; dalla meccanica ai macchinari; dall'alimentare alle calzature. Appuntamento dunque fra una settimana presso l'Università LIUC a Castellanza.

I successivi appuntamenti con Smartland toccheranno i territori di Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), per chiudere con Milano/Monza/Lodi il 26 ottobre.

**Imprese: presentata "Smartland - La Lombardia del futuro", 8 tappe nelle eccellenze del territorio**

Milano, 22 gen - (Nova) - E' stata presentata oggi a Palazzo Lombardia a Milano l'iniziativa "Smartland. La Lombardia del futuro", organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, che si inserisce nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970. Per la prima volta sono coinvolti in un roadshow di otto tappe tutti i capoluoghi della Regione e i loro territori: un viaggio nell'eccellenza lombarda che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle 'best practice' e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una mappatura virtuosa che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione. "Il compito delle istituzioni e' finalmente fare politica industriale - ha dichiarato il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana a margine della presentazione - In questo Paese manca una seria politica industriale e una seria progettazione del futuro. Purtroppo si guarda troppo all'oggi e poco al domani, dobbiamo far capire ai nostri cittadini e alle istituzioni che senza l'imprenditoria il nostro Paese non puo' andare avanti, quindi bisogna trovare una strada per uno sviluppo sostenibile green ed efficace ma che sia un vero sviluppo". La Lombardia "ha capito che l'impresa e' centrale per lo sviluppo non solo della regione ma del paese - ha spiegato il presidente Confindustria Lombardia Marco Bonometti - Vogliamo raccontare l'industria vera, che lavora e che produce, che sta trainando tutto il Paese. Sul nostro territorio abbiamo bellissime aziende che contribuiscono a creare opportunita' per i giovani, grazie anche all'innovazione. L'Italia e' il secondo paese manifatturiero europeo, perche' nonostante la crisi ha fatto sforzi enormi. Bisogna parlare di qualita' e competitivita'.

L'obiettivo che ci siamo posti e' raccontare l'efficienza lombarda, vogliamo continuare a difendere l'eccellenza del nostro territorio". **"Una delle ragioni per la nostra partecipazione all'iniziativa e' che la fiera e' uno strumento di politica industriale per le imprese per valorizzare e sviluppare il loro business - ha sostenuto il presidente di Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali - In cento anni abbiamo dato grandi opportunita' alle grandi innovazioni del Paese, ed essere in questa iniziativa e' essenziale per ascoltare le imprese del territorio lombardo, dove alcune realta' fanno competizione alla Cina. La fiera e' anche marketing territoriale, non dimentichiamo infatti che ogni anno in Fiera Milano generiamo 8,3 miliardi di euro sul territorio, di cui 4,3 solo per la regione Lombardia".**  
Il direttore del Sole 24 Ore,

Fabio Tamburini, ha aggiunto che "siamo convinti che sia necessario raccontare le positivita' di questa regione, i suoi casi di successo e di eccellenza, per contribuire sia ad avviare quel meccanismo virtuoso di cui tutto il Paese ha bisogno sia per dare la spinta necessaria a quelle aree della Lombardia che ne hanno bisogno." Le otto tappe del tour di Smartland metteranno infatti in luce di volta in volta temi di attualita', per scoprire e imparare dalle storie delle 'eccellenze del territorio' come competere sul mercato globale: ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro, bandi di concorso. Si parte da Varese e l'Alto Milanese il prossimo mercoledi' 29 gennaio presso l'Universita' Liuc a Castellanza (VA). I successivi appuntamenti con Smartland toccheranno i territori di Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), per chiudere con Milano/Monza/Lodi il 26 ottobre. (Rem)

**IMPRESE. LOMBARDIA IN VIAGGIO TRA LE SUE ECCELLENZE INDUSTRIALI**

## TOUR PENSATO AD HOC PER RACCONTARNE 'POTENZA' E IMPOSTARE FUTURO

(DIRE) Milano, 22 gennaio 2020 - Si chiama 'Smartland' ('terra intelligente'), il **viaggio** in otto tappe tra le eccellenze industriali della **Lombardia**, per raccontarla come spesso tv e media non fanno: in chiave tutta positiva. L'obiettivo e' anche 'cogliere' buone passi e percorsi innovativi di successo, per realizzare una 'mappa virtuosa' che possa essere motore del cambiamento futuro della regione. Lanciato oggi pomeriggio a Palazzo **Lombardia**, il 'tour' parte mercoledi' 29 gennaio: prima tappa a Varese, uno dei maggiori distretti mondiali dell'aerospazio, e l'Alto Milanese. Poi Mantova, Brescia, Lecco, Como, Sondrio, Cremona, Bergamo e Pavia. Per la prima volta sono coinvolti in un roadshow tutti i capoluoghi e i loro territori.

Nel presentare "Smartland-La **Lombardia** del futuro", il governatore Attilio Fontana osserva che "la **Lombardia** e' punto di riferimento nel nostro Paese e unica realta' italiana in grado di competere realmente sulla scena internazionale" e "nell'anno in cui celebreremo i 50 anni della nascita della Istituzione regionale vogliamo proiettarci verso nuovi traguardi".

L'occasione e' Smartland. E Fontana segnala anche che, a fine percorso, un evento fara' sintesi delle esperienze raccolte nel '**viaggio**' "e, ne sono certo, riusciremo a mettere nero su bianco un piano strategico condiviso che guarda ai prossimi 30 anni. Un vero e proprio 'libro bianco' sul futuro di una Regione che si mette a disposizione del Paese". Organizzata da Regione **Lombardia**, **Confindustria Lombardia**, Fondazione Fiera Milano e Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, l'iniziativa si inserisce negli eventi per i 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970. (SEGUE) (**Mor**/ Dire



IMPRESE E TECNOLOGIA

Dagli elicotteri  
ai frigo **Lombardia**  
passerella  
dell'innovazione

Luca Orlando — a pag. 11

L'appello  
lanciato ieri  
alla Luiss  
dalla  
**XXV**esima  
edizione  
dell'Orienta-  
giovani  
di **Confindu-  
stria**

TECNOLOGIE E IMPRESE

Dagli elicotteri ai refrigeratori

Parte il 29 gennaio a Castellanza «Smartland, La **Lombardia** del futuro»: viaggio in otto tappe nella regione per raccontare l'economia reale

# **Lombardia** passerella dell'innovazione

di Luca Orlando

Il programma elicotteristico di maggiore successo mondiale. Ma anche il sistema ottico scelto dal Governo Usa per il controllo del territorio. O ancora i refrigeratori che hanno proiettato il business da dieci a 420 milioni. Leonardo, Optec e Lu-Ve sono solo alcuni esempi. All'interno di un territorio, quello di Varese e dell'Alto Milanese, in cui l'innovazione è parte integrante dei modelli di business di molte aziende.

Parte da qui, il 29 gennaio a Castellanza, il roadshow "Smartland. La **Lombardia** del futuro", viaggio in otto tappe all'interno della regione per raccontare l'eccellenza lombarda. Percorso organizzato da Regione **Lombardia**, **Confindustria Lombardia**, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, che ha l'obiettivo di far emergere le best practice e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio. Realizzando e condividendo una sorta di mappa virtuosa che possa rappresentare un motore di cambiamento. E che la stessa istituzione pensa di utilizzare a questo fine.

«Si tratta del primo evento nell'anno in cui ricorre il 50esimo anniversario della nostra Regione - spiega il Governatore lombardo Attilio Fontana - e il nostro obiettivo è quello di ascoltare le imprese e i territori perché ci aiutino a progettare il nostro futuro. A fine percorso vi sarà

un evento in cui troveranno sintesi le esperienze raccolte durante il viaggio. E ne sono certo: riusciremo a mettere nero su bianco un piano strategico condiviso che guarda ai prossimi 30 anni. Il mondo procede ad una velocità eccezionale, l'Italia non altrettanto. Ecco perché dobbiamo essere rapidi, avere le idee chiare e cogliere tutte le opportunità».

Percorso che la **Lombardia** in termini di innovazione ha comunque ben avviato, come dimostrano i dati. A partire dai mattoni di base della nuova iniziativa imprenditoriale, le start up. Che si sviluppano con un passo decisamente diverso rispetto al resto del Paese: 511 quelle nate nel 2019, la metà del totale nazionale, portando la **Lombardia** a ridosso delle 3 mila unità, poco meno di un terzo rispetto a quanto esiste in Italia.

«In questa regione - spiega il presidente di **Confindustria Lombardia** Marco Bonometti - si è capito che l'impresa è l'elemento chiave per lo sviluppo. Abbiamo condiviso in modo convinto questo progetto per raccontare l'efficienza e l'efficacia del modello lombardo e far emergere l'industria vera, quella che traina il Paese e che lo ha portato al secondo posto tra le manifatture europee. Qui ci sono bellissime aziende ma soprattutto un modello vincente, che vorremmo fosse preso come riferimento anche altrove in Italia».

Spinta innovativa che in Regione è alimentata anche della forte espo-

sizione internazionale delle imprese (in media il 40% del fatturato è legato all'export), soggetti che per vincere gare e commesse nel mondo devono necessariamente presentare ai clienti prodotti diversi, ad alto valore aggiunto, sulla frontiera della tecnologia. «Internazionalizzazione del sistema che rappresenta uno dei nostri principali obiettivi - spiega il presidente della Fondazione Fiera Milano Enrico Pazzali - e per questo abbiamo deciso di cogliere l'opportunità del roadshow nell'anno del centenario della Fiera di Milano. Un modo per ascoltare le imprese e le loro richieste. Partendo da qui per progettare le rassegne del futuro».

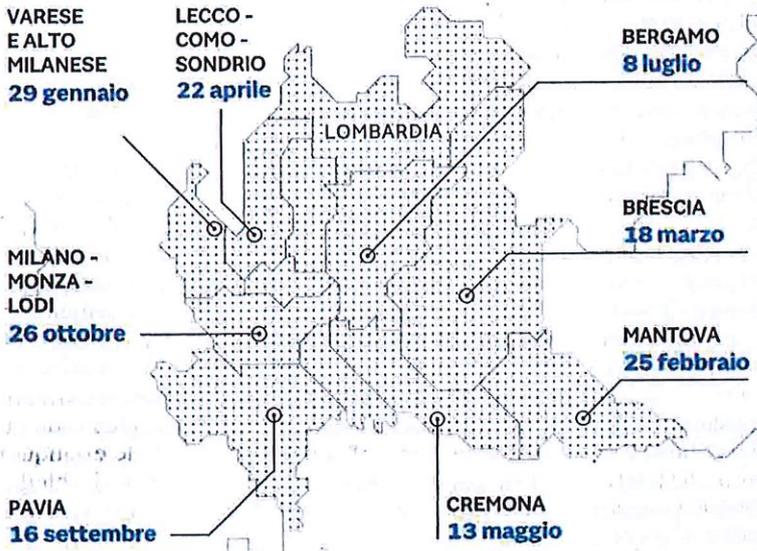
Punto di avvio di Smartland sarà il 29 gennaio a Castellanza, per raccontare le best practice di Varese e Alto Milanese, prima tappa di un percorso che terminerà ad ottobre a Milano.

«E che spero possa servire a farci rialzare anche un poco la testa - spiega il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini - valorizzando i tanti aspetti positivi di un Paese spesso raccontato peggio di quanto meriti. Se l'Italia, guardando i numeri complessivi, è ferma e sembra un luogo in cui non ci sono le condizioni per crescere, ha invece possibilità straordinarie in alcuni territori che fanno da traino. E che possono proporre ad altre aree un modello d'innovazione e sviluppo da seguire».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Le otto tappe di Smartland**

Territori coinvolti e data di svolgimento degli otto appuntamenti dell'iniziativa



**LA PRIMA TAPPA**



**IL 29 GENNAIO L'AVVIO**  
 Smartland, la Lombardia del Futuro

**Il programma**

Il roadshow toccherà otto province lombarde e in ogni tappa emergeranno i racconti delle imprese in termini di innovazione di processo o prodotto, sostenibilità, collaborazione pubblico-privato, evoluzione della supply chain, sapere che cambia, Prima tappa alla Liuc di Castellanza. Per iscriversi: <https://24orelive.ilsole24ore.com/smartland-29-01-varese-legnano/>

**L'annuncio dell'iniziativa.**

Un momento della conferenza di presentazione di Smartland. Da sinistra: Enrico Pazzali (presidente Fondazione Fiera Milano), Attilio Fontana (presidente Regione Lombardia), Marco Bonometti (presidente Confindustria Lombardia) e Fabio Tamburini (direttore Il Sole 24 Ore)



# Innovazione, l'obiettivo è il 2050

Smartland tour, otto tappe nelle città per immaginare il futuro. Bonometti: la Regione sa fare sistema

di **Daniele Monaco**  
 MILANO

«Mettere nero su bianco un piano strategico condiviso per i prossimi 30 anni. Un vero e proprio 'libro bianco' sul futuro di una Regione che si mette a disposizione del Paese». È uno degli obiettivi di «Smartland. La Lombardia del futuro», percorso in otto tappe per raccontare le eccellenze locali della manifattura e dei servizi, in partenza il 29 gennaio da Varese. Lo ha presentato ieri il presidente della Regione Attilio Fontana, affiancato a Palazzo Lombardia dagli altri promotori, Marco Bonometti, presidente Confindustria Lombardia, Enrico Pazzali di Fondazione Fiera Milano e Fabio Tamburini, direttore del Sole 24 Ore.

**Protagonista** sarà il «Sistema Lombardia, modello fatto di istituzioni, attori economici e università che, mettendo al centro l'impresa, lavorano in sinergia, ha dato esiti positivi e farebbe bene anche al resto del Paese», spiega Bonometti. Quasi metà delle startup nate in Italia nel 2019 (511 su 1127) è stata avviata nella regione che detiene il primato (con il 32%) nei brevetti per invenzioni industriali. Qui l'industria spende il 26% (7,9 miliardi) del totale nazionale in ricerca e sviluppo e oltre 76mila imprese investono in tecnolo-



Da sinistra, Marco Bonometti, il presidente Attilio Fontana ed Enrico Pazzali

gie green. Le migliori pratiche e i percorsi di successo verranno così mappati attraverso le eccellenze locali in grado di competere sul mercato globale. «Il 92% di quanti operano a Fiera Milano dichiara di esportare, contro una media italiana del 25% ; l'84% dichiara di impegnarsi in progetti innovativi, a differenza del 46% nazionale», sottolinea Pazzali, presidente dell'ente che quest'anno compie 100 anni. Il punto d'arrivo di Smartland sarà un prospetto regionale per i prossimi decenni su ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, economia sostenibile, connessioni tra filiere, export, internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro, bandi di concorso. «La Lom-

bardia è l'unica realtà italiana in grado di competere sulla scena internazionale - spiega Fontana -. La politica deve parlare di politica industriale e visione del futuro, ma ci sono opportunità che si potranno realizzare se, con le autonomie, si aiuteranno i territori a essere più efficienti e competitivi».

**Smartland si** inserisce fra gli eventi per i 50 anni dalla nascita della Regione. Partendo dall'Università LIUC di Castellanza, toccherà Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), Milano-Monza-Lodi (26 ottobre).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Confindustria «La Lombardia rivendica la presidenza»

### Oggi l'elezione dei saggi

«La Lombardia rappresenta il 30% del Pil e il 40% dell'export. Siccome abbiamo dimostrato che, nonostante le congiunture sfavorevoli il sistema lombardo ha messo al centro l'impresa, pretendiamo quindi che la Lombardia possa esprimere anche la guida degli industriali italiani». Lo ha detto il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, a margine della presentazione di una iniziativa sulle eccellenze industriali lombarde.

Oggi intanto è prevista l'elezione dei saggi e sull'ipotesi di una candidatura unica dalla Lombardia alla presidenza di Confindustria, Bonometti ha affermato che «gli industriali sapranno trovare la forza, la responsabilità, per arrivare a un presidente all'altezza della situazione». Il tema è legato alla doppia candidatura lombarda tra il leader di Assolombarda Carlo Bonomi e Giuseppe Pasini, industriale siderurgico e numero uno degli industriali di bresciani. Il successore di Vincenzo Boccia verrà designato il 26 marzo dal Consiglio generale ed eletto dall'assemblea dei delegati il prossimo 20 maggio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'Espresso**  
Avviamenti agricoli:  
il saldo vola a più mille  
«ma tanti a termine»  
Foto: M. Sestini - Contrasto / Contrasto  
L'Espresso 23 gennaio 2020

**AudioNova 5**  
Le lenni a contatto  
per le orecchie esistono.  
800 100791

**IL PROSSIMO 8 LUGLIO  
Lombardia futura  
round a Bergamo**

Farà tappa anche a Bergamo «Smartland. La Lombardia del futuro», un viaggio in otto tappe per raccontare le eccellenze della manifattura e dei servizi del territorio lombardo, organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Sole 24 Ore col contributo di Ubi Banca, nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970. Eccellenze dei territori verranno svelate in ogni tappa del roadshow: si parte da Varese il 29 gennaio, mentre la tappa di Bergamo sarà l'8 luglio.



**Confindustria****Bonometti:  
Il presidente  
sia lombardo»**

MILANO

«La Lombardia rappresenta il 30% del Pil e il 40% dell'export. Siccome abbiamo dimostrato che, nonostante le congiunture sfavorevoli il sistema lombardo ha messo al centro l'impresa, pretendiamo quindi che la Lombardia possa esprimere anche la guida degli industriali italiani».

**LOHA DETTO** il presidente di **Confindustria Lombardia**, Marco Bonometti, a margine della presentazione di una iniziativa sulle eccellenza industriali lombarde. Sull'ipotesi di una candidatura unica dalla Lombardia alla presidenza di **Confindustria**, Bonometti ha ricordato che oggi «ci sarà l'elezione dei saggi, quindi ritengo che gli industriali sapranno trovare la forza, la responsabilità, per arrivare a un presidente all'altezza della situazione». Bonometti è tornato a insistere sulla difficile situazione in cui si trova il Paese, che rischia di finire «nel baratro. Servono risposte dalla politica». •



**Confindustria**  
**«Pretendiamo**  
**presidente**  
**lombardo»**



**Marco Bonometti**

**Associazioni**

Il presidente

Marco Bonometti  
 sull'imminente cambio  
 al vertice

«La Lombardia rappresenta il 30% del Pil e il 40% dell'export. Siccome abbiamo dimostrato che, nonostante le congiunture sfavorevoli, il sistema lombardo ha messo al centro l'impresa, pretendiamo che la Lombardia possa esprimere anche la guida degli industriali italiani». Così, a margine della presentazione dell'iniziativa Smartland in Regione Lombardia, il presidente di Confindustria Lombardia Marco Bonometti ha espresso la sua posizione a proposito del successore dell'attuale numero uno degli industriali italiani Vincenzo Boccia. Un intervento che, anche pubblicamente, ha sancito della partita elettorale.

A chi gli chiedeva se si andasse verso una candidatura unica per gli industriali lombardi verso la presidenza, Bonometti ha risposto: «Domani ci sarà l'elezione dei saggi e quindi ritengo che gli industriali sappiano trovare la forza, la responsabilità, per arrivare a trovare un presidente all'altezza della situazione».



## LA PRESENTAZIONE

# Ecco la nascita di «Smartland» Tappa anche a Brescia

Alla presenza del presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, dei presidenti di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, e di Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali, e del direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini, è stata presentata «Smartland. La Lombardia del futuro». L'iniziativa, organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e il Sole 24 Ore e con il contributo di Ubi Banca, si inserisce nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, e per la prima volta sono coinvolti in un roadshow di otto tappe tutti i capoluoghi della Regione e i loro territori: un vero e proprio viaggio nell'eccellenza lombarda che ha come obiettivo quello di fare il punto sui percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una mappatura virtuosa in vista di un futuro di cambiamenti. Si parte con Varese e l'Alto Milanese il 29 gennaio, e si arriva a Brescia il 18 marzo dopo essere passati da Mantova (25 febbraio) e prima di giungere a Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), per chiudere con Milano/Monza/Lodi il 26 ottobre. ♦



MILANO - Ha preso il via Smartland, un viaggio tra le eccellenze della Lombardia con otto tappe nei capoluoghi di provincia. L'iniziativa, organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e il Sole 24 Ore con il con-

## Otto tappe tra le eccellenze lombarde

tributo di Ubi Banca, si inserisce nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970. Il roadshow è stato presentato a Milano dal governato-

re Attilio Fontana, dal presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, e di Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali. La prima tappa sarà Varese e l'Alto Milanese mercoledì 29

gennaio. Varese è uno dei maggiori distretti mondiali dell'aerospazio, ma in cui sono diverse e articolate le specializzazioni presenti: dalla chimica alla gomma-plastica; dalla meccanica ai macchinari; fino alle calzature.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**LA PRESENTAZIONE** Le eccellenze della manifattura e dei servizi del territorio per celebrare i primi 50 anni di Regione attraverso le storie dell'imprenditoria

# Smartland, la Lombardia del futuro in 8 tappe

**Marco Bonometti:** «Vogliamo raccontare l'industria vera, che produce, che lavora che sta trainando tutto il Paese»

MILANO (mvy) Regione Lombardia festeggia i suoi primi 50 anni, e lo fa con un progetto che racconta il cuore pulsante del suo territorio: le imprese e l'industria manifatturiera. Mercoledì 29 gennaio prenderà infatti il via il progetto "Smartland - La Lombardia del futuro". L'iniziativa, organizzata insieme a **Confindustria Lombardia**, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, si struttura in un roadshow di otto tappe che, nel corso del 2020, toccherà tutti i capoluoghi della Regione e i loro territori. Un vero e proprio viaggio nell'eccellenza lombarda, che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle best practice e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una mappatura virtuosa che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione.

Il progetto è stato presentato mercoledì 22 gennaio, all'interno della Sala Stampa di Palazzo Lombardia a Milano. Presenti alla conferenza: il Presidente di Regione Lombardia **Attilio Fontana**, il Presidente di **Confindustria Lombardia** **Marco Bonometti**, e il Presidente di Fondazione Fiera Milano **Enrico Pazzali**, a moderare l'incontro il Direttore del Sole 24 Ore **Fabio Tamburini**. «Questo è il primo evento che noi abbiamo contribuito

a promuovere per ricordare i 50 anni della nostra Regione. - ha esordito il Presidente Fontana - Abbiamo scelto Smartland perché permette di proiettarci verso nuovi traguardi attraverso una riflessione strategica sul ruolo di una Regione come la Lombardia. Purtroppo, la nostra politica è sempre improntata sulla risoluzione dell'emergenza e non lascia spazio a visioni di sviluppo a lungo termine. Con questo progetto noi invece vogliamo creare una visione completa di quella che è la situazione della nostra Regione. L'obiettivo finale sarà infatti un evento in cui troveranno sintesi le esperienze raccolte durante il viaggio, mettendo nero su bianco un piano strategico che guardi ai prossimi 30 anni di questa Regione, nell'ottica di metterci al servizio del Paese».

Le otto tappe del tour di Smartland metteranno in luce di volta in volta temi di attualità, per scoprire e imparare dalle storie delle 'eccellenze del territorio' come competere sul mercato globale: ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro, bandi di concorso.

«Con Regione Lombardia abbiamo concordato che le peculiarità e

le tante storie di successo della nostra regione meritavano un approfondimento capillare, da qui l'idea del roadshow» ha spiegato il Presidente **Bonometti**. «Vogliamo raccontare l'industria vera, l'industria che lavora, per contrastare la cultura antindustriale che permea la nostra società, a partire dai livelli più alti della politica e delle istituzioni. Lo faremo mostrando l'innovazione la sostenibilità e l'attitudine al cambiamento delle imprese lombarde. Il modello "Sistema Lombardia" deve essere un riferimento per il Paese, perché ha dato esiti positivi in termini di crescita e sviluppo, e non dovrebbe essere guardato con odio dalle altre regioni».

Il primo appuntamento interesserà i territori di Varese e l'Alto Milanese, uno dei maggiori distretti mondiali dell'aerospazio, ma in cui sono diverse e articolate le specializzazioni presenti: dalla chimica alla gomma-plastica; dalla meccanica ai macchinari; dall'alimentare alle calzature. Appuntamento dunque fra una settimana presso l'Università LIUC a Castellanza. I successivi appuntamenti con Smartland toccheranno i territori di Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), per chiudere con Milano/Monza/Lodi il 26 ottobre.



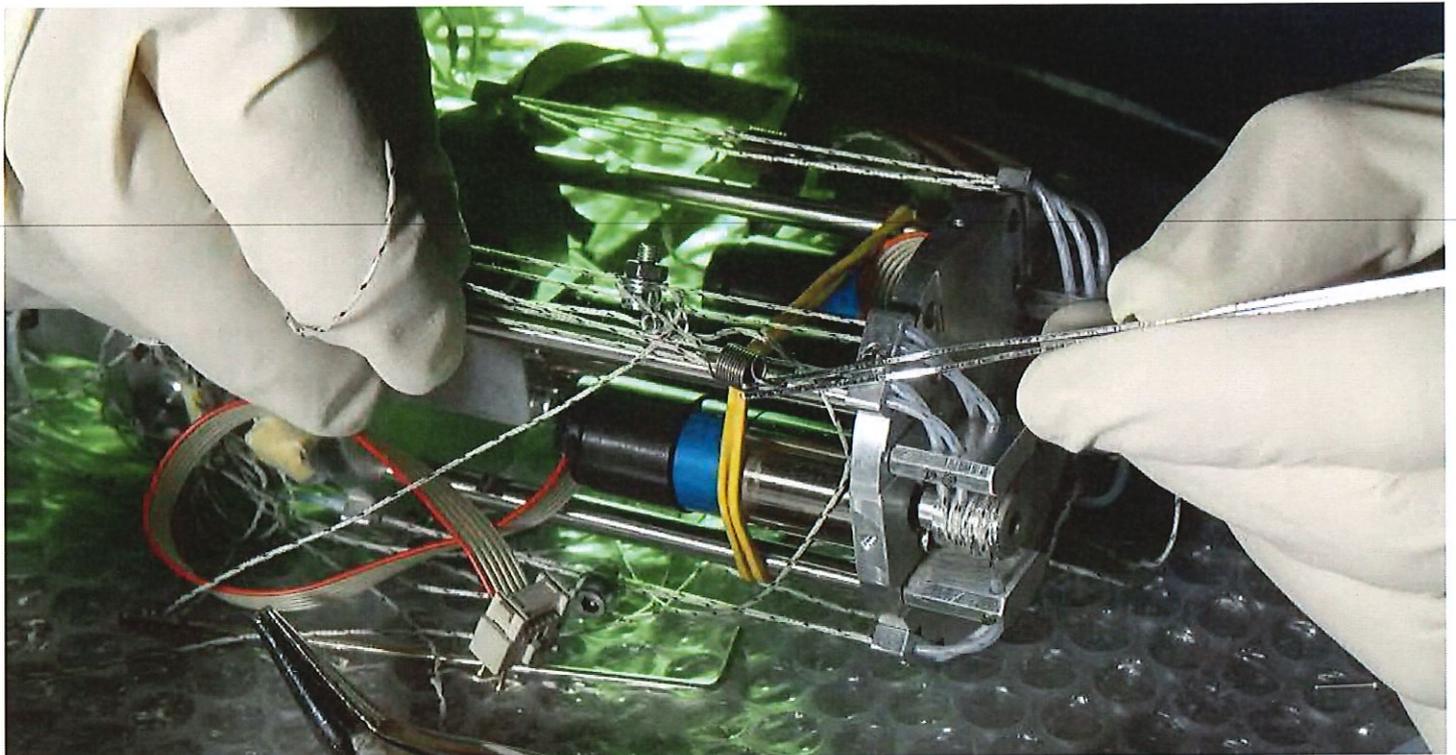
**ECONOMIA**

INNOVAZIONE

**Ecco Smartland, la Lombardia del futuro**

Al via il roadshow regionale in 8 tappe per raccontare le best practice del territorio. Tra elicotteri e denim si parte da Varese e Alto Milanese

di Luca Orlando



Il programma elicotteristico di maggiore successo mondiale. Ma anche il sistema ottico scelto dal Governo Usa per il controllo del territorio. O ancora i sistemi di refrigerazione che portano il business da dieci a 420 milioni. Leonardo, Optec e Lu-Ve sono in realtà solo esempi, all'interno di un territorio, quello di Varese e dell'Alto Milanese, in cui l'innovazione è parte integrante dei modelli di business di molte aziende.

Parte da qui, il 29 gennaio a Castellanza, il roadshow "Smartland. La Lombardia del futuro", viaggio in otto tappe all'interno della regione per raccontare l'eccellenza lombarda.

Percorso organizzato da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, che ha l'obiettivo di far emergere le best practice e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, realizzando e condividendo una sorta di mappa virtuosa che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione.

**Start-up, ricerca e brevetti per guardare al futuro**

Terreno particolarmente fertile per parlare di innovazione, come dimostrano i dati. A partire dai mattoni di base della nuove iniziative imprenditoriale, le start-up, che si sviluppano con un passo decisamente diverso rispetto al resto del Paese: 511 quelle nate nel 2019, la metà del totale nazionale, portando la Lombardia a ridosso delle 3mila unità, poco meno di un terzo del dato italiano.

Innovazione che si alimenta anche attraverso i brevetti (oltre tremila le richieste lombarde per invenzioni industriali lo scorso anno, il 32% del totale Italia) e più in generale l'attività delle imprese, che anche in questo caso presentano la quota più alta d'Italia in termini di ricerca, svolta dal 58,5% delle aziende, per un valore che sfiora i quattro miliardi di euro.

Caratteristiche che si traducono tra l'altro in una crescente capacità di intercettare fondi europei convincendo Bruxelles della validità dei progetti in campo: 219 quelli premiati nel programma Horizon 2020

per le Pmi, in grado di portare alle aziende 67 milioni di finanziamenti a fondo perduto, il 37% di quanto realizzato dall'Italia.

Spinta innovativa che in un certo senso è alimentata dalla forte esposizione internazionale delle imprese ( in media il 40% del fatturato è legato all'export), soggetti che per vincere gare e commesse nel mondo devono necessariamente presentare ai clienti prodotti diversi, ad alto valore aggiunto, distinguibili dalla concorrenza e sulla frontiera della tecnologia.

Il che evidentemente accade, perché diversamente le vendite estere non avrebbero potuto realizzare i progressi visti finora, passando per la regione dai 73 miliardi di euro del 2000 ai quasi 130 dello scorso anno.

Percorsi innovativi che si legano, forse non casualmente, a performance superiori in termini di crescita: tra 2014 e 2018 il Pil lombardo è lievitato infatti del 7,4%, tre punti oltre la media nazionale, portandosi così un punto oltre il picco pre-crisi, ancora distante 3,3 punti per l'intero paese.

#### I commenti dei protagonisti

«La Lombardia - sottolinea il presidente della Regione **Attilio Fontana** - è punto di riferimento nel nostro Paese e unica realtà italiana in grado di competere realmente sulla scena internazionale. Nell'anno in cui celebriamo i 50 anni della nascita della Istituzione regionale vogliamo proiettarci verso nuovi traguardi attraverso una riflessione strategica sul ruolo di una Regione come la Lombardia. L'occasione è Smartland, iniziativa che sosteniamo con convinzione mettendo a disposizione la nostra volontà di sperimentare, innovare, crescere, lavorando ogni giorno per il futuro. L'obiettivo a fine percorso sarà un evento in cui troveranno sintesi le esperienze raccolte durante il 'viaggio' e, ne sono certo, riusciremo a mettere nero su bianco un piano strategico condiviso che guarda ai prossimi 30 anni. Un vero e proprio 'libro bianco' sul futuro di una Regione che si mette a disposizione del Paese».

«L'intero nostro sistema - spiega il Presidente di Confindustria Lombardia **Marco Bonometti** - ha aderito convintamente al roadshow regionale del Sole 24 Ore. Con Regione Lombardia abbiamo concordato che le peculiarità e le tante storie di successo della nostra regione avrebbero meritato un approfondimento più capillare, perciò è nato il roadshow regionale di otto tappe. Con due obiettivi principali. Viviamo una fase storico-politica in cui c'è forte bisogno di un racconto positivo dell'industria italiana che contrasti la cultura anti industriale che permea la nostra società, a partire dai livelli più alti della politica e delle istituzioni. Lo faremo mostrando l'innovazione, la sostenibilità e l'attitudine al cambiamento delle imprese lombarde. Le industrie della Lombardia vogliono presentare alla società le loro eccellenze, frutto della passione e del sacrificio di tutte le donne e gli uomini che lavorano nelle fabbriche. In secondo luogo, c'è una forte volontà da parte delle imprese, di concerto con le istituzioni regionali, di raccontare un modello caratterizzato da istituzioni, attori economici e università che lavorano in sinergia per il bene comune e il benessere di tutti i territori. Un modus operandi che farebbe bene anche al resto del Paese. Vogliamo far capire al Paese che il modello "Sistema Lombardia" deve essere un riferimento che ha dato esiti positivi in termini di crescita e sviluppo. Abbiamo dimostrato nei fatti che mettendo al centro delle politiche regionali l'impresa e il suo territorio, puntando sulla competitività delle imprese e del sistema, si possono vincere le sfide globali».

«Nel 1920 - aggiunge il Presidente di Fondazione Fiera Milano **Enrico Pazzali** - la prima Fiera di Milano dava vita a quella che, soprattutto per le Pmi, è diventata una vetrina indispensabile per la promozione dei propri prodotti e del proprio ingegno creativo. Cento anni durante i quali Fiera Milano è diventata un efficace strumento di politica industriale e territoriale per tutte quelle realtà che non avrebbero altrimenti le risorse interne per poter emergere anche nei mercati internazionali. "Futuro e Innovazione" sono le parole d'ordine che da sempre contraddistinguono l'operato di quanti espongono nei nostri padiglioni. Anche nel corso del 2019, infatti, innovazione ed esportazione hanno contraddistinto l'operato dei nostri espositori, con dati che superano di gran lunga le medie nazionali settoriali rilevate dall'Istat. Ben il 92% di quanti operano a Fiera Milano dichiara di esportare beni e servizi contro una media del 25% a livello italiano; mentre l'84% dichiara di impegnarsi in progetti innovativi, a differenza del 46% delle aziende italiane».

«Intendiamo sostenere questa iniziativa molto attivamente - ha sottolineato **Frederik Geertman**, Vice Direttore Generale e Chief Commercial Officer di Ubi Banca - perché tocca un territorio dove sono insediate numerose imprese la cui capacità di innovare ha rappresentato un modello per il Paese e ha consentito al sistema produttivo italiano di avviare un percorso nuovo volto alla crescita».

«Dal numero di brevetti ai fondi Horizon2020 conquistati dalle imprese - spiega il Direttore del Sole 24 Ore **Fabio Tamburini** - ; dalla spesa in ricerca allo scatto verso l'alto delle università nelle classifiche internazionali si conferma il primato lombardo. Regione che dal 2000 ad oggi ha saputo far lievitare il proprio export di 55 miliardi di euro, arrivando al 27% del totale nazionale. Sono dati importanti perché certificano che se l'Italia, guardando i numeri complessivi, è ferma e sembra un Paese in cui non ci sono le condizioni per crescere, ha invece possibilità straordinarie in alcuni territori che fanno da traino e che possono proporre ad altre aree un modello di innovazione e sviluppo da seguire. Ma, anche in Lombardia, non tutti i territori sono uguali. Alcuni marciano spediti, altri hanno bisogno di maggior crescita. È per questo che nasce il roadshow Smartland, che parte da Varese per arrivare a Milano: siamo convinti che sia necessario raccontare le positività di questa regione, i suoi casi di successo e di eccellenza, per contribuire sia ad avviare quel meccanismo virtuoso di cui tutto il Paese ha bisogno sia per dare la spinta necessaria a quelle aree della Lombardia che ne hanno bisogno».

La prima tappa del roadshow è a Castellanza, il 29 gennaio, dove protagoniste saranno le aziende di Varese e Alto Milanese, territorio che può vantare non solo uno dei maggiori distretti mondiali dell'aerospazio, ma in cui sono diverse e articolate le specializzazioni presenti: dalla chimica alla gomma-plastica; dalla meccanica ai macchinari; dall'alimentare alle calzature. Con aziende in grado di vendere in tutto il mondo i prodotti più diversi: dal denim di qualità alle suole per scarpe; dai refrigeratori ai sistemi ottici; dai macchinari ai farmaci; dalle calzature agli elicotteri, dai data center agli antifurti intelligenti.

I successivi appuntamenti di Smartland toccheranno i territori di Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), per chiudere con Milano/Monza/Lodi il 26 ottobre.

Per informazioni e iscrizioni:

<https://24orelive.ilsole24ore.com/smartland-29-01-varese-legnano/>

Per approfondire

[La Lombardia premia la sostenibilità](#)

[Quota 1000 per l'AW139, la "stella" di Leonardo](#)

Riproduzione riservata ©

**il Giornale.it** milano

## Smartland, viaggio in 8 tappe nella Lombardia del futuro

*Al via il 29 gennaio il roadshow delle eccellenze della manifattura e dei servizi nei territori: prima tappa nel territorio di Varese e Alto Milanese. I 50 anni dalla nascita della Regione e i 100 anni di Fiera Milano*

Alberto Taliani - Mer, 22/01/2020 - 20:51

commenta

Mi piace 0

La Lombardia delle eccellenze della manifattura e dei servizi, dell'innovazione e dello sviluppo, motore economico dell'Italia, scende in campo "Smartland - La Lombardia del futuro" per disegnare la "mappa del saper intraprendere e del saper fare" attraverso un viaggio in otto tappe in tutti i capoluoghi che possa essere motore del cambiamento nei prossimi anni.



L'iniziativa, organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e *Il Sole 24 Ore* con il contributo di Ubi Banca che rientra tra gli eventi organizzati per celebrare i 50 anni dalla nascita della Regione istituita nel 1970, è stata presentata dal presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana insieme al presidente di Confindustria Lombardia Marco Bonometti, al presidente di Fondazione Fiera Milano Enrico Pazzali con il direttore del *Sole 24 Ore* Fabio Tamburini.

Racconto concreto - e non autocelebrazione - che ha l'obiettivo di fare il punto sulle *best practice* e sui percorsi di successo dei suoi territori, come dimostrano le 511 start-up che nel 2019 hanno iniziato la propria attività in Lombardia, quasi la metà del totale italiano di 1.127 nuove realtà imprenditoriali. O come evidenzia il primato nei brevetti per invenzioni industriali, nel 2019 il 32% del totale nazionale solo in Lombardia (3.253). Innovazione significa anche ricerca e sviluppo: il 58,6% delle aziende investe e svolge attività di ricerca, il 61% presenta innovazione di prodotto o processo, prima regione in Italia con una spesa per il settore R&D da parte dell'industria di



sky e NETFLIX  
Tutto in un unico posto su sky Q

SCOPRI DI PIÙ

A trainare verso il futuro è anche la **green economy** con 77.691 imprese lombarde che investono in tecnologie “verdi”. Delle 531 imprese eccellenti per bilancio e sostenibilità identificate nel premio Best Performance Award della Sda Bocconi, ben 197 sono lombarde. Determinante il peso di Milano - 62 aziende in classifica - con Bergamo, Brescia, Lecco, Monza-Brianza e Varese che anch'esse superano la doppia cifra.

Il viaggio di Smartland è una *full immersion* che parte dalle **storie aziendali** d'eccellenza che conquistano i mercati globali, modelli di capacità di competere fondati su ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, economia sostenibile, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro.



Prima tappa mercoledì 29 gennaio a Varese e nell'Alto Milanese presso l'Università Liuc di Castellanza seguita da quelle nei territori di Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), Milano-Monza-Lodi il 26 ottobre.

“La Lombardia è punto di riferimento nel nostro Paese, l'unica realtà italiana in grado di competere realmente sulla scena internazionale. Nell'anno in cui celebreremo i 50 anni della nascita della Istituzione regionale - ha detto **Attilio Fontana** - vogliamo proiettarci verso nuovi traguardi attraverso una **riflessione strategica** sul suo ruolo. L'occasione è Smartland, iniziativa che sosteniamo con convinzione mettendo a disposizione la nostra volontà di sperimentare, innovare, crescere, lavorando ogni giorno per il futuro. L'**obiettivo** a fine percorso - conclude - sarà un evento in cui troveranno sintesi le esperienze raccolte durante questo viaggio e, ne sono certo, riusciremo a mettere nero su bianco un **piano strategico condiviso** che guarda ai prossimi 30 anni. Unlibro bianco sul futuro di una Regione che si mette a disposizione del Paese”. Fontana, ha infatti presentato anche il logo delle celebrazioni del 50 anno dalla nascita della Regione: una rosa camuna dorata con un 50 al cui fianco compare la scritta “un'altra storia”.

“Tutto il sistema Confindustria Lombardia ha aderito con convinzione al roadshow regionale perché viviamo una fase storico-politica in cui c'è forte bisogno di un **racconto positivo dell'industria italiana** che contrasti la **cultura anti industriale** che permea la nostra società, a partire dai livelli più alti della politica e delle istituzioni. Lo faremo mostrando l'innovazione, la sostenibilità e l'attitudine al cambiamento delle imprese lombarde - ha sottolineato **Marco Bonometti** -. C'è una forte volontà da parte delle imprese, di concerto con le istituzioni regionali, di **raccontare un modello** caratterizzato da istituzioni, attori economici e università che lavorano in sinergia per il bene comune e il benessere di tutti i territori. Vogliamo far capire al Paese che il Sistema Lombardia deve essere un riferimento. Abbiamo dimostrato nei fatti che mettendo al centro delle politiche regionali l'impresa e il suo territorio, puntando sulla competitività delle imprese e del sistema, si possono vincere le sfide globali”.

I 50 anni della Regione e i 100 anni di Fiera Milano, due celebrazioni che segnano questo 2020 e si uniscono in Smartland. “Nel 1920 la prima Fiera di Milano dava vita a quella che, soprattutto per le Pmi, è diventata una vetrina indispensabile per la promozione dei propri prodotti e del proprio ingegno creativo - ha sottolineato **Enrico Pazzali**, che di Fiera è stato ad e oggi guida Fondazione Fiera Milano -. Cento anni durante i quali Fiera Milano è diventata un efficace strumento di politica industriale e territoriale per tutte quelle realtà che non avrebbero altrimenti le risorse per poter emergere anche nei mercati internazionali”.

“Futuro e Innovazione sono le parole d’ordine che da sempre contraddistinguono quanti espongono nei nostri padiglioni - ha aggiunto -. Anche nel corso del 2019, innovazione ed esportazione hanno contraddistinto l’operato dei nostri espositori, con dati che superano di gran lunga le medie nazionali di settore rilevate dall’Istat. Il 92% degli espositori dichiara di esportare beni e servizi contro una media del 25% a livello nazionale; l’84% dichiara di impegnarsi in progetti innovativi, a differenza del 46% delle aziende italiane. Il sistema Lombardia vince anche grazie a realtà come Fiera Milano”.

“Vogliamo fare di quest’anno l’occasione in cui da Milano e dalla Lombardia parte un progetto ambizioso con due obiettivi, considerando Fiera Milano come strumento, come perno del sistema: contribuire in modo decisivo alla centralità di questi nostri territori nella sfida globale tra i cinque Continenti, così è stato nel ventesimo secolo e così dev’essere anche in questo secolo; giocare bene questa partita perché ne beneficerà tutta l’Italia”.

Enrico Pazzali ha poi parlato di “metodo Milano” come modello virtuoso da esportare perché negli ultimi venti anni la crescita è stata spinta dalla continuità delle scelte strategiche e dalla continua collaborazione istituzionale fra Comune e Regione come hanno dimostrato Expo Milano 2015 e le Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026.

Raccomandato da

## Piedini al caldo con Decathlon!

Scopri i doposci bambino SH 100 Quechua: per i suoi primi passi sulla neve! Scoprilili online e nei negozi Decathlon.

Decathlon

Persone: Attilio Fontana Marco Bonometti

Luoghi: Milano

## POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



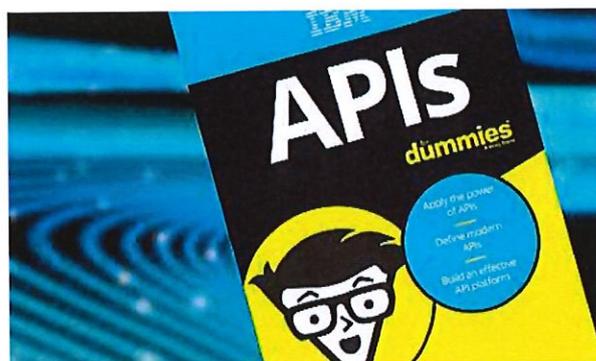
### Il nuovo smartwatch economico già record di vendite in Italia

(Tech Trends Guide)



### Come ottenere un secondo reddito investendo 200€ su Amazon

(Markets Guide)



### Cosa si intende per API? Scarica subito API for Dummies

(IBM)



### Cambia mutuo con UBI Banca! TAN fisso da 0,90% e TAEG da 0,91%: chiedi un preventivo!

(UBI Banca)

[Home](#)[Sei in:](#) [Home page](#) › [Notizie](#) › [Economia](#)

## CONFINDUSTRIA: BONOMETTI, PRETENDIAMO LOMBARDIA ESPRIMA PRESIDENZA

E sul governo: "Non capisco chi paga pensione a 62 anni" (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 22 gen - "La Lombardia rappresenta il 30% del Pil e il 40% dell'export. Siccome abbiamo dimostrato che, nonostante le congiunture sfavorevoli, il sistema lombardo ha messo al centro l'impresa, pretendiamo che la Lombardia possa esprimere anche la guida degli industriali italiani". Così il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, a margine della presentazione di Smartland, ha parlato della prossima elezione del presidente di Viale dell'Astronomia. E a chi gli chiedeva di una possibile candidatura unica degli industriali lombardi per la guida di Confindustria, ha risposto: "Domani ci sarà l'elezione dei saggi e, quindi, ritengo che gli industriali sappiano trovare la forza, la responsabilità, per arrivare a trovare un presidente all'altezza della situazione". Bonometti ha poi parlato della situazione politica e delle proposte dei sindacati sulla riforma delle pensioni: "Il governo non si accorge che l'Italia sta finendo nel baratro. Dobbiamo mettere le aziende nelle condizioni di poter competere. Bisogna togliere il reddito di cittadinanza, quota 100 e, addirittura, oggi pensano di mandare il pensionato i lavoratori a 62 anni, ma chi li paga?" si chiede il numero uno di Confindustria Lombardia, che poi difende il progetto di autonomia regionale: "Non è un nostro pallino, ma una condizione indispensabile per rendere il territorio competitivo anche a livello europeo".

Enr-

(RADIOCOR) 22-01-20 17:56:18 (0512) 5 NNNN

### TAG

[ITALIA](#)   [EUROPA](#)   [LAVORO](#)   [IMPRESA](#)   [ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI](#)  
[ECONOMIA](#)   [COMMERCIO](#)   [ITA](#)

CHI SIAMO (/CHI-SIAMO) LA REDAZIONE (/LA-REDAZIONE)

[\(https://www.facebook.com/askanews/\)](https://www.facebook.com/askanews/)[\(https://twitter.com/askanews\\_ita\)](https://twitter.com/askanews_ita)[\(https://www.linkedin.com/company/askanews?trk=company\\_logo\)](https://www.linkedin.com/company/askanews?trk=company_logo)[\(https://www.youtube.com/askanews\)](https://www.youtube.com/askanews)[\(https://www.instagram.com/agenzia\\_askanews/\)](https://www.instagram.com/agenzia_askanews/)[\(https://flipboard.com/@askanews?utm\\_campaign=tools&utm\\_medium=follow&action=follow&utm\\_source=www.askanews.it\)](https://flipboard.com/@askanews?utm_campaign=tools&utm_medium=follow&action=follow&utm_source=www.askanews.it)

CERCA

AREA CLIENTI (/area-clienti)

askanews

[\(http://www.askanews.it\)](http://www.askanews.it)

Giovedì 23 Gennaio 2020

[HOME \(/\)](#) [POLITICA \(/POLITICA\)](#) [ECONOMIA \(/ECONOMIA\)](#) [ESTERI \(/ESTERI\)](#) [CRONACA \(/CRONACA\)](#) [REGIONI \(/REGIONI\)](#) [SPORT \(/SPORT\)](#) [CULTURA \(/CULTURA\)](#)[SPETTACOLO \(/SPETTACOLO\)](#) [NUOVA EUROPA \(/NUOVA-EUROPA\)](#) [VIDEO \(/VIDEO\)](#)

ALTRE SEZIONI

[SPECIALI](#) [Cyber Affairs \(/cyber-affairs\)](#) [Libia-Siria \(/libia-siria\)](#) [Africa \(/africa\)](#) [Asia \(/asia\)](#) [Nomi e nomine \(/nomi-e-nomine\)](#) [Crisi Climatica \(/crisi-climatica\)](#) [Festival Sanremo \(/festival-sanremo\)](#)[Home \(http://www.askanews.it\)](http://www.askanews.it) [Economia \(/economia\)](#) [Confindustria, Bonometti: pretendiamo un presidente lombardo](#)[CONFINDUSTRIA \(/TAG/CONFINDUSTRIA\)](#) Mercoledì 22 gennaio 2020 - 18:30

## Confindustria, Bonometti: pretendiamo un presidente lombardo

"Industriali riusciranno a trovare un presidente all'altezza"



Milano, 22 gen. (askanews) – “Pretendiamo che la Lombardia possa esprimere la guida degli industriali italiani”. Lo ha detto il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, a margine della presentazione di Smartland, il roadshow tra le imprese lombarde.

“La Lombardia – ha rivendicato Bonometti – rappresenta il 30% del Pil e il 40% dell’export. Siccome abbiamo dimostrato che, nonostante le congiunture sfavorevoli, il sistema lombardo ha messo al centro l’impresa, pretendiamo che la Lombardia possa esprimere anche la guida degli industriali italiani”.



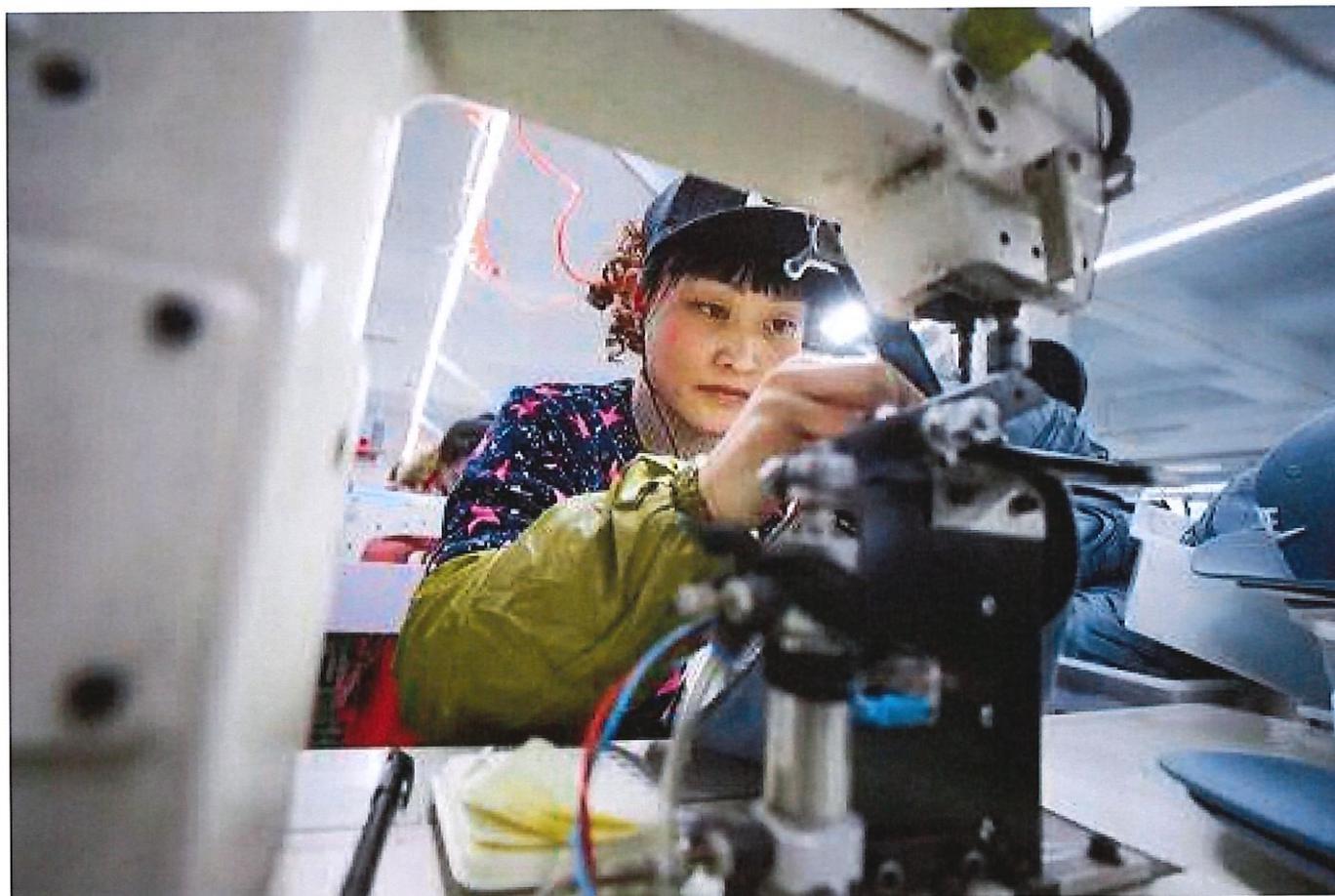


Giovedì 23 Gennaio 2020

[HOME \(/\)](#) [POLITICA \(/POLITICA\)](#) [ECONOMIA \(/ECONOMIA\)](#) [ESTERI \(/ESTERI\)](#) [CRONACA \(/CRONACA\)](#) [REGIONI \(/REGIONI\)](#) [SPORT \(/SPORT\)](#) [CULTURA \(/CULTURA\)](#)[SPETTACOLO \(/SPETTACOLO\)](#) [NUOVA EUROPA \(/NUOVA-EUROPA\)](#) [VIDEO \(/VIDEO\)](#)[ALTRE SEZIONI](#)[SPECIALI](#) [Cyber Affairs \(/cyber-affairs\)](#) [Libia-Siria \(/libia-siria\)](#) [Africa \(/africa\)](#) [Asia \(/asia\)](#) [Nomi e nomine \(/nomi-e-nomine\)](#) [Crisi Climatica \(/crisi-climatica\)](#) [Festival Sanremo \(/festival-sanremo\)](#)[Home \(http://www.askanews.it\)](http://www.askanews.it) [Economia \(/economia\)](#) [Confindustria Lombardia, Bonometti: pensione 62 anni, ma chi paga?](#)[PENSIONI \(/TAG/PENSIONI\)](#) Mercoledì 22 gennaio 2020 - 17:50

## Confindustria Lombardia, Bonometti: pensione 62 anni, ma chi paga?

"Governo orientato al consenso e alla ricerca della poltrona"



Milano, 22 gen. (askanews) – “Oggi pensano di mandare il pensione i lavoratori a 62 anni, ma chi li paga? La cosa più importante è dire la verità ai cittadini: in queste condizioni va tutto male”. Lo ha detto il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, dopo le recenti proposte dei sindacati sull’abbassamento dell’età pensionabile.

A margine della presentazione di Smartland, il roadshow tra le imprese lombarde organizzato da Confindustria Lombardia con la Regione, Bonometti ha detto: “Questo governo è sempre orientato al consenso e alla ricerca della poltrona. Non gli interessa il bene dell’Italia e dei cittadini”.

Libia: ministro Esteri turco Cavusoglu, Ankara non invierà altri consiglieri militari

[INTERNI](#) [ESTERI](#) [ECONOMIA](#) [ROMA](#) [MILANO](#) [NAPOLI](#) [TORINO](#) [DIFESA](#) [ENERGIA](#) [INFRASTRUTTURE](#) [ARCHIVIO](#)

## SCARICA L'APP



## ANALISI

Atlantide

Mezzaluna

Corno d'Africa

## RUBRICHE

Business News

Speciale energia

Speciale difesa

Speciale infrastrutture

## RASSEGNE STAMPA

L'Italia vista dagli altri

Finestra sul mondo

Panorama internazionale

Panorama arabo

Visto dalla Cina

Difesa e sicurezza

Panorama energia

## CHI SIAMO

## PRIVACY POLICY

## GOVERNO

Share

Tweet

Share

**Governo: Bonometti (Confindustria Lombardia), in pensione a 62 anni, chi paga?**

Pubblicità 4w



## Gas 20 Volagratis

 Vola gratis in EU e risparmia il  
Enel Energia.

Scopri l'offerta

Milano, 22 gen 17:53 - (Agenzia Nova) - Il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, a margine della presentazione di "Smartland - La Lombardia del futuro" a Milano ha espresso perplessità in merito alla proposta dei sindacati sulle pensioni: "Oggi pensano di mandare in pensione i lavoratori a 62 anni, ma chi li paga? La cosa più importante è invece dire la verità ai cittadini perché in queste condizioni va tutto male. Questo governo è sempre orientato al consenso e alla ricerca della poltrona e non gli interessa il bene dell'Italia e dei cittadini". "È un momento veramente difficile - ha aggiunto Bonometti - La cosa più preoccupante è che l'opinione pubblica e il governo stesso non si accorgono che l'Italia sta finendo nel baratro. È necessario che arrivino risposte precise. L'Italia è inerte e non decide, è passiva e non da risposte per riuscire a risolvere questa situazione di crisi e di stallo. Tutti i provvedimenti a cui stiamo assistendo - ha concluso Bonometti - sono contro l'impresa e non si è capito che senza l'impresa manifatturiera non si va da nessuna parte". (Rem) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[«Torna indietro»](#)

## ARTICOLI CORRELATI

- 22 gen 17:27 - Governo: Giammanco (FI) su web tax, tenga il punto e lavori a tassa digitale europea
- 22 gen 14:48 - Governo: Lollobrigida (Fd'I), comiche finali, tornare subito al voto
- 22 gen 14:22 - Governo: Mulè (FI), non capisce che più tasse significa meno lavoro
- 22 gen 11:27 - Governo: Bernini (FI), Conte sempre più dissociato dalla realtà
- 22 gen 19:18 - Governo: Di Maio, riconosco a Conte capacità politica e onestà intellettuale rara
- 22 gen 19:11 - Governo: Meloni, Di Maio si dimette, Zingaretti nasconde il Pd, elezioni subito
- 22 gen 19:00 - Governo: Salvini, con Di Maio che lascia guida M5s e Zingaretti che scioglie Pd esecutivo è finito

## TUTTE LE NOTIZIE SU..

GRANDE MEDIO ORIENTE

EUROPA ORIENTALE

AFRICA SUB-SAHARIANA

ASIA

AMERICHE

النشرة العربية

## SPECIALI

Nova al Forum economico di Astana  
20 anni della missione Kfor  
Azerbaijan, tra energia e  
multiculturalismo  
Nova alla Trident Juncture 2018  
Dieci anni di Kosovo  
La Croazia e l'Ue  
I vent'anni di Astana  
Nova in Azerbaijan  
Il Lazio ad Expo Astana  
L'amicizia fra Roma e Baku

[» TUTTI GLI SPECIALI «](#)

 Le news di Nova  
gratis sul tuo sito


Agenzia Nova

Mi piace 5147 "Mi piace"

## Notiziari

[Internazionale](#)  
[Nazionale](#)  
[Roma](#)  
[Milano](#)  
[Napoli](#)  
[Torino](#)  
[Difesa](#)  
[Energia](#)  
[Infrastrutture](#)

## Le Rubriche

[Primo piano](#)  
[Business News](#)  
[Speciale energia](#)  
[Speciale difesa](#)  
[Speciale infrastrutture](#)

## Approfondimenti

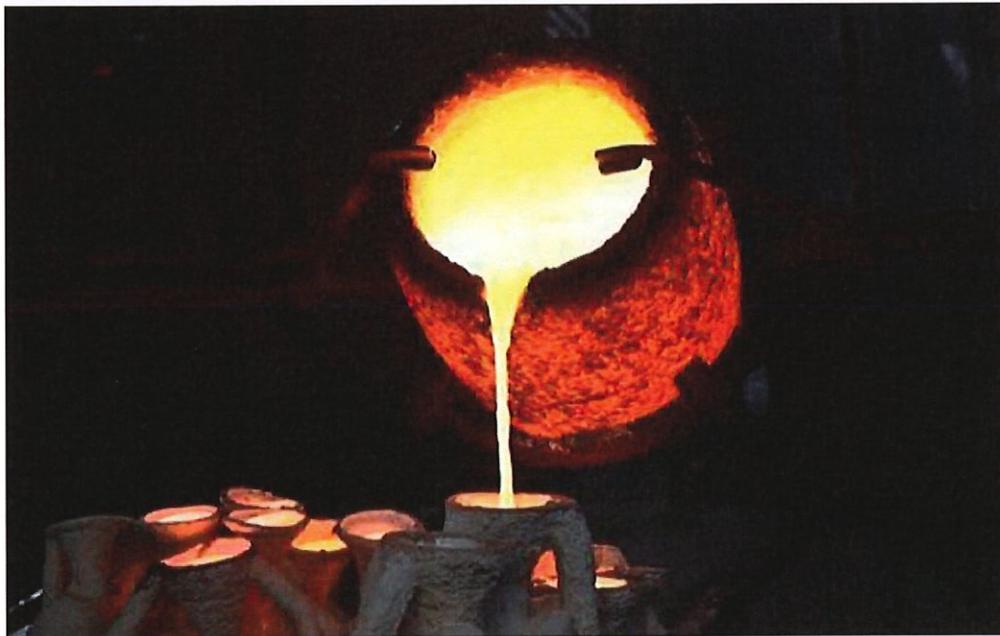
[Atlantide](#)  
[Mezzaluna](#)  
[Corno d'Africa](#)  
[Speciali](#)  
[La Settimana politica](#)  
[Monitoraggio legislativo](#)  
[Archivio storico](#)

## Le Rassegne

[L'Italia vista dagli altri](#)  
[Panorama internazionale](#)  
[Panorama della stampa araba](#)  
[Visto dalla Cina](#)  
[Panorama difesa e sicurezza](#)  
[Panorama energia](#)  
[Finestra sul mondo](#)

(https://adclick.g.doubleclick.net/pcs/click%253Fxaei%253DAKA0jssnEd0e8IHk- (htt  
 oWXzRChw1B8UL6nhsYPQgw3IFKIZBQfyYn02KMqXL0dwBY3BboXVEzxe8Oqg- oW  
 JT0SFIZrMn0A09xvD6dIp5VpBjSulyOQmDnjEVceWKLPGU5AV9B5incJtOPZ2kBaVPwoV2Ysna4DdhIX\_HOwueNubCZaRPgD9RNGzQVioxxNy- JTC  
 0b6nGSU9Bo- 0b6  
 5UCV8Bf8vTtD\_tXLd9oZiJUtbWgXY8z5J9wpeyqWizliVUAauVir6osuHKMPKziuXmHPVY\_wvZ01MZ5yH9CixPI7tGo%2526sig%253DCg0ArKJSzMAuf6Ht  
 qAMBqgTIAU\_Q7XHagb4n4zFwFo4TIMpbEjTov3HDSeeYg03i3JY2ifTqkc3- qAt  
 sKCa9pZ4vY09UQ2idF29JFBX7\_CSNZWSit2Z8N407ihFFvql6ZNIpZqilOSPYYqyvFv2uRSPJ5xGxvYDP44084nPbVRt9-NCKL2wN53vqM- sKc  
 H99ZS8ND5Fcd0BL\_H9TPLMqBCbAgafG4uOd95jKf2uOuptG7q3XwwNY\_EE1- NCI  
 2mh873EBDqIE8D8HB90P30vqB3DvqfGcIu0d85K6Za07Zj6748X8uNSrXf1gBA0QBgGgBk2AB53VoluoB470G6gH1ckbqAeT2BuoB7oGqAfy2RuoB- zmi  
 2s0U521xZB7Z26d0kG%253DAKA88gAKEUDQYx6%252526dbm\_d%25253DAKAmf- esr  
 BtYB06iCzHh0UB87dEM8R7KuAVIFY1F68EhzaWjBMDWZqGyAwyUbWT2y4u\_2- CIY  
 2A0DgT200QbZ6M6K6EYRMVW2FA88bqKWAQYx6%252526dbm\_d%25253DAKAmf- 2AC  
 BhdXpE10zOHd0pC9R66AgRMUZOARVpR68EhzaWjBMDWZqGyAwyUbWT2y4u\_2- Bqc  
 lzaYhF62U0BkZaf0Qz252526dbm\_d%25253DAKAmf- 2AC  
 PQqHEfcYCAhi5P6nIO- 387  
 - PQr  
 - ON.  
 lkoNqLjbEv0y0nfXopGyPoaot4tVNZCeKupRv8z0aYWjoqdMVYvFI1rcgh8Lq7nCi2yFM- ON.  
 https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N3024.468584.AMNETGROUPINC./B23592874.264999174%387

# Confindustria, Bonometti: pretendiamo un presidente lombardo



di AskaneWS

Milano, 22 gen. (askanews) - "Pretendiamo che la Lombardia possa esprimere la guida degli industriali italiani". Lo ha detto il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, a margine della presentazione di Smartland, il roadshow tra le imprese lombarde."La Lombardia - ha rivendicato Bonometti - rappresenta il 30% del Pil e il 40% dell'export. Siccome abbiamo dimostrato che, nonostante le congiunture sfavorevoli, il sistema lombardo ha messo al centro l'impresa, pretendiamo che la Lombardia possa esprimere anche la guida degli industriali italiani". A chi gli ha chiesto se dalla Lombardia potesse arrivare una candidatura unica alla guida di Viale dell'Astronomia, Bonometti ha detto: "Domani ci sarà l'elezione dei saggi. Gli industriali sapranno trovare la forza, la responsabilità, per arrivare a trovare un presidente all'altezza della situazione".

Ad



Nuovo SUV Peugeot 3008 Plug-In Hybrid. Power on.



Sc

## **Imprese: al via Smartland, viaggio in 8 tappe su eccellenze Lombardia**

Con Regione, **Confindustria Lombardia**, **Fiera** e Sole 24 Ore

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 22 gen - Un roadshow di otto tappe in tutti i capoluoghi della regione **Lombardia** e i loro territori: un viaggio nell'eccellenza lombarda che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle 'best practice' e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una mappatura virtuosa che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione. E' l'iniziativa 'Smartland. La **Lombardia** del futuro' organizzata da Regione **Lombardia**, **Confindustria Lombardia**, Fondazione **Fiera** Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, che si inserisce tra gli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione (istituita nel 1970). Le otto tappe metteranno in luce di volta in volta temi di

attualita', per scoprire e imparare dalle storie delle eccellenze del territorio come competere sul mercato globale: ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro e bandi di concorso. Il programma e' stato presentato dal presidente di Regione **Lombardia**, Attilio Fontana, insieme ai presidenti di **Confindustria Lombardia**, Marco Bonometti, e di Fondazione **Fiera** Milano, Enrico Pazzali, con il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini. Si parte da Varese e l'Alto Milanese il prossimo mercoledì 29 gennaio.

I successivi appuntamenti toccheranno i territori di Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), per chiudere con Milano/Monza/Lodi il 26 ottobre.

La **Lombardia**, aggiunge una nota, e' gia' oggi piu' che mai motore e locomotiva dell'intero Paese. Lo dimostrano i dati. Sono infatti 511 le start-up che nel corso del 2019 hanno iniziato la propria attivita' in **Lombardia**, quasi la meta' del dato totale italiano che vede 1.127 nuove realta' imprenditoriali. Cosi' come e' evidente il primato nei brevetti per invenzioni industriali, nel 2019 il 32% del totale nazionale solo in **Lombardia** (3.253). Il tema dell'innovazione si lega poi a quello della ricerca e dello sviluppo. Il 58,6% delle aziende svolge attivita' di ricerca e il 61% presenta innovazione di prodotto o processo, dato che porta la **Lombardia** ad essere prima regione in Italia su questa voce, con una spesa per il settore R&d da parte dell'industria di 7,9 miliardi (il 26% del totale Italia).

Altro settore trainante e' quello della green economy. Le imprese lombarde che investono in tecnologie green sono 77.691, con ben 137.097 lavori green creati nel 2019. Un primato sottolineato dal governatore Attilio Fontana: 'La

**Lombardia** e' punto di riferimento nel nostro Paese e unica realta' italiana in grado di competere realmente sulla scena internazionale. Nell'anno in cui celebreremo i 50 anni della nascita della Istituzione regionale - prosegue - vogliamo proiettarci verso nuovi traguardi attraverso una riflessione strategica sul ruolo di una Regione come la **Lombardia**. L'occasione e' Smartland, iniziativa che sosteniamo con convinzione mettendo a disposizione la nostra volonta' di sperimentare, innovare, crescere, lavorando ogni giorno per il futuro. L'obiettivo a fine percorso sara' un evento in cui troveranno sintesi le esperienze raccolte durante il viaggio e, ne sono certo, riusciremo a mettere nero su bianco un piano strategico condiviso che guarda ai prossimi 30 anni. Un vero e proprio Libro bianco sul futuro di una Regione che si mette a disposizione del Paese'.

Una sintesi delle esperienze che potra' derivare, aggiunge il presidente di **Confindustria Lombardia**, Marco Bonometti, da un approfondimento capillare delle singole realta' territoriali lombarde: 'Tutto il sistema **Confindustria Lombardia** ha aderito convintamente al roadshow regionale del Sole 24 Ore.

Con Regione **Lombardia** abbiamo concordato che le peculiarita' e le tante storie di successo della nostra regione avrebbero meritato un approfondimento piu' capillare, percio' e' nato il roadshow regionale di 8 tappe'. Due gli obiettivi principali: 'Viviamo una fase storico-politica in cui c'e' forte bisogno di un racconto positivo dell'industria italiana che contrasti la cultura anti-industriale che permea la nostra societa', a partire dai livelli piu' alti della politica e delle istituzioni. Lo faremo mostrando l'innovazione, la sostenibilita' e l'attitudine al cambiamento delle imprese lombarde. Le industrie della **Lombardia** vogliono presentare alla societa' le loro eccellenze, frutto della passione e del sacrificio di tutte le donne e gli uomini che lavorano nelle fabbriche. In secondo luogo, c'e' una forte volonta' da parte delle imprese, di concerto con le istituzioni regionali, di raccontare un modello caratterizzato da istituzioni, attori economici e universita' che lavorano in sinergia per il bene comune e il benessere di tutti i territori. Un modus operandi che farebbe bene anche al resto del Paese. Vogliamo far capire al Paese che il modello Sistema **Lombardia** deve essere un riferimento che ha dato esiti positivi in termini di crescita e sviluppo. Abbiamo dimostrato nei fatti che mettendo al centro delle politiche regionali l'impresa e il suo territorio, puntando sulla competitivita' delle imprese e del sistema, si possono vincere le sfide globali'. **E il Sistema Lombardia poggia anche su realta' come la Fiera, come sottolinea Il presidente di Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali: 'Nel 1920 la prima Fiera di Milano dava vita a quella che, soprattutto per le Pmi, e' diventata una vetrina indispensabile per la promozione dei propri prodotti e del**

**proprio ingegno creativo. Cento anni durante i quali Fiera Milano e' diventata un efficace strumento di politica industriale e territoriale per tutte quelle realta' che non avrebbero altrimenti le risorse interne per poter emergere anche nei mercati internazionali. Futuro e innovazione sono le parole d'ordine che da sempre contraddistinguono l'operato di quanti espongono nei nostri padiglioni'. Il 'primato**

lombardo', aggiunge infine il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini, e' confermato anche 'dal numero di brevetti ai fondi Horizon2020 conquistati dalle imprese, dalla spesa in ricerca allo scatto verso l'alto delle universita' nelle classifiche internazionali. La regione dal 2000 a oggi ha saputo far lievitare il proprio export di 55 miliardi di euro, arrivando al 27% del totale nazionale. Sono dati importanti perche' certificano che se l'Italia, guardando i numeri complessivi, e' ferma e sembra un Paese in cui non ci sono le condizioni per crescere, ha invece possibilita' straordinarie in alcuni territori che fanno da traino e che possono proporre ad altre aree un modello di innovazione e sviluppo da seguire. Ma, anche in Lombardia, non tutti i territori sono uguali. Alcuni marciano spediti, altri hanno bisogno di maggior crescita. E' per questo che nasce il roadshow Smartland, che parte da Varese per arrivare a

Milano: siamo convinti che e' necessario raccontare le positivita' di questa regione, i suoi casi di successo e di eccellenza, per contribuire sia ad avviare quel meccanismo virtuoso di cui tutto il Paese ha bisogno sia per dare la spinta necessaria a quelle aree della Lombardia che ne hanno bisogno'.

# ..AUDIOPRESS

AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE, DAL 1984

HOME

ABBONAMENTI

CHI SIAMO

CONTATTI

LAVORA CON NOI

PREMIUM

SERVIZI

## AL VIA SMARTLAND, LA LOMBARDIA DEL FUTURO

🕒 22 Gennaio 2020 👤 Audiopress 📁 cronaca 💬 0



Con le 511 start-up che hanno iniziato la propria attività nel corso del 2019 (contro le 1.127 a livello nazionale), il 32% del totale dei

CERCA ...

### ARTICOLI RECENTI

Inaugurato il nuovo piazzale del Movicentro

Officina dei beni comuni (Labsus) – Torino 23/01/2020

C'è un disegno di legge per vietare in tutta Italia il fumo negli spazi aperti

Conte resta a Roma, non va al Forum di Davos

Virus Cina: termoscanner a Fiumicino per 200 arrivati da Wuhan

### META

Accedi

Inserimenti feed

Feed dei commenti

WordPress.org

### TAG

brevetti industriali e il 58,6% e una spesa in ricerca e sviluppo da parte dell'industria di 7,9 miliardi (il 26% del totale in Italia), la Lombardia è già oggi più che mai il motore e la locomotiva dell'intero Paese. E' per comprendere meglio questo modello e per far nascere nuovi percorsi virtuosi che possano essere seguiti nei prossimi anni, che Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore, hanno lanciato "Smartland - La Lombardia del futuro", un viaggio in otto tappe in tutte le province della regione, per raccontare le eccellenze della manifattura e dei servizi del territorio. L'iniziativa, che inaugura la serie di eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione Lombardia, prenderà il via il prossimo 29 gennaio a Castellanza (Va), per poi raggiungere Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), e via via tutte le province lombarde, per chiudere con il capoluogo il 26 ottobre.

"Giriamo i territori perché vogliamo che ci raccontino le eccellenze e le criticità delle varie zone - ha commentato il **presidente** della Regione Lombardia Attilio Fontana -. Vogliamo creare una visione completa della situazione nella nostra regione e poi mettere a disposizione le nostre eccellenze a tutto il Paese". "La Lombardia ha capito che l'industria è alla base della crescita e dello sviluppo, non solo della regione, ma di tutto il Paese - ha aggiunto il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti -. Vogliamo raccontare l'industria vera, quella che produce e traina l'intero Paese. Le industrie della Lombardia vogliono presentare alla società le loro eccellenze, frutto della passione e del sacrificio di tutte le donne e gli uomini che lavorano nelle fabbriche. Vogliamo far capire al Paese che il modello Sistema Lombardia deve essere un riferimento che ha dato esiti positivi in termini di crescita e sviluppo. Abbiamo dimostrato nei fatti che mettendo al centro delle politiche regionali l'impresa e il suo territorio, puntando sulla competitività delle imprese e del sistema, si possono vincere le sfide globali".

Protagonista di Smartland anche Fondazione Fiera Milano, che proprio in questo 2020 compie 100 anni. "Per noi ascoltare le imprese lombarde è importante, perché solo in questo modo possiamo costruire il nostro futuro anche per i prossimi cento anni" ha spiegato il presidente della Fondazione Enrico Pazzali. (**ITALPRESS** ).

L'articolo **AL VIA SMARTLAND, LA LOMBARDIA DEL FUTURO** proviene da **Italpress**.

ASTI BIELLA  
 CARABINIERI CHIVASSO  
 CIRCOSCRIZIONE  
 CONSIGLIO REGIONALE  
 CRONACA DE MURO  
 DI MAIO ECONOMIA  
 ESTERO EUROPA  
 FINANZA FINANZIERI  
 GDF GUARDIA DI FINANZA  
 IN EVIDENZA ITALPRESS  
 IVREA LAGNASCO M5S  
 MATTEO SALVINI  
 MINISTERO ESTERI  
 MINISTRO DEGLI ESTERI  
 MINISTRO ESTERI  
 MONDOVI  
 MOVIMENTO 5 STELLE  
 NOVARA PARLAMENTO  
 PIEMONTE POLIZIA  
 POLIZIA DI STATO  
 PRESIDENTE  
 PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA  
 PS RETE7 RETESETTE  
 SALUTE SALVINI SPORT  
 TOP NEWS TOPNEWS  
 TORINO TROVALIBRI  
 VIDEO



# Confindustria, Bonometti: pretendiamo presidente lombardo

22/01/2020



*Marco Bonometti*

Milano – “La Lombardia rappresenta il 30% del Pil e il 40% dell’export. Siccome abbiamo dimostrato che, nonostante le congiunture sfavorevoli il sistema lombardo ha messo al centro l’impresa, pretendiamo quindi che la Lombardia possa esprimere anche la guida degli industriali italiani”. Queste le parole del presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, a margine della presentazione di una iniziativa sulle eccellenza industriali lombarde. Sull’ipotesi di una

candidatura unica dalla Lombardia alla presidenza di Confindustria, Bonometti ha affermato che “domani ci sarà l’elezione dei saggi e quindi ritengo che gli industriali sapranno trovare la forza, la responsabilità, per arrivare a un presidente all’altezza della situazione”.


  
 affaritaliani.it


Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Conte Virus cinese Di Maio Elezioni

 ATTIVA LE NOTIFICHE
 


FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home &gt; MilanoItalia &gt; Smartland, la Lombardia del futuro: presentato il roadshow in otto tappe

MILANO

 A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Mercoledì, 22 gennaio 2020 - 19:09:00

## Smartland, la Lombardia del futuro: presentato il roadshow in otto tappe

Al via il viaggio in otto tappe per raccontare le eccellenze della manifattura e dei servizi del territorio lombardo



di Paola Bulbarelli

**Cinquanta e non sentirli.** Anzi. Regione Lombardia compie gli anni e li festeggia guardando al domani, addirittura ai prossimi, al 2070, a come potrà incidere in ogni ambito della vita quotidiana di cittadini e imprese. Per questo nasce **“Smartland – la Lombardia del futuro”**, un viaggio in otto tappe per raccontare le eccellenze della manifattura e dei servizi del territorio lombardo.

A presentare l’iniziativa, realizzata con il contributo di Ubi Banca, sono scesi in campo il presidente di Regione Lombardia **Attilio Fontana**, insieme ai presidenti di Confindustria Lombardia, **Marco Bonometti**, e di Fondazione Fiera Milano,


 Prova nuovo  
DENICAR




I Milionari Stanno Cercando Di Nascondere Questo Segreto

Sponsorizzato da Image Canon

**Enrico Pazzali**, con il Direttore del Sole 24 Ore **Fabio Tamburini**. Per la prima volta sono coinvolti in un **roadshow di otto tappe** tutti i capoluoghi della Regione e i loro territori: un vero e proprio viaggio nell'eccellenza lombarda che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle best practice e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una mappatura virtuosa che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione. Fondamentale sarà individuare quali saranno le traiettorie di sviluppo della più importante economia regionale d'Italia, attraverso gli otto appuntamenti che toccheranno le principali città della regione e che si protrarranno fino ad ottobre, proponendo una panoramica di alcune storie di imprese locali.

“La Lombardia è punto di riferimento nel nostro Paese e unica realtà italiana in grado di competere realmente sulla scena internazionale - ha sottolineato il governatore **Attilio Fontana** - Nell'anno in cui celebreremo i 50 anni della nascita della Istituzione regionale vogliamo proiettarci verso nuovi traguardi attraverso una riflessione strategica sul ruolo di una Regione come la Lombardia. L'occasione è Smartland, iniziativa che sosteniamo con convinzione mettendo a disposizione la nostra volontà di sperimentare, innovare, crescere, lavorando ogni giorno per il futuro. L'obiettivo a fine percorso - conclude - sarà un evento in cui troveranno sintesi le esperienze raccolte durante il 'viaggio' e, ne sono certo, riusciremo a mettere nero su bianco un piano strategico condiviso che guarda ai prossimi 30 anni. Un vero e proprio 'libro bianco' sul futuro di una Regione che si mette a disposizione del Paese". Indiscutibile che la spina dorsale del paese sia l'industria e che da lì partano le linee guida per proseguire sulla strada dello sviluppo.

“Come industriali del nord abbiamo aderito subito all'iniziativa - ha precisato il **presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti** - vogliamo raccontare l'industria vera, che produce, che lavora che sta trainando non solo la Lombardia ma tutto il paese. Bisogna parlare delle aziende che non sono sotto i riflettori ma offrono opportunità per i giovani e soluzioni innovative e tecnologiche. L'Italia è il secondo paese manifatturiero europeo e questo avviene perchè le donne e gli uomini che lavorano nelle fabbriche, nonostante il contesto difficile in cui ci si trova a operare, hanno fatto sforzi enormi in tema di ricerca, sviluppo, innovazione, produttività". E continua. “E' fondamentale spiagare l'efficienza e efficacia del modello lombardo. La Lombardia si sta confrontando con le altre quattro regioni più virtuose d'Europa e se alcune cose le impariamo, tante le insegniamo. Non pretendiamo che tutti seguano il nostro modello ma siccome è vincente e ha saputo coniugare sviluppo, tecnologia, ambiente, salute, benessere dei cittadini vorremmo venisse preso come riferimento". Non manca una stoccata alla politica. “Per difendere le eccellenze del nostro territorio non possiamo attendere chi non decide. Per questo abbiamo sostenuto il discorso dell'autonomia. Che non significa fare ciò che vogliamo ma metterci nelle condizioni di fare meglio ciò che stiamo facendo rispettando tempi che la politica non può rispettare. Noi vogliamo dare risposte immediate ai cittadini e al mondo delle imprese che sono il motore di sviluppo e crescita di questo paese. Tutti ora parlano di salvaguardia dell'ambiente, ma le

speciali non può legiferare la Regione ma il governo e non possiamo più aspettare perchè solo la soluzione di questo problema porterebbe a ridurre le discariche in Lombardia del 50%, a riattivare la competitività nello smaltimento dei rifiuti. Le aziende invece di pagare 200 euro alla tonnellata tornerebbero a pagarne 70. L'autonomia non è un nostro pallino ma una condizione indispensabile per poter rendere questo territorio sempre competitivo anche a livello europeo". E si parla pure della prossima elezione del presidente di Viale dell'Astronomia. "La Lombardia rappresenta il 30% del Pil e il 40% dell'export. Siccome abbiamo dimostrato che, nonostante le congiunture sfavorevoli, il sistema lombardo ha messo al centro l'impresa, pretendiamo che la Lombardia possa esprimere anche la guida degli industriali italiani. Domani ci sarà l'elezione dei saggi e, quindi, ritengo che gli industriali sappiano trovare la forza, la responsabilità, per arrivare a trovare un presidente all'altezza della situazione. Il governo non si accorge che l'Italia sta finendo nel baratro. Dobbiamo mettere le aziende nelle condizioni di poter competere. Bisogna togliere il reddito di cittadinanza, quota 100 e, addirittura, oggi pensano di mandare in pensione i lavoratori a 62 anni, ma chi li paga?". Ma non solo l'industria è parte integrante di Smartland.

Anche le fiere sono un momento di importanza straordinaria nella vita economica del paese e Fiera Milano è in prima linea. Si può esportare un modello tanto straordinario? "Un metodo più che modello - precisa il **presidente di Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali** - A differenza di altri territori la storia in qualche modo ci spiega che questa città è stata in grado di lavorare in grande continuità. C'è stata grande collaborazione tra regione e comune. Grande capacità di lavorare insieme. Presidente Fontana e sindaco Sala con le Olimpiadi, Formigoni Moratti e governo per Expo. Dobbiamo trasferire il modello. Questo è quello che si è cercato di fare anche in Fiera. Nel 1920 la prima Fiera di Milano dava vita a quella che, soprattutto per le PMI, è diventata una vetrina indispensabile per la promozione dei propri prodotti e del proprio ingegno creativo. Cento anni durante i quali Fiera Milano è diventata un efficace strumento di politica industriale e territoriale per tutte quelle realtà che non avrebbero altrimenti le risorse interne per poter emergere anche nei mercati internazionali. "Futuro e Innovazione" sono le parole d'ordine che da sempre contraddistinguono l'operato di quanti espongono nei nostri padiglioni. Anche nel corso del 2019, infatti, innovazione ed esportazione hanno contraddistinto l'operato dei nostri espositori, con dati che superano di gran lunga le medie nazionali settoriali rilevate dall'ISTAT. Ben il 92% di quanti operano a Fiera Milano dichiara di esportare beni e servizi contro una media del 25% a livello italiano; mentre l'84% dichiara di impegnarsi in progetti innovativi, a differenza del 46% delle aziende italiane".

## Il roadshow in otto tappe

Le **otto tappe** del tour di Smartland metteranno in luce di volta in volta temi di attualità, per scoprire e imparare dalle storie delle 'eccellenze del territorio' come competere sul mercato globale: ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro, bandi di concorso.

**Si parte da Varese e l'Alto Milanese** il prossimo **mercoledì 29 gennaio**.

Varese è uno dei maggiori distretti mondiali dell'aerospazio, ma in cui sono diverse e articolate le specializzazioni presenti: dalla chimica alla gomma-plastica; dalla meccanica ai macchinari;

I successivi **appuntamenti** con Smartland toccheranno i territori di **Mantova** (25 febbraio), **Brescia** (18 marzo), **Lecco-Como-Sondrio** (22 aprile), **Cremona** (13 maggio), **Bergamo** (8 luglio), **Pavia** (16 settembre), per chiudere con **Milano/Monza/Lodi** il 26 ottobre.

## TI POTREBBE INTERESSARE



**Crea biglietti da visita!**  
Facile, veloce e professionale



**Ronzii nelle orecchie?**  
Questo ingrediente le elimina in 14 giorni



**Attiva Extra2a! Subito**  
per te una card  
Zalando da 100€



**Attiva A2A click! Per te**  
il prezzo luce/gas più  
basso del mercato

## Commenti

Per poter **inserire un commento** devi essere un utente registrato.

[Clicca qui per accedere al tuo profilo o crearne uno nuovo](#)

## TAGS:

["smartland - la lombardia del futuro"](#)

[< Articolo precedente](#)

[Articolo successivo >](#)

## TI POTREBBE INTERESSARE



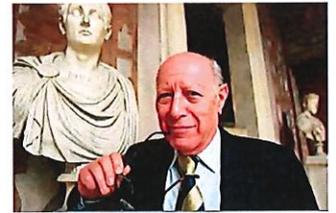
**Lombardia: ecco Aria,**  
la nuova azienda  
regionale per...



**Smog, condizioni**  
meteo favorevoli, da  
domani revokeate...



**Trasporti: i sindaci**  
della città  
metropolitana...



**Morto Emanuele**  
Severino, filosofo  
lombardo...

Home &gt; Mercato &gt;

## Regione Lombardia festeggia 50 anni e promuove progetto Smartland per valorizzare il territorio

23/01/2020 | 15:51



In occasione dei 50 anni dalla nascita della regione Lombardia, istituita nel 1970, il presidente di Regione Lombardia, Attilio Fontana, i presidenti di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, e Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali, insieme al direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini, hanno presentato "Smartland. La Lombardia del futuro".

L'iniziativa – organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca – è un roadshow di otto tappe che coinvolge tutti i capoluoghi della regione e i loro territori, con l'obiettivo, spiega il comunicato, di fare il punto sulle best practice e i percorsi innovativi di successo dei territori. Si parte da Varese e l'Alto Milanese il prossimo mercoledì 29 gennaio.

Le otto tappe del tour di Smartland metteranno in luce di volta in volta temi di attualità, per scoprire, imparare e competere sul mercato globale: ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro, bandi di concorso.



Logo Lombardia

### NEWSLETTER

Primaonline ha due servizi di newsletter:

- **Prima Report:** quotidiana - lunedì-Venerdì alle ore 19 - con le notizie importanti della giornata;
- **Primaonline:** multisettimanale con gli esclusivi Muy Confidential, i dati e i documenti più importanti.

Iscriviti subito!

ISCRIVITI

### ANALISI ASCOLTI TV



Nella regione sono 511 le start-up che nel corso del 2019 hanno iniziato la propria attività, quasi la metà del dato totale italiano che vede 1.127 nuove realtà imprenditoriali, segnala ancora il comunicato. Sul fronte dei brevetti per invenzioni industriali, nel 2019 il 32% del totale nazionale solo in Lombardia (3.253). Il 58,6% delle aziende svolge attività di ricerca e il 61% presenta innovazione di prodotto o processo, dato che porta la Lombardia ad essere prima regione in Italia su questa voce, con una spesa per il settore R&D da parte dell'industria di 7,9 miliardi (il 26% del totale Italia).

Sul fronte green economy, le imprese lombarde che investono in tecnologie green sono 77.691, con ben 137.097 lavori green creati nel 2019. Delle 531 imprese eccellenti per bilancio e sostenibilità identificate nel premio Best Performance Award della Sda Bocconi, ben 197 sono lombarde. Determinante il peso di Milano, che da sola presenta in classifica 62 aziende, anche se a superare la doppia cifra sono anche altre province: Bergamo, Brescia, Lecco, Monza-Brianza e Varese.

Attilio Fontana, a proposito dei traguardi da raggiungere attraverso una riflessione strategica sul ruolo della Lombardia: "L'occasione è Smartland, iniziativa che sosteniamo con convinzione mettendo a disposizione la nostra volontà di sperimentare, innovare, crescere, lavorando ogni giorno per il futuro. L'obiettivo a fine percorso sarà un evento in cui troveranno sintesi le esperienze raccolte durante il 'viaggio' e, ne sono certo, riusciremo a mettere nero su bianco un piano strategico condiviso che guarda ai prossimi 30 anni. Un vero e proprio 'libro bianco' sul futuro di una Regione che si mette a disposizione del Paese".

Una 'sintesi' delle esperienze che potrà derivare solo da un approfondimento capillare delle singole realtà territoriali lombarde. Sono due gli obiettivi principali, spiega il Presidente Bonometti. "Viviamo una fase storico-politica in cui c'è forte bisogno di un racconto positivo dell'industria italiana che contrasti la cultura anti industriale che permea la nostra società, a partire dai livelli più alti della politica e delle istituzioni. Lo faremo mostrando l'innovazione, la sostenibilità e l'attitudine al cambiamento delle imprese lombarde. Le industrie della Lombardia vogliono presentare alla società le loro eccellenze, frutto della passione e del sacrificio di tutte le donne e gli uomini che lavorano nelle fabbriche". E prosegue: "In secondo luogo, c'è una forte volontà da parte delle imprese, di concerto con le istituzioni regionali, di raccontare un modello caratterizzato da istituzioni, attori economici e università che lavorano in sinergia per il bene comune e il benessere di tutti i territori".



**22 gennaio** Juve-Roma boom, ma poi cala. Scotti smorza il 'caso' Vespa/Salvini

**VEDI TUTTI**

## IN EDICOLA



Il nuovo numero di 'Prima' è in edicola con il 'Grande Libro dello Sport e comunicazione'. Disponibili anche in digitale

**Abbonati**



Presentazione Smartland

E il Sistema Lombardia vince anche grazie a realtà come Fiera Milano. Enrico Pazzali: "Nel 1920 la prima Fiera di Milano dava vita a quella che, soprattutto per le pmi, è diventata una vetrina indispensabile per la promozione dei propri prodotti e del proprio ingegno creativo. Cento anni durante i quali Fiera Milano è diventata un efficace strumento di politica industriale e territoriale per tutte quelle realtà che non avrebbero altrimenti le risorse interne per poter emergere anche nei mercati internazionali".

## DOCUMENTI

L'audience nella settimana 2-8 dicembre secondo Audiweb				
#	Brand	Settore	Utenti unici TEST	Utenti unici WEEK
1	Corriere della Sera	Corriere Events	19.019.800	2.317.631
2	La Repubblica	Corriere Events	18.197.834	2.284.378
3	Il Messaggero	Corriere Events	8.327.615	622.544
4	TGCOM24	Corriere Events	8.317.206	184.743
5	Farepage	Corriere Events	7.431.208	3.660.017
6	Virgilio	Media	7.368.484	1.209.030
7	La Gazzetta dello Sport	Sport	6.775.137	1.583.254
8	Giulia Zuffredo	Food & Cooking	6.174.834	332.718
9	Il Fatto Quotidiano	Corriere Events	5.965.377	437.653
10	Libero Quotidiano	Corriere Events	5.082.090	
11	Leigo	Corriere Events	4.960.596	408.024
12	My Personal Trainer	Health & Fitness	4.745.526	20.884
13	La Stampa.it	Corriere Events	4.519.826	602.870
14	It's Sport Info	Sport	3.897.527	
15	Donna Moderna	Family & Lifestyle	3.888.194	87.585
16	Diary	Family & Lifestyle	3.743.778	36.119
17	Il Sole 24 ORE	Financial News	3.671.875	844.000

Classifica AudiwebWeek su informazione online a dicembre (2-8). Calano quasi tutti i giornali; Il Corriere della Sera torna in testa – TABELLA

**VEDI TUTTI**

## AGENDA

Il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini ha aggiunto: "Dal numero di brevetti ai fondi Horizon2020 conquistati dalle imprese; dalla spesa in ricerca allo scatto verso l'alto delle università nelle classifiche internazionali si conferma il primato lombardo. Regione che dal 2000 ad oggi ha saputo far lievitare il proprio export di 55 miliardi di euro, arrivando al 27% del totale nazionale. Sono dati importanti perché certificano che se l'Italia, guardando i numeri complessivi, è ferma e sembra un Paese in cui non ci sono le condizioni per crescere, ha invece possibilità straordinarie in alcuni territori che fanno da traino e che possono proporre ad altre aree un modello di innovazione e sviluppo da seguire. Ma, anche in Lombardia, non tutti i territori sono uguali. Alcuni marcano spediti, altri hanno bisogno di maggior crescita. È per questo che nasce il roadshow Smartland".

I successivi appuntamenti con Smartland toccheranno i territori di Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), per chiudere con Milano/Monza/Lodi il 26 ottobre.



## ARTICOLI CORRELATI



Mercato

Partnership tra Ansa e l'agenzia russa Tass



Mercato

Al via la 4° edizione del Premio letterario Rtl 102.5-Mursia



Mercato

iLMeteo.it e Sky Italia siglano una partnership televisiva e digital

FEBBRAIO  
25 - Treviso – Small Giants  
26 - are Digital. Il sesto Salone delle Micro e Piccole imprese

GENNAIO  
18 - 19 Milano – Salone della Cultura. I librai antiquari incontrano collezionisti, editori e i tanti appassionati del settore

MARZO  
30 - Bologna – Bologna  
31 - Licensing Trade Fair. L'unica fiera italiana dedicata al licensing

**VEDI TUTTI**

## DATI E CIFRE

Classifica AudiwebWeek su informazione online a dicembre (2-8). Calano quasi tutti i giornali; Il Corriere della Sera torna in testa – TABELLA

Classifica informazione online secondo Audiweb di ottobre. In calo (salvo eccezioni) giornali online e sportivi, crescono siti economici e di cucina

Classifica brand automotive più attivi sui social e post con più interazioni. Novembre: Mercedes stacca tutti, sul podio anche BMW e Lambo

**VEDI TUTTI**

## LAVORO

Roma – Analista Politico e Socio Economico ottima conoscenza della lingua inglese

Corsico (MI) – Cerchiamo giovani per lavoro redazionale

Corsico (MI) – Giovani intraprendenti per completamento Area Commerciale

Milano – Fashion Editor con contatti reali uffici stampa Alta moda e Lusso

**VEDI TUTTI**

## NEWSLETTER

Ricevi le news di Primaonline direttamente nella tua Inbox

**ISCRIVITI**

Contatti  
Supplementi  
Partners  
Chi  
Siamo  
Abbonamenti

Pubblicità

RSS

Privacy

Prima Comunicazione  
P.IVA:10196010150 Copyright © Prima Comunicazione - Editoriale Genesis Srl. Tutti i diritti sono riservati. Sede legale via Vincenzo Monti 15 - 20123 Milano

Seguici su:



Questo sito utilizza cookie di profilazione (propri e di altri siti) al fine di analizzare le preferenze manifestate dall'utente nell'ambito della navigazione in rete e Cookie tecnici per effettuare trasmissioni di comunicazioni su una rete elettronica. Continuando a navigare o accedendo a un qualunque elemento del sito senza cambiare le impostazioni dei cookie, accetterai implicitamente di ricevere cookie al nostro sito. Le impostazioni dei Cookies possono essere modificate in qualsiasi momento cliccando su "Piu' informazioni sui Cookies".  
[Più informazioni sui Cookies](#) [Chiudi](#)



Notiziario di Como e provincia

[Chi siamo](#) | [Scrivici](#) | [Collabora con noi](#) | [Meteo a Como](#) |

[HOME](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CRONACA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [TURISMO](#) [MILANO](#) [ALTRO](#) ▼

Como, 23 gennaio 2020 | **LOMBARDIA**

23 gennaio 2020

[San Babila](#)

## Imprese e territori, al via Smartland

*Un viaggio in otto tappe per raccontare le eccellenze della manifattura e dei servizi del territorio lombardo*



Il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, insieme ai presidenti di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, e di Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali, con il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini, hanno presentato oggi mercoledì 22 gennaio, 'Smartland. La Lombardia del futuro'.

L'iniziativa, organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, si inserisce nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970. Per la prima volta sono coinvolti in un roadshow di otto tappe tutti i capoluoghi della Regione e i loro territori: un vero e proprio viaggio nell'eccellenza lombarda che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle best practice e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una mappatura virtuosa che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione.

La Lombardia è già oggi più che mai motore e locomotiva dell'intero Paese. Lo dimostrano i dati. Sono infatti 511 le start-up che nel corso del 2019 hanno iniziato la propria attività in Lombardia, quasi la metà del dato totale italiano che vede 1.127 nuove realtà imprenditoriali. Così come è evidente il primato nei brevetti per invenzioni industriali, nel 2019 il 32% del totale nazionale solo in Lombardia (3.253).

Il tema dell'innovazione si lega poi a quello della ricerca e dello sviluppo. Il

L'Osservatore

PER LA TUA PUBBLICITÀ SU  
**ALPI MEDIA GROUP**  
 Contattaci  
 338.3588813  
[pubblicita@alpimediagroup.com](mailto:pubblicita@alpimediagroup.com)

ASSOCIAZIONE VOLONTARI DEL DON SANGUE  
**AVIS**  
**DIVENTA DONATORE!**

MILANO  
 Como

*I nostri video*



Operazione Grecale dei Carabinieri colpisce Milano, Lecco e Genova

[TUTTI I VIDEO](#) ▶

*Articoli più letti*

58,6% delle aziende svolge attività di ricerca e il 61% presenta innovazione di prodotto o processo, dato che porta la **Lombardia** ad essere prima regione in Italia su questa voce, con una spesa per il settore R&D da parte dell'industria di 7,9 miliardi (il 26% del totale Italia).

Altro settore trainante è quello della green economy. Le imprese lombarde che investono in tecnologie green sono 77.691, con ben 137.097 lavori green creati nel 2019. Delle 531 imprese eccellenti per bilancio e sostenibilità identificate nel premio Best Performance Award della Sda Bocconi, ben 197 sono lombarde. Determinante il peso di Milano, che da sola presenta in classifica 62 aziende, anche se a superare la doppia cifra sono anche altre province: Bergamo, Brescia, Lecco, Monza-Brianza e Varese.

Le otto tappe del tour di Smartland metteranno infatti in luce di volta in volta temi di attualità, per scoprire e imparare dalle storie delle 'eccellenze del territorio' come competere sul mercato globale: ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro, bandi di concorso. Si parte da Varese e l'Alto Milanese il prossimo mercoledì 29 gennaio. Varese è uno dei maggiori distretti mondiali dell'aerospazio, ma in cui sono diverse e articolate le specializzazioni presenti: dalla chimica alla gomma-plastica; dalla meccanica ai macchinari; dall'alimentare alle calzature. Appuntamento dunque fra una settimana presso l'Università LIUC a Castellanza.

I successivi appuntamenti con Smartland toccheranno i territori di Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), per chiudere con Milano/Monza/Lodi il 26 ottobre

■

## POLITICA | CRONACA



**Il generale Morabito: spero che a Berlino non finisca a Londra**

## SPORT



**Calcio svizzero Young Boys campione d'inverno**

## SPORT



**Calcio A5 Las Palmas vince derby contro Cernobbio e ritrova il primato**

Solo Online All Digital

40 GIGA Minuti illimitati 14,99€ AL MESE

ATTIVA GRATIS

[ULTIMI ARTICOLI](#) ▶



**Gianni Sandrè, Mister Mill Panchine: "Vi racconto il calcio"**

### Appuntamenti

◀ Gennaio, 2020 ▶

LUN MAR MER GIO VEN SAB  
DOM

	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	
29	30	31				

**Ritrovaci su**



POLITICA INDUSTRIALE ▾

INDUSTRIA 4.0

FORMAZIONE E COMPETENZE ▾

TECNOLOGIE ▾



NEWSLETTER &amp; ADVERTISING ▾

## Al via Smartland, il roadshow sulle eccellenze della Lombardia che guarda al futuro

📅 23 Gennaio 2020 👤 Valentina Repetto



Un **roadshow di otto tappe** in tutti i capoluoghi della Regione, un vero e proprio viaggio nell'eccellenza lombarda che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle **best practice** e i **percorsi innovativi** di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una mappatura che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione. Si chiama **"Smartland. La Lombardia del futuro"**, l'iniziativa organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e *Il Sole 24 Ore* con il contributo di Ubi Banca in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione.

Le otto tappe del tour di Smartland aiuteranno a scoprire e imparare dalle storie delle eccellenze del territorio come competere sul mercato globale: si

Cerca nel sito



Partner

**forum**  
**Software Industriale**

**MILANO**  
**18\_02\_2020**

Podcast – Politiche e Incentivi

Da oggi l'informazione di Innovation Post è disponibile anche in Podcast! Ascolta tutte le novità sugli incentivi e le politiche per Industria 4.0 - Impresa 4.0

parlerà di ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro, bandi di concorso.

Si parte da Varese e l'Alto Milanese il prossimo mercoledì 29 gennaio. I successivi appuntamenti con Smartland toccheranno i territori di Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), per chiudere con Milano/Monza/Lodi il 26 ottobre.

# DISTRICT 4.0 | Additive Manufacturing

powered by formnext

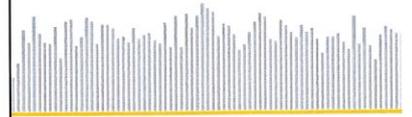
“La Lombardia è punto di riferimento nel nostro Paese e unica realtà italiana in grado di competere realmente sulla scena internazionale”, sottolinea il presidente della Regione Lombardia **Attilio Fontana**. “Nell’anno in cui celebriamo i 50 anni della nascita della Istituzione regionale vogliamo proiettarci verso nuovi traguardi attraverso una riflessione strategica sul ruolo di una Regione come la Lombardia. L’occasione è Smartland, iniziativa che sosteniamo con convinzione mettendo a disposizione la nostra volontà di sperimentare, innovare, crescere, lavorando ogni giorno per il futuro. L’obiettivo a fine percorso sarà un evento in cui troveranno sintesi le **esperienze raccolte** durante il ‘viaggio’ e, ne sono certo, riusciremo a mettere nero su bianco un piano strategico condiviso che guarda ai prossimi 30 anni. Un vero e proprio ‘libro bianco’ sul futuro di una Regione che si mette a disposizione del Paese”.

Una ‘sintesi’ delle esperienze che potrà derivare solo da un **approfondimento capillare** delle singole realtà territoriali lombarde, come spiega il presidente Confindustria Lombardia **Marco Bonometti**: “Tutto il sistema Confindustria Lombardia ha aderito convintamente al roadshow regionale del *Sole 24 Ore*. Con Regione Lombardia abbiamo concordato che le peculiarità e le tante storie di successo della nostra regione avrebbero meritato un approfondimento più capillare, perciò è nato il roadshow regionale di 8 tappe.”

Con due obiettivi principali, spiega Bonometti. “Viviamo una fase storico-politica in cui c’è forte bisogno di un **racconto positivo dell’industria italiana** che contrasti la cultura anti industriale che permea la nostra società, a partire dai livelli più alti della politica e delle istituzioni. Lo faremo mostrando **l’innovazione, la sostenibilità e l’attitudine al cambiamento delle imprese**

Oltre 1 milione i fruiti di super e...

00:00



13 episodi

- ▶  Oltre 1 milione i fruiti
- ▶  Voucher Innovation Manager
- ▶  L'Agenzia delle Entrate

## Incentivi



Il Ministero proroga il termine di sottoscrizi

one dei contratti con gli Innovation manager

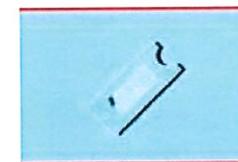
📅 23 Gennaio 2020



I dati del 2017 confermano il clamoros

o successo di super e iper ammortamento: un milione di fruitori

📅 21 Gennaio 2020



Innovation Manager, il Ministero

dello Sviluppo Economico mette altri 46 milioni: saranno soddisfatte tutte le domande

📅 15 Gennaio 2020

Carica altri



**lombarde.** Le industrie della Lombardia vogliono presentare alla società le loro eccellenze, frutto della passione e del sacrificio di tutte le donne e gli uomini che lavorano nelle fabbriche. In secondo luogo, c'è una forte volontà da parte delle imprese, di concerto con le istituzioni regionali, di raccontare un modello caratterizzato da istituzioni, attori economici e università che lavorano in sinergia per il bene comune e il benessere di tutti i territori. Un modus operandi che farebbe bene anche al resto del Paese. Vogliamo far capire al Paese che il modello "Sistema Lombardia" deve essere un riferimento che ha dato esiti positivi in termini di crescita e sviluppo. Abbiamo dimostrato nei fatti che mettendo al centro delle politiche regionali l'impresa e il suo territorio, puntando sulla competitività delle imprese e del sistema, si possono vincere le sfide globali".

## Le eccellenze della Lombardia

Nel corso del 2019 in Lombardia 511 sono state le start-up che hanno iniziato la propria attività, quasi la metà del dato totale italiano che vede 1.127 nuove realtà imprenditoriali e allo stesso tempo ci sono stati 3253 brevetti per invenzioni industriali (32% del totale nazionale), dati che dimostrano quanto la Lombardia sia tra i maggiori motori e locomotiva dell'intero Paese.

Il tema dell'innovazione si lega poi a quello della **ricerca** e dello **sviluppo**. Il 58,6% delle aziende svolge attività di ricerca e il 61% presenta innovazione di prodotto o processo, dato che porta la Lombardia ad essere prima regione in Italia su questa voce, con una spesa per il settore R&D da parte dell'industria di 7,9 miliardi (il 26% del totale Italia).

Altro settore trainante è quello della **green economy**. Le imprese lombarde che investono in tecnologie green sono 77.691, con ben 137.097 lavori green creati nel 2019.

Delle 531 imprese eccellenti per bilancio e sostenibilità identificate nel premio **Best Performance Award** della Sda Bocconi, ben 197 sono lombarde. Determinante il peso di Milano, che da sola presenta in classifica 62 aziende, anche se a superare la doppia cifra sono anche altre province: Bergamo, Brescia, Lecco, Monza-Brianza e Varese.

## Podcast – Tecnologie abilitanti

Ascolta il nostro Podcast sulle tecnologie abilitanti per l'Industria 4.0!

Quando il robot divent...

00:00 22:52



7 episodi 1 ora, 54 minuti

---

▶ Quando il rob... i

---

▶ Di che cosa h... i

---

▶ Perché la Cyb... i

## Attualità



Intelligenza  
a  
Artificiale,  
il  
Parlament

o europeo chiederà più  
trasparenza e maggiori tutele  
per i consumatori

📅 24 Gennaio 2020



Il  
Ministero  
proroga il  
termine di  
sottoscrizi

one dei contratti con gli  
Innovation manager

📅 23 Gennaio 2020



Cyber  
security,  
Trend  
Micro:  
minacce

sempre più avanzate,  
fabbriche intelligenti nel  
mirino

📅 23 Gennaio 2020

Sondrio, 23 gennaio 2020 | LOMBARDIA

## Lombardia parte il progetto imprese e territori con Smartland

*Un viaggio in otto tappe per raccontare le eccellenze della manifattura e dei servizi del territorio lombardo*



Il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, insieme ai presidenti di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, e di Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali, con il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini, hanno presentato oggi mercoledì 22 gennaio, 'Smartland. La Lombardia del futuro'.

L'iniziativa, organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, si inserisce nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970. Per la prima volta sono coinvolti in un roadshow di otto tappe tutti i capoluoghi della Regione e i loro territori: un vero e proprio viaggio nell'eccellenza lombarda che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle best practice e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una mappatura virtuosa che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione.

La Lombardia è già oggi più che mai motore e locomotiva dell'intero Paese. Lo dimostrano i dati. Sono infatti 511 le start-up che nel corso del 2019 hanno iniziato la propria attività in Lombardia, quasi la metà del dato totale italiano che vede 1.127 nuove realtà imprenditoriali. Così come è evidente il primato nei brevetti per invenzioni industriali, nel 2019 il 32% del totale nazionale solo in Lombardia (3.253).

Il tema dell'innovazione si lega poi a quello della ricerca e dello sviluppo. Il 58,6% delle aziende svolge attività di ricerca e il 61% presenta innovazione di prodotto o processo, dato che porta la Lombardia ad essere prima regione in Italia su questa voce, con una spesa per il settore R&D da parte dell'industria di 7,9 miliardi (il 26% del totale Italia).

Altro settore trainante è quello della green economy. Le imprese lombarde che investono in tecnologie green sono 77.691, con ben 137.097 lavori green creati nel 2019. Delle 531 imprese eccellenti per bilancio e sostenibilità identificate nel premio Best Performance Award della Sda Bocconi, ben 197 sono lombarde. Determinante il peso di Milano, che da sola presenta in classifica 62 aziende, anche se a superare la doppia cifra sono anche altre province: Bergamo, Brescia, Lecco, Monza-Brianza e Varese.

## 5-49 Veicoli? Questo dispositivo sta rivoluzinando il mondo delle auto

Ann. Expert Market

[Scopri di più](#)

Le otto tappe del tour di Smartland metteranno infatti in luce di volta in volta temi di attualità, per scoprire e imparare dalle storie delle 'eccellenze del territorio' come competere sul mercato globale: ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro, bandi di concorso. Si parte da Varese e l'Alto Milanese il prossimo mercoledì 29 gennaio. Varese è uno dei maggiori distretti mondiali dell'aerospazio, ma in cui sono diverse e articolate le specializzazioni presenti: dalla chimica alla gomma-plastica; dalla meccanica ai macchinari; dall'alimentare alle calzature. Appuntamento dunque fra una settimana presso l'Università LIUC a Castellanza.

I successivi appuntamenti con Smartland toccheranno i territori di Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), per chiudere con Milano/Monza/Lodi il 26 ottobre

Fastweb, Simona e l'Italia Team verso un grande sogno.  
Loro le Olimpiadi, Noi il 5G. E il tuo sogno qual è?

SCOPRILO CON NOI

FASTWEB



VN  
mia

## Il viaggio nella Lombardia del futuro parte da Varese

In occasione dei 50 anni dall'istituzione di Regione Lombardia è stato organizzato il viaggio in otto tappe per raccontare le eccellenze della manifattura e dei servizi del territorio lombardo. Prima tappa: Varese/Altomilanese, 29 gennaio 2020



Il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, insieme ai presidenti di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, e di Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali, con il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini, hanno presentato "Smartland. La Lombardia del futuro".

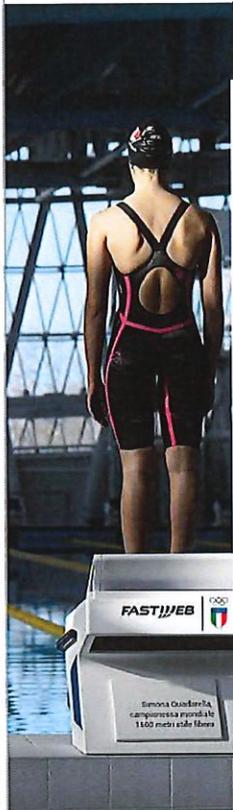
L'iniziativa, organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, si inserisce nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970. Per la prima volta sono coinvolti in un roadshow di otto tappe tutti i capoluoghi della Regione e i loro territori: un vero e proprio

viaggio nell'eccellenza lombarda che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle best practice e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una mappatura virtuosa che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione.

Fastweb, Simona e l'Italia Team verso un grande sogno.  
Loro le Olimpiadi. Noi il 5G. E il tuo sogno qual è?

SCOPRILO CON NOI

FASTWEB



## LA LOMBARDIA È LA LOCOMOTIVA D'ITALIA

Lo dimostrano i dati. Sono infatti 511 le start-up che nel corso del 2019 hanno iniziato la propria attività in Lombardia, quasi la metà del dato totale italiano che vede 1.127 nuove realtà imprenditoriali. Così come è evidente il primato nei brevetti per invenzioni industriali, nel 2019 il 32% del totale nazionale solo in Lombardia (3.253). Il tema dell'innovazione si lega poi a quello della ricerca e dello sviluppo. Il 58,6% delle aziende svolge attività di ricerca e il 61% presenta innovazione di prodotto o processo, dato che porta la Lombardia ad essere prima regione in Italia su questa voce, con una spesa per il settore ricerca e sviluppo da parte dell'industria di 7,9 miliardi (il 26% del totale Italia).



Altro settore trainante è quello della green economy. Le imprese lombarde che investono in tecnologie green sono 77.691, con ben 137.097 lavori green creati nel 2019. Delle 531 imprese eccellenti per bilancio e sostenibilità identificate nel premio Best Performance Award della Sda Bocconi, ben 197 sono lombarde. Determinante il peso di Milano, che da sola presenta in classifica 62

aziende, anche se a superare la doppia cifra sono anche altre province: Bergamo, Brescia, Lecco, Monza-Brianza e Varese.

Un primato che il presidente di Regione Lombardia **Attilio Fontana** sottolinea con forza: «La Lombardia è punto di riferimento nel nostro Paese e unica realtà italiana in grado di competere realmente sulla scena internazionale. Nell'anno in cui

**Range Rover Sport Black Edition. Sono nera. È un**

**Articolo sponsorizzato**  
Land Rover | Sponsorizzato

[Leggi il seguente articolo >](#)

celebreremo i 50 anni della nascita della Istituzione regionale – prosegue il governatore – vogliamo proiettarci verso nuovi traguardi attraverso una riflessione strategica sul ruolo di una Regione come la Lombardia. L'occasione è Smartland, iniziativa che sosteniamo con convinzione mettendo a disposizione la nostra volontà di sperimentare, innovare, crescere, lavorando ogni giorno per il futuro. L'obiettivo a fine percorso – conclude – sarà un evento in cui troveranno valore le esperienze raccolte durante il 'viaggio' e, ne sono certo, riusciremo a mettere nero su bianco un piano strategico condiviso che guarda ai prossimi 30 anni. Un vero e proprio 'libro bianco' sul futuro di una Regione che si mette a disposizione del Paese».

### C'È BISOGNO DI UN RACCONTO POSITIVO

Una 'sintesi' delle esperienze che potrà derivare solo da un approfondimento capillare delle singole realtà territoriali lombarde, come spiega il presidente della Confindustria Lombardia Marco Bonometti: «Tutto il sistema Confindustria Lombardia ha aderito convintamente al roadshow regionale del Sole 24 Ore. Con Regione Lombardia abbiamo concordato che le peculiarità e le tante storie di successo della nostra regione avrebbero meritato un approfondimento più capillare, perciò è nato il roadshow regionale di 8 tappe». Con due obiettivi principali, spiega Bonometti: «Viviamo una fase storico-politica in cui c'è forte bisogno di un racconto positivo dell'industria italiana che contrasti la cultura anti industriale che permea la nostra società, a partire dai livelli più alti della politica e delle istituzioni. Lo faremo mostrando l'innovazione, la sostenibilità e l'attitudine al cambiamento delle imprese lombarde. Le industrie della Lombardia vogliono presentare alla società le loro eccellenze, frutto della passione e del sacrificio di tutte le donne e gli uomini che lavorano nelle fabbriche. In secondo luogo, c'è una forte volontà da parte delle imprese, di concerto con le istituzioni regionali, di raccontare un modello caratterizzato da istituzioni, attori economici e università che lavorano in sinergia per il bene comune e il benessere di tutti i territori. Un modus operandi che farebbe bene anche al resto del Paese. Vogliamo far capire al Paese che il modello "Sistema Lombardia" deve essere un riferimento che ha dato esiti positivi in termini di crescita e sviluppo. Abbiamo dimostrato nei fatti che mettendo al centro delle politiche regionali l'impresa e il suo territorio, puntando sulla competitività delle imprese e del sistema, si possono vincere le sfide globali».

E il Sistema Lombardia vince anche grazie a realtà come Fiera Milano, come sottolinea il presidente di Fondazione Fiera Milano Enrico Pazzali: «Nel 1920 la prima Fiera di Milano dava vita a quella che, soprattutto per le PMI, è diventata una vetrina indispensabile per la promozione dei propri prodotti e del proprio ingegno creativo. Cento anni durante i quali Fiera Milano è diventata un efficace strumento di politica industriale e territoriale per tutte quelle realtà che non avrebbero altrimenti le risorse interne per poter emergere anche nei mercati internazionali. "Futuro e Innovazione" sono le parole d'ordine che da sempre



Range Rover Sport Black Edition. Sono nera. È un

proprio? [Scopri di più](#)

Land Rover | Sponsorizzato

[Leggi il seguente articolo >](#)

contraddistinguono l'operato di quanti espongono nei nostri padiglioni – spiega Pazzali -. Anche nel corso del 2019, infatti, innovazione ed esportazione hanno contraddistinto l'operato dei nostri espositori, con dati che superano di gran lunga le medie nazionali settoriali rilevate dall'ISTAT. Ben il 92% di quanti operano a Varese dichiara di esportare beni e servizi contro una media del 25% a livello nazionale; mentre l'84% dichiara di impegnarsi in progetti innovativi, a differenza del 48% delle aziende italiane».

Il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini aggiunge: «Dal numero di brevetti ai fondi Horizon2020 conquistati dalle imprese; dalla spesa in ricerca allo scatto verso l'alto delle università nelle classifiche internazionali si conferma il primato lombardo. Regione che dal 2000 ad oggi ha saputo far lievitare il proprio export di 55 miliardi di euro, arrivando al 27% del totale nazionale. Sono dati importanti perché certificano che se l'Italia, guardando i numeri complessivi, è ferma e sembra un Paese in cui non ci sono le condizioni per crescere, ha invece peculiarità straordinarie in alcuni territori che fanno da traino e che possono proporre ad altre aree un modello di innovazione e sviluppo da seguire. Ma, anche in Lombardia, non tutti i territori sono uguali. Alcuni marciano spediti, altri hanno bisogno di maggior crescita. È per questo che nasce il roadshow Smartland, che parte da Varese per arrivare a Milano: siamo convinti che è necessario raccontare le positività di questa regione, i suoi casi di successo e di eccellenza, per contribuire sia ad avviare quel meccanismo virtuoso di cui tutto il Paese ha bisogno sia per dare la spinta necessaria a quelle aree della Lombardia che ne hanno bisogno».

#### UN VIAGGIO DI OTTO TAPPE

Le otto tappe del tour di Smartland metteranno infatti in luce di volta in volta temi di attualità, per scoprire e imparare dalle storie delle 'eccellenze del territorio' come competere sul mercato globale: ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro, bandi di concorso. Si parte da Varese e l'Alto Milanese il prossimo mercoledì 29 gennaio.

Varese è uno dei maggiori distretti mondiali dell'aerospazio, ma in cui sono diverse e articolate le specializzazioni presenti: dalla chimica alla gomma-plastica; dalla meccanica ai macchinari; dall'alimentare alle calzature.

Appuntamento dunque fra una settimana presso l'Università LIUC a Castellanza. I successivi appuntamenti con Smartland toccheranno i territori di Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), per chiudere con Milano/Monza/Lodi il 26 ottobre.

Range Rover Sport Black Edition. Sono nera. È un piacere con Land Rover | Sponsorizzato

[Leggi il seguente articolo >](#)

# VIDEONORD

LA TUA TELEVISIONE

Menu

## AL VIA SMARTLAND, LA LOMBARDIA DEL FUTURO

22 Gennaio 2020 By:  admin



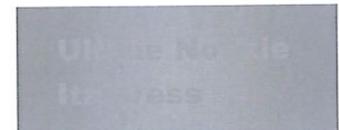
Con le 511 start-up che hanno iniziato la propria attività nel corso del 2019 (contro le 1.127 a livello nazionale), il 32% del totale dei brevetti industriali e il 58,6% e una spesa in ricerca e sviluppo da parte dell'industria di 7,9 miliardi (il 26% del totale in Italia), la Lombardia è già oggi più che mai il motore e la locomotiva dell'intero Paese. E' per comprendere meglio questo modello e per far nascere nuovi percorsi virtuosi che possano essere seguiti nei prossimi anni, che Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore, hanno lanciato "Smartland – La Lombardia del futuro", un viaggio in otto tappe in tutte le province della regione, per raccontare le eccellenze della manifattura e dei servizi del territorio. L'iniziativa, che inaugura la serie di eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione Lombardia, prenderà il via il prossimo 29 gennaio a Castellanza (Va), per poi raggiungere Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), e via via



DTT LCN  
72

Cerca ...

Cerca



**MATTECCI "IL  
FUTURO  
DELLA NISSAN  
È  
L'ELETTIFICA  
ZIONE DEI  
PRODOTTI"  
LAVORO,  
CRESCONO LE  
ASSUNZIONI A  
TEMPO  
INDETERMINA  
TO  
NELLA  
LOCRIDE 237  
"FURBETTI"  
DEL REDDITO  
DI**

tutte le province lombarde, per chiudere con il capoluogo il 26 ottobre.

“Giriamo i territori perché vogliamo che ci raccontino le eccellenze e le criticità delle varie zone – ha commentato il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana -. Vogliamo creare una visione completa della situazione nella nostra regione e poi mettere a disposizione le nostre eccellenze a tutto il Paese”. “La Lombardia ha capito che l’industria è alla base della crescita e dello sviluppo, non solo della regione, ma di tutto il Paese – ha aggiunto il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti -. Vogliamo raccontare l’industria vera, quella che produce e traina l’intero Paese. Le industrie della Lombardia vogliono presentare alla società le loro eccellenze, frutto della passione e del sacrificio di tutte le donne e gli uomini che lavorano nelle fabbriche. Vogliamo far capire al Paese che il modello Sistema Lombardia deve essere un riferimento che ha dato esiti positivi in termini di crescita e sviluppo. Abbiamo dimostrato nei fatti che mettendo al centro delle politiche regionali l’impresa e il suo territorio, puntando sulla competitività delle imprese e del sistema, si possono vincere le sfide globali”.

Protagonista di Smartland anche Fondazione Fiera Milano, che proprio in questo 2020 compie 100 anni. “Per noi ascoltare le imprese lombarde è importante, perché solo in questo modo possiamo costruire il nostro futuro anche per i prossimi cento anni” ha spiegato il presidente della Fondazione Enrico Pazzali. (ITALPRESS).

L’articolo **AL VIA SMARTLAND, LA LOMBARDIA DEL FUTURO** proviene da **Italpress**.

Category: **Italpress** Tagged: **italpress news notizie**

## Il ladro di giorni, il trailer

**Berlusconi “Ottimista, voglia di cambiamento in Emilia Romagna”**

**CITTADINANZA  
A  
A FIUMICINO  
SCANNER PER  
I PASSEGGERI  
VOLO DA  
WUHAN  
MATTUCCI  
“FUTURO E’  
ELETTTRIFICAZ  
IONE DEI  
PRODOTTI”  
VIRUS CINA, A  
FIUMICINO  
SCANNER PER  
PASSEGGERI  
ARRIVATI DA  
WUHAN  
ANTISEMITISM  
O,  
MATTARELLA  
“NON  
ABBASSARE  
VIGILANZA”  
CORRUZIONE,  
ITALIA AL 51^  
POSTO NEL  
MONDO  
ANTISEMITISM  
O,  
MATTARELLA  
“NON  
ABBASSARE  
MAI GUARDIA  
E VIGILANZA”  
ANTISEMITISM  
O,  
MATTARELLA  
“NON  
ABBASSARE  
MAI LA  
VIGILANZA”**

### Approvati prestiti per dipendenti Pubblici e Statali in convenzione

Prestito per Dipendenti Pubblici

Approvati 40 prestiti attraverso società e società 44 finanziati di medio...

RUSSIA NEWS

AMBASCIATE E CONSOLATI RUSSI

CONSOLATI ESTERI IN ITALIA



Torna in Alto ↑

Translator

Seleziona lingua | ▼



Publicato il gennaio 23rd, 2020 | Da Redazione Russia News



# Smartland: La Lombardia del futuro raccontata attraverso le eccellenze della manifattura e dei servizi del territorio

Milano - Il presidente di Regione Lombardia, **Attilio Fontana**, insieme ai presidenti di **Confindustria Lombardia**, **Marco Bonometti**, e di **Fondazione Fiera Milano**, **Enrico Pazzali**, con il Direttore del **Sole 24 Ore**, **Fabio Tamburini**, hanno presentato ieri, "Smartland. La Lombardia del futuro".

L'iniziativa, organizzata da **Regione Lombardia**, **Confindustria Lombardia**, **Fondazione Fiera Milano** e **Il Sole 24 Ore** con il contributo di **Ubi Banca**, si inserisce nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970. Per la prima volta sono coinvolti in un **roadshow di otto tappe** tutti i capoluoghi della Regione e i loro territori: un vero e proprio **viaggio nell'eccellenza lombarda** che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle best practice e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una **mappatura virtuosa** che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione.

La Lombardia è già oggi più che mai motore e locomotiva dell'intero Paese. Lo dimostrano i dati. Sono infatti 511 le start-up che nel corso del 2019 hanno iniziato la propria attività in Lombardia, quasi la metà del dato totale italiano che vede 1.127 nuove realtà imprenditoriali.

Così come è evidente il primato nei brevetti per invenzioni industriali, nel 2019 il 32% del totale nazionale solo in Lombardia (3.253).

Il tema dell'innovazione della ricerca e dello s



Clicca qui per acquistare

Advertisements



Russia News TV



Dal Web

Contenuti Sponsorizzati

## World of Warships: il gioco online che ti metterà alla prova

World of Warships

## Presentato a Roma il programma del Forum di dialogo tra Italia e Russia: oltre 50 eventi nel 2020 Presentato a Roma il...

da Taboola



Paese e unica realtà italiana in grado di competere realmente sulla scena internazionale. Nell'anno in cui **celebreremo i 50 anni della nascita della Istituzione regionale** – prosegue il governatore – vogliamo proiettarci verso nuovi traguardi attraverso una riflessione strategica sul ruolo di una Regione come la Lombardia. L'occasione è Smartland, iniziativa che sosteniamo con convinzione mettendo a disposizione la nostra volontà di sperimentare, innovare, crescere, lavorando ogni giorno per il futuro. L'obiettivo a fine percorso – conclude – sarà un evento in cui troveranno sintesi le esperienze raccolte durante il 'viaggio' e, ne sono certo, riusciremo a mettere nero su bianco un piano strategico condiviso che guarda ai prossimi 30 anni. Un vero e proprio 'libro bianco' sul futuro di una Regione che si mette a disposizione del Paese".

Una 'sintesi' delle esperienze che potrà derivare solo da un **approfondimento capillare** delle singole realtà territoriali lombarde, come spiega il **Presidente Confindustria Lombardia Marco Bonometti**: "Tutto il sistema Confindustria Lombardia ha aderito convintamente al roadshow regionale del Sole 24 Ore. Con Regione Lombardia abbiamo concordato che le peculiarità e le tante storie di successo della nostra regione avrebbero meritato un approfondimento più capillare, perciò è nato il roadshow regionale di 8 tappe." Con due obiettivi principali, spiega il



Presidente **Bonometti**. "Viviamo una fase storico-politica in cui c'è forte bisogno di un racconto positivo dell'industria italiana che contrasti la cultura anti industriale che permea la nostra società, a partire dai livelli più alti della politica e delle istituzioni. Lo faremo mostrando l'innovazione, la sostenibilità e l'attitudine al cambiamento delle imprese lombarde.

Le industrie della Lombardia vogliono presentare alla società le loro eccellenze, frutto della passione e del sacrificio di tutte le donne e gli uomini che lavorano nelle fabbriche. In secondo luogo, c'è una forte volontà da parte delle imprese, di concerto con le istituzioni regionali, di raccontare un modello caratterizzato da istituzioni, attori economici e università che lavorano in sinergia per il bene comune e il benessere di tutti i territori. Un modus operandi che farebbe bene anche al resto del Paese. Vogliamo far capire al Paese che il modello "Sistema Lombardia" deve essere un riferimento che ha dato esiti positivi in termini di crescita e sviluppo. Abbiamo dimostrato nei fatti che mettendo al centro delle politiche regionali l'impresa e il suo territorio, puntando sulla competitività delle imprese e del sistema, si possono vincere le sfide globali".

E il Sistema Lombardia vince anche grazie a realtà come **Fiera Milano**, come sottolinea il **Presidente di Fondazione Fiera Milano Enrico Pazzali**: "Nel 1920 la prima Fiera di Milano dava vita a quella che, soprattutto per le PMI, è diventata una vetrina indispensabile per la promozione dei propri prodotti e del proprio ingegno creativo. Cento anni durante i quali Fiera Milano è diventata un efficace strumento di politica industriale e territoriale per tutte quelle realtà che non avrebbero altrimenti le risorse interne per poter emergere anche nei mercati internazionali. "Futuro e Innovazione" sono le parole d'ordine che da sempre contraddistinguono l'operato di quanti espongono nei nostri padiglioni – spiega Pazzali -. Anche nel corso del 2019, infatti, innovazione ed esportazione hanno contraddistinto l'operato dei nostri espositori, con dati che superano di gran lunga le medie nazionali settoriali rilevate dall'ISTAT. Ben il 92% di quanti operano a Fiera Milanc mentre l'84% dichiara

presenta **innovazione di prodotto o processo**, dato che porta **la Lombardia ad essere prima regione in Italia** su questa voce, con una spesa per il settore R&D da parte dell'industria di 7,9 miliardi (il 26% del totale Italia).

Altro settore trainante è quello della **green economy**. Le imprese lombarde che investono in tecnologie green sono 77.691, con ben 137.097 lavori green creati nel 2019.

Delle 531 imprese eccellenti per bilancio e sostenibilità identificate nel premio Best Performance Award della Sda Bocconi, ben 197 sono lombarde. Determinante il peso di Milano, che da sola presenta in classifica 62 aziende, anche se a superare la doppia cifra sono anche altre province: **Bergamo, Brescia, Lecco, Monza-Brianza e Varese**.

Un primato che il **presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana** sottolinea con forza: "La Lombardia è punto di riferimento nel nostro



Impostazioni della privacy

Russia News Magazine



## EURASIA News

News agency &amp; Current Affairs



www.mixedzone.it



www.eurasiacommunication.com



Выбранный для вас!



Il Direttore del Sole 24 Ore, **Fabio**

**Tamburini** aggiunge: "Dal numero di brevetti ai fondi **Horizon2020** conquistati dalle imprese; dalla spesa in ricerca allo scatto verso l'alto delle università nelle classifiche internazionali si conferma il primato lombardo. Regione che dal 2000 ad oggi ha saputo far lievitare il proprio export di 55 miliardi di euro, arrivando al 27% del totale nazionale. Sono dati importanti perché certificano che se l'Italia,



guardando i numeri complessivi, è ferma e sembra un Paese in cui non ci sono le condizioni per crescere, ha invece possibilità straordinarie in alcuni territori che fanno da traino e che possono proporre ad altre aree un modello di innovazione e sviluppo da seguire. Ma, anche in Lombardia, non tutti i territori sono uguali. Alcuni marciano spediti, altri hanno bisogno di maggior crescita. È per questo che nasce il roadshow Smartland, che parte da Varese per arrivare a Milano:

siamo convinti che è necessario raccontare le positività di questa regione, i suoi casi di successo e di eccellenza, per contribuire sia ad avviare quel meccanismo virtuoso di cui tutto il Paese ha bisogno sia per dare la spinta necessaria a quelle aree della Lombardia che ne hanno bisogno."

Le **otto tappe** del tour di Smartland metteranno infatti in luce di volta in volta temi di attualità, per scoprire e imparare dalle storie delle 'eccellenze del territorio' come competere sul mercato globale: ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro, bandi di concorso.

Si parte da Varese e l'Alto Milanese il prossimo mercoledì 29 gennaio.

Varese è uno dei maggiori distretti mondiali dell'aerospazio, ma in cui sono diverse e articolate le specializzazioni presenti: dalla chimica alla gomma-plastica; dalla meccanica ai macchinari; dall'alimentare alle calzature. Appuntamento dunque fra una settimana presso l'**Università LIUC a Castellanza**.

I successivi appuntamenti con Smartland toccheranno i territori di **Mantova** (25 febbraio), **Brescia** (18 marzo), **Lecco-Como-Sondrio** (22 aprile), **Cremona** (13 maggio), **Bergamo** (8 luglio), **Pavia** (16 settembre), per chiudere con **Milano/Monza/Lodi** il 26 ottobre.

Per informazioni e iscrizioni: <https://24orelive.ilsole24ore.com/smartland-29-01-varese-legnano/>

RED

CLICCA MI PIACE:

Like 8

Share

Tweet

Salva

0

Condividi

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

**Come Gianfranco Zola vive a 53 anni ti spezzerà il cuore**

Mortgage After Life

**Scopri come ottenere un capello più spesso**

Elcondicional.com

**Apri facilmente una scatola di tonno con questo trucco!**

Fast-Tricks.com

**Scoperto come rimuovere i segni del tempo**

attutobenessere

**Internet Lento? Q**

iBooster

Impostazioni della privacy

**DAI VALORE AI TUOI RISPARMI**  
IN SVIZZERA DOVE DIAMO CERTEZZA E SICUREZZA ALLA TUA PENSIONE

PER LA TUA PUBBLICITÀ CLICCA QUI

**ITALIAN EXCELLENCE**

ITALIAN PLASTIC SURGERY

Russia News  
wall edition  
from Social to web...

Cerchi qualcosa? Scrivi qui

Ricerca personalizzata

iscriviti alla newsletter

Iscriviti



Ottieni un account MT4  
senza problemi

Il trading dei prodotti con leva potrebbe non essere adatto a tutti gli investitori e potrebbe comportare la perdita di tutto il capitale investito.



- f
- t
- G+
- in



(<https://www.mi-lorenteggio.com/borsa/>)



# MI - LORENTEGGIO.com

quotidiano Online



(<https://www.mi-lorenteggio.com/meteo/>)



Ultimo Aggiornamento: 22-01-2020 23:27:04

Updated on: 22-01-2020 23:27:04

Proverbio: Sant'Antonio, gran freddura, San Lorenzo gran caldura, l'uno e l'altro poco dura.

en English

## IMPRESE E TERRITORI, AL VIA SMARTLAND:LA LOMBARDIA DEL FUTURO

22-01-2020 21:21:25 pm

0 Commento (<https://www.mi-lorenteggio.com/2020/01/22/imprese-e-territori-al-via-smartlandla-lombardia-del-futuro/101829/#comments>)



## Un viaggio in otto tappe per raccontare le eccellenze della manifattura e dei servizi del territorio lombardo

(mi-lorenteggio.com) Milano, 22 gennaio 2020 – Il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, insieme ai presidenti di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, e di Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali, con il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini, hanno presentato oggi mercoledì 22 gennaio, 'Smartland. La Lombardia del futuro'.

L'iniziativa, organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, si inserisce nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970. Per la prima volta sono coinvolti in un roadshow di otto tappe tutti i capoluoghi della Regione e i loro territori: un vero e proprio viaggio nell'eccellenza lombarda che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle best practice e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una mappatura virtuosa che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione.

La Lombardia è già oggi più che mai motore e locomotiva dell'intero Paese. Lo dimostrano i dati. Sono infatti 511 le start-up che nel corso del 2019 hanno iniziato la propria attività in Lombardia, quasi la metà del dato totale italiano che vede 1.127 nuove realtà imprenditoriali. Così come è evidente il primato nei brevetti per invenzioni industriali, nel 2019 il 32% del totale nazionale solo in Lombardia (3.253).

Il tema dell'innovazione si lega poi a quello della ricerca e dello sviluppo. Il 58,6% delle aziende svolge attività di ricerca e il 61% presenta innovazione di prodotto o processo, dato che porta la Lombardia ad essere prima regione in Italia su questa voce, con una spesa per il settore R&D da parte dell'industria di 7,9 miliardi (il 26% del totale Italia). Altro settore trainante è quello della green economy. Le imprese lombarde che investono in tecnologie green sono 77.691, con ben 137.097 lavori green creati nel 2019. Delle 531 imprese eccellenti per bilancio e sostenibilità identificate nel premio Best Performance Award della Sda Bocconi, ben 197 sono lombarde. Determinante il peso di Milano, che da sola presenta in classifica 62 aziende, anche se a superare la doppia cifra sono anche altre province: Bergamo, Brescia, Lecco, Monza-Brianza e Varese.

Un primato che il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana sottolinea con forza: "La Lombardia è punto di riferimento nel nostro Paese e unica realtà italiana in grado di competere realmente sulla scena internazionale. Nell'anno in cui celebriamo i 50 anni della nascita della Istituzione regionale – prosegue il governatore – vogliamo proiettarci verso nuovi traguardi attraverso una riflessione strategica sul ruolo di una Regione come la Lombardia. L'occasione è Smartland, iniziativa che sosteniamo con convinzione mettendo a disposizione la nostra volontà di sperimentare, innovare, crescere, lavorando ogni giorno per il futuro. L'obiettivo a fine percorso – conclude – sarà un evento in cui troveranno sintesi le esperienze raccolte durante il 'viaggio' e, ne sono certo, riusciremo a mettere nero su bianco un piano strategico condiviso che guarda ai prossimi 30 anni. Un vero e proprio 'libro bianco' sul futuro di una Regione che si mette a disposizione del Paese".

## Appartamento a Milano

€ 155.000

Ann. Immobiliare.it

[Ulteriori info](#)

Una 'sintesi' delle esperienze che potrà derivare solo da un approfondimento capillare delle singole realtà territoriali lombarde, come spiega il presidente Confindustria Lombardia Marco Bonometti: "Tutto il sistema Confindustria Lombardia ha aderito convintamente al roadshow regionale del Sole 24 Ore. Con Regione Lombardia abbiamo concordato che le peculiarità e le tante storie di successo della nostra regione avrebbero meritato un approfondimento più capillare, perciò è nato il roadshow regionale di 8 tappe." Con due obiettivi principali, spiega il Presidente Bonometti. "Viviamo una fase storico-politica in cui c'è forte bisogno di un racconto positivo dell'industria italiana che contrasti la cultura anti industriale che permea la nostra società, a partire dai livelli più alti della politica e delle istituzioni. Lo faremo mostrando l'innovazione, la sostenibilità e l'attitudine al cambiamento delle imprese lombarde. Le industrie della Lombardia vogliono presentare alla società le loro eccellenze, frutto della passione e del sacrificio di tutte le donne e gli uomini che lavorano nelle fabbriche. In secondo luogo, c'è una forte volontà da parte delle imprese, di concerto con le istituzioni regionali, di raccontare un modello caratterizzato da istituzioni, attori economici e università che lavorano in sinergia per il bene comune e il benessere di tutti i territori. Un modus operandi che farebbe bene anche al resto del Paese. Vogliamo far capire al Paese che il modello "Sistema Lombardia" deve essere un riferimento che ha dato esiti positivi in termini di crescita e sviluppo. Abbiamo dimostrato nei fatti che mettendo al centro delle politiche regionali l'impresa e il suo territorio, puntando sulla competitività delle imprese e del sistema, si possono vincere le sfide globali".

E il Sistema Lombardia vince anche grazie a realtà come Fiera Milano, come sottolinea il presidente di Fondazione Fiera Milano Enrico Pazzali: "Nel 1920 la prima Fiera di Milano dava vita a quella che, soprattutto per le PMI, è diventata una vetrina indispensabile per la promozione dei propri prodotti e del proprio ingegno creativo. Cento anni durante i quali Fiera Milano è diventata un efficace strumento di politica industriale e territoriale per tutte quelle realtà che non avrebbero altrimenti le risorse interne per poter emergere anche nei mercati internazionali. "Futuro e Innovazione" sono le parole d'ordine che da sempre contraddistinguono l'operato di quanti espongono nei nostri padiglioni - spiega Pazzali -. Anche nel corso del 2019, infatti, innovazione ed esportazione hanno contraddistinto l'operato dei nostri espositori, con dati che superano di gran lunga le medie nazionali settoriali rilevate dall'Istat. Ben il 92% di quanti operano a Fiera Milano dichiara di esportare beni e servizi contro una media del 25% a livello italiano; mentre l'84% dichiara di impegnarsi in progetti innovativi, a differenza del 46% delle aziende italiane."

Il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini aggiunge: "Dal numero di brevetti ai fondi Horizon 2020 conquistati dalle imprese; dalla spesa in ricerca allo scatto verso l'alto delle università nelle classifiche internazionali si conferma il primato lombardo. Regione che dal 2000 ad oggi ha saputo far lievitare il proprio export di 55 miliardi di euro, arrivando al 27% del totale nazionale. Sono dati importanti perché certificano che se l'Italia, guardando i numeri complessivi, è ferma e sembra un Paese in cui non ci sono le condizioni per crescere, ha invece possibilità straordinarie in alcuni territori che fanno da traino e che possono proporre ad altre aree un modello di innovazione e sviluppo da seguire. Ma, anche in Lombardia, non tutti i territori sono uguali. Alcuni marciano spediti, altri hanno bisogno di maggior crescita. È per questo che nasce il roadshow Smartland, che parte da Varese per arrivare a Milano: siamo convinti che è necessario raccontare le positività di questa regione, i suoi casi di successo e di eccellenza, per contribuire sia ad avviare quel meccanismo virtuoso di cui tutto il Paese ha bisogno sia per dare la spinta necessaria a quelle aree della Lombardia che ne hanno bisogno."

Le otto tappe del tour di Smartland metteranno infatti in luce di volta in volta temi di attualità, per scoprire e imparare dalle storie delle 'eccellenze del territorio' come competere sul mercato globale: ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro, bandi di concorso. Si parte da Varese e l'Alto Milanese il prossimo mercoledì 29 gennaio. Varese è uno dei maggiori distretti mondiali dell'aerospazio, ma in cui sono diverse e articolate le specializzazioni presenti: dalla chimica alla gomma-plastica; dalla meccanica ai macchinari; dall'alimentare alle calzature. Appuntamento dunque fra una settimana presso l'Università LIUC a Castellanza.

I successivi appuntamenti con Smartland toccheranno i territori di Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), per chiudere con Milano/Monza/Lodi il 26 ottobre.

(/#facebook)    (/#twitter)

([https://www.addtoany.com/add\\_to/google\\_plus?linkurl=https%3A%2F%2Fwww.mi-lorenteggio.com/2020/01/22/impresse-e-territori-al-via-smartlandla-lombardia-del-futuro%2F101829%2F&linkname=IMPRESSE%20E%20TERRITORI%2C%20AL%20VIA%20SMARTLANDLA%20LOMBARDIA%20DEL%20FUTURO%2F101829%2F](https://www.addtoany.com/add_to/google_plus?linkurl=https%3A%2F%2Fwww.mi-lorenteggio.com/2020/01/22/impresse-e-territori-al-via-smartlandla-lombardia-del-futuro%2F101829%2F&linkname=IMPRESSE%20E%20TERRITORI%2C%20AL%20VIA%20SMARTLANDLA%20LOMBARDIA%20DEL%20FUTURO%2F101829%2F))

(/#whatsapp)

(<https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.mi-lorenteggio.com/2020/01/22/impresse-e-territori-al-via-smartlandla-lombardia-del-futuro%2F101829%2F&title=IMPRESSE%20E%20TERRITORI%2C%20AL%20VIA%20SMARTLANDLA%20LOMBARDIA%20DEL%20FUTURO%2F101829%2F>)

SENZA CATEGORIA

## **Smartland – La Lombardia del futuro, al via il viaggio in otto tappe per raccontare le eccellenze della manifattura e dei servizi del territorio lombardo. Prima tappa: Varese, 29 gennaio 2020**

23 Gennaio 2020



Il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana e i presidenti di Confindustria Lombardia Marco Bonometti, Fondazione Fiera Milano Enrico Pazzali e il Direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini, hanno presentato Smartland. La Lombardia del futuro.

L'iniziativa, organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, si inserisce nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970. Coinvolti in un roadshow di otto tappe tutti i capoluoghi della Regione e i loro territori: un vero e proprio viaggio nell'eccellenza lombarda che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle best practice e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una mappatura virtuosa che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione.

Sono, riferisce la not, 511 le start-up che nel corso del 2019 hanno iniziato la propria attività in Lombardia, quasi la metà del dato totale italiano che vede 1.127 nuove realtà imprenditoriali.

Così come il primato nei brevetti per invenzioni industriali, nel 2019 il 32% del totale nazionale solo in Lombardia (3.253).

Il tema dell'innovazione si lega poi a quello della ricerca e dello sviluppo. Il 58,6% delle aziende svolge attività di ricerca e il 61% presenta innovazione di prodotto o processo, dato che porta la Lombardia ad essere prima regione in Italia su questa voce, con una spesa per il settore R&D da parte dell'industria di 7,9 miliardi (il 26% del totale Italia).

Altro settore trainante è quello della green economy. Le imprese lombarde che investono in tecnologie green sono 77.691, con ben 137.097 lavori green creati nel 2019.

I successivi appuntamenti con Smartland toccheranno i territori di Mantova (25 febbraio), Brescia (18 marzo), Lecco-Como-Sondrio (22 aprile), Cremona (13 maggio), Bergamo (8 luglio), Pavia (16 settembre), per chiudere con Milano/Monza/Lodi il 26 ottobre.



ASCOLTACI

EVENTI ▾

PALCOSCENICO

NOTIZIE

RADIOGIORNALI

Radio Bruno - Brescia Day e Decennale



# RadioGiornale POMERIGGIO



NOTIZIE

RadioGiornale Pomeriggio

RADIOGIORNALI

## RadioGiornale del 23 Gennaio 2020 – Pomeriggio

📅 23 Gennaio 2020 👤 admin 💬 0 Commenti

### NEWS

Il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, insieme ai presidenti di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, e di Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali, con il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini, hanno presentato oggi mercoledì 22 gennaio,



ASCOLTACI

EVENTI ▾

PALCOSCENICO

NOTIZIE

RADIOGIORNALI

Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, si inserisce nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970. Per la prima volta sono coinvolti in un roadshow di otto tappe tutti i capoluoghi della Regione e i loro territori: un vero e proprio viaggio nell'eccellenza lombarda che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle best practice e i percorsi innovativi di successo .

La presidente dell'Inpgi, Marina Macelloni, ha fatto tappa a Brescia in vista delle elezioni che si terranno nelle prossime settimane. Ai nostri microfoni ha parlato delle problematiche legate all'ente.

00:00

00:00

**SPORT**

00:00

00:00

← [Campionato Italiano Baristi, Trismoka fa scuola: vince Daniele Ricci, terza Arianna Peli](#)

[Brescia Day a Desenzano](#) →

## Potrebbe anche interessarti

RadioGiornale  
del 3 Giugno  
2019 –  
Pomeriggio

 3 Giugno 2019  0



RadioGiornale  
del 7 Gennaio  
2020 – Mattina

 7 Gennaio 2020  0

RadioGiornale  
del 23 Luglio  
2019 –  
Pomeriggio

 23 Luglio 2019  0

## Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

HOME EDITORIALI VARESE-LAGHI BUSTO A. GALLARATE-MALPENSA  
 LOMBARDIA SARONNO-TRADATE TUTTI I COMUNI CONTATTI LIFESTYLE  
 ITALIA-MONDO IL QUOTIDIANO D'ITALIA MADE IN ITALY ARCHIVIO STORICO



Aroma Vero



## IN EVIDENZA



VIRUS  
CINA: PER  
L'OMS  
"NON C'È

EMERGENZA  
INTERNAZIONALE"

24/01/2020



SALVINI  
QUERELAT  
O DAL  
TUNISINO,  
INTERVIST

A DI GIUSEPPE CRISEO A  
OUIEM ABIDI (GO-MAI)

23/01/2020



M5S: SI  
RIPARTE  
DA CRIMI

23/01/2020



SANREMO  
:  
#NONCEL

AFAREMOMAIAFARCELA  
(#TIBRAREINMUTANDE=AS  
SOLTO)

21/01/2020



LAGO DI  
GHIRLA:  
IL

BATTESIMO ORTODOSSO

# Smartland, Lombardia del futuro, Liuc, Regione Lombardia, ConfindustriaLombardia, Fondazione Fiera Milano, Sole 24 Ore, imprese, eccellenze in vetrina

Il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, insieme ai presidenti di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, e di Fondazione Fiera Milano, Enrico Pazzali, con il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini, hanno presentato 'Smartland. La Lombardia del futuro'.

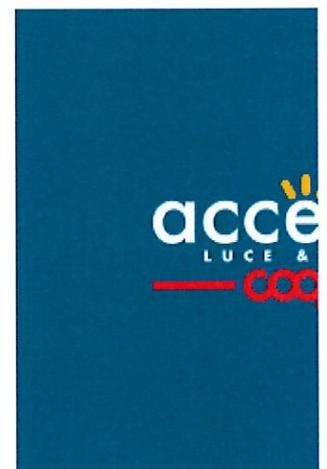
L'iniziativa, organizzata da Regione Lombardia, Confindustria Lombardia, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore con il contributo di Ubi Banca, si inserisce nel quadro degli eventi organizzati in occasione dei 50 anni dalla nascita della Regione, istituita nel 1970.

Per la prima volta sono coinvolti in un roadshow di otto tappe tutti i capoluoghi



SUPPORTA  
VARESEPRESS

[Donazione](#)



DIRETTE  
STREAMING  
VARESE PRESS-  
VIDEO SALVATI  
SUL NOSTRO  
CANALE "  
VARESE PRESS  
REDAZIONE"

20/01/2020

## MENU NAVIGAZIONE

Cronaca  
Politica  
Eventi  
Lavoro  
Istituzioni  
Sport  
Video  
Il quotidiano  
d'Italia

## ULTIME NEWS



**GALLARAT  
E UN  
BAMBINO  
DI 5 ANNI  
PRECIPITA DAL BALCONE**

24/01/2020



**ESCREME  
NTI DEI  
GANI  
SULLE  
STRADE O  
NEI**

PARCHI

24/01/2020



**VIRUS  
CINA: PER  
L'OMS  
"NON C'È**

**EMERGENZA  
INTERNAZIONALE"**

24/01/2020



**CREMONA  
, DROGA  
NELLO  
SPEZZATI  
NO DI CARNE DESTINATO A  
DETENUTO DEL CARCERE**

24/01/2020

della Regione e i loro territori: un vero e proprio viaggio nell'eccellenza lombarda che ha come obiettivo quello di fare il punto sulle best practice e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, per realizzare e condividere una mappatura virtuosa che possa essere motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione.

La Lombardia e' gia' oggi piu' che mai motore e locomotiva dell'intero Paese. Lo dimostrano i dati.

Sono infatti 511 le start-up che nel corso del 2019 hanno iniziato la propria attivita' in Lombardia, quasi la meta' del dato totale italiano che vede 1.127 nuove realta' imprenditoriali. Cosi' come e' evidente il primato nei brevetti per invenzioni industriali, nel 2019 il 32% del totale nazionale solo in Lombardia (3.253).

Il tema dell'innovazione si lega poi a quello della ricerca e dello sviluppo. Il 58,6% delle aziende svolge attivita' di ricerca e il 61% presenta innovazione di prodotto o processo, dato che porta la Lombardia ad essere prima regione in Italia su questa voce, con una spesa per il settore R&D da parte dell'industria di 7,9 miliardi (il 26% del totale Italia).

Altro settore trainante e' quello della green economy. Le imprese lombarde che investono in tecnologie green sono 77.691, con ben 137.097 lavori green creati nel 2019. Delle 531 imprese eccellenti per bilancio e sostenibilita' identificate nel premio Best Performance Award della Sda Bocconi, ben 197 sono lombarde.

Determinante il peso di Milano, che da sola presenta in classifica 62 aziende,



COMMUNITY –  
FORUM

FORUM DI  
VARESEPRESS.



VIDEO  
REDAZIONE  
VARESE PRESS

Varese Press: I



00:00

05:31

FESTE, SAGRE, SPE  
TTACOLI



LE FOGNE  
RIVELANO  
: IL  
CONSUMO

DI DROGHE STA  
AUMENTANDO IN ITALIA



OGNI  
ANNO,  
NEL

MONDO, 1 MILIONE DI  
BAMBINI NASCE CON UNA  
MALFORMAZIONE  
CARDIACA

24/01/2020



INDONESI  
A. PESCE  
ATTACCA  
SUBACQU

EO E GLI TRAFIGGE IL  
COLLO MENTRE PESCA

24/01/2020



AGGUATO  
A TAVOLA.  
TONNO IN

SCATOLA IN OLIO D'OLIVA,  
SCATTA IL RITIRO:  
ALL'INTERNO FRAMMENTI  
DI PLASTICA

23/01/2020



L'AGENZIA  
NON  
REGISTRA  
IL  
PAGAMEN

TO DEL PREMIO,  
AUTOMOBILISTA MULTATO.  
VERRÀ RISARCITO.

23/01/2020



SALVINI  
QUERELAT  
O DAL  
TUNISINO,  
INTERVIST

A DI GIUSEPPE CRISEO A  
OUIEM ABIDI (CO-MAI)

23/01/2020



ORATORI  
O SAN  
LUIGI  
SOMMA  
LOMBARD  
O "SULLA  
SCENA

anche se a superare la doppia cifra sono  
anche altre province: Bergamo, Brescia,  
Lecco, Monza-Brianza e Varese.

Un primato che il presidente di Regione  
Lombardia Attilio Fontana sottolinea con  
forza: 'La Lombardia e' punto di  
riferimento nel nostro Paese e unica  
realta' italiana in grado di competere  
realmente sulla scena internazionale.

Nell'anno in cui celebreremo i 50 anni  
della nascita della Istituzione regionale-  
prosegue il governatore - vogliamo  
proiettarci verso nuovi traguardi  
attraverso una riflessione strategica sul  
ruolo di una Regione come la Lombardia.

L'occasione e' Smartland, iniziativa che  
sosteniamo con convinzione mettendo a  
disposizione la nostra volonta' di  
sperimentare, innovare, crescere,  
lavorando ogni giorno per il futuro.

L'obiettivo a fine percorso - conclude -  
sara' un evento in cui troveranno sintesi le  
esperienze raccolte durante il 'viaggio' e,  
ne sono certo, riusciremo a mettere nero  
su bianco un piano strategico condiviso  
che guarda ai prossimi 30 anni. Un vero e  
proprio 'libro bianco' sul futuro di una  
Regione che si mette a disposizione del  
Paese'.

Una 'sintesi' delle esperienze che potra'  
derivare solo da un approfondimento  
capillare delle singole realta' territoriali  
lombarde, come spiega il presidente  
Confindustria Lombardia Marco  
Bonometti: 'Tutto il sistema Confindustria  
Lombardia ha aderito convintamente al  
roadshow regionale del Sole 24 Ore.

Con Regione Lombardia abbiamo  
concordato che le peculiarita' e le tante  
storie di successo della nostra regione



CAVA  
CASOREZZ  
O, IL PD  
SMETTA  
DI

GIOCARE ALLO  
SCARICABARILE



SONIA  
CHIRICO,  
RAGAZZA  
IN

GAMBA, STUDENTESSA  
INCORONATA MISS  
CICLISMO



LUIGI  
ARNABOL  
DI CI HA  
LASCIATO

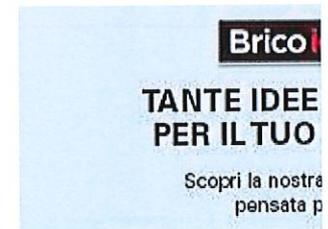


FOTO FLICKR



Altre foto

## DEL CRIMINE"

23/01/2020



ROMA,  
CENTOCEL  
LE:  
MOVIMEN  
TO  
ITALIANO  
TRICOLOR

E SI FEDERA A FRATELLI  
D'ITALIA

23/01/2020

GPR  
GRADISC  
A, FSP  
POLIZIA:  
"ORA IL

CASO CUCCHI NON  
DIVENTI UN'ARMA CONTRO  
LE FORZE DELL'ORDINE

23/01/2020

FUMO IN  
CABINA  
DOPO IL  
DECOLLO,  
PAURA

SU VOLO BUCAREST –  
LONDRA

23/01/2020

SMARTLA  
ND,  
LOMBARD  
IA DEL  
FUTURO,

LIUC, REGIONE  
LOMBARDIA,  
CONFINDUSTRIALOMBARD  
IA, FONDAZIONE FIERA  
MILANO, SOLE 24 ORE,  
IMPRESE, ECCELLENZE IN  
VETRINA

23/01/2020

CAIRATE,  
LAMPIONI  
NUOVI E  
MODERNI  
A LED IN

## ARRIVO

avrebbero meritato un approfondimento piu' capillare, percio' e' nato il roadshow regionale di 8 tappe'. Con due obiettivi principali spiega il presidente Bonometti 'Viviamo una fase storico-politica in cui c'e' forte bisogno di un racconto positivo dell'industria italiana che contrasti la cultura anti industriale che permea la nostra societa', a partire dai livelli piu' alti della politica e delle istituzioni.

Lo faremo mostrando l'innovazione, la sostenibilita' e l'attitudine al cambiamento delle imprese lombarde. Le industrie della Lombardia vogliono presentare alla societa' le loro eccellenze, frutto della passione e del sacrificio di tutte le donne e gli uomini che lavorano nelle fabbriche.

In secondo luogo, c'e' una forte volonta' da parte delle imprese, di concerto con le istituzioni regionali, di raccontare un modello caratterizzato da istituzioni, attori economici e universita' che lavorano in sinergia per il bene comune e il benessere di tutti i territori.

Un modus operandi che farebbe bene anche al resto del Paese. Vogliamo far capire al Paese che il modello 'Sistema Lombardia' deve essere un riferimento che ha dato esiti positivi in termini di crescita e sviluppo. Abbiamo dimostrato nei fatti che mettendo al centro delle politiche regionali l'impresa e il suo territorio, puntando sulla competitivita' delle imprese e del sistema, si possono vincere le sfide globali'.

E il Sistema Lombardia vince anche grazie a realta' come FieraMilano, come sottolinea il presidente di Fondazione Fiera Milano Enrico Pazzali: 'Nel 1920 la prima Fiera di Milano dava vita a quella

## CASADEGLITALIA NI-UOMINI LIBERI SENZA PAURA

## METEO MALPENSA

### Milano Malpensa

Italia &gt; Lombardia

venerdì 24 gennaio

Nuvoloso per velature e stratificazioni anche compatte  
T min.-0,2°C - T max.7,4°C  
Venti 2,5 nodi SSE  
Probabilità di pioggia 5%

stampa PDF

3BMeteo.c

## Meteo Milano Malpensa

## ISCRIVITI AL BLOG TRAMITE EMAIL

Inserisci il tuo indirizzo e-mail per iscriverti a questo blog, e ricevere via e-mail le notifiche di nuovi post.

Unisciti a 3.517  
altri iscritti

23/01/2020

## PENDOLARI – REGIONE LOMBARDIA

che, soprattutto per le PMI, e' diventata una vetrina indispensabile per la promozione dei propri prodotti e del proprio ingegno creativo.

Cento anni durante i quali FieraMilano e' diventata un efficace strumento di politica industriale e territoriale per tutte quelle realta' che non avrebbero altrimenti le risorse interne per poter emergere anche nei mercati internazionali.

'Futuro e Innovazione' sono le parole d'ordine che da sempre contraddistinguono l'operato di quanti espongono nei nostri padiglioni – spiega Pazzali

Anche nel corso del 2019, infatti, innovazione ed esportazione hanno contraddistinto l'operato dei nostri espositori, con dati che superano di gran lunga le medie nazionali settoriali rilevate dall'Istat.

Ben il 92% di quanti operano a Fiera Milano dichiara di esportare beni e servizi contro una media del 25% a livello italiano; mentre l'84% dichiara di impegnarsi in progetti innovativi, a differenza del 46% delle aziende italiane'.

Il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini aggiunge: 'Dal numero di brevetti ai fondi Horizon 2020 conquistati dalle imprese; dalla spesa in ricerca allo scatto verso l'alto delle universita' nelle classifiche internazionali si conferma il primato lombardo.

Regione che dal 2000 ad oggi ha saputo far lievitare il proprio export di 55 miliardi di euro, arrivando al 27% del totale nazionale. Sono dati importanti perche' certificano che se l'Italia, guardando i



## VARESE PRESS GIORNALE ONLINE



Varese Press  
1214 "Mi piace"

Mi piace

VARE

Di' che ti piace prima di tutti

## NOTIZIE AGGIORNATE- CLICCA E SALVA

RSS - Articoli  
RSS - Commenti

## ARTICOLI REGENTI

Gallarate un  
bambino di 5 anni  
precipita dal  
balcone

PUBBLICITÀ SU  
VARESE PRESS-  
EDITORE@VARES  
EPRESS.INFO

TAG USATI -  
AGEVOLA LA  
RICERCA DELLE  
NEWS

andrea cassani busto busto  
arsizio cairate carabinieri  
castellanza Emanuele  
Monti Fabrizio Sbardella  
fagnano olona Fausto Bossi  
gallarate giuseppe criseo  
incidente lega Legnano  
lombardia luino M5s  
malnate malpensa milano  
musica natale politica  
polizia Polizia di Stato pro  
loco regione lombardia  
salvini sanità saronno

**Escrementi dei cani sulle strade o nei parchi**  
**Virus Cina: per l'Oms "Non c'è emergenza internazionale"**  
**CREMONA, DROGA NELLO SPEZZATINO DI CARNE DESTINATO A DETENUTO DEL CARCERE**  
 Ogni anno, nel mondo, 1 milione di bambini nasce con una malformazione cardiaca

## EVENTI A BUSTO ARSIZIO

30.01.2020  
 13/01/2020  
**LA GIOBIA 2020 - PIAZZA SAN GIOVANNI ORE 19:30**  
 Dalla Regione  
 100mila euro per il rilancio di Via Matteotti  
 10/03/2017  
**San Michele gratuito. O quasi**  
 10/03/2017

## PAGINE

Associazione Nazionale di Categoria N.c.c.

numeri complessivi, e'ferma e sembra un Paese in cui non ci sono le condizioni per crescere, ha invece possibilita' straordinarie in alcuni territori che fanno da traino e che possono proporre ad altre aree un modello di innovazione e sviluppo da seguire. Ma, anche in Lombardia, non tutti i territori sono uguali.

Alcuni marciano spediti, altri hanno bisogno di maggior crescita. E' per questo che nasce il roadshow Smartland, che parte da Varese per arrivare a Milano: siamo convinti che e' necessario raccontare le positivita' di questa regione, i suoi casi di successo e di eccellenza, per contribuire sia ad avviare quel meccanismo virtuoso di cui tutto il Paese ha bisogno sia per dare la spinta necessaria a quelle aree della Lombardia che ne hanno bisogno'.

Le otto tappe del tour di Smartland metteranno infatti in luce di volta in volta temi di attualita', per scoprire e imparare dalle storie delle 'eccellenze del territorio' come competere sul mercato globale: ricerca e innovazione, digitaltransformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro,bandi di concorso.

Si parte da Varese e l'Alto Milanese il prossimo mercoledì' 29 gennaio. Varese e' uno dei maggiori distretti mondiali dell'aerospazio, ma in cui sono diverse e articolate le specializzazioni presenti: dalla chimica alla gomma-plastica; dalla meccanica ai macchinari; dall'alimentare alle calzature.

Appuntamento dunque fra una settimana presso l'Universita' LIUC a Castellanza.

**Sbardella Fabrizio sesto**  
**calende somma somma**  
**lombardo sport teatro**  
**Tradate trecate trenord**  
**uyba varese varese press**  
**Varesepress.info Vigili del Fuoco**

## ANSA LOMBARDIA

Milano, ok a patentino per razze pericolose  
 Apprendistato, Allianz assume 30 giovani  
 Virus Cina, Lombardia attiva piano  
 Virus, ospedale Sacco: 'Non creare allarmismo'  
 Milan: Paquetà 'poco sereno', si autoesclude

## ALMANACCO DI CHIESACATTOLICA.IT

 **Almanacco**  
 di chiesacattolica.it

« VENERDÌ 24 GENNAIO 2020 »

**San Francesco di Sales»**

LITURGIA DEL GIORNO »

Colore liturgico:

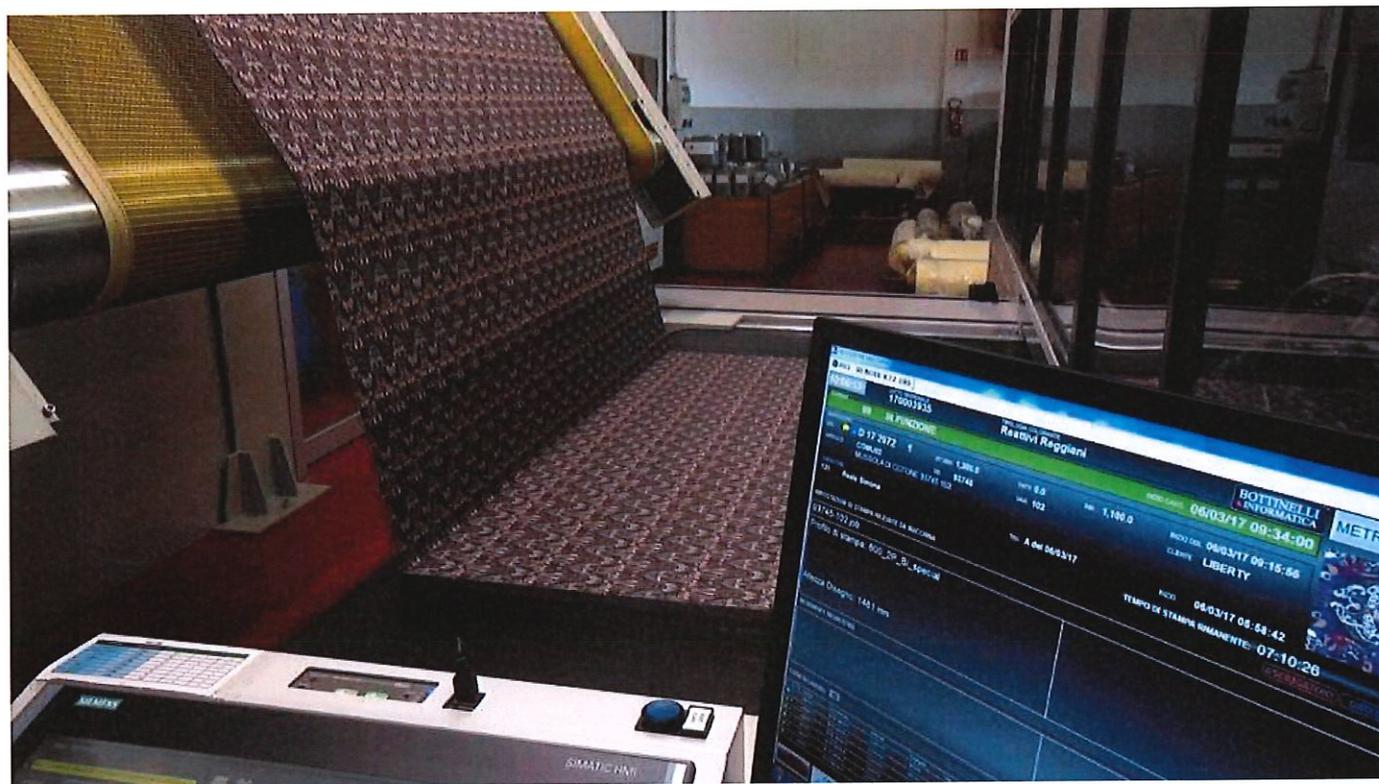
**Mc 3,13-19**

[\(http://www.informazioneonline.it/\)](http://www.informazioneonline.it/)

SEZIONI

## LA REGIONE PIÙ INDUSTRIALIZZATA D'ITALIA SI INTERROGA SUL FUTURO

# Come sarà la manifattura industriale lombarda di domani?



CASTELLANZA

Pubblicato il: 22/01/2020

“**SmartLand – La Lombardia del futuro**”: è questo il titolo che farà da filo conduttore di un *roadshow* che con **8** diversi convegni racconterà alcune storie di imprese lombarde eccellenti, attraverso le quali cercare di capire quali siano le traiettorie di sviluppo della più importante economia regionale d’Italia. Un’iniziativa organizzata da *Regione Lombardia, Il Sole 24 Ore e Confindustria Lombardia*.

La prima tappa, prevista per mercoledì **29 gennaio**, alle ore 9.00, alla **LIUC – Università Cattaneo** di Castellanza, accenderà i riflettori sui territori di Varese e Legnano con un convegno organizzato in collaborazione con l’*Unione degli Industriali della Provincia di Varese* e con *Confindustria Alto Milanese*, che coinvolgerà aziende del calibro di **Ficep, Elmec, Sanofi, Lu-Ve, Vodafone Automotive, Leonardo, SPM, Tenova, Vibram, Stamperia Olonia**.

Programma convegno

Privacy - Termini

**PARTE SMARTLAND, ROADSHOW IN OTTO TAPPE PER DELINEARE LA **LOMBARDIA** DEL FUTURO**

Eventi Regione **Lombardia**, **Confindustria Lombardia**, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore organizzano l'evento itinerante che toccherà capoluoghi e territori, per raccontare le eccellenze della manifattura e dei servizi, evidenziando l'efficienza e l'efficacia del modello lombardo. Tra gli obiettivi, individuare un piano strategico condiviso che guardi ai prossimi trent'anni. L'iniziativa è il primo evento dei tanti che celebreranno i 50 anni dall'istituzione della Regione nel 1970 - All'insegna di 'senza l'intelligenza saremmo solo una regione' nasce l'iniziativa 'Smartland. La **Lombardia** del futuro', organizzata da Regione **Lombardia**, **Confindustria Lombardia**, Fondazione Fiera Milano e Il Sole 24 Ore col contributo di Ubi Banca, primo evento dei molti che celebreranno i 50 anni dall'istituzione della Regione nel 1970. Ma anche concomitante con i cento anni di Fiera Milano. Verranno coinvolti in un roadshow di otto tappe tutti i capoluoghi regionali e i loro territori, con l'obiettivo di fare il punto sulle best practice e i percorsi innovativi di successo di ogni singolo territorio, evidenziando le eccellenze della manifattura e dei servizi che faranno da motore del cambiamento nel prossimo futuro della regione. "Abbiamo due obiettivi - ha detto Marco Bonometti, presidente di **Confindustria Lombardia** - Il primo è di raccontare l'industria vera e che lavora, che traina tutto il Paese. I media dovrebbero andare in giro a raccogliere questi esempi di eccellenza e parlare di aziende, produttività, qualità. Il secondo è raccontare l'efficienza e l'efficacia del modello lombardo, che può essere esempio non solo per il resto l'Italia ma anche per altri importanti Paesi. La **Lombardia** sa unire sviluppo, tecnologia, attenzione per l'ambiente". La **Lombardia**, infatti, è più che mai motore dell'intero Paese. Sono state 511 le start-up che nel 2019 hanno iniziato l'attività in **Lombardia**, quasi la metà del totale italiano (1.127). La Regione ha il primato nei brevetti per invenzioni industriali (un terzo di tutta Italia). Il 58,6% delle aziende svolge attività di ricerca e il 61% presenta innovazione di prodotto o processo. Le imprese lombarde che investono in tecnologie green sono 77.691, con ben 137.097 lavori green creati nel 2019. Delle 531 imprese eccellenti per bilancio e sostenibilità identificate nel premio Best Performance Award della Sda Bocconi, 197 sono lombarde (62 milanesi), "La **Lombardia** è l'unica realtà italiana in grado di competere realmente sulla scena internazionale - ha sottolineato il presidente di Regione **Lombardia** Attilio Fontana - Con Smartland mostriamo la nostra volontà di sperimentare, innovare, crescere, lavorando ogni giorno per il futuro. L'obiettivo a fine percorso sarà un evento in cui troveranno sintesi le esperienze raccolte durante il 'viaggio'. Potremo mettere nero su bianco un piano strategico condiviso che guardi ai prossimi 30 anni". La Regione dal 2000 ad oggi ha saputo far lievitare il proprio export di 55 miliardi di euro, arrivando al 27% del totale nazionale. Il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini aggiunge: "Guardando i numeri complessivi, l'Italia sembra un Paese in cui non ci sono le condizioni per crescere. Invece ci sono possibilità straordinarie in alcuni territori che fanno da traino e che possono proporre ad altre aree un modello di innovazione e sviluppo da seguire. Ma, anche in **Lombardia**, non tutti i territori sono uguali. Alcuni marciano spediti, altri hanno bisogno di maggior crescita. È per questo che nasce il roadshow Smartland". Le otto tappe del tour di Smartland metteranno in luce, di volta in volta temi di attualità, per scoprire e imparare dalle storie delle 'eccellenze del territorio' come competere sul mercato globale: ricerca e innovazione, digital transformation, nuovi saperi, modelli di economia sostenibile e replicabili, connessioni tra le filiere territoriali, export e internazionalizzazione, semplificazione, lavori del futuro, bandi di concorso. Si parte da Varese e l'Alto Milanese mercoledì 29 gennaio presso l'Università LIUC a Castellanza (Info su <https://24orelive.ilsole24ore.com/smartland-29-01-varese-legnano/>). I successivi

ZCZC0848/SXR  
OMI72159\_SXR\_QBXH  
R CRO S42 QBXH  
OGGI IN LOMBARDIA: 22/01/2020

(ANSA) - MILANO, 22 GEN - Avvenimenti previsti per oggi, mercoledì 22 gennaio in Lombardia:

MILANO - Fondazione Feltrinelli, V.le Pasubio 5 ore 9:00

Per Telepass Pay Ecosystem incontro su 'La mobilità intelligente del futuro Quali nuove opportunità?', con ad Gabriele Benedetto, assessore Granelli e altri

BERGAMO - Tribunale ore 09:30

Udienza del processo 'Papa' dopo indagini della Dda per associazione mafiosa, presente la presidente della Commissione regionale Antimafia Monica Forte

MILANO - Piccolo teatro studio Melato ore 09:30

Prima dello spettacolo L'isola di Arlecchino con la regia di Stefano de Luca

MILANO - Fabbrica del vapore ore 09:30

Incontro 'Hotel Food R-evolution: l'evoluzione del food & beverage nel settore dell'hôtellerie'

SOMAGLIA (LODI) - Strada Provinciale 234 n.11 ore 10:30

Per Edison conferenza stampa su 'Logistica Sostenibile: il biometano', con Pietro Rocchi, Luca Ros e altri

MILANO - Ospedale San Raffaele ore 10:30

Visita della commissione regionale Sanità al Centro Pancreas e incontro con la Direzione generale, il professor Massimo Falconi, primario dell'Unità di Chirurgia del Pancreas, e il Comitato esecutivo del Centro Pancreas

PAVIA - Università, Corso Strada Nuova, 65 ore 11:00

Presentazione del rapporto sull'imprenditoria femminile in Italia e in Gran Bretagna 'Investing in women: what women-led businesses in Italy and the UK need', con Ambasciatore britannico in Italia

MILANO - Four Seasons Hotel ore 11:00

Presentazione del Piano Industriale 2020-2022 di Tribos

MILANO - Terrazza 12, Via Durini 28 ore 11:00

Per Trend Micro evento 'Security Barcamp' sulla Cybersecurity con direttore Polizia Postale Nunzia Ciardi e altri

MILANO - Gallerie d'Italia, piazza Scala ore 11:30

Conferenza stampa della mostra 'STORIE RESTITuite. I documenti della persecuzione antisemita nell'Archivio Storico Intesa Sanpaolo'

MILANO - Sony, Via Imbonati 22 ore 11:30

Incontro con J-Ax per l'ascolto del nuovo album 'Reale'

MILANO - Università Statale, Via Festa del Perdono 7 ore 14:30

Evento 'Data Protection' e sommario dell'Annuario 2019 sulla protezione dei dati

MILANO - Fondazione Eni, Corso Magenta 63 ore 14:30

Workshop 'La transizione energetica: scenario internazionale e contesto italiano', con Giulio Sapelli, Consigliere d'Amministrazione della Fondazione Eni e altri

MILANO - Corte dei Conti, via Marina 5 ore 14:30

Incontro 'La sanità lombarda: luci ed ombre tra legge Gelli e sicurezza delle cure' con il procuratore aggiunto Tiziana

Siciliano, il presidente dell'odg Lombardia Alessandro Galimberti, il presidente della Sezione Giur. Lombardia della Corte dei Conti Antonio Caruso e altri

MILANO - Palazzo Lombardia ore 16:00

'Regione, imprese e territorio: la Lombardia del futuro' conferenza stampa di presentazione di Smartland. viaggio in otto tappe per raccontare la manifattura e i servizi del territorio con governatore Attilio Fontana, presidente Confindustria Lombardia Marco Bonometti, presidente Fondazione Fiera Milano Enrico Pazzali e direttore Sole24ore Fabio Tamburini

MILANO - Palazzo Marino ore 18:00

Convegno 'Da hate speech a hope speech: ipotesi per un percorso cittadino' con presentazione del primo Manifesto per una città hate free di VoxDiritti

MILANO - Teatro alla Scala ore 20:00

Concerto della Chicago Symphony Orchestra diretta da Riccardo Muti

MILANO - Triennale

Presentazione del volume Aldo Parisotto Massimo Formenton Architetti Works.

(ANSA).

MF/LNZ

22-GEN-20 09:06 NNNN

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Finanza](#)

## MORNING NOTE: L'AGENDA DI MERCOLEDI' 22 GENNAIO



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 22 gen - - Milano: incontro di Triboo con la comunità finanziaria per la presentazione del piano industriale 2020-2022. - Milano: incontro di presentazione dell'iniziativa 'Smartland. La Lombardia del futuro', organizzato dal Sole 24 Ore con Regione Lombardia, **Confindustria** Lombardia, Fondazione Fiera Milano. Partecipano, tra gli altri, Attilio Fontana, presidente Regione Lombardia; **Marco Bonometti**, presidente **Confindustria** Lombardia; Enrico Pazzali, presidente Fondazione Fiera Milano. - Bruxelles: conferenza stampa con il nuovo presidente ACEA, Michael Manley, ceo Fiat Chrysler Automobiles (FCA). - Davos: proseguono i lavori del Forum - Fiesole (Fi): tavola rotonda Cisl 'Infrastrutture: per lo sviluppo e la crescita del Paese'. Partecipa, tra gli altri, Paola De Micheli, ministro delle Infrastrutture; Gabriele Buia, presidente Ance; Nello Musumeci, presidente Regione Sicilia; Enrico Rossi, presidente Regione Toscana; Annamaria Furlan, segretaria generale Cisl. - Roma: 'CFASI Forecast Dinner 2020', organizzato da CFA Society Italy. Partecipa, tra gli altri, Luigi Gubitosi, ceo Telecom Italia. - Roma: 'La pirateria nel mondo del libro. Danni e indispensabile contrasto', presentazione dell'indagine Ipsos commissionata da Aie. Partecipano, tra gli altri, Andrea Riffeser Monti, presidente Fieg; Angelo Marcello Cardani, Presidente Agcom; Andrea Martella, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega all'Editoria.

Red-

(RADIOCOR) 22-01-20 07:05:12 (0006)NEWS 5 NNNN

### Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
<a href="#">Triboo</a>	1,57	+0,32	17.35.58	1,545	1,58	1,575
<a href="#">Fiera Milano</a>	5,65	+1,80	17.35.25	5,52	5,78	5,64
<a href="#">Telecom Italia Rsp</a>	0,495	-1,12	17.35.25	0,4916	0,4996	0,4976
<a href="#">Acea</a>	20,20	-0,74	17.37.16	20,00	20,35	20,25
<a href="#">Telecom Italia</a>	0,5066	-0,94	17.37.25	0,503	0,511	0,51

### TAG

[TELECOMUNICAZIONI](#)
[PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE ENERGIA ELETTRICA, GAS E ACQUA](#)

## L'AGENDA DI OGGI

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu'rilevanti di oggi: Mercoledì'22 gennaio FINANZA Milano 11h00 Incontro diTriboocon la comunita'finanziaria per la presentazione del piano industriale 2020-2022. Presso Four Seasons Hotel, via Gesu', 6/8 CDA IGrandi Viaggi ASSEMBLEE -- ECONOMIA POLITICA Roma 09h00 XXVI Edizione della Giornata Nazionale Orientagiovani. Interverranno tra gli altri: Giovanni Brugnoli Vice Presidente **Confindustria** per il Capitale Umano; Filippo Tortoriello Presidente Unindustria Lazio; Giovanni Lo Storto Direttore Generale Luiss; Vincenzo Boccia Presidente **Confindustria**. Aula 200, Viale Romania 32 Milano 10h00 Media breakfast organizzato da Planet dal titolo 'il 2019 per il settore retail e lo shopping internazionale in Italia e in Europa'. Saranno presenti Sara Bernabe', General Manager di Planet Italia; Andrea Daco', Marketing Manager di Planet Italia. Presso l'Hotel Straf Milano, via San Raffaele 3 Roma 10h00 Deloitte: Outlook Salute Italia 2021'Prospettive e sostenibilita' del Sistema Sanitario Italiano'. Tra i presenti Marialucia Lorefice - Presidente della Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati (in attesa di conferma); Silvio Brusaferrò, Presidente ISS; Maria Chiara Carrozza, Scienziato ed ex Ministro dell'Istruzione e Rettore della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa; Fiammetta Fabris, Responsabile divisione HealthAllianz; Vito Montanaro, DG Salute Regione Puglia; Michele Perrino, Presidente e AD Medtronic Italia e Consigliere di American Chamber of Commerce in Italy. Hotel Nazionale, Sala Capranichetta, Piazza di Monte Citorio 125 Somaglia(LO) 10h30Edisoninvita alla conferenza stampa'Logistica Sostenibile: il biometano'. Intervengono Pietro Rocchi, AD Vendite e Logistica Lidl Italia; Luca Ros, direttore Logistica Lidl Italia; Federico Balocco, direttore Regionale Lidl Italia; Michele Ambrogì, presidente LC3; Alessandro Ortana, Business line medium and heavy manager Iveco; Davide Macor, direttore Mercato BusinessEdisonEnergia. Strada Provinciale 234, n.11 Milano 11h00 Conferenza stampa di Atena Startup Battle organizzata da TMP Group Digital Agency. presso lo Studio Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners, Via Principe Amedeo 5 Roma 11h00 "La pirateria nel mondo del libro. Danni e indispensabile contrasto", presentazione dell'indagine Ipsos commissionata da AIE. Partecipa, tra gli altri; Angelo Marcello Cardani, Presidente AGCOM; Andrea Martella, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all'Informazione e all'Editoria. Ministero per i beni e le attivita' culturali e per il turismo, via del Collegio Romano, 27 Roma 11h30 Presentazione 114^ Fieragricola. Per l'occasione verranno illustrati i risultati della ricerca'L'agricoltura italiana di fronte alla sfida del Green Deal Europeo'a cura dell'Osservatorio Veronafiere-Fieragricola Nomisma. Residenza di Ripetta, Sala Pavillon, Via di Ripetta 231 Milano 11h30 Conferenza stampa per la presentazione della mostra 'Storie restituite. I documenti della persecuzione antisemita nell'Archivio StoricoIntesa Sanpaolo'. Gallerie d'Italia, Piazza Scala Bologna 12h00 Inaugurazione installazione 'Via libera per volare'nell'ambito dei Main project ART CITY Bologna 2020 in occasione di Arte Fiera.Aeroporto Guglielmo Marconi, Marconi Lounge, Terminal Passeggeri (primo piano), Via del Triumvirato 84 Roma 14h30 Convegno ASATI 2020 'TimAsati Day'TIMper un'Italia piu'digitale: infrastrutture, servizi e conoscenza (Corso Vittorio Emanuele II, 208) con Franco Lombardi Presidente ASATI; Luigi Gubitosi CEOTIMGroup; Carlo Nardello ChiefStrategy Customer Experience & TransformationOfficeTIM; Salvatore Rossi PresidenteTIM Milano 14h30 Workshop Assomineraria e FEEM 'La transizione energetica: scenario internazionale e contesto italiano'. Saluti di benvenuto e introduzione a cura di Giulio Sapelli, Consigliere d'Amministrazione della FondazioneEniEnrico Mattei. Fondazione EniEnrico Mattei, Corso Magenta 63 Roma 14h30 Centro Studi e Ricerche Itinerari Previdenziali - Workshop conclusivo del Tavolo di Lavoro sull'investimento in economia reale Sostenere lo sviluppo

MILANO - «Senza l'intelligenza saremmo solo una regione». È questo lo slogan di Smartland, iniziativa promossa dalla **Confindustria** e dall'Unione degli industriali della provincia di Varese che si articolerà in otto appuntamenti «per raccontare

## Benvenuti a Smartland

il meglio della Lombardia di oggi che guiderà il domani». La locandina del primo incontro mostra piazza Monte Grappa di Varese e il meeting si svolge all'università Carlo Cattaneo di

Castellanza il 29 gennaio (inizio alle 9). Oggi ci sarà la conferenza stampa di presentazione a Palazzo Lombardia di Milano per la prima data che vedrà al tavolo esperti, imprendi-

tori e personalità nel dibattito che verrà introdotto dal presidente della Llucc **Riccardo Comerio**, da quello di **Confindustria Marco Bonometti** e dal governatore della Regione **Attilio Fontana**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



[Sezioni](#)[Archivio](#)[Ricerca avanzata](#)[Accedi](#)[Invia contributo](#)[Newsletter](#)**VN** | **Economia**

MILANO

## SmartLand, la Lombardia del futuro raccontata in otto puntate

Mercoledì 22 gennaio verrà presentato il programma in Regione Lombardia. Previsti 8 incontri il primo si terrà all'Università Liuc dove intervengono le aziende Ficep, Elmec, Sanofi, Lu-Ve, Vodafone Automotive, Leonardo, SPM, Tenova, Vibram e Stamperia Olonia

[Liuc](#) [regione lombardia](#) [smartland](#) [castellanza](#) [milano](#)





Mercoledì 22 gennaio sarà presentata nella sala stampa di Regione Lombardia "SmartLand – La Lombardia del futuro", con la partecipazione di **Marco Bonometti**, presidente di **Confindustria** Lombardia, **Attilio Fontana**, presidente della Regione Lombardia, ed **Enrico Pazzali**, presidente di Fondazione Fiera Milano. L'iniziativa si pone l'obiettivo di individuare quali saranno le **traiettorie di sviluppo della più importante economia regionale d'Italia**, attraverso un roadshow di otto appuntamenti sul territorio lombardo che toccheranno le principali città della regione e che si protrarranno fino ad ottobre, proponendo una panoramica di alcune storie di imprese locali eccellenti. (nella foto un elicottero Leonardo)

Il primo appuntamento, organizzato in collaborazione con l'Unione degli industriali della provincia di Varese e con **Confindustria** Alto Milanese, si svolgerà **mercoledì 29 gennaio**, dalle ore 9 alle 12.30, alla sede della **Liuc - Università Cattaneo di Castellanza**, e coinvolgerà esponenti di aziende del calibro di **Ficcp, Elmec, Sanofi, Lu-Ve, Vodafone Automotive, Leonardo, Spm, Tenova, Vibram, Stamperia Olonia**. Il programma del convegno toccherà argomenti come la crescita e lo sviluppo sostenibile, l'innovazione nei processi, nei prodotti e nei mercati, l'alleanza tra settore pubblico e privato. La partecipazione all'incontro è gratuita e sarà richiesta solamente l'iscrizione tramite il portale de "Il sole 24 Ore".

## I PIÙ VISTI

Articoli Foto Video

- » **Malpensa** - Easyjet presenta il nuovo "A321 neo" e investe su Malpensa
- » **Varese** - Il grande abbraccio di Varese per l'addio a Pietro Anastasi
- » **Cuasso al Monte** - È scomparso da casa da due giorni, si cerca un 58enne
- » **Cadegliano Viconago** - Discarica abusiva sul confine, lungo il Tresa anche rifiuti pericolosi
- » **Cocquio Trevisago** - Scontro fra due auto a Cocquio, tre feriti

Gallerie Fotografiche WebTV Blog Live



Rugby Varese – Ivrea 26-30