



New Deals
Sirmione 2017



Sirmione, 6 ottobre 2017

Testata: BSNews.it
Data: 13 settembre 2017

BSNEWS
www.bsnews.it

A Sirmione tornano i New Deals, ospite il social manager di Trump

By Redazione BsNews s - settembre 13, 2017

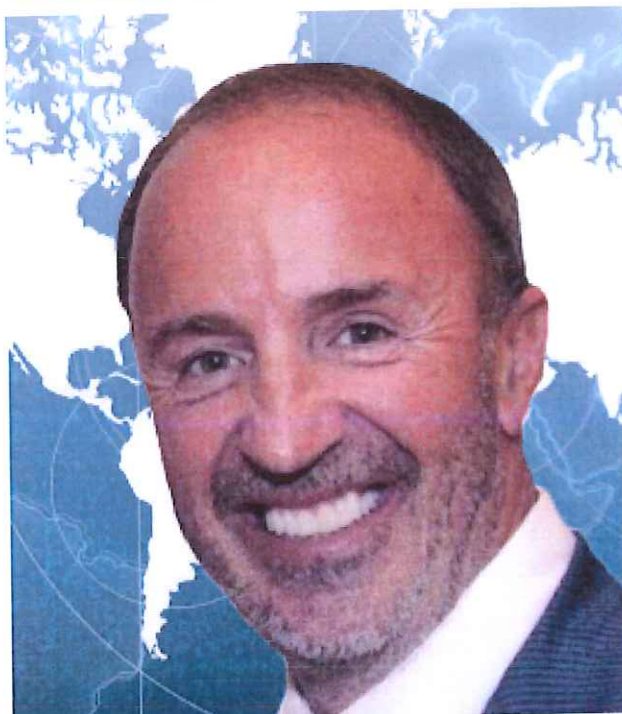
0

[Share on Facebook](#)

[Tweet on Twitter](#)

[G+](#)

[P](#)



George Guido Lombardi - ph credit ufficio stampa

Coraggio 4.0 sarà il tema e filo conduttore della seconda edizione di New Deals, l'evento organizzato in collaborazione con i Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia che si terrà nella splendida cornice del Villa Cortina Palace Hotel a Sirmione (Bs) il prossimo 6 ottobre. Ospite d'eccezione George Guido Lombardi, consulente social media del Presidente degli Stati Uniti Donald Trump.

Testata: BSNews.it
Data: 13 settembre 2017



Il concept di New Deals lo illustra Federico Ghidini, Presidente dei Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia e curatore dell'evento, secondo cui ora più che mai è necessario "guardare avanti, guardare oltre, dando voce ai visionari e alle nuove generazioni. Il mondo dell'imprenditoria sta cambiando pelle e passo, e per essere sempre più vicino alle esigenze del mercato, del business, per essere all'avanguardia - spiega il presidente dei GI lombardi - le aziende devono reinventarsi, cambiando il punto di osservazione. Con coraggio. Bisogna avere coraggio per condurre la propria impresa verso un sano, robusto e duraturo cambiamento" ha concluso Ghidini.

Affrontare il cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari: questo è il 'Coraggio 4.0' al centro di tutti gli interventi previsti. Dopo i saluti introduttivi del presidente del Comitato Regionale Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini e del sindaco di Sirmione Alessandro Mattinzoli, New Deals presenterà case history ed esperienze di relatori di grande spessore. Suddivisi in sessioni, si inizierà parlando proprio di 'Coraggio 4.0' con Paolo Crepet (Psichiatra, scrittore e sociologo), Gustavo Piga (Economista, professore ordinario di Economia Politica presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata), Paride Saleri (Presidente OMB Saleri).

Coordinati da Ivan Losio (AD di Sei Consulting), parleranno di 'Convivenza generazionale' Antonio Gozzi (Presidente Federacciai e CeO di Duferco Group), Augusto Gozzi (Plant Manager Duferdofin Group), Giandomenico Auricchio (Amministratore delegato Gennaro Auricchio e Presidente Unioncamere Lombardia e Assocameraestero) e Lara Botta (Vice Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria).

Il panel 'Coraggio Giovani!' vedrà gli interventi di Andrea Stella (Associazione Onlus Lo Spirito di Stella), Andrea Latino (Giovane imprenditore, consigliere politico, opinionista e speaker) e di alcune tra le startup più interessanti del panorama italiano: Me Scooter, Glass Up, Biogenera e Wise Neuro.

L'ultima sessione 'Coraggio politica!' vedrà il confronto tra gli assessori regionali Mauro Parolini (Sviluppo Economico) e Valentina Aprea (Istruzione, Formazione e Lavoro), a testimonianza di quanto siano diventate imprescindibili le sinergie tra mondo del capitale umano e mondo produttivo.

Last but not least, l'atteso speech di Lombardi, uomo di fiducia del Presidente degli Stati Uniti, per il quale ha curato la campagna elettorale sui social media.

A chiudere New Deals il confronto tra il Presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni e il Presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla. Carlo Aberto Carnevale Maffè, docente di SDA Bocconi, modererà tutti gli interventi dei relatori del convegno.

Informazioni e iscrizioni a New Deals, che è stato organizzato con il contributo e il sostegno di una serie di aziende (Sei Consulting, Vendor, AON, Bonera Mercedes Benz, Eolo, Gara Perizie, Intertecnica, Deloitte, Allianz Bank, Aske-Network to Communicate, Cope, Officina Preziosi e Cà Maiol), sul sito: www.newdealsirmione.it.

«Coraggio 4.0», la sfida dei Giovani imprenditori ai New Deals di Sirmione

Confindustria

SIRMIONE. Coraggio 4.0 sarà il tema e filo conduttore della seconda edizione di New Deals, l'evento organizzato in collaborazione con i Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** che si terrà nella splendida cornice del Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione il prossimo 6 ottobre. Ospite d'eccezione George Guido Lombardi, consulente social media del Presidente degli Stati Uniti Donald Trump. Il concept di New Deals lo illustra il bresciano Federico Ghidini, presidente dei Giovani Imprenditori **Confindustria Lombardia** e curatore dell'evento, secondo cui ora più che mai è necessario «guardare avanti, guardare oltre,

dando voce ai visionari e alle nuove generazioni. Il mondo dell'imprenditoria sta cambiando pelle e passo, e per essere sempre più vicino alle esigenze del mercato, del business, per essere all'avanguardia - spiega il presidente dei Giombardi - le aziende devono reinventarsi, cambiando il punto di osservazione. Concoraggio. Bisogna avere coraggio per condurre la propria impresa verso un sano, robusto e duraturo cambiamento» ha concluso Ghidini. Nel corso dell'evento, coordinati da Ivan Losio di Sei Consulting, verrà presentato case history. Interverranno Paolo Crepet, l'economista Gustavo Piga, Paride Saleri (Omb Saleri); Antonio Gozzi (Presidente Federacciai), Augusto Gozzi (Dufferdofin), Giandomenico Auricchio e Lara Botta. //



Confindustria 'Coraggio 4.0' Le imprese verso il futuro

Il 6 ottobre torna 'New Deals' a Sirmione. Obiettivo: 'Guardare avanti e oltre per cambiare'
Sul palco dei relatori anche il 'guru' della comunicazione social del presidente Usa Trump



Federico Ghidini



George Guido Lombardi



Alberto Ribolla



Mauro Parolini

MILANO Sarà 'Coraggio 4.0' il tema e filo conduttore della seconda edizione di New Deals, l'evento organizzato in collaborazione con i Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia che si terrà al Villa Cortina Palace Hotel di Sirmione il prossimo 6 ottobre. Ospite d'eccezione, George Guido Lombardi, consulente social media del presidente Usa Donald Trump. Ad illustrare il 'concept' di

New Deals è Federico Ghidini, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia e curatore dell'evento, secondo il quale «ora più che mai è necessario guardare avanti ed oltre, dando voce ai visionari ed alle nuove generazioni. Il mondo dell'imprenditoria sta cambiando pelle e passo, e per essere sempre più vicino alle esigenze del mercato e del business, le

aziende devono reinventarsi cambiando il loro punto di osservazione. Con coraggio. Perché bisogna avere coraggio per condurre la propria impresa verso un sano, robusto e duraturo cambiamento». Dopo i saluti introduttivi dello stesso Ghidini e del sindaco di Sirmione, Alessandro Mattinzoli, New Deals presenterà case history ed esperienze di relatori di grande spessore. Si inizierà parlando proprio di

'Coraggio 4.0' con Paolo Crepet (psichiatra, scrittore e sociologo), Gustavo Piga (economista e docente universitario) e Paride Saleri, presidente dell'impresa che porta il suo nome.

Coordinati da Ivan Losio (ad di Sel Consulting), affronteranno il tema della convivenza generazionale Antonio Gozzi (presidente di Federaclai e ceo di Dufredo Group), Augusto Gozzi (plant manager di Dufredofin Group), Gian Domenico Auricchio (amministratore delegato della Gennaro Auricchio, presidente di Unioncamere Lombardia ed Assocamere estero) e Lara Botta, vice presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria.

Il panel 'Coraggio Giovani!' vedrà gli interventi di Andrea Stella (Associazione onlus 'Lo Spirito di Stella'), Andrea Latino (giovane imprenditore, consigliere politico, opinionista e speaker) e di alcune tra le startup più interessanti del panorama italiano: Me Scooter, Glass Up, Biogenera e Wise Neuro.

L'ultima sessione ('Coraggio politica!') si baserà sul confronto tra gli assessori regionali Mauro Parolini (sviluppo economico) e Valentina Aprea (istruzione, formazione e lavoro). Poi sarà la volta dell'atteso scontro tra i presidenti Roberto Maroni (regione Lombardia) ed Alberto Ribolla (Confindustria regionale).

di FEDERICA FRONZONI



L'EVENTO. A Sirmione con i Giovani. Ospite George Guido Lombardi

New Deals, Confindustria punta sul «coraggio 4.0»

«Coraggio 4.0»: è il tema della seconda edizione di New Deals, l'evento organizzato dal Comitato Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, presieduto da Federico Ghidini, con il supporto di una serie di aziende: è in programma a Villa Cortina Palace Hotel a Sirmione il prossimo 6 ottobre alle 16. Ospite d'eccezione sarà George Guido Lombardi, consulente social media del presidente Usa Donald Trump. Dopo i saluti introduttivi

del leader dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia e del sindaco di Sirmione, Alessandro Mattinzoli, New Deals presenterà case history ed esperienze di relatori di spessore in diverse sessioni. Si inizierà parlando proprio di «Coraggio 4.0» con Paolo Crepet (psichiatra, scrittore e sociologo), Gustavo Piga (economista, docente di Economia Politica all'università di Roma Tor Vergata), Paride Saleri (presidente OMB Saleri di

Brescia). Coordinati da Ivan Losio (leader di Sei Consulting), parleranno di «Convivenza generazionale» Antonio Gozzi (presidente Federracciai e al vertice di Dufenco Group), Augusto Gozzi (Duferdofin Group), Giandomenico Auricchio (amministratore delegato Gennaro Auricchio e presidente Unione camere Lombardia e Assocamerestero) e Lara Botta (vice presidente Giovani Imprenditori di Confindustria).

Il panel «Coraggio Giova-

ni» vedrà gli interventi di Andrea Stella (Onlus Lo Spirito di Stella), Andrea Latino (imprenditore, consigliere politico, opinionista e speaker) e di alcune tra le startup più interessanti del panorama italiano. L'ultima sessione «Coraggio politica!» vedrà il confronto tra gli assessori regionali Mauro Parolini (Sviluppo Economico) e Valentina Aprea (Istruzione, Formazione e Lavoro). Quindi spazio a George Guido Lombardi, che ha curato la campagna social di Trump.

A chiudere New Deals il confronto tra il governatore della Lombardia, Roberto Maroni, e il leader di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla. •



Codice abbonamento: 043915

Testata: Confindustria.lombardia.it
Data: 13 settembre 2017



Coraggio 4.0: tornano i 'New Deals' dei Giovani Imprenditori

Il 6 ottobre a Sirmione anche il guru della comunicazione social di Donald Trump

Milano, 13 settembre 2017 - Coraggio 4.0 sarà il tema e filo conduttore della seconda edizione di **New Deals**, l'evento organizzato in collaborazione con i **Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia** che si terrà nella splendida cornice del Villa Cortine Palace Hotel a **Sirmione (Bs)** il prossimo **6 ottobre**. Ospite d'eccezione **George Guido Lombardi**, consulente social media del Presidente degli Stati Uniti Donald Trump.

Il concept di New Deals lo illustra **Federico Ghidini**, **Presidente dei Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia** e curatore dell'evento, secondo cui ora più che mai è necessario "guardare avanti, guardare oltre, dando voce ai visionari e alle nuove generazioni. Il mondo dell'imprenditoria sta cambiando pelle e passo, e per essere sempre più vicino alle esigenze del mercato, del business, per essere all'avanguardia – spiega il presidente dei GI lombardi – le aziende devono reinventarsi, cambiando il punto di osservazione. Con coraggio. Bisogna avere coraggio per condurre la propria impresa verso un sano, robusto e duraturo cambiamento" ha concluso **Ghidini**.

Affrontare il cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari: questo è il 'Coraggio 4.0' al centro di tutti gli interventi previsti. Dopo i saluti introduttivi del presidente del Comitato Regionale Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia **Federico Ghidini** e del sindaco di Sirmione **Alessandro Mattinzoli**, New Deals presenterà case history ed esperienze di relatori di grande spessore. Suddivisi in sessioni, si inizierà parlando proprio di 'Coraggio 4.0' con **Paolo Crepet** (Psichiatra, scrittore e sociologo), **Gustavo Piga** (Economista, professore ordinario di Economia Politica presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata), **Paride Saleri** (Presidente OMB Saleri).

Coordinati da **Ivan Losio** (AD di Sei Consulting), parleranno di 'Convivenza generazionale' **Antonio Gozzi** (Presidente Federacciai e CeO di Duferco Group), **Augusto Gozzi** (Plant Manager Duferdofin Group), **Giandomenico Auricchio** (Amministratore delegato Gennaro Auricchio e Presidente Unioncamere Lombardia e Assocameraestero) e **Lara Botta** (Vice Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria).

Il panel 'Coraggio Giovani!' vedrà gli interventi di **Andrea Stella** (Associazione Onlus Lo Spirito di Stella), **Andrea Latino** (Giovane imprenditore, consigliere politico, opinionista e speaker) e di alcune tra le startup più interessanti del panorama italiano: **Me Scooter**, **Glass Up**, **Biogenera** e **Wise Neuro**.

L'ultima sessione 'Coraggio political' vedrà il confronto tra gli assessori regionali **Mauro Parolini** (Sviluppo Economico) e **Valentina Aprea** (Istruzione, Formazione e Lavoro), a testimonianza di quanto siano diventate imprescindibili le sinergie tra mondo del capitale umano e mondo produttivo.

Last but not least, l'atteso speech di **Lombardi**, uomo di fiducia del Presidente degli Stati Uniti, per il quale ha curato la campagna elettorale sui social media.

A chiudere New Deals il confronto tra il Presidente di Regione Lombardia **Roberto Maroni** e il Presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**.

Carlo Aberto Carnevale Maffè, docente di SDA Bocconi, modererà tutti gli interventi dei relatori del convegno.

Informazioni e iscrizioni a **New Deals**, che è stato organizzato con il contributo e il sostegno di una serie di aziende (Sei Consulting, Vendor, AON, Bonera Mercedes Benz, Eolo, Gara Perizie, Intertecnica, Deloitte, Allianz Bank, Aske-Network to Communicate, Cope, Officina Preziosi e Cà Maiol), sul sito: www.newdealsirmione.it.

Testata: Russia News
Data: 14 settembre 2017

Russia News
НОВОСТИ РОССИИ

CORAGGIO 4.0: TORNANO I "NEW DEALS" DEI GIOVANI IMPRENDITORI DI CONFINDUSTRIA LOMBARDIA

Milano - **Coraggio 4.0** sarà il tema e filo conduttore della seconda edizione di **New Deals**, l'evento organizzato in collaborazione con i **Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia** che si terrà nella splendida cornice del **Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione (Bs)** il prossimo **6 ottobre**. Ospite d'eccezione **George Guido Lombardi**, consulente social media del **Presidente degli Stati Uniti Donald Trump**.

Il concept di **New Deals** lo illustra **Federico Ghidini**, **Presidente dei Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia**

e curatore dell'evento, secondo cui ora più che mai è necessario "guardare avanti, guardare oltre, dando voce ai visionari e alle nuove generazioni. Il mondo dell'imprenditoria sta cambiando pelle e passo, e per essere sempre più vicino alle esigenze del mercato, del business, per essere all'avanguardia - spiega il presidente dei **GI lombardi** - le aziende devono reinventarsi, cambiando il punto di osservazione. Con coraggio. Bisogna avere coraggio per condurre la propria impresa verso un sono, robusto e duratura cambiamento" ha concluso **Ghidini**.



Affrontare il cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari: questo è il "**Coraggio 4.0**" al centro di tutti gli interventi previsti. Dopo i saluti introduttivi del presidente del **Comitato Regionale Giovani Imprenditori di Confindustria**

Lombardia Federico Ghidini e del sindaco di Sirmione **Alessandro Mattinzoli**, **New Deals** presenterà case history ed esperienze di relatori di grande spessore. Suddivisi in sessioni, si inizierà parlando proprio di "**Coraggio 4.0**" con **Paolo Crepet** (Psiciatra, scrittore e sociologo),

Gustavo Piga (Economista, professore ordinario di Economia Politica presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata), **Paride Saleri** (Presidente OMB Saleri).

Coordinati da **Ivan Losio** (AD di Sei Consulting), parleranno di "Convivenza generazionale" **Antonio Gozzi** (Presidente Federacciai) e CeO di Duferco Group), **Augusto Gozzi** (Plant Manager Duferdofin Group), **Giandomenico Auricchio** (Amministratore delegato **Gennaro Auricchio** e **Presidente Unioncamere Lombardia e Assocameraestero**) e **Lara Botta** (Vice Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria).



Il panel "**Coraggio Giovani!**" vedrà gli interventi di **Andrea Stella** (Associazione Onlus Lo Spirito di Stella), **Andrea Latino** (Giovane imprenditore, consigliere politico, opinionista e speaker) e di alcune tra le startup più interessanti del panorama italiano: **Me Scooter**, **Glass Up**, **Biogenera** e **Wise Neuro**.

L'ultima sessione "**Coraggio politica!**" vedrà il confronto tra gli assessori regionali **Mauro Parolini** (Sviluppo Economico) e **Valentina Aprea** (Istruzione, Formazione e Lavoro), a testimonianza di quanto siano diventate imprescindibili le sinergie tra mondo del capitale umano e mondo produttivo.

Last but not least, l'atteso speech di **Lombardi**, uomo di fiducia del **Presidente degli Stati Uniti**, per il quale ha curato la campagna elettorale sui social media.

A chiudere **New Deals** il confronto tra il **Presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni** e il **Presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla**.



Carlo Alberto Carnevale Maffè, docente di **SDA Bocconi**, modererà tutti gli interventi dei relatori del convegno.

Testata: La Spola
Data: 14 settembre 2017

la Spola
Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Lombardia, i giovani imprenditori e il New Deals

In Distretti, Lombardia 14 settembre 2017
Matteo Grazzini 285 Views 0 comments



Matteo
Grazzini
EDITOR

PROFILE

Coraggio 4.0 tema comune per gli incontri dei **Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia** che lo hanno scelto anche per New Deals, a Sirmione il 6 ottobre. Ospite d'eccezione sarà **George Guido Lombardi**, consulente social media del presidente degli Stati Uniti Donald Trump.

"Guardare avanti, guardare oltre - **dice Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia - dando voce ai visionari e alle nuove generazioni. Il mondo dell'imprenditoria sta cambiando pelle e passo, e per essere sempre più vicino alle esigenze del mercato, del business, per essere all'avanguardia le aziende devono reinventarsi, cambiando il punto di osservazione. Con coraggio. Bisogna avere coraggio per condurre la propria impresa verso un sano, robusto e duraturo cambiamento".

A New Deals **interverranno anche** Paolo Crepet (psichiatra, scrittore e sociologo), Gustavo Figa (economista, professore ordinario di Economia Politica presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata), Paride Saleri (presidente OMB Saleri), Ivan Losio (AD di Sei Consulting), Antonio Gozzi (presidente Federacciai e CeO di Duferco Group), Augusto Gozzi (Plant Manager Duferdofin Group), Giandomenico Auricchio (Amministratore delegato Gennaro Auricchio e Presidente Unioncamere Lombardia e Assocameraestero) e Lara Botta (Vice Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria).

Con loro anche Andrea Stella (Associazione Onlus Lo Spirito di Stella), Andrea Latino (giovane imprenditore e gli assessori regionali Mauro Parolini (Sviluppo Economico) e Valentina Aprea (Istruzione, Formazione e Lavoro). A chiudere New Deals sarà il confronto tra il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni

Testata: OpenInnovation
Data: 15 settembre 2017

15
settembre
2017



"Coraggio 4.0" sarà tema e filo conduttore della seconda edizione di New Deals, l'evento organizzato dai Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia

di Redazione Open Innovation

Un confronto tra giovani imprenditori che dia voce ai visionari e alle nuove generazioni. New Deals è un format creato nel 2016 da Federico Ghidini, Presidente dei Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia, e basato sul confronto tra diversi attori dell'imprenditoria. Un mestiere che cambia, si evolve e guarda avanti.

Affrontare il cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari – il "coraggio 4.0" - è il tema della seconda edizione 2017, organizzata dai Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, che si terrà il 6 ottobre a Sirmione (Villa Cortina Palace Hotel).

Saranno presenti il Presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni – che chiuderà il dibattito assieme al Presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla - e gli assessori allo sviluppo economico Mauro Parolini e all'istruzione, formazione, lavoro Valentina Aprea.

ospite d'eccezione George Guido Lombardi, consulente del Presidente degli Stati Uniti Donald Trump, per il quale ha curato la campagna elettorale sui social media.

Dopo i saluti introduttivi di Ghidini e del sindaco di Sirmione Alessandro Mattinzoli, New Deals presenterà case history ed esperienze di relatori di grande spessore. Moderatore sarà Carlo Aberto Carnevale Maffè, docente di SDA Bocconi.

Suddivisa in sessioni, la giornata di confronto inizierà parlando proprio di "coraggio 4.0" - con ospiti come Paolo Crepet (Psichiatra, scrittore e sociologo), Gustavo Piga (Economista, professore ordinario di Economia Politica presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata), Paride Saleri (Presidente OMB Saleri) – e continuerà poi con il tema della "convivenza generazionale", con gli speech di Antonio Gozzi (Presidente Federacciai e CeO di Duferco Group), Augusto Gozzi (Plant Manager Duferdofin Group) e altri manager e professionisti dell'imprenditoria.

Tra gli interventi del panel "coraggio giovani!", quello di Andrea Stella (Associazione Onlus Lo Spirito di Stella), Andrea Latino (Giovane imprenditore, consigliere politico, opinionista e speaker) e di alcune tra le startup più interessanti del panorama italiano: Me Scooter, Glass Up, Biogenera e Wise Neuro.

Informazioni e iscrizioni a New Deals sul sito: www.newdeatsirmione.it

Testata: MediaKey.tv
Data: 18 settembre 2017

mediakey.tv

18 settembre 2017

Coraggio 4.0: tornano i "new deals" dei giovani imprenditori di Confindustria Lombardia

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Coraggio 4.0 sarà il tema e filo conduttore della seconda edizione di New Deals, l'evento organizzato in collaborazione con i Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia che si terrà nella splendida cornice del Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione (Bs) il prossimo 6 ottobre. Ospite d'eccezione George Guido Lombardi, consulente social media del Presidente degli Stati Uniti Donald Trump.

Il concept di New Deals lo illustra Federico Ghidini, Presidente dei Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia e curatore dell'evento, secondo cui ora più che mai è necessario "guardare avanti, guardare oltre, dando voce ai visionari e alle nuove generazioni. Il mondo dell'imprenditoria sta cambiando pelle e passo, e per essere sempre più vicino alle esigenze del mercato, del business, per essere all'avanguardia – spiega il presidente dei GI lombardi – le aziende devono reinventarsi, cambiando il punto di osservazione. Con

coraggio. Bisogna avere coraggio per condurre la propria impresa verso un sano, robusto e duraturo cambiamento" ha concluso Ghidini.

Affrontare il cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari: questo è il 'Coraggio 4.0' al centro di tutti gli interventi previsti. Dopo i saluti introduttivi del presidente del Comitato Regionale Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini e del sindaco di Sirmione Alessandro Mattinzoli, New Deals presenterà case history ed esperienze di relatori di grande spessore. Suddivisi in sessioni, si inizierà parlando proprio di 'Coraggio 4.0' con Paolo Crepet (Psichiatra, scrittore e sociologo), Gustavo Piga (Economista, professore ordinario di Economia Politica presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata), Paride Saleri (Presidente OMB Saleri).

Coordinati da Ivan Losio (AD di Sei Consulting), parleranno di 'Convivenza generazionale' Antonio Gozzi (Presidente Federacciai e CeO di Duferco Group), Augusto Gozzi (Plant Manager Duferdofin Group), Giandomenico Auricchio (Amministratore delegato Gennaro Auricchio e Presidente Unioncamere Lombardia e Assocameraestero) e Lara Botta (Vice Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria).

Il panel 'Coraggio Giovani!' vedrà gli interventi di Andrea Stella (Associazione Onlus Lo Spirito di Stella), Andrea Latino (Giovane imprenditore, consigliere politico, opinionista e speaker) e di alcune tra le startup più interessanti del panorama italiano: Me Scooter, Glass Up, Biogenera e Wise Neuro.

L'ultima sessione 'Coraggio politica!' vedrà il confronto tra gli assessori regionali Mauro Parolini (Sviluppo Economico) e Valentina Aprea (Istruzione, Formazione e Lavoro), a testimonianza di quanto siano diventate imprescindibili le sinergie tra mondo del capitale umano e mondo produttivo.

Last but not least, l'atteso speech di Lombardi, uomo di fiducia del Presidente degli Stati Uniti, per il quale ha curato la campagna elettorale sui social media.

A chiudere New Deals il confronto tra il Presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni e il Presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla.

Carlo Aberto Carnevale Maffè, docente di SDA Bocconi, modererà tutti gli interventi dei relatori del convegno.

Informazioni e iscrizioni a New Deals, che è stato organizzato con il contributo e il sostegno di una serie di aziende (Sei Consulting, Vendor, AON, Bonera Mercedes Benz, Eolo, Gara Perizie, Intertecnica, Deloitte, Allianz Bank, Aske-Network to Communicate, Cope, Officina Preziosi e Cà Maiol), sul sito: www.newdealsirmione.it

Testata: ImpresaMia.com

Data: 20 settembre 2017



🕒 20 settembre 2017 🗨️ Commenti disabilitati 🏠 Dalla home page

CORAGGIO 4.0-TORNANO I 'NEW DEALS' IN COLLABORAZIONE CON I GIOVANI IMPRENDITORI DI CONFINDUSTRIA LOMBARDIA: IL 6 OTTOBRE A SIRMIONE ANCHE IL GURU DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL DI TRUMP



Coraggio 4.0 sarà il tema e filo conduttore della seconda edizione di **New Deals**, l'evento organizzato in collaborazione con i **Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia** che si terrà nella splendida cornice del **Villa Cortine Palace Hotel** a **Sirmione (Bs)** il prossimo **6 ottobre**. Ospite d'eccezione **George Guido Lombardi**, consulente social media del Presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**.



Federico Ghedini

Il concept di **New Deals** lo illustra **Federico Ghedini**, **Presidente dei Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia** e curatore dell'evento, secondo cui ora più che mai è necessario "guardare avanti, guardare oltre, dando voce ai visionari e alle nuove generazioni. Il mondo dell'imprenditoria sta cambiando pelle e passo, e per essere sempre più vicino alle esigenze del mercato, del business, per essere all'avanguardia - spiega il presidente del **GI lombardi** - le aziende devono reinventarsi, cambiando il punto di osservazione. Con coraggio. Bisogna avere coraggio per condurre la propria impresa verso un sano, robusto e duraturo

cambiamento" ha concluso Ghedini.

Affrontare il cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari: questo è il **'Coraggio 4.0'** al centro di tutti gli interventi previsti.

Dopo i saluti introduttivi del presidente del Comitato Regionale **Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia** **Federico Ghedini** e del sindaco di Sirmione **Alessandro Mattinzoli**, **New Deals** presenterà **case history** ed esperienze di relatori di grande spessore. Suddivisi in sessioni, si inizierà parlando proprio di **'Coraggio 4.0'** con **Paolo Crepet** (Psichiatra, scrittore e sociologo), **Gustavo Piga** (Economista, professore ordinario di Economia Politica presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata), **Paride Saleri** (Presidente OMB Saleri).

Testata: ImpresaMia.com
Data: 20 settembre 2017



Coordinati da **Ivan Losio** (AD di Sei Consulting), parleranno di 'Convivenza generazionale' **Antonio Gozzi** (Presidente Federacciai e CeO di Duferco Group), **Augusto Gozzi** (Plant Manager Duferdofin Group), **Giandomenico Auricchio** (Amministratore delegato Gennaro Auricchio e Presidente Unioncamere Lombardia e Assocameraestero) e **Lara Botta** (Vice Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria).

Il panel 'Coraggio Giovani!' vedrà gli interventi di **Andrea Stella** (Associazione Onlus Lo Spirito di Stella), **Andrea Latino** (Giovane imprenditore, consigliere politico, opinionista e speaker) e di alcune tra le startup più interessanti del panorama italiano: **Me Scooter**, **Glass Up**, **Biogenera** e **Wise Neuro**.

L'ultima sessione 'Coraggio politica!' vedrà il confronto tra gli assessori regionali **Mauro Parolini** (Sviluppo Economico) e **Valentina Aprea** (Istruzione, Formazione e Lavoro), a testimonianza di quanto siano diventate imprescindibili le sinergie tra mondo del capitale umano e mondo produttivo.



George Guido Lombardi

Last but not least, l'atteso speech di Lombardi, uomo di fiducia del Presidente degli Stati Uniti, per il quale ha curato la campagna elettorale sui social media.

A chiudere **New Deals** il confronto tra il Presidente di Regione Lombardia **Roberto Maroni** e il Presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**.

Carlo Aberto Carnevale Maffè, docente di SDA Bocconi, modererà tutti gli interventi dei relatori del convegno.

*Informazioni e iscrizioni a **New Deals**, che è stato organizzato con il contributo e il sostegno di una serie di aziende (Sei Consulting,*

Vendor, AON, Bonera Mercedes Benz, Eolo, Gara Perizie, Intertecnica, Deloitte, Allianz Bank, Aske-Network to Communicate, Cope, Officina Preziosi e Cà Maiò), sul sito: www.newdealsirmione.it.

In allegato il Programma

“Coraggio 4.0” per affrontare il cambiamento delle imprese

Il prossimo 6 ottobre
a Sirmione una serie
di case history ed esperienze

Coraggio 4.0 sarà il tema della seconda edizione di New Deals, l'evento organizzato dai Giovani Imprenditori di **Confindustria** Lombardia che si terrà al Villa Cortine Palace hotel di Sirmione (Bs) il 6 ottobre. Ospite d'eccezione George Guido Lombardi, consulente social media del presidente Usa Donald Trump. Affrontare il cambiamento con attenzione per anticipare i nuovi scenari: questo è il “Coraggio 4.0” al centro degli interventi previsti. Dopo l'introduzione del presidente Giovani Imprenditori Lombardia Federico Ghidini e del sindaco di Sirmione Alessandro Mattinzoli, New Deals presenterà case history ed esperienze: Paolo Crepet (psichiatra, scrittore), Gustavo Piga (economista, docente di Economia politica all'Università Tor Vergata), Paride Saleri (presidente Omb Saleri), Antonio Gozzi (presidente Federacclai e Ceo Duferco group), Augusto Gozzi (plant manager Duferdofin group), Giandomenico Auricchio (ad Gennaro Auricchio e presidente Unioncamere Lombardia), Lara Botta (vicepresidente Giovani imprenditori **Confindustria**), Andrea Stella (Onlus Lo Spirito di Stella), Andrea Latino (giovane imprenditore), gli assessori regionali Mauro Parolin e Valentina Aprea, il presidente della Lombardia Roberto Maroni e il presidente **Confindustria** Lombardia Alberto Ribolla.



CONFINDUSTRIA Con "New Deals" i giovani imprenditori lombardi guardano al futuro **Il guru della comunicazione di Trump a Sirmione**

SIRMIONE (cp1) Ci sarà anche il guru della comunicazione del presidente degli Stati Uniti Donald Trump, George Guido Lombardi, il 6 ottobre prossimo a Sirmione per la seconda edizione di New Deals, un evento organizzato dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** per «guardare avanti, guardare oltre», cioè programmare il futuro dell'imprenditoria che deve stare al passo con i tempi, tempi che richiedono velocità d'azione, attenzione ai nuovi mercati, conoscenza, intraprendenza e coraggio.

"Coraggio 4.0" sarà il tema e il filo conduttore dell'edizione 2017 del New Deals, cioè quegli eventi che aiutano gli imprenditori al nuovo corso ed a stare al passo con i tempi. «Per essere all'avanguardia - spiega il presidente

del Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** Federico Ghidini - le aziende devono reinventarsi. Il mondo dell'imprenditoria, infatti, sta

cambiando passo e per stare al passo è necessario avere il coraggio di condurre la propria impresa verso un robusto e duraturo cambiamento. Affrontare il cambiamento con attenzione - dice ancora il presidente - è il "Coraggio 4.0".

Il tema verrà declinato in tutte le sue accezioni, da quella sociale a quella politica, da quella economica a quella imprenditoriale. È prevista una scaletta importante e con relatori di grido. Fra que-

sti George Guido Lombardi, uomo di fiducia del presidente Trump per cui ha curato la campagna elettorale e che affronterà il tema "Least but not least".

L'appuntamento è alle 16 del 6 ottobre al Palace Hotel di Villa Corline di Sirmione. Dopo il saluto di Federico Ghidini e del sindaco Ales-

sandro Mattinzoli, suddivisi in sessioni, si inizierà parlando proprio di "Coraggio 4.0" con Paolo Crepet (Psicologo, scrittore e sociologo), Gustavo Piga (economista, professore ordinario di Economia Politica presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata), Paride Saleri (presidente Omb Saleri). Coordinati da Ivani Losio (ad di Sei Consulting), parleranno di "Convivenza generazionale" Antonio Gozzi (presidente Federacini e Ceo di Dufenco Group), Augusto Gozzi (plant manager Duferdofin Group), Gandomenico Auricchio (amministratore delegato Genaro Auricchio e presidente Unlon-

camere **Lombardia** e Assocamerestero) e Lara Botta (vice presidente Giovani Imprenditori di **Confindustria**). Il panel "Coraggio Giovani!"



FEDERICO GHIDINI

vedrà gli interventi di Andrea Stella (Associazione Onlus Lo Spirito di Stella), Andrea Latino (giovane imprenditore, consigliere politico, opinionista e speaker) e di alcune tra le startup più interessanti del panorama italiano: Me Scooter, Glass Up, Biogenera e Wise Neuro. L'ultima sessione "Coraggio politica!" vedrà il confronto tra gli assessori regionali Mauro Parolini (Sviluppo economico) e Valentina Aprea (Istruzione, Formazione e Lavoro). A chiudere New Deals il confronto tra il presidente di Regione **Lombardia** Roberto Maroni e il presidente di **Confindustria Lombardia** Alberto Ribolla.



GEORGE GUIDO LOMBARDI



CONFINDUSTRIA Con "New Deals" i giovani imprenditori lombardi guardano al futuro Il guru della comunicazione di Trump a Sirmione

SIRMIONE (ep1) Ci sarà anche il guru della comunicazione del presidente degli Stati Uniti Donald Trump, George Guido Lombardi, il 6 ottobre prossimo a Sirmione per la seconda edizione di New Deals, un evento organizzato dai Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia per «guardare avanti, guardare oltre», cioè programmare il futuro dell'imprenditoria che deve stare al passo con i tempi, tempi che richiedono velocità d'azione, attenzione ai nuovi mercati, conoscenza, intraprendenza e coraggio.

"Coraggio 4.0" sarà il tema e il filo conduttore dell'edizione 2017 del New Deals, cioè quegli eventi che aiutano gli imprenditori al nuovo corso ed a stare al passo con i tempi. «Per essere all'avanguardia - spiega il presidente

dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini - le aziende devono reinventarsi. Il mondo dell'imprenditoria, infatti, sta cambiando passo e per stare al passo è necessario avere il coraggio di condurre la propria impresa verso un robusto e duraturo cambiamento. Affrontare il cambiamento con attenzione - dice ancora il presidente - è il "Coraggio 4.0".

Il tema verrà declinato in tutte le sue accezioni, da quella sociale a quella politica, da quella economica a quella imprenditoriale. È prevista una scaletta importante e con relatori di grido. Fra questi George Guido Lombardi, uomo di fiducia del presidente Trump per cui ha curato la campagna elettorale e che affronterà il tema "Least but not least".



GEORGE GUIDO LOMBARDI

L'appuntamento è alle 16 del 6 ottobre al Palace Hotel di Villa Cortina di Sirmione. Dopo il saluto di Federico Ghidini e del sindaco Alessandro Mattinzoli, seguirà in sessione, si inizierà parlando proprio di "Coraggio 4.0" con Paolo Crepet (Psichiatra, scrittore e sociologo), Gustavo Piga (economista, professore ordinario di Economia Politica presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata), Paride Saleri (presidente Omb Saleri). Coordinati da Ivan Losio (ad di Sei Consulting), parleranno di "Convivenza generazionale" Antonio Gozzi (presidente Federacclai e Ceo di Dufarco Group), Augusto Gozzi (plant manager Dufardofin Group), Giandomenico Auricchio (amministratore delegato Gianro Auricchio e presidente Union-

camere Lombardia e Assocameratero) e Lara Botta (vice presidente Giovani Imprenditori di Confindustria). Il panel "Coraggio Giovani!" vedrà gli interventi di Andrea Stella (Associazione Onlus Lo Spirito di Stella), Andrea Latho (giovane imprenditore, consigliere politico, opinionista e speaker) e di alcune tra le startup più interessanti del panorama italiano: Me Scooter, Glass Up, Biogenera e Wise Neuro. L'ultima sessione "Coraggio politica!" vedrà il confronto tra gli assessori regionali Mauro Parolini (Sviluppo economico) e Valentina Aprea (Istruzione, Formazione e Lavoro). A chiudere New Deals il confronto tra il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni e il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla.



FEDERICO GHIDINI



CONFINDUSTRIA Con "New Deals" i giovani imprenditori lombardi guardano al futuro Il guru della comunicazione di Trump a Sirmione

SIRMIONE (ep) Ci sarà anche il guru della comunicazione del presidente degli Stati Uniti Donald Trump, George Guido Lombardi, il 6 ottobre prossimo a Sirmione per la seconda edizione di New Deals, un evento organizzato dai Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia per guardare avanti, guardare oltre, cioè programmare il futuro dell'imprenditoria che deve stare al passo con i tempi, tempi che richiedono velocità d'azione, attenzione ai nuovi mercati, conoscenza, intraprendenza e coraggio.

"Coraggio 4.0" sarà il tema e il filo conduttore dell'edizione 2017 dei New Deals, cioè quegli eventi che aiutano gli imprenditori al nuovo corso ed a stare al passo con i tempi. «Per essere all'avanguardia - spiega il presidente

dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini - le aziende devono reinventarsi. Il mondo dell'imprenditoria, infatti, sta cambiando passo e per stare al passo è necessario avere il coraggio di condurre la propria impresa verso un robusto e duraturo cambiamento. Affrontare il cambiamento con attenzione - dice ancora il presidente - è il "Coraggio 4.0".

Il tema verrà declinato in tutte le sue accezioni, da quella sociale a quella politica, da quella economica a quella imprenditoriale. È prevista una scaletta importante e con relatori di grido. Fra questi George Guido Lombardi, uomo di fiducia del presidente Trump per cui ha curato la campagna elettorale e che affronterà il tema "Least but not least".

L'appuntamento è alle 16 del 6 ottobre al Palace Hotel di Villa Cortina di Sirmione. Dopo il saluto di Federico Ghidini e del sindaco Alessandro Mattinzoli, suddivisi in sessioni, si inizierà parlando proprio di "Coraggio 4.0" con Paolo Crepet (psicologo, scrittore e sociologo), Gustavo Piga (economista, professore ordinario di Economia Politica presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata), Paride Saleri (presidente Omb Saleri). Coordinati da Ivan Losio (ad di Sei Consulting), parleranno di "Convivenza generazionale" Antonio Gozzi (presidente Federacciai e Ceo di Duferco Group), Augusto Gozzi (plant manager Duferdofin Group), Giandomenico Auricchio (amministratore delegato Genaro Auricchio e presidente Union-

camere Lombardia e Assocamerestero) e Lara Botta (vice presidente Giovani Imprenditori di Confindustria). Il panel "Coraggio Giovani!"

vedrà gli interventi di Andrea Stella (Associazione Onlus Lo Spirito di Stella), Andrea Latini (giovane imprenditore, consigliere politico, opinionista e speaker) e di alcune tra le startup più interessanti del panorama italiano: Me Scooter, Glass Up, Biogenera e Wise Neuro. L'ultima sessione "Coraggio politica" vedrà il confronto tra gli assessori regionali Mauro Parolini (Sviluppo economico) e Valentina Aprea (Istruzione, Formazione e Lavoro). A chiudere New Deals il confronto tra il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni e il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla.



GEORGE GUIDO LOMBARDI



FEDERICO GHIDINI



Più competitivi sui mercati? Ghidini: «Le grandi aziende adottino le startup»



di Valentina Sorci - 27 settembre 2017

Qual è il futuro imprenditoriale italiano? Come si possono favorire le idee imprenditoriali dei giovani talenti? Come si affronta il cambiamento con la volontà precisa di anticipare nuovi scenari? Se ne parla il 6 ottobre 2017 a Sirmione in occasione di **New Deals 2017 - Coraggio 4.0**, l'evento organizzato dai giovani imprenditori di Confindustria. Ma quanto abbiamo bisogno oggi di New Deals? *BiMag* lo ha chiesto a **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia.

Giovani e gap generazionale. Quali competenze e professionalità possono offrire i giovani imprenditori al sistema economico italiano?



Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia

«I giovani imprenditori sono il motore economico del Paese. Naturalmente occorre impegnarsi in modo più concreto, perché investire sui giovani vuol dire investire sul futuro. Dobbiamo fare fronte comune, noi e lo Stato, in modo da agevolare e incoraggiare i talenti che hanno un'idea imprenditoriale da portare avanti. Ci vuole un migliore collegamento tra scuola e mondo del lavoro, **tanta formazione** e senza dubbio **incentivi alle assunzioni**. L'allarme lanciato nei giorni scorsi dal centro studi di Confindustria è significativo: la scarsa occupazione spinge, infatti, i giovani a emigrare, con una perdita di capitale umano stimata in un punto di Pil all'anno, circa 14 miliardi di euro. Anche se in Lombardia, come emerso dall'indagine sul mercato del lavoro di Confindustria Lombardia, il quadro è leggermente

migliore».

BIMAG

TV

Linea Pelle: come arrivare a Rho Fiera Milano in metro, auto e treno



Il commercio sposa la solidarietà. A Torre del Greco arriva la spesa sospesa



BIMAG SOCIAL

BIMAG CARRIERE

Giovani e ingresso nel mondo del lavoro, quasi un ossimoro. Come si può favorire, in concreto, lo sviluppo di idee imprenditoriali dei giovani talenti?

CONTINUA A LEGGERE QUESTO ARTICOLO >

Pagine: 1 2

Buzzoole, Giovanni Scarduelli è il nuovo...

Giovanni Scarduelli ha assunto l'incarico...



Quantcast, Steven Wolfe Pereira è il...

Steven Wolfe Pereira è stato...



TAG: AZIENDE CONFINDUSTRIA FEDERICO GHIDINI LOMBARDIA STARTUP

BIMAG QUOTES

< 4 / 20 >

“
La programmazione è un lavoro infinito:
c'è sempre qualcosa da risolvere,
serve la pazienza di noi donne
Barbara Gallo e Valentina Primiceri
Nextre – developer
bi mag
TUTTO IL BUSINESS DELLE IMPRESE ITALIANE

CONDIVIDI SU

RESTIAMO IN CONTATTO

Vuoi essere aggiornato su finanziamenti e opportunità di business in Italia e nel mondo? Iscriviti alle newsletter di BiMag.

CONTATTACI redazione@bimag.it

REDAZIONE Filippo Poletti, Lucia Bisogni, Matteo Castelnuovo, Daniele Colombo, Eleonora Ferretti, Gianmarco Gallizzi, Francesco Giambertone, Dario Grossi, Aldo Mafusa, Franco Melta, Valentina Sorci, Federico Thoman

PUBBLICITÀ Concessionaria nazionale AVRAGE MEDIA

MAPPA DEL SITO

- IMPRESA
- MANAGEMENT
- FINANZIAMENTI
- MERCATI & FIERE

Più competitivi sui mercati? Ghidini: «Le grandi aziende adottino le startup»

di Valentina Sorci - 27 settembre 2017

«Se le idee sono buone, vanno assolutamente valorizzate. Il territorio deve riuscire ad assistere questi giovani nella realizzazione dei loro progetti. È necessario, da parte nostra, dare **maggior sostegno all'imprenditoria giovanile**, dare attenzione alle espressioni culturali e artistiche delle giovani generazioni. È importante che siano incentivati a rimanere nel nostro Paese, perché l'Italia è, senza dubbio, un paese di talenti che, però, spesso sono costretti ad andare all'estero per trovare piena affermazione».

Promo New Deals Sirmione 2017



BIMAG

TV

Linea Pelle:
come arrivare
a Rho Fiera
Milano in
metro, auto e
treno



Il commercio
sposa la
solidarietà. A
Torre del
Greco arriva la
spesa sospesa



Quali consigli ai giovani che vogliono avviare la loro impresa oggi?

«Ovviamente, alla base di tutto, ci deve già essere un'idea imprenditoriale. Senza di quella non si può cominciare. In Italia si parla da parecchio tempo di startup: investire in esse sembra offrire un'irrinunciabile opportunità di favorire crescita economica, generare posti di lavoro, soprattutto per quella generazione di giovani laureati che in Italia subiscono un tasso di disoccupazione fra i più elevati in Europa. **Le start up possono essere adottate da grandi aziende** che, attraverso queste idee fresche e innovative, possono puntare ai nuovi mercati. La contaminazione tra grandi aziende e startup innovative sta diventando un fattore competitivo importante, e in Lombardia siamo al top per numero di startup innovative. Un consiglio che vorrei dare ai giovani è quello di non fermarsi mai al primo ostacolo, avere coraggio e studiare sempre».



Il 6 ottobre 2017 a Sirmione New Deals
2017 - Coraggio 4.0

BIMAG SOCIAL

Per concludere, quanto è importante investire nella cultura dell'innovazione?

«È fondamentale investire nell'innovazione, integrando anche talenti e tecnologie e, conseguentemente, incrementando il proprio business. Le aziende hanno bisogno fisiologico di modernità, un cambiamento continuo. Le imprese devono investire in modo diretto sulle startup, con scopi strategici e industriali, con l'obiettivo di nuove aperture di mercato. Gli imprenditori devono essere disposti a investire. Perché l'innovazione è eccellenza, non può che essere premiante. Siate affamati, siate folli! Diceva **Steve Jobs**».

@82valentinas

TORNA INDIETRO >

Pagine: 1 2

TAG: AZIENDE CONFINDUSTRIA FEDERICO GHIDINI LOMBARDIA STARTUP

CONDIVIDI SU

RESTIAMO IN CONTATTO

Vuoi essere aggiornato su finanziamenti e opportunità di business in Italia e nel mondo? Iscriviti alle newsletter di BiMag.

ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARTI



Linea Pelle: come arrivare a Rho Fiera Milano in metro, auto e treno

IMPRESE



Il commercio sposa la solidarietà. A Torre del Greco arriva la spesa sospesa

IMPRESE



#Facciamolotutti, la lotta alla sma con Checco Zalone

IMPRESE



Il manager più amato dal web? È Sergio Marchionne (merito della Ferrari)

MANAGEMENT



Nastro Azzurro punta sull'innovazione creativa (grazie al crowdfunding)

IMPRESE



Di Martino, la pasta di Gragnano vestita da Dolce & Gabbana

IMPRESE



Fashiontech: Lanieri è il primo brand italiano che accetta bitcoin

IMPRESE



Il trucco per imparare l'inglese? Poco ma sempre. Da ABA le lezioni "snack"

IMPRESE



La logistica made in Italy punta sull'industry 4.0 con la stireria del futuro

MANAGEMENT



Felice a Testaccio apre a Milano: la città vetrina sull'Europa anche per la cucina

IMPRESE



Rolling Stones a Lucca, una manna per il business: giro d'affari da 40milioni

IMPRESE



Milan Games Week: come arrivare a Rho Fiera Milano in metro, auto e treno

IMPRESE

CONFINDUSTRIA Con "New Deals" i giovani imprenditori lombardi guardano al futuro

Il guru della comunicazione di Trump a Sirmione

SIRMIONE (cp1) Ci sarà anche il guru della comunicazione del presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**, **George Guido Lombardi**, il 6 ottobre prossimo a Sirmione per la seconda edizione di New Deals, un evento organizzato dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** per «guardare avanti, guardare oltre», cioè programmare il futuro dell'imprenditoria che deve stare al passo con i tempi, tempi che richiedono velocità d'azione, attenzione ai nuovi mercati, conoscenza, intraprendenza e coraggio.

**GEORGE GUIDO LOMBARDI**

«Coraggio 4.0» sarà il tema e il filo conduttore dell'edizione 2017 dei New Deals, cioè quegli eventi che aiutano gli imprenditori al nuovo corso ed a stare al passo con i tempi. «Per essere all'avanguardia - spiega il presidente

dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** **Federico Ghidini** - le aziende devono reinventarsi. Il mondo dell'imprenditoria, infatti, sta cambiando passo e per stare al passo è necessario avere il coraggio di condurre la propria impresa verso un robusto e duraturo cambiamento. Affrontare il cambiamento con attenzione - dice ancora il presidente - è il «Coraggio 4.0».

Il tema verrà declinato in tutte le sue accezioni, da quella sociale a quella politica, da quella economica a quella imprenditoriale. E' prevista una scaletta importante e con relatori di grido. Fra questi **George Guido Lombardi**, uomo di fiducia del presidente Trump per cui ha curato la campagna elettorale e che affronterà il tema «Least but not least».

L'appuntamento è alle 16 del 6 ottobre al Palace Hotel di Villa Cortina di Sirmione. Dopo il saluto di **Federico Ghidini** e del sindaco **Alessandro Mattinzoli**, suddivisi in sessioni, si inizierà parlando proprio di «Coraggio 4.0» con **Paolo Crepet** (Psiciatra, scrittore e sociologo), **Gustavo Piga** (economista, professore ordinario di Economia Politica presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata), **Paride Saleri** (presidente Omb Saleri). Coordinati da **Ivan Losio** (ad di Sei Consulting), parleranno di «Convivenza generazionale» **Antonio Gozzi** (presidente Federacciai e Ceo di Duferco Group), **Augusto Gozzi** (plant manager Duferdofin Group), **Giandomenico Auricchio** (amministratore delegato Genaro Auricchio e presidente Union-

**FEDERICO GHIDINI**

camere **Lombardia** e **Assocamerestero**) e **Lara Botta** (vice presidente Giovani Imprenditori di **Confindustria**). Il panel «Coraggio Giovani!» vedrà gli interventi di **Andrea Stella** (Associazione Onlus Lo Spirito di Stella), **Andrea Latino** (giovane imprenditore, consigliere politico, opinionista e speaker) e di alcune tra le startup più interessanti del panorama italiano: **Me Scooter**, **Glass Up**, **Biogenera** e **Wise Neuro**. L'ultima sessione «Coraggio politica!» vedrà il confronto tra gli assessori regionali **Mauro Parolini** (Sviluppo economico) e **Valentina Aprea** (Istruzione, Formazione e Lavoro). A chiudere New Deals il confronto tra il presidente di Regione **Lombardia** **Roberto Maroni** e il presidente di **Confindustria Lombardia** **Alberto Ribolla**.



Oggi■ **TIMGAMES**

Milano alle 13

TIMGAMES: il nuovo servizio di **TIM** dedicato all'home gaming verrà presentato presso TIM Lounge - Fiera MILANO Rho alle 13. Dalla metropolitana: Ingresso Porta EST Fiera Milano Rho; TIM Lounge - Ponte dei Mari. R.S.V.P. TIM Press Office 06 3688 2610, timpressooffice@telecomitalia.it.

Lunedì 2 ottobre■ **CYBER SECURITY**

Milano dalle 9:30

A partire dalle 9:30 presso l'Auditorium di **Assolombarda**, in via Pantano 9 a MILANO, si terrà la prima tappa del roadshow **Cyber Security**, evento territoriale organizzato da Nòva24 - Il Sole 24 Ore in collaborazione con CINI Cybersecurity National Lab e con **Assolombarda**. Accrediti: elettra.occhini@ilssole24ore.com, indicando nome e cognome del giornalista e testata di riferimento.

Martedì 3 ottobre■ **SPORT STYLE MAGAZINE**

Milano alle 10:30

Incontro di presentazione del nuovo progetto editoriale print e digital **Sport Style Magazine** alle 10:30 presso **Milano Fashion Library**, via Alessandria 8, MILANO. Info: info@milanofashionlibrary.it.

■ **L'ORÉAL ITALIA**

Milano alle 11:15

L'Oréal Italia invita all'Innovation Day che si svolgerà alle 11:15 presso l'Accademia di L'Oréal, Via Primaticcio 155 a MILANO. Guide Balooch, global vice president of L'Oréal's Technology Incubator, terrà uno speech di 45' sul futuro della bellezza e sulle strategie di innovazione del Gruppo. R.S.V.P. loreal@benedicia.it.

Mercoledì 4 ottobre■ **SUPREMECHEF**

Milano dalle 9 alle 14

Whirlpool presenta il nuovo microonde **SUPREMECHEF** dalle 9 alle 14 in via Manin 13 a MILANO. R.S.V.P. whirlpool_ita@ketchum.com.

■ **CLOUD & ICT AS A SERVICE**

Milano dalle 9:30 alle 13

Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Cloud & ICT as a Service** del Politecnico di Milano. Dalle 9:30 alle 13, presso Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, via Lambruschini 4b, campus Bovisa, 20156 MILANO.

■ **OPENING NEW MARKETS**

Milano alle 10

American Express Global Commercial Payments invita alla tavola rotonda **Opening New Markets**, verso soluzioni integrate e innovative per la gestione dei pagamenti nel business internazionale. Alle 10 presso Palazzo Bovara, Corso Venezia 51, MILANO.

NO. R.S.P.V. valentina.spaziani@havaspr.com.■ **SUBITO**

Milano alle 12:30

Storie di un passato futuro: 10 anni di **Subito** in Italia. Alle 12:30 presso il MUDEC di MILANO in via Tortona, 56. Info Ilaria.Burgassi@bm.com.

■ **MICROSOFT**

Milano alle 12:30

Microsoft invita alla preview di **Moleskine Notes App** presso Microsoft House in via Pasubio 21 a MILANO alle 12:30. R.S.V.P. Francesca.Cappello@bm.com.

Giovedì 5 ottobre■ **KAIROSCOMUNICAZIONE**

Milano dalle 10 alle 18

Open Day **kairoscomunicazione** dalle 10 alle 18 c/o Hyper Room Corso Venezia 6 a MILANO. R.S.V.P. federica@kairoscomunicazione.com.

■ **DUECI PROMOTION**

Milano alle 16:30

Conferenza stampa per i 20 anni di attività di **Dueci Promotion** alle 16:30 presso lo Sheraton Diana Majestic in viale Piave, 42, a MILANO. R.S.V.P. Imarino@duecipromotion.com.

■ **TOYOTA CULTURE**

Milano dalle 17 alle 19:30

Gruppo Galgano e Guerini Next Editore invitano alla presentazione del libro "TOYOTA CULTURE. Creare una cultura orientata all'Eccellenza" di Jeffrey K. Liker e Michael Hoseus, massimi esperti di Lean Organization. Edizione italiana curata da Mariacristina Galgano, amministratore delegato Galgano & Associati Consulting. Dalle 17 alle 19:30 presso la sede del Gruppo Galgano in via della Moscova, 10 a MILANO. R.S.V.P. entro il 3 ottobre a silvana.gainotti@galganogroup.it.

■ **VENCHI**

Milano dalle 17 alle 20:30

Venchi invita nel suo negozio in piazza Gae Aulenti 1 a MILANO dalle 17 alle 20:30. R.S.V.P. linda.kemp@elle2elle.it.

■ **OSSIGENO**

Milano alle 18

Euro Company presenta il progetto editoriale **Ossigeno** "A journey into the elements of life" a MILANO, alle 18, presso Casa Lago in via San Tomaso 6. R.S.V.P. Iricciardi@apcoworldwide.com.

Venerdì 6 ottobre■ **NEW DEALS**

Sirmione dalle 15:45

Coraggio 4.0 è il tema della seconda edizione di **New Deals**, evento organizzato in collaborazione con i **Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia** a Villa Cortine Palace Hotel in viale Gennari, 2 a Sirmione (Bs), dalle 15:45. Ospite d'eccezione George Guido Lombardi, consulente social media del Presidente degli Stati Uniti Donald Trump. Info: alberto@ellisse.it.

Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ **TIMGAMES:** il nuovo servizio di TIM dedicato all'home gaming viene presentato presso TIM Lounge - Fiera MILANO Rho alle 13. Dalla metropolitana: Ingresso Porta EST Fiera Milano Rho, TIM Lounge - Ponte dei Mari. R.S.V.P. TIM Press Office 06 3688 2610, timpressoffice@telecomitalia.it.

▶ LUNEDÌ 2 OTTOBRE

■ A partire dalle 9:30, presso l'Auditorium di **Assolombarda**, in Via Pantano 9, a MILANO, si terrà la prima tappa del roadshow **Cyber Security**, evento territoriale organizzato da Nòva24 - Il Sole 24 Ore in collaborazione con CINI Cybersecurity National Lab e con **Assolombarda**. Richiesta accrediti: elettra.occhini@ilsole24ore.com, indicando nome e cognome del giornalista e testata di riferimento.

▶ MARTEDÌ 3 OTTOBRE

■ Incontro di presentazione del nuovo progetto editoriale print e digital **Sport Style Magazine** alle 10:30 presso **Milano Fashion Library**, Via Alessandria 8, MILANO. Info: info@milanofashionlibrary.it.

■ **L'Oréal Italia** invita all'Innovation Day che si svolgerà alle ore 11:15 presso l'Accademia di L'Oréal, Via Primaticcio 155, a MILANO. Guive Balooch, global vice president of L'Oréal's Technology Incubator, terrà uno speech di 45 minuti sul futuro della bellezza e sulle strategie di innovazione del Gruppo. R.S.V.P. loreal@bermedia.it.

▶ MERCOLEDÌ 4 OTTOBRE

■ **Whirlpool** presenta il nuovo microonde **SUPREMECHEF**, dalle ore 9 alle 14, in Via Manin 13 a MILANO. R.S.V.P. whirlpool-ita@ketchum.com.

■ Convegno di presentazione dei risultati della **Ricerca dell'Osservatorio Cloud & ICT as a Service** del Politecnico di Milano. Dalle 9:30 alle 13, presso Aula Magna Carassa Dadda, edificio BL.28, in Via Lambruschini 4b, Campus Bovisa, a MILANO.

■ **American Express Global Commercial Payments** invita alla tavola rotonda **Opening New Markets**, verso soluzioni integrate e innovative per la gestione dei pagamenti nel business internazionale. Alle 10, presso Palazzo Bovara, Cor-

so Venezia 51, a MILANO. R.S.P.V. valentina.spaziani@havaspr.com.

■ **Microsoft** invita alla preview di **Moleskine Notes App** presso Microsoft House, in Via Pasubio 21, a MILANO, a partire dalle 12:30. R.S.V.P. Francesca.Cappello@bm.com.

■ **Storie di un passato futuro: 10 anni di Subito in Italia.** Appuntamento alle ore 12:30, presso il MUDEC di MILANO, in Via Tortona 56. Info: Ilaria.Burgassi@bm.com.

▶ GIOVEDÌ 5 OTTOBRE

■ **Open Day kairoscomunicazione**, a partire dalle ore 10 fino alle 18, c/o Hyper Room, in Corso Venezia 6, a MILANO. R.S.V.P. federica@kairoscomunicazione.com.

■ Conferenza stampa per i 20 anni di attività di **Dueci Promotion**, alle 16:30, presso lo Sheraton Diana Majestic, in Viale Piave 42, a MILANO. R.S.V.P. tmarino@dueci-promotion.com.

■ **Venchi** invita nel suo negozio in piazza Gae Aulenti 1, a MILANO, dalle ore 17 alle 20:30. R.S.V.P. linda.kemp@elle2elle.it.

■ **Gruppo Galgano e Guerini Next Editore** invitano alla presentazione del libro "Toyota Culture.

Creare una cultura orientata all' "Eccellenza" di Jeffrey K. Liker e Michael Hoseus, massimi esperti di Lean Organization. Edizione italiana curata da Mariacristina Galgano, amministratore delegato Galgano & Associati Consulting. A partire dalle ore 17 alle 19.30, presso la sede del Gruppo Galgano, in Via della Moscova 10, a MILANO. R.S.V.P. entro il 3 ottobre a silvana.gainotti@galganogroup.it.

■ **Euro Company** presenta il progetto editoriale **Ossigeno** "A journey into the elements of life", a MILANO, alle 18, presso Casa Lago in Via San Tomaso 6. R.S.V.P. Iricciardi@apcoworldwide.com.

▶ VENERDÌ 6 OTTOBRE

■ Coraggio 4.0 è il tema della seconda edizione di **New Deals**, evento organizzato in collaborazione con i **Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia** a Villa Cortine Palace Hotel, in Viale Gennari, 2 a SIRMIONE (Brescia), dalle 15:45. Ospite d'eccezione è George Guido Lombardi, consulente social media del Presidente degli Stati Uniti Donald Trump. Informazioni: alberto@ellisse.it.



ECONOMIA E SCUOLA ([HTTP://GIORNALEDILECCO.IT/NOTIZIE-CATEGORY/ECONOMIA/](http://giornaledilecco.it/notizie-category/economia/)) - 29 settembre 2017

New Deals il coraggio degli imprenditori VIDEO

Venerdì 6 ottobre a Sirmione con Confindustria Lombardia



Industria 4.0 e coraggio sono il focus di New Deals a Sirmione venerdì 6 ottobre.

Temi in programma

Il coraggio imprenditoriale: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro.

Chi è il presidente Ghidini

Federico Ghidini presenta New Deals. Classe 1979 è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. A soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40.

Leggi anche: **Inaugurato il nuovo store Esselunga FOTO**

(<http://giornaledilecco.it/notizie-economia-lecco/inaugurato-il-nuovo-store-esselunga-le-foto/>)

New Deals il Presidente Federico Ghidini



Ospiti attesi

New Deals parla di storie di coraggio, ma non solo. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**. Alla tavola rotonda della convivenza generazionale intervengono **Antonio e Augusto Gozzi**, oltre a **Lara Botta** vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria e **Giandomenico Auricchio**. Sul fronte politico confermati **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro, mentre c'è grande attesa per l'intervento di **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti Donald Trump.

Start up l'eccellenza del made in Italy

Innovazione è coraggio con New Deals. "Me scooter" tra i primi motorini elettrici, "GlassUp" nel settore ottico "Biogenera Spa" in quello farmaceutico e "Wise Neuro" per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy. "Parliamo di nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding" precisa Ghidini.

Ti potrebbe interessare:

No related posts.

Tag: Confindustria (<http://giornaledilecco.it/notizie-tag/confindustria/>), economia (<http://giornaledilecco.it/notizie-tag/economia/>), Industria (<http://giornaledilecco.it/notizie-tag/industria/>)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Site web

CONFINDUSTRIA Il guru della comunicazione di Trump, George Guido Lombardi, a Sirmione incontra istituzioni, politici e le eccellenze del territorio

New Deals: storie di imprenditori coraggiosi

Ghidini, presidente gruppo Giovani: «La Lombardia è il motore del nostro Paese, superiamo lo scetticismo del passato e investiamo nell'innovazione»

(goc) Il coraggio imprenditoriale nel panorama dell'Industria 4.0: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio, vera e propria culla di innovazione e tradizione. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro sottolineando l'importanza del coraggio, declinato in vari aspetti. Classe 1979, è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. Anche la sua storia parla di coraggio: a soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di **Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori**: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40. «La Lombardia è il motore dell'Italia - precisa Ghidini - Superiamo lo scetticismo del passato e dialoghiamo per trovare soluzioni e investire sui giovani. New Deals parla di coraggio, nuove sfide e linfa vitale dell'Industria 4.0».

L'evento: New Deals a Sirmione

Venerdì 6 ottobre **Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori** organizzerà un grande appuntamento nella splendida cornice di Villa Cortina Palace Hotel a Sirmione. Le rive del lago di Garda si apprestano ad accogliere istituzioni e imprenditori da tutta la Penisola e non solo. «New Deals è una novità per il panorama dei giovani imprenditori della Lombardia è qualcosa che non esisteva, un momento di confronto fondamentale - sottolinea il presidente Ghidini - La scorsa edizione ci siamo ispirati ai prossimi dieci



FEDERICO GHIDINI Presidente **Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori**

anni, mentre venerdì parleremo del coraggio declinato in tanti aspetti. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**, un imprenditore che ha fatto del coraggio il leitmotiv della sua impresa metalmeccanica introducendo dinamiche di welfare aziendale e progetti innovativi». Raccontare storie di vita sarà il filo conduttore del convegno, coinvolgendo la platea in un viaggio all'insegna dei valori che hanno scritto pagine importanti della storia dell'eco-

nomia lombarda. «La convivenza generazionale sarà il focus centrale della tavola rotonda. **Antonio** e **Augusto Gozzi** racconteranno la vita in azienda e l'importanza del confronto tra due generazioni, non tanto del passaggio quanto della collaborazione». Un tema comune a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di **Confindustria** e **Glandomenico Auricchio**, un veterano d'impresa con tanti spunti coinvolgenti. «Protagonisti della scena i giovani e l'importanza del coraggio. Senza questa presa di consapevolezza non è possibile gestire il proprio destino. Essere passivi non è la soluzione». **Andrea Stella** parlerà dell'associazione "Lo spirito di Stella" e della sua storia: di come un evento imprevisto e drammatico gli abbia cambiato la vita. Ancora una volta il coraggio sarà la chiave di lettura di progetto solidale per i diversamente abili.

Lo start up: la novità 2017

Ampio approfondimento alle start up innovative, realizzazioni concrete del coraggio imprenditoriale. «Presenteremo quattro realtà legate al mondo manifatturiero - sottolinea Ghidini - Nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding». "Me scooter" tra i primi motorini elettrici, "GlassUp" nel settore ottico "Biogenera Spa" in quello farmaceutico e "Wise Neuro" per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy eccellenze e sinonimi di coraggio. Una seconda tavola rotonda parlerà di politica con **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro. Gli interventi si chiuderanno con un ospite d'eccezione, **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**. E' possibile seguire l'evento sui social con l'hashtag #NewDeals17.

Alice Groppelli



SIRMIONE

New Deals: storie di imprenditori coraggiosi Ghidini, presidente gruppo Giovani: «La Lombardia è il motore del nostro Paese, superiamo lo scetticismo del passato e investiamo nell'innovazione»



Il coraggio imprenditoriale nel panorama dell'Industria 4.0: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio, vera e propria culla di innovazione e tradizione. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro sottolineando l'importanza del coraggio, declinato in vari aspetti. Classe 1979, è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. Anche la sua storia parla di coraggio: a soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40. «La Lombardia è il motore dell'Italia - precisa Ghidini - Superiamo lo scetticismo del passato e dialoghiamo per trovare soluzioni e investire sui giovani. New Deals parla di coraggio, nuove sfide e linfa vitale dell'Industria 4.0».

L'evento: New Deals a Sirmione

Venerdì 6 ottobre Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori organizzerà un grande appuntamento nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione. Le rive del lago di Garda si apprestano ad accogliere istituzioni e imprenditori da tutta la Penisola e non solo. «New Deals è una novità per il panorama dei giovani imprenditori della Lombardia è qualcosa che non esisteva, un momento di confronto fondamentale - sottolinea il presidente Ghidini - La scorsa edizione ci siamo ispirati ai prossimi dieci anni, mentre venerdì parleremo del coraggio declinato in tanti aspetti. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**, un imprenditore che ha fatto del coraggio il leitmotiv della sua impresa metalmeccanica introducendo dinamiche di welfare aziendale e progetti innovativi». Raccontare storie di vita sarà il filo conduttore del convegno, coinvolgendo la platea in un viaggio all'insegna dei valori che hanno scritto pagine importanti della storia dell'economia lombarda. «La convivenza generazionale sarà il focus centrale della tavola rotonda. **Antonio e Augusto Gozzi** racconteranno la vita in azienda e l'importanza del confronto tra due generazioni, non tanto del passaggio quanto della collaborazione». Un tema comune a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria e **Glandomenico Auricchio**, un veterano d'impresa con tanti spunti coinvolgenti. «Protagonisti della scena i giovani e l'importanza del coraggio. Senza questa presa di consapevolezza non è possibile gestire il proprio destino. Essere passivi non è la soluzione». **Andrea Stella** parlerà dell'associazione "Lo spirito di Stella" e della sua storia: di come un evento imprevisto e drammatico gli abbia cambiato la vita. Ancora una volta il coraggio sarà la chiave di lettura di progetto solidale per i diversamente abili.

Le start up: la novità 2017

Ampio approfondimento alle start up innovative, realizzazioni concrete del coraggio imprenditoriale. «Presenteremo quattro realtà legate al mondo manifatturiero - sottolinea Ghidini - Nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding». «Me scooter» tra i primi motorini elettrici, «GlassUp» nel settore ottico «Biogenera Spa» in quello farmaceutico e «Wise Neuro» per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy eccellenze e sinonimi di coraggio. Una seconda tavola rotonda parlerà di politica con **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro. Gli interventi si chiuderanno con un ospite d'eccezione, **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**. E' possibile seguire l'evento sui social con l'hashtag #NewDeals17.

VUOI QUESTO SPAZIO?

(<http://ads.netweek.it/www/delivery/ck.php?>

CLICCA QUI >>

oaparams=2__bannerid=268__zoneid=100__cb=31e4ea29b7__oadest=http%3A%2F%2Fspaziolibero.rigagiulla.it%2F)

Giornale di Como (<http://giornaledicomo.it/>) > Economia e scuola (<http://giornaledicomo.it/notizie-category/economia/>) > New Deals il coraggio degli imprenditori VIDEO

ECONOMIA E SCUOLA (<HTTP://GIORNALEDICOMO.IT/NOTIZIE-CATEGORY/ECONOMIA/>) - 30 settembre 2017

New Deals il coraggio degli imprenditori VIDEO

Venerdì 6 ottobre a Sirmione con Confindustria Lombardia



Industria 4.0 e coraggio sono il focus di New Deals a Sirmione venerdì 6 ottobre.

Temi in programma

Il coraggio imprenditoriale: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio. Il presidente Federico Ghidini traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro.

Chi è il presidente Ghidini

Federico Ghidini presenta New Deals. Classe 1979 è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. A soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40.

New Deals il Presidente Federico Ghidini



Ospiti attesi

New Deals parla di storie di coraggio, ma non solo. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra Paolo Crepet e l'economista Gustavo Piga. Alla tavola rotonda della convivenza generazionale interverranno Antonio e Augusto Gozzi, oltre a Lara Botta vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria e Giandomenico Auricchio. Sul fronte politico confermati Mauro Parolini, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e Valentina Aprea assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro, mentre c'è grande attesa per l'intervento di George Guido Lombardi, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti Donald Trump.

Start up l'eccellenza del made in Italy

Innovazione è coraggio con New Deals. "Me scooter" tra i primi motorini elettrici, "GlassUp" nel settore ottico "Biogenera Spa" in quello farmaceutico e "Wise Neuro" per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy. "Parliamo di nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding" precisa Ghidini.

Ti potrebbe interessare:

[\(http://giornaledicomo.it/notizie-cronaca-como/morto-ex-sindaco-di-como-antonio-spallino/\)](http://giornaledicomo.it/notizie-cronaca-como/morto-ex-sindaco-di-como-antonio-spallino/)

28 settembre 2017

Morto l'ex sindaco di Como Antonio Spallino (<http://giornaledicomo.it/notizie-cronaca-como/morto-ex-sindaco-di-como-antonio-spallino/>)

Tag: confindustria (<http://giornaledicomo.it/notizie-tag/confindustria/>)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

VUOI QUESTO SPAZIO?

(<http://ads.netweek.it/www/delivery/ck.php?>

CLICCA QUI >>

oaparams=2__bannerid=268__zoneid=155__cb=79c402ecfc__oadest=http%3A%2F%2Fspaziolibero.rigaggiola.it%2F)

Giornale di Sondrio (<http://giornaledisonndrio.it/>) > Economia e scuola (<http://giornaledisonndrio.it/notizie-category/economia/>) > New Deals, il coraggio degli imprenditori – Il VIDEO

ECONOMIA E SCUOLA (<HTTP://GIORNALEDISONNDRIO.IT/NOTIZIE-CATEGORY/ECONOMIA/>) provinciale - 30 settembre 2017

New Deals, il coraggio degli imprenditori – Il VIDEO

Venerdì 6 ottobre a Sirmione con Confindustria Lombardia



Industria 4.0 e coraggio sono il focus di New Deals a Sirmione venerdì 6 ottobre.

Temi in programma

Il coraggio imprenditoriale: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio. Il presidente Federico Ghidini traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro.

Chi è il presidente Ghidini

Federico Ghidini presenta New Deals. Classe 1979 è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. A soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40.

Ospiti attesi

New Deals parla di storie di coraggio, ma non solo. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra Paolo Crepet e l'economista Gustavo Piga. Alla tavola rotonda della convivenza generazionale interverranno Antonio e Augusto Gozzi, oltre a Lara Botta vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria e Giandomenico Auricchio. Sul fronte politico confermati Mauro Parolini, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e Valentina Aprea assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro, mentre c'è grande attesa per l'intervento di George Guido Lombardi, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti Donald Trump.

Start-up l'eccellenza del made in Italy

Leggi di più (<http://giornaledisonndrio.it/privacy-cookie-notice/>)

Innovazione è coraggio con New Deals. "Me scooter" tra i primi motorini elettrici, "GlassUp" nel settore ottico "Biogenera Spa" in quello farmaceutico e "Wise Neuro" per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy. "Parliamo di nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding" precisa Ghidini.

New Deals bluesteel - Intervista a Federico Ghidini



Ti potrebbe interessare:



(<http://giornaledisondrio.it/notizie-economia-sondrio-valtellina/lorenzini-vice-presidente-confartigianato/>)

22 settembre 2017

Lorenzini nuovo vice presidente di Confartigianato (<http://giornaledisondrio.it/notizie-economia-sondrio-valtellina/lorenzini-vice-presidente-confartigianato/>)



(<http://giornaledisondrio.it/notizie-economia-sondrio-valtellina/finalmente-agganciato-la-ripresa/>)

3 agosto 2017

Confindustria: Finalmente abbiamo agganciato la ripresa (<http://giornaledisondrio.it/notizie-economia-sondrio-valtellina/finalmente-agganciato-la-ripresa/>)



(<http://giornaledisondrio.it/notizie-economia-sondrio-valtellina/confindustria-al-via-opportunita-le-impres/>)

14 luglio 2017

Confindustria: con AE VIA opportunità per le imprese (<http://giornaledisondrio.it/notizie-economia-sondrio-valtellina/confindustria-al-via-opportunita-le-impres/>)

Leggi di più (<http://giornaledisondrio.it/privacy-cookie-notice/>)

New Deals il coraggio degli imprenditori VIDEO

Venerdì 6 ottobre a Sirmione con **Confindustria Lombardia**



Industria 4.0 e coraggio sono il focus di New Deals a Sirmione venerdì 6 ottobre.

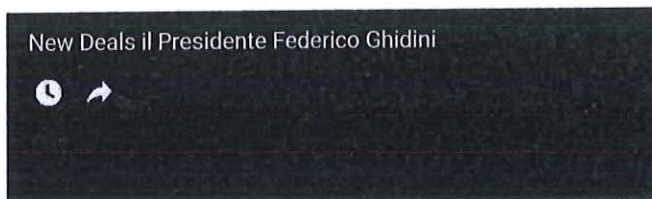


Temi in programma

Il coraggio imprenditoriale: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio. Il presidente Federico Ghidini traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro.

Chi è il presidente Ghidini

Federico Ghidini presenta New Deals. Classe 1979 è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. A soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40.



Popolari Recenti Commenti

Cassiera perseguitata, condannati tre dirigenti del Bennet
giugno 18, 2017

Addio mamma coraggio, si è spenta a 22 anni
giugno 23, 2017

Animali maltrattati, sequestro alla Fattoria delle coccole. FOTO
agosto 3, 2017

Schianto tremendo a Erba, muore ragazza di 27 anni
settembre 11, 2017

'Ndrangheta a Cantù: ecco i NOMI DEGLI ARRESTATI
settembre 26, 2017

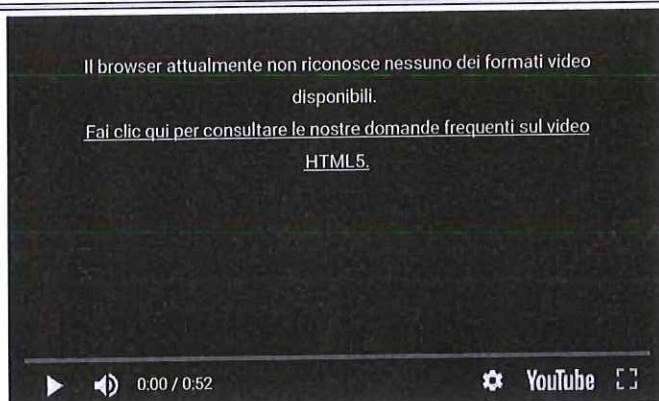
Prossimo »



TAG DELLA SETTIMANA

cantù incidente elezioni mariano

Pallacanestro Cantù como



Ospiti attesi

New Deals parla di storie di coraggio, ma non solo. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra Paolo Crepet e l'economista Gustavo Piga. Alla tavola rotonda della convivenza generazionale interverranno Antonio e Augusto Gozzi, oltre a Lara Botta vicepresidente Giovani Imprenditori di **Confindustria** e Giandomenico Auricchio. Sul fronte politico confermati Mauro Parolini, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e Valentina Aprea assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro, mentre c'è grande attesa per l'intervento di George Guido Lombardi, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti Donald Trump.

Start up l'eccellenza del made in Italy

Innovazione è coraggio con New Deals. "Me scooter" tra i primi motorini elettrici, "GlassUp" nel settore ottico "Biogenera Spa" in quello farmaceutico e "Wise Neuro" per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy. "Parliamo di nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding" precisa Ghidini.

Ti potrebbe interessare:



28 settembre 2017

Morto l'ex sindaco di Como Antonio Spallino

Tag: **confindustria**

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

ECONOMIA E SCUOLA (HTTP://GIORNALEDILECCO.IT/NOTIZIE-CATEGORY/ECONOMIA/) - 5 ottobre 2017

New Deals Giovani Imprenditori in scena

Tanti illustri ospiti del mondo dell'economia e della politica



Venerdì New Deals va in scena a Sirmione dalle 16 in Villa Cortine Palace.

Ospiti attesi

New Deals parla di storie di coraggio, ma non solo. L'introduzione sarà curata da **Federico Ghidini** presidente di Confindustria Giovani Imprenditori Lombardia. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**. Alla tavola rotonda della convivenza generazionale interverranno **Antonio e Augusto Gozzi**, oltre a **Lara Botta** vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria e **Giandomenico Auricchio**. Sul fronte politico confermati **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro, mentre c'è grande attesa per l'intervento di **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media.

PROGRAMMA

- 16.00 **Apertura Summit**
FEDERICO GHIDINI - Presidente Confindustria Giovani Imprenditori Lombardia
AUGUSTO GOZZI - Presidente Confindustria Giovani Imprenditori di Confindustria
- 16.30 **GRANDI TEMI**
16.30 PAOLO CREPET - "Coraggio e vita sociale"
16.45 GUSTAVO PIGA - "Coraggio, Pensiero e Scenari Economici e Strategici per il Futuro"
17.00 **CONVIVENZA GENERAZIONALE**
17.00 **Tavola Rotonda**
ANTONIO GOZZI - Presidente Confindustria Giovani Imprenditori di Confindustria
AUGUSTO GOZZI - Presidente Confindustria Giovani Imprenditori di Confindustria
LARA BOTTA - Vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria
GIANDOMENICO AURICCHIO - Assessore Regionale allo Sviluppo Economico
17.30 **GRANDI POLITICI**
17.30 **Mauro Parolini** - Assessore Regionale allo Sviluppo Economico
17.45 **Valentina Aprea** - Assessore Regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro
18.00 **GRANDI BUSINESS**
18.00 **George Guido Lombardi** - Consulente Social Media
18.15 **Chiusura Summit**
18.15 **GRANDI POLITICI**
18.15 **Mauro Parolini** - Assessore Regionale allo Sviluppo Economico
18.15 **Valentina Aprea** - Assessore Regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro
18.30 **GRANDI BUSINESS**
18.30 **George Guido Lombardi** - Consulente Social Media

INFO E ORGANIZZAZIONE VISITA WWW.NEWDEALSIRMIONE.IT

(<http://www.newdealsirmione.it>)

Start up l'eccellenza del made in Italy

Innovazione è coraggio con New Deals. "Me scooter" tra i primi motorini elettrici, "GlassUp" nel settore ottico e "Wise Neuro" per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy. "Parliamo di nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding" precisa Ghidini.

Segnala una notizia

Edizione digitale | Abbonamenti

sabato, 30 settembre 2017 17:33

Cerca ...



GiornalediMonza.it

e provincia

PRIMA PAGINA MONZA E DINTORNI CARATESE DESIANO SEREGNESE VIMERCATESE GALLERY MONZA TV

Cronaca Attualità Economia e scuola Politica Cultura e turismo Sport Commenti MOTORI SALUTE CUCINA CASA

Giornale di Monza > Economia e scuola > New Deals il coraggio degli imprenditori VIDEO

ECONOMIA E SCUOLA provinciale - 30 settembre 2017

0 commenti.

New Deals il coraggio degli imprenditori VIDEO

Venerdì 6 ottobre a Sirmione con **Confindustria Lombardia**

PIÙ LETTI / PIÙ COMMENTATI IN PROVINCIA

Popolari Recenti Commenti

TAG DELLA SETTIMANA

notziaprovinciale monza seregno

Incidente



Condividi
Tweet

Industria 4.0 e coraggio sono il focus di New Deals a Sirmione venerdì 6 ottobre.

Temi in programma

Il coraggio imprenditoriale: **New Deals** è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro.

Chi è il presidente Ghidini

Federico Ghidini presenta New Deals. Classe 1979 è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. A soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Ospiti attesi

New Deals parla di storie di coraggio, ma non solo. La prima parte del

summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**. Alla tavola rotonda della convivenza generazionale intervengono **Antonio** e **Augusto Gozzi**, oltre a **Lara Botta** vicepresidente Giovani Imprenditori di **Confindustria** e **Giandomenico Auricchio**. Sul fronte politico confermati **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro, mentre c'è grande attesa per l'intervento di **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti Donald Trump.

[Leggi anche: Notte di San Lorenzo: da stasera fino a domenica lo spettacolo è stellare](#)

Start up l'eccellenza del made in Italy

Innovazione è coraggio con New Deals. "Me scooter" tra i primi motorini elettrici, "GlassUp" nel settore ottico "Biogenera Spa" in quello farmaceutico e "Wise Neuro" per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy. "Parliamo di nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding" precisa Ghidini.

Ti potrebbe interessare:



24 luglio 2017

Il tour brianzolo del premier Gentiloni nel mondo del manifatturiero



1 giugno 2017

Saggio musicale dei giovani di Bellusco e Mezzago: applausi a scena aperta (VIDEO)



22 settembre 2017

Febbre da Sanremo: sarà Baglioni il conduttore

Tag: [Confindustria Lombardia](#), [New Deals](#), [notiziaprovinciale](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

BERGAMONNEWS

QUOTIDIANO ON-LINE

CONFINDUSTRIA LOMBARDA

Coraggio 4.0, tornano i "New deals" dei giovani imprenditori

Coraggio 4.0 sarà il tema e filo conduttore della seconda edizione di New Deals, l'evento organizzato in collaborazione con i Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia che si terrà nella cornice del Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione il prossimo 6 ottobre

di Redazione - 03 ottobre 2017 - 17:57

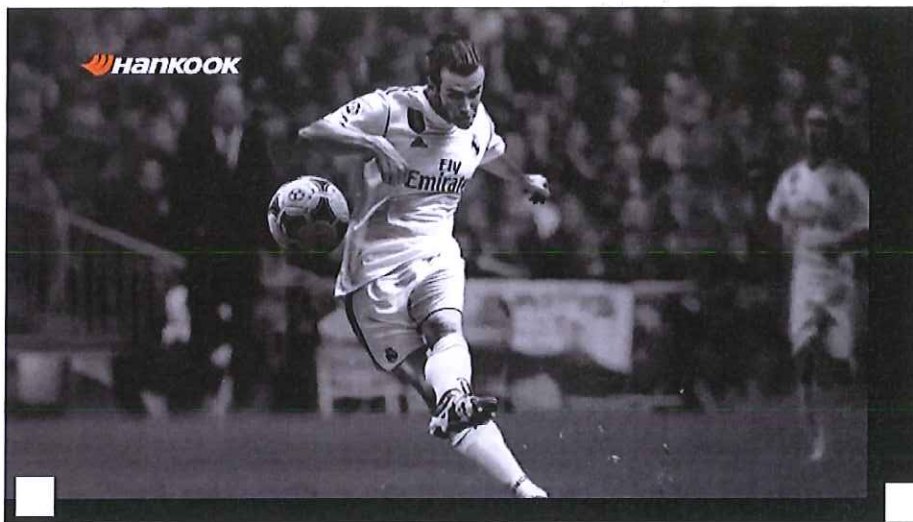


Coraggio 4.0 sarà il tema e filo conduttore della seconda edizione di **New Deals**, l'evento organizzato in collaborazione con i **Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia** che si terrà nella cornice del Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione il prossimo 6 ottobre. Ospite d'eccezione **George Guido Lombardi**, consulente social media del **Presidente degli Stati Uniti Donald Trump**.

Il concept di New Deals lo illustra **Federico Ghidini**, Presidente dei Giovani Imprenditori Confindustria Lombardia e curatore dell'evento, secondo cui ora più che mai è necessario "guardare avanti, guardare oltre, dando voce ai visionari e alle nuove generazioni. Il mondo dell'imprenditoria sta cambiando pelle e passo, e per essere sempre più vicino alle esigenze del mercato, del business, per essere all'avanguardia – spiega il presidente dei GI lombardi – le aziende devono reinventarsi, cambiando il punto di osservazione. Con coraggio. Bisogna avere coraggio per condurre la propria impresa verso un sano, robusto e duraturo cambiamento" ha concluso Ghidini.

Affrontare il cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari: questo è il '**Coraggio 4.0**' al centro di tutti gli interventi previsti. Dopo i saluti introduttivi del presidente del **Comitato Regionale Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini**, del sindaco di Sirmione **Alessandro Mattinzoli** e di **Luca Borsoni**, presidente Gruppo Giovani Imprenditori Associazione Industriale Bresciana, New Deals presenterà case history ed esperienze.

ADVERTISEMENT



Suddivisi in sessioni, si inizierà parlando proprio di 'Coraggio 4.0' con **Paolo Crepet** (Psichiatra, scrittore e sociologo), **Gustavo Piga** (Economista, professore ordinario di Economia Politica presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata), **Paride Saleri** (Presidente OMB Saleri).

Coordinati da **Ivan Losio** (AD di Sei Consulting), parleranno di 'Convivenza generazionale' **Antonio Gozzi** (Presidente Federacciai e CeO di Duferco Group), **Augusto Gozzi** (Plant Manager Duferdofin Group), **Giandomenico Auricchio** (Amministratore delegato Gennaro Auricchio e Presidente Unioncamere Lombardia e Assocameraestero) e **Lara Botta** (Vice Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria).

Il panel 'Coraggio Giovani' vedrà gli interventi di **Andrea Stella** (Associazione Onlus Lo Spirito di Stella), **Andrea Latino** (Giovane imprenditore, consigliere politico, opinionista e speaker) e di alcune tra le startup più interessanti del panorama italiano: **Me Scooter**, **Glass Up** e **Wise Neuro**.

L'ultima sessione 'Coraggio politica' vedrà il confronto tra gli assessori regionali **Mauro Parolini** (Sviluppo Economico), **Valentina Aprea** (Istruzione, Formazione e Lavoro), a testimonianza di quanto siano diventate imprescindibili le sinergie tra mondo del capitale umano e mondo produttivo e di **Alberto Ribolla**, presidente di Confindustria Lombardia.

Poi l'atteso speech di Lombardi, uomo di fiducia del Presidente degli Stati Uniti, per il quale ha curato la campagna elettorale sui social media.

A chiudere New Deals il confronto tra il Presidente dell'Associazione Industria Bresciana **Giuseppe Pasini** e il presidente del Comitato Regionale Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia **Federico Ghidini**.

Carlo Alberto Carnevale Maffè, docente di SDA Bocconi, modererà i lavori.

Informazioni e iscrizioni a New Deals, che è stato organizzato con il contributo e il sostegno di una serie di aziende (Sei Consulting, Vendor, AON, Bonera Mercedes Benz, Eolo, Gara Perizie, Intertecnica, Deloitte, Allianz Bank, Aske-Network to Communicate, Cope, Officina Preziosi e Cà Maiol), sul sito: www.newdealsirmione.it.



SUGGERITI PER VOI

CONFINDUSTRIA Il guru della comunicazione di Trump, George Guido Lombardi, a Sirmione incontra istituzioni, politici e le eccellenze del territorio

New Deals: storie di imprenditori coraggiosi

Ghidini, presidente gruppo Giovani: «La Lombardia è il motore del nostro Paese, superiamo lo scetticismo del passato e investiamo nell'innovazione»

(gac) Il coraggio imprenditoriale nel panorama dell'Industria 4.0: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio, vera e propria culla di innovazione e tradizione. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro sottolineando l'importanza del coraggio, declinato in vari aspetti. Classe 1979, è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. Anche la sua storia parla di coraggio: a soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di **Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori**: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40. «La **Lombardia** è il motore dell'Italia - precisa Ghidini - Superiamo lo scetticismo del passato e dialoghiamo per trovare soluzioni e investire sui giovani. New Deals parla di coraggio, nuove sfide linfa vitale dell'Industria 4.0».

L'evento: New Deals a Sirmione

Venerdì 6 ottobre **Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori** organizzerà un grande appuntamento nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione. Le rive del lago di Garda si apprestano ad accogliere istituzioni e imprenditori da tutta la Penisola e non solo. «New Deals è una novità per il panorama dei giovani imprenditori della **Lombardia** e qualcosa che non esisteva, un momento di confronto fondamentale - sottolinea il presidente Ghidini - La scorsa edizione ci siamo ispirati ai prossimi dieci



FEDERICO GHIDINI Presidente **Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori**

anni, mentre venerdì parleremo del coraggio declinato in tanti aspetti. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**, un imprenditore che ha fatto del coraggio il leitmotiv della sua impresa metalmeccanica introducendo dinamiche di welfare aziendale e progetti innovativi». Raccontare storie di vita sarà il filo conduttore del convegno, coinvolgendo la platea in un viaggio all'insegna dei valori che hanno scritto pagine importanti della storia dell'eco-

nomia lombarda. «La convivenza generazionale sarà il focus centrale della tavola rotonda. **Antonio** e **Augusto Gozzi** racconteranno la vita in azienda e l'importanza del confronto tra due generazioni, non tanto del passaggio quanto della collaborazione». Un tema comune a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di **Confindustria** e **Giandomenico Auricchio**, un veterano d'impresa con tanti spunti coinvolgenti. «Protagonisti della scena i giovani e l'importanza del coraggio. Senza questa presa di consapevolezza non è possibile gestire il proprio destino. Essere passivi non è la soluzione». **Andrea Stella** parlerà dell'associazione "Lo spirito di Stella" e della sua storia: di come un evento imprevisto e drammatico gli abbia cambiato la vita. Ancora una volta il coraggio sarà la chiave di lettura di progetto solidale per i diversamente abili.

Lo start up: la novità 2017

Ampio approfondimento alle start up innovative, realizzazioni concrete del coraggio imprenditoriale. «Presenteremo quattro realtà legate al mondo manifatturiero - sottolinea Ghidini - Nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding». «Me scooter» tra i primi motorini elettrici, «GlassUp» nel settore ottico «Biogenera Spa» in quello farmaceutico e «Wise Neuro» per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy eccellenze e sinonimi di coraggio. Una seconda tavola rotonda parlerà di politica con **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro. Gli interventi si chiuderanno con un ospite d'eccezione, **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**. E' possibile seguire l'evento sui social con l'hashtag #NewDeals17.

Alice Gropelli



CONFINDUSTRIA Il guru della comunicazione di Trump, George Guido Lombardi, a Sirmione incontra istituzioni, politici e le eccellenze del territorio

New Deals: storie di imprenditori coraggiosi

Ghidini, presidente gruppo Giovani: «La Lombardia è il motore del nostro Paese, superiamo lo scetticismo del passato e investiamo nell'innovazione»

(goc) Il coraggio imprenditoriale nel panorama dell'Industria 4.0: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio, vera e propria culla di innovazione e tradizione. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro sottolineando l'importanza del coraggio, declinato in vari aspetti. Classe 1979, è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. Anche la sua storia parla di coraggio: a soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40. «La Lombardia è il motore dell'Italia - precisa Ghidini - Superiamo lo scetticismo del passato e dialoghiamo per trovare soluzioni e investire sui giovani. New Deals parla di coraggio, nuove sfide linfa vitale dell'Industria 4.0».

L'evento: New Deals a Sirmione

Venerdì 6 ottobre **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori organizzerà un grande appuntamento nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione. Le rive del lago di Garda si apprestano ad accogliere istituzioni e imprenditori da tutta la Penisola e non solo. «New Deals è una novità per il panorama dei giovani imprenditori della **Lombardia** è qualcosa che non esisteva, un momento di confronto fondamentale - sottolinea il presidente Ghidini - La scorsa edizione ci siamo ispirati ai prossimi dieci



FEDERICO GHIDINI Presidente **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori

anni, mentre venerdì parleremo del coraggio declinato in tanti aspetti. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**, un imprenditore che ha fatto del coraggio il leitmotiv della sua impresa metalmeccanica introducendo dinamiche di welfare aziendale e progetti innovativi». Raccontare storie di vita sarà il filo conduttore del convegno, coinvolgendo la platea in un viaggio all'insegna dei valori che hanno scritto pagine importanti della storia dell'eco-

nomia lombarda. «La convivenza generazionale sarà il focus centrale della tavola rotonda. **Antonio** e **Augusto Gozzi** racconteranno la vita in azienda e l'importanza del confronto tra due generazioni, non tanto del passaggio quanto della collaborazione». Un tema comune a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di **Confindustria** e **Giandomenico Auricchio**, un veterano d'impresa con tanti spunti coinvolgenti. «Protagonisti della scena i giovani e l'importanza del coraggio. Senza questa presa di consapevolezza non è possibile gestire il proprio destino. Essere passivi non è la soluzione». **Andrea Stella** parlerà dell'associazione "Lo spirito di Stella" e della sua storia: di come un evento imprevisto e drammatico gli abbia cambiato la vita. Ancora una volta il coraggio sarà la chiave di lettura di progetto solidale per i diversamente abili.

Le start up: la novità 2017

Ampio approfondimento alle start up innovative, realizzazioni concrete del coraggio imprenditoriale. «Presenteremo quattro realtà legate al mondo manifatturiero - sottolinea Ghidini - Nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding». "Me scooter" tra i primi motorini elettrici, "GlassUp" nel settore ottico "Biogenera Spa" in quello farmaceutico e "Wise Neuro" per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy eccellenze e sinonimi di coraggio. Una seconda tavola rotonda parlerà di politica con **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro. Gli interventi si chiuderanno con un ospite d'eccezione, **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**. E' possibile seguire l'evento sui social con l'hashtag #NewDeals17.

Alice Groppelli



**CONFINDUSTRIA LOMBARDIA****«New Deals» a Sirmione racconta storie di giovani imprenditori coraggiosi e di start up innovative**

SIRMIONE (gac) E' fissato per questo pomeriggio, venerdì 6 ottobre, alle 16 al Palace Hotel di Villa Cortine di Sirmione l'annuale convegno New Deals organizzato da **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori. Il programma prevede ospiti provenienti da tutta la Penisola. Aprirà gli interventi il presidente **Federico Ghidini**. Si parlerà di coraggio 4.0 con lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**, oltre al presidente Omb **Paride Salieri**. La famiglia

Gozzi racconterà il significato della convivenza tra generazioni in azienda regalando uno spaccato delle dinamiche interne alla loro realtà. Grande attesa per le start up innovative "Me scooter", "GlassUp" e "Wise Neuro". Interverranno anche gli assessori regionali **Mauro Parolini** (Sviluppo economico) e **Valentina Aprea**, (Istruzione, Formazione e Lavoro). Chiuderà il convegno **George Guido Lombardi** (nella foto), tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale.



CONFINDUSTRIA Il guru della comunicazione di Trump, George Guido Lombardi, a Sirmione incontra istituzioni, politici e le eccellenze del territorio

New Deals: storie di imprenditori coraggiosi

Ghidini, presidente gruppo Giovani: «La Lombardia è il motore del nostro Paese, superiamo lo scetticismo del passato e investiamo nell'innovazione»

(gac) Il coraggio imprenditoriale nel panorama dell'Industria 4.0: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio, vera e propria culla di innovazione e tradizione. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro sottolineando l'importanza del coraggio, declinato in vari aspetti. Classe 1979, è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. Anche la sua storia parla di coraggio: a soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettroflamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di **Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori**: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40. «La Lombardia è il motore dell'Italia - precisa Ghidini - Superiamo lo scetticismo del passato e dialoghiamo per trovare soluzioni e investire sui giovani. New Deals parla di coraggio, nuove sfide e linfa vitale dell'Industria 4.0».

L'evento: New Deals a Sirmione

Venerdì 6 ottobre **Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori** organizzerà un grande appuntamento nella splendida cornice di Villa Cortina Palace Hotel a Sirmione. Le rive del lago di Garda si apprestano ad accogliere istituzioni e imprenditori da tutta la Penisola e non solo. «New Deals è una novità per il panorama dei giovani imprenditori della Lombardia è qualcosa che non esisteva, un momento di confronto fondamentale - sottolinea il presidente Ghidini - La scorsa edizione ci siamo ispirati ai prossimi dieci



FEDERICO GHIDINI Presidente **Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori**

anni, mentre venerdì parleremo del coraggio declinato in tanti aspetti. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**, un imprenditore che ha fatto del coraggio il leitmotiv della sua impresa metalmeccanica introducendo dinamiche di welfare aziendale e progetti innovativi». Raccontare storie di vita sarà il filo conduttore del convegno, coinvolgendo la platea in un viaggio all'insegna dei valori che hanno scritto pagine importanti della storia dell'eco-

nomia lombarda. «La convivenza generazionale sarà il focus centrale della tavola rotonda. **Antonio e Augusto Gozzi** racconteranno la vita in azienda e l'importanza del confronto tra due generazioni, non tanto del passaggio quanto della collaborazione». Un tema comune a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di **Confindustria** e **Giandomenico Auricchio**, un veterano d'impresa con tanti spunti coinvolgenti. «Protagonisti della scena i giovani e l'importanza del coraggio. Senza questa presa di consapevolezza non è possibile gestire il proprio destino. Essere passivi non è la soluzione». **Andrea Stella** parlerà dell'associazione "Lo spirito di Stella" e della sua storia: di come un evento imprevisto e drammatico gli abbia cambiato la vita. Ancora una volta il coraggio sarà la chiave di lettura di progetto solido per i diversamente abili.

Le start up: la novità 2017

Ampio approfondimento alle start up innovative, realizzazioni concrete del coraggio imprenditoriale. «Presenteremo quattro realtà legate al mondo manifatturiero - sottolinea Ghidini - Nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding». «Me scooter» tra i primi motorini elettrici, «GlassUp» nel settore ottico «Biogenera Spa» in quello farmaceutico e «Wise Neuro» per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy eccellenze e sinonimi di coraggio. Una seconda tavola rotonda parlerà di politica con **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro. Gli interventi si chiuderanno con un ospite d'eccezione, **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**. E' possibile seguire l'evento sui social con l'hashtag #NewDeals17.

Alice Gropelli



CONFINDUSTRIA Il guru della comunicazione di Trump, George Guido Lombardi, a Sirmione incontra istituzioni, politici e le eccellenze del territorio

New Deals: storie di imprenditori coraggiosi

Ghidini, presidente gruppo Giovani: «La Lombardia è il motore del nostro Paese, superiamo lo scetticismo del passato e investiamo nell'innovazione»

(goc) Il coraggio imprenditoriale nel panorama dell'Industria 4.0: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio, vera e propria culla di innovazione e tradizione. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro sottolineando l'importanza del coraggio, declinato in vari aspetti. Classe 1979, è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. Anche la sua storia parla di coraggio: a soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettroflamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40. «La Lombardia è il motore dell'Italia - precisa Ghidini - Superiamo lo scetticismo del passato e dialoghiamo per trovare soluzioni e investire sui giovani. New Deals parla di coraggio, nuove sfide e linfa vitale dell'Industria 4.0».

L'evento: New Deals a Sirmione

Venerdì 6 ottobre **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori organizzerà un grande appuntamento nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione. Le rive del lago di Garda si apprestano ad accogliere istituzioni e imprenditori da tutta la Penisola e non solo. «New Deals è una novità per il panorama dei giovani imprenditori della Lombardia è qualcosa che non esisteva, un momento di confronto fondamentale - sottolinea il presidente Ghidini - La scorsa edizione ci siamo ispirati ai prossimi dieci



FEDERICO GHIDINI Presidente **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori

anni, mentre venerdì parleremo del coraggio declinato in tanti aspetti. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**, un imprenditore che ha fatto del coraggio il leitmotiv della sua impresa metalmeccanica introducendo dinamiche di welfare aziendale e progetti innovativi». Raccontare storie di vita sarà il filo conduttore del convegno, coinvolgendo la platea in un viaggio all'insegna dei valori che hanno scritto pagine importanti della storia dell'eco-

nomia lombarda. «La convivenza generazionale sarà il focus centrale della tavola rotonda. **Antonlo** e **Augusto Gozzi** racconteranno la vita in azienda e l'importanza del confronto tra due generazioni, non tanto del passaggio quanto della collaborazione». Un tema comune a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di **Confindustria** e **Giandomenico Auricchio**, un veterano d'impresa con tanti spunti coinvolgenti. «Protagonisti della scena i giovani e l'importanza del coraggio. Senza questa presa di consapevolezza non è possibile gestire il proprio destino. Essere passivi non è la soluzione». **Andrea Stella** parlerà dell'associazione "Lo spirito di Stella" e della sua storia: di come un evento imprevisto e drammatico gli abbia cambiato la vita. Ancora una volta il coraggio sarà la chiave di lettura di progetto solidale per i diversamente abili.

Le start up: la novità 2017

Ampio approfondimento alle start up innovative, realizzazioni concrete del coraggio imprenditoriale. «Presenteremo quattro realtà legate al mondo manifatturiero - sottolinea Ghidini - Nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding». «Me scooter» tra i primi motorini elettrici, «GlassUp» nel settore ottico «Biogenera Spa» in quello farmaceutico e «Wise Neuro» per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy eccellenze e sinonimi di coraggio. Una seconda tavola rotonda parlerà di politica con **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro. Gli interventi si chiuderanno con un ospite d'eccezione, **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**. E' possibile seguire l'evento sui social con l'hashtag #NewDeals17.

Alice Gropelli



CONFINDUSTRIA Il guru della comunicazione di Trump, George Guido Lombardi, a Sirmione incontra istituzioni, politici e le eccellenze del territorio

New Deals: storie di imprenditori coraggiosi

Ghidini, presidente gruppo Giovani: «La Lombardia è il motore del nostro Paese, superiamo lo scetticismo del passato e investiamo nell'innovazione»

(goc) Il coraggio imprenditoriale nel panorama dell'Industria 4.0: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio, vera e propria culla di innovazione e tradizione. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro sottolineando l'importanza del coraggio, declinato in vari aspetti. Classe 1979, è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. Anche la sua storia parla di coraggio: a soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40. «La Lombardia è il motore dell'Italia - precisa Ghidini - Superiamo lo scetticismo del passato e dialoghiamo per trovare soluzioni e investire sui giovani. New Deals parla di coraggio, nuove sfide e linfa vitale dell'Industria 4.0».



FEDERICO GHIDINI Presidente **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori

L'evento: New Deals a Sirmione

Venerdì 6 ottobre **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori organizzerà un grande appuntamento nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione. Le rive del lago di Garda si apprestano ad accogliere istituzioni e imprenditori da tutta la Penisola e non solo. «New Deals è una novità per il panorama dei giovani imprenditori della **Lombardia** è qualcosa che non esisteva, un momento di confronto fondamentale - sottolinea il presidente Ghidini - La scorsa edizione ci siamo ispirati ai prossimi dieci

anni, mentre venerdì parleremo del coraggio declinato in tanti aspetti. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**, un imprenditore che ha fatto del coraggio il leitmotiv della sua impresa metalmeccanica introducendo dinamiche di welfare aziendale e progetti innovativi». Raccontare storie di vita sarà il filo conduttore del convegno, coinvolgendo la platea in un viaggio all'insegna dei valori che hanno scritto pagine importanti della storia dell'eco-

nomia lombarda. «La convivenza generazionale sarà il focus centrale della tavola rotonda. **Antonio** e **Augusto Gozzi** racconteranno la vita in azienda e l'importanza del confronto tra due generazioni, non tanto del passaggio quanto della collaborazione». Un tema comune a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di **Confindustria** e **Giandomenico Auricchio**, un veterano d'impresa con tanti spunti coinvolgenti. «Protagonisti della scena i giovani e l'importanza del coraggio. Senza questa presa di consapevolezza non è possibile gestire il proprio destino. Essere passivi non è la soluzione». **Andrea Stella** parlerà dell'associazione "Lo spirito di Stella" e della sua storia: di come un evento imprevisto e drammatico gli abbia cambiato la vita. Ancora una volta il coraggio sarà la chiave di lettura di progetto solido per i diversamente abili.

Le start up: la novità 2017

Ampio approfondimento alle start up innovative, realizzazioni concrete del coraggio imprenditoriale. «Presenteremo quattro realtà legate al mondo manifatturiero - sottolinea Ghidini - Nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding». "Me scooter" tra i primi motorini elettrici, "GlassUp" nel settore ottico "Biogenera Spa" in quello farmaceutico e "Wise Neuro" per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy eccellenze e sinonimi di coraggio. Una seconda tavola rotonda parlerà di politica con **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro. Gli interventi si chiuderanno con un ospite d'eccezione, **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**. E' possibile seguire l'evento sui social con l'hashtag #NewDeals17.

Alice Gropelli



CONFINDUSTRIA Il guru della comunicazione di Trump, George Guido Lombardi, a Sirmione incontra istituzioni, politici e le eccellenze del territorio

New Deals: storie di imprenditori coraggiosi

Ghidini, presidente gruppo Giovani: «La Lombardia è il motore del nostro Paese, superiamo lo scetticismo del passato e investiamo nell'innovazione»

(goc) Il coraggio imprenditoriale nel panorama dell'Industria 4.0: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio, vera e propria culla di innovazione e tradizione. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro sottolineando l'importanza del coraggio, declinato in vari aspetti. Classe 1979, è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. Anche la sua storia parla di coraggio: a soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di **Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori**: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40. «La Lombardia è il motore dell'Italia - precisa Ghidini - Superiamo lo scetticismo del passato e dialoghiamo per trovare soluzioni e investire sui giovani. New Deals parla di coraggio, nuove sfide e linfa vitale dell'Industria 4.0».

L'evento: New Deals a Sirmione

Venerdì 6 ottobre **Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori** organizzerà un grande appuntamento nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione. Le rive del lago di Garda si apprestano ad accogliere istituzioni e imprenditori da tutta la Penisola e non solo. «New Deals è una novità per il panorama dei giovani imprenditori della Lombardia è qualcosa che non esisteva, un momento di confronto fondamentale - sottolinea il presidente Ghidini - La scorsa edizione ci siamo ispirati ai prossimi dieci



FEDERICO GHIDINI Presidente Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori

anni, mentre venerdì parleremo del coraggio declinato in tanti aspetti. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**, un imprenditore che ha fatto del coraggio il leitmotiv della sua impresa metalmeccanica introducendo dinamiche di welfare aziendale e progetti innovativi». Raccontare storie di vita sarà il filo conduttore del convegno, coinvolgendo la platea in un viaggio all'insegna dei valori che hanno scritto pagine importanti della storia dell'eco-

nomia lombarda. «La convivenza generazionale sarà il focus centrale della tavola rotonda. **Antonio** e **Augusto Gozzi** racconteranno la vita in azienda e l'importanza del confronto tra due generazioni, non tanto del passaggio quanto della collaborazione». Un tema comune a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di **Confindustria** e **Glandomenco Auricchio**, un veterano d'impresa con tanti spunti coinvolgenti. «Protagonisti della scena i giovani e l'importanza del coraggio. Senza questa presa di consapevolezza non è possibile gestire il proprio destino. Essere passivi non è la soluzione». **Andrea Stella** parlerà dell'associazione "Lo spirito di Stella" e della sua storia; di come un evento imprevisto e drammatico gli abbia cambiato la vita. Ancora una volta il coraggio sarà la chiave di lettura di progetto solido per i diversamente abili.

Le start up: la novità 2017

Amplio approfondimento alle start up innovative, realizzazioni concrete del coraggio imprenditoriale. «Presenteremo quattro realtà legate al mondo manifatturiero - sottolinea Ghidini - Nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding». «Me scooter» tra i primi motorini elettrici, «GlassUp» nel settore ottico «Biogenera Spa» in quello farmaceutico e «Wise Neuro» per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy eccellenze e sinonimi di coraggio. Una seconda tavola rotonda parlerà di politica con **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro. Gli interventi si chiuderanno con un ospite d'eccezione, **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**. E' possibile seguire l'evento sui social con l'hashtag #NewDeals17.

Alice GropPELLI



Venerdì a Sirmione I New Deals dei giovani di **Confindustria**

Coraggio 4.0 sarà il tema e filo conduttore della seconda edizione di New Deals, l'evento organizzato dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** guidati dal bresciano Federico Ghidini che si terrà a Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione il prossimo 6 ottobre. Ospite George Guido Lombardi, consulente social media del presidente Trump. Partecipano all'evento Ivan Losio; Paolo Crepet, Gustavo Piga, Paride Saleri; Antonio Gozzi, Giandomenico Auricchio.



**CONFINDUSTRIA
DOMANI A SIRMIONE
L'EVENTO «NEW DEALS»
DEL GRUPPO GIOVANI**
«Coraggio 4.0»: è il tema della seconda edizione di New Deals, l'evento organizzato dal Comitato Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia**, presieduto da Federico Ghidini, con il supporto di una serie di aziende: è in programma a Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione domani alle 16. Ospite d'eccezione sarà George Guido Lombardi, consulente social media del presidente Usa Donald Trump.



Home

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA

ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI VENERDI' 6 OTTOBRE -2-

ECONOMIA - Sirmione (Bs): Il edizione di New Deals "Coraggio 4.0", evento organizzato in collaborazione con Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia. Villa Cortine Palace Hotel

- Roma: incontro "Verso una nuova privacy?" in ricordo di Stefano Rodota'. Ore 17,30. Istituto Luigi Sturzo, via delle Coppelle, 35

- Bari: Laurea Magistrale Honoris Causa in Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari a Salvatore Rossi, d.g. Banca d'Italia Presidente IVASS. Ore 15,00. Aula Magna Aldo Cossu, Palazzo Ateneo

- Capri (Na): si conclude EY Capri Digital Summit 2017. Ore 9,00. Partecipano, tra gli altri, il ministro dell'Economia, Pier Carlo Padoan; Antonio Marcegaglia, Alessio Rossi, vice Presidente di Confindustria e Presidente G.I. di Confindustria; Fabio Gallia, ceo e d.g

Cassa Depositi e Prestiti; Pietro Sella, ceo Gruppo Banca Sella; Domenico Arcuri, ceo Invitalia. Grand Hotel Quisisana

POLITICA E ATTIVITA' PARLAMENTARE - Roma: Lectio Magistralis "Le prospettive dell'Europa" di Antonio Tajani, Presidente del Parlamento Europeo, organizzato da Abi. Ore 11,00. Partecipa, tra gli altri, Antonio Patuelli, Presidente Abi. Presso Abi, Piazza del Gesu', 49

Camera 9,30 interpellanze urgenti (Aula)

Red-

(RADIOCOR) 04-10-17 07:22:05 (0016)PA 5 NNNN

TAG

ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI

ECONOMIA

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

ITA

Milanofinanza

ItaliaOggi

MF Fashion

Class Life

CCeC



Web



Tv



Radio



Periodici



Newspaper



Internet



Agenzia



Convegni



Home Page

- [Chi siamo](#)
- [Contatti](#)
- [Mailing List](#)
- [Investor Relation](#)
- [Bilanci annuali](#)
- [Comunicati stampa](#)
- [Partnership](#)

I prodotti di Class Editori

- [Newspaper](#)
- [Periodici](#)
- [Class Digital System](#)
- [Le TV di Class](#)
- [GO TV](#)
- [Radio](#)
- [Editoria Elettronica](#)

 [Inglese](#)

Pubblicità

[Maggiori informazioni](#)

Abbonamenti

[Maggiori informazioni](#)

La casa editrice leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle, nella moda e nel lusso per l'upper class

Ultime notizie a cura di MF-DowJonesNews

L'agenda della settimana

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti della settimana: Giovedì 5 ottobre FINANZA -- CDA -- ASSEMBLEE -- ECONOMIA POLITICA Capri Seconda giornata della decima edizione dell'EY Capri Digital Summit 2017 per approfondire il tema su come l'innovazione puo' creare valore. Roma 10h30 Farnesina - presentazione del Rapporto Ance 2017 sulla presenza delle imprese di costruzione italiane nel mondo. L'evento, organizzato in collaborazione con Ance, vedra' la partecipazione del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Angelino Alfano, del Presidente dell'ANCE, Giuliano Campana e del Vice Presidente dell'Ance, Giandomenico Ghella. Il Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese della Farnesina, Vincenzo De Luca interverra' in apertura e moderera' i lavori Milano 11h00 Conferenza stampa per presentare il 26 Merano Winefestival (10-14 Novembre 2017). Eataty Milano Smeraldo, Piazza Venticinque Aprile 10 Milano 11h00 Conferenza stampa di presentazione della nona edizione del progetto 'Filarmonica della Scala Prove Aperte'. Partecipano, tra gli altri, Giuseppe Sala, sindaco di Milano; Jean Pierre Mustier, a.d UniCredit e presidente Filarmonica della Scala. Palazzo Marino Milano 12h00 Conferenza stampa Borsa Italiana di presentazione di 'Tol Expo 2017'. Piazza Affari, 6 Torino 12h00 Conferenza stampa con il Presidente degli industriali torinesi Dario Gallina sulle previsioni economiche formulate delle aziende torinesi per il quarto trimestre 2017 e l' utilizzo del web e dei social media. Sale di Rappresentanza Centro Congressi Unione Industriale Torino 14h00 Conferenza stampa pre Exor Investor Day 2017. Presso la nuova sede della Fondazione Agnelli, Via Giacosa, 38 Milano 14h30 Presso Confcommercio Milano, evento assicurativo sulla Legge Gelli - Bianco dal titolo: 'Siamo tutti pazienti... RC Medica, chi paga?'. Palazzo Castiglioni, Sala Colucci, Corso Venezia 47 Milano 15h30 Incontro organizzato da Il Sole 24 Ore e Radio 24 'Il Racconto della giustizia che cambia', per i 10 anni del programma Storiacce di Radio 24 condotto da Raffaella Calandra. Partecipano, tra gli altri, Guido Gentili, Direttore de Il Sole 24 Ore e Radio 24; Andrea Orlando, Ministro della Giustizia; Francesco Greco, Procuratore della Repubblica; Giuseppe Pignatone, Procuratore della Repubblica. Sede Gruppo 24 Ore, via Monte Rosa, 91 Capri 16h20 Grand Hotel Quisisana, nell'ambito di EY Capri Digital Summit 2017, sessione 'Fabbrica. La qualita' dell'efficienza' con Alberto Baban, Vice Presidente di Confindustria e Presidente P.I. di Confindustria Fano(Pu) 17h30 Teatro della Fortuna, Assemblea Confindustria Pesaro Urbino con Antonella Mansi, Vice Presidente di Confindustria per l'Organizzazione ECONOMIA INTERNAZIONALE - - Venerdì 6 ottobre FINANZA -- CDA -- ASSEMBLEE -- ECONOMIA POLITICA Milano Fino a domenica il quartiere Corvetto ospita il Festival Internazionale di Teatro dell'Oppresso 'Far emergere l'invisibile' con spettacoli teatrali, presentazioni di libri e laboratori aperti alla cittadinanza. Capri Ultima giornata della decima edizione dell'EY Capri Digital Summit 2017 per approfondire il

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

Milanofinanza

ItaliaOggi

MF Fashion

Class Life

CCeC

innovazioni. Il paradigma dell'accelerazione con Alessio Rossi,
 Vice Presidente di Confindustria e Presidente G.I. di Confindustria
 Roma 11h00 Lectio Magistralis di Antonio Tajani, Presidente del
 Parlamento Europeo dal titolo 'Le prospettive dell'Europa'.
 Introduce Antonio Patuelli, Presidente dell'Associazione Bancaria
 Italiana. Sala della Clemenza, Palazzo Altieri, Piazza del Gesu' 49
 Sirmione(Bs) 16h00 Seconda edizione di New Deals Sirmione,
 evento organizzato in collaborazione con i Giovani Imprenditori
 di Confindustria Lombardia. Ospite d'eccezione George Guido
 Lombardi, consulente social media del Presidente degli Stati Uniti
 Donald Trump. Villa Cortine Palace Hotel, viale Gennari 2
 ECONOMIA INTERNAZIONALE -- red/ds (fine) MF-DJ NEWS 19:31 03
 ott 2017

I siti Web di Class Editori

Milano Finanza	ItaliaOggi	Class Life	Mfashion.it	MFU	Global Finance
ClassHorse.TV	RadioClassica	Fashion Summit	Classpubblicita'		Guide di Class

2017 © Class Editori Spa. Tutti i diritti riservati.



News

03/10/2017 19:31

MF DOW JONES

L'agenda della settimana

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti della settimana:

Giovedì 5 ottobre FINANZA -- CDA -- ASSEMBLEE -- ECONOMIA POLITICA Capri Seconda giornata della decima edizione dell'EY Capri Digital Summit 2017 per approfondire il tema su come l'innovazione può creare valore. Roma 10h30 Farnesina - presentazione del Rapporto Ance 2017 sulla presenza delle imprese di costruzione italiane nel mondo. L'evento, organizzato in collaborazione con Ance, vedrà la partecipazione del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Angelino Alfano, del Presidente dell'ANCE, Giuliano Campana e del Vice Presidente dell'Ance, Giandomenico Ghella. Il Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese della Farnesina, Vincenzo De Luca interverrà in apertura e modererà i lavori Milano 11h00 Conferenza stampa per presentare il 26 Merano Winefestival (10-14 Novembre 2017). Eataly Milano Smeraldo, Piazza Venticinque Aprile 10 Milano 11h00 Conferenza stampa di presentazione della nona edizione del progetto 'Filarmonica della Scala Prove Aperte'. Partecipano, tra gli altri, Giuseppe Sala, sindaco di Milano; Jean Pierre Mustier, a.d UniCredit e presidente Filarmonica della Scala. Palazzo Marino Milano 12h00 Conferenza stampa Borsa Italiana di presentazione di 'Tol Expo 2017'. Piazza Affari, 6 Torino 12h00 Conferenza stampa con il Presidente degli industriali torinesi Dario Gallina sulle previsioni economiche formulate dalle aziende torinesi per il quarto trimestre 2017 e l'utilizzo del web e dei social media. Sale di Rappresentanza Centro Congressi Unione Industriale Torino 14h00 Conferenza stampa pre Exor Investor Day 2017. Presso la nuova sede della Fondazione Agnelli, Via Giacosa, 38 Milano 14h30 Presso Confcommercio Milano, evento assicurativo sulla Legge Gelli - Bianco dal titolo: 'Siamo tutti pazienti... RC Medica, chi paga?'. Palazzo Castiglioni, Sala Colucci, Corso Venezia 47 Milano 15h30 Incontro organizzato da Il Sole 24 Ore e Radio 24 'Il Racconto della giustizia che cambia', per i 10 anni del programma Storiacce di Radio 24 condotto da Raffaella Calandra. Partecipano, tra gli altri, Guido Gentili, Direttore de Il Sole 24 Ore e Radio 24; Andrea Orlando, Ministro della Giustizia; Francesco Greco, Procuratore della Repubblica; Giuseppe Pignatone, Procuratore della Repubblica. Sede Gruppo 24 Ore, via Monte Rosa, 91 Capri 16h20 Grand Hotel Quisisana, nell'ambito di EY Capri Digital Summit 2017, sessione 'Fabbrica. La qualità dell'efficienza' con Alberto Baban, Vice Presidente di Confindustria e Presidente P.I. di Confindustria Fano(Pu) 17h30 Teatro della Fortuna, Assemblea Confindustria Pesaro Urbino con Antonella Mansi, Vice Presidente di Confindustria per l'Organizzazione ECONOMIA INTERNAZIONALE -- Venerdì 6 ottobre FINANZA -- CDA -- ASSEMBLEE -- ECONOMIA POLITICA Milano Fino a domenica il quartiere Corvetto ospita il Festival Internazionale di Teatro dell'Oppresso 'Far emergere l'invisibile' con spettacoli teatrali, presentazioni di libri e laboratori aperti alla cittadinanza. Capri Ultima giornata della decima edizione dell'EY Capri Digital Summit 2017 per approfondire il tema su come l'innovazione può creare valore. Milano 09h00 'Insurance Day' di Accenture, 16ma edizione. Fondazione Cariplo, Via Romagnosi, 8 Capri 09h45 Grand Hotel Quisisana, nell'ambito di EY Capri Digital Summit 2017, sessione 'Open innovation. Il paradigma dell'accelerazione' con Alessio Rossi, Vice Presidente di Confindustria e Presidente G.I. di Confindustria Roma 11h00 Lectio Magistralis di Antonio Tajani, Presidente del Parlamento Europeo dal titolo 'Le prospettive dell'Europa'. Introduce Antonio Patuelli, Presidente dell'Associazione Bancaria Italiana. Sala della Clemenza, Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49 Sirmione(Bs)16h00 Seconda edizione di New Deals Sirmione, evento organizzato in collaborazione con i Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia. Ospite d'eccezione George Guido Lombardi, consulente social media del Presidente degli Stati Uniti Donald Trump. Villa Cortine Palace Hotel, viale Gennari 2 ECONOMIA INTERNAZIONALE -- red/ds (fine) MF-DJ NEWS

OGGI IN LOMBARDIA: 06/10/2017

MILANO

(ANSA) - MILANO, 6 OTT - Avvenimenti previsti per oggi, venerdì 6 ottobre, in Lombardia:

SIRMIONE (BRESCIA) - Villa Cortine Palace ore 16:00
Conferenza stampa di Giovani Imprenditori Confindustria
Lombardia su 'New Deals Sirmione 2017'



Sirmione, arriva il guru di Trump

George Guido Lombardi, il consulente social del presidente Trump, è ospite dell'evento dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** previsto oggi a Sirmione sul tema "Coraggio 4.0"



IMPRESE: A SIRMIONE IL 'CORAGGIO 4.0' DEI GIOVANI DI CONFINDUSTRIA
LOMBARDIA

Milano, 6 ott. (AdnKronos) - Si è tenuto oggi, presso il Villa Cortine Palace Hotel di Sirmione, 'New Deals - Coraggio 4.0', l'evento organizzato in collaborazione con i Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia. Giunto alla sua seconda edizione l'evento ha avuto il merito di portare all'attenzione dei protagonisti della scena regionale e nazionale alcune tematiche individuate dai Giovani imprenditori come prioritarie per il prossimo futuro, con una keyword ben precisa: 'Coraggio 4.0'. Coraggio come modus operandi: nella vita, nelle scelte imprenditoriali, nella società fino alla politica. Nel corso di New Deals infatti il 'Coraggio 4.0' è stato declinato nei diversi ambiti della vita sociale che più stanno a cuore ai Giovani Imprenditori perché, come ha dichiarato il presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini, "è questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose. I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori rendendo passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società: per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di New Deals gli esempi di tre startup manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti" ha concluso Federico Ghidini. (segue)

IMPRESE: A SIRMIONE IL 'CORAGGIO 4.0' DEI GIOVANI DI CONFINDUSTRIA
LOMBARDIA (2)

(AdnKronos) - Il tema di New Deals 2017 ha affrontato il "guardare oltre", il cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari: si è parlato di storie di coraggio con lo psichiatra Paolo Crepet e l'economista Gustavo Piga. Alla tavola rotonda della convivenza generazionale sono intervenuti Antonio e Augusto Gozzi, oltre a Lara Botta, vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria, e Giandomenico Auricchio. Attesissimo l'intervento di George Guido Lombardi, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale vincente del presidente degli Stati Uniti Donald Trump. Grande interesse ha inoltre suscitato il focus dedicato alle startup all'interno del panel 'Coraggio Giovani': Me Scooter, Glass Up e Wise Neuro hanno raccontato le loro esperienze di successo che le hanno portate a diventare alcune tra più interessanti giovani realtà del panorama imprenditoriale italiano. Un'esortazione ai giovani a prendersi in mano il proprio futuro è arrivata anche dalla politica e dal mondo industriale, nel corso della tavola rotonda conclusiva che ha visto il confronto tra gli assessori regionali Mauro Parolini e Valentina Aprea e il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla. Chiusura dell'evento affidata ai saluti del Presidente dell'Associazione Industriale Bresciana Giuseppe Pasini e al padrone di casa Federico Ghidini, che ha rivolto infine un ringraziamento a tutti i protagonisti e ai partner di questa edizione, dalle istituzioni alle special guest, e un grazie anche a tutto il sostegno che è arrivato attraverso il gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia.

Esperienze a confronto a Sirmione

Il coraggio dei giovani imprenditori

Pochi giorni fa, parlando di Industria 4.0, il presidente degli industriali di Aib Giuseppe Pasini aveva detto che «dietro le aziende ci sono gli uomini», sottolineando il ruolo centrale della volontà (degli imprenditori) e il peso delle competenze. Ecco, cambiare è anche un atto di coraggio. Tema al centro del dibattito organizzato dai giovani imprenditori di **Confindustria Lombardia** che a Sirmione si sono ritrovati per parlare di «Coraggio 4.0». «È questo il momento di disegnare il nostro futuro» ha detto

Federico Ghidini, presidente dei giovani industriali della Lombardia. Che ha voluto portare sul palco tre start-up manifatturiere italiane che, grazie al crowdfunding, hanno creato «realità solide e vincenti»: Me Scooter, Glass Up e Wise Neuro hanno raccontato le loro esperienze di successo. Storie che hanno colpito anche **Alberto Ribolla (Confindustria Lombardia)** che esortato i giovani a essere artefici del proprio destino.

M. Tr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lasciata alle spalle la crisi, la nuova parola d'ordine è «Coraggio»

Ghidini (Confindustria Lombardia): «È venuto il momento di disegnare il nostro futuro»

New Deals

Francesca Roman

SIRMIONE. «Coraggio 4.0», non solo il titolo, ma una vera e propria parola d'ordine per la seconda edizione di «New Deals», l'evento organizzato dai Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia in collaborazione con i Giovani imprenditori di Associazione industriale bresciana, che si è svolto ieri pomeriggio all'hotel Villa Cortine di Sirmione.

Nel corso del convegno, il coraggio, inteso come *modus operandi*, è stato declinato in vari ambiti dai numerosi rela-

tori presenti, dalla vita alle scelte imprenditoriali, dalla società fino alla politica.

Gli interventi. «Il coraggio deve necessariamente appartenere all'imprenditore - afferma Federico Ghidini, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia -, ed è proprio per diffonderlo a tutti i livelli che abbiamo organizzato questo summit. Gli imprenditori bresciani sono riusciti in questi anni di crisi a rimboccarsi le maniche e a portare nuovamente le aziende sul mercato. Il momento di crisi però non è finito, e probabilmente subiremo presto una battuta d'arresto, ma dobbiamo essere fiduciosi».

«In questo momento il te-

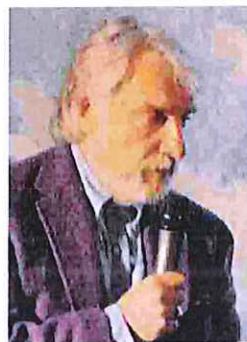
ma non potrebbe essere più attuale - aggiunge Luca Borsoni, presidente dei Giovani imprenditori di Aib -. Segnali di ripresa ce ne sono, il Pil ha ricominciato a crescere, così come il mercato manifatturiero e delle materie prime».

«È questo il momento di disegnare il nostro futuro - prosegue Ghidini -, di prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose. I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichito da altri fattori, rendendo passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo, ho fortemente voluto portare sul palco di New Deals gli esempi di tre startup manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

Le iniziative. È così che, all'interno del panel «Coraggio Giovani», le startup Me Scooter, Glass Up e Wise Neuro hanno raccontato le loro esperienze di successo, che le hanno portate a diventare alcune tra più



Sul palco. Da sinistra Mattinzoli, Borsoni, Ghidini coordinati da Carnevale



Il personaggio. Paolo Crepet



L'ospite. George Guido Lombardi

interessanti giovani realtà del panorama imprenditoriale italiano.

Altre storie di coraggio sono state raccontate dallo psichiatra Paolo Crepet e dall'economista Gustavo Piga, mentre parecchio interesse ha suscitato l'intervento di George Guido Lombardi, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale vincente

del presidente degli Stati Uniti Donald Trump.

Un'esortazione ai giovani, perché prendano in mano il proprio futuro, è arrivata infine anche dalla politica e dal mondo industriale, nel corso della tavola rotonda conclusiva che ha visto il confronto tra gli assessori regionali Mauro Parolini e Valentina Aprea, e il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla. //



CONFINDUSTRIA LOMBARDIA Al "New Deals" di Sirmione Crepet, Piga, Gozzi, Botta, Auricchio, Lombardi, Parolini, Aprea e Ribolla animano il dibattito

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori

Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»

(gcf) Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come *modus operandi*: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6,45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo delle aziende muore perché questo momento cruciale vie-

ne affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Riscopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di Adriano Olivetti: «Va bene l'au-

mento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antisismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Glandomenco Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata da **Ivan Losio**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonio Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti

da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccellente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, founder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: Me Scooter, Glass Up e Wise Neuro. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamati l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione Lombardia, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo Economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



NEW DEALS Lo psichiatra, scrittore e sociologo Paolo Crepet durante il suo intervento con il moderatore Carlo Alberto Carnevale Maffè



NEW DEALS Da sinistra Alessandro Mattinzoli, sindaco di Sirmione, Luca Borsoni, presidente Aib, e Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori Confindustria

L'EVENTO. A Sirmione la seconda edizione del New Deals organizzato dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** con il supporto di un gruppo di aziende

«Un coraggio 4.0 per costruire il futuro»

La quarta rivoluzione industriale chiede alle imprese uno sforzo adeguato senza sminuire il ruolo sociale. Pasini: «Più competenza e professionalità»

Mimmo Varone

L'industria 4.0 «richiede un coraggio dello stesso tipo». Nel tempo della globalizzazione dei mercati, delle sfide che diventano mondiali per le grandi aziende e anche per le medio piccole, il coraggio da sempre richiesto agli imprenditori è decisivo per quelli di nuova generazione.

LA RIPARTENZA che, dopo lunghi anni di crisi, sfodera numeri più positivi del previsto, potrà rafforzarsi «solo se genera lavoro di qualità e remunerato in giusta misura». Sono i messaggi emersi dalla seconda edizione del «New Deals» organizzato dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** con il supporto di un gruppo di aziende, sul tema «Coraggio 4.0»: in scena ieri, a «Villa Cortine» di Sirmione, ha visto protagonisti ospiti di spessore a partire da Paolo Crepet fino a George Guido Lombardi, politologo e consulente social media del presidente americano Donald Trump. L'intento dichiarato del presidente del Comitato regionale Giovani imprenditori **Confindustria** lombarda, il bresciano Federico Ghidini, «era di permettere agli associati di con-

frontarsi sul tema tanto a livello personale che sociale, per tornare a casa con un bagaglio di esperienze e con la carica giusta per affrontare le nuove sfide». E così è stato.

Tra gli altri, Paride Saleri, presidente della Omb Saleri di Brescia ha sfatato il cliché dell'imprenditore attaccato solo ai soldi. Partito da una cantina, oggi guida un gruppo con 150 addetti e 33 milioni di ricavi. Ha confessato che la sua prima preoccupazione non è il massimo profitto, ma allungare la visibilità dell'azienda, che è un bene sociale. «La nostra è una fabbrica partecipata - ha spiegato -; i dipendenti seguono corsi di inglese e filosofia, hanno imparato a leggere i bilanci e sanno quanto guadagno io». Il suo è il coraggio di chi per primo ha rotto gli schemi. Lo psichiatra Crepet, con il suo solito piglio provocatorio, ha visto coraggio e competenze latitare alquanto tra i giovani, anche imprenditori, che non di rado «impediscono il passaggio di consegne interno e costringono imprese centenarie a chiudere». Proprio la questione della convivenza generazionale è stata al centro della tavola rotonda che ha impegnato, tra gli altri, Antonio Gozzi (leader del

gruppo Dufenco e di Federaciaci), Lara Botta, vicepresidente Giovani Imprenditori di **Confindustria**, e Giandomenico Auricchio (al vertice di Unioncamere **Lombardia** e Assocameraestero).

MA I GIOVANI non sono tutti «bamboccioni», e Ghidini ha ribattuto che quella dote «non scarseggia affatto» tra di loro. «A noi tocca il coraggio di decidere il da farsi quando le cose vanno male e bene - ha rimarcato -, ai nostri interlocutori vogliamo dare un messaggio di forza, non di debolezza». Luca Borsoni, leader del Gruppo giovani Aib, ha definito indispensabile che nel «sistema» **Confindustria** il confronto esca dai territori e si allarghi. «Il mercato odierno è più difficile - ha precisato - ma se si ha il coraggio di guardare oltre, ci sono possibilità di crescita impensabili trent'anni fa».

E guardare oltre significa uscire dal proprio recinto, appunto, vedere anche il ruolo sociale dell'impresa, non solo quello economico. Su questa lunghezza d'onda il presidente dell'Aib, Giuseppe Pasini, che riconosce ai nuovi capitani d'industria il compito di allargare in un mondo allargato, con «sfide da giocare sul terreno dei rinnovamento

prima inesistente e ora indispensabile». Ci sarà pure la «mostruosità» di comunicare con i 140 caratteri di Twitter, additata da Crepet, tuttavia «non si può fermare il vento con le mani - ha replicato il leader Aib -; la digitalizzazione deve diventare la forza delle imprese e il nuovo coraggio deve darci la consapevolezza che per sfidare il mondo servono più competenza e professionalità».

ELA «POLITICA» è della partita? Gustavo Piga, ordinario di Economia politica a Roma Tor Vergata, ha messo un dito sulla piaga parlando dei guasti prodotti da fiscal compact, che dal 2011 ha portato al crollo dell'occupazione in Europa mentre in America tornava a crescere. «È un esempio di come la politica non aiuti l'impresa», ha detto Piga. L'assessore lombardo allo Sviluppo economico, Mauro Parolini, presente con la collega a Istruzione e formazione Valentina Aprea, si è detto «convinto che la politica di rigore non paga: servono forti investimenti pubblici nelle infrastrutture». Ma ha poi aggiunto che il presidente della Bce, Mario Draghi, «ha sostenuto investimenti e imprese convinto che la scelta del 2011 fosse sbagliata». •

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Una fase della seconda edizione del «New Deals» organizzato a Villa Cortine di Sirmione



Tra i protagonisti della giornata anche il leader Aib, Giuseppe Pasini

L'esperto e le novità

George Guido Lombardi:
lezione sul modello Usa
tra startup made in Italy

La cultura classica tanto cara a un Paese dalla storia antica come l'Italia, va bene e non si discute. Ma oggi ci vuole ben altro, e George Guido Lombardi, origini italiane e consulente social media del presidente americano Donald Trump, lo ha detto chiaramente ai giovani imprenditori lombardi di **Confindustria**.

«**LA COMUNICAZIONE** si farà sempre più con nuovi canali - ha sottolineato -. È bello avere il professore che legge i libri, ma oggi, sin dalla giovane età, si usa il telefono: se si sommano le poche righe lette ogni giorno, alla fine finiscono per leggere più i figli dei loro padri, così come considerando i messaggi inviati sui social i ragazzi scrivono più di qualunque loro genitore abbia mai fatto nella sua vita». Il responsabile della comunicazione dell'uomo più potente del mondo non ha usato mezzi termini e, come a sottolineare che i nuovi modi di stabilire relazioni funzionano, ha ricordato che «secondo gli studi governativi condotti ancora da personale nominato da Obama, Trump ha impresso al Pil americano una crescita di tremila miliardi di dollari». Merito di un uomo che «si è buttato in politica con coraggio, più giovane di tutti i più giovani politici d'America».

È la lezione americana per i giovani imprenditori lombardi riuniti per la seconda edizione del «New Deals» sul tema «Coraggio 4.0». Sarà così. Ma sia pure con dimensioni diverse, il coraggio non manca neanche dalle nostre parti. E lo confermano tre start up prese ad esempio ieri, tra le tante che



George Guido Lombardi sul palco

sono fiorite in **Lombardia**: si chiamano Me Scooter, GlassUp e Wise Neuro, tre esperienze di successo entrate a pieno titolo nel novero delle più interessanti giovani realtà imprenditoriali a livello nazionale.

LA PRIMA, di Passirano, ha avuto il «coraggio pionieristico - come ha spiegato la presidente Veronica Franzini - in un mercato promettente nel quale i grandi player che stanno alla finestra, di decidere, piccoli e aggressivi come siamo, che si può fare oggi». La modenese Glass Up produce visori a realtà aumentata per utilizzo industriale e punta a diventare riferimento nel mercato internazionale delle tecnologie indossabili. La Wise Neuro di Cologno Monzese (Milano), infine, sviluppa innovativi elettrodi impiantabili, altamente flessibili ed elastici, che potranno essere usati per la cura di numerose malattie neurologiche. Tre realtà, con il denominatore comune del coraggio per affrontare al meglio la sfida 4.0. • **M.I.V.A.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





LA TUA CASA
È IN BUONE MANI
CON OGNI
RISTRUTTURAZIONE
ASSICURAZIONE
GRATIS



(<http://ads.netweek.it/www/delivery/ck.php?>)

oaparams=2_bannerid=485_zoneid=192_cb=6a2803b8c0_oadest=http%3A%2F%2Fwww.edilhouseristrutturazioni.it%2F)

Giornale di Lecco (<http://giornaledilecco.it/>) > Economia e scuola (<http://giornaledilecco.it/notizie-category/economia/>) > A New Deals la Regione e il coraggio di far politica

ECONOMIA E SCUOLA (<HTTP://GIORNALEDILECCO.IT/NOTIZIE-CATEGORY/ECONOMIA/>) - 8 ottobre 2017

A New Deals la Regione e il coraggio di far politica

Successo per Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori



Il coraggio di New Deals passa dalla politica con Valentina Aprea, Mauro Parolini e Alberto Ribolla.

Aprea: 3000 apprendisti per la Lombardia

Nel convegno New Deals organizzato da Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori si è parlato di politica. "Ho avuto tanto coraggio – sottolinea **Valentina Aprea** assessore Istruzione e Formazione di Regione Lombardia, Dote unica lavoro e le politiche attive che abbiamo avviato sono sinonimo proprio del nostro impegno e voglia di metterci in gioco. Abbiamo fatto qualcosa di concreto per la disoccupazione giovanile, valorizzando l'apprendistato attraverso una legge regionale obbligatoria. Oggi la Lombardia conta ben 3000 apprendisti e questa è una grande soddisfazione per tutti noi e per gli enti di formazione". Altra grande scommessa vinta di Regione Lombardia è stata la scuola dei mestieri con la formazione di operatori specializzati. "Vogliamo che i lavoratori possano entrare nel terzo millennio e, di conseguenza nell'Industria 4.0. Questo si traduce in un bisogno di formazione continua e nell'innovazione".



Il coraggio di far politica di Parolini

"Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica – sostiene **Mauro Parolini** assessore allo Sviluppo Economico -. Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo e sapere dove si vuole arrivare". In altre parole per camminare ogni giorno e lavorare sodo serve una dose particolare di coraggio. "Il futuro non è la piccola impresa assorbita da quelle grandi, il domani è il lavoro in team, secondo l'idea della filiera allargata. E' basilare avere capacità di ascolto e di affrontare tempestivamente i problemi ". In una società dove contano sempre di più gli slogan, Parolini lancia un invito chiaro e preciso. "Chi vuol far politica deve appassionarsi e stare con le persone. Forse l'errore in Italia è discutere molto e decidere troppo poco. Ricordate la buona politica è quella che mette d'accordo le persone. Sul tema Autonomia non cerchiamo la separazione, bensì un miglioramento. Se la Lombardia sta bene, ne beneficia anche l'Italia".

Leggi anche: [Approvato il Dup in Consiglio Comunale](http://giornaledilecco.it/notizie-politica-lecco/approvato-dup-consiglio-comunale/)

(<http://giornaledilecco.it/notizie-politica-lecco/approvato-dup-consiglio-comunale/>)

Ribolla: bilancio di fine mandato

Il coraggio della politica passa dalla trasparenza. Al convegno New Deals il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla** ha ripercorso gli ultimi quattro anni di mandato. "Mi è dispiaciuto trascorrere pochi momenti con i giovani, ma spero di aver lasciato abbastanza spazio alla loro creatività. Non è stato un periodo semplice, ma i risultati sono arrivati. Entro 15 anni si parlerà solo di Industria 4.0 e la finanza. L'Italia deve aver coraggio, mettere capitali e favorire la trasparenza".



Ti potrebbe interessare:

No related posts.

Tag: [Confindustria](http://giornaledilecco.it/notizie-tag/confindustria/) (<http://giornaledilecco.it/notizie-tag/confindustria/>), [New Deals](http://giornaledilecco.it/notizie-tag/new-deals/) (<http://giornaledilecco.it/notizie-tag/new-deals/>), [politica](http://giornaledilecco.it/notizie-tag/politica/) (<http://giornaledilecco.it/notizie-tag/politica/>)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Non sono un robot

reCAPTCHA
Privacy - Termini

Commento all'articolo



Publicato il ottobre 6th, 2017 | Da Redazione

"NEW DEALS", IL CORAGGIO CONTAGIOSO DEI GIOVANI IMPRENDITORI

Sirmione (BS) – Si è tenuto venerdì 6 ottobre, presso il Villa Cortine Palace Hotel di Sirmione, "New Deals – Coraggio 4.0", l'evento organizzato in collaborazione con i **Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia**. Giunto alla sua seconda edizione l'evento ha avuto il merito di portare all'attenzione dei protagonisti della scena regionale e nazionale alcune tematiche individuate dai Giovani imprenditori come prioritarie per il prossimo futuro, con una keyword ben precisa: 'Coraggio 4.0'. Coraggio come *modus operandi*: nella vita, nelle scelte imprenditoriali, nella società fino alla politica.



Nel corso di "New Deals infatti il 'Coraggio 4.0' è stato declinato nei diversi ambiti della vita sociale che più stanno a cuore ai Giovani Imprenditori perché, come ha dichiarato il **presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini**, "è questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose. I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori rendendo passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed

energie positive la nostra società: per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di New Deals gli esempi di tre startup manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti" ha concluso **Federico Ghidini**.

Il tema di **New Deals 2017** ha affrontato il "guardare oltre", il cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari: si è parlato di storie di coraggio con lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**. Alla tavola rotonda della convivenza generazionale sono intervenuti **Antonio e Augusto Gozzi**, oltre a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria, e **Giandomenico**



Torna in Alto ↑
Translator

Seleziona lingua | ▼



AGENZIA PUBBLICITARIA
Mi piace questa Pagina | Iscriviti

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Russia News TV

Russia News TV



Russia News Magazine



vincente del presidente degli Stati Uniti, **Donald Trump**.

Grande interesse ha inoltre suscitato il focus dedicato alle startup all'interno del panel 'Coraggio Giovani': **Me Scooter, Glass Up e Wise Neuro** hanno raccontato le loro esperienze di successo che le hanno portate a diventare alcune tra piú interessanti giovani realtà del panorama imprenditoriale italiano.

Auricchio. Attesissimo l'intervento di **George Guido Lombardi**, tra i piú noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale



PAOLO CREI

Un'esortazione ai giovani a prendersi in mano il proprio futuro è arrivata anche dalla politica e dal mondo industriale, nel corso della tavola rotonda conclusiva che ha visto il confronto tra gli assessori regionali **Mauro Parolini** e **Valentina Aprea** e il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**.

Chiusura dell'evento affidata ai saluti del Presidente dell'Associazione Industriale Bresciana

Giuseppe Pasini e al padrone di casa **Federico Ghidini**, che ha rivolto infine un ringraziamento a tutti protagonisti e ai partner di questa edizione, dalle istituzioni alle special guest, e un grazie anche a tutto il sostegno che è arrivato attraverso il gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia.



Ulteriori Informazioni su **New Deals**, che è stato



organizzato con il contributo e il sostegno di una serie di aziende (**Sei Consulting, Vendor, AON, Bonera Mercedes Benz, Eolo, Gara Perizie, Intertecnica, Deloitte, Allianz Bank, Aske-Network to Communicate, Cope, Officina Preziosi e Cà Maiol**), sul sito: www.newdealsirmione.it.

RED

CLICCA MI PIACE:

Like 18 Share Tweet Salva 0 + Condividi 2

Tags: **Alberto Ribolla, Antonio e Augusto Gozzi, Donald Trump, Federico Ghidini, George Guido Lombardi, Giandomenico Auricchio, Giuseppe Pasini, Gustavo Piga, Lara Botta, Mauro Parolini, New Deals, Paolo Crepet, Stati Uniti, Valentina Aprea, Villa Cortine Palace Hotel di Sirmione**

Autore Articolo



Redazione

ARTICOLI CORRELATI:



PROSPETTIVE ED OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE DEL SETTORE AEROPORTUALE NEL MERCATO RUSSO →



MARMOMAC 2017: UN RUOLO GUIDA INTERNAZIONALE PER BUSINESS E CULTURA



Assange: immunità in cambio della prove che la Russia non ha aiutato Trump →



ADDIO STANISLAV PETROV, EROE SCONOSCIUTO DELLA GUERRA FREDDA →



EURASIA News
News agency & Current Affairs



Выбранный для вас!



- [PALLAVOLO](#)
- [TENNIS](#)
- [ALTRI SPORT](#)
- [SCUOLA](#)
- [GOSSIP](#)
 - [WWW.GOSSIPBLITZ.IT](#)
- SIRMIONE

TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC [clicca qui](#)

New Deals: storie di imprenditori coraggiosi Ghidini, presidente gruppo Giovani: «La Lombardia è il motore del nostro Paese, superiamo lo scetticismo del passato e investiamo nell'innovazione»



Il coraggio imprenditoriale nel panorama dell'Industria 4.0: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio, vera e propria culla di innovazione e tradizione. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro sottolineando l'importanza del coraggio, declinato in vari aspetti. Classe 1979, è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. Anche la sua storia parla di coraggio: a soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40. «La Lombardia è il motore dell'Italia - precisa Ghidini - Superiamo lo scetticismo del passato e dialoghiamo per trovare soluzioni e investire sui giovani. New Deals parla di coraggio, nuove sfide e linfa vitale dell'Industria 4.0».

L'evento: New Deals a Sirmione

Venerdì 6 ottobre Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori organizzerà un grande appuntamento nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione. Le rive del lago di Garda si apprestano ad accogliere istituzioni e imprenditori da tutta la Penisola e non solo. «New Deals è una novità per il panorama dei giovani imprenditori della Lombardia è qualcosa che non esisteva, un momento di confronto fondamentale - sottolinea il presidente Ghidini - La scorsa edizione ci siamo ispirati ai prossimi dieci anni, mentre venerdì parleremo del coraggio declinato in tanti aspetti. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**, un imprenditore che ha fatto del coraggio il leitmotiv della sua impresa metalmeccanica introducendo dinamiche di welfare aziendale e progetti innovativi». Raccontare storie di vita sarà il filo conduttore del convegno, coinvolgendo la platea in un viaggio all'insegna dei valori che hanno scritto pagine importanti della storia dell'economia lombarda. «La convivenza generazionale sarà il focus centrale della tavola rotonda. **Antonio** e **Augusto Gozzi** racconteranno la vita in azienda e l'importanza del confronto tra due generazioni, non tanto del passaggio quanto della collaborazione». Un tema comune a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria e **Giodomenico Auricchio**, un veterano d'impresa con tanti spunti coinvolgenti. «Protagonisti della scena i giovani e l'importanza del coraggio. Senza questa presa di consapevolezza non è possibile gestire il proprio destino. Essere passivi non è la soluzione». **Andrea Stella** parlerà dell'associazione "Lo spirito di Stella" e della sua storia: di come un evento imprevisto e drammatico gli abbia cambiato la vita. Ancora una volta il coraggio sarà la chiave di lettura di progetto solidale per i diversamente abili.

Le start up: la novità 2017

Ampio approfondimento alle start up innovative, realizzazioni concrete del coraggio imprenditoriale. «Presenteremo quattro realtà legate al mondo manifatturiero - sottolinea Ghidini - Nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding». "Me scooter" tra i primi motorini elettrici, "GlassUp" nel settore ottico "Biogenera Spa" in quello farmaceutico e "Wise Neuro" per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy eccellenze e sinonimi di coraggio. Una seconda tavola rotonda parlerà di politica con **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro. Gli interventi si chiuderanno con un ospite d'eccezione, **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**. E' possibile seguire l'evento sui social con l'hashtag #NewDeals17.

[Leggi tutte le notizie su "IN Chiarivweek"](#)
[Edizione digitale](#)

Autore:ces

Pubblicato il: 06 Ottobre 2017

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Commenti

Hai a disposizione 2500 caratteri

Ne stai utilizzando 20

Giornale di Sondrio (http://giornaledisondrio.it) > Economia e scuola (http://giornaledisondrio.it/notizie-category/economia/) > New Deals il futuro è il coraggio

ECONOMIA E SCUOLA (HTTP://GIORNALEDISONDRIO.IT/NOTIZIE-CATEGORY/ECONOMIA/) provinciale - 7 ottobre 2017

New Deals il futuro è il coraggio

Successo di Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori



Venerdì la seconda edizione di New Deals sul futuro dell'imprenditoria.

Presidente Ghidini: la forza è condividere

New Deals ha parlato di coraggio 4.0 come *modus operandi*: nella vita, nelle scelte aziendali e nella società fino alla politica. I Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia in scena nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel di Sirmione con un convegno dedicato alle nostre eccellenze. "Parlare e condividere, sono questi i temi centrali dell'imprenditoria – precisa il presidente Federico Ghidini -. La bellezza non è solo in arte e architettura ma, anche nell'imprenditoria illuminata". Una visione condivisa da Luca Borsoni presidente della sezione bresciana e dal primo cittadino di Sirmione Alessandro Mattinzoli.

Verso il coraggio

New Deals ha esortato a "guardare oltre" al cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari. Apprezzatissimo l'intervento dello psichiatra Paolo Crepet che ha invitato i giovani a farsi notare per idee e voglia di fare, ma ancor più alla valorizzazione da parte degli imprenditori dei talenti degli under 40. Si è parlato di coraggio con l'economista Guastavo Piga che ha offerto uno spaccato interessante sulla crisi economica e ha evidenziato l'eccellenza delle università italiane. Gli imprenditori hanno raccontato storie di successo affrontando il delicato tema della convivenza generazionale. Antonio e Augusto Gozzi, Lara Botta e Giandomenico Auricchio hanno coinvolto con spaccati di imprenditoria tipicamente italiana. Politica e coraggio, infine, con gli assessori regionali Mauro Parolini e Valentina Aprea con il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Lombardi e il coraggio americano

Leggi di più (http://giornaledisondrio.it/privacy-cookie-notice/)

Ospite d'onore alla seconda edizione di New Deals, George Guido Lombardi ha raccontato il coraggio del presidente Donald Trump. Ripercorrendo la storia americana, ha offerto una lettura dell'ultima campagna elettorale americana, sottolineando il valore dei social media. "Il coraggio vero non è solo dire le cose come stanno, è dire la realtà. Stiamo parlando della vera essenza della libertà".

Le startup innovative sono il futuro

A New Deals si è parlato anche di start up innovative. "E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose – precisa Ghidini -. I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori rendendo passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho portato sul palco di New Deals tre startup manifatturiere italiane, che attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti". Parliamo di Veronica Franzini con Mee scooter, Federico Caruti con Glass up e Luca Ravagnan con WiseNeuro.



Ti potrebbe interessare:



(<http://giornaledisondrio.it/notizie-economia-sondrio-valtellina/new-deals-il-coraggio-degli-imprenditori/>)

30 settembre 2017

New Deals, il coraggio degli imprenditori – Il VIDEO (<http://giornaledisondrio.it/notizie-economia-sondrio-valtellina/new-deals-il-coraggio-degli-imprenditori/>)



(<http://giornaledisondrio.it/notizie-economia-sondrio-valtellina/finalmente-aggiacato-la-ripresa/>)

3 agosto 2017

Confindustria: Finalmente abbiamo aggiacato la ripresa (<http://giornaledisondrio.it/notizie-economia-sondrio-valtellina/finalmente-aggiacato-la-ripresa/>)



(<http://giornaledisondrio.it/notizie-economia-sondrio-valtellina/confindustria-al-via-opportunita-le-imprese/>)

14 luglio 2017

Confindustria: con AL VIA opportunità per le imprese (<http://giornaledisondrio.it/notizie-economia-sondrio-valtellina/confindustria-al-via-opportunita-le-imprese/>)

Confindustria Giovani: Lombardia, New Deals e coraggio

06/10/2017



Sirmione (Bs) – Si è tenuto oggi, presso il Villa Cortine Palace Hotel di Sirmione, 'New Deals – Coraggio 4.0', l'evento organizzato in collaborazione con i Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia. Giunto alla sua seconda edizione l'evento ha avuto il merito di portare all'attenzione dei protagonisti della scena regionale e nazionale alcune tematiche individuate dai Giovani imprenditori come

prioritarie per il prossimo futuro, con una keyword ben precisa: 'Coraggio 4.0'. Coraggio come modus operandi: nella vita, nelle scelte imprenditoriali, nella società fino alla politica. Nel corso di New Deals infatti il 'Coraggio 4.0' è stato declinato nei diversi ambiti della vita sociale che più stanno a cuore ai Giovani Imprenditori perché, come ha dichiarato il presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini, "è questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose. I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori rendendo passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società: per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di New Deals gli esempi di tre startup manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti" ha concluso Federico Ghidini. Il tema di New Deals 2017 ha affrontato il "guardare oltre", il cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari: si è parlato di storie di coraggio con lo psichiatra Paolo Crepet e l'economista Gustavo Piga. Alla tavola rotonda della convivenza generazionale sono intervenuti Antonio e Augusto Gozzi, oltre a Lara Botta, vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria, e Giandomenico Auricchio.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza di navigazione sul sito imprese-lavoro. Quindi, se vai avanti a navigare o schiacci ok, presumiamo tu sia d'accordo con l'uso dei cookies!

- [MOTORI](#)
- [PALLAVOLO](#)
- [TENNIS](#)
- [ALTRI SPORT](#)
- [SCUOLA](#)
- [GOSSIP](#)
 - [WWW.GOSSIPBLITZ.IT](#)
- SIRMIONE

New Deals: storie di imprenditori coraggiosi Ghidini, presidente gruppo Giovani: «La Lombardia è il motore del nostro Paese, superiamo lo scetticismo del passato e investiamo nell'innovazione»



Il coraggio imprenditoriale nel panorama dell'Industria 4.0: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio, vera e propria culla di innovazione e tradizione. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro sottolineando l'importanza del coraggio, declinato in vari aspetti. Classe 1979, è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. Anche la sua storia parla di coraggio: a soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40. «La Lombardia è il motore dell'Italia - precisa Ghidini - Superiamo lo scetticismo del passato e dialoghiamo per trovare soluzioni e investire sui giovani. New Deals parla di coraggio, nuove sfide e linfa vitale dell'Industria 4.0».

L'evento: New Deals a Sirmione

Venerdì 6 ottobre Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori organizzerà un grande appuntamento nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione. Le rive del lago di Garda si apprestano ad accogliere istituzioni e imprenditori da tutta la Penisola e non solo. «New Deals è una novità per il panorama dei giovani imprenditori della Lombardia è qualcosa che non esisteva, un momento di confronto fondamentale - sottolinea il presidente Ghidini - La scorsa edizione ci siamo ispirati ai prossimi dieci anni, mentre venerdì parleremo del coraggio declinato in tanti aspetti. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**, un imprenditore che ha fatto del coraggio il leitmotiv della sua impresa metalmeccanica introducendo dinamiche di welfare aziendale e progetti innovativi». Raccontare storie di vita sarà il filo conduttore del convegno, coinvolgendo la platea in un viaggio all'insegna dei valori che hanno scritto pagine importanti della storia dell'economia lombarda. «La convivenza generazionale sarà il focus centrale della tavola rotonda. **Antonio** e **Augusto Gozzi** racconteranno la vita in azienda e l'importanza del confronto tra due generazioni, non tanto del passaggio quanto della collaborazione». Un tema comune a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria e **Giandomenico Auricchio**, un veterano d'impresa con tanti spunti coinvolgenti. «Protagonisti della scena i giovani e l'importanza del coraggio. Senza questa presa di consapevolezza non è possibile gestire il proprio destino. Essere passivi non è la soluzione». **Andrea Stella** parlerà dell'associazione "Lo spirito di Stella" e della sua storia: di come un evento imprevisto e drammatico gli abbia cambiato la vita. Ancora una volta il coraggio sarà la chiave di lettura di progetto solidale per i diversamente abili.

Le start up: la novità 2017

Ampio approfondimento alle start up innovative, realizzazioni concrete del coraggio imprenditoriale. «Presenteremo quattro realtà legate al mondo manifatturiero - sottolinea Ghidini - Nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding». "Me scooter" tra i primi motorini elettrici, "GlassUp" nel settore ottico "Biogenera Spa" in quello farmaceutico e "Wise Neuro" per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy eccellenze e sinonimi di coraggio. Una seconda tavola rotonda parlerà di politica con **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro. Gli interventi si chiuderanno con un ospite d'eccezione, **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**. E' possibile seguire l'evento sui social con l'hashtag #NewDeals17.

[Leggi tutte le notizie su "La Settimana di Saronno"](#)
[Edizione digitale](#)

Autore:ces

Pubblicato il: 06 Ottobre 2017

© RIPRODUZIONE RISERVATA



- [HOME](#)
- [Vai alla testata di riferimento](#)
- [NERA](#)
- [CRONACA](#)
 - [CULTURA](#)
 - [ECONOMIA](#)
- [SPORT](#)
- [GOSSIP](#)
 - [WWW.GOSSIPBLITZ.IT](#)



SIRMIONE

New Deals: storie di imprenditori coraggiosi Ghidini, presidente gruppo Giovani: «La Lombardia é il motore del nostro Paese, superiamo lo scetticismo del passato e investiamo nell'innovazione»



Il coraggio imprenditoriale nel panorama dell'Industria 4.0: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio, vera e propria culla di innovazione e tradizione. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro sottolineando l'importanza del coraggio, declinato in vari aspetti. Classe 1979, è un giovane imprenditore

italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. Anche la sua storia parla di coraggio: a soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40. «La Lombardia è il motore dell'Italia - precisa Ghidini - Superiamo lo scetticismo del passato e dialoghiamo per trovare soluzioni e investire sui giovani. New Deals parla di coraggio, nuove sfide e linfa vitale dell'Industria 4.0».

L'evento: New Deals a Sirmione

Venerdì 6 ottobre Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori organizzerà un grande appuntamento nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione. Le rive del lago di Garda si apprestano ad accogliere istituzioni e imprenditori da tutta la Penisola e non solo. «New Deals è una novità per il panorama dei giovani imprenditori della Lombardia è qualcosa che non esisteva, un momento di confronto fondamentale - sottolinea il presidente Ghidini - La scorsa edizione ci siamo ispirati ai prossimi dieci anni, mentre venerdì parleremo del coraggio declinato in tanti aspetti. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**, un imprenditore che ha fatto del coraggio il leitmotiv della sua impresa metalmeccanica introducendo dinamiche di welfare aziendale e progetti innovativi». Raccontare storie di vita sarà il filo conduttore del convegno, coinvolgendo la platea in un viaggio all'insegna dei valori che hanno scritto pagine importanti della storia dell'economia lombarda. «La convivenza generazionale sarà il focus centrale della tavola rotonda. **Antonio** e **Augusto Gozzi** racconteranno la vita in azienda e l'importanza del confronto tra due generazioni, non tanto del passaggio quanto della collaborazione». Un tema comune a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria e **Giandomenico Auricchio**, un veterano d'impresa con tanti spunti coinvolgenti. «Protagonisti della scena i giovani e l'importanza del coraggio. Senza questa presa di consapevolezza non è possibile gestire il proprio destino. Essere passivi non è la soluzione». **Andrea Stella** parlerà dell'associazione "Lo spirito di Stella" e della sua storia: di come un evento imprevisto e drammatico gli abbia cambiato la vita. Ancora una volta il coraggio sarà la chiave di lettura di progetto solidale per i diversamente abili.

Le start up: la novità 2017

Ampio approfondimento alle start up innovative, realizzazioni concrete del coraggio imprenditoriale. «Presenteremo quattro realtà legate al mondo manifatturiero - sottolinea Ghidini - Nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding». "Me scooter" tra i primi motorini elettrici, "GlassUp" nel settore ottico "Biogenera Spa" in quello farmaceutico e "Wise Neuro" per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy eccellenze e sinonimi di coraggio. Una seconda tavola rotonda parlerà di politica con **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro. Gli interventi si chiuderanno con un ospite d'eccezione, **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**. E' possibile seguire l'evento sui social con l'hashtag #NewDeals17.

[Leggi tutte le notizie su "Sirmione"](#)
[Edizione digitale](#)

Autore:ces

Pubblicato il: 06 Ottobre 2017

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Commenti

Hai a disposizione 2500 caratteri



(<http://ads.netweek.it/www/delivery/ck.php?>

oaparams=2_bannerid=372_zoneid=57_cb=e48268a4e6_oadest=http%3A%2F%2Fwww.sakurameda.it%2F)

Giornale di Monza (<http://giornaledimonza.it/>) > Attualità (<http://giornaledimonza.it/notizie-category/attualita/>) > New Deals il futuro è il coraggio

ATTUALITÀ ([HTTP://GIORNALEDIMONZA.IT/NOTIZIE-CATEGORY/ATTUALITA/](http://giornaledimonza.it/notizie-category/attualita/)) provinciale - 7 ottobre 2017

New Deals il futuro è il coraggio

Successo di Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori

19
Shares



Venerdì la seconda edizione di New Deals sul futuro dell'imprenditoria.

Presidente Ghidini: la forza è condividere

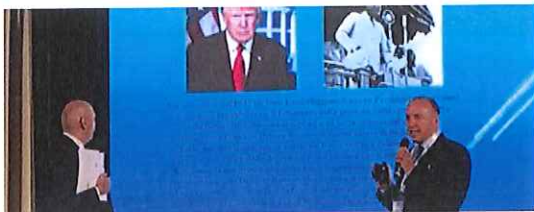
New Deals ha parlato di coraggio 4.0 come modus operandi: nella vita, nelle scelte aziendali e nella società fino alla politica. I Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia in scena nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel di Sirmione con un convegno dedicato alle nostre eccellenze. "Parlare e condividere, sono questi i temi centrali dell'imprenditoria – precisa il presidente **Federico Ghidini** -. La bellezza non è solo in arte e architettura ma, anche nell'imprenditoria illuminata". Una visione condivisa da **Luca Borsoni** presidente della sezione bresciana e dal primo cittadino di Sirmione **Alessandro Mattinzoli**.

Verso il coraggio

New Deals ha esortato a "guardare oltre" al cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari. Apprezzatissimo l'intervento dello psichiatra **Paolo Crepet** che ha invitato i giovani a farsi notare per idee e voglia di fare, ma ancor più alla valorizzazione da parte degli imprenditori dei talenti degli under 40. Si è parlato di coraggio con l'economista **Guastavo Piga** che ha offerto uno spaccato interessante sulla crisi economica e ha evidenziato l'eccellenza delle università italiane. Gli imprenditori hanno raccontato storie di successo affrontando il delicato tema della convivenza generazionale. **Antonio e Augusto Gozzi**, **Lara Botta** e **Giandomenico Auricchio** hanno coinvolto con spaccati di imprenditoria tipicamente italiana. Politica e coraggio, infine, con gli assessori regionali **Mauro Parolini** e **Valentina Aprea** con il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. [Ok](#)

[Leggi di più \(http://giornaledimonza.it/informativa-utilizzo-cookie/\)](http://giornaledimonza.it/informativa-utilizzo-cookie/)



Lombardi e il coraggio americano

Ospite d'onore alla seconda edizione di New Deals, **George Guido Lombardi** ha raccontato il coraggio del presidente Donald Trump. Ripercorrendo la storia americana, ha offerto una lettura dell'ultima campagna elettorale americana, sottolineando il valore dei social media. "Il coraggio vero non è solo dire le cose come stanno, è dire la realtà. Stiamo parlando della vera essenza della libertà".

Leggi anche: **Decreto vaccinazioni: il testo non è ancora disponibile**

(<http://giornaledimonza.it/notizie-attualita-monza/decreto-vaccinazioni-non-disponibile/>)

Le startup innovative sono il futuro

A New Deals si è parlato anche di start up innovative. "E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose – precisa Ghidini -. I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori rendendo passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho portato sul palco di New Deals tre startup manifatturiere italiane, che attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti". Parliamo di **Veronica Franzini** con Mee scooter, **Federico Caruti** con Glass up e **Luca Ravagnan** con WiseNeuro.

Ti potrebbe interessare:



(<http://giornaledimonza.it/notizie-economia-monza/new-deals-coraggio-degli-imprenditori-video/>)

30 settembre 2017

New Deals il coraggio degli imprenditori VIDEO (<http://giornaledimonza.it/notizie-economia-monza/new-deals-coraggio-degli-imprenditori-video/>)

(<http://giornaledimonza.it/notizie-cronaca-monza/cesano-maderno-debutta-lo-sportello-anti-violenza/>)

21 dicembre 2016

Cesano Maderno, debutta lo sportello anti-violenza (<http://giornaledimonza.it/notizie-cronaca-monza/cesano-maderno-debutta-lo-sportello-anti-violenza/>)

VUOI QUESTO SPAZIO?

<http://ads.netweek.it/www/delivery/ck.php?>

CLICCA QUI >>

oaparams=2_bannerid=268_zoneid=57_cb=f97b177d03_oadest=http%3A%2F%2Fspaziolibero.rigaggiola.it%2F)

Giornale di Monza (<http://giornaledimonza.it/>) > Attualità (<http://giornaledimonza.it/notizie-category/attualita/>) > New Deals il futuro è il coraggio

ATTUALITÀ ([HTTP://GIORNALEDIMONZA.IT/NOTIZIE-CATEGORY/ATTUALITA/](http://giornaledimonza.it/notizie-category/attualita/)) provinciale - 7 ottobre 2017

New Deals il futuro è il coraggio

Successo di Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori

19
Shares



Venerdì la seconda edizione di New Deals sul futuro dell'imprenditoria.

Presidente Ghidini: la forza è condividere

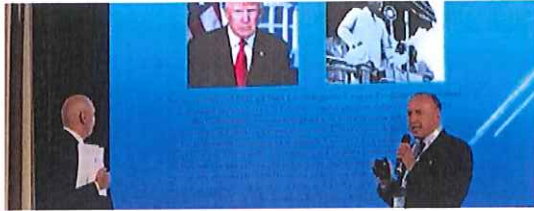
New Deals ha parlato di coraggio 4.0 come modus operandi: nella vita, nelle scelte aziendali e nella società fino alla politica. I Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia in scena nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel di Sirmione con un convegno dedicato alle nostre eccellenze. "Parlare e condividere, sono questi i temi centrali dell'imprenditoria – precisa il presidente **Federico Ghidini** -. La bellezza non è solo in arte e architettura ma, anche nell'imprenditoria illuminata". Una visione condivisa da **Luca Borsoni** presidente della sezione bresciana e dal primo cittadino di Sirmione **Alessandro Mattinzoli**.

Verso il coraggio

New Deals ha esortato a "guardare oltre" al cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari. Apprezzatissimo l'intervento dello psichiatra **Paolo Crepet** che ha invitato i giovani a farsi notare per idee e voglia di fare, ma ancor più alla valorizzazione da parte degli imprenditori dei talenti degli under 40. Si è parlato di coraggio con l'economista **Guastavo Piga** che ha offerto uno spaccato interessante sulla crisi economica e ha evidenziato l'eccellenza delle università italiane. Gli imprenditori hanno raccontato storie di successo affrontando il delicato tema della convivenza generazionale. **Antonio** e **Augusto Gozzi**, **Lara Botta** e **Giandomenico Auricchio** hanno coinvolto con spaccati di imprenditoria tipicamente italiana. Politica e coraggio, infine, con gli assessori regionali **Mauro Parolini** e **Valentina Aprea** con il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. [Ok](#)

[Leggi di più \(http://giornaledimonza.it/informativa-utilizzo-cookie/\)](http://giornaledimonza.it/informativa-utilizzo-cookie/)



Lombardi e il coraggio americano

Ospite d'onore alla seconda edizione di New Deals, **George Guido Lombardi** ha raccontato il coraggio del presidente Donald Trump. Ripercorrendo la storia americana, ha offerto una lettura dell'ultima campagna elettorale americana, sottolineando il valore dei social media. "Il coraggio vero non è solo dire le cose come stanno, è dire la realtà. Stiamo parlando della vera essenza della libertà".

Leggi anche: **Decreto vaccinazioni: il testo non è ancora disponibile**

(<http://giornaledimonza.it/notizie-attualita-monza/decreto-vaccinazioni-non-disponibile/>)

Le startup innovative sono il futuro

A New Deals si è parlato anche di start up innovative. "E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose – precisa Ghidini -. I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori rendendo passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho portato sul palco di New Deals tre startup manifatturiere italiane, che attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti". Parliamo di **Veronica Franzini** con Mee scooter, **Federico Caruti** con Glass up e **Luca Ravagnan** con WiseNeuro.

Ti potrebbe interessare:



(<http://giornaledimonza.it/notizie-economia-monza/new-deals-coraggio-degli-imprenditori-video/>)

30 settembre 2017

New Deals il coraggio degli imprenditori VIDEO (<http://giornaledimonza.it/notizie-economia-monza/new-deals-coraggio-degli-imprenditori-video/>)

(<http://giornaledimonza.it/notizie-cronaca-monza/cesano-maderno-debutta-lo-sportello-anti-violenza/>)

21 dicembre 2016

Cesano Maderno, debutta lo sportello anti-violenza (<http://giornaledimonza.it/notizie-cronaca-monza/cesano-maderno-debutta-lo-sportello-anti-violenza/>)

VOUÌ QUESTO SPAZIO?

CLICCA QUI >>

(http://ads.netweek.it/www/delivery/ck.php?)

oaparams=2_bannerid=268__zoneid=100_cb=f7c57fe521__oadest=http%3A%2F%2Fspaziolibero.rigaggiola.it%2F)

Giornale di Como (http://giornaledicomo.it) > Economia e scuola (http://giornaledicomo.it/notizie-category/economia/) > New Deals il futuro è il coraggio

ECONOMIA E SCUOLA (HTTP://GIORNALEDICOMO.IT/NOTIZIE-CATEGORY/ECONOMIA/) - 7 ottobre 2017

New Deals il futuro è il coraggio

Successo di Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori.



Venerdì la seconda edizione di New Deals sul futuro dell'imprenditoria.

Presidente Ghidini: la forza è condividere

New Deals ha parlato di coraggio 4.0 come modus operandi: nella vita, nelle scelte aziendali e nella società fino alla politica. I Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia in scena nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel di Sirmione con un convegno dedicato alle nostre eccellenze. "Parlare e condividere, sono questi i temi centrali dell'imprenditoria – precisa il presidente **Federico Ghidini** -. La bellezza non è solo in arte e architettura ma, anche nell'imprenditoria illuminata". Una visione condivisa da **Luca Borsoni** presidente della sezione bresciana e dal primo cittadino di Sirmione **Alessandro Mattinzoli**.



Verso il coraggio

New Deals ha esortato a "guardare oltre" al cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari. Apprezzatissimo l'intervento dello psichiatra **Paolo Crepet** che ha invitato i giovani a farsi notare per idee e voglia di fare, ma ancor più alla valorizzazione da parte degli imprenditori dei talenti degli under 40. Si è parlato di coraggio con l'economista **Guastavo Piga** che ha offerto uno

spaccato interessante sulla crisi economica e ha evidenziato l'eccellenza delle università italiane. Gli imprenditori hanno raccontato storie di successo affrontando il delicato tema della convivenza generazionale. **Antonio e Augusto Gozzi, Lara Botta e Giandomenico Auricchio** hanno coinvolto con spaccati di imprenditoria tipicamente italiana. Politica e coraggio, infine, con gli assessori regionali **Mauro Parolini e Valentina Aprea** con il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**.



Lombardi e il coraggio americano

Ospite d'onore alla seconda edizione di New Deals, **George Guido Lombardi** ha raccontato il coraggio del presidente Donald Trump. Ripercorrendo la storia americana, ha offerto una lettura dell'ultima campagna elettorale americana, sottolineando il valore dei social media. "Il coraggio vero non è solo dire le cose come stanno, è dire la realtà. Stiamo parlando della vera essenza della libertà".



Le startup innovative sono il futuro

A New Deals si è parlato anche di start up innovative. "E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose – precisa Ghidini -. I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori rendendo passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho portato sul palco di New Deals tre startup manifatturiere italiane, che attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti". Parliamo di **Veronica Franzini** con Mee scooter, **Federico Caruti** con Glass up e **Luca Ravagnan** con WiseNeuro.

Ti potrebbe interessare:



(<http://giornaledicomo.it/notizie-cultura-e-turismo-como/domenica-nel-borgo-foto/>)

4 ottobre 2017

Domenica nel Borgo un trionfo di presenze. FOTO (<http://giornaledicomo.it/notizie-cultura-e-turismo-como/domenica-nel-borgo-foto/>)



(<http://giornaledicomo.it/notizie-attualita-como/girlsday-como-giornata-delle-ragazze/>)

5 ottobre 2017

Girls'Day: arriva a Como la giornata delle ragazze (<http://giornaledicomo.it/notizie-attualita-como/girlsday-como-giornata-delle-ragazze/>)

iN Europa



PROVALO GRATIS

ABBONATI SUBITO

ASSOCIATA LA DIRETTA DI

RADIO 105



Cerca...

HOME CRONACA POLITICA GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»



Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria** Lombardia al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come modus operandi: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria** Lombardia - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6,45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo

Viste
Consigliate
Persone

(iN) Evidenza

E' SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

la rubrica online sul
GIORNALE «CARATE»

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui

net-book.it
Il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio accento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

delle aziende muore perché questo momento cruciale viene affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Riscopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di Adriano Olivetti: «Va bene l'aumento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antisismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Giandomenico Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata da **Ivan Losio**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonio Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccellente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, funder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: Me Scooter, Glass Up e Wise Neuro. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamato l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione Lombardia, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo Economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



Leggi tutte le notizie su "IN EUROPA"
Edizione digitale

Autore: ces

Pubblicato il: 09 Ottobre 2017

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Commenti

Per commentare devi essere loggato.

Tipologie News

Pagamento Gratuiti Esterne



MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI CONTI

segugio.it

Confronta più assicurazioni e risparmio

Tipo veicolo

Marca veicolo

assicurazioni auto e moto by Segugio [CONFRONTA >](#)

MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI CONTI

MutuiOnline.it

Richiedi online il tuo mutuo e risparmio

Finalità del mutuo

Tipo di tasso

Importo del mutuo Euro

mutui prima casa e surroga by MutuiOnline [CONFRONTA >](#)

MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI CONTI

segugio.it

Richiedi online il tuo prestito e risparmi

Importo da finanziare Euro

Durata finanziamento mesi

Finalità prestito

prestiti on line e finanziamenti by Segugio [CONFRONTA >](#)

MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI CONTI

ConfrontaConti.it

Scegli il tipo di conto più adatto a te

Tipologia conto conto deposito conto corrente carta ricaricabile

conti correnti e conti deposito by ConfrontaConti [PROCEDI >](#)

ENTRA IN GO-ARANCIO!

Rigagialla

RIGAGIALLA

Milanopolitica (IN)

Cerca...



PROVALO GRATIS

ABBONATI SUBITO

 ASSOCIATA A DIRETTA DI
RADIO 105
 105.net

[HOME](#) [CRONACA](#) [GOSSIP](#)


SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»



Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria** Lombardia al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come modus operandi: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria** Lombardia - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6,45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)

(IN) Evidenza

E'SPORT GYM
GIUSSANO (MI)

Esclusivo online con
GIORNALE di CARATE

ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)

€ 189,00 anziché € 260

clicca qui

net-book.it
Il primo circuito di libri locali

Regala un libro!
entra nello shop online

 Iscriviti alla nostra Newsletter
 (IN) Anteprima (IN) Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio
 acconsento al trattamento dei miei dati personali e
 condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

delle aziende muore perché questo momento cruciale viene affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a Mark Zuckerberg era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Riscopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di Adriano Olivetti: «Va bene l'aumento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antisismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Giandomenico Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata da **Ivan Losio**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonio Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccellente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, funder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: Me Scooter, Glass Up e Wise Neuro. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamato l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione Lombardia, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo Economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria** Lombardia, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



Leggi tutte le notizie su "Milano Politica"
Edizione digitale

Autore: ces

Pubblicato il: 09 Ottobre 2017

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Commenti

Per commentare devi essere loggato.

Tipologie News

Pagamento Gratuito Esterne



MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI CONTI

segugio.it
Confronta più assicurazioni e risparmio

Tipo veicolo

Marca veicolo

assicurazioni auto e moto by Segugio **CONFRONTA >**

MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI CONTI

MutuiOnline.it
Richiedi online il tuo mutuo e risparmio

Finalità del mutuo

Tipo di tasso

Importo del mutuo Euro

mutui prima casa e surroga by MutuiOnline **CONFRONTA >**

MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI CONTI

segugio.it
Richiedi online il tuo prestito e risparmi

Importo da finanziare Euro

Durata finanziamento mesi

Finalità prestito

prestiti on line e finanziamenti by Segugio **CONFRONTA >**

MUTUI ASSICURAZIONI PRESTITI CONTI

ConfrontaConti.it
Scegli il tipo di conto più adatto a te

Tipologia conto conto deposito
 conto corrente
 carta ricaricabile

conti correnti e conti deposito by ConfrontaConti **PROCEDI >**

ENTRA IN GO-ARANCIO!

Rigagialla

BRIGAGIALLA

Segnala una notizia



Il Wellness Club

NUMERO 1 in Brianza

Edizione digitale | Abbonamenti

sabato, 07 ottobre 2017 13:26

Cerca ...

Q f RSS

LaMartesana.it

PRIMA PAGINA TREZZESE CASSANESE MELZESE MARTESANA SESTO GALLERY MARTESANA TV

Cronaca Attualità Economia e scuola Cultura e turismo Politica Sport Commenti MOTORI SALUTE CUCINA CASA

La martesana.it > Attualità > New Deals il futuro è il coraggio

ATTUALITÀ - 7 ottobre 2017

0 commenti.

New Deals il futuro è il coraggio

Successo di **Confindustria** Lombardia Giovani Imprenditori

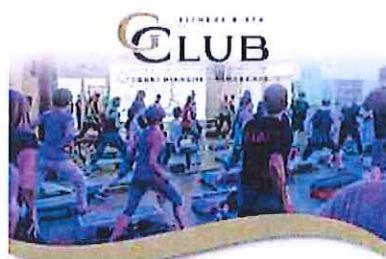


Venerdì la seconda edizione di New Deals sul futuro dell'imprenditoria.

Presidente Ghidini: la forza è condividere

New Deals ha parlato di coraggio 4.0 come modus operandi: nella vita, nelle scelte aziendali e nella società fino alla politica. I Giovani Imprenditori di **Confindustria** Lombardia in scena nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel di Sirmione con un convegno

0
Condividi
iweet
G+
Share



Il Wellness Club NUMERO 1 in Brianza

Popolari

Commenti

Allarme bomba a Cernusco.
Era un sacchetto pieno di vestiti **FOTO E VIDEO**
ottobre 3, 2017

Rapinatori in Posta e auto in fiamme per coprirsi la fuga
FOTO E VIDEO
ottobre 4, 2017

Metro Verde bloccata a causa di un deragliamento
ottobre 6, 2017

Limite di velocità più basso lungo la Paullese
ottobre 3, 2017

dedicato alle nostre eccellenze. "Parlare e condividere, sono questi i temi centrali dell'imprenditoria – precisa il presidente Federico Ghidini -. La bellezza non è solo in arte e architettura ma, anche nell'imprenditoria illuminata". Una visione condivisa da Luca Borsoni presidente della sezione bresciana e dal primo cittadino di Sirmione Alessandro Mattinzoli.



Verso il coraggio

New Deals ha esortato a "guardare oltre" al cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari. Apprezzatissimo l'intervento dello psichiatra Paolo Crepet che ha invitato i giovani a farsi notare per idee e voglia di fare, ma ancor più alla valorizzazione da parte degli imprenditori dei talenti degli under 40. Si è parlato di coraggio con l'economista Guastavo Piga che ha offerto uno spaccato interessante sulla crisi economica e ha evidenziato l'eccellenza delle università italiane. Gli imprenditori hanno raccontato storie di successo affrontando il delicato tema della convivenza generazionale. Antonio e Augusto Gozzi, Lara Botta e Giandomenico Auricchio hanno coinvolto con spaccati di imprenditoria tipicamente italiana. Politica e coraggio, infine, con gli assessori regionali Mauro Parolini e Valentina Aprea con il presidente di **Confindustria** Lombardia **Alberto Ribolla**.



Lombardi e il coraggio americano

Ospite d'onore alla seconda edizione di New Deals, George Guido Lombardi ha raccontato il coraggio del presidente Donald Trump. Ripercorrendo la storia americana, ha offerto una lettura dell'ultima campagna elettorale americana, sottolineando il valore dei social media. "Il coraggio vero non è solo dire le cose come stanno, è dire la realtà. Stiamo parlando della vera essenza della libertà".



La Nazionale di calcio gratis
allo stadio di Gorgonzola

ottobre 4, 2017

Prossimo »

TAG DELLA SETTIMANA

- [gorgonzola](#) [cologno monzese](#) [Segrate](#)
- [Polizia Locale](#) [sirene di notte](#) [brembate](#)
- [notiziaprovinciale](#) [cerusco](#) [Vaprio](#)
- [d'Adda](#) [notizia provinciale](#)

ULTIMI COMMENTI



LUIGI SANGALLI: Penso che l'autorità anticorruzione trovi materiale su cui lavorare. Si vuole tombinare il canale

Villoresi, ...

Foto e Video

FOTO & VIDEO

in Tutti gli argomenti

Seleziona tag



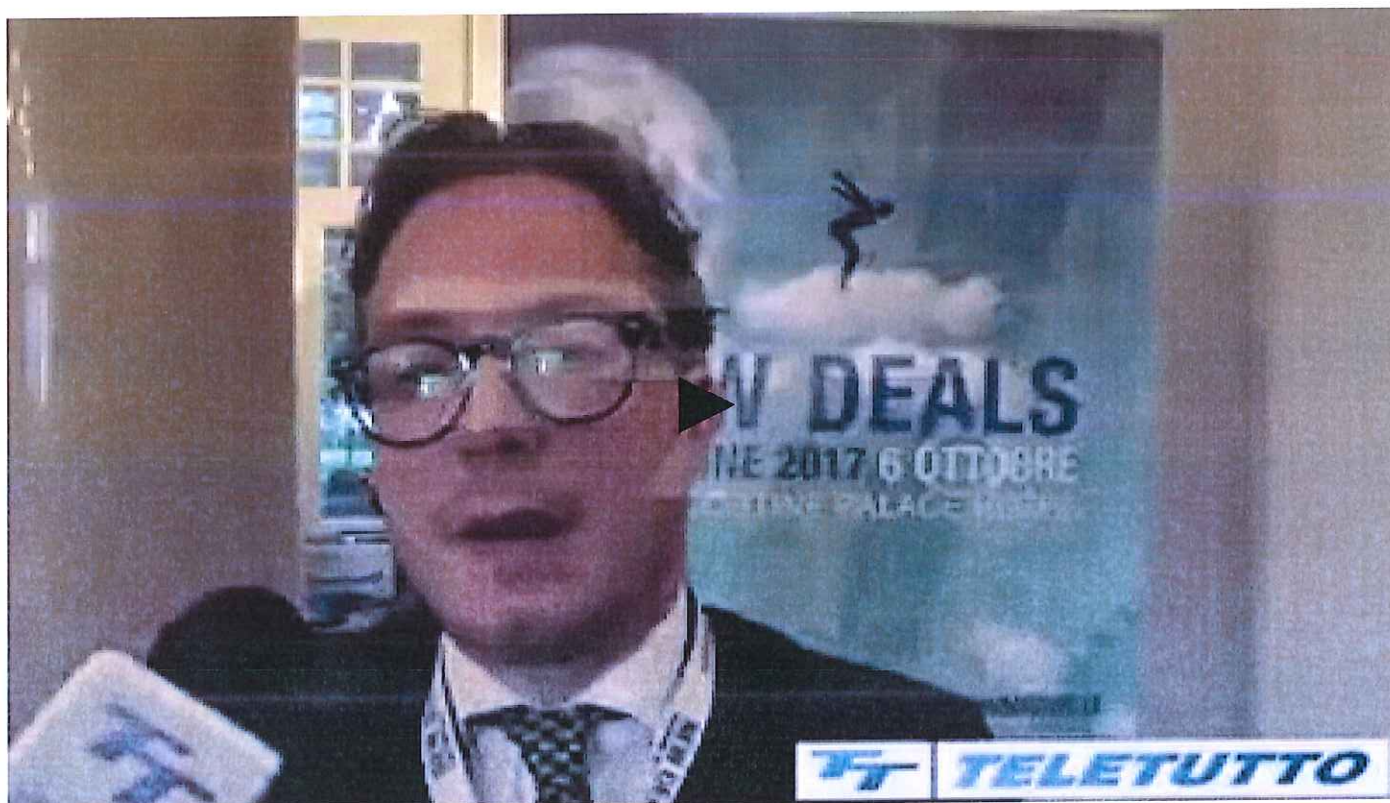
Tipologia:

Tutti



NEW DEALS A SIRMIONE

FOTO E VIDEO 8 ott 2017, 13:06



riproduzione riservata © www.giornaledibrescia.it

CONDIVIDI:



ALTRE FOTO E VIDEO



Chi siamo Palinsesto Programmi Centro di produzione Contatti



Home
Archivio Video
Teletext

NEW DEALS A SIRMIONE

dal TT-TG delle ore 12.30 di domenica 8 ottobre 2017



Condividi: Tweet

[Scarica il filmato](#)

[<<- indietro](#)

Sezione:	<input type="text" value="-----"/>
Data:	<input type="text" value="Es. 09-10-2017"/>
Testo di ricerca:	<input type="text"/>
cerca Tutti i video	



**TG DI TELETUTTO
ULTIMA EDIZIONE**

[Guarda il TG](#)

TELETEXT

Per la pubblicità

NUMERICA
EDITORIALE BRESCIANA

Tel. 030 3740350
email: clienti@numERICA.com

Meteo



Brescia
Sereni

Risintonizza il tuo decoder

FT TELETUTTO
Numerazione automatica sul telecomando **12**

FT2 TELETUTTO
Numerazione automatica sul telecomando **87**

FT24 TELETUTTO
Numerazione automatica sul telecomando **193**

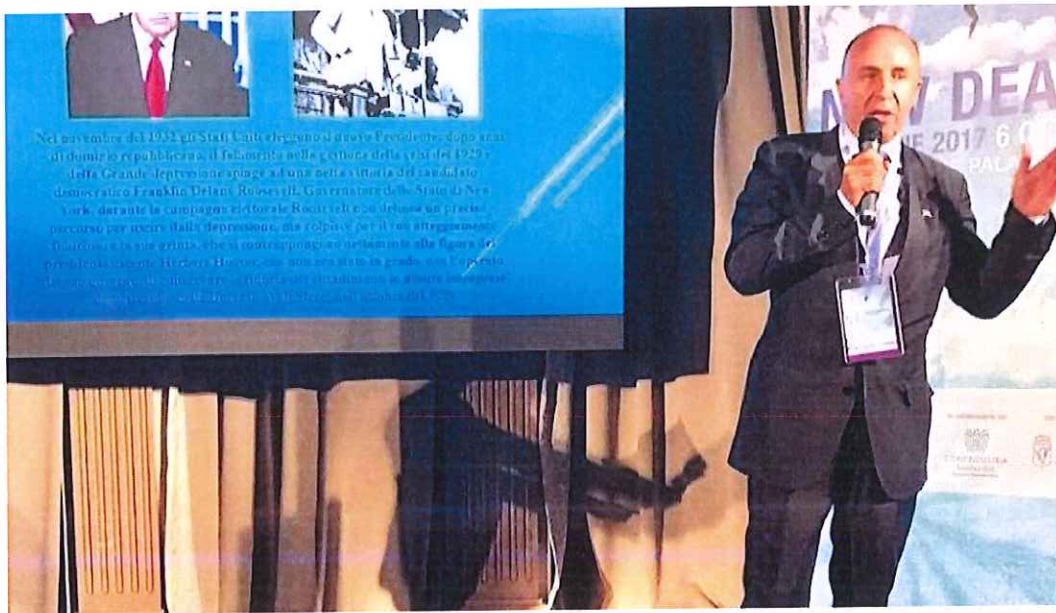
[chi siamo](#) | [palinsesto](#) | [programmi](#) | [centro di produzione](#) | [contatti](#) | [privacy](#) | [cookie policy](#) | [propaganda elettorale referendum 2016](#)

EDITORIALE TELETUTTO BRESCIASETTE S.r.l. - Direzione, Redazione, Amministrazione - Studi - Via Saffi 13/A - 25121 BRESCIA - Telefono 030 2884200 - e-mail: info@teletutto.it - Codice fiscale, P. IVA, Iscrizione Registro Imprese di Brescia n. 02827350170 Capitale Sociale € 2.000.000,00 i.v. Edizione on line di Teletutto, quotidiano telediffuso registrato al Tribunale di Brescia al n° 14/1979 in data 23 ottobre 1979.

ATTUALITÀ (HTTP://SETTEGIORNI.IT/NOTIZIE-CATEGORY/ATTUALITA/) provinciale - 9 ottobre 2017

New Deals il futuro è il coraggio

Successo di Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori



Venerdì la seconda edizione di New Deals sul futuro dell'imprenditoria

Presidente Ghidini: la forza è condividere

New Deals ha parlato di coraggio 4.0 come *modus operandi*: nella vita, nelle scelte aziendali e nella società fino alla politica. I Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia in scena nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel di Sirmione con un convegno dedicato alle nostre eccellenze. "Parlare e condividere, sono questi i temi centrali dell'imprenditoria – precisa il presidente **Federico Ghidini** -. La bellezza non è solo in arte e architettura ma, anche nell'imprenditoria illuminata". Una visione condivisa da **Luca Borsoni** presidente della sezione bresciana e dal primo cittadino di Sirmione **Alessandro Mattinzoli**.



(http://settegiorni.it/notizie-senza-categoria-settegiorni-rho/new-deals-futuro-coraggio/)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice. [Ok](#)
Verso il coraggio

[Leggi di più \(http://settegiorni.it/privacy-cookie-policy/\)](http://settegiorni.it/privacy-cookie-policy/)

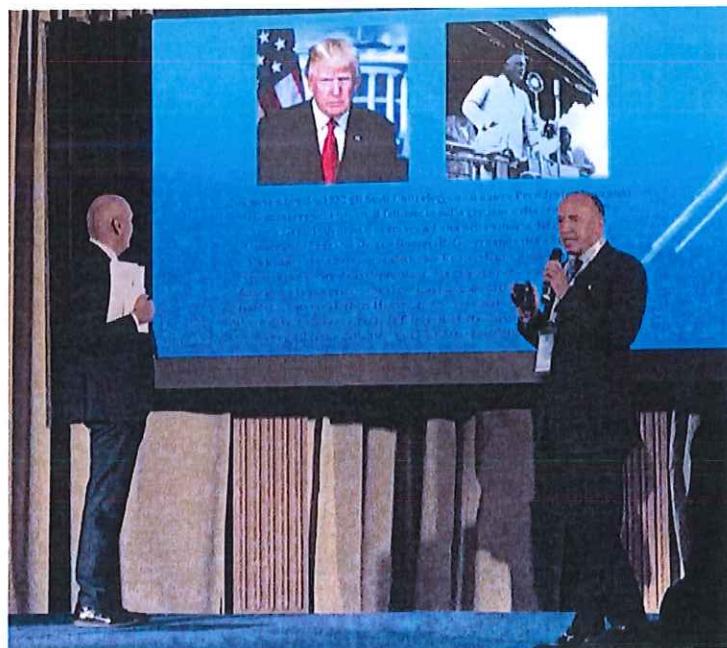
New Deals ha esortato a "guardare oltre" al cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari. Apprezzatissimo l'intervento dello psichiatra **Paolo Crepet** che ha invitato i giovani a farsi notare per idee e voglia di fare, ma ancor più alla valorizzazione da parte degli imprenditori dei talenti degli under 40. Si è parlato di coraggio con l'economista **Guastavo Piga** che ha offerto uno spaccato interessante sulla crisi economica e ha evidenziato l'eccellenza delle università italiane. Gli imprenditori hanno raccontato storie di successo affrontando il delicato tema della convivenza generazionale. **Antonio e Augusto Gozzi, Lara Botta e Giandomenico Auricchio** hanno coinvolto con spaccati di imprenditoria tipicamente italiana. Politica e coraggio, infine, con gli assessori regionali **Mauro Parolini e Valentina Aprea** con il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**.



(<http://settegiorni.it/notizie-senza-categoria-settegiorni-rho/new-deals-futuro-coraggio/%20>)

Lombardi e il coraggio americano

Ospite d'onore alla seconda edizione di New Deals, **George Guido Lombardi** ha raccontato il coraggio del presidente **Donald Trump**. Ripercorrendo la storia americana, ha offerto una lettura dell'ultima campagna elettorale americana, sottolineando il valore dei social media. "Il coraggio vero non è solo dire le cose come stanno, è dire la realtà. Stiamo parlando della vera essenza della libertà".



Le startup innovative sono il futuro

A New Deals si è parlato anche di start up innovative. "E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose – precisa **Ghidini** -. I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori rendendo passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho portato sul palco di New Deals tre startup manifatturiere italiane, che attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti". Parliamo di **Veronica Franzini** con Mee scooter, **Federico Caruti** con Glass up e **Luca Ravagnan** con WiseNeuro.

Ti potrebbe interessare:

No related posts.

Tag: [notiziaprovinciale](http://settegiorni.it/notizie-tag/notiziaprovinciale/) (<http://settegiorni.it/notizie-tag/notiziaprovinciale/>)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

[Leggi di più](http://settegiorni.it/privacy-cookie-policy/) (<http://settegiorni.it/privacy-cookie-policy/>)

Segnala una notizia



Oggi installare gli Infissi
costa il **70%** in meno

CONFRONTA

www.preventivi.it

Edizioni digitali

lunedì, 09 ottobre 2017 10:09

Cerca ...

q f



GiornalediComo.it
e provincia



PRIMA PAGINA COMO CITTÀ CANTURINO MARIANESE ERBESE LAGO OLGIATESE BASSA COMASCA

COMO TV GALLERY

Cronaca Attualità Economia e scuola Politica Cultura e turismo Sport Commenti MOTORI SALUTE CUCINA CASA

Giornale di Como > Economia e scuola > A New Deals la Regione e il coraggio di far politica

ECONOMIA E SCUOLA - 9 ottobre 2017

0 commenti.

A New Deals la Regione e il coraggio di far politica

Successo per **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori a New Deals. Presenti Valentina Aprea, Mauro Parolini e Alberto Ribolla.



Popolari Recenti Commenti

Cassiera perseguitata, condannati tre dirigenti del Bennet

giugno 18, 2017

Addio mamma coraggio, si è spenta a 22 anni

giugno 23, 2017

Animali maltrattati, sequestro alla Fattoria delle coccole. FOTO

agosto 3, 2017



Il coraggio di New Deals passa dalla politica con Valentina Aprea, Mauro Parolini e Alberto Ribolla.

Aprea: 3000 apprendisti per la Lombardia

Nel convegno New Deals organizzato da Confindustria Lombardia Giovani Imprenditori si è parlato di politica. "Ho avuto tanto coraggio – sottolinea Valentina Aprea assessore Istruzione e Formazione di Regione Lombardia, Dote unica lavoro e le politiche attive che abbiamo avviato sono sinonimo proprio del nostro impegno e voglia di metterci in gioco. Abbiamo fatto qualcosa di concreto per la disoccupazione giovanile, valorizzando l'apprendistato attraverso una legge regionale obbligatoria. Oggi la Lombardia conta ben 3000 apprendisti e questa è una grande soddisfazione per tutti noi e per gli enti di formazione". Altra grande scommessa vinta di Regione Lombardia è stata la scuola dei mestieri con la formazione di operatori specializzati. "Vogliamo che i lavoratori possano entrare nel terzo millennio e, di conseguenza nell'Industria 4.0. Questo si traduce in un bisogno di formazione continua e nell'innovazione".

Il coraggio di far politica di Parolini

"Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica – sostiene Mauro Parolini assessore allo Sviluppo Economico -. Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo e sapere dove si vuole arrivare". In altre parole per camminare ogni giorno e lavorare sodo serve una dose particolare di coraggio. "Il futuro non è la piccola impresa assorbita da quelle grandi, il domani è il lavoro in team, secondo l'idea della filiera allargata. E' basilare avere capacità di ascolto e di affrontare tempestivamente i problemi". In una società dove contano sempre di più gli slogan, Parolini lancia un invito chiaro e preciso. "Chi vuol far politica deve appassionarsi e stare con le persone. Forse l'errore in Italia è discutere molto e decidere troppo poco. Ricordate la buona politica è quella che mette d'accordo le persone. Sul tema Autonomia non cerchiamo la separazione, bensì un miglioramento. Se la Lombardia sta bene, ne beneficia anche l'Italia".

Ribolla: bilancio di fine mandato

Il coraggio della politica passa dalla trasparenza. Al convegno New Deals il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla ha ripercorso gli ultimi quattro anni di mandato. "Mi è dispiaciuto trascorrere pochi momenti con i giovani, ma spero di aver lasciato abbastanza spazio alla loro creatività. Non è stato un periodo semplice, ma i risultati sono arrivati. Entro 15 anni si parlerà solo di Industria 4.0 e la finanza. L'Italia deve aver coraggio, mettere capitali e favorire la trasparenza".



'Ndrangheta a Cantù: ecco i NOMI DEGLI ARRESTATI

settembre 26, 2017



Schianto tremendo a Erba, muore ragazza di 27 anni

settembre 11, 2017

Prossimo »



SEAT
TECHNOLOGY TO ENJOY

WWW.COMOTORS.IT

TAG DELLA SETTIMANA

cantù incidente mariano elezioni

Pallacanestro Cantù como

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA Al "New Deals" di Sirmione Crepet, Piga, Gozzi, Botta, Auricchio, Lombardi, Parolini, Aprea e Ribolla animano il dibattito

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori

Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»

(gc) Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come *modus operandi*: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6,45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo delle aziende muore perché

questo momento cruciale viene affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Ris scopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di **Adriano Olivetti**: «Va bene l'au-

mento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antisismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Glandomenico Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata dal **van Loslo**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonio Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti

da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccellente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, funder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: **Me Scooter**, **Glass Up** e **Wise Neuro**. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamato l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione **Lombardia**, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo Economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



NEW DEALS Lo psichiatra, scrittore e sociologo Paolo Crepet durante il suo intervento con il moderatore Carlo Alberto Carnevale Maffè



NEW DEALS Da sinistra Alessandro Mattinzoli, sindaco di Sirmione, Luca Borsoni, presidente Aib, e Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori **Confindustria**

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA Al "New Deals" di Sirmione Crepet, Piga, Gozzi, Botta, Auricchio, Lombardi, Parolini, Aprea e Ribolla animano il dibattito

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori

Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»

(gc) Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come *modus operandi*: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6,45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo delle aziende muore perché questo momento cruciale vie-

ne affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Riscopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di **Adriano Olivetti**: «Va bene l'au-

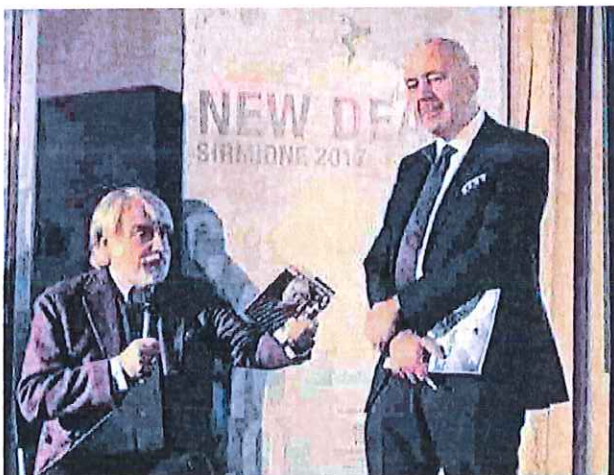
mento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antisismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Glandomenico Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata da **van Losio**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonio Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti

da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccellente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, funder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: **Me Scooter**, **Glass Up** e **Wise Neuro**. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamato l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione **Lombardia**, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo Economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



NEW DEALS Lo psichiatra, scrittore e sociologo Paolo Crepet durante il suo intervento con il moderatore Carlo Alberto Carnevale Maffè



NEW DEALS Da sinistra Alessandro Mattinzoli, sindaco di Sirmione, Luca Borsoni, presidente Aib, e Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori Confindustria

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA Al "New Deals" di Sirmione Crepet, Piga, Gozzi, Botta, Auricchio, Lombardi, Parolini, Aprea e Ribolla animano il dibattito

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori

Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»

(gcf) Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come modus operandi: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6,45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo delle aziende muore perché questo momento cruciale vie-

ne affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Riscopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di **Adriano Olivetti**: «Va bene l'au-

mento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antisismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Glandomenico Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata da **Ivan Loslo**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonio Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti

da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccellente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, funder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: **Me Scooter**, **Glass Up** e **Wise Neuro**. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamato l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione **Lombardia**, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo Economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



NEW DEALS Lo psichiatra, scrittore e sociologo Paolo Crepet durante il suo intervento con il moderatore Carlo Alberto Carnevale Maffè



NEW DEALS Da sinistra Alessandro Mattinzoli, sindaco di Sirmione, Luca Borsoni, presidente Aib, e Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori **Confindustria**

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA Al "New Deals" di Sirmione Crepet, Piga, Gozzi, Botta, Auricchio, Lombardi, Parolini, Aprea e Ribolla animano il dibattito

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori

Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»

(gc) Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come modus operandi: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6,45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo delle aziende muore perché

questo momento cruciale viene affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Ris scopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di Adriano Olivetti: «Va bene l'au-

mento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antisismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Giandomenico Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata da **Ivan Losio**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonio Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti

da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccellente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, funder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: **Me Scooter**, **Glass Up** e **Wise Neuro**. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamati l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione Lombardia, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo Economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



NEW DEALS Lo psichiatra, scrittore e sociologo Paolo Crepet durante il suo intervento con il moderatore Carlo Alberto Carnevale Maffè



NEW DEALS Da sinistra Alessandro Mattinzoli, sindaco di Sirmione, Luca Borsoni, presidente Aib, e Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori Confindustria

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA Al "New Deals" di Sirmione Crepet, Piga, Gozzi, Botta, Auricchio, Lombardi, Parolini, Aprea e Ribolla animano il dibattito

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori

Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive» (gc) Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come modus operandi: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6,45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo delle aziende muore perché questo momento cruciale viene affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Riscopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di **Adriano Olivetti**: «Va bene l'au-

mento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antisismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Gliandomenico Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata da **van Losio**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonlo Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti

da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccellente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, founder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: **Me Scooter**, **Glass Up** e **Wise Neuro**. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamato l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione **Lombardia**, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo Economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



NEW DEALS Lo psichiatra, scrittore e sociologo Paolo Crepet durante il suo intervento con il moderatore Carlo Alberto Carnevale Maffè



NEW DEALS Da sinistra Alessandro Mattinzoli, sindaco di Sirmione, Luca Borsoni, presidente Aib, e Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori Confindustria

CONFINDUSTRIA Il guru della comunicazione di Trump, George Guido Lombardi, a Sirmione incontra istituzioni, politici e le eccellenze del territorio

New Deals: storie di imprenditori coraggiosi

Ghidini, presidente gruppo Giovani: «La Lombardia è il motore del nostro Paese, superiamo lo scetticismo del passato e investiamo nell'innovazione»

(gac) Il coraggio imprenditoriale nel panorama dell'Industria 4.0: New Deals è un momento di confronto tra istituzioni, industriali e politica. I Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** parlano direttamente ai protagonisti della scena nazionale con un focus al nostro territorio, vera e propria culla di innovazione e tradizione. Il presidente **Federico Ghidini** traccia una panoramica lungimirante sul prossimo futuro sottolineando l'importanza del coraggio, declinato in vari aspetti. Classe 1979, è un giovane imprenditore italiano alla quarta generazione in azienda, già presidente dei Giovani Imprenditori Brescia e vicepresidente dell'Associazione Industriale Bresciana dal 2011 al 2015, ricopre da due anni la massima carica a livello lombardo. Anche la sua storia parla di coraggio: a soli 18 anni guida l'azienda metalmeccanica di famiglia Elettrofiamma di Lumezzane, leader nel settore dei casalinghi in acciaio inox. Dal 2012 investe in alcune startup fra cui anche "Tip ventures", diventato oggi fra i primi portali di crowdfunding in Italia. Da due anni è alla guida di **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori: una realtà che coinvolge 2.000 industriali under 40. «La Lombardia è il motore dell'Italia - precisa Ghidini - Superiamo lo scetticismo del passato e dialoghiamo per trovare soluzioni e investire sui giovani. New Deals parla di coraggio, nuove sfide e linfa vitale dell'Industria 4.0».

L'evento: New Deals a Sirmione

Venerdì 6 ottobre **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori organizzerà un grande appuntamento nella splendida cornice di Villa Cortine Palace Hotel a Sirmione. Le rive del lago di Garda si apprestano ad accogliere istituzioni e imprenditori da tutta la Penisola e non solo. «New Deals è una novità per il panorama dei giovani imprenditori della **Lombardia** è qualcosa che non esisteva, un momento di confronto fondamentale - sottolinea il presidente Ghidini - La scorsa edizione ci siamo ispirati ai prossimi dieci



FEDERICO GHIDINI Presidente **Confindustria Lombardia** Giovani Imprenditori

anni, mentre venerdì parleremo del coraggio declinato in tanti aspetti. La prima parte del summit vedrà protagonista lo psichiatra **Paolo Crepet** e l'economista **Gustavo Piga**, un imprenditore che ha fatto del coraggio il leitmotiv della sua impresa metalmeccanica introducendo dinamiche di welfare aziendale e progetti innovativi». Raccontare storie di vita sarà il filo conduttore del convegno, coinvolgendo la platea in un viaggio all'insegna dei valori che hanno scritto pagine importanti della storia dell'eco-

nomia lombarda. «La convivenza generazionale sarà il focus centrale della tavola rotonda. **Antonio e Augusto Gozzi** racconteranno la vita in azienda e l'importanza del confronto tra due generazioni, non tanto del passaggio quanto della collaborazione». Un tema comune a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di **Confindustria** e **Giandomenico Auricchio**, un veterano d'impresa con tanti spunti coinvolgenti. «Protagonisti della scena i giovani e l'importanza del coraggio. Senza questa presa di consapevolezza non è possibile gestire il proprio destino. Essere passivi non è la soluzione». **Andrea Stella** parlerà dell'associazione "Lo spirito di Stella" e della sua storia: di come un evento imprevisto e drammatico gli abbia cambiato la vita. Ancora una volta il coraggio sarà la chiave di lettura di progetto solidale per i diversamente abili.

Le start up: la novità 2017

Amplio approfondimento alle start up innovative, realizzazioni concrete del coraggio imprenditoriale. «Presenteremo quattro realtà legate al mondo manifatturiero - sottolinea Ghidini - Nuove iniziative imprenditoriali già finanziate e con un importante minimo comune denominatore il crowdfunding». «Me scooter tra i primi motorini elettrici, "GlassUp" nel settore ottico "Biogenera Spa" in quello farmaceutico e "Wise Neuro" per quello medico sono esempi di innovazione made in Italy eccellenze e sinonimi di coraggio. Una seconda tavola rotonda parlerà di politica con **Mauro Parolini**, assessore regionale allo Sviluppo Economico, e **Valentina Aprea** assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro. Gli interventi si chiuderanno con un ospite d'eccezione, **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale del presidente degli Stati Uniti **Donald Trump**. E' possibile seguire l'evento sui social con l'hashtag #NewDeals17.

Alice Groppeili



CONFINDUSTRIA LOMBARDIA Al "New Deals" di Sirmione Crepet, Piga, Gozzi, Botta, Auricchio, Lombardi, Parolini, Aprea e Ribolla animano il dibattito

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori

Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»

(gcf) Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come modus operandi: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6.45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo

delle aziende muore perché questo momento cruciale viene affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Riscopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di **Adriano Olivetti**: «Va bene l'au-

mento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antistimica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo

un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Giandomenico Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata da **Ivan Losio**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonio Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti

da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccellente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, founder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: **Me Scooter**, **Glass Up** e **Wise Neuro**. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamati l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione **Lombardia**, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



NEW DEALS Lo psichiatra, scrittore e sociologo Paolo Crepet durante il suo intervento con il moderatore Carlo Alberto Carnevale Maffè



NEW DEALS Da sinistra Alessandro Mattinzoli, sindaco di Sirmione, Luca Borsoni, presidente Aib, e Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori **Confindustria**

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA Al "New Deals" di Sirmione Crepet, Piga, Gozzi, Botta, Auricchio, Lombardi, Parolini, Aprea e Ribolla animano il dibattito

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori

Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»

(gc) Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come modus operandi: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6.45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo delle aziende muore perché questo momento cruciale viene affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna

parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Riscopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento

dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di **Adriano Olivetti**: «Va bene l'aumento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora

la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antisismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo

un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Glandomenico Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio du-

rante la tavola rotonda coordinata da **Ivan Losio**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonio Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccel-

lente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, founder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: Me Scooter, Glass Up e Wise Neuro. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamato l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione **Lombardia**, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



NEW DEALS Lo psichiatra, scrittore e sociologo Paolo Crepet durante il suo intervento con il moderatore Carlo Alberto Carnevale Maffè



NEW DEALS Da sinistra Alessandro Mattinzoli, sindaco di Sirmione, Luca Borzoni, presidente Ab, e Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori Confindustria

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA Al "New Deals" di Sirmione Crepet, Piga, Gozzi, Botta, Auricchio, Lombardi, Parolini, Aprea e Ribolla animano il dibattito

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori

Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»

(gcf) Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come modus operandi: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6.45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo delle aziende muore perché questo momento cruciale viene

affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano...Riscopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di **Adriano Olivetti**: «Va bene l'au-

mento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antisismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Giandomenico Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata da **Ivan Losio**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonio Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti

da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccellente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, founder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: Me Scooter, Glass Up e Wise Neuro. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamati l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione **Lombardia**, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



NEW DEALS Lo psichiatra, scrittore e sociologo Paolo Crepet durante il suo intervento con il moderatore Carlo Alberto Carnevale Maffè



NEW DEALS Da sinistra Alessandro Mattinzoli, sindaco di Sirmione, Luca Borsoni, presidente Aib, e Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori Confindustria

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA Al "New Deals" di Sirmione Crepet, Piga, Gozzi, Botta, Auricchio, Lombardi, Parolini, Aprea e Ribolla animano il dibattito

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori

Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»

(gcf) Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come modus operandi: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6.45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo delle aziende muore perché

questo momento cruciale viene affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Riscopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di **Adriano Olivetti**: «Va bene l'au-

mento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora

la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo

un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Giandomenico Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata da **Ivan Losio**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **An-**

tonio Gozzi, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti

da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccellente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, founder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: Me Scooter, Glass Up e Wise Neuro. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamati l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione **Lombardia**, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



NEW DEALS Lo psichiatra, scrittore e sociologo Paolo Crepet durante il suo intervento con il moderatore Carlo Alberto Carnevale Maffè



NEW DEALS Da sinistra Alessandro Mattinzoli, sindaco di Sirmione, Luca Borsoni, presidente Aib, e Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori **Confindustria**

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA Al "New Deals" di Sirmione Crepet, Piga, Gozzi, Botta, Auricchio, Lombardi, Parolini, Aprea e Ribolla animano il dibattito

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori

Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»

(gcf) Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come modus operandi: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6.45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo delle aziende muore perché questo momento cruciale viene

affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Riscopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di **Adriano Olivetti**: «Va bene l'au-

mento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antisismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Giacomo Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata da **Ivan Losio**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonio Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti

da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccellente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, founder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: Me Scooter, Glass Up e Wise Neuro. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamati l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione **Lombardia**, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



NEW DEALS Lo psichiatra, scrittore e sociologo Paolo Crepet durante il suo intervento con il moderatore Carlo Alberto Carnevale Maffè



NEW DEALS Da sinistra Alessandro Mattinzoli, sindaco di Sirmione, Luca Borsoni, presidente Aib, e Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori **Confindustria**

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA Al "New Deals" di Sirmione Crepet, Piga, Gozzi, Botta, Auricchio, Lombardi, Parolini, Aprea e Ribolla animano il dibattito

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori

Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»

(gcf) Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come modus operandi: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6.45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo delle aziende muore perché

questo momento cruciale viene affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Riscopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di **Adriano Olivetti**: «Va bene l'au-

mento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora

la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antisismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo

un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Giandomenico Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata da **Ivan Losio**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonio Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti

da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccel-

lente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, founder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: Me Scooter, Glass Up e Wise Neuro. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamato l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione **Lombardia**, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



NEW DEALS Lo psichiatra, scrittore e sociologo Paolo Crepet durante il suo intervento con il moderatore Carlo Alberto Carnevale Maffè



NEW DEALS Da sinistra Alessandro Mattinzoli, sindaco di Sirmione, Luca Borsoni, presidente Aib, e Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori Confindustria

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA Al "New Deals" di Sirmione Crepet, Piga, Gozzi, Botta, Auricchio, Lombardi, Parolini, Aprea e Ribolla animano il dibattito

Il coraggio contagioso dei giovani imprenditori

Il presidente Ghidini: «Questo è il momento di disegnare il nostro futuro: vogliamo invadere la società di idee e energie positive»

(gcf) Il coraggio è stato il filo conduttore del "New Deals", l'interessante e stimolante evento organizzato venerdì scorso dai Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** al Palace Hotel di Sirmione. Coraggio come modus operandi: nella vita, nella politica, nella società e soprattutto nelle scelte imprenditoriali. «E' questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose - ha esordito **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichito da altri fattori che rendono passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società. Per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di "New Deals" gli esempi di tre start up manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti».

E sicuramente coraggioso è stato l'intervento di **Paolo Crepet**: «I figli si inseriscono in azienda se lo meritano, se hanno passione e se arrivano in fabbrica alle 6.45 - ha esordito lo psichiatra - Il passaggio generazionale è fondamentale e va fatto con attenzione: un terzo delle aziende muore perché questo momento cruciale viene

affrontato male. Questo dipende anche dalla scuola: se il 99,5% dei ragazzi viene promosso alla maturità significa che la scuola ha fallito! Il passaggio generazionale dipende anche dall'educazione, ma se le nostre università non figurano mai nei primi posti delle classifiche internazionali è un problema. Ci sono ragazzi che non sanno neppure parlare inglese: un'Italia che cresce col Cepu non può andare da nessuna parte. Bisogna studiare con impegno e sacrificio. Non possiamo essere prigionieri di Twitter: ho paura degli slogan, della superficialità. Ma non possiamo neppure farci insegnare come vivere dai ragazzetti della Silicon Valley (ogni riferimento a **Mark Zuckerberg** era puramente casuale). Noi avevamo Leonardo da Vinci, mentre qui in sala abbiamo tanti imprenditori coraggiosi, visionari, che rischiano... Riscopriamo l'orgoglio italiano».

Il coraggio convive anche con la paura. Il suggerimento dell'economista **Paolo Piga** è stato tanto semplice quanto efficace: «La paura va affrontata insieme». Sul palco di Sirmione è poi salito **Paride Saleri**, un imprenditore illuminato che nella sua OMB Saleri di Brescia (150 dipendenti e 35 milioni di fatturato) applica la filosofia di **Adriano Olivetti**: «Va bene l'au-

mento dell'efficienza e del profitto, ma dobbiamo pensare a qualcosa che va oltre le nostre tribolazioni quotidiane. E allora la prima cosa da curare è la bellezza: i nostri capannoni sono parallelepipedi di cemento; la mia fabbrica è stata realizzata anche utilizzando legno e vetro con costi identici ed è pure antisismica. Storia e cultura devono andare di pari passo. Poi serve una "fabbrica partecipativa": ogni anno spiego ai miei dipendenti cosa voglio fare, illustro i bilanci nella massima trasparenza e li rendo partecipi degli utili; in azienda abbiamo un asilo nido e una biblioteca, organizziamo incontri e corsi. L'azienda è un bene collettivo...».

«Ogni generazione deve rifondare l'azienda, deve mettere qualcosa di suo», ha suggerito **Giandomenico Auricchio**, Ad della Gennaro Auricchio durante la tavola rotonda coordinata da **Ivan Losio**, Ad di Sei Consulting. Un momento di approfondimento che ha visto anche la partecipazione di **Antonio Gozzi**, presidente di Federacciai e Ceo di Duferdofin, del figlio **Augusto Gozzi** e di **Lara Botta**, vice presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria**.

Il fenomeno **Donald Trump** è stato spiegato con dovizia di particolari e gustosi aneddoti

da **George Guido Lombardi**, politologo e consulente social media del presidente degli Stati Uniti, incalzato da **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, eccellente e brillante moderatore dei "New Deals".

Il coraggio dei giovani è stato ben rappresentato da due imprenditori: **Andrea Stella**, founder associazione onlus "Lo Spirito di Stella", e **Andrea Latino**, giovane imprenditore, consulente politico e opinionista. Poi sul palco sono state protagoniste tre start up di successo: Me Scooter, Glass Up e Wise Neuro. La sezione dedicata a "Il coraggio della politica" ha chiuso una giornata intensa e ricca di stimoli. A parlare sono infatti stati chiamato l'assessore a Istruzione e Formazione di Regione **Lombardia**, **Valentina Aprea**, e l'assessore allo Sviluppo economico, **Mauro Parolini**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Alberto Ribolla**, che ha tracciato il bilancio del suo mandato quadriennale. «Il mio primo gesto di coraggio è stato quello di fare politica - ha detto Parolini - Le soddisfazioni non sono molte, soprattutto se si vuole avere una visione di lungo periodo». Oggi contano molto più gli slogan e i tweet - come diceva Crepet - ma Parolini non si arrende: «La buona politica deve saper ascoltare, mettere d'accordo la gente, affrontare i problemi e decidere».



NEW DEALS Lo psichiatra, scrittore e sociologo Paolo Crepet durante il suo intervento con il moderatore Carlo Alberto Carnevale Maffè



NEW DEALS Da sinistra Alessandro Mattinzoli, sindaco di Sirmione, Luca Borsoni, presidente Alb, e Federico Ghidini, presidente Giovani Imprenditori Confindustria