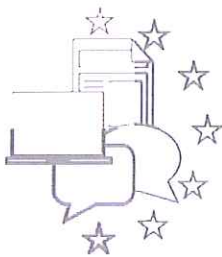




CONFINDUSTRIA  
Lombardia



**Rassegna stampa**  
Management Game 2017

Milano, 6 maggio 2017

Imprese: cresce voglia imprenditorialità tra giovani lombardi

Milano, 6 mag. (AdnKronos) - Si è concluso oggi, con la finale svoltasi presso la sede del Siam 1838 a Milano, l'edizione 2017 del Management Game, il gioco di simulazione aziendale promosso dal comitato regionale dei Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia e riservato agli studenti delle classi quarte.

Giunto alla sua venticinquesima edizione, il contest ha visto quest'anno la partecipazione alle diverse fasi del torneo (territoriale, provinciale e regionale) di 77 istituti scolastici e 797 squadre, per un totale di 3.188 studenti coinvolti: numeri in crescita rispetto alla passata edizione. Otto le Associazioni territoriali di Confindustria Lombardia che hanno aderito e supportato l'edizione 2017.

"Il successo del torneo - spiega il presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, Federico Ghidini - testimonia l'innata voglia di imprenditorialità presente nel tessuto sociale lombardo". Del resto "mettere in competizione migliaia di giovani, vederli appassionarsi e battersi a colpi di bilanci, strategie aziendali e analisi come se fossero su un campo di calcio, è una delle più importanti e durature radici che un'associazione industriale può far crescere all'interno di una società per contrastare la diffusione di una cultura antindustriale fuori dal tempo".

Imprese: cresce voglia imprenditorialità tra giovani lombardi (2)  
06 Mag 2017adnkronosCommenta

(AdnKronos) – L'edizione 2017 di Management Game simulava una competizione nel mercato delle aziende farmaceutiche. Ad aggiudicarsi la vittoria sono stati gli studenti del Liceo Vittorini di Milano, sponsorizzati dal gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda e premiati dalla commissione regionale Education e dal presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini. Sul podio anche gli studenti dell'istituto Alberti di Bormio, ai quali va la medaglia di bronzo, e la squadra dell'istituto Gadda Rosselli di Varese, seconda classificata.

L'obiettivo della competizione è, attraverso l'utilizzo di un simulatore di gestione d'impresa, massimizzare il valore cumulato dell'azionista. Nel Management Game, infatti, gli apprendisti imprenditori hanno la possibilità di simulare, attraverso software online, la gestione di un'impresa, assumendo decisioni di responsabilità e verificandone il risultato. Il criterio utilizzato per la valutazione delle performance è stato quello del 'ritorno totale cumulato annuo per l'azionista', criterio che ha permesso di selezionare la squadra vincitrice in base allo scostamento positivo maggiore rispetto al ritorno medio per l'azionista in ciascun mercato.

La finale del torneo di simulazione aziendale, ultimo dei tre step previsti dalla competizione, si è svolta tra gli istituti vincitori dei round precedenti, ovvero le competizioni all'interno degli istituti seguite dalle finali provinciali. Oltre ai numeri, i Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia grazie all'edizione 2017 del Management Game possono vantare un altro importante risultato conseguito sui temi dell'education: da quest'anno infatti, a seguito dell'accordo sottoscritto dai Giovani Imprenditori con l'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia, il Management Game è diventato ufficialmente un'attività certificabile dagli studenti come percorso di Alternanza scuola-lavoro.

## Management Game 2017, tra giovani lombardi cresce voglia impresa

**asknews**

Red/Gab

Asknews6 maggio 2017

Roma, 6 mag. (askanews) - Si è concluso oggi, con la finale svoltasi presso la sede del Siam 1838 a Milano, l'edizione 2017 del Management Game, il gioco di simulazione aziendale promosso dal Comitato Regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia e riservato agli studenti delle classi quarte. La XXV edizione del Management Game, che quest'anno simulava una competizione nel mercato delle aziende farmaceutiche, informa una nota, ha visto la partecipazione alle diverse fasi del torneo (territoriale, provinciale e regionale) di 77 Istituti scolastici e 797 squadre, per un totale di 3.188 studenti coinvolti: numeri in crescita rispetto alla passata edizione. Otto le Associazioni territoriali di Confindustria Lombardia che hanno aderito e supportato l'edizione 2017.

I vincitori, premiati dalla commissione regionale Education e dal presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini, sono stati gli studenti del Liceo Vittorini di Milano, sponsorizzati dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda.

Sul podio anche gli studenti dell'Istituto Alberti di Bormio, ai quali va la medaglia di bronzo, e la squadra dell'Istituto Gadda Rosselli di Varese, seconda classificata.

Il presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, Federico Ghidini, nel complimentarsi con i vincitori dell'edizione 2017 del Management Game, sottolinea che "il successo del torneo testimonia l'innata voglia di imprenditorialità presente nel tessuto sociale lombardo. Mettere in competizione migliaia di giovani, vederli appassionarsi e battersi a colpi di bilanci, strategie aziendali e analisi come se fossero su un campo di calcio, è una delle più importanti e durature radici che un'associazione industriale può far crescere all'interno di una società per contrastare la diffusione di una cultura antindustriale fuori dal tempo".

**LA GARA** I ragazzi del Gadda Rosselli sono arrivati secondi al Management Game

## Se fare l'imprenditore è una sfida la medaglia d'argento è varesina

■ Ottimo risultato quello ottenuto dagli studenti dell'Istituto Gadda Rosselli di Varese che si sono classificati al secondo posto al Management Game organizzato dai Giovani di **Confindustria** Lombardi, conclusosi sabato. Si tratta di un gioco di simulazione aziendale promosso dal Comitato Regionale dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** e riservato agli studenti delle classi quarte superiori.

La XXV edizione del Management Game, che quest'anno simulava una competizione nel mercato delle aziende farmaceutiche, ha visto la partecipazione alle diverse fasi del torneo, territoriale, provinciale e regionale di 77 istituti scolastici e 797 squadre, per un totale di 3.188 studenti coinvolti.

Sono state otto le associazioni territoriali di **Confindustria Lombardia** che hanno aderito e supportato l'edizione 2017.

I vincitori del Management Game sono stati gli studenti del liceo Vittorini di Milano, mentre la medaglia d'argento se la sono aggiudicati i ragazzi varesini delle quarte del Gadda Rosselli. «Il successo del torneo testimonia l'innata voglia di imprenditorialità presente nel tessuto sociale lombardo - afferma **Federico Ghidini**, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia** - Mettere in competizione migliaia di giovani, vederli appassionarsi e battersi a colpi di bilanci, strategie aziendali e analisi come se fossero su un campo di calcio, è una delle più importanti e durature radici

che un'associazione industriale può far crescere all'interno di una società per contrastare la diffusione di una cultura anti industriale fuori dal tempo».

L'obiettivo della competizione è, attraverso l'utilizzo di un simulatore di gestione d'impresa, massimizzare il valore cumulato dell'azionista. Nel Management Game, gli apprendisti imprenditori hanno la possibilità di simulare la gestione di un'impresa, assumendo decisioni di responsabilità e verificandone il risultato.

Il criterio utilizzato per la valutazione delle performance è stato quello del "ritorno totale cumulato annuo per l'azionista"; al terzo posto si sono classificati gli studenti dell'Alberti di Bormio. ■ M. Fon.



## Management game a Milano La Alberti sul podio



**Gli studenti premiati**

### **Bormio**

Ottimo piazzamento per gli studenti che hanno ottenuto la medaglia di bronzo per il loro progetto

**Management game** Gli studenti di quarta dell'istituto scolastico Alberti hanno conquistato il podio della venticinquesima edizione del Management game, promosso da **Confindustria** lombarda. Sabato i ragazzi dell'Alberti, arrivati terzi dietro una scuola di Varese e una di Milano, sono stati premiati durante la cerimonia, che si è svolta nella sede del Siam 1838 a Milano.

La competizione, che quest'anno era incentrata sul settore farmaceutico, ha visto impegnati 3.188 studenti di 77 istituti scolastici superiori della **Lombardia**. La promozione dello spirito imprenditoriale, che ispira i giochi, ora ha anche una valenza pratica in più. La partecipazione al Management game vale come stage del programma di alternanza scuola-lavoro.



Mi piace 108 mila



ACCEDI FULLSCREEN CERCA 

-  METEO
-  OROSCOPO
-  GIOCHI
-  SHOPPING
-  CASA

# affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Fondatore e direttore  
Angelo Maria Perrino

- POLITICA
- ESTERI
- ECONOMIA
- CRONACHE
- CULTURE
- COSTUME
- SPETTACOLI
- SPORT
- MILANO
- ROMA
- 
- PALAZZI & POTERE
- LAVORO
- MARKETING
- MEDIATECH
- FOOD
- SALUTE
- MOTORI
- VIAGGI
- FOTO
- aiTV

## NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

# IMPRESE: CRESCE VOGLIA IMPRENDITORIALITÀ TRA GIOVANI LOMBARDI

6 maggio 2017- 17:03

Milano, 6 mag. (AdnKronos) - Si è concluso oggi, con la finale svoltasi presso la sede del Siam 1838 a Milano, l'edizione 2017 del Management Game, il gioco di simulazione aziendale promosso dal comitato regionale dei Giovani imprenditori di **Confindustria Lombardia** e riservato agli studenti delle classi quarte. Giunto alla sua venticinquesima edizione, il contest ha visto quest'anno la partecipazione alle diverse fasi del torneo (territoriale, provinciale e regionale) di 77 istituti scolastici e 797 squadre, per un totale di 3.188 studenti coinvolti; numeri in crescita rispetto alla passata edizione. Otto le Associazioni territoriali di **Confindustria Lombardia** che hanno aderito e supportato l'edizione 2017. "Il successo del torneo - spiega il presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Lombardia**, Federico Ghidini - testimonia l'innata voglia di imprenditorialità presente nel tessuto sociale lombardo". Del resto "mettere in competizione migliaia di giovani, vederli appassionarsi e battersi a colpi di bilanci, strategie aziendali e analisi come se fossero su un campo di calcio, è una delle più importanti e durature radici che un'associazione industriale può far crescere all'interno di una società per contrastare la diffusione di una cultura antindustriale fuori dal tempo".

### Shopping



Tubino con maniche mod ...

**16,90 €**

Mediawavestore ...

VEDI

#### POLITICA

Palazzi & Potere  
Europa  
ESTERI

#### COSTUME

SALUTE  
Malattie rare  
SERVIZI

#### SPETTACOLI

MARKETING  
MEDIATECH  
FOOD

#### I BLOG

Cinque alle cinque  
Al lavoro  
#avvocatonline

#### I BLOG

In punta di gesso  
Il mondo è rotondo  
Il notaio conferma?

MI piace 108 mila



ACCEDI FULLSCREEN CERCA



- METEO
- OROSCOPO
- GIOCHI
- SHOPPING
- CASA

# affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Fondatore e direttore  
 Angelo Maria Perrino

- POLITICA
- ESTERI
- ECONOMIA
- CRONACHE
- CULTURE
- COSTUME
- SPETTACOLI
- SPORT
- MILANO
- ROMA
- ☰
- PALAZZI & POTERE
- LAVORO
- MARKETING
- MEDIATECH
- FOOD
- SALUTE
- MOTORI
- VIAGGI
- FOTO
- aiTV

## NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

# IMPRESE: CRESCE VOGLIA IMPRENDITORIALITÀ TRA GIOVANI LOMBARDI (2)

6 maggio 2017 - 17:03

(AdnKronos) - L'edizione 2017 di Management Game simulava una competizione nel mercato delle aziende farmaceutiche. Ad aggiudicarsi la vittoria sono stati gli studenti del Liceo Vittorini di Milano, sponsorizzati dal gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda e premiati dalla commissione regionale Education e dal presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini. Sul podio anche gli studenti dell'istituto Alberti di Bormio, ai quali va la medaglia di bronzo, e la squadra dell'istituto Gadda Rosselli di Varese, seconda classificata. L'obiettivo della competizione è, attraverso l'utilizzo di un simulatore di gestione d'impresa, massimizzare il valore cumulato dell'azionista. Nel Management Game, infatti, gli apprendisti imprenditori hanno la possibilità di simulare, attraverso software online, la gestione di un'impresa, assumendo decisioni di responsabilità e verificandone il risultato. Il criterio utilizzato per la valutazione delle performance è stato quello del 'ritorno totale cumulato annuo per l'azionista', criterio che ha permesso di selezionare la squadra vincitrice in base allo scostamento positivo maggiore rispetto al ritorno medio per l'azionista in ciascun mercato. La finale del torneo di simulazione aziendale, ultimo dei tre step previsti dalla competizione, si è svolta tra gli istituti vincitori dei round precedenti, ovvero le competizioni all'interno degli istituti seguite dalle finali provinciali. Oltre ai numeri, i Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia grazie all'edizione 2017 del Management Game possono vantare un altro importante risultato conseguito sui temi dell'education: da quest'anno infatti, a seguito dell'accordo sottoscritto dai Giovani Imprenditori con l'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia, il Management Game è diventato ufficialmente un'attività certificabile dagli studenti come percorso di Alternanza scuola-lavoro.

### Shopping



Tubino con maniche mod ...

16,90 €

Mediawavestore ...

VEDI

#### POLITICA

Palazzi & Potere

Europa

ESTERI

#### COSTUME

SALUTE

Malattie rare

SERVIZI

#### SPETTACOLI

MARKETING

MEDIATECH

FOOD

#### I BLOG

Cinque alle cinque

Al lavoro

#avvocatonline

#### I BLOG

In punta di gesso

Il mondo è rotondo

Il notaio conferma?

GIORNALE di CANTÙ 

Cerca...



PROVALO GRATIS

ABBONATI SUBITO

ASCOLTA LA DIFETTA DI RADIO 105

 105.net

HOME NERA CRONACA POLITICA SPORT SCUOLA GOSSIP

VIA S. AMBROGIO, 32D  
22066 MARIANO COMENDE (CO) TEL 031 750778  
WWW.CITICAPRISMA.COM... più valore ai tuoi occhi 

clicca qui



MILANO

## Imprese: cresce voglia imprenditorialità tra giovani lombardi

Milano, 6 mag. (AdnKronos) - Si è concluso oggi, con la finale svoltasi presso la sede del Siam 1838 a Milano, l'edizione 2017 del Management Game, il gioco di simulazione aziendale promosso dal comitato regionale dei Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia e riservato agli studenti delle classi quarte. Giunto alla sua venticinquesima edizione, il contest ha visto quest'anno la partecipazione alle diverse fasi del torneo (territoriale, provinciale e regionale) di 77 istituti scolastici e 797 squadre, per un totale di 3.188 studenti coinvolti: numeri in crescita rispetto alla passata edizione. Otto le Associazioni territoriali di Confindustria Lombardia che hanno aderito e supportato l'edizione 2017. "Il successo del torneo - spiega il presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, **Federico Ghidini** - testimonia l'innata voglia di imprenditorialità presente nel tessuto sociale lombardo". Del resto "mettere in competizione migliaia di giovani, vederli appassionarsi e battersi a colpi di bilanci, strategie aziendali e analisi come se fossero su un campo di calcio, è una delle più importanti e durature radici che un'associazione industriale può far crescere all'interno di una società per contrastare la diffusione di una cultura antindustriale fuori dal tempo".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 06/05/2017 17:03:00

[Viste](#)[Consigliate](#)[Persone](#)

### (iN) Evidenza



**b blanca**

VIVI IL RELAX IN SICILIA  
NEL NOSTRO VILLAGE & RESORT  
PRENOTA ORA ► 

**net-book.it**  
Il primo circuito di libri locali



**Regala un libro!**  
entra nello shop online

Iscriviti alla nostra Newsletter  
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito 

Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio  
accosento al trattamento dei miei dati personali e  
condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.



Questo sito utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione. Chiudendo questo banner o continuando la navigazione sulle pagine di questo sito acconsenti all'utilizzo dei cookie. [Ulteriori informazioni](#)

Lunedì 8 Mag 2017

Cerca

[Roma](#) [Milano](#) [Torino](#) [Speciali](#) [Metro world](#) [Download Metro](#)  
[Home](#) [Chi Siamo](#) [Fatti&Storie](#) [Sport](#) [Spettacoli](#) [Opinioni](#) [Scuola](#) [Club Metro](#) [Metro Video](#) [Mobilità](#) Altri

- [Seguici](#)
- [Facebook](#)
- [Google+](#)
- [Twitter](#)

1. [Home](#)
2. » [Imprese: cresce voglia imprenditorialità tra giovani lombardi \(2\)](#)

## Imprese: cresce voglia imprenditorialità tra giovani lombardi (2)

(AdnKronos) - L'edizione 2017 di Management Game simulava una competizione nel mercato delle aziende farmaceutiche. Ad aggiudicarsi la vittoria sono stati gli studenti del Liceo Vittorini di Milano, sponsorizzati dal gruppo Giovani imprenditori di Assolombarda e premiati dalla commissione regionale Education e dal presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini. Sul podio anche gli studenti dell'istituto Alberti di Bormio, ai quali va la medaglia di bronzo, e la squadra dell'istituto Gadda Rosselli di Varese, seconda classificata.

L'obiettivo della competizione è, attraverso l'utilizzo di un simulatore di gestione d'impresa, massimizzare il valore cumulato dell'azionista. Nel Management Game, infatti, gli apprendisti imprenditori hanno la possibilità di simulare, attraverso software online, la gestione di un'impresa, assumendo decisioni di responsabilità e verificandone il risultato. Il criterio utilizzato per la valutazione delle performance è stato quello del 'ritorno totale cumulato annuo per l'azionista', criterio che ha permesso di selezionare la squadra vincitrice in base allo scostamento positivo maggiore rispetto al ritorno medio per l'azionista in ciascun mercato.

La finale del torneo di simulazione aziendale, ultimo dei tre step previsti dalla competizione, si è svolta tra gli istituti vincitori dei round precedenti, ovvero le competizioni all'interno degli istituti seguite dalle finali provinciali. Oltre ai numeri, i Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia grazie all'edizione 2017 del Management Game possono vantare un altro importante risultato conseguito sui temi dell'education: da quest'anno infatti, a seguito dell'accordo sottoscritto dai Giovani Imprenditori con l'Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia, il Management Game è diventato ufficialmente un'attività certificabile dagli studenti come percorso di Alternanza scuola-lavoro.





# Management Game: giovani, cresce voglia d'impresa

06/05/2017



Milano – Si è concluso oggi, con la finale svoltasi presso la sede del SIAM 1838 a Milano, l'edizione 2017 del Management Game, il gioco di simulazione aziendale promosso dal Comitato Regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia e riservato agli studenti delle classi quarte. La XXV edizione del Management Game, che quest'anno simulava una competizione nel mercato delle aziende farmaceutiche, ha visto la

partecipazione alle diverse fasi del torneo (territoriale, provinciale e regionale) di 77 Istituti scolastici e 797 squadre, per un totale di 3.188 studenti coinvolti: numeri in crescita rispetto alla passata edizione. Otto le Associazioni territoriali di Confindustria Lombardia che hanno aderito e supportato l'edizione 2017. I vincitori, premiati dalla commissione regionale Education e dal presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini, sono stati gli studenti del Liceo Vittorini di Milano, sponsorizzati dal Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda. Sul podio anche gli studenti dell'Istituto Alberti di Bormio, ai quali va la medaglia di bronzo, e la squadra dell'Istituto Gadda Rosselli di Varese, seconda classificata. Il presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, Federico Ghidini, nel complimentarsi con i vincitori dell'edizione 2017 del Management Game, sottolinea che "il successo del torneo testimonia l'innata voglia di imprenditorialità presente nel tessuto sociale lombardo. Mettere in competizione migliaia di giovani, vederli appassionarsi e battersi a colpi di bilanci, strategie aziendali e analisi come se fossero su un campo di calcio, è una delle più importanti e durature radici che un'associazione industriale può far crescere all'interno di una società per contrastare la diffusione di una cultura antindustriale fuori dal tempo" ha concluso Ghidini.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza di navigazione sul sito imprese-lavoro.

Quindi, se vai avanti a navigare o schiacci ok, presumiamo tu sia d'accordo con l'uso dei cookies!



CESENA

FORLÌ

RIMINI

RAVENNA

BOLOGNA

ALTRO



ATTUALITÀ

CRONACA

ECONOMIA

[HOME](#) > [NAZIONALI](#) > **IMPRESE: CRESCE VOGLIA IMPRENDITORIALITÀ TRA GIOVANI LOMBARDI**

POLITICA

SPORT



NAZIONALI

# Imprese: cresce voglia imprenditorialità tra giovani lombardi

BY REDAZIONE • 6 MAGGIO 2017 • 27 VISUALIZZAZIONI

Milano, 6 mag. (AdnKronos) – Si è concluso oggi, con la finale svoltasi presso la sede del Siam 1838 a Milano, l'edizione 2017 del Management Game, il gioco di simulazione aziendale promosso dal comitato regionale dei Giovani imprenditori di Confindustria Lombardia e riservato agli studenti delle classi quarte.

Giunto alla sua venticinquesima edizione, il contest ha visto quest'anno la partecipazione alle diverse fasi del torneo (territoriale, provinciale e regionale) di 77 istituti scolastici e 797 squadre, per un totale di 3.188 studenti coinvolti: numeri in crescita rispetto alla passata edizione. Otto le Associazioni territoriali di Confindustria Lombardia che hanno aderito e supportato l'edizione 2017.

“Il successo del torneo – spiega il presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia, Federico Ghidini – testimonia l'innata voglia di imprenditorialità presente nel tessuto sociale lombardo”. Del resto “mettere in competizione migliaia di giovani, vederli appassionarsi e battersi a colpi di bilanci, strategie aziendali e analisi come se fossero su un campo di calcio, è una delle più importanti e durature radici che un'associazione industriale può far crescere all'interno di una società per contrastare la diffusione di una cultura antindustriale fuori dal tempo”.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

CONDIVIDIDI.