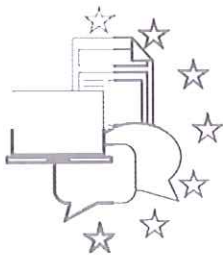




CONFINDUSTRIA
Lombardia



Rassegna stampa

Innovazione per la competitività:
quali opportunità per le imprese
lombarde

Milano, 8 ottobre 2015

ENEA: AL VIA A MILANO 1° ROAD SHOW NAZIONALE SU INNOVAZIONE TECNOLOGICA

MILANO (ITALPRESS) - Ha preso il via oggi a Milano il primo road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività, voluto da Confindustria Lombardia ed ENEA, in collaborazione con la Regione Lombardia, sulla scia dei modelli statunitensi per facilitare l'incontro fra domanda dell'industria e offerta della ricerca pubblica.

Hanno partecipato ai lavori il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla, il vice presidente di Assolombarda Pietro Guindani, il Commissario dell'ENEA Federico Testa e il Direttore Generale Vicario "Attività Produttive, Ricerca e Innovazione" della Regione Lombardia Armando De Crinito.

Alla platea di imprese, in particolare PMI, sono state presentate tecnologie relative a tre dei nove cluster lombardi, fabbrica intelligente, chimica verde ed energia, oltre che sui progetti di ricerca in corso per usufruire dei crediti d'imposta del 50%. Si tratta di tecnologie raccolte nell'Atlante dell'innovazione ENEA, una banca dati con oltre 500 tecnologie innovative, prodotti e servizi avanzati dell'Agenzia, consultabile al sito www.enea.it. Ogni tecnologia è presentata all'interno di una scheda, con il proprio Technology Readiness Level (TRL), così come definito dalla Commissione Europea per il programma Horizon 2020.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

ENEA: AL VIA A MILANO 1° ROAD SHOW NAZIONALE SU INNOVAZIONE...-2-

Le schede vengono continuamente aggiornate e sono consultabili per cluster nazionale, codice Ateco o testo libero. L'Atlante copre una ventina di settori, dall'energia all'agroalimentare, dalle fonti rinnovabili ai servizi per l'efficienza energetica, dalle biomasse alla tracciabilità, dalla sensoristica ai laser, dai nuovi materiali alle tecnologie per recuperare i materiali di valore dai computer.

"All'ENEA siamo fermamente convinti del grande valore aggiunto dell'innovazione per competere sui mercati nazionali e internazionali, come evidenzia lo studio sulle PMI diffuso ieri dal Mise - evidenzia il commissario dell'ENEA Federico Testa - Innovare per essere competitivi in un mercato sempre più globalizzato e l'obiettivo di questo primo road show, che replicheremo anche in altre realtà del territorio nazionale per facilitare l'accesso di associazioni di categoria e singole imprese a servizi e prodotti avanzati messi a punto dalla nostra ricerca".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

ENEA: AL VIA A MILANO 1° ROAD SHOW NAZIONALE SU INNOVAZIONE...-3-

"L'iniziativa di ENEA ha il merito di mettere in stretta connessione il mondo della ricerca e le aziende in chiave competitiva. Fare sistema e aggregarsi creando sinergie tra imprese, cluster e centri di ricerca rappresenta sempre più una condizione imprescindibile per innovare e competere - sottolinea il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla - Confindustria Lombardia non può che vedere nel rapporto pubblico/privato un'opportunità, in un contesto di condivisione con le istituzioni e gli stakeholders pubblici delle linee strategiche e degli obiettivi, sempre nel rispetto dei rispettivi ruoli". "Ricerca e innovazione - commenta l'assessore alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione della Regione Lombardia Mario Melazzini - rappresentano priorità strategiche per Regione Lombardia. Iniziative come questo road show sono molto importanti perché contribuiscono a consolidare un rapporto virtuoso e sinergico tra il mondo dell'economia e quello delle università e della ricerca, creando una filiera anche con le istituzioni e il mondo finanziario. Tutto questo rende concreta la prospettiva di tradurre in benessere per le comunità e in valore economico le idee. In questo contesto, i cluster svolgono un ruolo fondamentale perché rappresentano lo strumento prioritario per garantire la possibilità di mettere a patrimonio comune ciò di cui ogni singolo soggetto dispone, con l'obiettivo finale del benessere di tutti".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

ENEA: AL VIA A MILANO 1° ROAD SHOW NAZIONALE SU INNOVAZIONE...-4-

Il road show dell'Innovazione per la Competitività delle Imprese nasce nell'ambito delle nuove attività dell'ENEA per rafforzare la capacità di trasferimento tecnologico a beneficio delle imprese promosse dal Servizio "Industria ed Associazioni imprenditoriali" dell'Agenzia. Specializzato nella diffusione di competenze, risorse strumentali, prodotti e servizi per la competitività, il servizio dell'ENEA è stato istituito nell'ambito della riorganizzazione operativa varata lo scorso 1 luglio. La nuova struttura organizzativa è basata su tre dipartimenti "Fusione e Tecnologie per la Sicurezza Nucleare", "Tecnologie Energetiche", "Sostenibilità dei sistemi produttivi e territoriali". Vi sono inoltre l'Unità Tecnica Efficienza Energetica che ricopre il ruolo di Agenzia Nazionale per l'Efficienza, l'Unità Tecnica Antartide, l'Istituto di Radioprotezione, l'Unità Certificati Bianchi e l'Unità Studi e Strategie. Prossime tappe del road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività Roma, Ancona, Napoli, Bologna, Varese, Treviso e Verona, con incontri organizzati in diretta collaborazione con l'area "Education e Innovazione" di Confindustria.

ROAD SHOW MILANO: ASSOLOMBARDA "NOSTRO TRAGUARDO 'BORSA INNOVAZIONE'"

MILANO (ITALPRESS) - "Compito dell'impresa è lavorare sul know how e sulla value chain. Fare una cosa che costa meno è una strategia perdente. L'imprenditore deve tendere ad una produzione ad alto contenuto tecnologico. L'impresa più grande e più evoluta è anche un'impresa migliore, non solo per il fatturato.

Crea una società migliore in quanto più socialmente responsabile". Lo ha detto il presidente di Confindustria Lombardia, Alberto Ribolla, oggi a Milano, al primo road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività, voluto da Confindustria Lombardia ed Enea (agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), con regione Lombardia, per facilitare, sulla scia dei modelli statunitensi, l'incontro fra domanda dell'industria e offerta della ricerca pubblica. Pietro Guindani, vice presidente di Assolombarda, ha aggiunto: "La triangolazione fra imprese, università e regione è vitale e coglie l'attimo - speriamo non fuggente - della ripresa.

Innovazione e ricerca non sono un lusso che non possiamo permetterci ma un elemento indispensabile per sopravvivere alla competizione internazionale sempre più globale. Il nostro traguardo è creare una 'borsa dell'innovazione' per poter tirare fuori la conoscenza dai cassetti. Anche gli imprenditori, dall'altro, devono tirare fuori dai loro cassetti i loro sogni di sviluppo strategico".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

ROAD SHOW MILANO: ASSOLOMBARDA "NOSTRO TRAGUARDO 'BORSA INNOVAZIONE'" -2-

Federico Testa, commissario di Enea ha affermato: "Un ente di ricerca pubblico come il nostro ha senso, nel mondo di oggi, se serve a qualcosa. Sappiamo che una delle problematiche delle Pmi è quello della ricerca. Da qui l'idea di creare un motore di ricerca, intuitivo e accessibile a tutti, per conoscere le tecnologie di interesse per l'impresa e i contatti". Si tratta dell'Atlante dell'innovazione Enea, banca dati con oltre 500 tecnologie innovative, prodotti e servizi avanzati dell'Agenzia, consultabile al sito www.enea.it che copre una ventina di settori tra cui energia, agroalimentare, fonti rinnovabili. Armando De Crinito, direttore generale vicario DG Attività produttive di regione Lombardia, ha ricordato: "Regione Lombardia ha sempre spinto su ricerca e innovazione. Il nostro territorio è ricchissimo da questo punto di vista, con le sue 13 università, 800mila aziende, 300 centri di ricerca". Per l'occasione, oggi, alla platea di imprese, in particolare Pmi, sono state presentate tecnologie relative a tre dei nove cluster lombardi – fabbrica intelligente, chimica verde ed energia - oltre che progetti di ricerca in corso per usufruire dei crediti di imposta del 50%.

Prossime tappe del road show nazionale sull'Innovazione Tecnologia: Roma, Ancona, Napoli, Bologna, Varese, Treviso e Verona.

Imprese, cluster e centri di ricerca, la ricetta per la competitività delle imprese

CRONACA



Publicato il: 08/10/2015 16:53

Prende il via oggi a Milano **il primo road show nazionale sull'Innovazione tecnologica per la competitività**, organizzato da Confindustria Lombardia ed Enea, in collaborazione con Regione Lombardia, sulla scia dei **modelli statunitensi per facilitare l'incontro fra domanda dell'industria e offerta della ricerca pubblica**. Durante l'incontro sono state presentate tecnologie relative a **tre dei nove cluster lombardi** - fabbrica intelligente, chimica verde ed energia - oltre che sui progetti di ricerca in corso per usufruire dei crediti d'imposta del 50%. Si tratta di tecnologie raccolte nell'**Atlante dell'innovazione Enea**, una banca dati con oltre 500 tecnologie innovative. L'Atlante copre una ventina di settori, dall'energia all'agroalimentare alle fonti rinnovabili ai servizi per l'efficienza energetica, dalle biomasse alla tracciabilità, dalla sensoristica ai laser, dai nuovi materiali alle tecnologie per recuperare i materiali di valore dai computer.

Innovare per essere competitivi in un mercato sempre più globalizzato. Questo l'obiettivo del primo road show nazionale. "All'Enea - dice il commissario Federico Testa - siamo fermamente convinti del **grande valore aggiunto dell'innovazione per competere sui mercati nazionali e internazionali**". "L'iniziativa di Enea - dice Alberto Ribolla, presidente Confindustria Lombardia -

ha il merito di mettere **in stretta connessione il mondo della ricerca e le aziende in chiave competitiva**. Fare sistema e aggregarsi creando **sinergie tra imprese, cluster e centri di ricerca** rappresenta sempre più una condizione imprescindibile per innovare e competere". "Ricerca e innovazione – osserva l'assessore Mario Melazzini – rappresentano priorità strategiche per Regione Lombardia. Iniziative come queste sono molto importanti perché contribuiscono a consolidare un **rapporto virtuoso e sinergico tra il mondo dell'economia e quello delle università e della ricerca, creando una filiera anche con le istituzioni e il mondo finanziario**".

All'incontro hanno partecipato il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla, il vice presidente di Assolombarda Pietro Guindani, il commissario dell'Enea Federico Testa e il direttore della Regione Lombardia Armando De Crinito.



CRONACA

Imprese, cluster e centri di ricerca, la ricetta per la competitività delle imprese

Milano, 8 ott.(AdnKronos) - Prende il via oggi a Milano il primo road show nazionale sull'Innovazione tecnologica per la competitività, organizzato da Confindustria Lombardia ed Enea, in collaborazione con Regione Lombardia, sulla scia dei modelli statunitensi per facilitare l'incontro fra domanda dell'industria e offerta della ricerca pubblica. Durante l'incontro sono state presentate tecnologie relative a tre dei nove cluster lombardi - fabbrica intelligente, chimica verde ed energia - oltre che sui progetti di ricerca in corso per usufruire dei crediti d'imposta del 50%. Si tratta di tecnologie raccolte nell'Atlante dell'innovazione Enea, una banca dati con oltre 500 tecnologie innovative. L'Atlante copre una ventina di settori, dall'energia all'agroalimentare alle fonti rinnovabili ai servizi per l'efficienza energetica, dalle biomasse alla tracciabilità, dalla sensoristica ai laser, dai nuovi materiali alle tecnologie per recuperare i materiali di valore dai computer.

Innovare per essere competitivi in un mercato sempre più globalizzato. Questo l'obiettivo del primo road show nazionale. "All'Enea - dice il commissario Federico Testa - siamo fermamente convinti del grande valore aggiunto dell'innovazione per competere sui mercati nazionali e internazionali".

"L'iniziativa di Enea - dice Alberto Ribolla, presidente Confindustria Lombardia - ha il merito di mettere in stretta connessione il mondo della ricerca e le aziende in chiave competitiva. Fare sistema e

aggregarsi creando sinergie tra imprese, cluster e centri di ricerca rappresenta sempre più una condizione imprescindibile per innovare e competere". "Ricerca e innovazione – osserva l'assessore Mario Melazzini – rappresentano priorità strategiche per Regione Lombardia. Iniziative come queste sono molto importanti perché contribuiscono a consolidare un rapporto virtuoso e sinergico tra il mondo dell'economia e quello delle università e della ricerca, creando una filiera anche con le istituzioni e il mondo finanziario".

All'incontro hanno partecipato il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla, il vice presidente di Assolombarda Pietro Guindani, il commissario dell'Enea Federico Testa e il direttore della Regione Lombardia Armando De Crinito.



(AGENPARL)- Milano 08 ott 2015 – Ha preso il via oggi a Milano il primo road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività, voluto da Confindustria Lombardia ed ENEA, in collaborazione con la Regione Lombardia, sulla scia dei modelli statunitensi per facilitare l'incontro fra domanda dell'industria e offerta della ricerca pubblica. Hanno partecipato ai lavori il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla, il vice presidente di Assolombarda Pietro Guindani, il Commissario dell'ENEA Federico Testa e il Direttore Generale Vicario "Attività Produttive, Ricerca e Innovazione" della Regione Lombardia Armando De Crinito. Alla platea di imprese, in particolare PMI, sono state presentate tecnologie relative a tre dei nove cluster lombardi, fabbrica intelligente, chimica verde ed energia, oltre che sui progetti di ricerca in corso per usufruire dei crediti d'imposta del 50%. Si tratta di tecnologie raccolte nell'Atlante dell'innovazione ENEA, una banca dati con oltre 500 tecnologie innovative, prodotti e servizi avanzati dell'Agenzia, consultabile al sito www.enea.it. Ogni tecnologia è presentata all'interno di una scheda, con il proprio Technology Readiness Level (TRL), così come definito dalla Commissione Europea per il programma Horizon 2020. Le schede vengono continuamente aggiornate e sono consultabili per cluster nazionale, codice Ateco o testo libero. L'Atlante copre una ventina di settori, dall'energia all'agroalimentare, dalle fonti rinnovabili ai servizi per l'efficienza energetica, dalle biomasse alla tracciabilità, dalla sensoristica ai laser, dai nuovi materiali alle tecnologie per recuperare i materiali di valore dai computer. "All'ENEA siamo fermamente convinti del grande valore aggiunto dell'innovazione per competere sui mercati nazionali e internazionali, come evidenzia lo studio sulle PMI diffuso ieri dal Mise – evidenzia il commissario dell'ENEA Federico Testa – Innovare per essere competitivi in un mercato sempre più globalizzato è l'obiettivo di questo primo road show, che replicheremo anche in altre realtà del territorio nazionale per facilitare l'accesso di associazioni di categoria e singole imprese a servizi e prodotti avanzati messi a punto dalla nostra ricerca". "L'iniziativa di ENEA ha il merito di mettere in stretta connessione il mondo della ricerca e le aziende in chiave competitiva. Fare sistema e aggregarsi creando sinergie tra imprese, cluster e centri di ricerca rappresenta sempre più una condizione imprescindibile per innovare e competere –

sottolinea il presidente di Confindustria Redazione Umbria MAGAZINE Questo sito fa uso di cookie, anche di terze parti. Per maggiori informazioni sulle caratteristiche e sulle modalità di disattivazione dei cookie consultare l'Informativa sulla Privacy. Ok Informativa sulla Privacy Informativa sulla Privacy 1 / 2 Data Pagina Foglio 08-10-2015 RELATED POSTS Agenparl Campania Milano, Enea: Al via il primo road show nazionale sull'innovazione tecnologica Site index ξ Copyright © 2012 by DW Focus. Proudly powered by WordPress WordPress Theme by DesignWall Lombardia Alberto Ribolla – Confindustria Lombardia non può che vedere nel rapporto pubblico/privato un'opportunità, in un contesto di condivisione con le istituzioni e gli stakeholders pubblici delle linee strategiche e degli obiettivi, sempre nel rispetto dei rispettivi ruoli”. “Ricerca e innovazione – commenta l'assessore alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione della Regione Lombardia Mario Melazzini – rappresentano priorità strategiche per Regione Lombardia. Iniziative come questo road show sono molto importanti perché contribuiscono a consolidare un rapporto virtuoso e sinergico tra il mondo dell'economia e quello delle università e della ricerca, creando una filiera anche con le Istituzioni e il mondo finanziario. Tutto questo rende concreta la prospettiva di tradurre in benessere per le comunità e in valore economico le idee. In questo contesto, i cluster svolgono un ruolo fondamentale perché rappresentano lo strumento prioritario per garantire la possibilità di mettere a patrimonio comune ciò di cui ogni singolo soggetto dispone, con l'obiettivo finale del benessere di tutti”. Il road show dell'Innovazione per la Competitività delle Imprese nasce nell'ambito delle nuove attività dell'ENEA per rafforzare la capacità di trasferimento tecnologico a beneficio delle imprese promosse dal Servizio “Industria ed Associazioni imprenditoriali” dell'Agenzia. Specializzato nella diffusione di competenze, risorse strumentali, prodotti e servizi per la competitività, il servizio dell'ENEA è stato istituito nell'ambito della riorganizzazione operativa varata lo scorso 1 luglio. La nuova struttura organizzativa è basata su tre dipartimenti “Fusione e Tecnologie per la Sicurezza Nucleare”, “Tecnologie Energetiche”, “Sostenibilità dei sistemi produttivi e territoriali”. Vi sono inoltre l'Unità Tecnica Efficienza Energetica che ricopre il ruolo di Agenzia Nazionale per l'Efficienza, l'Unità Tecnica Antartide, l'Istituto di Radioprotezione, l'Unità Certificati Bianchi e l'Unità Studi e Strategie. Prossime tappe del road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività Roma, Ancona, Napoli, Bologna, Varese, Treviso e Verona, con incontri organizzati in diretta collaborazione con l'area “Education e Innovazione” di Confindustria.

(AGIELLE) - Confindustria: a Milano roadshow su Innovazione Tecnologica per la Competitività'

(AGIELLE) - Milano - Ha preso il via oggi a Milano il primo road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività, voluto da Confindustria Lombardia ed ENEA, in collaborazione con la Regione Lombardia, sulla scia dei modelli statunitensi per facilitare l'incontro fra domanda dell'industria e offerta della ricerca pubblica. Hanno partecipato ai lavori il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla, il vice presidente di Assolombarda Pietro Guindani, il Commissario dell'ENEA Federico Testa e il Direttore Generale Vicario “Attività Produttive, Ricerca e Innovazione” della Regione Lombardia Armando De Crinito. Alla platea di imprese, in particolare PMI, sono state presentate tecnologie relative a tre dei nove cluster lombardi, fabbrica intelligente, chimica verde e d'energia, oltre che sui progetti di ricerca in corso per usufruire dei crediti d'imposta del 50%. Si tratta di tecnologie raccolte nell'Atlante dell'innovazione ENEA, una banca dati con oltre 500 tecnologie innovative, prodotti e servizi avanzati dell'Agenzia, consultabile al sito www.enea.it. Ogni tecnologia è presentata all'int

erno di un'azienda, con il proprio Technology Readiness Level (TRL), così come definito dalla Commissione Europea per il programma Horizon 2020. Le schede vengono continuamente aggiornate e sono consultabili per cluster nazionale, codice Ateco o testo libero. L'Atlante copre una ventina di settori, dall'energia all'agroalimentare, dalle fonti rinnovabili ai servizi per l'efficienza energetica, alle biomasse alla tracciabilità, dalla sensoristica ai laser, dai nuovi materiali alle tecnologie per recuperare i materiali di valore dai computer. "All'ENEA siamo fermamente convinti del grande valore aggiunto dell'innovazione per competere sui mercati nazionali e internazionali, come evidenzia lo studio sulle PMI diffuso ieri dal MISE - evidenzia il commissario dell'ENEA Federico Testa - Innovare per essere competitivi in un mercato sempre più globalizzato è l'obiettivo di questo primo road show, che replicheremo anche in altre realtà del territorio nazionale per facilitare l'accesso di associazioni di categoria e singole imprese a servizi e prodotti avanzati messi a punto dalla nostra ricerca". "L'iniziativa di ENEA ha il merito di

mettere in stretta connessione il mondo della ricerca e le aziende in chiave competitiva. Fare sistema e aggregarsi creando sinergie tra imprese, cluster e centri di ricerca rappresenta sempre più una condizione imprescindibile per innovare e competere - sottolinea il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla - Confindustria Lombardia non può che vedere nel rapporto pubblico/privato un'opportunità, in un contesto di condivisione con le istituzioni e gli stakeholders pubblici delle linee strategiche e degli obiettivi, sempre nel rispetto dei rispettivi ruoli". "Ricerca e innovazione - commenta l'assessore alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione della Regione Lombardia Mario Melazzini rappresentano priorità strategiche per Regione Lombardia. Iniziative come questo road show sono molto importanti perché contribuiscono a consolidare un rapporto virtuoso e sinergico tra il mondo dell'economia e quello delle università e della ricerca, creando una filiera anche con le istituzioni e il mondo finanziario. Tutto questo rende concreta la prospettiva di tradurre in benessere per le comunità e in valore economico le

idee. In questo contesto, i cluster svolgono un ruolo fondamentale perché rappresentano lo strumento prioritario per garantire la possibilità di

mettere a patrimonio comune ciò di cui ogni singolo soggetto dispone, con l'obiettivo finale del benessere di tutti". Il road show dell'Innovazione per la Competitività delle Imprese nasce nell'ambito delle nuove attività dell'ENEA per rafforzare la capacità di trasferimento

tecnologico a beneficio delle imprese promosse dal Servizio "Industria ed Associazioni imprenditoriali" dell'Agenzia. Specializzato nella diffusione di competenze, risorse strumentali, prodotti e servizi per la competitività, il servizio dell'ENEA è stato istituito nell'ambito dell'organizzazione operativa varata lo scorso 1 luglio. La nuova struttura organizzativa è basata su tre dipartimenti: "Fusione e Tecnologie per la Sicurezza Nucleare", "Tecnologie Energetiche", "Sostenibilità dei sistemi produttivi e territoriali".

Vi sono inoltre l'Unità Tecnica Efficienza Energetica che ricopre il ruolo di Agenzia Nazionale per l'Efficienza, l'Unità Tecnica Antartide, l'Istituto di Radioprotezione, l'Unità Certificati Bianchi e l'Unità Studi e Strategie. (agiellenews.it)
08/10/2015 - 16:15 Pubblicato in: MILANO | LOMBARDIA | Impresa | Istituzioni | ITALIA

IL GIORNALE DELLE PMI

Imprese: ha preso il via a Milano il primo road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività

- by *Redazione*
- 9 ottobre 2015



Ha preso il via ieri a Milano il primo *road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la*

Competitività, voluto da Confindustria Lombardia ed ENEA, in collaborazione con la Regione Lombardia, sulla scia dei modelli statunitensi per facilitare l'incontro fra domanda dell'industria e offerta della ricerca pubblica.

Hanno partecipato ai lavori il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**, il vice presidente di Assolombarda **Pietro Guindani**, il Commissario dell'ENEA **Federico Testa** e il Direttore Generale Vicario "Attività Produttive, Ricerca e Innovazione" della Regione Lombardia **Armando De Crinito**.

Alla platea di imprese, in particolare pmi, sono state presentate tecnologie relative a tre dei nove cluster lombardi, **fabbrica intelligente, chimica verde ed energia**, oltre che sui progetti di ricerca in corso per usufruire dei crediti d'imposta del 50%. Si tratta di tecnologie raccolte nell'Atlante dell'innovazione ENEA, una banca dati con oltre 500 tecnologie innovative, prodotti e servizi avanzati dell'Agenzia, consultabile al sito www.enea.it.

Ogni tecnologia è presentata all'interno di una scheda, con il proprio Technology Readiness Level (TRL), così come definito dalla Commissione Europea per il programma Horizon 2020. Le schede vengono continuamente aggiornate e sono consultabili per *cluster* nazionale, codice *Ateco* o testo libero. L'Atlante copre una ventina di settori, dall'**energia** all'**agroalimentare**, dalle **fonti rinnovabili** ai servizi per l'**efficienza energetica**, dalle **biomasse** alla **tracciabilità**, dalla **sensoristica** ai **laser**, dai **nuovi materiali** alle tecnologie per **recuperare i materiali di valore dai computer**.

«All'ENEA siamo fermamente convinti del grande valore aggiunto dell'innovazione per competere sui mercati nazionali e internazionali, come evidenzia lo studio sulle pmi diffuso ieri dal Mise – evidenzia il **commissario dell'ENEA Federico Testa** – Innovare per essere competitivi in un mercato sempre più globalizzato è l'obiettivo di questo primo road show, che replicheremo anche in altre realtà del territorio nazionale per facilitare l'accesso di associazioni di categoria e singole imprese a servizi e prodotti avanzati messi a punto dalla nostra ricerca».

«L'iniziativa di ENEA ha il merito di mettere in stretta connessione il mondo della ricerca e le aziende in chiave competitiva. Fare sistema e aggregarsi creando sinergie tra imprese, cluster e centri di ricerca rappresenta sempre più una condizione imprescindibile per innovare e competere – sottolinea il **presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla** – Confindustria Lombardia non può che vedere nel rapporto pubblico/privato un'opportunità, in un contesto di condivisione con le istituzioni e gli stakeholders pubblici delle linee strategiche e degli obiettivi, sempre nel rispetto dei rispettivi ruoli».

«Ricerca e innovazione – commenta l'**assessore alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione della Regione Lombardia Mario Melazzini** – rappresentano priorità strategiche per Regione Lombardia. Iniziative come questo road show sono molto importanti perché contribuiscono a consolidare un rapporto virtuoso e sinergico tra il mondo dell'economia e quello delle università e della ricerca, creando una filiera anche con le Istituzioni e il mondo finanziario. Tutto questo rende concreta la prospettiva di tradurre in benessere per le comunità e in valore economico le idee. In questo contesto, i cluster svolgono un ruolo fondamentale perché rappresentano lo strumento prioritario per garantire la possibilità di mettere a patrimonio comune ciò di cui ogni singolo soggetto dispone, con l'obiettivo finale del benessere di tutti».

Il road show dell'Innovazione per la Competitività delle Imprese nasce nell'ambito delle nuove attività dell'ENEA per rafforzare la capacità di trasferimento tecnologico a beneficio delle imprese promosse dal Servizio "Industria ed Associazioni imprenditoriali" dell'Agenzia. Specializzato nella diffusione di competenze, risorse strumentali, prodotti e servizi per la competitività, il servizio dell'ENEA è stato istituito nell'ambito della riorganizzazione operativa varata lo scorso 1 luglio. La nuova struttura organizzativa è basata su tre dipartimenti "Fusione e Tecnologie per la Sicurezza Nucleare", "Tecnologie Energetiche", "Sostenibilità dei sistemi produttivi e territoriali". Vi sono inoltre l'Unità Tecnica Efficienza Energetica che ricopre il ruolo di Agenzia Nazionale per l'Efficienza, l'Unità Tecnica Antartide, l'Istituto di Radioprotezione, l'Unità Certificati Bianchi e l'Unità Studi e Strategie.

Prossime tappe del road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività Roma, Ancona, Napoli, Bologna, Varese, Treviso e Verona, con incontri organizzati in diretta collaborazione con l'area "Education e Innovazione" di Confindustria.



Pmi, Enea: partito da Milano 1° road show innovazione tecnologica

Prossime tappe Roma, Ancona, Napoli, Bologna, Varese, Treviso

Roma, 8 ott. (askanews) - Ha preso il via oggi a Milano il primo road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività, voluto da Confindustria Lombardia ed Enea, in collaborazione con la Regione Lombardia, sulla scia dei modelli statunitensi per facilitare l'incontro fra domanda dell'industria e offerta della ricerca pubblica.

Alla platea di imprese, in particolare pmi, sono state presentate tecnologie relative a tre dei nove cluster lombardi, fabbrica intelligente, chimica verde ed energia, oltre che sui progetti di ricerca in corso per usufruire dei crediti d'imposta del 50%.

Si tratta di tecnologie raccolte nell'Atlante dell'innovazione Enea, una banca dati con oltre 500 tecnologie innovative, prodotti e servizi avanzati dell'Agenzia,. Ogni tecnologia è presentata all'interno di una scheda, con il proprio Technology Readiness Level (TRL), così come definito

dalla Commissione Europea per il programma Horizon 2020. L'Atlante copre una ventina di settori, dall'energia all'agroalimentare, dalle fonti rinnovabili ai servizi per l'efficienza energetica, dalle biomasse alla tracciabilità, dalla sensoristica ai laser, dai nuovi materiali alle tecnologie per recuperare i materiali di valore dai computer.

"All'Enea siamo fermamente convinti del grande valore aggiunto dell'innovazione per competere sui mercati nazionali e internazionali, come evidenzia lo studio sulle Pmi diffuso ieri dal Mise - evidenzia il commissario dell'Enea Federico Testa -. Innovare per essere competitivi in un mercato sempre più globalizzato è l'obiettivo di questo primo road show, che replicheremo anche in altre realtà del territorio nazionale per facilitare l'accesso di associazioni di categoria e singole imprese a servizi e prodotti avanzati messi a punto dalla nostra ricerca".

Il road show dell'Innovazione per la Competitività delle Imprese nasce nell'ambito delle nuove attività dell'Enea per rafforzare la capacità di trasferimento tecnologico a beneficio delle imprese promosse dal Servizio "Industria ed Associazioni imprenditoriali" dell'Agenzia. Specializzato nella diffusione di competenze, risorse strumentali, prodotti e servizi per la competitività, il servizio dell'Enea è stato istituito nell'ambito della riorganizzazione operativa varata lo scorso 1 luglio. La nuova struttura organizzativa è basata su tre dipartimenti "Fusione e Tecnologie per la Sicurezza Nucleare", "Tecnologie Energetiche", "Sostenibilità dei sistemi produttivi e territoriali". Vi sono inoltre l'Unità Tecnica Efficienza Energetica che ricopre il ruolo di Agenzia Nazionale per l'Efficienza, l'Unità Tecnica Antartide, l'Istituto di Radioprotezione, l'Unità Certificati Bianchi e l'Unità Studi e Strategie.

Prossime tappe del road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività Roma, Ancona, Napoli, Bologna, Varese, Treviso e Verona, con incontri organizzati in diretta collaborazione con l'area "Education e Innovazione" di Confindustria.



Imprese: prende il via a Milano il primo road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività

DI [INSALUTENEWS](#) · 8 OTTOBRE 2015



Atlante dell'innovazione ENEA presentato a Confindustria Lombardia e Assolombarda



Milano, 8 ottobre 2015 – Ha preso il via oggi a Milano il primo *road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività*, voluto da Confindustria Lombardia ed ENEA, in collaborazione con la Regione Lombardia, sulla scia dei modelli statunitensi per facilitare l'incontro fra domanda dell'industria e offerta della ricerca pubblica.

Hanno partecipato ai lavori il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla, il vice presidente di Assolombarda Pietro Guindani, il Commissario dell'ENEA Federico Testa e il Direttore Generale Vicario "Attività Produttive, Ricerca e Innovazione" della Regione Lombardia Armando De Crinito.

Alla platea di imprese, in particolare PMI, sono state presentate tecnologie relative a tre dei nove cluster lombardi, fabbrica intelligente, chimica verde ed energia, oltre che sui progetti di ricerca in corso per usufruire dei crediti d'imposta del 50%.

Si tratta di tecnologie raccolte nell'Atlante dell'innovazione ENEA, una banca dati con oltre 500 tecnologie innovative, prodotti e servizi avanzati dell'Agenzia, consultabile al sito www.enea.it.

Ogni tecnologia è presentata all'interno di una scheda, con il proprio Technology Readiness Level (TRL), così come definito dalla Commissione Europea per il programma Horizon 2020. Le schede vengono continuamente aggiornate e sono consultabili per *cluster* nazionale, codice *Ateco* o testo libero. L'Atlante copre una ventina di settori, dall'energia all'agroalimentare, dalle fonti rinnovabili ai servizi per l'efficienza energetica, dalle biomasse alla tracciabilità, dalla sensoristica ai laser, dai nuovi materiali alle tecnologie per recuperare i materiali di valore dai computer.

"All'ENEA siamo fermamente convinti del grande valore aggiunto dell'innovazione per competere sui mercati nazionali e internazionali, come evidenzia lo studio sulle PMI diffuso ieri dal Mise – evidenzia il commissario dell'ENEA Federico Testa – Innovare per essere competitivi in un mercato sempre più globalizzato è l'obiettivo di questo primo road show, che replicheremo anche in altre realtà del territorio nazionale per

facilitare l'accesso di associazioni di categoria e singole imprese a servizi e prodotti avanzati messi a punto dalla nostra ricerca”.

“L’iniziativa di ENEA ha il merito di mettere in stretta connessione il mondo della ricerca e le aziende in chiave competitiva. Fare sistema e aggregarsi creando sinergie tra imprese, cluster e centri di ricerca rappresenta sempre più una condizione imprescindibile per innovare e competere – sottolinea il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla – Confindustria Lombardia non può che vedere nel rapporto pubblico/privato un’opportunità, in un contesto di condivisione con le istituzioni e gli stakeholders pubblici delle linee strategiche e degli obiettivi, sempre nel rispetto dei rispettivi ruoli”. “Ricerca e innovazione – commenta l’assessore alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione della Regione Lombardia Mario Melazzini – rappresentano priorità strategiche per Regione Lombardia. Iniziative come questo road show sono molto importanti perché contribuiscono a consolidare un rapporto virtuoso e sinergico tra il mondo dell’economia e quello delle università e della ricerca, creando una filiera anche con le Istituzioni e il mondo finanziario. Tutto questo rende concreta la prospettiva di tradurre in benessere per le comunità e in valore economico le idee. In questo contesto, i cluster svolgono un ruolo fondamentale perché rappresentano lo strumento prioritario per garantire la possibilità di mettere a patrimonio comune ciò di cui ogni singolo soggetto dispone, con l’obiettivo finale del benessere di tutti”.

Il road show dell’Innovazione per la Competitività delle Imprese nasce nell’ambito delle nuove attività dell’ENEA per rafforzare la capacità di trasferimento tecnologico a beneficio delle imprese promosse dal Servizio “*Industria ed Associazioni imprenditoriali*” dell’Agenzia. Specializzato nella diffusione di competenze, risorse strumentali, prodotti e servizi per la competitività, il servizio dell’ENEA è stato istituito nell’ambito della riorganizzazione operativa varata lo scorso 1 luglio. La nuova struttura organizzativa è basata su tre dipartimenti “*Fusione e Tecnologie per la Sicurezza Nucleare*”, “*Tecnologie Energetiche*”, “*Sostenibilità dei sistemi produttivi e territoriali*”. Vi sono inoltre l’Unità Tecnica Efficienza Energetica che ricopre il ruolo di Agenzia Nazionale per l’Efficienza, l’Unità Tecnica Antartide, l’Istituto di Radioprotezione, l’Unità Certificati Bianchi e l’Unità Studi e Strategie. Prossime tappe del *road show nazionale sull’Innovazione Tecnologica per la Competitività* Roma, Ancona, Napoli, Bologna, Varese, Treviso e Verona, con incontri organizzati in diretta collaborazione con l’area “Education e Innovazione” di Confindustria.

fonte: ufficio stampa

Confindustria Lombardia ed ENEA: è partito il primo road show nazionale sull'innovazione tecnologica per la competitività

Ha preso il via a Milano il primo road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività, voluto da Confindustria Lombardia ed ENEA, in collaborazione con la Regione Lombardia, sulla scia dei modelli statunitensi per facilitare l'incontro fra domanda dell'industria e offerta della ricerca pubblica.

Hanno partecipato ai lavori il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla, il vice presidente di Assolombarda Pietro Guindani, il Commissario dell'ENEA Federico Testa e il Direttore Generale Vicario "Attività Produttive, Ricerca e Innovazione" della Regione Lombardia Armando De Crinito.

Alla platea di imprese, in particolare PMI, sono state presentate tecnologie relative a tre dei nove cluster lombardi, fabbrica intelligente, chimica verde ed energia, oltre che sui progetti di ricerca in corso per usufruire dei crediti d'imposta del 50%.

Si tratta di tecnologie raccolte nell'Atlante dell'innovazione ENEA. Ogni tecnologia è presentata all'interno di una scheda, con il proprio Technology Readiness Level (TRL), così come definito dalla Commissione Europea per il programma Horizon 2020. Le schede vengono continuamente aggiornate e sono consultabili per cluster nazionale, codice Ateco o testo libero. L'Atlante copre una ventina di settori, dall'energia all'agroalimentare, dalle fonti rinnovabili ai servizi per l'efficienza energetica, dalle biomasse alla tracciabilità, dalla sensoristica ai laser, dai nuovi materiali alle tecnologie per recuperare i materiali di valore dai computer.

"All'ENEA siamo fermamente convinti del grande valore aggiunto dell'innovazione per competere sui mercati nazionali e internazionali, come evidenzia lo studio sulle PMI diffuso dal Mise – evidenzia il commissario dell'ENEA Federico Testa – Innovare per essere competitivi in un mercato sempre più globalizzato è l'obiettivo di questo primo road show, che replicheremo anche in altre realtà del territorio nazionale per facilitare l'accesso di associazioni di categoria e singole imprese a servizi e prodotti avanzati messi a punto dalla nostra ricerca".

“L’iniziativa di ENEA ha il merito di mettere in stretta connessione il mondo della ricerca e le aziende in chiave competitiva. Fare sistema e aggregarsi creando sinergie tra imprese, cluster e centri di ricerca rappresenta sempre più una condizione imprescindibile per innovare e competere – sottolinea il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla – Confindustria Lombardia non può che vedere nel rapporto pubblico/privato un’opportunità, in un contesto di condivisione con le istituzioni e gli stakeholders pubblici delle linee strategiche e degli obiettivi, sempre nel rispetto dei rispettivi ruoli”.

“Ricerca e innovazione – commenta l’assessore alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione della Regione Lombardia Mario Melazzini – rappresentano priorità strategiche per Regione Lombardia. Iniziative come questo road show sono molto importanti perché contribuiscono a consolidare un rapporto virtuoso e sinergico tra il mondo dell’economia e quello delle università e della ricerca, creando una filiera anche con le Istituzioni e il mondo finanziario. Tutto questo rende concreta la prospettiva di tradurre in benessere per le comunità e in valore economico le idee. In questo contesto, i cluster svolgono un ruolo fondamentale perché rappresentano lo strumento prioritario per garantire la possibilità di mettere a patrimonio comune ciò di cui ogni singolo soggetto dispone, con l’obiettivo finale del benessere di tutti”.

Il road show dell’Innovazione per la Competitività delle Imprese nasce nell’ambito delle nuove attività dell’ENEA per rafforzare la capacità di trasferimento tecnologico a beneficio delle imprese promosse dal Servizio “Industria ed Associazioni imprenditoriali” dell’Agenzia. Specializzato nella diffusione di competenze, risorse strumentali, prodotti e servizi per la competitività, il servizio dell’ENEA è stato istituito nell’ambito della riorganizzazione operativa varata lo scorso 1 luglio. La nuova struttura organizzativa è basata su tre dipartimenti “Fusione e Tecnologie per la Sicurezza Nucleare”, “Tecnologie Energetiche”, “Sostenibilità dei sistemi produttivi e territoriali”. Vi sono inoltre l’Unità Tecnica Efficienza Energetica che ricopre il ruolo di Agenzia Nazionale per l’Efficienza, l’Unità Tecnica Antartide, l’Istituto di Radioprotezione, l’Unità Certificati Bianchi e l’Unità Studi e Strategie.

Prossime tappe del road show nazionale sull’Innovazione Tecnologica per la Competitività Roma, Ancona, Napoli, Bologna, Varese, Treviso e Verona, con incontri organizzati in diretta collaborazione con l’area “Education e Innovazione” di Confindustria.

impresedili

039.62505655 | info@spektra.it
 www.spektra.it

SPEKTRA
 Innovazione In cantiere

Confindustria Lombardia - Enea | Road show

Da Milano la mostra itinerante sull'innovazione tecnologica per la competitività

Iniziativa di Confindustria Lombardia e Regione per presentare alle pmi le tecnologie riguardanti tre dei nove cluster lombardi, oltre che progetti di ricerca in corso per utilizzare i crediti d'imposta del 50%.

di Redazione | 13 ottobre 2015 in In breve - 0 Commenti

Condividi quest'articolo

- Twitter
- Digg
- Delicious
- Facebook
- Stumble
- Subscribe by RSS

A Milano ha preso il via il primo *road show nazionale sull'innovazione tecnologica per la competitività*, voluto da Confindustria Lombardia ed Enea, in collaborazione con la Regione Lombardia, sulla scia dei modelli statunitensi, per facilitare l'incontro fra domanda dell'industria e offerta della ricerca pubblica.

Alla platea di imprese, in particolare pmi, sono state presentate tecnologie relative a tre dei nove cluster lombardi (fabbrica intelligente, chimica verde ed energia), oltre ai progetti di ricerca in corso per usufruire dei crediti d'imposta del 50%.



Venti settori. Si tratta di tecnologie raccolte nell'Atlante dell'innovazione Enea, una banca dati con oltre 500 tecnologie innovative, prodotti e servizi avanzati dell'Agenzia, [consultabile qui >>](#). Ogni tecnologia è presentata all'interno di una scheda, con il proprio Technology readiness level (Trl), così come definito dalla Commissione europea per il programma Horizon 2020. Le schede vengono continuamente aggiornate e sono consultabili per cluster nazionale, codice Ateco o testo libero. L'atlante copre una ventina di settori, dall'energia all'agroalimentare, dalle fonti rinnovabili ai servizi per l'efficienza energetica, dalle biomasse alla tracciabilità, dalla sensoristica ai laser, dai nuovi materiali alle tecnologie per recuperare i materiali di valore dai computer. [Vedi video >>](#)

Il **road show** dell'innovazione per la competitività delle imprese nasce nell'ambito delle nuove attività dell'Enea per rafforzare la capacità di trasferimento tecnologico a beneficio delle imprese, promosse dal servizio «*Industria ed associazioni Imprenditoriali*» dell'Agenzia. Specializzato nella diffusione di competenze, risorse strumentali, prodotti e servizi per la competitività, il servizio dell'Enea è stato istituito nell'ambito della riorganizzazione operativa varata lo scorso 1° luglio.

La nuova struttura organizzativa è basata su tre dipartimenti: «Fusione e tecnologie per la sicurezza nucleare», «Tecnologie energetiche»,

Leggi la rivista



8/2015

7/2015

6/2015

Edicola Web



«Sostenibilità dei sistemi produttivi e territoriali». Vi sono inoltre l'Unità tecnica Efficienza energetica che ricopre il ruolo di Agenzia nazionale per l'efficienza, l'Unità tecnica Antartide, l'Istituto di Radioprotezione, l'Unità Certificati bianchi e l'Unità Studi e strategie.

Prossimi appuntamenti. Prossime tappe del road show nazionale sull'innovazione tecnologica per la competitività Roma, Ancona, Napoli, Bologna, Varese, Treviso e Verona, con incontri organizzati in diretta collaborazione con l'area «Education e innovazione» di Confindustria.

Federico Testa | Commissario Enea

«All'Enea siamo fermamente convinti del grande valore aggiunto dell'innovazione per competere sui mercati nazionali e internazionali, come evidenzia lo studio sulle pmi diffuso dal Mise. Innovare per essere competitivi in un mercato sempre più globalizzato è l'obiettivo di questo primo road show, che replicheremo anche in altre realtà del territorio nazionale per facilitare l'accesso di associazioni di categoria e singole imprese a servizi e prodotti avanzati messi a punto dalla nostra ricerca».



Alberto Ribolla | Presidente Confindustria Lombardia

«L'iniziativa di Enea ha il merito di mettere in stretta connessione il mondo della ricerca e le aziende in chiave competitiva. Fare sistema e aggregarsi creando sinergie tra imprese, cluster e centri di ricerca rappresenta sempre più una condizione imprescindibile per innovare e competere. Confindustria Lombardia non può che vedere nel rapporto pubblico/privato un'opportunità, in un contesto di condivisione con le istituzioni e gli stakeholder pubblici delle linee strategiche e degli obiettivi, sempre nel rispetto dei rispettivi ruoli».



Tag: **alberto ribolla**, Competitività, confindustria lombardia, Enea, federico testa, innovazione, pmi, Regione Lombardia, ricerca, road show, Tecnologie

Post precedente

Caromax 1800 per lavori edili e idraulici

Invia il tuo commento

Il tuo nome

Inserisci il tuo nome

La tua e-mail

Inserisci un indirizzo e-mail



Solutions

**La migliore
 visibilità
 della categoria
 con **nuova**
 tecnologia
 a raggio verde!**



COMPONENTI PER
LA REFRIGERAZIONE,
IL CONDIZIONAMENTO
E L'AUTOMOTIVE

Scopri il catalogo su
www.gammsri.com

Azienda certificata
ISO 9001:2008

Aziende Focus Impianti Spazio Assofrigoristi News Corporate Prodotti Tecnologie Approfondimenti

Regolamento F Gas Video I 50 anni di Tecniche Nuove

Imprese: primo road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività

Atlante dell'innovazione ENEA presentato a Confindustria Lombardia e Assolombarda

di redazione ZZ | 14 ottobre 2015 in Focus · 0 Commenti

Condividi quest'articolo

- Twitter
- Digg
- Delicious
- Facebook
- Stumble
- Subscribe by RSS



Ha preso il via settimana scorsa a Milano il primo **road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività**, voluto da Confindustria Lombardia ed ENEA, in collaborazione con la Regione Lombardia, sulla

scia dei modelli statunitensi per facilitare l'incontro fra domanda dell'industria e offerta della ricerca pubblica.

Hanno partecipato ai lavori il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**, il vice presidente di **Assolombarda** **Pietro Guindani**, il Commissario dell'ENEA **Federico Testa** e il Direttore Generale Vicario "Attività Produttive, Ricerca e Innovazione" della Regione Lombardia **Armando De Crinito**.

Alla platea di imprese, in particolare PMI, sono state presentate tecnologie relative a tre dei nove cluster lombardi, **fabbrica intelligente, chimica verde ed energia**, oltre che sui progetti di ricerca in corso per usufruire dei crediti d'imposta del 50%.

Si tratta di tecnologie raccolte nell'Atlante dell'innovazione ENEA, una banca dati con oltre 500 tecnologie innovative, prodotti e servizi avanzati dell'Agenzia, consultabile al sito www.enea.it. Ogni tecnologia è presentata all'interno di una scheda, con il proprio **Technology Readiness Level (TRL)**, così come definito dalla Commissione Europea per il programma Horizon 2020. Le schede vengono continuamente aggiornate e sono consultabili per **cluster nazionale, codice Ateco o testo libero**. L'Atlante copre una ventina di settori, dall'**energia all'agroalimentare**, dalle **fonti rinnovabili** ai servizi per l'**efficienza energetica**, dalle **biomasse alla tracciabilità**, dalla **sensoristica ai laser**, dai **nuovi materiali** alle tecnologie per **recuperare i materiali di valore dai computer**.

"All'ENEA siamo fermamente convinti del grande valore aggiunto dell'innovazione per competere sui mercati nazionali e internazionali, come evidenzia lo studio sulle PMI diffuso ieri dal Mise – evidenzia il commissario dell'ENEA Federico Testa – Innovare per essere competitivi in un mercato

Translate

Leggi la rivista



Edicola Web



eurolab

Laboratorio Taratura
Centro Assistenza
Tecnica
Multimarca
Strumentazione
Industriale,
Frigoristi (Fgas)
& Termotecnici

ISO9001
certificato n.151300
www.eurolab.mi.it

sempre più globalizzato è l'obiettivo di questo primo road show, che replicheremo anche in altre realtà del territorio nazionale per facilitare l'accesso di associazioni di categoria e singole imprese a servizi e prodotti avanzati messi a punto dalla nostra ricerca".

"L'iniziativa di ENEA ha il merito di mettere in stretta connessione il mondo della ricerca e le aziende in chiave competitiva. Fare sistema e aggregarsi creando sinergie tra imprese, cluster e centri di ricerca rappresenta sempre più una condizione imprescindibile per innovare e competere – sottolinea il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla** – Confindustria Lombardia non può che vedere nel rapporto pubblico/privato un'opportunità, in un contesto di condivisione con le istituzioni e gli stakeholders pubblici delle linee strategiche e degli obiettivi, sempre nel rispetto dei rispettivi ruoli".

"Ricerca e innovazione – commenta l'assessore alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione della Regione Lombardia **Mario Melazzini** – rappresentano priorità strategiche per Regione Lombardia. Iniziativa come questo road show sono molto importanti perché contribuiscono a consolidare un rapporto virtuoso e sinergico tra il mondo dell'economia e quello delle università e della ricerca, creando una filiera anche con le Istituzioni e il mondo finanziario. Tutto questo rende concreta la prospettiva di tradurre in benessere per le comunità e in valore economico le idee. In questo contesto, i cluster svolgono un ruolo fondamentale perché rappresentano lo strumento prioritario per garantire la possibilità di mettere a patrimonio comune ciò di cui ogni singolo soggetto dispone, con l'obiettivo finale del benessere di tutti".

Il road show dell'Innovazione per la Competitività delle Imprese nasce nell'ambito delle nuove attività dell'ENEA per rafforzare la capacità di trasferimento tecnologico a beneficio delle imprese promosse dal Servizio "Industria ed Associazioni imprenditoriali" dell'Agenzia. Specializzato nella diffusione di competenze, risorse strumentali, prodotti e servizi per la competitività, il servizio dell'ENEA è stato istituito nell'ambito della riorganizzazione operativa varata lo scorso 1 luglio. La nuova struttura organizzativa è basata su tre dipartimenti "Fusione e Tecnologie per la Sicurezza Nucleare", "Tecnologie Energetiche", "Sostenibilità dei sistemi produttivi e territoriali". Vi sono inoltre l'Unità Tecnica Efficienza Energetica che ricopre il ruolo di Agenzia Nazionale per l'Efficienza, l'Unità Tecnica Antartide, l'Istituto di Radioprotezione, l'Unità Certificati Bianchi e l'Unità Studi e Strategie.

Prossime tappe del road show nazionale sull'Innovazione Tecnologica per la Competitività Roma, Ancona, Napoli, Bologna, Varese, Treviso e Verona, con incontri organizzati in diretta collaborazione con l'area "Education e Innovazione" di Confindustria.

Condividi:



Tag: ENEA

Post precedente
Dorin Software - all'avanguardia nella selezione!

Post successivo
LU-VE GROUP al premio GHISLIERI 2015

Invia il tuo commento

COZZI S.R.L.
www.cozzisrl.it
SPECIALISTI DELLA
COIBENTAZIONE INDUSTRIALE
SPECIALIST IN
MANUFACTURER INSULATION
Tel. 0331 491418

ANNIVERSARY
60
2015
a **BEIJER REF** company



Yeti: la novità che nasce dall'esperienza



Vendita e riparazione compressori per refrigerazione e condizionamento industriale

FRIGOR GAS TECNICA SRL
Via C. Romani, 24 - Bresso (MI)



Conoscere

Per chi desidera capire meglio il mondo della ricerca

Innovare

Per le realtà che vogliono agire come motore dell'innovazione

Esplorare

Per soddisfare le curiosità dei più giovani

Fare

Uno strumento per tutti coloro che fanno ricerca

- Cosa, perché e come
- Strategie e sfide
- Chi e dove
- Progetti e storie di successo
- La ricerca in numeri
- Stampa e Media

Conoscere > Stampa e Media > Notizie > Enea e Confindustria insieme per l'innovazione tecnologica per la competitività

Enea e Confindustria insieme per l'innovazione tecnologica per la competitività

Confindustria e ENEA, in collaborazione con la Regione Lombardia, hanno dato il via, lo scorso 8 ottobre a Milano, al primo road show nazionale sull'innovazione tecnologica per la competitività, per facilitare l'incontro fra domanda e offerta tra industria e ricerca pubblica.

Alla imprese, principalmente PMI, presenti sono state presentate tecnologie relative a fabbrica intelligente, chimica verde ed energia, tre dei cluster lombardi, selezionate dall'Atlante dell'innovazione tecnologica dell'ENEA, la banca dati con oltre 500 tra servizi avanzati, soluzioni tecnologiche e prodotti per imprese, pubblica amministrazione e cittadini in circa venti settori.

L'Atlante rappresenta la vetrina delle eccellenze multidisciplinari già disponibili, che possono agevolare il trasferimento tecnologico, riducendo le distanze tra il mondo della ricerca e quello dell'impresa, con l'obiettivo di aumentare la competitività del nostro sistema produttivo.

Hanno preso parte all'evento il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla, il vice presidente di Assolombarda Pietro Guindani, il Commissario dell'ENEA Federico Testa e il Direttore Generale Vicario "Attività Produttive, Ricerca e Innovazione" della Regione Lombardia Armando De Crinito.

"All'ENEA siamo fermamente convinti del grande valore aggiunto dell'innovazione per competere sui mercati nazionali e internazionali, come evidenzia lo studio sulle PMI diffuso ieri dal MISE – ha sottolineato il commissario dell'ENEA Federico Testa – Innovare per essere competitivi in un mercato sempre più globalizzato è l'obiettivo di questo primo road show, che replicheremo anche in altre realtà del territorio nazionale per facilitare l'accesso di associazioni di categoria e singole imprese a servizi e prodotti avanzati messi a punto dalla nostra ricerca".

"L'iniziativa di ENEA ha il merito di mettere in stretta connessione il mondo della ricerca e le aziende in chiave competitiva. Fare sistema e aggregarsi creando sinergie tra imprese, cluster e centri di ricerca rappresenta sempre più una condizione imprescindibile per innovare e competere – ha dichiarato il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla – Confindustria Lombardia non può che vedere nel rapporto pubblico/privato un'opportunità, in un contesto di condivisione con le istituzioni e gli stakeholders pubblici delle linee strategiche e degli obiettivi, sempre nel rispetto dei rispettivi ruoli".

"Ricerca e innovazione – commenta l'assessore alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione della Regione Lombardia Mario Melazzini – rappresentano priorità strategiche per Regione Lombardia. Iniziative come questo road show sono molto importanti perché contribuiscono a consolidare un rapporto virtuoso e sinergico tra il mondo dell'economia e quello delle università e della ricerca, creando una filiera anche con le Istituzioni e il mondo finanziario. Tutto questo rende concreta la prospettiva di tradurre in benessere per le comunità e in valore economico le idee. In questo contesto, i cluster svolgono un ruolo fondamentale perché rappresentano lo strumento prioritario per garantire la possibilità di mettere a patrimonio comune ciò di cui ogni singolo soggetto dispone, con l'obiettivo finale del benessere di tutti".

Prossime tappe del road show saranno Roma, Ancona, Napoli, Bologna, Varese, Treviso e Verona, con incontri organizzati in collaborazione con l'area "Education e Innovazione" di Confindustria.

Fonte ENEA



Atlante dell'innovazione tecnologica

- Notizie
- Eventi
- Documenti
- La ricerca nei media

Notizie >

16/10/2015

[Enea e Confindustria insieme per l'innovazione tecnologica per la competitività](#)

16/10/2015

[Prosper premia le startup "al femminile" e le migliori volano in USA](#)

15/10/2015

[Biologia sintetica: una medaglia d'oro a studenti UniTrento](#)

15/10/2015

[Agricoltura: scoperta la proteina che protegge i raccolti dalle alluvioni](#)

Eventi >

02/10/2015 - 19/10/2015

Bergamo

[XIII edizione di BergamoScienza](#)

06/10/2015 - 02/11/2015

Roma

[Missione Antartide. 30 anni di ricerca italiana nel continente estremo](#)

14/10/2015 - 16/10/2015

Bologna

[Conoscere, Collaborare e Realizzare nelle Città dei Dati](#)

15/10/2015 - 16/10/2015

Roma