



- TGR

Edizione delle 19:30

Andato in onda il 26 febbraio 2019



Consiglio delle Regioni

MACROREGIONE ALPINA

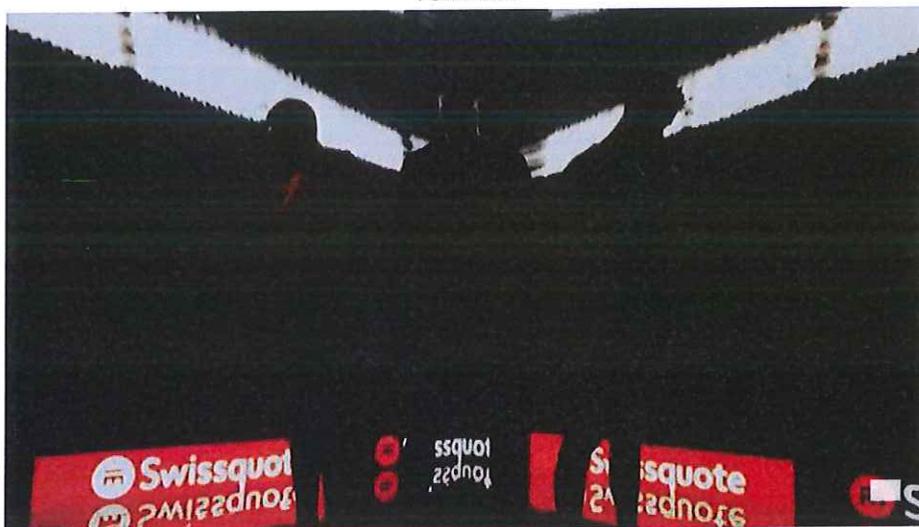
All'Italia la guida di Eusalp

-di Luca Orlando | 26 febbraio 2019

Sostenibilità, innovazione, infrastrutture. Saranno questi i temi prioritari della presidenza italiana di Eusalp, macroregione alpina che giovedì vedrà il passaggio del testimone ufficiale dal Tirolo alla Regione Lombardia.

Passaggio di consegne per la macroarea che coinvolge cinque stati e 48 regioni, tra le più sviluppate del continente, identificata dall'Unione europea come luogo adatto per sviluppare anzitutto tre obiettivi tematici di interesse collettivo: competitività/innovazione, mobilità sostenibile, uso sostenibile di energia e risorse naturali.

PUBBLICITÀ



inRead invented by Teads

Dopo Slovenia, Baviera e Tirolo, la guida annuale passa ora all'Italia, che alla macroarea fornisce del resto un "contributo" rilevante: il 30% della popolazione, il 22% in termini di territorio, quasi un quarto del Pil totale, pari a poco meno di 3mila miliardi di euro.

«Questo è il vero motore del continente - spiega l'assessore all'ambiente della Regione Lombardia Raffaele Cattaneo - un'altra Germania nel cuore dell'Europa. Ed è giusto che da qui, da questi territori, arrivino le indicazioni per lo sviluppo futuro. Che anzitutto dovrà essere sostenibile».

La green economy sarà il perno attorno a cui ruoteranno più tavoli tematici, costruiti attorno ai temi dell'innovazione, della valorizzazione delle filiere alpine, della connettività e dell'accesso ai servizi, dell'efficienza energetica.

«Noi ci crediamo - spiega il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana - e valorizzeremo la macroregione valorizzando l'imprenditoria giovanile rilanciando il turismo dei nostri territori, sfruttando quell'infrastrutturazione e quei supporti tecnologici che consentono di rendere attrattiva la nostra economia. Inizia un'annualità estremamente importante che valorizzerà questa istituzione anche nell'ottica di un nuovo rapporto con l'Ue, anche per quanto riguarda il nuovo riparto dei fondi».

«È l'inizio di un percorso importante - aggiunge il presidente di Confindustria Lombardia Marco Bonometti - perché credo che la macroarea possa rappresentare uno stimolo in più per suggerire su base più ampia scelte a mio avviso non più differibili per rilanciare la competitività globale delle nostre imprese».

Tra le scelte indifferibili vi sono certamente le infrastrutture, sottolineate a più riprese e in termini unanimi come una delle condizioni essenziali per la connessione dei territori, dunque per il loro sviluppo.

«Le opere strategiche - aggiunge Bonometti - non possono essere bloccate per singole proteste, spesso incomprensibili. E credo che anche da questo punto di vista Eusalp possa far capire a tutti i Governi l'importanza delle infrastrutture strategiche. Come, nel caso dell'Italia, la Tav, oppure il Terzo Valico. Vogliamo riaffermare l'importanza della vocazione manifatturiera della nostra area e le infrastrutture rappresentano uno strumento fondamentale per la competitività delle imprese ».

© Riproduzione riservata

IAS Integral Ad Science

Brand Safe

Viewability

Ad Fraud Certificate

Fake news free

Impatto ADV

24 ORE
SYSTEM

Scopri di più

Montagne a guida lombarda

Al via la presidenza italiana di Eusalp: «Infrastrutture e opportunità di lavoro»

MILANO - Milano capitale. Niente a che vedere con le richieste d'autonomia, né tantomeno con rinnovati spiriti secessionisti, quanto piuttosto con la presidenza di Eusalp. La Lombardia domani prenderà la guida della Strategia macroregionale alpina e fino al prossimo anno farà da punto di riferimento per tutti gli enti territoriali uniti dal patto di Grenoble. Era il giugno 2013 quando nella città francese quarantotto realtà provenienti da Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia, Liechtenstein e Svizzera misero in comune tre obiettivi fondamentali: sviluppare le regioni all'ombra delle Alpi, connetterle tra loro e proteggerle promuovendo una gestione sostenibile dell'energia e delle risorse naturali. A Palazzo Lombardia, per il simbolico passaggio di consegne presidenziali con il Tirolo, saranno presenti anche il ministro per gli Affari regionali e per le Autonomie Erika Stefani e il titolare dell'Istruzione Marco Bussetti.

«Eusalp - ha affermato ieri



La presentazione del progetto con il presidente Fontana e l'assessore Cattaneo

il governatore Attilio Fontana - ha la caratteristica di mettere insieme regioni e territori che hanno omogeneità di esigenze, richieste e problematiche. Un aspetto non indifferente che deve diventare un esempio per il futuro dell'intera Europa. Lavoreremo perché iniziative di questo genere, che nascono dal basso, pos-

sano essere sempre più valorizzate». Il nuovo mandato, presentato da Fontana, dall'assessore regionale all'Ambiente Raffaele Cattaneo e dal presidente di Confindustria Lombardia Marco Bonometti, avrà innanzitutto due prerogative: valorizzare la green economy e favorire lo sviluppo sostenibile, co-

niugando le tecnologie più avanzate con le tradizioni dei territori. «Ci crediamo - ha aggiunto Fontana - e valorizzeremo la macroregione puntando sull'imprenditoria giovanile, rilanciando il turismo dei nostri territori, sfruttando quelle infrastrutture e quei supporti tecnologici che consentono di rendere attrattiva la no-

stra economia». Proprio nel campo delle infrastrutture e dei trasporti uno dei faldoni più impegnativi da affrontare, con quel nodo Tav che Lombardia, Piemonte e Veneto - tutte parte di Eusalp - hanno già dimostrato più volte di voler sciogliere, così come vorrebbero fare anche le controparti francesi firmatarie del patto di Grenoble. La macroregione alpina è una delle aree più ricche dell'intera Unione: «Si tratta - ha spiegato Cattaneo, che su delega di Fontana si occuperà in prima persona del coordinamento - di una zona capace di sviluppare un Pil aggregato vicino ai tremila miliardi di euro all'anno; una cifra che rappresenta una volta e mezza quella prodotta dall'Italia e che è paragonabile a quella tedesca. Il nostro obiettivo è sviluppare la competitività della regione nel suo insieme, anche attraverso la creazione di nuove opportunità lavorative nei settori della green economy e in quelli delle tecnologie».

Daide Giuliani

© RIPRODUZIONE RISERVATA



EUSALP La Regione ha assunto ufficialmente la presidenza italiana con un grande evento il 28 febbraio, alla presenza di tutti i 48 enti coinvolti

La Lombardia guida la Macroregione alpina

Mattarella: «Una cooperazione europea vicina ai cittadini». Fontana: «Al lavoro per valorizzare i territori e sostenere i nostri giovani»

(fmh) Regione Lombardia detta la strategia per la Macroregione alpina: la green economy e il lavoro, l'innovazione tra sviluppo economico e salvaguardia delle risorse naturali e l'alleanza città-campagna per creare nuova impresa in aree interne, montane e remote.

Dopo le presidenze della Slovenia, della Baviera per la Germania e del Tirolo per l'Austria, quest'anno è proprio la nostra Regione a farsi carico della presidenza di Eusalp, strategia macroregionale europea per l'area alpina, che è il frutto di un accordo che il nostro Paese ha siglato nel 2013 con Francia, Germania, Austria, Slovenia, Svizzera e Liechtenstein. Una sfida di dimensione europea, dunque, che la Lombardia si appresta a cogliere al volo.

Il 28 febbraio, con la cerimonia del passaggio della "Ruota Kolo" dal Tirolo alla Lombardia, alla presenza del ministro degli Affari regionali e Autonomia, Erika Stefani, è ufficialmente iniziato l'anno lombardo di presidenza di Eusalp.

«La nostra - ha detto il presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana - è un'esperienza nuova, ma che guarda al futuro puntando innanzitutto sui giovani. La strategia macroregionale è importante per dare un'impostazione diversa ai rapporti tra le persone che vivono in Europa, tra i territori che hanno un'omogeneità di interessi e necessità di avere risposte comuni».

Anche il presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha voluto far pervenire ai partecipanti il suo saluto. «Le regioni, le Comunità locali e i diversi ambiti accomunati da questi tratti - ha scritto - contribuiscono a dare corpo e vigore alla cooperazione europea in una dimensione complementare sia rispetto a quella dell'Unione sia a quella degli Stati nazionali, avvicinandosi alle esigenze dei cittadini». «Essenziale in questo senso - ha continuato il presidente Mattarella - è il coinvolgimento della società civile, e mi auguro che durante la presidenza italiana, possano essere ulteriormente messe a fuoco le opportunità che l'approccio macroregionale offre in termini di potenzialità e di crescita e sviluppo».

«Ci ha fatto molto piacere il messaggio del presidente Mattarella - ha continuato Fontana - perché lascia intendere come anche lui stesso guardi con attenzione a questa strategia. Così come



A Palazzo Lombardia il 28 febbraio si è svolto il passaggio di consegne ufficiale tra il Tirolo e la nostra regione

intendo ringraziare il Governo per la presenza del ministro Stefani e la Commissione europea per il proprio sostegno fattivo. Continueremo l'attività egregiamente svolta dal Tirolo e approfondiremo il tema dello sviluppo sostenibile, compatibile con il rispetto dell'ambiente, a partire da un coinvolgimento sempre maggiore dei giovani». «Cercheremo - ha concluso il presidente lombardo - di rafforzare ulteriormente Eusalp perché siamo sicuri che potrà dare quelle risposte che i nostri

territori chiedono».

La presentazione del programma per la presidenza di Regione Lombardia era avvenuta martedì 26 febbraio, nella sede dell'Associazione Stampa estera a Milano, dove sono intervenuti il governatore lombardo, l'assessore regionale all'Ambiente e al Clima, Raffaele Cattaneo, e il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti.

L'assessore alla partita Cattaneo ha parlato delle Alpi come di un vero motore europeo: «Nel cuore dell'Eu-

ropa c'è una Germania che è ancora più della Germania, la Macroregione delle Alpi. 22 regioni, 48 livelli di governo sub-nazionale, 80 milioni di persone. Le Alpi nel loro insieme hanno il Pil della Germania, sono quindi il vero motore dell'Europa». «Eusalp farà capire ai governi l'importanza delle infrastrutture», ha poi spiegato il presidente di Confindustria Bonometti, quando è tornato sulla necessità per l'Europa e l'Italia di dotarsi di grandi opere quali la Tav, il Terzo Valico e gli aeroporti.



Raffaele Cattaneo, Attilio Fontana e Marco Bonometti il 26 febbraio, nella sede dell'Associazione Stampa estera a Milano

ANSA.it

- Europa

A Lombardia coordinamento presidenza Italia Eusalp per 2019

Priorità a infrastrutture, innovazione e sostenibilità

Redazione ANSA MILANO 28 febbraio 2019 13:35

(ANSA) - MILANO, 28 FEB - Il tema delle infrastrutture, insieme alla sostenibilità e all'innovazione, sarà al centro della presidenza italiana di Eusalp 2019 coordinata dalla Regione Lombardia, coadiuvata da Piemonte e Provincia Autonoma di Bolzano. E' quanto hanno sottolineato il presidente della Regione Attilio Fontana, l'assessore regionale all'Ambiente Raffaele Cattaneo e il presidente di Confindustria Lombardia Marco Bonometti, presentando nella sede della stampa estera di Milano vision, priorità e le sfide dell'anno di presidenza italiana apertosi formalmente oggi.

Il passaggio di consegne con il Tirolo si è svolto in Regione, alla presenza dei ministri Erika Stefani (Affari regionali) e Marco Bussetti (Istruzione). Durante l'anno di presidenza, la Lombardia cercherà di valorizzare la green economy e lo sviluppo sostenibile dei territori coniugando le tecnologie più avanzate con le tradizioni dei territori.

"Ci crediamo - ha sottolineato il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana - e valorizzeremo la macroregione puntando sull'imprenditoria giovanile e sul turismo dei nostri territori, sfruttando quell'infrastrutturazione e quei supporti tecnologici che consentono di rendere attrattiva la nostra economia. Inizia un'anno estremamente importante, anche nell'ottica di un nuovo rapporto con l'Ue anche per quanto riguarda il nuovo riparto dei fondi".

Fondata nel 2013, Eusalp coinvolge 5 nazioni europee (Italia, Francia, Germania, Austria e Slovenia) e 2 extra europee (Svizzera e Liechtenstein), per un totale di 48 regioni con circa 80 milioni di abitanti. Una "strategia macroregionale unica nel contesto europeo, perché nasce dal basso", ha sottolineato Cattaneo.(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

ULTIMO AGGIORNAMENTO: 28 febbraio 2019 13:35

Lombardia: giovedì' assume presidenza macroregione Alpina

(AGI) - Milano, 26 feb. - Durante la presidenza, la Lombardia cercherà di valorizzare la green economy e lo sviluppo sostenibile dei territori coniugando le tecnologie più avanzate con le tradizioni dei territori. "Ci crediamo - ha sintetizzato Fontana - e valorizzeremo la macroregione valorizzando l'imprenditoria giovanile, rilanciando il turismo dei nostri territori, sfruttando quell'infrastrutturazione e quei supporti tecnologici che consentono di rendere attrattiva la nostra economia".

Di "strategia macroregionale unica nel contesto europeo perché nasce dal basso", ha parlato l'assessore Cattaneo, sottolineando l'impulso delle singole regioni e delle comunità che abitano l'arco alpino. "Si tratta - ha precisato - di una delle Regioni più ricche e sviluppate capace di sviluppare un Pil aggregato di circa 3.000 miliardi di euro l'anno, una volta e mezza quello italiano e simile a quello della Germania. Il cuore della presidenza italiana sarà l'economia e la sostenibilità dello sviluppo".

Per il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, la macroregione Alpina "deve essere uno stimolo per far capire ai governi l'importanza delle infrastrutture strategiche". Perché "se vogliamo veramente parlare di territori interconnessi, allora questo tema diventa fondamentale ed Eusalp deve essere uno stimolo".

Home

Sei in: [Home page](#) › [Notizie e Finanza](#) › [Prima Pagina](#)

NOTIZIE RADIOCOR - PRIMA PAGINA

EUSALP:FONTANA, OBIETTIVO NOSTRA PRESIDENZA VALORIZZARE GREEN ECONOMY -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 26 feb - Cattaneo ha colto l'occasione per parlare del tema delle infrastrutture, che sono necessarie per favorire il superamento del deficit competitivo di chi vive in montagna. "Se i nostri avi avessero fatto il calcolo dei costi e benefici delle grandi opere - ha detto - non avrebbero mai scavato una galleria. Noi vogliamo infrastrutture sostenibili che si fanno anche con le reti di collegamento ferroviarie come il terzo valico e la Tav Torino-Lione". Un concetto su cui ha battuto anche il presidente di Confindustria Lombardia Marco Bonometti. "Eusalp deve essere uno stimolo per far capire ai governi l'importanza e l'indispensabilita' delle infrastrutture strategiche - ha detto - se vogliamo veramente parlare di territori interconnessi, allora questo tema diventa fondamentale ed Eusalp deve essere uno stimolo potente".

Cop

(RADIOCOR) 26-02-19 15:57:40 (0452) 3 NNNN

TAG

[ITALIA](#)

[EUROPA](#)

[ECONOMIA](#)

[NPP](#)

[ITA](#)



(http://ildubbio.news/ildubbio/)



99 CRONACA (HTTP://ILDUBBIO.NEWS/ILDUBBIO/CATEGORY/CRONACA/)

Adnkronos (http://ildubbio.news/ildubbio/author/adnkronos/)

26 Feb 2019 20:00 CET

Lombardia: da giovedì scatta presidenza Eusalp, durerà un anno

Milano, 26 feb. (AdnKronos) – Da giovedì prossimo, 28 febbraio, e per un anno, la Lombardia sarà la capitale di Eusalp, la strategia macroregionale alpina, fondata nel 2013, che oggi vede coinvolte cinque nazioni europee -Italia, Francia, Germania, Austria e Slovenia- e due extra europee -Svizzera [...]

Milano, 26 feb. (AdnKronos) – Da giovedì prossimo, 28 febbraio, e per un anno, la Lombardia sarà la capitale di Eusalp, la strategia macroregionale alpina, fondata nel 2013, che oggi vede coinvolte cinque nazioni europee -Italia, Francia, Germania, Austria e Slovenia- e due extra europee -Svizzera e Liechtenstein-, per un totale di 48 enti, con l'obiettivo di promuovere una gestione sostenibile dell'energia e delle risorse naturali e culturali e la protezione ambientale del territorio; di accrescere lo sviluppo favorendo una mobilità sostenibile e di rafforzare la cooperazione accademica tra gli stati e le regioni appartenenti così da favorire anche lo sviluppo di servizi, trasporti e infrastrutture per la comunicazione.

Giovedì, a Palazzo Lombardia, per il simbolico passaggio di consegne col Tirolo, saranno presenti, fra gli altri, i ministri Erika Stefani e Marco Bussetti. Questo percorso è stato presentato dal presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana e dall'assessore all'Ambiente e Clima, Raffaele Cattaneo, insieme al presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, presso la sede dell'Associazione della Stampa estera di Milano.

“Eusalp -spiega Fontana- ha la caratteristica di mettere insieme regioni e territori che hanno omogeneità di esigenze, richieste e problematiche. Un aspetto non indifferente che deve diventare un esempio per l'Europa. Lavoreremo perchè iniziative di questo genere, che nascono dal basso, possano essere valorizzate. Siamo infatti convinti che il futuro dell'Europa passi davvero da questo genere di organizzazioni”.

Share

X

ABBONAMENTI

(HTTP://ILDUBBIO.ITA.NEWSMEMORY.COM/EE/ITA/ILDUBBIO/DEFAULT.PHP)

(HTTP://ILDUBBIO.NEWS/ILDUBBIO/PRIVACY-POLICY/)

(HT

IMPRESA. BONOMETTI: REGIONE LOMBARDIA FRENI SLEALTA' COLOSSI WEB

"PAGANO POCHE TASSE, DANNO POCO LAVORO", MA COMPETENZA È DI ROMA.

(DIRE) Milano, 26 feb. - Confindustria Lombardia auspica che la Regione trovi "una soluzione per superare la concorrenza sleale che viene fatta in Lombardia soprattutto a danno dei piccoli commercianti e distributori, da parte dei colossi dell'e-commerce". Lo afferma Marco Bonometti, presidente di Confindustria Lombardia, parlando oggi a margine di un convegno dedicato alla presidenza italiana-lombarda 2019 di Eusalp che prenderà avvio ufficialmente giovedì. Nel giorno in cui i driver di Amazon manifestavano a Milano per le condizioni di lavoro inique, Bonometti osserva che il problema dei colossi esteri del commercio elettronico, che fatturano i ricavi realizzati in Italia nei paradisi fiscali, pagando al fisco italiano solo le briciole, riguarda "non solo la Lombardia, ma tutta l'Italia e altri Paesi, dove c'è la presenza di queste grosse multinazionali che sfruttano innovazione e tecnologia, per proporsi come alternative ai nostri piccoli commercianti e ai nostri piccoli distributori". Si tratta, continua Bonometti, di "un problema che abbiamo sollevato più volte" in diverse sedi e sul quale ha competenza innanzitutto il Governo, che oggi ha potestà in materia fiscale.

Un'azione è assolutamente necessaria per il presidente di Confindustria Lombardia perché "l'industria vera, quella che investe continuamente, che dà posti di lavoro e' penalizzata di fronte alla concorrenza sleale di questi grossi colossi che pagano meno tasse e hanno meno forza lavoro".

IMPRESA. ASSE LOMBARDO-TEDESCO PER PROGETTO UE SULL'AUTO IN CRISI

"PER DIFFICOLTÀ SETTORE AUTOMOTIVE RISPOSTA DEVE ESSERE EUROPEA".

"A CRISI DEL SETTORE RISPOSTA DEVE ESSERE EUROPEA" (DIRE) Milano, 26 feb. - "Con la Confindustria tedesca stiamo lavorando a un progetto europeo che riguardi il settore dell'auto, che sta attraversando un momento di crisi importante".

Lo afferma oggi Marco Bonometti, presidente di Confindustria Lombardia, parlando dall'Associazione stampa estera di Milano, in un convegno dedicato alla 'presidenza 2019 della Lombardia' di Eusalp che prenderà avvio ufficialmente giovedì. Eusalp è la strategia macroregionale alpina riconosciuta dalla Commissione Europea, frutto di un accordo siglato nel 2013, al quale oggi aderiscono 48 Regioni e Province autonome di Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia, Svizzera e Liechtenstein.

"Con la Confindustria tedesca abbiamo gli stessi problemi, come con altre imprese europee, perché di fronte ai cambiamenti economici globale, i problemi dell'impresa europea sono gli stessi", spiega Bonometti tracciando un quadro preoccupante dell'automotive europeo, un comparto "che aumenta l'occupazione in tempi di espansione, ma taglia personale nei momenti di crisi". (SEGUE) (Mor/ Dire

17:56 26-02-19 .

IMPRESA. ASSE LOMBARDO-TEDESCO PER PROGETTO UE SULL'AUTO IN CRISI -2-

(DIRE) Milano, 26 feb. - Dopo cinque anni di crescita ininterrotta e dopo aver raggiunto nel 2018 un volume di vendite di 15.624.486 auto, il mercato automotive dell'area Ue sta invertendo la tendenza. Il segno è negativo in tutti i cinque maggiori mercati (Germania, Regno Unito, Francia, Italia e Spagna) che assorbono il 68,5% delle immatricolazioni. Più pesante il quadro italiano dove si registra una flessione del 7,5%. Secondo Bonometti al peggioramento del quadro economico, pesano la demonizzazione del diesel, e il

disorientamento del pubblico di fronte alle non ancora ben definite prospettive dell'offerta di automobile. In aggiunta a cio' la minaccia americana di dazi all'import di auto straniere legata all'inchiesta avviata per esigenze di "sicurezza nazionale".

Ma, evidenzia il presidente di Confindustria, "stiamo parlando di un'eccellenza italiana cosi' come dei nostri amici tedeschi;

una filiera traino per l'economia dell'Europa intera. La risposta a questa minaccia non puo' che essere europea".

(Mor/ Dire

17:56 26-02-19 .

IMPRESE. CONFINDUSTRIA LOMBARDIA: SPERIAMO UE CI EVITI RECESSIONE

"DEVE CHIEDERE ALL'ITALIA MISURE ANTICICLICHE", COMPRESA LA TAV

(DIRE) Milano, 26 feb. - "Gli imprenditori lombardi auspicano che l'Ue chieda all'Italia misure anticicliche, per evitare un protrarsi della recessione e far ripartire il mercato interno:

per questo motivo Confindustria si sta attivando con un Manifesto delle imprese europee". Lo afferma oggi Marco Bonometti, presidente di Confindustria Lombardia, parlando dall'Associazione stampa estera di Milano, in un convegno dedicato alla 'presidenza 2019 della Lombardia' di Eusalp che prendera' avvio ufficialmente giovedì'. Bonometti cita tre progetti che saranno inclusi nel Manifesto, "condiviso in tutte le rappresentanze imprenditoriali europee per rilanciare proposte per una politica industriale sostenibile" e che sara' presentato prima delle elezioni europee. Si tratta di un "progetto europeo di politica industriale che vede centrale il manifatturiero", un "progetto europeo dell'auto" e un "progetto europeo delle infrastrutture".

Sul fronte infrastrutture, Bonometti si dice convinto che "la presidenza della Lombardia di Eusalp sara' da stimolo per completare varie opere, come la Tav e altre in stand by o mai avviate. Oltre alla linea ferroviaria d'alta velocita' Torino-Lione, il riferimento di Bonometti e' anche allo sviluppo dei porti dell'Adriatico e dell'Alto Tirreno, anche nell'ottica dell'adesione italiana alla Nuova via della Seta cinese. (SEGUE) (Mor/ Dire

17:59 26-02-19 .

IMPRESE. CONFINDUSTRIA LOMBARDIA: SPERIAMO UE CI EVITI RECESSIONE -2-

(DIRE) 0, 26 feb. - Per Bonometti "oggi la sfida globale di un'ampia area geografica che comprende Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia, nel contesto piu' ampio della Macroregione Alpina, e' quello di diventare un grande hub economico in grado di fare da traino alle economie regionali e nazionali. Per far cio' serve una vera integrazione infrastrutturale dell'area e la costruzione di sistemi di trasporto competitivi al fine di rendere la macroregione alpina una piattaforma logistica in grado di competere con i piu' sviluppati hub globali".

Serve pero' un salto di qualita', continua il presidente di Confindustria Lombardia, "che renda il Nord Italia un vero e proprio hub intercontinentale. E per quanto attiene le regioni italiane questo salto passa

attraverso la modernizzazione del sistema infrastrutturale esistente, ma anche dalla interconnessione sempre piu' stretta con i corridoi europei ed internazionali".

(Mor/ Dire

IMPRESE. ASSE LOMBARDO-TEDESCO PER PROGETTO UE SULL'AUTO IN CRISI -2-

(DIRE) Milano, 26 feb. - Dopo cinque anni di crescita ininterrotta e dopo aver raggiunto nel 2018 un volume di vendite di 15.624.486 auto, il mercato automotive dell'area Ue sta invertendo la tendenza. Il segno e' negativo in tutti i cinque maggiori mercati (Germania, Regno Unito, Francia, Italia e Spagna) che assorbono il 68,5% delle immatricolazioni. Piu' pesante il quadro italiano dove si registra una flessione del 7,5%. Secondo Bonometti al peggioramento del quadro economico, pesano la demonizzazione del diesel, e il disorientamento del pubblico di fronte alle non ancora ben definite prospettive dell'offerta di automobile. In aggiunta a cio' la minaccia americana di dazi all'import di auto straniere legata all'inchiesta avviata per esigenze di "sicurezza nazionale".

Ma, evidenzia il presidente di Confindustria, "stiamo parlando di un'eccellenza italiana cosi' come dei nostri amici tedeschi;

una filiera traino per l'economia dell'Europa intera. La risposta a questa minaccia non puo' che essere europea".

[Sei in: Home / Regioni / Cooperazione](#)

DOMANI LA LOMBARDIA ASSUME LA PRESIDENZA DI EUSALP

🕒 27/02/2019 - 12:28

MILANO\aise\ - Da domani, e per un anno, la **Lombardia** sarà la capitale di **Eusalp**, la strategia macroregionale alpina, fondata nel 2013, che oggi vede coinvolte 5 nazioni europee (Italia, Francia, Germania, Austria e Slovenia) e 2 extra europee (Svizzera e Liechtenstein), per un totale di 48 enti, con l'obiettivo di promuovere una gestione sostenibile dell'energia e delle risorse naturali e culturali e la protezione ambientale del territorio; di accrescere lo sviluppo favorendo una mobilità sostenibile e di rafforzare la cooperazione accademica tra gli stati e le regioni appartenenti così da favorire anche lo sviluppo di servizi, trasporti e infrastrutture per la comunicazione.

Domani, a Palazzo **Lombardia**, per il simbolico passaggio di consegne col Tirolo, saranno presenti, fra gli altri, i ministri Erika Stefani e Marco Bussetti.

Questo percorso è stato presentato dal presidente della Regione **Lombardia**, **Attilio Fontana** e dall'assessore all'Ambiente e Clima, **Raffaele Cattaneo**, insieme al presidente di **Confindustria Lombardia**, **Marco Bonometti**, presso la sede dell'Associazione della Stampa estera di Milano.

"Eusalp - ha detto Fontana - ha la caratteristica di mettere insieme regioni e territori che hanno omogeneità di esigenze, inchieste e problematiche. Un aspetto non indifferente che deve diventare un esempio per l'Europa. Lavoreremo perchè iniziative di questo genere, che nascono dal basso, possano essere valorizzate. Siamo infatti convinti che il futuro dell'Europa passi davvero da questo genere di organizzazioni".

Durante la presidenza, la **Lombardia** cercherà di valorizzare la green economy e lo sviluppo sostenibile dei territori coniugando le tecnologie più avanzate con le tradizioni dei territori. "Ci crediamo - ha sintetizzato Fontana - e valorizzeremo la macroregione valorizzando l'imprenditoria giovanile rilanciando il turismo dei nostri territori, sfruttando quell'infrastrutturazione e quei supporti tecnologici che consentono di rendere attrattiva la nostra economia. Inizia un'annualità estremamente importante che valorizzerà questa istituzione anche nell'ottica di un nuovo rapporto con l'UE anche per quanto riguarda il nuovo riparto dei fondi".

"strategia macroregionale unica nel contesto europeo perchè nasce dal basso" ha parlato l'assessore Cattaneo sottolineando l'impulso delle singole regioni e delle comunità che abitano l'arco alpino. "Si tratta - ha precisato - di una delle Regioni più ricche e sviluppate capace di sviluppare un Pil aggregato di circa 3.000 miliardi di euro l'anno, una volta e mezza quello italiano e simile a quello della Germania. Il cuore della presidenza italiana sarà l'economia e la sostenibilità dello sviluppo. La presidenza italiana si connoterà per lo sviluppo della competitività della macroregione nel suo insieme, attraverso la promozione della creazione di nuove opportunità di lavoro nei settori della "Green Economy" e delle tecnologie innovative legate all'economia circolare, con una particolare attenzione all'imprenditoria giovanile. (aise)

[✉ Email](#) [🖨 Stampa](#) [📄 PDF](#)

< ARTICOLO PRECEDENTE

PUGLIA E ISRAELE: EMILIANO E L'AMBASCIATORE SACHS ALL'AEROPORTO DI GROTTAGLIE

Articoli Relativi

**PUGLIA E ISRAELE: EMILIANO E L'AMBASCIATORE SACHS ALL'AEROPORTO DI GROTTAGLIE**

🕒 26/02/2019 - 18:22

**IL LICEO "PASCOLI" DI MATERA OSPITERÀ STUDENTI DI CINQUE PAESI EUROPEI**

🕒 26/02/2019 - 17:01

**MOBILITÀ LOMBARDIA-CANTON TICINO: DALLA REGIONE OLTRE 900.000 EURO PER IL****PROGETTO "SMISTO"**

🕒 26/02/2019 - 12:47

**LA GIOIA DEGLI UOMINI: I RAGAZZI DEL BENIN IN CONCERTO CON IL "PROGETTO ORFEO"**

🕒 25/02/2019 - 18:06

**UNA DELEGAZIONE DI SANT'EGIDIO IN TOGO PER L'INAUGURAZIONE DEL NUOVO****CENTRO DI GRÉGOIRE AHONGBONON PER MALATI PSICHICI**

🕒 23/02/2019 - 15:17

ULTIM'ORA Grecia: governatore Banca nazionale accusa vice ministro Polakis per registrazione telefonica

ITALIA INTERNAZIONALE GRANDE MEDIO ORIENTE EUROPA ORIENTALE AFRICA ASIA AMERICHE DIFESA ENERGIA ARCHIVIO

NOTIZIARI LOCALI

- Nova Roma
- Nova Milano
- Nova Napoli
- Nova Torino

ANALISI

- Atlantide
- Mezzaluna
- Corno d'Africa

RUBRICHE

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Speciale infrastrutture

Le news di Nova gratis sul tuo sito

RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
- Finestra sul mondo
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia

Agenzia Nova
Mi piace questa Pa

CHI SIAMO

EUROPA

- Share
- Tweet
- Share
- G+
-

Europa: **Bonometti (Confindustria)**, Eusalp deve essere stimolo per completare grandi opere come Tav e Terzo Valico

Milano, 26 feb 17:34 - (Agenzia Nova) - Eusalp dovrà fungere "da stimolo perché vengano completate le grandi opere, come la Tav e il Terzo valico, perché puntiamo a potenziare i porti e gli aeroporti e dobbiamo creare un sistema infrastrutturale che metta nelle condizioni questa macroregione economica di competere con il resto del mondo". Lo ha dichiarato **Marco Bonometti**, presidente di **Confindustria** Lombardia, durante la conferenza stampa di presentazione della 'presidenza 2019 della Lombardia' di Eusalp che si è tenuta oggi a Milano alla sede dell'Associazione Stampa Estera. Eusalp è la strategia macroregionale alpina riconosciuta dalla Commissione Europea, frutto di un accordo siglato nel 2013, al quale oggi aderiscono 48 regioni e province autonome di Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia, Svizzera e Liechtenstein. "Oggi la competizione è su aree geografiche molto più allargate - ha proseguito **Bonometti** - quindi Eusalp, che mette in connessione le imprese dei vari territori, ha l'obiettivo comune della crescita sostenibile e del benessere dei nostri cittadini. Eusalp dovrà essere a stimolo per far capire alle istituzioni l'importanza delle infrastrutture sui territori interconnessi". (Rem) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[«Torna indietro]

ARTICOLI CORRELATI

- 26 feb 16:57 - Europa: giovedì Lombardia assume presidenza Eusalp, Fontana, guardiamo a sviluppo territorio (2)
- 26 feb 16:57 - Europa: giovedì Lombardia assume presidenza Eusalp, Fontana, guardiamo a sviluppo territorio

TUTTE LE NOTIZIE SU..

- ▶ GRANDE MEDIO ORIENTE
- ▶ EUROPA ORIENTALE
- ▶ AFRICA SUB-SAHARIANA
- ▶ ASIA
- ▶ AMERICHE

النشرة العربية

SPECIALI

- Azerbaijan, tra energia e multiculturalismo
- Nova alla Trident Juncture 2018
- Dieci anni di Kosovo
- La Croazia e l'Ue
- I vent'anni di Astana
- Nova in Azerbaijan
- Il Lazio ad Expo Astana
- L'amicizia fra Roma e Baku
- Skopje prova a ripartire
- Le relazioni Italia-Georgia

» TUTTI GLI SPECIALI «

Unione Europea



Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Investiamo nel vostro futuro

PRIVACY POLICY

Mercoledì 27 Febbraio 2019

[Roma](#) [Milano](#) [Torino](#) [Metro world](#) [Download Metro](#)
[Home](#) [Chi Siamo](#) [News](#) [Sport](#) [Spettacoli](#) [Opinioni](#) [Animali](#) [Scuola](#) [Club Metro](#) [Video](#) [Mobilità](#) [Altri](#)

- Seguici
- [Facebook](#)
- [Google+](#)
- [Twitter](#)

1. [Home](#)
2. » Lombardia: da giovedì scatta presidenza Eusalp, durerà un anno

Lombardia: da giovedì scatta presidenza Eusalp, durerà un anno

Milano, 26 feb. (AdnKronos) - Da giovedì prossimo, 28 febbraio, e per un anno, la Lombardia sarà la capitale di Eusalp, la strategia macroregionale alpina, fondata nel 2013, che oggi vede coinvolte cinque nazioni europee -Italia, Francia, Germania, Austria e Slovenia- e due extra europee -Svizzera e Liechtenstein-, per un totale di 48 enti, con l'obiettivo di promuovere una gestione sostenibile dell'energia e delle risorse naturali e culturali e la protezione ambientale del territorio; di accrescere lo sviluppo favorendo una mobilità sostenibile e di rafforzare la cooperazione accademica tra gli stati e le regioni appartenenti così da favorire anche lo sviluppo di servizi, trasporti e infrastrutture per la comunicazione.

Giovedì, a Palazzo Lombardia, per il simbolico passaggio di consegne col Tirolo, saranno presenti, fra gli altri, i ministri Erika Stefani e Marco Bussetti. Questo percorso è stato presentato dal presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana e dall'assessore all'Ambiente e Clima, Raffaele Cattaneo, insieme al presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, presso la sede dell'Associazione della Stampa estera di Milano.

"Eusalp -spiega Fontana- ha la caratteristica di mettere insieme regioni e territori che hanno omogeneità di esigenze, richieste e problematiche. Un aspetto non indifferente che deve diventare un esempio per l'Europa. Lavoreremo perchè iniziative di questo genere, che nascono dal basso, possano essere valorizzate. Siamo infatti convinti che il futuro dell'Europa passi davvero da questo genere di organizzazioni".



ISTUD Business School
 Quantitative and Qualitative

Al di là del mare.
 Per la cooperazione.
MEDGULF & AFRICA
 I luoghi della crescita.
 Strategie di sviluppo.

Mercoledì 20 marzo 2019
 Palazzo Giureconsulti
 Via Mercanti, 2 Milano
 Ore 9.30 - 13.00

Partecipazione e iscrizione gratuita



se passi a
Eni gas e luce.

APPROFITTA ORA

Lombardia: da giovedì scatta presidenza Eusalp, durerà un anno

aaa

Regolamento dell'operazione a premi su enigaseluce.com



Da giovedì prossimo, 28 febbraio, e per un anno, la Lombardia sarà la capitale di Eusalp, la strategia fondata nel 2013, che oggi vede coinvolte cinque nazioni europee -Italia, Francia, Germania, Austria e Svizzera e Liechtenstein-, per un totale di 48 enti, con l'obiettivo di promuovere una gestione sostenibile dell'energia e delle risorse naturali e culturali e la protezione ambientale del territorio; di accrescere lo sviluppo favorendo una mobilità sostenibile e di rafforzare la cooperazione accademica tra gli stati e le regioni appartenenti così da favorire anche lo sviluppo di servizi, trasporti e infrastrutture per la comunicazione.

Giovedì, a Palazzo Lombardia, per il simbolico passaggio di consegne col Tirolo, saranno presenti, fra gli altri, i ministri Erika Stefani e Marco Bussetti. Questo percorso è stato presentato dal presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana e dall'assessore all'Ambiente e Clima, Raffaele Cattaneo, insieme al presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, presso la sede dell'Associazione della Stampa estera di Milano.

"Eusalp -spiega Fontana- ha la caratteristica di mettere insieme regioni e territori che hanno omogeneità di esigenze, richieste e problematiche. Un aspetto non indifferente che deve diventare un esempio per l'Europa. Lavoreremo perchè iniziative di questo genere, che nascono dal basso, possano essere valorizzate. Siamo infatti convinti che il futuro dell'Europa passi davvero da questo genere di organizzazioni".

Da Fallito A Milionario.



Second Marco, "Tutti Dovrebbero Cogliere Questa Opportunita"

Da Fallito A Milionario.



Second Marco, "Tutti Dovrebbero Cogliere Questa Opportunita"

Milano, 27 febbraio 2019 | ECONOMIA

Macro regione alpina: inizia la presidenza lombarda

di *Donatella Salambat*

Illustrate da Fontana, Cattaneo e Bonometti le strategie di cui si occuperà la Regione nel corrente 2019. Grandi obiettivi d'integrazione economica e sociale per 80 milioni di europei



da sinistra Andrew Spannaus, consigliere delegato dell'Associazione Stampa Estera, l'assessore all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo, il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana e il presidente di Confindustria Lombardia Marco Bonometti

Nella tarda mattinata di martedì 26 Febbraio, a Milano, nella sede della Stampa estera (via della Palla 1) il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, l'assessore all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo e il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, moderati da Andrew Spannaus, consigliere delegato dell'Associazione Stampa Estera, hanno presentato i punti principali e l'impegno della Lombardia per Eusalp (Strategia dell'Europa per la regione alpina). Il prossimo 28 Febbraio è previsto il cambio di presidenza dall'Austria all'Italia dell'importante Ente (80 milioni di cittadini di 7 Stati: Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia, Svizzera e Liechtenstein).

Diversi ambizioni obiettivi Regione Lombardia si appresta ad affrontare per il 2019 dopo la presidenza slovena nel 2016, quella della Baviera nel 2017 e, come detto, dell'Austria lo scorso anno.

Come ribadito dal presidente Fontana nel corso del suo intervento « è da sottolineare l'importanza e il valore di questa realtà che unisce regioni che hanno omogeneità di territorio, richieste, esigenze tali da dover

essere presa a modello dall'Europa». Oggi, Eusalp coinvolge ben 48 regioni e province autonome alpine europee tra cui Lombardia, Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Veneto e Friuli Venezia Giulia, Trento e Bolzano.

La sfida è di riuscire a realizzare una unicità non solo economica, ma anche sociale e territoriale sia tra le diverse istituzioni e soprattutto tra i cittadini che vivono nell'area di questa macro regione alpina. Per raggiungere i risultati che Regione Lombardia auspica verranno creati modelli di collaborazione tra le scuole, le università e i centri di ricerca, coinvolgendo anche soggetti economici, sociali e culturali dei territori.

La strategia alpina della Lombardia punta a promuovere una gestione sostenibile dell'energia, delle risorse naturali, della protezione dell'ambiente e del territorio, con l'intento di favorire lo sviluppo. Così come affermato dall'assessore Raffaele Cattaneo nel suo intervento: «Eusalp è una strategia nata per impulso delle singole regioni e popolazioni che abitano l'arco alpino. Non si tratta di un'area povera e sottosviluppata, bensì di una delle aree più ricche d'Europa che conta una popolazione di quasi 72 milioni di abitanti con un Prodotto interno lordo tra i più alti d'Europa in un contesto dove l'Italia del Nord è un punto di riferimento per la ricchezza prodotta ed è seconda per popolazione e territorio solo alla Germania che partecipa con i due Länder Baviera e Baden-Württemberg».

La presidenza italiana, così come ribadito sia dall'Assessore all'ambiente, sia dal Presidente di Regione Lombardia, avrà come obiettivo la promozione di nuove opportunità nel settore delle Green Economy, tecnologie innovative legate all'economia circolare con un grande interesse rivolto all'imprenditoria giovanile.

Il Presidente di Confindustria Lombardia ha poi sottolineato come Eusalp «sia un'occasione per le imprese in quanto favorisce sinergie tra cluster produttivi, centri di competenza, imprese e università, potenzia l'interconnessione dei sistemi manifatturieri avanzati dei Länder tedeschi con quelli italiani, accresce lo scambio di ricercatori e lavoratori nell'area oltre a consentire di usare al meglio le economie di scopo e di scala». Bonometti, tra pochi giorni sarà presente al bilaterale Medef/Confindustria dove si discuterà di opportunità di collaborazione e strategie per rilanciare la politica industriale europea.

Saranno tre i pilastri fondamentali su cui lavorerà Confindustria Lombardia: sensibilizzazione, per diffondere le opportunità di Eusalp tra le imprese e le Associazioni Territoriali; Lobby, per creare opportunità e strategie macroregionali per lo sviluppo delle imprese manifatturiere e della green economy nella Macroregione; progetti e proposte, per sviluppare progetti macroregionali nelle filiere manifatturiere lombarde. In quest'ottica Confindustria Lombardia si è aggiudicata, con altri 14 partner dello spazio Alpino, il progetto "AlpLinkBioEco" il cui obiettivo è sviluppare una bioeconomia circolare interregionale all'interno dello Spazio Alpino.

Inoltre, il presidente Bonometti ha dato rilevanza nel corso del suo intervento anche al tema del mercato automobilistico, evidenziando che «dopo cinque anni di crescita ininterrotta e dopo aver raggiunto nel 2018 un volume di vendite di 15.624.486 il mercato automobilistico dell'area UE+EFTA (Associazione Europea di Libero Scambio) sta invertendo la tendenza.

Il segno è negativo in tutti i cinque maggiori mercati (Germania, Regno Unito, Francia, Italia e Spagna) che assorbono il 68,5 per cento delle immatricolazioni. Più pesanti il quadro italiano dove si registra una flessione del 7,5 per cento. Pesano il peggioramento del quadro economico, la demonizzazione del diesel e il disorientamento del pubblico di fronte alle non ancora ben definite prospettive dell'offerta di automobili.» Aggiunge Bonometti «Stiamo parlando di un'eccellenza italiana una filiera traino per l'economia dell'Europa intera».

Così, come, ha ribadito è importante non tardare nella realizzazione di opere strategiche come Tav Torino-Lione, il terzo Valico per connettere al meglio i nostri territori con l'Europa. Opere importanti per l'Italia dove

l'impresa e il manifatturiero sono forze importanti per l'economia e rischiano di non essere più settori trainanti e di maggior occupazione.

Novità della Presidenza Lombarda 2019 sarà la partecipazione di Ersaf. Alessandro Fede Pellone, presidente di Ersaf (Ente regionale per i servizi all'agricoltura e alle foreste) sta lavorando alla promozione del progetto "Alpine Space Alpfoodway" per iscrivere alla lista rappresentativa dei beni culturali immateriali dell'Unesco il patrimonio alimentare delle Alpi che riguarderà le pratiche di produzione e conservazione del cibo di montagna.



POLITICA regionale ([HTTPS://SETTEGIORNI.IT/NOTIZIE/POLITICA/](https://settegiorni.it/notizie/politica/))

27 Febbraio 2019

Regione Lombardia detta le linee per la Macroregione alpina

Dopo le presidenze di Slovenia, Baviera e Tirolo, quest'anno sarà la Lombardia a farsi carico della presidenza di Eusalp, strategia macroregionale europea per l'area alpina





FLUID

Dopo le presidenze della Slovenia, della Baviera per la Germania e del Tirolo per l'Austria, nel 2019 sarà la Lombardia a farsi carico della presidenza di Eusalp (EU Strategy for the Alpine Region), strategia macroregionale europea per l'area alpina, frutto di un accordo che il nostro Paese ha siglato nel 2013 con Francia, Germania, Austria, Slovenia, Svizzera e Liechtenstein.

Davanti alla stampa estera

La presentazione del programma per la presidenza di Regione Lombardia è avvenuta nella giornata di ieri, martedì 26 febbraio, nella sede dell'Associazione Stampa estera a Milano, alla presenza del presidente Attilio Fontana, dell'assessore all'ambiente ed al clima, con delega Eusalp, Raffaele Cattaneo e il presidente di Confindustria Lombardia Marco Bonometti.

SPONSORED BY SEAT ITALIA





Tua da 199€ al mese

G 4,98%.

settegiorni.it



(<https://settegiorni.it/politica/regione-lombardia-detta-le-linee-per-la-macroregione-alpina/attachment/eusalp1/>)

Le Alpi in Europa

“Eusalp mette insieme una serie di regioni che hanno omogeneità di territori, esigenze, richieste e problematiche e penso possa essere utilizzato come esempio per l’Europa. L’Unione deve sempre più prendere in considerazione questo genere di iniziative che vengono dal basso e coinvolgere quei territori che hanno necessità comuni”, ha dichiarato il presidente Fontana. L’assessore alla partita Raffaele Cattaneo ha invece parlato delle Alpi come vero motore europeo. “Nel cuore dell’Europa c’è una Germania che è ancora più della Germania, la Macroregione delle Alpi. 22 regioni, 48 livelli di governo sub-nazionale, 80 milioni di persone. Le Alpi nel loro insieme hanno il Pil della Germania, sono il vero motore dell’Europa”. “Eusalp farà capire ai governi l’importanza delle infrastrutture”, ha poi spiegato il presidente di Confindustria Bonometti, quando è tornato sulla necessità per l’Europa e l’Italia di dotarsi di grandi opere quali la Tav, il Grande Valico e gli aeroporti.

Leggi anche: [Il Consigliere Regionale Borghetti a Roma per la tutela dei bambini](https://settegiorni.it/politica/il-consigliere-regionale-borghetti-a-roma-per-la-tutela-dei-bambini/)
(<https://settegiorni.it/politica/il-consigliere-regionale-borghetti-a-roma-per-la-tutela-dei-bambini/>)

Il programma

Tra gli obiettivi in agenda per la presidenza della nostra Regione spicca quello della green economy, con la promozione di nuove opportunità di lavoro nei settori della green economy e delle tecnologie innovative, ma anche con particolare attenzione all’imprenditoria giovanile; la tutela per l’ambiente, con la promozione di tecnologie innovative per conciliare sviluppo economico e salvaguardia delle risorse naturali, anche affrontando inoltre temi per natura macroregionali come le qualità dell’aria; e l’impegno a

ridurre il gap socio-economico
campagna suggellata da
nuova impresa anche nell'

cretamente un'alleanza città-
na ambientale che genera
macroregione.



(<https://www.facebook.com/settegiorni.it/>)

Ti Potrebbe Interessare:



5 Febbraio 2019

Violenza sulle donne, Malanchini: "Regione sostiene la rete di assistenza"
(<https://settegiorni.it/politica/violenza-sulle-donne-malanchini-regione-sostiene-la-rete-di-assistenza/>)



15 Gennaio 2019

Dipendenti Superdi protestano in Regione Lombardia
(<https://settegiorni.it/economia/dipendenti-superdi-protestano-in-regione-lombardia/>)



27 Novembre 2018

Regione Lombardia: 1,4 milioni per prevenzione rischio ambientale a Pogliano
(<https://settegiorni.it/politica/regione-prevenzione-rischio-ambientale-pogliano/>)

Questo sito utilizza cookie di profilazione (propri e di altri siti) al fine di analizzare le preferenze manifestate dall'utente nell'ambito della navigazione in rete e Cookie tecnici per effettuare trasmissioni di comunicazioni su una rete elettronica. Continuando a navigare o accedendo a un qualunque elemento del sito senza cambiare le impostazioni dei cookie, accetterai implicitamente di ricevere cookie al nostro sito. Le impostazioni dei Cookies possono essere modificate in qualsiasi momento cliccando su "Piu' Informazioni sui Cookies".

[Più informazioni sui Cookies](#) [Chiudi](#)



Notiziario di Como e provincia

[Chi siamo](#) | [Scrivici](#) | [Collabora con noi](#) |

[HOME](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CRONACA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [TURISMO](#) [MILANO](#) [ALTRO](#) ▾



Milano, 27 febbraio 2019 | [ECONOMIA](#)

Macro regione alpina: inizia la presidenza lombarda

di [Donatella Salambat](#)

Illustrate da Fontana, Cattaneo e Bonometti le strategie di cui si occuperà la Regione nel corrente 2019. Grandi obiettivi d'integrazione economica e sociale per 80 milioni di europei



da sinistra Andrew Spannaus, consigliere delegato dell'Associazione Stampa Estera, l'assessore all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo, il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana e il presidente di Confindustria Lombardia Marco Bonometti

Nella tarda mattinata di martedì 26 Febbraio, a Milano, nella sede della Stampa estera (via della Palla 1) il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, l'assessore all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo e il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, moderati da Andrew Spannaus, consigliere delegato dell'Associazione Stampa Estera, hanno presentato i punti principali e l'impegno della Lombardia per Eusalp (Strategia dell'Europa per la regione alpina). Il prossimo 28 Febbraio è previsto il cambio di presidenza dall'Austria all'Italia dell'importante Ente (80 milioni di cittadini di 7 Stati: Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia, Svizzera e Liechtenstein).

Diversi ambiziosi obiettivi Regione Lombardia si appresta ad affrontare per il 2019 dopo la presidenza slovena nel 2016, quella della Baviera nel 2017 e, come detto, dell'Austria lo scorso anno.

Come ribadito dal presidente Fontana nel corso del suo intervento « è da sottolineare l'importanza e il **I nostri video**

27 febbraio 2019

[Giovanni di Gorze](#)

Q.

CERCA

Trasforma il lavoro di squadra in un lavoro da sogno.
Collabora facilmente, ovunque.

Val

PER LA TUA PUBBLICITÀ SU

ALPI MEDIA GROUP

Contattaci!
338 358813
pubblicita@alprimediagroup.com

valore di questa realtà che unisce regioni che hanno omogeneità di territorio, richieste, esigenze tali da dover essere presa a modello dall'Europa». Oggi, Eusalp coinvolge ben 48 regioni e province autonome alpine europee tra cui **Lombardia**, Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Veneto e Friuli Venezia Giulia, Trento e Bolzano.

La sfida è di riuscire a realizzare una unicità non solo economica, ma anche sociale e territoriale sia tra le diverse istituzioni e soprattutto tra i cittadini che vivono nell'area di questa macro regione alpina. Per raggiungere i risultati che Regione **Lombardia** auspica verranno creati modelli di collaborazione tra le scuole, le università e i centri di ricerca, coinvolgendo anche soggetti economici, sociali e culturali dei territori.

La strategia alpina della **Lombardia** punta a promuovere una gestione sostenibile dell'energia, delle risorse naturali, della protezione dell'ambiente e del territorio, con l'intento di favorire lo sviluppo. Così come affermato dall'assessore Raffaele Cattaneo nel suo intervento: «Eusalp è una strategia nata per impulso delle singole regioni e popolazioni che abitano l'arco alpino. Non si tratta di un'area povera e sottosviluppata, bensì di una delle aree più ricche d'Europa che conta una popolazione di quasi 72 milioni di abitanti con un Prodotto interno lordo tra i più alti d'Europa in un contesto dove l'Italia del Nord è un punto di riferimento per la ricchezza prodotta ed è seconda per popolazione e territorio solo alla Germania che partecipa con i due Länder Baviera e Baden-Württemberg».

La presidenza italiana, così come ribadito sia dall'Assessore all'ambiente, sia dal Presidente di Regione **Lombardia**, avrà come obiettivo la promozione di nuove opportunità nel settore delle Green Economy, tecnologie innovative legate all'economia circolare con un grande interesse rivolto all'imprenditoria giovanile.

Il Presidente di **Confindustria Lombardia** ha poi sottolineato come Eusalp «sia un'occasione per le imprese in quanto favorisce sinergie tra cluster produttivi, centri di competenza, imprese e università, potenzia l'interconnessione dei sistemi manifatturieri avanzati dei Länder tedeschi con quelli italiani, accresce lo scambio di ricercatori e lavoratori nell'area oltre a consentire di usare al meglio le economie di scopo e di scala». Bonometti, tra pochi giorni sarà presente al bilaterale **Medef/Confindustria** dove si discuterà di opportunità di collaborazione e strategie per rilanciare la politica industriale europea.

Saranno tre i pilastri fondamentali su cui lavorerà **Confindustria Lombardia**: sensibilizzazione, per diffondere le opportunità di Eusalp tra le imprese e le Associazioni Territoriali; Lobby, per creare opportunità e strategie macroregionali per lo sviluppo delle imprese manifatturiere e della green economy nella Macroregione; progetti e proposte, per sviluppare progetti macroregionali nelle filiere manifatturiere lombarde. In quest'ottica **Confindustria Lombardia** si è aggiudicata, con altri 14 partner dello spazio Alpino, il progetto "AlpLinkBioEco" il cui obiettivo è sviluppare una bioeconomia circolare interregionale all'interno dello Spazio Alpino.

Inoltre, il presidente Bonometti ha dato rilevanza nel corso del suo intervento anche al tema del mercato automobilistico, evidenziando che «dopo cinque anni di crescita ininterrotta e dopo aver raggiunto nel 2018 un volume di vendite di 15.624.486 il mercato automobilistico dell'area UE+EFTA (Associazione Europea di Libero Scambio) sta invertendo la tendenza. Il segno è negativo in tutti i cinque maggiori mercati (Germania, Regno Unito, Francia, Italia e Spagna) che assorbono il 68,5 per cento delle immatricolazioni. Più pesanti il quadro italiano dove si registra una flessione del 7,5 per cento.

Pesano il peggioramento del quadro economico, la demonizzazione del diesel e il disorientamento del pubblico di fronte alle non ancora ben definite prospettive dell'offerta di automobili.» Aggiunge Bonometti «Stiamo parlando di un'eccellenza italiana una filiera traino per l'economia dell'Europa intera».

Così, come, ha ribadito è importante non tardare nella realizzazione di opere strategiche come Tav Torino-Lione, il terzo Valico per connettere al meglio i nostri territori con l'Europa. Opere importanti per l'Italia dove l'impresa e il manifatturiero sono forze importanti per l'economia e rischiano di non essere più settori trainanti e di maggior occupazione.

Novità della Presidenza Lombarda 2019 sarà la partecipazione di Ersaf. Alessandro Fede Pellone, presidente di Ersaf (Ente regionale per i servizi all'agricoltura e alle foreste) sta lavorando alla



Carabinieri tre arresti per rapina in farmacia a Milano

[TUTTI I VIDEO](#)

Articoli più letti

SALUTE



Malattie rare esperti a confronto sull'integrazione socio-sanitaria

CRONACA



Castellanza esce di casa e rapina il supermercato

CRONACA



Cassano Magnago spaccio nei boschi droga nascosta nel "captello".

POLITICA



Forza Italia Como e Lecco, incontro pubblico in vista delle elezioni amministrative ed europee

Appuntamenti

promozione del progetto "Alpine Space Alpfoodway" per iscrivere alla lista rappresentativa dei beni culturali immateriali dell'Unesco il patrimonio alimentare delle Alpi che riguarderà le pratiche di produzione e conservazione del cibo di montagna.



[ULTIMI ARTICOLI](#) ▶

◀ Febbraio, 2019 ▶

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Ritrovaci su Facebook

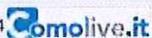


Caleidoscopio

27 Febbraio 1940 viene scoperto il carbonio-14, un isotopo radioattivo del carbonio

Social



© 2014  comolive.it

Testata giornalistica telematica iscritta nel Registro Giornali e Periodici del Tribunale civile e penale di Como al n. 5/2015, con disposizione del 24/09/2015.

Editore: Resegone 3000 s.r.l. Capitale sociale € 10.000 i.v.

Sede legale: Viale L.Borri 109 Varese

Registro Imprese - Partita Iva 03279800134 - N.ro Rea Lc 312032 - Iscr. Roc 21348

redazione@comolive.it

[Credits](#)

La Lombardia assume presidenza EusAlp

Fontana: «guardiamo allo sviluppo del territorio in modo sostenibile».

Di **Redazione** - 26 Febbraio 2019



La presentazione della presidenza italiana di EusAlp. Da sx, Raffaele Cattaneo, Attilio Fontana, Marco Bonometti

Da giovedì 28 febbraio la **Lombardia** sarà la **capitale** di **EusAlp**, la **strategia macroregionale alpina**, fondata nel 2013, che oggi vede **coinvolte 5 nazioni europee** (Italia, Francia, Germania, Austria e Slovenia) e **2 extra europee** (Svizzera e Liechtenstein), per un totale di **48 enti**.

Obiettivo di EusAlp è promuovere una gestione sostenibile dell'energia e delle risorse naturali e culturali e la protezione ambientale del territorio, oltre ad accrescere lo sviluppo favorendo una mobilità sostenibile e di rafforzare la cooperazione accademica tra gli stati e le regioni appartenenti così da favorire anche lo sviluppo di servizi, trasporti e infrastrutture per la comunicazione.

La **cerimonia a Palazzo Lombardia**, per il simbolico **passaggio di consegne** col **Tirolo** cui saranno presenti, fra gli altri, i **ministri Erika Stefani e Marco Bussetti**, è stata **presentata** dal **presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana** e dall'**assessore all'ambiente e clima, Raffaele Cattaneo**, insieme al **presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti**, presso la sede dell'Associazione della Stampa estera di Milano.

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

«**EusAlp** – ha detto **Fontana** – ha la caratteristica di mettere insieme regioni e territori che hanno omogeneità di esigenze, richieste e problematiche. Un aspetto non indifferente che deve diventare un esempio per l'Europa. Lavoreremo perché iniziative di questo genere, che nascono dal basso, possano essere valorizzate. Siamo infatti convinti che il futuro dell'Europa passi davvero da questo genere di organizzazioni».

Durante il suo **anno di presidenza di EusAlp**, la **Lombardia** cercherà di **valorizzare l'economia** e lo **sviluppo sostenibile** dei **territori** coniugando le tecnologie più avanzate con le tradizioni dei territori. «Ci crediamo – ha sintetizzato **Fontana** – e valorizzeremo la macroregione valorizzando l'imprenditoria giovanile rilanciando il turismo dei nostri territori, sfruttando quell'infrastrutturazione e quei supporti tecnologici che consentono di rendere attrattiva la nostra economia. Inizia un'annualità estremamente importante che valorizzerà questa istituzione anche nell'ottica di un nuovo rapporto con l'UE anche per quanto riguarda il nuovo riparto dei fondi».

Di «strategia macroregionale unica nel contesto europeo perché nasce dal basso» ha parlato l'assessore **Cattaneo** sottolineando l'impulso delle singole regioni e delle comunità che abitano l'arco alpino. «**EusAlp** – ha precisato – è una delle **Regioni più ricche** e **sviluppate** capace di sviluppare un **Pil aggregato** di circa **3.000 miliardi** di euro l'anno, una volta e mezza quello italiano e simile a quello della Germania. Il cuore della presidenza italiana sarà l'economia e la sostenibilità dello sviluppo. La **presidenza italiana** si connoterà per lo **sviluppo** della **competitività** della **macroregione** nel suo insieme, attraverso la **promozione** della **creazione di nuove opportunità di lavoro** nei settori dell'**economia sostenibile** e delle **tecnologie innovative** legate all'**economia circolare**, con una particolare attenzione all'imprenditoria giovanile».

Per rimanere sempre aggiornato con le ultime notizie de "Il NordEst Quotidiano", iscriviti al canale Telegram

<https://t.me/ilnordest>

o vai su Twitter

@nestquotidiano

<https://twitter.com/nestquotidiano>

o, ancora, su LinkedIn

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Milano , 27 febbraio 2019 | ECONOMIA

Macro regione alpina: inizia la presidenza lombarda

di *Donatella Salambat*

Illustrate da Fontana, Cattaneo e Bonometti le strategie di cui si occuperà la Regione nel corrente 2019. Grandi obiettivi d'integrazione economica e sociale per 80 milioni di europei



da sinistra Andrew Spannaus, consigliere delegato dell'Associazione Stampa Estera, l'assessore all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo, il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana e il presidente di Confindustria Lombardia Marco Bonometti

Nella tarda mattinata di martedì 26 Febbraio, a Milano, nella sede della Stampa estera (via della Palla 1) il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, l'assessore all'Ambiente e Clima Raffaele Cattaneo e il presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, moderati da Andrew Spannaus, consigliere delegato dell'Associazione Stampa Estera, hanno presentato i punti principali e l'impegno della Lombardia per Eusalp (Strategia dell'Europa per la regione alpina). Il prossimo 28 Febbraio è previsto il cambio di presidenza dall'Austria all'Italia dell'importante Ente (80 milioni di cittadini di 7 Stati: Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia, Svizzera e Liechtenstein).

Diversi ambizioni obiettivi Regione Lombardia si appresta ad affrontare per il 2019 dopo la presidenza slovena nel 2016, quella della Baviera nel 2017 e, come detto, dell'Austria lo scorso anno.

Come ribadito dal presidente Fontana nel corso del suo intervento « è da sottolineare l'importanza e il valore di questa realtà che unisce regioni che hanno omogeneità di territorio, richieste, esigenze tali da dover

essere presa a modello dall'Europa». Oggi, Eusalp coinvolge ben 48 regioni e province autonome alpine europee tra cui Lombardia, Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Veneto e Friuli Venezia Giulia, Trento e Bolzano.

La sfida è di riuscire a realizzare una unicità non solo economica, ma anche sociale e territoriale sia tra le diverse istituzioni e soprattutto tra i cittadini che vivono nell'area di questa macro regione alpina. Per raggiungere i risultati che Regione Lombardia auspica verranno creati modelli di collaborazione tra le scuole, le università e i centri di ricerca, coinvolgendo anche soggetti economici, sociali e culturali dei territori.

La strategia alpina della Lombardia punta a promuovere una gestione sostenibile dell'energia, delle risorse naturali, della protezione dell'ambiente e del territorio, con l'intento di favorire lo sviluppo. Così come affermato dall'assessore Raffaele Cattaneo nel suo intervento: «Eusalp è una strategia nata per impulso delle singole regioni e popolazioni che abitano l'arco alpino. Non si tratta di un'area povera e sottosviluppata, bensì di una delle aree più ricche d'Europa che conta una popolazione di quasi 72 milioni di abitanti con un Prodotto interno lordo tra i più alti d'Europa in un contesto dove l'Italia del Nord è un punto di riferimento per la ricchezza prodotta ed è seconda per popolazione e territorio solo alla Germania che partecipa con i due Länder Baviera e Baden-Württemberg».

La presidenza italiana, così come ribadito sia dall'Assessore all'ambiente, sia dal Presidente di Regione Lombardia, avrà come obiettivo la promozione di nuove opportunità nel settore delle Green Economy, tecnologie innovative legate all'economia circolare con un grande interesse rivolto all'imprenditoria giovanile.

Il Presidente di Confindustria Lombardia ha poi sottolineato come Eusalp «sia un'occasione per le imprese in quanto favorisce sinergie tra cluster produttivi, centri di competenza, imprese e università, potenzia l'interconnessione dei sistemi manifatturieri avanzati dei Länder tedeschi con quelli italiani, accresce lo scambio di ricercatori e lavoratori nell'area oltre a consentire di usare al meglio le economie di scopo e di scala». Bonometti, tra pochi giorni sarà presente al bilaterale Medef/Confindustria dove si discuterà di opportunità di collaborazione e strategie per rilanciare la politica industriale europea.

Saranno tre i pilastri fondamentali su cui lavorerà Confindustria Lombardia: sensibilizzazione, per diffondere le opportunità di Eusalp tra le imprese e le Associazioni Territoriali; Lobby, per creare opportunità e strategie macroregionali per lo sviluppo delle imprese manifatturiere e della green economy nella Macroregione; progetti e proposte, per sviluppare progetti macroregionali nelle filiere manifatturiere lombarde. In quest'ottica Confindustria Lombardia si è aggiudicata, con altri 14 partner dello spazio Alpino, il progetto "AlpLinkBioEco" il cui obiettivo è sviluppare una bioeconomia circolare interregionale all'interno dello Spazio Alpino.

Inoltre, il presidente Bonometti ha dato rilevanza nel corso del suo intervento anche al tema del mercato automobilistico, evidenziando che «dopo cinque anni di crescita ininterrotta e dopo aver raggiunto nel 2018 un volume di vendite di 15.624.486 auto il mercato automobilistico dell'area UE+EFTA (Associazione Europea di Libero Scambio) sta invertendo la tendenza. Il segno è negativo in tutti i cinque maggiori mercati (Germania, Regno Unito, Francia, Italia e Spagna) che assorbono il 68,5 per cento delle immatricolazioni. Più pesanti il quadro italiano dove si registra una flessione del 7,5 per cento. Pesano il peggioramento del quadro economico, la demonizzazione del diesel e il disorientamento del pubblico di fronte alle non ancora ben definite prospettive dell'offerta di automobili.» Aggiunge Bonometti «Stiamo parlando di un'eccellenza italiana una filiera traino per l'economia dell'Europa intera».

Così, come, ha ribadito è importante non tardare nella realizzazione di opere strategiche come Tav Torino-Lione, il terzo Valico per connettere al meglio i nostri territori con l'Europa. Opere importanti per l'Italia dove l'impresa e il manifatturiero sono forze importanti per l'economia e rischiano di non essere più settori trainanti e di maggior occupazione.

Novità della Presidenza Lombarda 2019 sarà la partecipazione di Ersaf. Alessandro Fede Pellone, presidente di Ersaf (Ente regionale per i servizi all'agricoltura e alle foreste) sta lavorando alla promozione del progetto "Alpine Space Alpfoodway" per iscrivere alla lista rappresentativa dei beni culturali immateriali dell'Unesco il patrimonio alimentare delle Alpi che riguarderà le pratiche di produzione e conservazione del cibo di montagna.

LOGOS

Malpensa  19°

martedì 26 febbraio 2019 | ore 16:22

HOME CRONACA SPORT TERRITORIO RUBRICHE SALUTE IL CONSULENTE TEMPO LIBERO SCUOLA SPECIALI VIDEO CONTATTI

Lombardia 'capitale' Eusalp

Da giovedì 28 febbraio, e per un anno, la Lombardia sarà la capitale di Eusalp, la strategia macroregionale alpina, fondata nel 2013, che oggi vede coinvolte 5 nazioni europee.

di Redazione 26/02/2019 - 15:54 | [Commercio](#) | [Energia & Ambiente](#) | [Politica](#) | [Territorio](#)



Da giovedì 28 febbraio, e per un anno, la Lombardia sarà la capitale di Eusalp, la strategia macroregionale alpina, fondata nel 2013, che oggi vede coinvolte 5 nazioni europee (Italia, Francia, Germania, Austria e Slovenia) e 2 extra europee (Svizzera e Liechtenstein), per un totale di 48 enti, con l'obiettivo di promuovere una gestione sostenibile dell'energia e delle risorse naturali e culturali e la protezione ambientale del territorio; di accrescere lo sviluppo favorendo una mobilità sostenibile e di rafforzare la cooperazione accademica tra gli stati e le regioni appartenenti così da favorire anche lo sviluppo di servizi, trasporti e infrastrutture per la comunicazione. Giovedì, a Palazzo Lombardia, per il simbolico passaggio di consegne col Tirolo, saranno presenti, fra gli altri, i ministri Erika Stefani e Marco Bussetti.

Questo percorso è stato presentato dal presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana e dall'assessore all'Ambiente e Clima, Raffaele Cattaneo, insieme al presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, presso la sede dell'Associazione della Stampa estera di Milano.

"Eusalp - ha detto Fontana - ha la caratteristica di mettere insieme regioni e territori che hanno omogeneità di esigenze, richieste e problematiche. Un aspetto non indifferente che deve diventare un esempio per l'Europa. Lavoreremo perchè iniziative di questo genere, che nascono dal basso, possano essere valorizzate. Siamo infatti convinti che il futuro dell'Europa passi davvero da questo genere di organizzazioni".

Durante la presidenza, la Lombardia cercherà di valorizzare la green economy e lo sviluppo sostenibile dei territori coniugando le tecnologie più avanzate con le tradizioni dei territori. "Ci crediamo - ha sintetizzato Fontana - e valorizzeremo la macroregione valorizzando l'imprenditoria giovanile rilanciando il turismo dei nostri territori, sfruttando quell'infrastrutturazione e quei supporti tecnologici che consentono di rendere attrattiva la nostra economia. Inizia un'annualità estremamente importante che valorizzerà questa istituzione anche nell'ottica di un nuovo rapporto con l'UE anche per quanto riguarda il nuovo riparto dei fondi".

[Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#)

#StoryOfChange

Oggi tutti hanno il potere di cambiare il mondo.

[SCOPRI IL MANIFESTO](#)

spark news

Scegli il tuo paese



Logos



23 febbraio 2019

[Sfoggia l'archivio...](#)

Speciali



Ritratto 21

[Sfoggia l'archivio...](#)

Sondrio, 25 febbraio 2019 | LOMBARDIA

Eusalp, presidenza Lombardia 2019

All'evento sarà presente Ersaf (Ente Regionale per i Servizi all'Agricoltura e alle Foreste) presenterà alcuni prodotti delle Alpi per la promozione del progetto Alpine Space Alpfoodway inserito nella Strategia macroregionale.



Il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana e l'assessore all'Ambiente e Clima, Raffaele Cattaneo, incontreranno, martedì 26 Febbraio, i giornalisti presso l'Associazione Stampa Estera di Milano per presentare la 'presidenza 2019 della Lombardia' di Eusalp. L'incontro sarà moderato da Andrew Spannaus consigliere delegato dell'Associazione Stampa Estera a Milano, parteciperà anche Marco Bonometti, presidente di Confindustria Lombardia.

Eusalp è la strategia macroregionale alpina riconosciuta dalla Commissione Europea, frutto di un accordo siglato nel 2013, al quale oggi aderiscono 48 regioni e province autonome di Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia, Svizzera e Liechtenstein.

Al termine ERSAF (Ente Regionale per i Servizi all'Agricoltura e alle Foreste) presenterà alcuni prodotti delle Alpi per la promozione del progetto Alpine Space Alpfoodway inserito nella Strategia macroregionale.



News

Europa. Giovedì Lombardia assume presidenza di Eusalp. Fontana: guardiamo a nostri giovani e a sviluppo territorio

26 febbraio 2019

(LNews - Milano) Da giovedì 28 febbraio, e per una anno, la Lombardia sarà la capitale di Eusalp, la strategia macroregionale alpina, fondata nel 2013, che oggi vede coinvolte 5 nazioni europee (Italia, Francia, Germania, Austria e Slovenia) e 2 extra europee (Svizzera e Liechtenstein), per un totale di 48 enti, con l'obiettivo di promuovere una gestione sostenibile dell'energia e delle risorse naturali e culturali e la protezione ambientale del territorio; di accrescere lo sviluppo favorendo una mobilità sostenibile e di rafforzare la cooperazione accademica tra gli stati e le regioni appartenenti così da favorire anche lo sviluppo di servizi, trasporti e infrastrutture per la comunicazione. Giovedì, a Palazzo Lombardia, per il simbolico passaggio di consegne col Tirolo, saranno presenti, fra gli altri, i ministri Erika Stefani e Marco Bussetti.

Questo percorso è stato presentato dal presidente della Regione Lombardia, Attilio Fontana e dall'assessore all'Ambiente e Clima, Raffaele Cattaneo, insieme al presidente di Confindustria Lombardia, Marco Bonometti, presso la sede dell'Associazione della Stampa estera di Milano.

"Eusalp - ha detto Fontana - ha la caratteristica di mettere insieme regioni e territori che hanno omogeneità di esigenze, richieste e problematiche. Un aspetto non indifferente che deve diventare un esempio per l'Europa. Lavoreremo perché iniziative di questo genere, che nascono dal basso, possano essere valorizzate. Siamo infatti convinti che il futuro dell'Europa passi davvero da questo genere di organizzazioni".

Durante la presidenza, la Lombardia cercherà di valorizzare la green economy e lo sviluppo sostenibile dei territori coniugando le tecnologie più avanzate con le tradizioni dei territori. "Ci crediamo - ha sintetizzato Fontana - e valorizzeremo la macroregione valorizzando l'imprenditoria giovanile rilanciando il turismo dei nostri territori, sfruttando quell'infrastrutturazione e quei supporti tecnologici che consentono di rendere attrattiva la nostra economia. Inizia un'annualità estremamente importante che valorizzerà questa istituzione anche nell'ottica di un nuovo rapporto con l'UE anche per quanto riguarda il nuovo riparto dei fondi".

CATTANEO. MACROREGIONE SVILUPPA PIL DI 3.000 MILIARDI - Di "strategia macroregionale unica nel contesto europeo perché nasce dal basso" ha parlato l'assessore Cattaneo sottolineando l'impulso delle singole regioni e delle comunità che abitano l'arco alpino. "Si tratta - ha precisato - di una delle Regioni più ricche e sviluppate capace di sviluppare un Pil aggregato di circa 3.000 miliardi di euro l'anno, una volta e mezza quello italiano e simile a quello della Germania. Il cuore della presidenza

26/2/2019

Europa. Giovedì Lombardia assume presidenza di Eusalp. Fontana: guardiamo a nostri giovani e a sviluppo territorio

italiana sarà l'economia e la sostenibilità dello sviluppo. La presidenza italiana si connoterà per lo sviluppo della competitività della macroregione nel suo insieme, attraverso la promozione della creazione di nuove opportunità di lavoro nei settori della 'Green Economy' e delle tecnologie innovative legate all'economia circolare, con una particolare attenzione all'imprenditoria giovanile.

Ultimo aggiornamento 26/02/2019

© Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - C.F. 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano

(ANSA) - MILANO, 25 FEB - Avvenimenti previsti per domani, martedì 26 febbraio in Lombardia: MILANO - Palazzo Matteotti ore 12:00

Conferenza stampa Rtl su 'La nuova frontiera della pubblicità radiofonica' MILANO - Ass. Stampa Estera, Via della Palla 1 ore 13:00

Presentazione della presidenza Italiana/lombarda di Eusalp 'Eu Strategyfor the apline regione 2019', con presidente Regione Lombardia Attilio Fontana, assessore Raffaele Cattaneo, presidente Confindustria Marco Bonomette altri

Eusalp

Bonometti, Macroregione Alpina opportunità sviluppo per manifatturiero

“Ma serve una vera integrazione infrastrutturale”. Il punto del presidente di Confindustria Lombardia sulla Strategia Ue per la Macroregione Alpina in occasione dell'avvio della presidenza italiana

La Macroregione Alpina è una delle più grandi aree naturali, economiche e produttive d'Europa e la strategia europea EUSALP punta a valorizzare queste caratteristiche per migliorare la qualità della vita degli abitanti attraverso tre obiettivi: competitività e innovazione, ambiente e mobilità, uso sostenibile dell'energia, delle risorse naturali e culturali. Tra gli elementi per lo sviluppo di EUSALP c'è il manifatturiero, essendo lo spazio Alpino la più importante piattaforma produttiva manifatturiera europea grazie alla presenza di tre dei quattro motori d'Europa.

Durante la crisi il manifatturiero è stato il vero emblema della riscossa italiana grazie a una crescita del 7,4% nel 2014-17, il doppio del PIL. In questo quadro è indiscutibile la leadership della Lombardia, sia per indice manifatturiero – con il traino di meccanica, minerali non metalliferi e strumenti biomedicali – sia per export verso i partner della Macroregione – con un valore superiore ai 15 miliardi primeggia sui länder tedeschi della Baviera e del Baden-Württemberg.

Per innalzare continuamente il livello di competitività le imprese lombarde in questi anni, grazie al lavoro di Confindustria Lombardia e delle sue Associazioni territoriali, e alle sinergie con Regione Lombardia, si sono dotate di vari strumenti.

Tra questi il Digital Innovation Hub Lombardia, hub che accompagna le imprese nell'Industria 4.0, i cluster, modello aggregativo per filiere che rende le



Marco Bonometti, Presidente Confindustria Lombardia

“ Tra gli elementi per lo sviluppo di EUSALP c'è il manifatturiero, essendo lo spazio Alpino la più importante piattaforma produttiva manifatturiera europea grazie alla presenza di tre dei quattro motori d'Europa



CONFINDUSTRIA
Lombardia

Eusalp

industrie del nostro territorio più internazionalizzate e competitive, e il World Manufacturing Forum, il più importante evento globale dedicato al manifatturiero: con il WMF la Lombardia si è posta l'obiettivo di dettare l'agenda individuando, attraverso un Report annuale, trend del futuro, criticità e aree di intervento.

Con queste premesse la strategia macroregionale è funzionale agli obiettivi delle nostre imprese perché vuole favorire sinergie tra cluster produttivi, centri di competenza, imprese e università, potenzia l'interconnessione dei sistemi manifatturieri avanzati presenti nei länder tedeschi con quelli italiani, accresce lo scambio di ricercatori e lavoratori nell'area oltre e consente di sfruttare al meglio le economie di scopo e di scala. Proprio in quest'ottica Confindustria Lombardia si è aggiudicata, con altri 14 partner dello spazio Alpino, il progetto AlplinkBioEco il cui obiettivo è sviluppare una bioeconomia circolare interregionale coerente all'interno dello Spazio Alpino. Non poteva quindi esserci momento migliore per affidare all'Italia, con Regione Lombardia capofila, la Presidenza EUSALP: la Presidenza per il 2019 rappresenta l'occasione per la nostra regione di valorizzare ancor più la nostra identità manifatturiera e propensione alla creazione di catene del valore. Le Alpi sono il perfetto "laboratorio vivente" per la Green economy e l'innovazione e, grazie alla collaborazione transregionale tra istituzioni, imprese, scuole, università e centri di ricerca,

“ La Presidenza per il 2019 rappresenta l'occasione per la nostra Regione di valorizzare ancor più la nostra identità manifatturiera e propensione alla creazione di catene del valore



possono diventare un terreno fertile per nuovi, sostenibili e vincenti modelli di sviluppo.

Per far ciò, però, non si può prescindere da una vera integrazione infrastrutturale dell'area, al fine di rendere la macroregione alpina una piattaforma logistica

“ Non si può prescindere da una vera integrazione infrastrutturale dell'area, al fine di rendere la macroregione alpina una piattaforma logistica in grado di competere con i più sviluppati hub globali

in grado di competere con i più sviluppati hub globali, come indicato nel nostro 'Manifesto per una mobilità integrata e sostenibile nella Macroregione Alpina'.

Marco Bonometti
(Presidente Confindustria Lombardia)

Cos'è l'Eusalp

Affrontare le sfide comuni dell'area, con una cooperazione rafforzata tra le Regioni interessate per raggiungere la coesione economica, sociale e territoriale. È l'obiettivo della Macroregione alpina, l'Eusalp (EU Strategy for the Alpine region). Nata da un accordo firmato nel 2013 da Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia, e da due Paesi extra-Ue (Svizzera e Liechtenstein), fanno parte di Eusalp le 48 Regioni e Province autonome che si trovano attorno alla catena alpina. In Italia la Lombardia, la Liguria, il Piemonte, la Valle d'Aosta, il Veneto, il Friuli-Venezia Giulia e le Province autonome di Trento e Bolzano. Dopo le presidenze della Slovenia, della Baviera (Germania) e del Tirolo (Austria), il testimone nel 2019 è passato all'Italia. Sarà la Lombardia a svolgere un ruolo di coordinamento della presidenza di Eusalp. Come spiega il portale online della Regione Lombardia, "l'Italia intende connotare l'anno di presidenza su temi concreti di livello macroregionale quali lo sviluppo della competitività della macroregione nel suo insieme, in primo luogo attraverso la promozione della creazione di nuove opportunità di lavoro nei settori della 'Green Economy' e delle tecnologie innovative, con una particolare attenzione all'imprenditoria giovanile". Le strategie macroregionali puntano a individuare il potenziale delle Regioni, a identificare le sfide comuni di un'area e a delineare obiettivi comuni. Ad oggi sono quattro: la strategia dell'Ue per la regione del Mar Baltico; la strategia dell'Ue per la regione del Danubio; la strategia dell'Ue per la regione adriatica e ionica; la strategia dell'Ue per la regione alpina.

708

Il valore in miliardi di euro del Pil delle regioni italiane parti di Eusalp

32,7%

La quota delle regioni italiane rispetto al Pil dell'intera zona della macroregione

10

La spesa in miliardi di euro della parte italiana di Eusalp per ricerca e sviluppo

177

I milioni di turisti che frequentano le aree italiane di Eusalp pari al 34,2% del totale

Crescita green, scommessa alpina

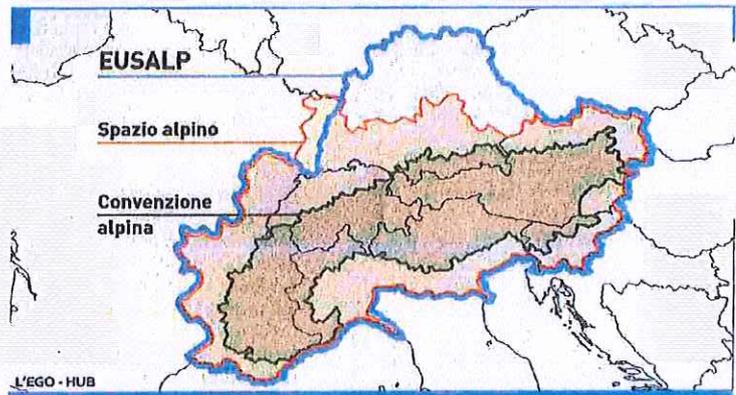
Eusalp, nel 2019 il turno della presidenza italiana «Più accordi fra le imprese»

RICCHE, innovative, impegnate nella ricerca e nell'industria manifatturiera. La guida di Eusalp, l'organismo che riunisce le regioni dell'area alpina, sarà lombarda per tutto il 2019. Le aree italiane della macroregione europea producono 708 miliardi di euro Pil, quasi un quarto del totale dell'area, offrono lavoro a 9,5 milioni di persone e spendono 10 miliardi per la ricerca. Ora si punta alla rivoluzione verde.



Marco Bonometti

Unire gli sforzi e aprire alle nostre imprese spazi per accordi e mercati



Alessandro Borelli
MILANO

SARÀ LA REGIONE Lombardia, con le categorie che rappresentano la produzione e l'impresa della regione, in particolare con **Confindustria Lombardia**, a presiedere per tutto il 2019 Eusalp, la Strategia macroregionale per la regione alpina varata nel 2009 dall'Unione europea come strumento di incontro e volano per l'economia e l'inclusione sociale delle aree che ne fanno parte. Del 2015 l'area, "cuore pulsante" del Pil del Vecchio Continente, include le regioni di tutto il Parco alpino, dalla Francia alla Slovenia. «Un motore molto potente che ha nella vocazione manifatturiera, solida e radicata, con una spiccata capacità d'innovazione e un'accentuata inclinazione all'export, il proprio punto di forza e include 80 milioni di cittadini», lo definisce il numero uno di **Confindustria Lombardia**, Marco Bonometti, presidente ed amministratore delegato delle Officine Meccaniche Rezzatesi, nel Bresciano, gruppo specializzato nella componentistica per automobili. È puntualizza: «L'Eusalp non è l'ennesimo "carrozzone". Si tratta, piuttosto, di un'opportunità che, mettendo in rete le eccel-



AI VERTICI Marco Bonometti, presidente di **Confindustria Lombardia**

lenze locali, non fa leggi, non distribuisce fondi, ma aiuta a spendere e lavorare in modo mirato ed efficiente». «Un metodo - aggiunge Bonometti - che ha già dato rilevanti frutti in tema di innovazione e di mobilità sostenibile e che si traduce in una occasione di scambio e alleanze concrete fra aziende di differenti territori». Una delle sfide della presidenza lombarda sarà, secondo il presidente degli industria-

li, quella della scommessa sulla cosiddetta economia circolare: un diverso modo di produrre e consumare beni e servizi. In particolare l'accento andrà sull'aumento delle fonti rinnovabili. «Dobbiamo sfruttare - rileva Bonometti - questo anno particolare per valorizzare le nostre eccellenze, rafforzando, al contempo, il ruolo di Eusalp nel quadro europeo con nuove proposte e nuove iniziative». I margini di manovra, del resto, sono ampi.

LA MACROREGIONE alpina ha infatti focalizzato in tre priorità i propri ambiti d'intervento: accesso equo al mercato del lavoro, facendo leva sulla forte competitività delle aree coinvolte; collegamenti efficienti fra le diverse zone; rispetto ambientale attraverso, in primo luogo, soluzioni energetiche rinnovabili e sicure per il futuro. «La Lombardia è la seconda realtà manifatturiera d'Europa - conclude Bonometti -. Non abbiamo solo quantità, ma anche qualità. L'auspicio è che l'anno di Eusalp possa portare al coinvolgimento anche dell'opinione pubblica: vogliamo influenzare e orientare anche le scelte politiche dell'Unione a beneficio dei cittadini di tutti i Paesi aderenti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MACROREGIONE ALPINA Il 28 febbraio la nostra Regione riceverà ufficialmente la presidenza di **Eusalp**, la strategia europea per la regione alpina

La Lombardia punta sull'economia "verde"

L'assessore delegato Cattaneo: «Un'Europa più vicina ai cittadini e meno calata dall'alto, dove protagonisti sono i territori»

(gmc) Il 28 febbraio prossimo Regione Lombardia riceverà, dal Tirolo, la presidenza di **Eusalp**, la strategia europea per la regione alpina. La Macroregione alpina coinvolge sette Paesi (Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia), due stati extra Ue (Svizzera e Liechtenstein) e 48 regioni, tra cui le italiane Liguria, Lombardia, Val d'Aosta, Veneto, Friuli e le province autonome di Trento e Bolzano. Per questa occasione la nostra Regione ha allestito un apposito sito, www.eusalp.regione.lombardia.it.

«La strategia macroregionale sviluppa una continuità nei fatti di aree che sono collocate attorno all'arco alpino e che hanno caratteristiche comuni», ha sottolineato l'assessore all'Ambiente e Clima di Regione Lombardia, **Raffaele Cattaneo**, delegato dal governatore **Attilio Fontana** a seguire la presidenza lombarda di **Eusalp**.

La presidenza lombarda

Questa macroregione comprende 80 milioni di abitanti e i territori più sviluppati d'Europa. L'Italia rappresenta un terzo di quest'area, quindi con un peso importante.

Cosa vi aspettate dalla presidenza lombarda?

«Ci aspettiamo molto, soprattutto dopo quella tirolese del 2018 e quella bavarese del 2017 che hanno fatto fare importanti passi in avanti - ci ha spiegato l'assessore Cattaneo - Il tema principale sarà quello della Green Economy, intesa sia come conservazione e tutela dei territori alpini, nella valenza ambientale e naturalistica, ma anche nel senso moderno di costruire un nuovo modello di sviluppo im-



prontato all'economia circolare e sostenibile. I territori alpini sono un laboratorio da questo punto di vista, con una tradizione in cui si è sempre praticata l'economia circolare, proprio per le condizioni in cui si viveva, valorizzando tutte le risorse disponibili. L'Europa ha un gran bisogno di un modello di sviluppo sostenibile per poter continuare a crescere».

Centrale quindi sarà l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo?

«Lavoreremo sull'innovazione - la Lombardia da sempre nel progetto della Macro-

regione alpina si è occupata di questo tema. Abbiamo indicato poi altri punti qualificanti, come lavoro, educazione e cultura, puntando in particolare sui giovani».

Un altro tema affrontato sarà quello dei collegamenti, i trasporti e le infrastrutture sostenibili.

«Oltre alle grandi opere ci sono delle piccole strozzature che rischiano di rendere inefficaci i grandi investimenti nei tunnel alpini, detti missing links, oggi veri ostacoli da superare».

La strategia macroregionale permette di ricevere e indirizzare meglio i fondi europei?

«Certamente, ci sono già diversi progetti avviati, in collaborazione con le università o le associazioni imprenditoriali come **Confindustria**. In questo contesto si opera al contrario rispetto a quello che si vede solitamente, con momenti di confronto e dialogo tra amministrazioni e governi prima di decidere e avviare opere e progetti importanti, per evitare problemi e rischi successivi».

Un'occasione per avvicinare i cittadini all'Unione europea?

«Un'Europa più vicina ai cittadini e meno calata dall'alto. Se tutto arriva da Bruxelles ovviamente sentirò l'Europa distante. L'ambizione delle Macroregioni è quello di proporre una progettualità diversa, sussidiaria rispetto all'Unione. **Eusalp** rappresenta l'Europa positiva, che ci piace, quella che nasce dal basso, che coinvolge i territori, un'Europa più simile a quella che hanno pensato i padri fondatori: un'Europa dei popoli e delle regioni, e non degli Stati o delle tecnocratie. **Eusalp** è stata proprio voluta dai territori. Sono convinto che sia un'occasione perché i cittadini ritrovino fiducia nell'Eu-

ropa: dobbiamo saper vedere le tante cose positive che fa già oggi e che perderemmo».

Il ruolo delle imprese

Protagonisti, all'interno della Macroregione, sono i cittadini ma soprattutto le imprese. **Confindustria** è sicuramente un partner e un attore importante all'interno dell'esperienza della Macroregione alpina. «Abbiamo creduto fin dall'inizio a questa strategia quale strumento per lavorare sulle filiere e studiare una progettualità con le regioni più competitive d'Europa, molto simili al tessuto imprenditoriale lombardo. Infatti collaboriamo sia per sensibilizzare le imprese, sia con proposte concrete: abbiamo lanciato due manifesti, uno per la mobilità integrata e sostenibile e uno per la competitività e l'innovazione», ci ha spiegato **Maria Rossetti**, project manager Innovazione e Politiche europee di **Confindustria Lombardia**. L'associazione si è inoltre aggiudicato il progetto **AlpLinkBioEco**, che coinvolge sei Paesi e 14 soggetti tra associazioni e università, per promuovere l'economia circolare nell'area alpina.

«Condividiamo pienamente il programma di presidenza della Lombardia, che individua nell'innovazione e nella green economy dei driver di sviluppo: ci auguriamo che la Regione possa dare una svolta importante alla Macroregione, che rappresenta un'opportunità per tutti, cittadini e imprese», ha sottolineato la rappresentante di **Confindustria**, che ha aggiunto: «La strategia delle macroregioni non è solo quella di intercettare fondi, ma condividere sfide comuni, lavorando insieme per raccogliere progetti dal basso e già esistenti, così da valorizzare i legami tra territori simili».

Marco Gibelli



RAFFAELE CATTANEO

Capofila Confindustria Lombardia si aggiudica AlplinkBioEco, progetto sull'economia circolare

Eusalp, protagoniste le imprese

Maria Rossetti: «Per le nostre aziende grandi occasioni di business e contatti»

Il 28 febbraio prossimo Regione Lombardia riceverà dal Tirolo la presidenza di Eusalp, la Macroregione Europea che coinvolge sette paesi (Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia), due stati extra Ue (Svizzera e Liechtenstein) e 48 regioni, tra cui le italiane Liguria, Lombardia, Val d'Aosta, Veneto, Friuli e le province autonome di Trento e Bolzano.

Un'occasione straordinaria per l'intero Paese che la regione locomotiva d'Italia metterà a frutto anche per moltiplicare le occasioni di business per le imprese. «Eusalp - spiega Maria Rossetti, Public R&I funds and Innovation Project Manager presso Confindustria Lombardia - può rappresentare davvero una grande opportunità per le aziende in quanto vede come protagonisti i progetti sovra-regionali all'interno dei quali Eusalp può essere, fra l'altro, anche un facilitatore di contatti». Ed è proprio in vista di questo importante appuntamento chem due ann fa, le Rappresentanze Regionali del Sistema Confindustria coinvolte in EUSALP e le Associazioni di Categoria dei settori prioritari indicati nella Strategia Europea per la Macroregione Alpina, hanno definito il presente Manifesto con l'obiettivo di delineare scenari e linee di azione future per lo sviluppo della competitività e l'innovazione del settore industriale nella Strategia Europea per la Macroregione Alpina.

Fra le iniziative più interessanti che vede il coinvolgimento di 14 Stati vi è "AlplinkBioEco", progetto UE sull'economia circolare nello Spazio Alpino che - aggiunge Rossetti - «si è aggiudicato proprio Confindustria Lombardia». Il progetto, della durata di 3 anni, si pone l'obiettivo di sviluppare una strategia di bioeconomia circolare interregionale,



formando la base per una politica coerente all'interno di tutto lo Spazio Alpino e permettendo di valutare, selezionare e creare nuove catene del valore intersettoriale. La strategia comune individuata confluirà in un paper che sarà reso pubblico al termine del progetto. Gli obiettivi del programma, che andranno a impattare sulle industrie dello Spazio Alpino, toccheranno principalmente quattro settori: legno; agricoltura; chimica; imballaggio alimentare/farmaceutico. Tra i partner di ALPLINKBIOECO cluster, università, associazioni imprenditoriali, istituzioni e organizzazioni appartenenti a sei Paesi membri. Oltre a Confindustria Lombardia vi sono: Plastics Innovation Competence Center (CH, capofila del progetto), Business Upper Austria (AU), Poly4Emi (SI), Centro Studi Alpino Pieve Tesino (IT), Lombardy Green Chemistry Cluster (IT), Hub Innovazione Trentino (IT), Plastics (FR), France clusters (FR), Slovenian Ministry of Education, Science and Sport (SI), Chemie Cluster Bayern (DE), BIOPRO BW (DE), Technologiezentrum Horb (DE), ClusterAgentur BW (DE). Per Confindustria Lombardia l'aggiudicazione del progetto si inserisce nell'ambito di un percorso di valorizzazione e contributo all'interno della Macroregione Alpina EUSALP, percorso avviato nel 2014, in sintonia con le associazioni territoriali lombarde, con l'obiettivo di rafforzare e inserire le filiere produttive all'interno di un contesto sovra-regionale.

Il progetto rappresenta, infatti, una delle iniziative prioritarie del Gruppo di Azione 2 "Competitività e Filiere strategiche" della Strategia Europea per la Macroregione Alpina (EUSALP), di cui Confindustria Lombardia è osservatore. Il Programma Spazio Alpino 2014-2020 è un Programma transnazionale di "Cooperazione Territoriale Europea" e, assieme ad altri 15 Programmi, contribuisce al miglioramento della coope-

razione tra le regioni europee. In questo Programma, attori nazionali, regionali e locali, collaborano a livello transnazionale in diversi progetti, con una visione comune: supportare uno sviluppo regionale sostenibile nella regione Alpina. Contribuendo alla strategia EU 2020 per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, fornisce agli stakeholder un contesto per sviluppare, testare, implementare e coordinare nuove idee. Il programma interessa un'area di quasi 450.000 km quadrati e una popolazione di circa 70 milioni di persone, rappresentando una delle regioni più diversificate d'Europa. Gli Stati Membri e le Regioni partecipanti al Programma sono: Austria; Francia: Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur; Franche-Comté Alsace; Germania: distretti di Oberbayern and Schwaben (Bayern), Tübingen e Freiburg (Baden-Württemberg); Italia: Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria; Slovenia.



- **Nome** - AlplinkBioEco
- **Che cos'è** - Rappresenta una delle iniziative prioritarie del Gruppo di Azione 2 "Competitività e Filiere strategiche" della Strategia Europea per la Macroregione Alpina (EUSALP), di cui Confindustria Lombardia è osservatore.
- **Finanziamento** - 2 milioni di €
- **Durata** - 3 anni
- **Obiettivo** - Sviluppare una strategia di bioeconomia circolare interregionale, formando la base per una politica coerente all'interno di tutto lo Spazio Alpino
- **Settori** - Legno; agricoltura; chimica; imballaggio alimentare/farmaceutico.





ECONOMIA

Macroregione alpina, da febbraio la Lombardia guiderà la Presidenza italiana

📅 15 Gennaio 2019

👤 Filippo Panza

Facebook

Twitter

WhatsApp

E-mail

Conciliare **sviluppo economico** e **salvaguardia delle risorse naturali**, promuovere concretamente **un'alleanza innovativa per generare nuove imprese ed opportunità di lavoro** nei settori della **"Green Economy"** e delle **tecnologie innovative**. Con una particolare attenzione all'**imprenditoria giovanile**. Il tutto all'interno di uno scenario, quello della **Macroregione alpina** e di **EUSALP**, la Strategia dell'Unione europea per un'area geografica che comprende **7 Paesi** (Austria, Francia, Germania, Italia, Slovenia, Svizzera e Liechtenstein) e **48 Regioni** (qui l'elenco).



Sono questi alcuni degli ambiziosi obiettivi della **Presidenza italiana EUSALP 2019**. Che incomincia il prossimo **28 febbraio al Palazzo Lombardia di Milano**. Sarà, infatti, la nostra Regione per tutto il 2019, dopo la Presidenza slovena nel 2016, quella della Bavaria nel 2017 e del Tirolo nel 2018, a guidare per il nostro Paese la **Strategia europea**. Che per quest'anno ha, come tema portante, **la competitività del sistema macroregionale alpino**.

A coordinare la Presidenza italiana è una struttura composta dal numero uno di Regione Lombardia, **Attilio Fontana**, dall'Assessore con delega all'Ambiente e al Clima, **Raffaele Cattaneo**, dalla Segretaria Generale con il vice segretario vicario, Pier Attilio Superti, dal Responsabile delegazione di Bruxelles di Regione Lombardia, **Raffaele Raja** e della Comunicazione, **Roberto Fiorentini**.



La sfida alla base di questo progetto integrato, approvato dal Consiglio europeo e sostenuto dai fondi strutturali ed investimenti europei, è cruciale. Si tratta, infatti, in una zona geografica delimitata, le Alpi, considerate **un patrimonio comune di Stati membri e Paesi terzi**, di instaurare una **cooperazione rafforzata** e contribuire alla realizzazione della **coesione economica, sociale e territoriale** tra le diverse istituzioni di governo dell'area.

Del resto tematiche come **la qualità dell'aria e della vita o la riduzione del gap socio-economico tra aree rurali e urbane** sono da affrontare, proprio per le loro insite caratteristiche, in un'ottica macroregionale. In questa direzione è fondamentale, per raggiungere la meta di **modelli di sviluppo nuovi, sostenibili e vincenti**, la collaborazione con la rete delle scuole, delle università e dei centri di ricerca.

Ecco perché la Presidenza italiana **EUSALP 2019**, con una formula che combina le dimensioni statale e locale, prevede un **coinvolgimento delle Amministrazioni regionali e provinciali**, ma anche di altri **stakeholders locali**. Il tutto con il coordinamento strategico a livello nazionale del Ministero degli Affari Esteri e del Dipartimento per le Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri.



Per ottenere risultati concreti e duraturi, la necessità dichiarata di Regione Lombardia è, quindi, rendere protagonisti delle iniziative di questa Strategia dell'Unione europea, in modo coerente, anche **la società civile e i diversi soggetti economici, sociali e culturali del territorio alpino**. Non stupisce, allora, che tra gli attori attivi concretamente all'interno della Presidenza italiana di EUSALP 2019 ci sia anche **Confindustria Lombardia**.

“Il nostro contributo è rivolto alla valorizzazione del nostro sistema produttivo, soprattutto attraverso l'affermazione dell'identità manifatturiera ed innovativa – afferma **Alessandro Ingegno, Responsabile Comunicazione interna ed esterna di Confindustria Lombardia** – l'obiettivo è identificare **catene del lavoro** con enti nostri omologhi delle altre Regioni partecipanti ad EUSALP e con partner stranieri”. Su questo fronte non si parte da zero.

Un punto da sviluppare nel corso del 2019, infatti, sarà anche quanto è stato prodotto sino ad ora nell'ambito di questa Strategia dell'Unione europea. In particolare l'associazione imprenditoriale lombarda ha contribuito alla definizione del **“Manifesto per la competitività e innovazione nella Macroregione Alpina”** e del **“Manifesto per una mobilità integrata e sostenibile della Macroregione Alpina”**.

“Troviamo molto interessante che l’obiettivo finale della Presidenza italiana di EUSALP 2019 sia quello di **adottare soluzioni nuove e sostenibili**, a favore dell’intero territorio di riferimento ed in grado di essere vincenti per la competitività – spiega Ingegno – in particolare, dal nostro punto di vista, l’attenzione principale è dedicata al **manifatturiero** e alla **green economy**”.



Non a caso, quindi, Confindustria Lombardia è anche partner di **‘Collegare le catene del valore nell’industria della bioeconomia nello Spazio Alpino’**, un progetto della durata di 3 anni che, nel 2018, si è aggiudicato un **finanziamento di 2 milioni di euro** all’interno del **programma Interreg-Spazio Alpino 2014-20**.

In Lombardia esistono già strumenti che lavorano in questa direzione. Basta ricordare il **Digital Innovation Hub**, che vuole accompagnare le imprese verso **il mondo dell’Industria 4.0** e i **Cluster Tecnologici Lombardi**, attualmente 9, nati per favorire **la creazione e l’implementazione di aggregazioni tra i diversi soggetti attivi nel campo della Ricerca e Innovazione**. Il seme dello sviluppo condiviso, insomma, è stato gettato. La pianta promette bene, ma per crescere davvero ha bisogno di tanta acqua e di terreno fertile.

Facebook

Twitter

WhatsApp

E-mail



Filippo Panza

Sono nato nel 1980, anno di grandi eventi sportivi (Olimpiadi di Mosca, Europei di calcio), attentati terroristici (strage di Bologna), terremoti (Irpina) e misteri ancora irrisolti (Ustica). Ma anche di libri (Il nome della Rosa) e film (Shining), che hanno fatto epoca. Con tanta carne a cuocere, forse era scritto nel mio destino che la curiosità sarebbe stato il motore della mia vita. E così da Benevento, la città che mi ha dato i natali, la passione per la conoscenza e la verità, declinate nel giornalismo, mi ha portato in giro per l’Italia. Da Salerno a Roma, da Napoli a Bologna, fino a Monza. Nel capoluogo della Brianza penso di aver trovato il luogo dove mettere la mia base (più o meno) definitiva e soddisfare la mia sete di scrittura, lettura, sport e tempo libero. Almeno fino a