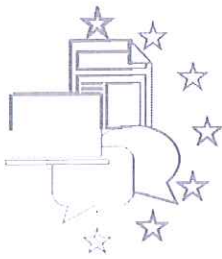


DIH
Lombardia



Rassegna stampa Nasce DIH Lombardia

Milano, 16 giugno 2017

INNOVAZIONE

Al via il Digital Innovation Hub lombardo

-di **Luca Orlando** | 16 giugno 2017

Tecnologie, capitale umano, finanza. Sarà uno sportello a 360 gradi quello attivato da Confindustria Lombardia per creare il primo Digital Innovation Hub. Il secondo step del piano Industria 4.0, che accanto agli incentivi fiscali prevede la creazione sul territorio di centri di competenza e di diffusione del know-how digitale, vede la Lombardia apripista, con la creazione del primo Digital Innovation Hub (DIH).

In linea con le linee guida di Confindustria e con quanto previsto dal Piano nazionale Industria 4.0 del governo- si legge nel comunicato - sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali. Giocherà quindi un ruolo fondamentale l'attività di collegamento svolta dalle associazioni locali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate.

Compito del Digital Innovation Hub lombardo - creato sul modello europeo come "one stop shop" - sarà quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale.

«È l'ennesimo passo in avanti - spiega il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla - per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0. Sarà un modello inclusivo, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi».

Gli obiettivi del DIH Lombardia saranno: rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e/o da altre Associazioni del Sistema Confindustria. L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali, fornirà quindi alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le PMI, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza.

Tra i servizi previsti vi sono: Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, accesso alla finanza per l'innovazione, Consulenza strategica, Cyber Security, Intelligenza artificiale e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali.

Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma dell'Accordo preliminare, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness congiunte.

Positivi i commenti delle associazioni territoriali, già impegnate da tempo nella diffusione della cultura 4.0.

«L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali - spiega il presidente dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, Riccardo Comerio - fornirà alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo. Come quelle maturate ormai da qualche anno sul territorio varesino le cui imprese possono contare sulle attività offerte direttamente dall'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e, per il suo tramite, sui laboratori Liuc. Un know-how accumulato nel corso dell'ultimo periodo sia attraverso il coinvolgimento diretto delle punte più avanzate del sistema produttivo sia attraverso le 5 missioni in 3 anni svolte dall'Unione Industriali in Silicon Valley. Tutte iniziative e progetti che puntano a diffondere l'industria 4.0 anche in quei settori medium-tech che caratterizzano il sistema produttivo del Varesotto».

«È con grande convinzione ed entusiasmo - aggiunge il presidente di Confindustria Lecco e Sondrio Lorenzo Riva - che abbiamo aderito al progetto del Digital Innovation Hub regionale creato da Confindustria Lombardia. Un progetto dove il sistema Confindustria mette in gioco grandi competenze e la sua forza di rappresentanza, e la cui nascita è già un primo grande risultato e un modello nel Paese. Essere parte attiva nella creazione del Digital Innovation Hub, per la nostra Associazione e per le aziende apre anche grandi opportunità di confronto e collaborazione con interlocutori di eccellenza».

«Il progetto regionale, in aderenza alle linee guida del MISE e del MIUR - dichiara il Presidente di Confindustria Bergamo Stefano Scaglia - è la vera forza del DIH, in quanto canalizza le migliori competenze sul nostro territorio. Confindustria Bergamo ha fortemente voluto la creazione dell'hub territoriale, sia in virtù del lavoro portato avanti in questi anni in termini di sviluppo competenze e network, sia alla luce di quanto richiesto dal tavolo OCSE, in cui ci si è confrontati in questi mesi».

«Il successo del DIH - dichiara Umberto Cabini, Presidente di Associazione Industriali della Provincia di Cremona: dipenderà anche e soprattutto dalla capacità dei territori di fungere da vero e proprio punto di riferimento per le PMI attive sul territorio stesso. Si tratta di una sfida importante che le Associazioni di Cremona, Brescia e Mantova, possono e vogliono affrontare insieme, attraverso un processo di primo orientamento nella complessità del mercato e delle tecnologie, affiancato da una serie di servizi ad alto valore aggiunto, anche grazie a partner altamente qualificati. Risulta evidente che le antenne territoriali hanno pertanto un ruolo quanto mai essenziale per accompagnare le PMI in questa delicata e cruciale frontiera per l'industria lombarda e nazionale».

© Riproduzione riservata



TOYOTA C-HR.

TUO DA € 23.950
CON TOYOTA SAFETY SENSE DI SERIE.

SCOPRI L'OFFERTA >



CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE INNOVAZIONE/NEWS

NEWS EVENTI GUIDE BLOG INNOVAZIONE TV AGEVOLAZIONI E INCENTIVI SCRIVICI



TRASFORMAZIONE DIGITALE

Industria 4.0, nasce il Digital Innovation Hub lombardo



Per aiutare le imprese di ogni settore ad affrontare le sfide dell'innovazione. Un Digital Innovation Hub per sostenere l'innovazione di progetti e imprese, dalla Lombardia al mondo



di Stefano Casini

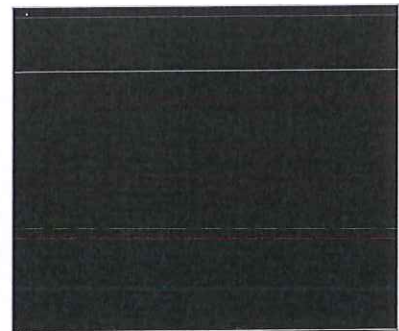


La sua creazione è stata annunciata da Confindustria Lombardia, fissando obiettivi importanti: rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle aziende rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, e della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria. E poi stimolare la domanda di innovazione delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai soci di Confindustria Lombardia e da altre associazioni del sistema Confindustria.

L'Hub regionale

Attraverso le sue "antenne" territoriali, fornirà alle aziende servizi legati a Industria 4.0, per aiutare le imprese, in particolare le Pmi, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie. Indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza. Tra i servizi previsti ci sono: intelligenza artificiale e Big Data, tecnologie e trasformazione digitale, Produzione e Capitale umano 4.0. E anche accesso alla finanza per l'innovazione, consulenza strategica, Cyber security, Supply chain, infrastrutture materiali e immateriali.

Giocherà un ruolo fondamentale anche l'attività di "trait d'union" che sarà svolta dalle associazioni territoriali di Confindustria Lombardia, soci fondatori del Digital Innovation Hub, con le imprese associate.



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



NEWS

Dallo smartphone al web: gli italiani, un popolo di spendaccioni multi-canale



NEWS

Dall'acquisto alla ristrutturazione fino al mutuo e all'arredo, si fa tutto dal pc



NEWS

Per i milanesi in cerca di sconti, nasce l'app per gli acquisti online

Il modello europeo

«Compito del Digital Innovation Hub lombardo, creato sul modello europeo come "One stop shop", sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali, evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale» rileva il presidente di Confindustria Lombardia, **Alberto Ribolla**: «la nascita di questo centro di innovazione è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale. La struttura diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, allo scopo di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0 dell'evoluzione digitale».

L'importanza di fare rete

L'Hub creato da Confindustria Lombardia «sarà un modello inclusivo» sottolinea **Ribolla**, «a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi». Essenziale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete, «sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale, con i principali attori istituzionali e con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione» spiegano in Confindustria Lombardia: «la formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma dell'Accordo preliminare, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni congiunte».

19 giugno 2017 | 11:00
 © RIPRODUZIONE RISERVATA

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da **Outbrain**



La casa di Elisabetta Gregoraci e Flavio Briatore
 (DILEI)



I 7 modi naturali per allontanare le formiche dalla...
 (BLOGO.IT)



15 Trucchi di giardinaggio per far ingelosire i vostri...
 (LA CASA FACILE)



Salto digitale per le scuole italiane, arriva il corso di formazione...



Dal cibo in 3D al tappeto connesso alla prima notte bianca...



Visori ottici e simulazioni in 3D la patente si prenderà...



NEWS
Fotocamera o lavatrice? Ecco quando comprarli online per risparmiare di più



NEWS
Dall'aloè alle bucce d'uva, la colazione diventa eco, bio



NEWS
Dall'abbigliamento all'arredamento, la notte bianca è online: consigli per uno shopping sicuro



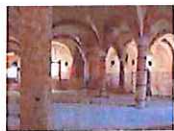
NEWS
Vuoi trovare lavoro dopo la laurea? Fai esperienza già mentre studi



NEWS
Creare affiatamento tra i colleghi? Le aziende puntano sui pasti condivisi



ENTRA IN DOVECLUB
Ti aspetta un 2017 ricco di Viaggi, scegli la tua prossima meta



NEWS
L'archeometria: fisici, chimici, biologi e geologi insieme per l'arte



NEWS
Istituzioni, Università e Impresa insieme per il territorio

Nasce il Digital Innovation hub lombardo

Confindustria Lombardia, passo avanti per competitività imprese

Redazione ANSA MILANO 16 GIUGNO 2017 13:43



(ANSA) - MILANO, 16 GIU - Nasce il Digital Innovation Hub lombardo, un punto di riferimento per le imprese nell'attuazione della trasformazione digitale e di Industria 4.0. Creato da Confindustria Lombardia, il nuovo polo regionale è un modello inclusivo, a disposizione anche delle realtà extra confindustriali, che rafforzerà il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla cosiddetta 'quarta rivoluzione industriale', anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0 e della strategia europea per la digitalizzazione industriale. "La nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi", afferma il presidente di Confindustria Lombardia, Alberto Ribolla. L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali, fornirà alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le competenze già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le Pmi, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie. L'obiettivo è rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori. Giocherà quindi, spiega Confindustria Lombardia, un ruolo fondamentale l'attività di trait d'union che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Comunali a Trapani, Fazio decade dal ballottaggio - Comunali 2017



Maturità: ripasso e totraccia a ridosso ora X-Speciali



MotoGP da Far West: Miller-Bautista, rissa a bordo pista



Portogallo: incendio boschivo, 19 morti - Europa

Leggi anche:

16 GIU. 2017 18:11

Arriva a Napoli HackNight@Museum

16 GIU. 2017 13:43

Industria 4.0. Confindustria annuncia il "Digital Innovation Hub" lombardo

Rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano nazionale Industria 4.0. È uno degli obiettivi del nuovo Digital innovation hub (Dih), ufficializzato dal consiglio di presidenza di Confindustria Lombardia, per il cui successo giocherà un ruolo fondamentale l'attività di "trait d'union" che sarà svolta dalle realtà territoriali, soci fondatori del Dih, con le imprese associate.

Compito del Digital Innovation Hub lombardo - creato sul modello europeo - sarà anche quello di fungere da catalizzatore, oltre che coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni. «Questo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del comparto manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida

nazionale su questi temi - ha sottolineato **Alberto Ribolla**, leader di Confindustria Lombardia -. Il Dih regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0». La nuova iniziativa, inoltre, si pone come modello inclusivo, «a disposizione delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi», ha aggiunto **Ribolla**. L'hub regionale fornirà diversi servizi - tra cui quelli per il capitale umano 4.0, l'accesso alla finanza per l'innovazione, la consulenza strategica -, inoltre punterà ad avviare collaborazioni e a fare rete, anche in ambito nazionale e sovranazionale, con i principali attori istituzionali all'insegna dell'innovazione.

Carlo Guerrini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Industria 4.0: nasce il Digital Innovation hub lombardo Confindustria Lombardia, passo avanti per competitività imprese

(ANSA) - MILANO, 16 GIU - Nasce il Digital Innovation Hub lombardo, un punto di riferimento per le imprese nell'attuazione della trasformazione digitale e di Industria 4.0. Creato da Confindustria Lombardia, il nuovo polo regionale è un modello inclusivo, a disposizione anche delle realtà extra confindustriali, che rafforzerà il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla cosiddetta 'quarta rivoluzione industriale', anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0 e della strategia europea per la digitalizzazione industriale.

"La nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi", afferma il presidente di Confindustria Lombardia, Alberto Ribolla.

L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali, fornirà alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le competenze già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le Pmi, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie. L'obiettivo è rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori. Giocherà quindi, spiega Confindustria Lombardia, un ruolo fondamentale l'attività di trait d'union che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate.

(ANSA).

Y82-BF/BF

16-GIU-17 13:43

Parla Scaglia
Divisi sull'innovazione
Confindustria va avanti

CONCA A PAGINA 8

Innovation hub, Confindustria va avanti

«Pronti a partire, il progetto era già noto»

L'intervista. Il presidente **Stefano Scaglia**: sarà un centro di servizi aperto anche alle aziende che non sono associate
 «La proposta di Imprese & Territorio? L'abbiamo letta sul giornale. Speriamo in un accordo ma noi non ci fermiamo»

ELVIRA CONCA

Un «Digital Innovation hub a Bergamo», legato ad un Hub regionale e collegato in rete a centri per l'innovazione analoghi sparsi sul territorio.

È il modello, annunciato ieri dal Consiglio di presidenza di Confindustria Lombardia, a cui la territoriale di Bergamo aderisce per declinare in termini concreti il Piano di innovazione e digitalizzazione del sistema produttivo orobico previsto dal piano Industria 4.0 del governo. Un annuncio che arriva alla vigilia della riunione del tavolo Ocse sull'innovazione su cui si confronteranno due progetti di Digital hub, quello di Confindustria Bergamo e quello di Imprese & Territorio.

Presidente Scaglia, è questo il progetto che Confindustria presenterà lunedì al tavolo Ocse?

«Confindustria non deve presentare nulla semplicemente perché lo ha già fatto Gianluigi Viscardi in una riunione precedente, come risulta da verbale. Chi siede a quel tavolo già lo conosce nelle linee generali che sono quelle previste da Piano nazionale Industria 4.0, dalle strategie europee per la digitalizzazione industriale e da quanto indicato dal tavolo Ocse. Lunedì sarà possibile fornire qualche dettaglio in più visto che è di oggi (ieri per chi legge, ndr) l'ufficializzazione della nascita del «Digital innovation hub Lombardia» di cui il nostro sarà la

declinazione territoriale».

Quali sono i punti di forza?

«Il fatto di essere inquadrate in un assetto regionale più ampio. Siamo convinti, anche alla luce dell'esperienza fatta con il cluster Fabbrica intelligente (Scaglia è il presidente di quello Lombardo, ndr) o Intellimech, che per fare innovazione bisogna guardare ad un orizzonte più ampio. Riteniamo che non si debba inventare tutto quanto in casa, ma andare a prendere all'esterno quanto c'è di meglio in fatto di innovazione. L'obiettivo è aiutare le imprese, in particolare le Pmi, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza».

I punti di forza quali sono?

«Il Digital innovation hub di Bergamo essendo inserito in una rete permetterà al territorio una doppia valorizzazione. In primo luogo, accedere a quelle specializzazioni che qui non abbiamo. Penso, ad esempio, ai Big data o alla Cyber security. Nel contempo, valorizzare ancora di più all'esterno le nostre eccellenze: la meccatronica, la Fabbrica intelligente, il manufacturing. I vantaggi sono evidenti».

In questo momento tuttavia sul tavolo c'è anche un progetto alternativo, un «Pmi Innovation hub», progetto messo a punto da Imprese & Territorio. È possibile, un'integrazione tra le due proposte?

«Il progetto non lo conosciamo,



Il Digital innovation hub di Confindustria Bergamo avrà sede all'interno del parco scientifico Kilometro Rosso, qui visto da Città Alta. COLLEONI

ne abbiamo appreso l'esistenza dalle pagine del vostro giornale. Nessuno ne aveva mai parlato al tavolo Ocse. Razionalmente non capisco perché le aziende rappresentate da Imprese & Territorio non dovrebbero riconoscersi nella nostra proposta che nasce proprio come modello inclusivo, a disposizione anche delle realtà extra confindustriali».

Realtà come il Point di Dalmine e l'azienda speciale Bergamo Sviluppo che già lavorano sull'innovazione potrebbero far parte della vostra rete?

«Attenzione, qui non parliamo di contenitore, ma di contenuti. Siamo parlando di competenze.

Credo che questo sia importante chiarirlo».

I tempi per le decisioni non sono andati un po' lunghi anche alla luce dell'annuncio del ministro Calenda della riduzione degli incentivi su Industria 4.0 nel 2018?

«Sono stati i tempi necessari per mettere a punto un'iniziativa articolata e complessa. La necessità di fare innovazione non termina però con gli incentivi del governo. Noi da anni lavoriamo sul territorio, costruendo infrastrutture, aiutando le imprese, accumulando competenze. L'abbiamo fatto quando gli incentivi del governo non c'erano. Oggi possiamo avere un Digital innovation hub a Bergamo perché

abbiamo speso tempo e risorse su questo obiettivo. Ripeto, l'Innovation hub è solo un contenitore. Non basta costituire un'associazione o una fondazione, l'importante è riempirla di servizi innovativi e qualificati che non si creano certo in sei mesi».

Su quest capitolo Confindustria Bergamo spenderà anche i 3,5 milioni donati da Alberto Bombassei?

«I dettagli operativi sono ancora da decidere».

Quando potrebbe essere operativo, fornire cioè i servizi alle aziende?

«Le infrastrutture e le persone ci sono, dobbiamo solo mettere a punto il contenitore formale,

ma sono passi molto rapidi»

Il suo predecessore, Ercole Galizzi ha parlato di settembre?

«Un target sicuramente possibile».

Se non si trova un accordo su un Digital Innovation hub comune del sistema Bergamo, andrete avanti comunque?

«Il mercato, le aziende non possono aspettare le nostre discussioni. È necessario, per consolidare la crescita, che l'intera filiera si muova. Noi le risposte le dobbiamo dare in fretta. Non mi si può dire che se non si trova l'accordo non si fa niente. Non sarebbe sensato».

CE PRODUZIONE E SERVIZI

Confindustria lancia il «Digital innovation hub» lombardo

Industria 4.0

**Baronchelli (Aib):
il suo successo
dipenderà da come
sapremo attrarre**

MILANO. Confindustria Lombardia annuncia la nascita dellufficializza la nascita del Digital innovation hub, in linea con quanto previsto dal Piano nazionale Industria 4.0 del governo e che giocherà un ruolo fondamentale nell'attività di trade union delle Associazioni territoriali (soci dello stesso Dih) con le imprese associate.

«Compito del Digital innovation hub lombardo - conferma una nota - sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali». Come ha spiegato il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla** «la nascita del Digital innovation hub sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi».

Gli obiettivi del Dih Lombardia saranno: rafforzare il livello

di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e da altre Associazioni del sistema Confindustria.

«Il successo del Dih dipenderà soprattutto dalla capacità dei territori di fungere da punto di riferimento per le pmi attive sul territorio stesso - commenta il vicepresidente di Associazione industriale bresciana con delega allo Sviluppo d'impresa e innovazione, Angelo Baronchelli -. Si tratta di una sfida che le Associazioni di Brescia, Cremona e Mantova, possono affrontare insieme, attraverso un processo di primo orientamento nella complessità del mercato e delle tecnologie, affiancato da una serie di servizi ad alto valore aggiunto, anche grazie a partner qualificati come ad esempio Isfor e Unibs nella formazione, Unibs e Csmt negli assessment settoriali, o attraverso aziende e soggetti altamente specializzati operanti nei territori». //



Lombardia, nasce l'hub dell'industria 4.0

MILANO - Nasce il Digital Innovation Hub lombardo, un punto di riferimento per le imprese nell'attuazione della trasformazione digitale e di Industria 4.0. Creato da Confindustria Lombardia, il nuovo polo regionale è un modello inclusivo, a disposizione anche delle realtà extra confindustriali, che rafforzerà il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla cosiddetta quarta rivoluzione industriale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0 e della strategia europea per la digitalizzazione industriale.

«La nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero

sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi», afferma il presidente di Confindustria Lombardia, **Alberto Ribolla** (nella foto).

L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali, fornirà alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le competenze già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le Pmi, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie. L'obiettivo è rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto

alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori.

Ribolla: passo avanti per la competitività delle nostre aziende

Giocherà quindi, spiega Confindustria Lombardia, un ruolo fondamentale l'attività di trait d'union che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del Dih, con le imprese associate.

«Attraverso le antenne territoriali - spiega il presidente dell'Unione Industriali della provincia di Varese, Riccardo Comerio - l'hub fornirà alle imprese servizi legati

a Industria 4.0, utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo. Come quelle maturate ormai da qualche anno sul territorio varesino, le cui imprese possono contare sulle attività offerte direttamente dall'Unione Industriali e, per suo tramite, sui laboratori legati ai temi dell'implementazione nelle aziende delle tecnologie abilitanti la manifattura digitale della Liuc e sulla consulenza e formazione che è in grado di mettere in campo la Spi. Un Know how accumulato nell'ultimo periodo sia con il coinvolgimento diretto delle punte più avanzate del sistema produttivo, sia attraverso le cinque missioni svolte da Univa in Silicon Valley».



Innovazione e industria 4.0 Il Lario parte da ComoNext

Confindustria

Il Parco tecnologico partner di Digital Innovation Hub, l'iniziativa lombarda che guarda all'automazione

Digital Innovation Hub in Lombardia: avanti tutta. E il Lario fa la sua parte con l'intensità e l'esperienza del suo Parco tecnologico. Una sinergia virtuosa - come la definisce il presidente di Unindustria Como Fabio Porro - grazie alle associazioni, che contribuirà a dare vigore sul territorio all'industria 4.0.

Il Consiglio di presidenza di Confindustria Lombardia

ha infatti annunciato la creazione del Digital Innovation Hub regionale: a trazione lombarda e con antenne territoriali, è lo spirito. In campo le associazioni territoriali, soci fondatori del Dih, con le imprese. Le finalità sono quelle di fare da regia, catalizzare le energie, dare visione strategica e valorizzare le specificità locali, scongiurando doppioni.

Osserva il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**: «La nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro

settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0».

Il futuro trova nuovi stimoli: «Il Digital Innovation Hub rappresenta un'importante strumento per innalzare la competenza digitale dei nostri distretti industriali e delle nostre imprese - sottolinea il presidente di Unindustria Como Fabio Porro - che, anche

con l'ampia partecipazione alla nostra recente assemblea generale incentrata proprio su questi argomenti, hanno dimostrato particolare interesse e sensibilità. Nel nostro territorio il nuovo hub regionale potrà interfacciarsi con ComoNext, il Parco scientifico e tecnologico di Lomazzo che diventa, quindi, una vera e propria antenna in un sistema sempre più ampio e completo».

In questo modo le aziende lariane potranno sempre più concretamente conoscere le chance a loro disposizione e potranno «concorrere ad armi pari con i competitor di tutto il mondo».



UNINDUSTRIA COMO

Fabio Porro



INDUSTRIA 4.0 Lo strumento di Confindustria Lombardia ha lo scopo di valorizzare le specificità locali

Nasce il Digital Innovation Hub Una regia per il rilancio economico

■ Industria 4.0: è nato il Digital Innovation Hub Lombardo, che, promosso da Confindustria Lombardia, avrà il compito di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali verso l'industria 4.0.

«La nascita del Digital Innovation Hub Lombardia - ha dichiarato **Alberto Ribolla**, presidente varesino di Confindustria Lombardia - sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Indu-

stria 4.0». Il DIH creato da Confindustria Lombardia sarà un modello inclusivo, «a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi». L'obiettivo è aiutare le imprese, in particolare le pmi, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza, ma anche rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi.

«L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali - spiega Riccardo Comerio presidente dell'Unione Industriali di Varese, - fornirà alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo. Come quelle maturate ormai da qualche anno sul territorio varesino le cui imprese possono contare sulle attività offerte direttamente dall'Unione Industriali di Varese e, per il suo tramite, sui laboratori legati ai temi dell'implementazione nelle aziende delle tecnologie abilitanti la manifattura digitale della Liuc - Università Cattaneo e sulla consulenza e sulla formazione che è in grado di mettere in campo la SPI - Servizi & Promozioni Industriali Srl. Un know-how accumulato nel corso dell'ultimo

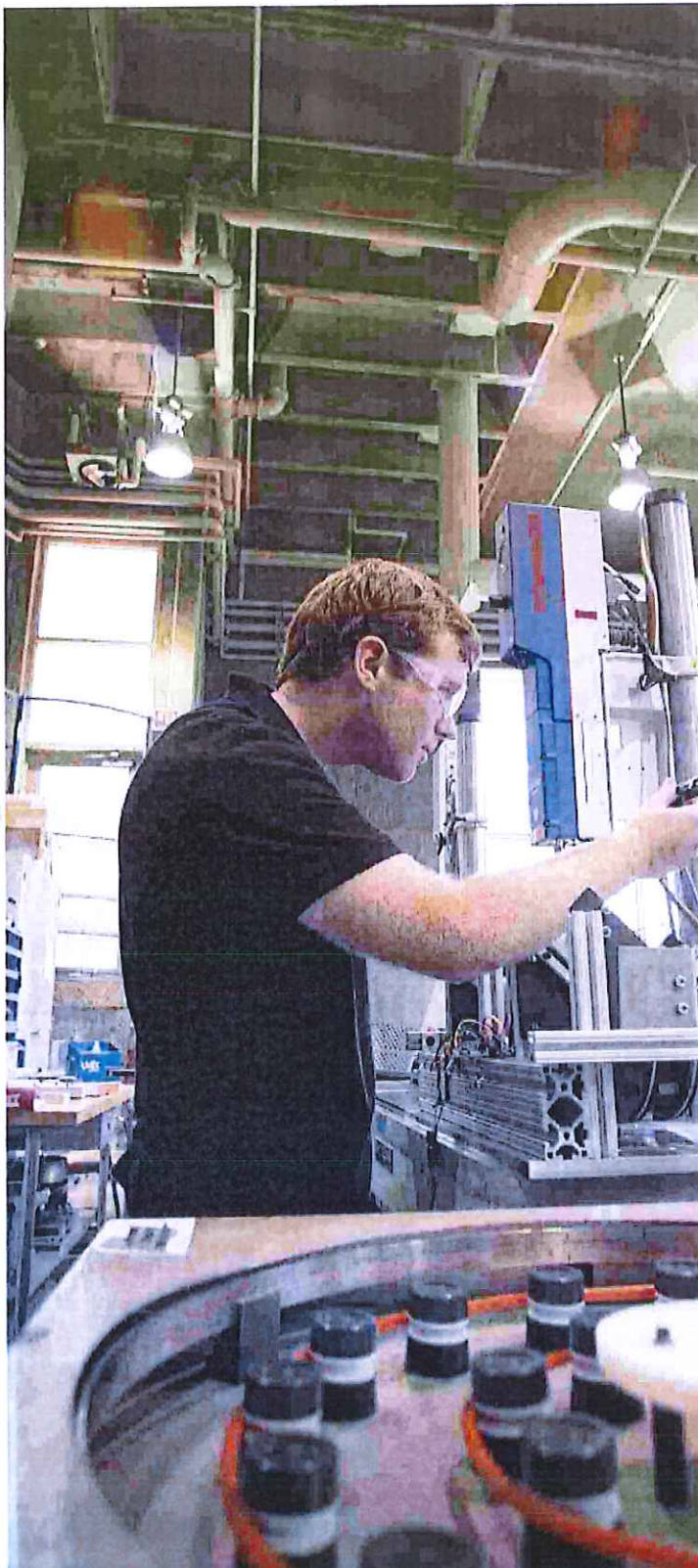
periodo sia attraverso il coinvolgimento diretto delle punte più avanzate del sistema produttivo in percorsi di condivisione di esperienze e conoscenza, sia attraverso le 5 missioni in 3 anni svolte dall'Unione Industriali in Silicon Valley. Tutte iniziative e progetti che puntano a diffondere l'industria 4.0 anche in quei settori medium-tech che caratterizzano il sistema produttivo del Varesotto». Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma dell'Accordo preliminare, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness congiunte. ■ S. Bot.



BERGAMO INDUSTRY 4.0



comunicazione pubblicitaria
a cura di PublAdige



SFIDE | Storie di imprese che seguono l'onda lunga dell'innovazione

Lombardia protagonista della quarta rivoluzione



Da obiettivo da raggiungere ad azione concreta: è il percorso netto della quarta rivoluzione industriale, che sta entrando di prepotenza nel tessuto economico del Paese. Alla testa di questa avanzata si trova la Lombardia: qui le strategie dell'Industry 4.0 si fanno sempre più coinvolgenti per le imprese del territorio, che hanno compreso bene la necessità del cambio culturale in atto. In quest'ottica va sicuramente inquadrata l'inaugurazione del Digital Innovation Hub della Lombardia, promosso da Confindustria regionale, fungerà da punto di riferimento per le aziende. Una sorta di sportello a cui rivolgersi per ricevere supporto nel processo di digitalizzazione. Tra i servizi che sarà in grado di offrire si trovano assessment, tecnologie e digital transformation, capitale umano 4.0, accesso alla finanza per l'innovazione e consulenza strategica. La sfida della digitalizzazione delle imprese passa sempre più dalla Lombardia, anche grazie al World Manufacturing Forum, il grande evento che ha visto riunirsi per due giornate a Cernobbio il gotha del manifatturiero mondiale: grandi, piccole e medie imprese, CEO, policy experts, associazioni di rappresentanza, accademici, istituzioni europee. Il summit internazionale, giunto alla quarta edizione, dal 2018 non sarà più itinerante e si svolgerà stabilmente nella regione. Le realtà lombarde, come quelle di tutta Italia, potranno poi beneficiare della proroga dei termini per la consegna dei beni

soggetti all'iperammortamento: il ministro dello Sviluppo economico, Carlo Calenda, ha infatti annunciato il differimento al 30 luglio 2018.

Passi in avanti importanti: dunque, che non investono solo tecnologia e innovazione applicata alle linee di produzione: risvolti di rilievo si registrano anche per quel che riguarda la supply chain, ovvero l'insieme delle diverse attività logistiche delle aziende studiate con l'obiettivo di controllare le prestazioni e migliorarne l'efficienza. Grazie alle nuove tecnologie e all'innovazione, nello specifico, il supply chain management può trovare importanti spazi di evoluzione su quattro direttrici strettamente connesse alle richieste della quarta rivoluzione industriale: rapidità, scalabilità, intelligenza artificiale e connettività, tipiche delle soluzioni in cloud. Temi, strategie, azioni. L'Industry 4.0 sta prendendo sempre più forma, trasformando nel profondo il modo di fare impresa. In questo atteggato continuiamo il percorso intrapreso alla scoperta di realtà che hanno fatto del 4.0 non solo il proprio modello di business, ma una vera e propria filosofia. Storie che riflettono una parte sempre più consistente del substrato economico locale e nazionale: una sfida da vincere per tornare a essere competitivi.

Prossimo appuntamento
Lo speciale "Bergamo Industry 4.0" vi aspetta venerdì 30 giugno

SCENARI GREEN

La rivoluzione che guarda all'energy management

LA GESTIONE ENERGETICA IN OTTICA INDUSTRIA 4.0 È TRA I SERVIZI PROPOSTI DA LOVATO ELECTRIC

Informazione più condivisa significa comunicazione. Comunicazione più cognitiva significa risparmio. La quarta rivoluzione industriale - quella della comunicazione, appunto - abbraccia innumerevoli scenari e uno di questi è quello dell'energy management: analisi, monitoraggio e ottimizzazione dell'uso dell'energia da parte d'impresa o enti pubblici e privati, per ottenere benefici economici, ambientali e di consumo nella produzione di beni e servizi.

Le soluzioni
L'azienda di Gorle sviluppa dispositivi per l'analisi dell'uso dell'energia



Synergy I software firmati da Lovato Electric raccolgono dati e li condividono con il sistema di automazione

Diventare Industria 4.0 e risparmiare sono oggi più che mai sinonimi, grazie anche alla gestione smart dell'energia. Gli investimenti previsti dalla Legge di Stabilità 2017 in beni strumentali prevedono "per" ammortamenti fiscali, sono previsti anche "super" ammortamenti per software, sistemi, piattaforme e applicazioni per l'intelligenza degli impianti che garantiscono meccanismi di efficienza energetica. All'interno di queste nuove possibilità, l'azienda Lovato Electric di

Gorle sviluppa soluzioni per la misurazione dei consumi energetici, il controllo dei motori, la gestione del rifasamento. La commutazione di fonti di energia e software per migliorare la gestione energetica

HARDWARE E SOFTWARE
I dispositivi hardware, fra cui soft starter, azionamenti a velocità variabile, convertitori di rete automatici, regolatori di rifasamento, strumenti di misura, contatori di energia e

il software SCADA Synergy e Synergy Cloud sono eleggibili per i "super" e "iper" ammortamenti, perché raccolgono dati produttivi e di consumo per vettori energetici come

Doppio risparmio
La proposta permette la riduzione dei consumi e l'accesso agli ammortamenti

elettricità, acqua, gas e aria e li condividono con il sistema di automazione, permettendo il miglioramento dell'efficienza degli impianti. La proposta hardware e software dedicata all'energy management di Lovato Electric mette in comunicazione elementi chiave degli impianti produttivi e permette così un doppio risparmio: in "bolletta", con la riduzione dei consumi, e sulle tasse, grazie ai maggiori ammortamenti.

LO SPORTELLO | Inaugurato da Confindustria

Con il Digital Innovation Hub l'impresa lombarda fa rete

Anche le imprese lombarde potranno contare su uno sportello di supporto al processo di digitalizzazione previsto dall'Industria 4.0: è stato inaugurato nei giorni scorsi il Digital Innovation Hub (DIH) regionale, l'emanazione di Confindustria Lombardia prevista dal Network Nazionale per l'Industria 4.0.

ONE STOP SHOP

In linea con la linea guida di Confindustria e con quanto previsto dal Piano nazionale Industria 4.0 del governo, sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali. Giocherà quindi un ruolo fondamentale l'attività di trait d'union che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate. Compito del Digital Innovation Hub lombardo - creato sul modello europeo come "one stop shop" - sarà quindi quello

di fare da regia ed essere un elemento catalizzatore, oltre che di coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale. Come dichiara il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla, "la nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare l'Industria 4.0". L'hub tornerà così alle imprese servizi legati all'Industria 4.0, tra cui assessment, tecnologie e digital transformation.



■ DIDATTICA E TECNOLOGIA | Da settembre arriva il "Bollino di Qualità"

La nuova era inizia a scuola: Quattro Its in prima linea

GLI ISTITUTI POST DIPLOMA OFFRONO PERCORSI FOCALIZZATI SUL 4.0

Che la Lombardia fosse un polo eccellenza per l'Industria 4.0 è risaputo. Meno, forse, che questa regione sia all'avanguardia anche dal punto di vista formativo e didattico sempre sul tema della quarta rivoluzione industriale. Eccellenza risiede in quattro Its (Istituti tecnici superiori). L'alternativa all'università per chi ha conseguito il diploma: l'Its Lombardia Meccatronica, l'Its Nuova tecnologia della vita, l'Its Rizzoli e l'Its Technologies Talent Factory hanno cominciato a focalizzarsi sull'Industria 4.0, proponendo percorsi formativi incentrati su innovazione e tecnologia. Ciascuno per il proprio ambito di specializzazione: meccatronica, informatica, sistemistica e biotecnologia.

LA PARTNERSHIP

Grazie alla partnership con Assolombarda, poi, è allo studio la possibilità di realizzare un network tra l'associazione che raggruppa imprese che operano nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza e le quattro scuole. L'obiettivo? Progettare corsi "ad alto valore aggiunto" e rafforzare il legame tra studente e impresa, tra scuola e la-



Formazione. Dall'approccio ai contenuti, il futuro è sui banchi

Alternanza
L'idea di Confindustria: premiare le aziende che si impegnano ad accogliere studenti

avoro, favorendo quell'alternanza di qualità che è sulla bocca di tutti ma che difficilmente trova applicazione concreta. Questa tema, del resto, è un pillole di Confindustria che a settembre lancerà il "Bollino dell'alternanza di qualità", un riconoscimento

che verrà attribuito a quelle imprese che si impegnano ad accogliere studenti in un percorso di formazione "on the job". Una sorta di premio, ma anche uno stimolo per tutto il mondo imprenditoriale a seguire la retta via: il rilancio dell'economia passa tanto dalle tecnologie quanto dalla specializzazione delle risorse umane. Specializzazione che deve partire dalla scuola, seguendo un percorso che prosegue poi nella formazione continua del personale anche dopo l'assunzione all'interno dell'azienda.

■ LA MISURA | Differiti i termini di consegna dei beni per accedere all'agevolazione

Iperammortamento, c'è l'ok Via alla proroga di un mese

MA CALENDARIO ANNUNCIA: "VERIFICHE PER REPERIRE ALTRE RISORSE"

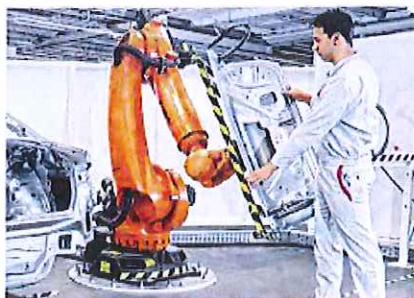
Lo chiedevano in coro tutte le associazioni di categoria al governo Gentiloni: per poter sfruttare l'onda lunga dei benefici previsti dall'Industria 4.0 bisogna dare più tempo alle imprese per pianificare gli investimenti. Che tradotto in un concetto ancora più pratico significa prorogare gli incentivi concessi alla quarta rivoluzione industriale. La prima risposta in questa direzione è arrivata nei giorni scorsi con la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale del decreto Mezzogiorno, all'interno del quale è stata inserita la proroga al 30 luglio 2018 dei termini di consegna dei beni per poter accedere all'agevolazione dell'iperammortamento del 250%

BOOM DI ORDINATIVI

"Dal confronto con le imprese - ha commentato in una nota il Ministro dello Sviluppo economico, Carlo Calenda - sta emergendo la possibilità che il significativo aumento degli ordinativi, soprattutto dei macchinari industriali più complessi che beneficiano dell'introduzione dell'iperammortamento, possa determinare l'oggettiva impossibilità per le imprese di rispettare le date per la con-

segna dei beni che erano state previste dalla norma. Il governo fa dunque un ulteriore passo a favore della possibilità per le imprese di sfruttare le enormi potenzialità del piano industria 4.0 per innovare e crescere". Una proroga, seppur di un

30 luglio 2018
È il nuovo termine di consegna dei beni per poter accedere all'agevolazione



Decreto Mezzogiorno. La misura è stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale

Industria 4.0, ecco il nuovo hub: un ponte tra università e impresa

Confindustria: «Aiutare le aziende ad orientarsi tra mercato e tecnologie»

La sfida non è solo quella di dotarsi di macchine intelligenti e sistemi produttivi che dialoghino grazie a internet. La rivoluzione del 4.0 mira a interconnettere tra loro le imprese da una parte, il sistema finanziario dall'altra e, poi, i ricercatori e l'università come polo di sviluppo di un'innovazione oggi quanto mai necessaria.

Chi ha fondi da investire e chi fa ricerca rappresenta due tasselli fondamentali. Ed è per connetterli all'impresa che nasce il Digital Innovation Hub, un «luogo» e al tempo stesso una modalità che avvicini il mondo delle aziende all'innovazione di processo e di prodotto. Una novità che secondo **Alberto Ribolla**, presidente di Confindustria Lombardia, rappresenta «l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro sistema manifatturiero».

In effetti, ieri è stato proprio il consiglio di presidenza di Confindustria Lombardia ad annunciare la creazione del Digital Innovation Hub regionale: le associazioni territoriali, come soci fondatori di questo «hub», faranno da registi con le imprese associate, proveranno a diventare catalizza-

tori di uno sviluppo digitale e forniranno una visione strategica. Lo sguardo, in effetti, deve puntare lontano, sapendo che nel mondo imprenditoriale gli investimenti vanno fatti oggi per rimanere sul mercato di domani. E se il ministro dello Sviluppo economico Carlo Calenda ha messo sul piatto centinaia di milioni di euro, è pur vero che i tempi per investire (e usufruire degli indennizzi pubblici) non prevedono finestre così ampie.

«Il Digital Innovation Hub regionale — spiega **Ribolla** — diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, allo scopo di aiutarle a comprendere, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e ad attuare l'Industria 4.0».

Il ponte tra imprese, ricerca e università si pone diversi obiettivi: il primo è rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese ri-

spetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, l'altro è «stimolare» la domanda delle imprese. L'hub regionale, attraverso le «antenne territoriali», fornirà quindi alle imprese servizi legati all'Industria 4.0: assessment, tec-

nologie e digital transformation, capitale umano 4.0, access to finance, consulenza strategica, cyber security, artificial intelligence e big data, produzione 4.0, supply chain e go-to-market, infrastrutture materiali, infrastrutture immateriali.

La sfida, insomma, è lanciata. E «il successo del Digital Innovation Hub dipenderà anche e soprattutto dalla capacità dei territori di fungere da vero e proprio punto di riferimento per le pmì attive sul territorio stesso», spiega Angelo Baronchelli, vicepresidente di Aib con delega all'Innovazione. Convinto che quella del 4.0 sia «una sfida importante», che «le associazioni di Brescia, Cremona e Mantova vogliono affrontare insieme, attraverso un processo di primo orientamento nella complessità del mercato e delle tecnologie, affiancato da una serie di servizi — spiega il vicepresidente — ad alto valore aggiunto, anche grazie a partner qualificati come Isfor e Università di Brescia nella formazione, Università e Csmr negli assessment settoriali, o attraverso aziende e soggetti specializzati operanti nei territori».

Matteo Trebeschi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



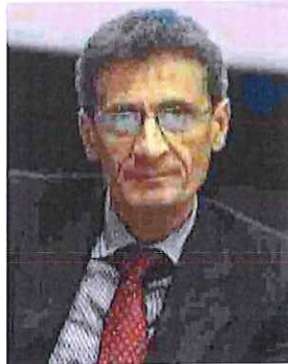
L'INIZIATIVA. Ufficializzato dal Consiglio di presidenza di Confindustria regionale il sostegno per le imprese impegnate a cogliere le opportunità delle tecnologiche

Industria 4.0, nasce il Digital Hub lombardo

L'Aib è subito tra i protagonisti
Baronchelli: «Il successo dipenderà
dalla capacità dei territori di essere
punto di riferimento per le Pmi»

Rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese con riferimento alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano nazionale Industria 4.0; ed ancora, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai soci di Confindustria Lombardia e/o da altre realtà del sistema Confindustria.

SONO ALCUNI degli obiettivi del Digital Innovation Hub regionale, annunciato dal Consiglio di presidenza di Confindustria Lombardia presieduta da **Alberto Ribolla**, che vede sin dall'inizio Brescia (con l'Aib) tra i protagonisti Il DIH, come spiega una nota, in linea con le linee guida di viale dell'Astronomia e con quanto previsto dal programma connesso alla quarta rivoluzione industriale del Governo, «sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali». Giocherà un ruolo fondamentale l'attività di trade union delle singole Associazioni, soci fondatori del Digital Innovation Hub,



Angelo Baronchelli (Aib)

con le imprese aderenti.

«Il successo del DIH dipenderà anche e soprattutto dalla capacità dei territori di fungere da vero e proprio punto di riferimento per le Pmi attive - sottolinea Angelo Baronchelli, vice presidente dell'Associazione industriale bresciana con delega a Sviluppo Economico, Innovazione ed Economia -. Si tratta di una sfida importante che le associazioni di Brescia, Cremona e Mantova, possono e vogliono affrontare insieme, attraverso un processo di primo orientamento nella complessità del mercato e delle

tecnologie, affiancato da una serie di servizi ad alto valore aggiunto, anche grazie a partner altamente qualificati come ad esempio Isfor e università nella formazione, ateneo e Centro servizi multisettoriale e tecnologico nelle valutazioni settoriali, o attraverso aziende e soggetti altamente specializzati operanti nei territori». Risulta evidente, aggiunge Baronchelli, che le antenne territoriali hanno pertanto un ruolo quanto mai essenziale per accompagnare le piccole e medie aziende in questa delicata e cruciale frontiera per l'industria lombarda e nazionale».

L'HUB REGIONALE - al momento rimane da definire la sede effettiva -, fornirà quindi alle imprese un supporto legato a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le singole aziende, in particolare le Pmi, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente dalla dimensione e dal diverso settore di appartenenza. Tra i servizi previsti - conclude la nota - rientrano quelli per tecnologie e digital transformation, capitale umano 4.0, consulenza strategica, cyber security, Big Data, infrastrutture materiali e immateriali. ●



L'INIZIATIVA AVVIATA A LIVELLO LOMBARDO

Confindustria lancia il nuovo Digital Hub

Rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese con riferimento alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano nazionale Industria 4.0; coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai soci di Confindustria Lombardia e/o da altre realtà del sistema Confindustria. Sono alcuni degli obiettivi del Digital Innovation Hub regionale, annunciato dal Consiglio di presidenza di Confindustria Lombardia presieduta da **Alberto Ribolla**, che vede sin dall'inizio Brescia (con l'Aib) tra i protagonisti.

Il DIH, in linea con le linee guida di viale dell'Astronomia e con quanto previsto dal programma connesso alla quarta rivoluzione industriale del Governo, «sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali». Giocherà un ruolo fondamentale l'attività di trade union delle singole Associazioni, soci fondatori del Digital Innovation Hub, con le imprese aderenti.

«Il successo del DIH dipenderà anche e soprattutto dalla capacità dei territori di fungere da vero e proprio punto di riferimento per le Pmi attive - sottolinea Angelo Baronchelli, vice presidente dell'Associazione industriale bresciana con delega

a Sviluppo Economico, Innovazione ed Economia - . Si tratta di una sfida importante che le associazioni di Brescia, Cremona e Mantova, possono e vogliono affrontare insieme, attraverso un processo di primo orientamento nella complessità del mercato e delle tecnologie, affiancato da una serie di servizi ad alto valore aggiunto, anche grazie a partner altamente qualificati come ad esempio Isfor e università nella formazione, ateneo e Centro servizi multisettoriale e tecnologico nelle valutazioni settoriali, o attraverso aziende e soggetti altamente specializzati operanti nei territori». Risulta evidente, aggiunge Baronchelli, che le antenne territoriali hanno pertanto un ruolo quanto mai essenziale per accompagnare le piccole e medie aziende in questa delicata e cruciale frontiera per l'industria lombarda e nazionale».

L'hub regionale - da definire la sede effettiva -, fornirà quindi alle imprese un supporto legato a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le singole aziende, in particolare le Pmi, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente dalla dimensione e dal diverso settore di appartenenza.



L'ANNUNCIO Porro: «Un importante strumento per innalzare la competenza digitale dei nostri distretti industriali»

Nasce il Digital Innovation Hub regionale

COMO (pia) Il consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia ha annunciato la creazione del Digital Innovation Hub regionale. Il DIH, in coerenza con le linee guida di Confindustria e con quanto previsto dal Piano nazionale Industria 4.0 del governo, sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali. Gioccherà quindi un ruolo fondamentale l'attività di trait d'union che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate.

Compito del Digital Innovation

Hub lombardo - creato sul modello europeo come «one stop shop» - sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale.

Come dichiara il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**, «la nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero

sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0. Il DIH creato da Confindustria Lombardia sarà un modello inclusivo, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi».

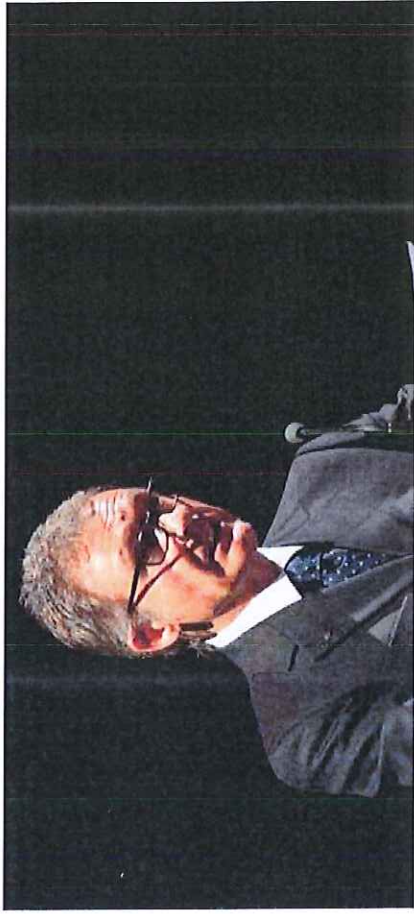
«Il Digital Innovation Hub rap-

presenta un importante strumento per innalzare la competenza digitale dei nostri distretti industriali e delle nostre imprese - sottolinea il presidente di Unindustria Como **Fabio Porro** - che, anche con l'ampia partecipazione alla nostra recente Assemblea Generale incentrata proprio su questi argomenti, hanno dimostrato particolare interesse e sensibilità. Nel nostro territorio il nuovo hub regionale potrà interfacciarsi con ComoNExT, che diventa una vera e propria antenna in un sistema sempre più ampio e completo».



UNINDUSTRIA Il presidente Fabio Porro





Industria 4.0 Nasce il Digital innovatio E' l'hub lombardo

Obiettivo: manifatturiero più competitivo. Cabini: «Sfida importante E Cremona, Brescia e Mantova vogliono affrontarla insieme»

■ **CREMONA** Il consiglio di presidenza di Confindustria Lombardia ha annunciato la creazione del Digital Innovation Hub regionale. Un soggetto nel quale giocherà un ruolo fondamentale l'attività di trade union delle associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate. Compito del Digital Innovation Hub lombardo sarà quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali. «La nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo - dichiara il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla** - è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero si-

stema economico regionale; sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento per le imprese, aiutandole ad orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e ad attuare l'Industria 4.0. Si baserà su un modello inclusivo, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi». Questi gli obiettivi: rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del piano nazionale industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS; stimolare

la domanda delle imprese; coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai soci di Confindustria Lombardia e/o da altre associazioni del Sistema Confindustria. «Il successo del DIH - aggiunge il presidente di Confindustria Cremona, **Umberto Cabini** - dipenderà anche e soprattutto dalla capacità dei territori di fungere da vero e proprio punto di riferimento per le Pmi attive sul territorio stesso. Si tratta di una sfida importante, che le associazioni di Cremona, Brescia e Mantova possono e vogliono affrontare insieme, attraverso un processo di primo orientamento nella complessità del mercato e delle tecnologie, affiancato da una serie di servizi ad alto valore



Un operaio al lavoro. Sopra il titolo, il presidente di Confindustria Cremona Umberto Cabini durante un intervento

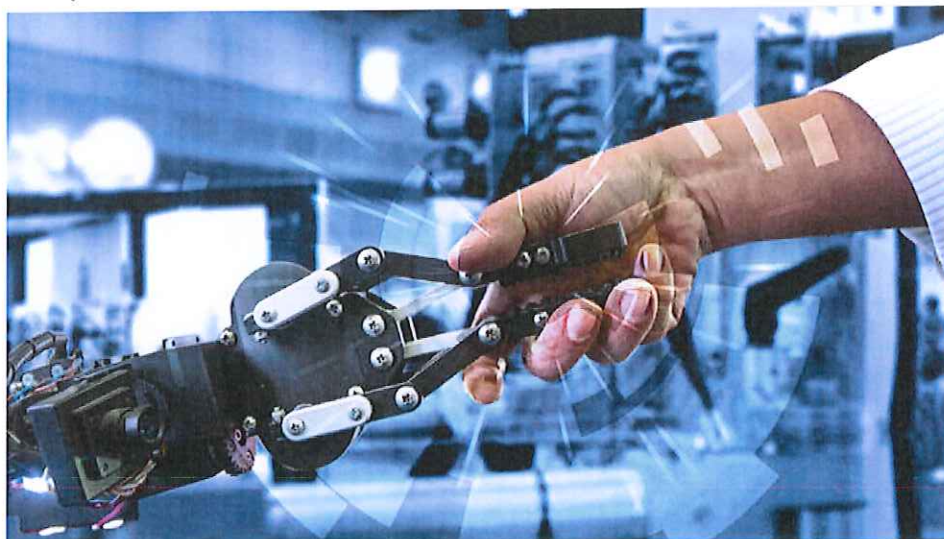
aggiunto, anche grazie a partner altamente qualificati. Risulta evidente che le antenne territoriali hanno un ruolo quanto mai essenziale per accompagnare le Pmi in questa delicata e cruciale frontiera per l'industria lombarda e nazionale». L'hub regionale fornirà quindi alle imprese servizi legati a Industria 4.0, utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le Pmi, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza. Tra i servizi previsti vi sono assessment, tecnologie e digital transformation, capitale umano 4.0, access to finance, consulenza strategica, cybersecurity, artificial intelligence e big data, produzione 4.0, supply chain e go-to-market, infrastrutture materiali, infrastrutture immateriali. Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare network sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale, con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma del "memorandum of understanding", secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness (consapevolezza) congiunte.

L'ANNUNCIO

Industria 4.0, nasce il Digital Innovation Hub Lombardo

Confindustria Lombardia: un DIH inclusivo e sul modello europeo, passo in avanti per la competitività del manifatturiero

di Redazione - 16 giugno 2017 - 18:19



Il Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia ha annunciato la creazione del Digital Innovation Hub regionale.

Il DIH, in linea con le linee guida di Confindustria e con quanto previsto dal Piano nazionale Industria 4.0 del governo, sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali. Giocherà quindi un ruolo fondamentale l'attività di trait d'union che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate.

Compito del Digital Innovation Hub lombardo, creato sul modello europeo come 'one stop shop' sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali, evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale.

Come dichiara il **Presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla** *"la nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ulteriore passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0"*.

"Il DIH creato da Confindustria Lombardia sarà un modello inclusivo, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi" ha concluso **Ribolla**.

Gli obiettivi del DIH Lombardia saranno: rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali

altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e/o da altre Associazioni del Sistema Confindustria.

L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali, fornirà quindi alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le PMI, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza. Tra i servizi previsti vi sono: Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, accesso alla finanza per l'innovazione, **Consulenza strategica, Cyber Security, Intelligenza artificiale e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali.**

Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma del Memorandum of Understanding, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness congiunte.

A Bergamo sarà presente l'hub territoriale in modo da consentire prossimità e facile accesso alle imprese che, in funzione delle necessità, saranno indirizzate dove sono situate le competenze più adatte, sul territorio, o in seconda battuta in Lombardia.

*"Il progetto regionale, in aderenza alle linee guida del MISE e del MIUR – dichiara **Stefano Scaglia, Presidente di Confindustria Bergamo** – è la vera forza del DIH, in quanto canalizza le migliori competenze sul nostro territorio. Confindustria Bergamo ha fortemente voluto la creazione dell'hub territoriale, sia in virtù del lavoro portato avanti in questi anni in termini di sviluppo competenze e network, sia alla luce di quanto richiesto dal tavolo OCSE, in cui ci si è confrontati in questi mesi".*

SUGGERITI PER VOI

POWERED BY STROSSLE

Industria 4.0, nasce il digital innovation hub lombardo

Confindustria Lombardia: un DIH inclusivo e sul modello europeo, passo in avanti per la competitività delle imprese



Il consiglio di presidenza di Confindustria Lombardia ha annunciato ieri la creazione del **Digital Innovation Hub regionale**. Il DIH, in linea con le linee guida di Confindustria e con quanto previsto dal **Piano nazionale Industria 4.0** del governo, sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali. Giocherà quindi un ruolo fondamentale l'attività di trait d'union che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate.

Compito del Digital Innovation Hub lombardo – creato sul modello europeo come 'one stop shop' – sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale.

Come dichiara il **presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla** «la nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0". Il DIH creato da Confindustria Lombardia **sarà un modello inclusivo**, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi»ha concluso Ribolla.

Gli obiettivi del DIH Lombardia saranno: rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e/o da altre Associazioni del Sistema Confindustria.

«L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali – spiega il presidente dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, **Riccardo Comerio** – fornirà alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo. Come quelle maturate ormai da qualche anno sul territorio varesino le cui imprese possono contare sulle attività offerte direttamente dall'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e, per il suo tramite, sui laboratori legati ai temi dell'implementazione nelle aziende delle tecnologie abilitanti la manifattura digitale della **Liuc-Università Cattaneo** e sulla consulenza e sulla formazione che è in grado di mettere in campo la SPI – Servizi & Promozioni Industriali Srl. Un know-how accumulato nel corso dell'ultimo periodo sia attraverso il coinvolgimento diretto delle punte più avanzate del sistema produttivo in percorsi di condivisione di esperienze e conoscenza, sia attraverso le 5 missioni in 3 anni svolte dall'Unione Industriali in Silicon Valley. Tutte iniziative e progetti che puntano a diffondere l'industria 4.0 anche in quei settori medium-tech che caratterizzano il sistema produttivo del Varesotto».

L'obiettivo è aiutare le imprese, in particolare le pmi, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza. Tra i servizi previsti dall'hub regionale vi sono: Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, Access to

finance, Consulenza strategica, Cyber Security, Artificial Intelligence e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali.

Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma dell'Accordo preliminare, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness congiunte.

di Redazione

redazione@varesenews.it

Publicato il 16 giugno 2017

Disclaimer - Copyright © 2000 - 2017 varesenews.it. Tutti i diritti riservati
VareseNews è un marchio di Varese web srl P.IVA 02588310124, Via Gianfranco Miglio n.5 - 21045 Gazzada Schianno (VA)
Tel. +39.0332.873094 / 873168
Testata registrata presso il Tribunale di Varese n.679 - Direttore responsabile: Marco Giovannelli

LEGNANO NEWS

TUTTE LE NOTIZIE DELLA CITTÀ IN TEMPO REALE

LEGNANO NEWS

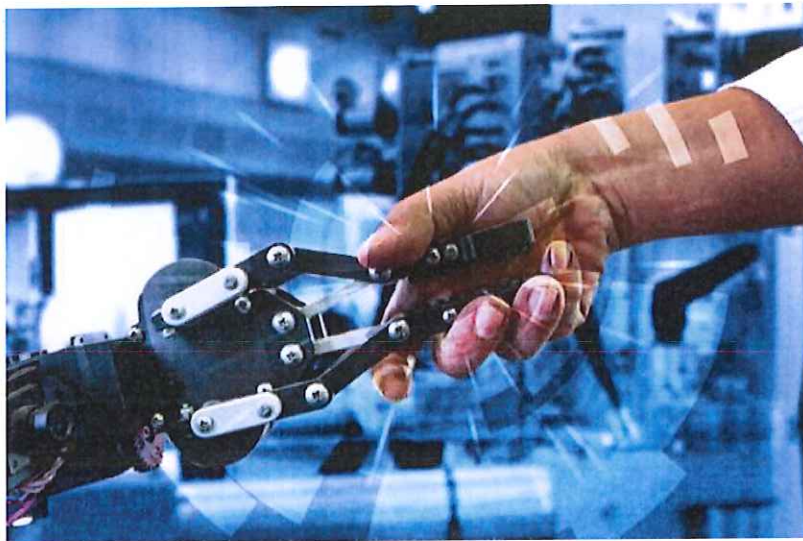
TUTTE LE NOTIZIE DELLA CITTÀ IN TEMPO REALE

Industria 4.0: "Nasce il digital innovation Hub Lombardo"

ECONOMIA / ALTO MILANESE

giovedì 22 giugno 2017

170 Letture



Il Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia ha annunciato la creazione del Digital Innovation Hub regionale. Il DIH, in linea con le linee guida di Confindustria e con quanto previsto dal Piano nazionale Industria 4.0 del governo, sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali. Giocherà quindi un ruolo fondamentale l'attività di trait d'union che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate.

Compito del Digital Innovation Hub lombardo - creato sul modello europeo come 'one stop shop' - sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale.

Come dichiara il presidente di Confindustria Alto Milanese Giuseppe Scarpa: «La creazione del Digital Innovation Hub è per le imprese, in particolare le PMI, una vera porta di accesso alla nuova era industriale. In alcune aziende dell'Alto Milanese la quarta rivoluzione industriale è già realtà, in particolare nel settore medium tech, in altre lo sta per diventare. In questo contesto, il DIH con il nostro supporto sul territorio, unitamente alle competenze del sistema confindustriale lombardo, può favorire la crescita competitiva delle aziende mettendo a loro disposizione uno sportello a 360° su tutte le misure e gli strumenti accessibili. Un concreto sostegno per un manifatturiero sempre più avanzato».

Gli obiettivi del DIH Lombardia saranno: rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione

ULTIME NOTIZIE



Galimberti: "T dico io come la Lega!"

SPECIALE ELEZI



Kolbe: Open I Mini Basket

SPORT



Cinque Mulini Summer Night di sport e spe

SPORT

METEO



Weekend rovente tra caldo in afa

Temperature oltre la media del p massime tra i 33 e 36 gradi

digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e/o da altre Associazioni del Sistema Confindustria.

L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali, fornirà quindi alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le PMI, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza. Tra i servizi previsti vi sono: Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, accesso alla finanza per l'innovazione, Consulenza strategica, Cyber Security, Intelligenza artificiale e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali.

Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma dell'Accordo preliminare, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness congiunte.

Sito di informazione locale
Direttore responsabile: Marco Tajè
Registrazione al Tribunale di Milano
n° 639 del 23/10/08
Redazione: Via 29 Maggio, 2
20025 Legnano (MI)

Tel: 0331.1801560
Cell.: +39.393.9013760
Email Redaz.: direttore@legnanonews.com
Email Info: info@legnanonews.com
Pubblicità: commerciale@legnanonews.com

Tutti i contenuti originali sono di pr
LegnanoNews, ne è consentito l'u
citando il sito come fonte. Dei con
originali viene citata la fonte.

Cerca nel sito...



CITTÀ HINTERLAND BALLABIO VALSASSINA LAGO MONTAGNA SPORT ECONOMIA CULTURA NERA NEWS POLITICA NOI

Sei in: [Home](#) [Associazioni](#) NASCE IL DIGITAL INNOVATION HUB CREATO DA CONFINDUSTRIA RIVA: 'UN MODELLO PER IL PAESE'

19 giugno 2017 11:55 am

NASCE IL DIGITAL INNOVATION HUB CREATO DA CONFINDUSTRIA RIVA: 'UN MODELLO PER IL PAESE'

0

16/06/2017

Tweet  Condividi 4

LECCO – Industria 4.0, nasce il **Digital Innovation Hub** regionale creato da **Confindustria Lombardia**. I Digital Innovation Hub sono previsti dal **Piano Industria 4.0** varato dal governo **Renzi** a settembre 2016 e poi entrato nella Legge di Stabilità.

Tale Piano mira a **incoraggiare l'adeguamento dell'imprenditoria italiana alla cosiddetta quarta rivoluzione industriale**, termine con cui si indica una tendenza dell'automazione industriale che integra alcune nuove tecnologie per migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la produttività e la qualità degli impianti (*fonte Wikipedia*). I Digital Innovation Club sono distretti tecnologici definiti dal governo "un ponte tra impresa, ricerca e finanza".



Molto soddisfatto **Lorenzo Riva**, presidente di Confindustria Lecco e Sondrio: "Come ho avuto modo di sottolineare anche pochi giorni fa [nel corso della nostra Assemblée Generale](#), – commenta Riva – Industria 4.0 è una priorità per il nostro territorio e **una sfida carica di opportunità per le imprese**. Ma la trasformazione digitale è anche una necessità per la competitività del sistema produttivo.

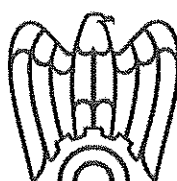
Per questi motivi – continua il presidente – già da tempo ci siamo mossi con servizi, attività di aggiornamento e percorsi formativi dedicati agli associati, diversificando la nostra attività in modo da rispondere a più livelli alle esigenze di tutte le aziende, comprese quelle che sono già avanti nel cammino di Industria 4.0. Un esempio su tutti è il Percorso Executive in Manufacturing Management – Industria 4.0, progettato e realizzato in collaborazione con MIP – Politecnico di Milano Graduate School of Business, che si sta concludendo proprio in questi giorni con notevole successo.

È con grande convinzione ed entusiasmo che abbiamo aderito al progetto del Digital Innovation Hub regionale creato da Confindustria Lombardia. Un progetto dove il sistema Confindustria mette in gioco grandi competenze e la sua forza di rappresentanza, e la cui nascita è già **un primo grande risultato e un modello nel Paese**. Essere parte attiva nella creazione del Digital Innovation Hub, – conclude Riva – per la nostra Associazione e per le aziende apre anche grandi opportunità di confronto e collaborazione con interlocutori di eccellenza".

Sondrio, 17 giugno 2017 | ECONOMIA

Industria 4.0, nasce il "Digital hub lombardo"

Confindustria Lombardia: "un passo in avanti per la competitività delle imprese"



**CONFINDUSTRIA
LECCO E SONDRIO**

Il Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia ha annunciato ieri la creazione del Digital Innovation Hub regionale. Il DIH, in linea con le linee guida di Confindustria e con quanto previsto dal Piano nazionale Industria 4.0 del governo, sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali. Giocherà quindi un ruolo fondamentale l'attività di trait d'union che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate.

Compito del Digital Innovation Hub lombardo - creato sul modello europeo come 'one stop shop' - sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale.

Come dichiara il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla "la nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0". "Il DIH creato da Confindustria Lombardia sarà un modello inclusivo, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi" ha concluso Ribolla.

Gli obiettivi del DIH Lombardia saranno: rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e/o da altre Associazioni del Sistema Confindustria.

L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali, fornirà quindi alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le PMI, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza. Tra i servizi previsti vi sono: Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, accesso alla finanza per l'innovazione, Consulenza strategica, Cyber Security, Intelligenza artificiale e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali.

Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma dell'Accordo preliminare, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness congiunte.



» Dichiarazione Presidente Confindustria

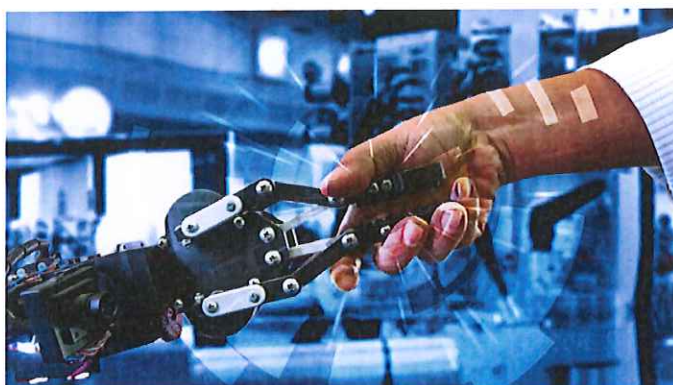


Conto YouWelcome
IL NOSTRO MIGLIOR **BENVENUTO**



SempioneNews
L'asse del Sempione a portata di click.

Nasce il Digital Innovation Hub lombardo



Il Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia ha annunciato la creazione del Digital Innovation Hub regionale.

Legnano – Il Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia ha annunciato la creazione del Digital Innovation Hub regionale. Il DIH, in linea con le linee guida di Confindustria e con quanto previsto dal Piano nazionale Industria 4.0 del governo, sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali. Giocherà quindi un ruolo fondamentale l'attività di trait d'union che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate. Compito del Digital Innovation Hub lombardo – creato sul modello europeo come 'one stop shop' – sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale.

Come dichiara il Presidente di Confindustria Alto Milanese Giuseppe Scarpa 'La creazione del Digital Innovation Hub è per le imprese, in particolare le PMI, una vera porta di accesso alla nuova era industriale. In alcune aziende dell'Alto Milanese la quarta rivoluzione industriale è già realtà, in particolare nel settore medium tech, in altre lo sta per diventare. In questo contesto, il DIH con il nostro supporto sul territorio, unitamente alle competenze del sistema confindustriale lombardo, può favorire la crescita competitiva delle aziende mettendo a loro disposizione uno sportello a 360° su tutte le misure e gli strumenti accessibili.

Un concreto sostegno per un manifatturiero sempre più avanzato'. Gli obiettivi del DIH Lombardia saranno: rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e/o da altre Associazioni del Sistema Confindustria. L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali, fornirà quindi alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le PMI, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza.

Tra i servizi previsti vi sono: Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, accesso alla finanza per

l'innovazione, Consulenza strategica, Cyber Security, Intelligenza artificiale e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali. Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma dell'Accordo preliminare, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness congiunte.

La redazione

Continua a seguirci sui nostri social, clicca qui!



Redazione

[f](#) [t](#) [@](#) [G+](#) [in](#)

La redazione di Sempione News è formata da collaboratori validi e preparati che hanno come unico obiettivo quello di fornire informazioni valide ed in tempo reale ai propri lettori.

Articoli Correlati



Alto Milanese Direzione 4.0

30 maggio 2017

In "Economia"



Formativo "La mia Impresa è digitale?"

24 giugno 2016

In "Economia"



Il magentino Del Gobbo nuovo assessore regionale al posto di Melazzini

25 gennaio 2016

In "Istituzioni"

Chi siamo (<http://www.meccanica-automazione.com/chi-siamo/>) Note Legali (<http://www.meccanica-automazione.com/note-legali/>)
Privacy (<http://www.meccanica-automazione.com/privacy/>) Contattaci (<http://www.meccanica-automazione.com/contattaci/>)

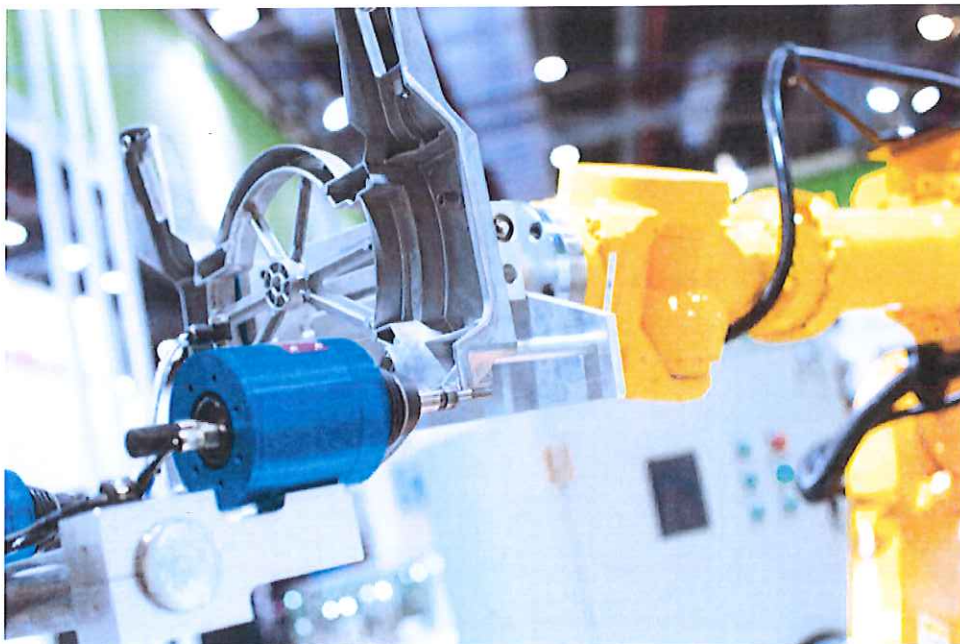
m&a

(HTTP://WWW.MECCANICA-

INDUSTRIA4.0 ([HTTP://WWW.MECCANICA-AUTOMAZIONE.COM/CATEGORIE/INDUSTRIA4-0/](http://www.meccanica-automazione.com/categorie/industria4-0/))

Confindustria Lombardia, creato il Digital Innovation Hub per le PMI

by redazione (<http://www.meccanica-automazione.com/author/redazione-stagequine-it/>) 3 giorni ago



Il Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia ha annunciato ieri la creazione del Digital Innovation Hub regionale. Il DIH, in linea con le linee guida di Confindustria e con quanto previsto dal Piano Nazionale Industria 4.0 del governo, sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali. Giocherà quindi un ruolo fondamentale l'attività di trait d'union che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate.

Far conoscere le opportunità della digitalizzazione. Compito del Digital Innovation Hub lombardo – creato sul modello europeo come *'one stop shop'* – sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale.

Come dichiara il **presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla** "la nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0". "Il DIH creato da Confindustria Lombardia sarà un modello inclusivo, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi" ha concluso **Ribolla**.

Gli obiettivi del DIH Lombardia saranno: rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e/o da altre Associazioni del Sistema Confindustria.

I servizi forniti. L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali, fornirà quindi alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le PMI, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza. Tra i servizi previsti vi sono: Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, accesso alla finanza per l'innovazione, Consulenza strategica, Cyber Security, Intelligenza artificiale e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali.

Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma dell'Accordo preliminare, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness congiunte.

Tags: [apertura \(http://www.meccanica-automazione.com/tag/apertura/\)](http://www.meccanica-automazione.com/tag/apertura/)

[confindustria \(http://www.meccanica-automazione.com/tag/confindustria/\)](http://www.meccanica-automazione.com/tag/confindustria/)

[Digital Innovation Hub \(http://www.meccanica-automazione.com/tag/digital-innovation-hub/\)](http://www.meccanica-automazione.com/tag/digital-innovation-hub/)

[Lombardia \(http://www.meccanica-automazione.com/tag/lombardia/\)](http://www.meccanica-automazione.com/tag/lombardia/)

Share Tweet

RELATED POSTS



Cerca ...

(<http://www.meccanica-automazione.com/politecnico-di-milar>

striali/)

Nasce il Digital Innovation Hub lombardo

Il primo Digital Innovation Hub della Regione Lombardia: servizi e competitività per le imprese.

[Teresa Barone](#) - 19 giugno 2017

Nasce in **Lombardia** il primo **Digital Innovation Hub** regionale, promosso da Confindustria Lombardia e in linea con quanto previsto dal Piano nazionale **Industria 4.0** del Governo. L'obiettivo è quello di coordinare e valorizzare le attività locali rilanciando la **competitività** del settore manifatturiero, oltre a migliorare la conoscenza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla **trasformazione digitale**, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS.

[=> Fondi Innovazione in Lombardia](#)

«La nascita del Digital Innovation Hub Lombardia – afferma il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla - sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0. Il DIH creato da Confindustria Lombardia sarà un modello inclusivo, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi.»

Il nuovo Digital Innovation Hub fornirà **servizi alle imprese** utilizzando le competenze presenti nel sistema confindustriale lombardo, favorendo l'orientamento delle PMI nel mercato relativo alle **nuove tecnologie**. Sono previsti servizi di:

«Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, accesso alla finanza per l'innovazione, Consulenza strategica, Cyber Security, Intelligenza artificiale e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali.»

[=> Leggi tutte le news per le PMI della Lombardia](#)

DIGITAL INNOVATION HUB LOMBARDIA: APRIPISTA PER INDUSTRIA 4.0

Il DIH lombardo è stato creato secondo il modello europeo come "one stop shop" e avrà il compito di velocizzare e di dare una visione strategica alle imprese.

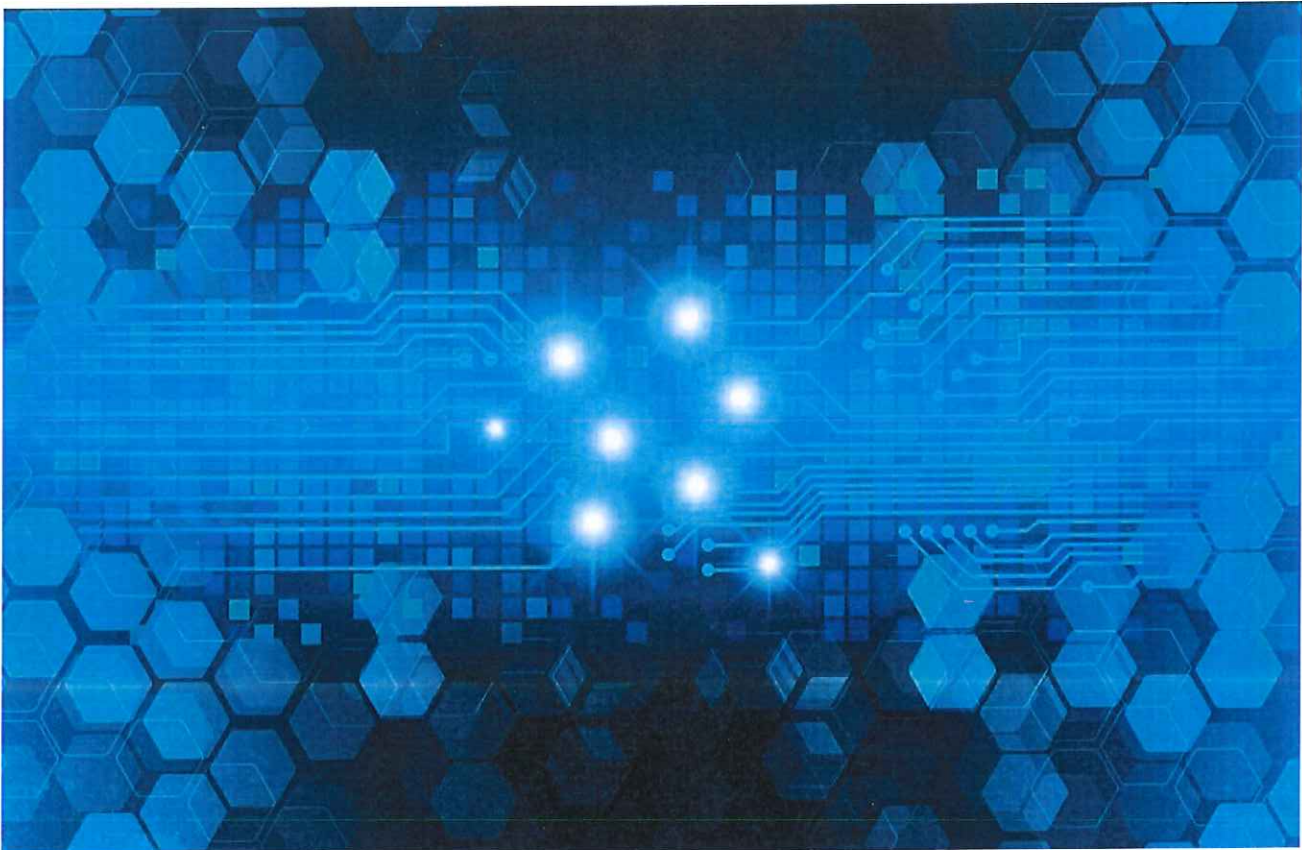


19/06/2017

 REDAZIONE MONDOPMI ([HTTP://WWW.MONDOPMI.COM/AUTHOR/REDAZIONE-MONDOPMI/](http://www.mondopmi.com/author/redazione-mondopmi/))


(whatsapp://send?text=)

Get Notifications



Il primo **Digital Innovation Hub** creato da **Confindustria Lombardia** si occuperà di tutti gli ambiti dell'impresa, sia dal punto di vista tecnologico, che della finanza e delle risorse umane.. Con l'attivazione dello sportello per la creazione del centro, la regione sarà apripista nazionale per il **Piano Industria 4.0**: il Digital Innovation Hub Lombardia sarà un centro di competenza per la diffusione del know-how digitale.

Il Digital Innovation Hub lombardia, creato secondo il modello europeo come "**one stop shop**", avrà il compito di velocizzare e di dare una visione strategica mantenendo quelle che sono le peculiarità locali e regionali per valorizzarle.

Il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla** ha dichiarato: "la nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un **punto di riferimento**, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0". "Il DIH creato da Confindustria Lombardia sarà un modello inclusivo, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi".

GLI OBIETTIVI DEL DIGITAL INNOVATION HUB LOMBARDIA

Gli **obiettivi** dell'Hub saranno:

- **migliorare la conoscenza** e consapevolezza delle imprese riguardo le opportunità offerte dalla trasformazione digitale anche in riferimento al Piano Nazionale Industria 4.0, alla strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e al programma I4MS;
- **incoraggiare la domanda** delle imprese ed enti con fini analoghi costruiti dai Soci di Confindustria Lombardia.

Per mezzo dei sensori territoriali l'hub aiuterà le imprese servizi legate all'Industria 4.0, con **particolare attenzione alle PMI** a navigare attraverso il complesso mercato e alle tecnologie senza interessarsi a dimensioni e al settore d'appartenenza.

Il DIH creato da Confindustria Lombardia sarà a disposizione anche di tutte quelle realtà extra confindustriali inserite nei territori. Tra i servizi a disposizione sono presenti:

- Assessment;
- Tecnologie e Digital Transformation;
- Capitale Umano 4.0;
- accesso alla finanza per l'innovazione;
- Consulenza strategica;
- Cyber Security;
- Intelligenza artificiale e Big Data;
- Produzione 4.0;
- Supply chain;
- Go-to-market;
- Infrastrutture materiali e Infrastrutture immateriali.

Centrale sarà l'abilità del Digital Innovation Hub di iniziare **partnership** e fare da collante tra tutti i livelli: territoriale, nazionale e sovranazionale, con i maggiori protagonisti del settore.

I commenti rilasciati dalle associazioni già impegnate nella diffusione della cultura 4.0 sono stati positivi ed incoraggianti.

Ti è piaciuto questo articolo? Nella nostra newsletter trovi tutte le notizie più interessanti della settimana per il Mondo delle PMI in unico contenitore.

>> [Clicca qui per iscriverti \(http://www.mondopmi.com/newsletter/\)](http://www.mondopmi.com/newsletter/) <<

Image credit: [shutterstock \(https://www.shutterstock.com/it/home\)](https://www.shutterstock.com/it/home)

**BANCAIFIS
IMPRESA**

**I CLIENTI RITARDANO
I PAGAMENTI?**



http://www.bancaifisimpresa.it/?utm_source=mondopmi&utm_campaign=banner&utm_medium=display&utm_content=servizi_bii

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Il tuo indirizzo E-M@il

ATTIVITÀ MANIFATTURIERA

ISCRIVITI



[\(http://www.mondopmi.com/author/redazione-mondopmi/\)](http://www.mondopmi.com/author/redazione-mondopmi/) **REDAZIONE MONDOPMI** (<http://www.mondopmi.com/author/redazione-mondopmi/>)

argomenti del nostro blog.



[\(http://www.mondopmi.com/author/redazione-mondopmi/feed/\)](http://www.mondopmi.com/author/redazione-mondopmi/feed/)

MondoPMI è il blog dedicato a i principali temi di interesse per imprenditori e manager di piccole e medie imprese. Credito, innovazione e novità legislative sono i principali



CANALI

Innovazione

INNOVAZIONE

TECNOLOGIA

STARTUP

INTERNET

ECONOMIA

LAVORO

IMPRESA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

EVENTI

PER LE PMI

Industria 4.0, al via il Digital Innovation Hub lombardo

L'hub fornirà alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le competenze già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese a orientarsi nel mercato e nello sviluppo delle nuove tecnologie

REDAZIONE (AFV)

LUNEDÌ 19 GIUGNO 2017 - 17:17:23



Industria 4.0, al via il Digital Innovation Hub lombardo (SHUTTERSTOCK.COM)

MILANO - Rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e/o da altre Associazioni del Sistema Confindustria. E' questo l'obiettivo del Digital Innovation Hub lombardo, la cui creazione è stata annunciata in questi giorni da Confindustria Lombardia.

PUBBLICITÀ

ULTIME NOTIZIE

Guarda tutte>

Industria 4.0, al via il Digital Innovation Hub lombardo



itCup del Registro.it, nuova call per startup Ict



Le quattro strategie di Google per combattere il terrorismo



Dal Miur 500 milioni per la ricerca: assunzioni e sviluppo tecnologico



Home > Italia 4.0 > Digital Innovation Hub lombardo per Industria 4.0

Digital Innovation Hub lombardo per Industria 4.0

 Condividi

Mi piace 1

Tweet

G+1

 Condividi

Pubblicato il 27 giugno 2017

Confindustria Lombardia annuncia la creazione del **Digital Innovation Hub lombardo**, con il compito di fare da regia, coordinare e valorizzare le realtà locali dando una visione strategica alle imprese rispetto alle opportunità della **trasformazione digitale**. In linea con le linee guida di Confindustria e con quanto previsto dal **Piano Nazionale Industria 4.0**, il DIH sarà a trazione regionale e avrà delle antenne regionali, e nasce secondo un **modello europeo ed inclusivo**, a sostegno della competitività delle imprese manifatturiere e dell'intero sistema economico regionale e a disposizione anche delle realtà extra-confindustriali presenti nei territori.



Attraverso le **antenne territoriali**, l'hub regionale fornirà **servizi alle imprese**, legati a Industria 4.0 e possibili grazie alle competenze già presenti nel sistema confindustriale lombardo: **assessment**, tecnologie e digital transformation, **capitale umano 4.0**, accesso alla **finanza per l'innovazione**, consulenza strategica, **cyber security**, **intelligenza artificiale** e **big data**, produzione 4.0, supply chain e go-to-market, infrastrutture materiali e immateriali. Preziosa sarà quindi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete, sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale, con i principali attori istituzionali e con i soggetti dell'**ecosistema dell'innovazione**.

Iscriviti alle newsletter »

Big data capitale umano competenze 4.0 Confindustria Lombardia cyber security

Digital Innovation Hub digital transformation digitalizzazione DIH finanziamenti

industria 4.0 innovazione intelligenza artificiale Italia 4.0

 Condividi

Mi piace 1

Tweet

G+1

 Condividi

CONTENUTI CORRELATI

Leasing in crescita nei beni strumentali 4.0



Cresce il leasing in Italia sotto gli effetti positivi delle agevolazioni e di Industria 4.0, arrivando a oltre 5,8 miliardi di contratti stipulati nel primo quadrimestre 2017, secondo i dati Assilea, in crescita del 10% sullo stesso...

Ricerca articoli, notizie...

Cerca



Iscriviti alle newsletter »

Per la tua pubblicità »

Nasce il Digital Innovation Hub lombardo

Compito del Digital Innovation Hub lombardo – creato sul modello europeo come ‘one stop shop’ – sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale. L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali, fornirà quindi alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le PMI, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza. Tra i servizi previsti vi sono: Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, accesso alla finanza per l'innovazione, Consulenza strategica, Cyber Security, Intelligenza artificiale e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali.

Un passo avanti per la rivoluzione del manifatturiero

Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma dell'Accordo preliminare, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness congiunte. «Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0 - ha detto il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla -. Il DIH creato da Confindustria Lombardia sarà un modello inclusivo, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi».

I Digital Innovation Hub

Sono 170 i milioni di euro che questi cluster tecnologici riceveranno per il potenziamento e per lo sviluppo di nuove iniziative, in base a quanto stabilito dal Piano Nazionale Industria 4.0. L'obiettivo principale è far sì che la manifattura, punta di eccellenza del nostro sistema economico, passi dall'attuale 15% di contributo al Pil ad almeno il 20%. A metterli in piedi dovranno pensare le rappresentanze di Confindustria e dell'Associazione R.ETE. Imprese Italia, che nasce come evoluzione del «Patto del Capranica» stretto tra Casartigiani, CNA, Confartigianato, Confcommercio e Confesercenti. L'idea nasce dal programma europeo «Digital european industry» di aprile 2016, che ha messo a disposizione 500 milioni di euro in tutta Europa.

DiariodelWeb.it Innovazione

- 1 AirBnb annuncia un fondo da 5 milioni per progetti innovativi
- 2 Perché il food delivery così come lo conosciamo è un mercato a rischio
- 3 La norma anti-FlixBus è legge, stop ai bus low cost (di nuovo)
- 4 Dal Miur 500 milioni per la ricerca: assunzioni e sviluppo tecnologico
- 5 Benvenuti nell'era «faccio quello che mi piace, ma lavoro gratis» (per i giovani)
- 6 Sharing economy, cosa c'è dentro la Risoluzione approvata dal Parlamento UE
- 7 Start To Be Circular, il bando per startup dell'economia circolare
- 8 Stare a Londra, con 5 offerte di lavoro al di e la cultura aziendale (che in Italia non c'è)
- 9 Tablet per milioni di studenti in Italia, AndersWinst cerca soci su CrowdFundMe
- 10 Cosa c'è dietro Dash Wand, il device di Amazon che ti fa ordinare con la voce

TUTTE LE NOTIZIE SU:



Nasce il Digital Innovation Hub lombardo

Confindustria Lombardia ha creato un Digital Innovation Hub inclusivo e sul modello europeo, un ulteriore passo in avanti per la competitività delle imprese

Redazione 21 giugno 2017

Fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale. Sono questi gli obiettivi del **Digital Innovation Hub** creato da **Confindustria Lombardia**, sulla base di un modello inclusivo, a disposizione anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori.

Come dichiara il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla** *"la nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0"*.

Servizi a misura di PMI

Tra i servizi previsti, pensati per supportare in modo particolare le PMI, vi sono: Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, accesso alla finanza per l'innovazione, Consulenza strategica, Cyber Security, Intelligenza artificiale e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali.

Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete, non soltanto a livello territoriale e nazionale, ma anche sovranazionale, con i principali attori istituzionali e i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione.

lunedì 19 giugno 2017 **Ultime notizie:** In arrivo 500 milioni per la ricerca, precedenza a industria 4.0    

i**INNOVATION** Post

Nuove tecnologie e industria digitale



PROMUOVI IL TUO BRAND SU INNOVATION POST
SCOPRI COME



INDUSTRIA 4.0

AUTOMAZIONE

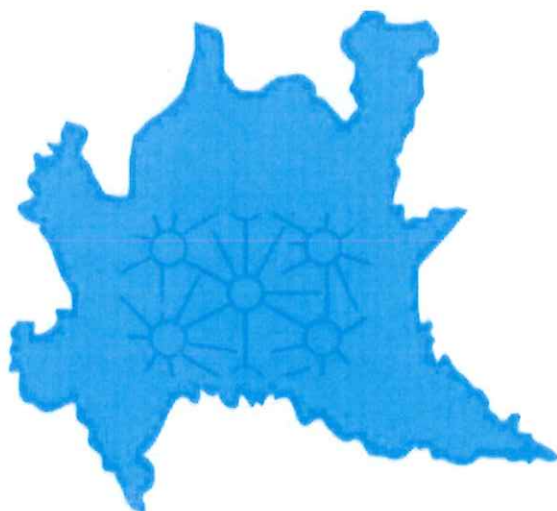
MECCATRONICA

INDUSTRIAL IT

CYBER SECURITY

FORMAZIONE E COMPETENZE

NEWSLETTER ▾



Cerca nel sito

Cerca



Partner

INDUSTRIAL AUTOMATION



Nasce il Digital Innovation Hub Lombardia

 16 giugno 2017  Redazione di Innovation Post

Il Consiglio di Presidenza di **Confindustria Lombardia** ha annunciato la creazione del **Digital Innovation Hub regionale**. Il Dih, in linea con le linee guida di Confindustria e con quanto previsto dal Piano nazionale Industria 4.0 del governo, sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali. Giocherà quindi un ruolo fondamentale l'attività di *trait d'union* che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del Dih, con le imprese associate.

A cosa serve il Dih Lombardia

  
Popular Recent Comment



Iperamento, ecco

la lista completa dei beni incentivati

 19 ottobre 2016

Compito del Digital Innovation Hub lombardo – creato sul modello europeo come *'one stop shop'* – sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale.

Gli obiettivi del Dih Lombardia saranno: **rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza** delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS, **stimolare la domanda** delle imprese, **coordinare e supportare** eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e/o da altre Associazioni del Sistema Confindustria.

Come funzionerà il Dih

Come dichiara il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla** "la nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il Dih regionale **diventerà un punto di riferimento**, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0". "Il Dih creato da Confindustria Lombardia sarà un modello inclusivo, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi" ha concluso **Ribolla**.

L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali, **fornirà quindi alle imprese servizi legati a Industria 4.0** utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le Pmi, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza. Tra i servizi previsti vi sono: Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, accesso alla finanza per l'innovazione, Consulenza strategica, Cyber Security, Intelligenza artificiale e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali.



Emerson compara la divisione

one Valves & Controls di Pentair

📅 10 novembre 2016



Pigri a far di conto? Ecco

il foglio di calcolo per l'iperammortamento

📅 7 febbraio 2017



Industria 4.0, ecco il

manuale del Ministero

📅 7 febbraio 2017

Opinioni

Vedi Tutti



Iperammortamento, con la

mini-proroga un mese in più per le consegne

📅 17 giugno 2017



L'uomo al centro dell'innovazione

📅 13 giugno 2017

Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma dell'Accordo preliminare, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness congiunte.



Teleassistenza
sicura da remoto



← **Busetto (ANIE): la digitalizzazione non è un'opzione**

Iperammortamento, con la mini-proroga un mese in più per le consegne →



Il futuro del lavoro:

creare più vincitori e meno vinti

📅 12 giugno 2017



Una nuova era nella simulazione

azione

📅 16 maggio 2017

La video-guida

L'iperammortament...



Industria 4.0 - FAQ

Piano nazionale Industria 4.0

Sportello virtuale

FAQ

Domande e Risposte

Hai dei dubbi su Industria 4.0? Consulta la nostra pagina dedicata alle "Domande e risposte su Industria 4.0" e, se non trovi la risposta alla tua curiosità, scrivici.

Vai alla pagina Domande e Risposte

Partner

Sei un tipo  

INTOLLERANTE?

PROMOZIONE

INTOLLERANZE ALIMENTARI

Se effettui il prelievo in questo centro
dal **15 GIUGNO** al **15 LUGLIO 2017**
avrà diritto ad uno **SCONTO**.

farmacia
GRANATA

Via Matteotti 17, CREMA
tel. 0373-256233

 **152**

visitatori online



lunedì 19 giugno 2017 S.Romualdo



 **ultimo aggiornamento ore 11:40**

18-06-2017 ore 18:06 | [Economia](#) - [Aziende](#)
di Francesco Ferri

Confindustria. Digital innovation hub: “guida per la trasformazione digitale delle imprese”



Rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese sulle opportunità dalla trasformazione digitale, stimolare la domanda, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, coordinare e valorizzare le specificità locali. Questo il ruolo del Dih, il *Digital innovation hub* regionale creato da **Confindustria** per favorire la competitività delle imprese. Come spiegato dal presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**, “diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese per aiutarle a comprendere e orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare l’Industria 4.0”.

TRASFORMAZIONE TECNOLOGICA - 21 GIUGNO 2017 ORE 14:15

Industria 4.0: al via il Digital Innovation Hub lombardo

Confindustria Lombardia ha annunciato la creazione del Digital Innovation Hub regionale. Gli obiettivi del nuovo hub saranno il rafforzamento del livello di conoscenza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione in digitale, secondo il Piano Industria 4.0, lo stimolo della domanda e il coordinamento con entri nazionali e sovranazionali attraverso specifici accordi di programma.

Prenderà il via in Lombardia la creazione del **Digital Innovation Hub** regionale (DIH) in linea con quanto previsto dal Piano **Industria 4.0** del Governo.

Consulta il dossier **Industria 4.0**

L'hub regionale fornirà servizi (assessment, digital transformation, cyber security, Intelligenza artificiale, big data) dedicati allo sviluppo delle nuove tecnologie al fine di aiutare le imprese a orientarsi nella complessità del mercato 4.0, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza.

Obiettivo del DIH

Gli obiettivi principali del Digital Innovation Hub lombardo saranno rivolti a:

- rafforzare il livello di conoscenza delle imprese rispetto alle opportunità offerte **dalla trasformazione digitale** della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS;
- **stimolare la domanda** delle imprese;
- coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai soci di Confindustria Lombardia e/o da altre associazioni.

...

Abbonati a Ipsoa Quotidiano per continuare a leggere.

L'edizione online di TRIBUNA ECONOMICA



GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA

Area Agenzia Stampa

...dal 1986

HOME

AREA AGENZIA STAMPA

EDICOLA

AREA AMBASCIATE

AREA MINISTERI ESTERI

Inclusive growth in Belgium

SUBSCRIPTIONS
DIGITAL/PAPER

TRIBUNA ECONOMICA
Un giornale internazionale

entra ed ascolta
I FOCUS PAESE
del nostro direttore su
Radio Monte Carlo

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE
Finlandia

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE
Croazia

NOTIZIE PER CATEGORIA

Istituzioni nazionali

Agroalimentare

Istituzioni estere

Istituzioni locali

Aziende diverse

Finanza/Bilanci

Banche/Assicurazioni

Motori

Informatica/Tecnologia

Energia/Ambiente

Chimica/Farmaceutica

Compagnie aeree

Altre notizie

Turismo

Cultura

Inglese/Francese

Nasce il Digital Innovation Hub lombardo

Publicato: 21 Giugno 2017

Il Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia ha annunciato la creazione del Digital Innovation Hub regionale. Il DIH, in linea con le linee guida di Confindustria e con quanto previsto dal Piano nazionale Industria 4.0 del governo, sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali. Giocherà quindi un ruolo fondamentale l'attività di trait d'union che sarà svolta delle Associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate.

Compito del Digital Innovation Hub lombardo, creato sul modello europeo come 'one stop shop' sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali, evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale.

Come dichiara il Presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla** "la nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ulteriore passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0". "Il DIH creato da Confindustria Lombardia sarà un modello inclusivo, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi" ha concluso **Ribolla**. Gli obiettivi del DIH Lombardia saranno: rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'Industria e del programma I4MS, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e/o da altre Associazioni del Sistema Confindustria.

L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali, fornirà quindi alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le PMI, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza. Tra i servizi previsti vi sono: Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, accesso alla finanza per l'innovazione, Consulenza strategica, Cyber Security, Intelligenza artificiale e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali.

Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma del Memorandum of Understanding, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness congiunte.

A Bergamo sarà presente l'hub territoriale in modo da consentire prossimità e facile accesso alle imprese che, in funzione delle necessità, saranno indirizzate dove sono situate le competenze più adatte, sul territorio, o in seconda battuta in Lombardia.



"Il progetto regionale, in aderenza alle linee guida del MISE e del MIUR - dichiara il Presidente di Confindustria Bergamo Stefano Scaglia - è la vera forza del DIH, in quanto canalizza le migliori competenze sul nostro territorio. Confindustria Bergamo ha fortemente voluto la creazione dell'hub territoriale, sia in virtù del lavoro portato avanti in questi anni in termini di sviluppo competenze e network, sia alla luce di quanto richiesto dal tavolo OCSE, in cui ci si è confrontati in questi mesi".

Share: Twitter | Condividi | Condividi 0

< Prec | Succ >

Cerca...

Language

Selezione  

L'EDICOLA
DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI



Croatia

Entra nell'Area e leggi
le notizie di cinema, musica,
lifestyle, moda e viaggi
firmate RMC

RADIO
MONTE
CARLO

Settimana | Mese

Exante, in Italia il primo Fondo
che investe sulla cannabis

Spondilite Anchilosante e
Artrite Psoriasica: Cosentyx di
Novartis dimostra
miglioramenti prolungati dei
segni e sintomi

Nuovi investimenti in start-up
tecnologiche per Air Liquide

Negoziazioni azioni Digital360:
primo giorno al top

doBank S.p.A., presentata
domanda di ammissione sul
Mercato Telematico di Borsa
Italiana

ABB consegna la connessione
eolica DolWin2

Industria 4.0: nasce il Digital Innovation Hub Lombardo



Scritto da Redazione



Il Consiglio di Presidenza di Confindustria Lombardia ha annunciato ieri la creazione del Digital Innovation Hub regionale. Il DIH, in linea con le linee guida di Confindustria e con quanto previsto dal Piano nazionale Industria 4.0 del governo, sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali. Giocherà quindi un ruolo fondamentale l'attività di *trait d'union* che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate.

Compito del Digital Innovation Hub lombardo – creato sul modello europeo come *'one stop shop'* – sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e sovrapposizioni a livello regionale. Come dichiara il **presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla (nella foto)** "la nascita del Digital Innovation Hub Lombardia sul modello europeo è l'ennesimo passo in avanti per la competitività del nostro settore manifatturiero e per l'intero sistema economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0". "Il DIH creato da Confindustria Lombardia sarà un modello inclusivo, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi" ha concluso **Ribolla**. Gli obiettivi del DIH Lombardia saranno: rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale, anche nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell'industria e del programma I4MS, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai Soci di Confindustria Lombardia e/o da altre Associazioni del Sistema Confindustria. "L'hub regionale, attraverso le antenne territoriali - spiega il **presidente dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, Riccardo Comerio** - fornirà alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo. Come quelle maturate ormai da qualche anno sul territorio varesino le cui imprese possono contare sulle attività offerte direttamente dall'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e, per il suo tramite, sui laboratori legati ai temi dell'implementazione nelle aziende delle tecnologie abilitanti la manifattura digitale della **LIUC – Università Cattaneo** e sulla consulenza e sulla formazione che è in grado di mettere in campo la **SPI – Servizi& Promozioni Industriali Srl**. Un know-how accumulato nel corso dell'ultimo periodo sia attraverso il coinvolgimento diretto delle punte più

avanzate del sistema produttivo in percorsi di condivisione di esperienze e conoscenza, sia attraverso le 5 missioni in 3 anni svolte dall'Unione Industriali in Silicon Valley. Tutte iniziative e progetti che puntano a diffondere l'industria 4.0 anche in quei settori medium-tech che caratterizzano il sistema produttivo del Varesotto".

L'obiettivo è aiutare le imprese, in particolare le PMI, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza. Tra i servizi previsti dall'hub regionale vi sono: Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, Access to finance, Consulenza strategica, Cyber Security, Artificial Intelligence e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali.

Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell'ecosistema dell'innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma dell'Accordo preliminare, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness congiunte.

 Share Mi piace 35 Tweet Condividi 7 G+ Condividi 0 Star 

Letto 608 volte

0 commenti

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

plug-in Commenti di Facebook

DAILY NEWS

Daidoh, una collezione con filati italiani 6 days ago

Search...



La Spola

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Matteo Grazzini
Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento



08 09 10
LUG 2017
PARIS

INTERFILIÈRE
PARIS



PROFILE

Home Primo piano Distretti Interviste Attualità Saloni Showcase Photogallery



Pitti, non è previsto nessun cambiamento

Attualità, Saloni 20 giugno 2017



La moda da uomo cresce grazie all'export

Attualità 19 giugno 2017



Lombardia, nasce il Digital Innovation Hub

Attualità, Lombardia 20 giugno 2017

Lombardia, nasce il Digital Innovation Hub

In Attualità, Lombardia 20 giugno 2017 Matteo Grazzini 52 Views 0 comments



Il Consiglio di Presidenza di **Confindustria Lombardia** ha annunciato la creazione del **Digital Innovation Hub** regionale: seguendo le linee guida di Confindustria e il piano Industria 4.0 del governo, sarà a trazione regionale e avrà delle antenne territoriali. Giocherà quindi un ruolo fondamentale l'attività di trait d'union che sarà svolta dalle Associazioni territoriali, soci fondatori del DIH, con le imprese associate.

Compito del Digital Innovation Hub lombardo – creato sul modello europeo come 'one stop shop' – sarà quindi quello di fare da regia, essere elemento catalizzatore, dare visione strategica, oltre a coordinare e valorizzare le specificità locali evitando così duplicazioni e

Più letti

Più commentati



35894

Il calendario degli eventi

Senza categoria 10 marzo 2015

6453

Bruno Decker and the birth of e-commerce

English 29 giugno 2015

3863

RMI, i colori di Irene Pezzotta conquistano la giuria

Distretti, Emilia-Romagna, Primo piano 27 luglio 2015

3490

A Belpasso tra moda e celebrità

Altri, Attualità, Distretti 2 settembre 2015

Video

cookies. [cookie settings](#).



Matteo
Grazzini
EDITOR

PROFILE

economico regionale, sempre più guida nazionale su questi temi. Il DIH regionale diventerà un punto di riferimento, un amico per le imprese, al fine di aiutarle a comprendere, orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, e attuare Industria 4.0. Il DIH creato da Confindustria Lombardia sarà un modello inclusivo, a disposizione quindi anche delle altre realtà extra confindustriali presenti sui territori, dalle categorie settoriali agli altri sistemi associativi”.

Gli obiettivi del DIH Lombardia saranno: **rafforzare il livello di conoscenza e consapevolezza delle imprese rispetto alle opportunità offerte dalla trasformazione digitale**, anche nell’ambito del piano nazionale Industria 4.0, della strategia europea per la digitalizzazione dell’industria e del programma I4MS, stimolare la domanda delle imprese, coordinare e supportare eventuali altri enti con finalità e scopi analoghi costituiti sui territori dai soci di Confindustria Lombardia e/o da altre associazioni del sistema Confindustria.

L’hub regionale, attraverso le antenne territoriali, fornirà quindi alle imprese servizi legati a Industria 4.0 utilizzando le elevate competenze complementari già presenti nel sistema confindustriale lombardo, al fine di aiutare le imprese, in particolare le PMI, a orientarsi nella complessità del mercato e delle tecnologie, indipendentemente da dimensione e settore di appartenenza. Tra i servizi previsti vi sono: Assessment, Tecnologie e Digital Transformation, Capitale Umano 4.0, accesso alla finanza per l’innovazione, Consulenza strategica, Cyber Security, Intelligenza artificiale e Big Data, Produzione 4.0, Supply chain e Go-to-market, Infrastrutture materiali, Infrastrutture immateriali.

Fondamentale sarà poi la capacità del Digital Innovation Hub lombardo di avviare collaborazioni e fare rete sia a livello territoriale che nazionale e sovranazionale con i principali attori istituzionali oltre che con i soggetti dell’ecosistema dell’innovazione. La formalizzazione di queste collaborazioni avverrà attraverso la firma dell’Accordo preliminare, secondo un format comune già definito a livello regionale, la cui sottoscrizione sarà la base per poter realizzare azioni di awareness congiunte.

Share:

Alberto Ribolla

Confindustria Lombardia

Digital Innovation Hub

Attualità

Lombardia

Leave a Comment

Your email address will not be published. Required fields are marked with *

Your Name *

Your Email *

Website

Comment *



Eventi

◀ maggio luglio ▶

giugno 2017

L	M	M	G	V	S	D
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

Categorie

Altri	Attualità	Bergamo	Biella
Brianza	Busto Arsizio	Campania	Carpi
Como	Daily news	Distretti	
Emilia-Romagna	English	Firenze	
Interviste	ITMA	La Spezia	Lecco
Lombardia	Marche	Modena	
News dalle aziende	Novara	Pesaro	
Photo	Piemonte	Pistoia	Pordenone
Prato	Primo piano	Saloni	
Senza categoria	Showcase	Sondrio	
Torino	Toscana	Trieste	Varese
Veneto	Vercelli	Verona	Vicenza
Video			

Tag

abbigliamento	Acmit	Andrea Cavicchi
Antonio Franceschini	assocalzatufici	
Biella	Camera di Commercio di Prato	Chic

**Postbank
Giro plus**

- Entgeltfrei Bargeld abheben
- Postbank Visa Card im 1. Jahr kostenlos
- Weltweit bargeldlos bezahlen mit Postbank Visa Card

**ab sofort
doppelt profitieren!**



AnlegerPlus

Die Webseite für Kapitalanleger
Mit Wissen zu Werten.

ABO MEDIADATEN KONTAKT VERLAG

Montag, 26. Juni 2017, 09:25 Uhr

HOME MAGAZIN **NEWS** ANLEGER-GUIDE HV-REDEN COMMUNITY

Textsuche



ISIN / WKN / Name



26. Juni 2017

Italien: Initiative zur 4. Industrierevolution gestartet



Italien: Land fördert Innovationen (Foto: fotoART by Thommy Weiss, pixelio.de)presstext.redaktion

Mailand (pte002/26.06.2017/06:05) - Der zur italienischen Industrievereinigung Confindustria gehörende Regionalverband Confindustria Lombardia <http://confindustria.lombardia.it> hat die vom Piano Nazionale Industria 4.0 festgelegten Vorgaben umgesetzt. Mithilfe des neu eingerichteten "Digital Innovation Hub" (DIH) werden vor allem mittelständischen Unternehmen technische und finanzielle Hilfen zur betrieblichen Innovation zur Verfügung gestellt.

Steuerliche Anreize

Zu den geplanten Service-Leistungen gehören neben Digitaltechnik und Künstlicher Intelligenz auch strategische Beratung, IT-Sicherheit, Infrastrukturhilfen, Logistik und der Zugang zu den Wagniskapitalmärkten. "Das als Brücke zwischen Unternehmen und Forschung gedachte Innovationszentrum wird ein wichtiger Stützpunkt für das verarbeitende Gewerbe und die Wirtschaftsentwicklung der Region Lombardei sein", so Verbandsvorsitzender Alberto Ribolla. Dazu seien auch steuerliche Anreize und die finanzielle Unterstützung von Bildungsmaßnahmen vorgesehen.

Bei Firmengröße und Branchenzugehörigkeit soll es keine Beschränkungen geben. "Das Digital Innovation Hub ist keine exklusive Einrichtung, sondern es steht auch nicht zum Industrieverband gehörenden Unternehmen offen", ergänzt Projektleiter Fabrizio Gea. Außerdem seien Kontakte zu DIH in den übrigen Landesteilen Italiens und in anderen EU-Ländern vorgesehen.

170 Mio. Euro Fördergelder

Die Mailänder Initiative geht auf das im vergangenen Jahr verabschiedete EU-Programm Digital European Industry zurück. Im Rahmen des von Wirtschaftsminister Carlo Calenda daraufhin entworfenen Piano Nazionale Industria 4.0 stehen dafür insgesamt 170 Mio. Euro an Fördergeldern zur Verfügung. Erklärtes Ziel ist es, das italienische Unternehmertum ins Zeitalter der vierten Industrierevolution zu führen und den Anteil des verarbeitenden Gewerbes von 15 auf 20 Prozent des Bruttoinlandsproduktes zu steigern.

(Ende)

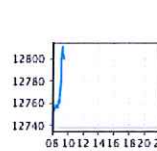
Aussender: presstext.redaktion
Ansprechpartner: Harald Jung
Tel.: +43-1-81140-300
E-Mail: jung@presstext.com
Website: www.presstext.com

[Quelle: <http://www.presstext.com/news/20170626002>]

Für den Inhalt der Mitteilung ist der Emittent / Herausgeber verantwortlich

KURSTOOL

DAX® MDAX® SDAX® TexDAX®



DAX®

Tops Flops

1 Deutsche Lufthansa A...	+1,94
2 Commerzbank AG	+1,29
3 Continental AG	+1,09
4 Beiersdorf AG	+1,05
5 Deutsche Post AG	+1,00

alle Werte >

Weitere Kurslisten

EURO STOXX®	US-Toplitel	Franz. Toplitel
Letzte IPOs	ETPs	Fonds
Anleihen	Alle Aktien A-Z	

MELDUNGEN

Ad-Hoc News Sonstiges

14 Jun 2017

PTA-Adhoc: S IMMO AG: S IMMO AG kündigt sämtliche s IMMO INVEST Genussscheine mit Wirkung zum 31.12.2017 ...mehr

13 Jun 2017

PTA-Adhoc: S IMMO AG: Serdika Center & Offices erfolgreich verkauft ...mehr

31 May 2017

PTA-Adhoc: Warimpex Finanz- und Beteiligungs AG: Warimpex schließt Verkauf von acht Hotels ab ...mehr

[alle Nachrichten >](#)

AKTUELLES HEFT

AnlegerPlus ist das Finanzmagazin für Kapitalanleger.

10 x im Jahr

Preis im Jahresabo: 40,00 €

AnlegerPlus 5/2017 ist ab dem 3. Juni 2017 erhältlich.

[Sie wollen mehr wissen?](#)

[Jetzt bestellen!](#)



KOSTENLOSER NEWSLETTER

AnlegerPlus News erscheint monatlich und ist die digitale Verlängerung unseres Printmagazins.

12 x im Jahr

Kostenloser Bezug

[Aktuelle Ausgabe lesen.](#)

[Jetzt abonnieren!](#)



Angebot endet am:
29.6.2017



Alle Pakete
in HD für nur
€ 29,99 mtl.*



**JETZT
BESTELLEN**

*m 12-Monats-Abo, danach € 76,99 mtl.



(<https://www.prikk.world>)



[Home \(/news\)](#) / [Economy \(/news-kategorien/wirtschaft\)](#) / [Innovation \(/news-kategorien/innovation\)](#)
/ [Italien: Initiative zur 4. Industrierevolution gestartet](#)



© Italien: Land fördert Innovationen (Foto: ankabala-stockadobe.com)

ITALIEN: INITIATIVE ZUR 4. INDUSTRIEREVOLUTION GESTARTET (/EN/NEWS/WIRTSCHAFT/INNOVATION/ITALIEN-INITIATIVE-ZUR-4- INDUSTRIEREVOLUTION-GESTARTET)

© 27 Jun, 2017 👤 By pte 💬 0 Kommentare (/en/news/wirtschaft/innovation/italien-initiative-zur-4-industrierevolution-gestartet/#blogcomments)

"Digital Innovation Hub" als Stützpunkt für technische Innovationen

Mailand - Der zur italienischen Industrievereinigung Confindustria gehörende **Regionalverband Confindustria Lombardia** (<http://confindustria.lombardia.it>) hat die vom Piano Nazionale Industria 4.0 festgelegten Vorgaben umgesetzt. Mithilfe des neu eingerichteten "Digital Innovation Hub" (DIH) werden vor allem mittelständischen Unternehmen technische und finanzielle Hilfen zur betrieblichen Innovation zur Verfügung gestellt.

Steuerliche Anreize


Zu den geplanten Service-Leistungen gehören neben Digitaltechnik und Künstlicher Intelligenz auch strategische Beratung, IT-Sicherheit, Infrastrukturhilfen, Logistik und der Zugang zu den Wagniskapitalmärkten. "Das als Brücke zwischen Unternehmen und Forschung gedachte Innovationszentrum wird ein wichtiger Stützpunkt für das verarbeitende Gewerbe und die Wirtschaftsentwicklung der Region

Lombardei sein", so Verbandsvorsitzender Alberto Ribolla. Dazu seien auch steuerliche Anreize und die finanzielle Unterstützung von Bildungsmaßnahmen vorgesehen.


Bei Firmengröße und Branchenzugehörigkeit soll es keine Beschränkungen geben. "Das Digital Innovation Hub ist keine exklusive Einrichtung, sondern es steht auch nicht zum Industrieverband gehörenden Unternehmen offen", ergänzt Projektleiter Fabrizio Gea. Außerdem seien Kontakte zu DIH in den übrigen Landesteilen Italiens und in anderen EU-Ländern vorgesehen.


170 Mio. Euro Fördergelder


Die Mailänder Initiative geht auf das im vergangenen Jahr verabschiedete EU-Programm Digital European Industry zurück. Im Rahmen des von Wirtschaftsminister Carlo Calenda daraufhin entworfenen Piano Nazionale Industria 4.0 stehen dafür insgesamt 170 Mio. Euro an Fördergeldern zur Verfügung. Erklärtes Ziel ist es, das italienische Unternehmertum ins Zeitalter der vierten Industrierevolution zu führen und den Anteil des verarbeitenden Gewerbes von 15 auf 20 Prozent des Bruttoinlandproduktes zu steigern.


 Email (<mailto:?subject=Italien%3A%20Initiative%20zur%204.%20Industrierevolution%20gestartet&body=https%3A%2F%2Fwww.prikk.world%2Fen%2Fnews%2Fwirtschaft%2Finnovation%2Fitalien-initiative-zur-4-industrierevolution-gestartet>)

 Facebook (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.prikk.world%2Fen%2Fnews%2Fwirtschaft%2Finnovation%2Fitalien-initiative-zur-4-industrierevolution-gestartet>)

 Twitter (<https://twitter.com/intent/tweet?text=Italien%3A%20Initiative%20zur%204.%20Industrierevolution%20gestartet-&url=https%3A%2F%2Fwww.prikk.world%2Fen%2Fnews%2Fwirtschaft%2Finnovation%2Fitalien-initiative-zur-4-industrierevolution-gestartet>)

 Google Plus (<https://plus.google.com/share?url=https%3A%2F%2Fwww.prikk.world%2Fen%2Fnews%2Fwirtschaft%2Finnovation%2Fitalien-initiative-zur-4-industrierevolution-gestartet>)

 LinkedIn (<https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https%3A%2F%2Fwww.prikk.world%2Fen%2Fnews%2Fwirtschaft%2Finnovation%2Fitalien-initiative-zur-4-industrierevolution-gestartet>)

 VK (<http://vk.com/share.php?url=https%3A%2F%2Fwww.prikk.world%2Fen%2Fnews%2Fwirtschaft%2Finnovation%2Fitalien-initiative-zur-4-industrierevolution-gestartet&title=Italien%3A%20Initiative%20zur%204.%20Industrierevolution%20gestartet>)

Linkjuice: Was Dich noch interessieren könnte. Tipps von PRIKK

Italien: "Digital Innovation Hub" als Stützpunkt für technische Innovationen

Verfasst von **Jung/pte** am 26.06.2017 - 08:04

Wirtschaft & Politik



Der zur italienischen Industrievereinigung Confindustria gehörende Regionalverband Confindustria Lombardia hat die vom Piano Nazionale Industria 4.0 festgelegten Vorgaben umgesetzt. Mithilfe des neu eingerichteten "Digital Innovation Hub" (DIH) werden vor allem mittelständischen Unternehmen technische und finanzielle Hilfen zur betrieblichen Innovation zur Verfügung gestellt.

Zu den geplanten Service-Leistungen gehören neben Digitaltechnik und Künstlicher Intelligenz auch strategische Beratung, IT-Sicherheit, Infrastrukturhilfen, Logistik und der Zugang zu den Wagniskapitalmärkten. "Das als Brücke zwischen Unternehmen und Forschung gedachte Innovationszentrum wird ein wichtiger Stützpunkt für das verarbeitende Gewerbe und die Wirtschaftsentwicklung der Region Lombardei sein", so Verbandsvorsitzender Alberto Ribolla. Dazu seien auch steuerliche Anreize und die finanzielle Unterstützung von Bildungsmaßnahmen vorgesehen.

Bei Firmengrösse und Branchenzugehörigkeit soll es keine Beschränkungen geben. "Das Digital Innovation Hub ist keine exklusive Einrichtung, sondern es steht auch nicht zum Industrieverband gehörenden Unternehmen offen", ergänzt Projektleiter Fabrizio Gea. Ausserdem seien Kontakte zu DIH in den übrigen Landesteilen Italiens und in anderen EU-Ländern vorgesehen.

Die Mailänder Initiative geht auf das im vergangenen Jahr verabschiedete EU-Programm Digital European Industry zurück. Im Rahmen des von Wirtschaftsminister Carlo Calenda daraufhin entworfenen Piano Nazionale Industria 4.0 stehen dafür insgesamt 170 Mio. Euro an Fördergeldern zur Verfügung. Erklärtes Ziel ist es, das italienische Unternehmertum ins Zeitalter der vierten Industrierevolution zu führen und den Anteil des verarbeitenden Gewerbes von 15 auf 20 Prozent des Bruttoinlandproduktes zu steigern.

[ictjobs.ch](http://www.ictjobs.ch)

Analytiker und Programmierer (m/w)

Dacor Informatik AG / Luzern

Web-Entwickler/in PHP 80-100%

Stämpfli AG / Bern

Leiter Business Applications 100% (w/m)

AZ Management Services AG / Aarau

Mitarbeiter Content Management (m/w) 100%

BAUHAUS Fachcentren AG / Belp

Senior Storage Engineer

SIX Management AG / Zürich

www.ictjobs.ch

ICTKommunikation 1979—2017. Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.