



CONFINDUSTRIA
Lombardia



Rassegna stampa

The lombard companies in the
world, the world in Lombardy

Milano, 16 novembre 2015

UniCredit Pavilion
L'industria lombarda incontra i consolati



MILANO

L'UniCredit Pavilion di Milano ha ospitato il meeting "Le imprese lombarde nel

mondo, il mondo in Lombardia: incontro con le Rappresentanze consolari" organizzato da Confindustria Lombardia e UniCredit in collaborazione con l'Ice. All'incontro hanno partecipato, tra gli altri, il presidente di Confindustria Lombardia, **Alberto Ribolla**, il deputy regional manager Lombardia di UniCredit, Enzo Torino, il direttore di Ice area Centro-Nord, Marinella Loddo, il decano del Corpo consolare a Milano, Massimo Baggie il direttore per l'internazionalizzazione del sistema economico del ministero degli Esteri, Vincenzo de Luca.

«La Lombardia - ha detto **Ribolla** - è una regione a vocazione internazionale, ospita 4.721

imprese a partecipazione estera e il 47% di tutte le multinazionali presenti in Italia. Il nostro export rappresenta il 30% circa di quello nazionale e più del 40% è destinato a mercati extra Ue, inoltre, la nostra è la migliore regione del sud Europa per attrattività. Le imprese lombarde hanno poi mantenuto una buona performance anche durante la crisi economica: dal 2009 le esportazioni hanno registrato un tasso di crescita del 15% rispetto ai livelli pre crisi. L'alta internazionalizzazione è anche in uscita: le nostre imprese hanno investimenti esteri, joint venture e sedi commerciali in tutto il mondo. Tutto questo è il risultato di un'elevata competitività dell'intero

sistema lombardo».

«C'è però ancora molto da lavorare - ha aggiunto **Ribolla** - affinché l'internazionalizzazione delle nostre imprese cresca e diventi stabile. In questa prospettiva Confindustria Lombardia, insieme a tutte le sue associazioni territoriali, ha delineato nel Piano strategico #Lombardia2030 una strategia finalizzata alla promozione del sistema industriale lombardo, e delle sue tante eccellenze come il manifatturiero, per consolidare nuove prassi e incrementare gli scambi con l'estero a favore di entrambe le parti. E il meeting con le Rappresentanze consolari rientra in questo percorso di crescita e sviluppo» ha concluso **Ribolla**.



Brevi

L'INDAGINE 7 imprese su 10 presenti all'estero

In **Lombardia** le imprese hanno un elevato tasso di internazionalizzazione: oltre il 70%, ed esportano mediamente il 30% del fatturato. Emerge da un'indagine di **Confindustria Lombardia** su un campione di 900 imprese associate e presentata nel meeting "Le imprese lombarde nel mondo, il mondo in **Lombardia**: incontro con le Rappresentanze consolari" organizzato dalla confederazione e UniCredit in collaborazione con Ice-Italian Trade Agency.



Effetto attentati sull'economia. **Ribolla**: «Territorio internazionale»

Anche l'export ora trema

MILANO - (l.t.) Dopo gli attentati in serie di venerdì scorso a Parigi, un fantasma aleggia su una crescita europea e italiana, già di per sé a passo lento. È il "fattore paura". E un'indagine della Camera di Commercio di Milano mette nero su bianco che il colpo inferto dall'Isis alla capitale francese ha fatto aumentare il clima di timore. Timore che spesso si traduce in sfiducia e in contraccolpi anche sull'economia reale.

Cifre alla mano, il 60% si sente meno sicuro di prima; il 20% vorrebbe più intelligence da parte dello Stato; e circa il 28% è disponibile a investire in prevenzione e controlli nella propria impresa.

Nonostante i fatti di Parigi, tuttavia la Lombardia non vuole perdere né il proprio status di regione con maggior numero di imprese straniere (93 mila in tutto che danno lavoro a quasi 230 mila persone) né la propria vocazione internazionale.

«La Lombardia è una regione a vocazione internazionale: altrimenti non ospiterebbe 4.721 imprese a partecipazione estera e il 47% di tutte le multinazionali presenti in Italia», ha precisato il presidente di Confindustria Lombardia, il varesino

Alberto Ribolla parlando nel corso di un convegno durante il quale sono state presentate le eccellenze del sistema lombardo alle rappresentanze consolari presenti sul territorio.

«Il nostro export rappresenta il

durante la crisi economica: dal 2009 le esportazioni hanno registrato un tasso di crescita del 15% rispetto ai livelli pre-crisi.

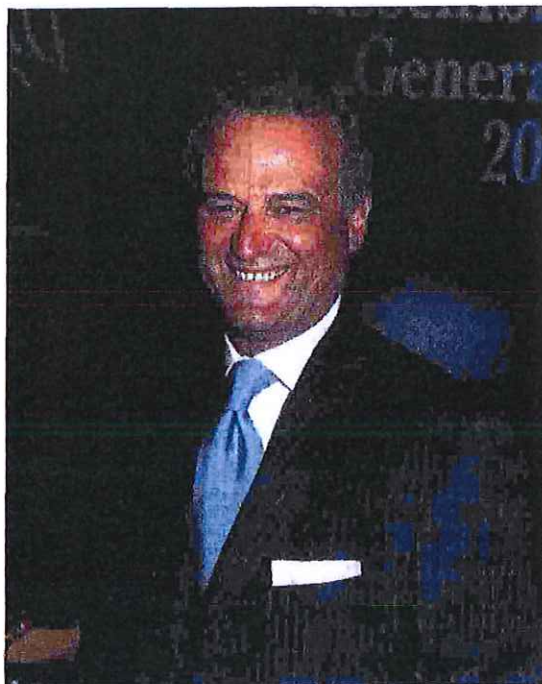
L'alta internazionalizzazione è anche in uscita: le nostre imprese hanno investimenti esteri, joint

venture e sedi commerciali in tutto il mondo». Durante il meeting sono stati inoltre resi noti i risultati dell'indagine confindustriale "Internazionalizzazione in Lombardia".

I principali risultati? Oltre il 70% imprese associate prese in esame dal campione hanno rapporti con l'estero, esportando mediamente il 30% del fatturato; mentre da un punto di vista settoriale le aziende con maggior presenza stabile all'estero sono quelle del settore meccanico (44%); chimico e farmaceutico (41%); e dei mezzi di trasporto (35%).

Le priorità sulle quali le aziende chiedono alle associazioni imprenditoriali un forte supporto? Ri-

cerca di controparti estere (44% imprese associate); organizzazione di incontri "business to business" e consulenza su contrattualistica estera, fiscalità internazionale e su problematiche doganali.



L'imprenditore varesino **Alberto Ribolla** è numero uno di Confindustria Lombardia (foto Archivio)

30% circa di quello nazionale e più del 40% è destinato a mercati extra Ue. Di più, inoltre, la nostra è la migliore regione del sud Europa per attrattività. Le imprese lombarde hanno poi mantenuto una buona performance anche

IMPRESSE: OLTRE 70% DI QUELLE LOMBARDE E' INTERNAZIONALIZZATO =
Emerge da ricerca di Confindustria Lombardia

Milano, 17 nov. (AdnKronos) - In Lombardia le imprese hanno un elevato tasso di internazionalizzazione: oltre il 70%, ed esportano mediamente il 30% del fatturato. Emerge da un'indagine di Confindustria Lombardia su un campione di 900 imprese associate e presentata a Milano nel corso del meeting 'Le imprese lombarde nel mondo, il mondo in Lombardia: incontro con le Rappresentanze consolari' organizzato dalla confederazione e UniCredit in collaborazione con ICE-Italian Trade Agency.

Da un punto di vista settoriale le aziende con maggior presenza stabile all'estero sono del settore meccanico (44%), chimico e farmaceutico (41%) e mezzi di trasporto (35%). Tra le modalità di internazionalizzazione di lungo periodo più frequenti si segnalano la presenza di filiali commerciali all'estero e la definizione di accordi e contratti con aziende locali. I principali Paesi in cui le aziende intendono esportare nei prossimi 3 anni, sono Germania, USA, Francia, Cina e Russia.

-Le priorità sulle quali le aziende chiedono alle associazioni imprenditoriali un forte supporto sono: Ricerca controparti estere (44% imprese associate); organizzazione incontri Business to Business; consulenza su contrattualistica estera e fiscalità internazionale (34%); Consulenza su problematiche doganali (34%). (segue)

(Sef/AdnKronos)
17-NOV-15 19:06

IMPRESSE: OLTRE 70% DI QUELLE LOMBARDE E' INTERNAZIONALIZZATO (2) =

(AdnKronos) - 'La Lombardia -ha dichiarato durante il meeting il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla- è una regione a vocazione internazionale, ospita 4.721 imprese a partecipazione estera e il 47% di tutte le multinazionali presenti in Italia. Il nostro export rappresenta il 30% circa di quello nazionale e più del 40% è destinato a mercati extra UE, inoltre, la nostra è la migliore regione del sud Europa per attrattività. Le imprese lombarde hanno poi mantenuto una buona performance anche durante la crisi economica: dal 2009 le esportazioni hanno registrato un tasso di crescita del 15% rispetto ai livelli pre crisi. L'alta internazionalizzazione è anche in uscita: le nostre imprese hanno investimenti esteri, joint venture e sedi commerciali in tutto il mondo. Tutto questo è il risultato di un'elevata competitività dell'intero sistema lombardo'.

Secondo Ribolla c'è però ancora molto da lavorare 'affinché l'internazionalizzazione delle nostre imprese cresca e diventi stabile. In questa prospettiva Confindustria Lombardia, insieme a tutte le sue associazioni territoriali, ha delineato nel Piano strategico #Lombardia2030 una strategia finalizzata alla promozione del sistema industriale lombardo, e delle sue tante eccellenze come il manifatturiero, per consolidare nuove prassi e incrementare gli scambi con l'estero a favore di entrambe le parti. E il meeting di oggi con le Rappresentanze consolari rientra in questo percorso di crescita e sviluppo'.

Al convegno hanno partecipato le rappresentanze diplomatiche e consolari dei seguenti Paesi: Albania, Austria, Belgio, Brasile, Bulgaria, Burkina Faso, Cile, Corea del Sud, Egitto, Estonia, Finlandia, Francia, Ghana, Indonesia, Iran, Irlanda, Kuwait, Lettonia, Messico, Principato di Monaco, Namibia, Panama, Regno Unito, Romania, Russia, San Marino, Senegal, Sierra Leone, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Svizzera, Turchia, Ungheria.

DATA : 18/11/2015 - 09:19

[Home](#) [Italiani nel Mondo](#) [Esteri](#) [Italia](#) [Cultura](#) [Economia italiana nel mondo](#) [Regioni](#) [Migrazioni](#) [Vaticano](#) [Chi Siamo](#)

Cerca negli articoli

[Sei in: Home / Economia italiana nel mondo / Commercio Estero](#)

LE IMPRESE LOMBARDE NEL MONDO, IL MONDO IN LOMBARDIA: CONFINDUSTRIA INCONTRA LE RAPPRESENTANZE CONSOLARI

 17/11/2015 - 18:48

 [Email](#)  [Stampa](#)  [PDF](#)

MILANO\aise\ - Si è tenuto ieri, presso l'UniCredit Pavilion di Milano, il meeting

"Le imprese lombarde nel mondo, il mondo in Lombardia: incontro con le Rappresentanze consolari" organizzato da Confindustria Lombardia e UniCredit in collaborazione con Agenzia Ice. All'incontro hanno partecipato, tra gli altri, il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla, il Deputy Regional Manager Lombardia di UniCredit Enzo Torino, il Direttore di ICE Area Centro-Nord Marinella Loddo, il Decano del Corpo consolare a Milano Massimo Baggi e il direttore per l'Internazionalizzazione del Sistema economico del Ministero degli Affari Esteri, Vincenzo de Luca. Al convegno hanno partecipato le rappresentanze diplomatiche e consolari dei seguenti Paesi: Albania, Austria, Belgio, Brasile, Bulgaria, Burkina Faso, Cile, Corea del Sud, Egitto, Estonia, Finlandia, Francia, Ghana, Indonesia, Iran, Irlanda, Kuwait, Lettonia, Messico, Principato di Monaco, Namibia, Panama, Regno Unito, Romania, Russia, San Marino, Senegal, Sierra Leone, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Svizzera, Turchia, Ungheria.

"La Lombardia è una regione a vocazione internazionale, ospita 4.721 imprese a partecipazione estera e il 47% di tutte le multinazionali presenti in Italia. Il nostro export rappresenta il 30% circa di quello nazionale e più del 40% è destinato a mercati extra UE, inoltre, la nostra è la migliore regione del sud Europa per attrattività. Le imprese lombarde hanno poi mantenuto una buona performance anche durante la crisi economica: dal 2009 le esportazioni hanno registrato un tasso di crescita del 15% rispetto ai livelli pre crisi. L'alta internazionalizzazione è anche in uscita: le nostre imprese hanno investimenti esteri, joint venture e sedi commerciali in tutto il mondo. Tutto questo è il risultato di un'elevata competitività dell'intero sistema lombardo" ha dichiarato il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla.

"C'è però ancora molto da lavorare affinché l'internazionalizzazione delle nostre imprese cresca e diventi stabile. In questa prospettiva Confindustria Lombardia, insieme a tutte le sue associazioni territoriali, ha delineato nel Piano strategico #Lombardia2030 una strategia finalizzata alla promozione del sistema industriale lombardo, e delle sue tante eccellenze come il manifatturiero, per consolidare nuove prassi e incrementare gli scambi con l'estero a favore di entrambe le parti. E il meeting di oggi con le Rappresentanze consolari rientra in questo percorso di crescita e sviluppo" ha concluso Alberto Ribolla.

"UniCredit da tempo crede nella diversificazione dei mercati di riferimento ed investe nell'internazionalizzazione propria e delle aziende clienti. Sulla base delle esigenze delle imprese UniCredit fornisce risposte specifiche ai temi dell'internazionalizzazione mettendo a disposizione le proprie competenze e professionalità con programmi di formazione, ricerca controparti, informazioni sui mercati/paesi, oltre al network internazionale distribuito in 50 paesi in 17 nei quali è presente con una banca commerciale radicata sul territorio, al servizio di oltre 40 milioni di clienti", ha aggiunto Enzo Torino Deputy Regional Manager Lombardia di UniCredit. "È per questo motivo che siamo lieti di ospitare l'incontro odierno che vede riuniti partner storici quali Confindustria ed ICE, insieme ai Rappresentanti Istituzionali dei Paesi Esteri, mercati di interesse per i principali investimenti delle imprese lombarde e potenziali investitori nelle realtà eccellenti della Lombardia".

Il meeting è stato l'occasione per presentare alle Rappresentanze consolari con sede a Milano e in Lombardia le eccellenze del sistema produttivo lombardo, raccontare le attività di internazionalizzazione sviluppate dal Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con ICE e illustrare i mercati esteri di maggiore interesse per le nostre imprese. Nel corso del convegno sono stati poi resi noti i risultati dell'indagine internazionalizzazione in Lombardia (Sondaggio effettuato su un campione di 900 imprese associate, nel periodo tra il 2014 e il 2015) a cura di Confindustria Lombardia.

Ne è emerso che le imprese associate hanno un elevato tasso di internazionalizzazione: oltre il 70% del campione ha rapporti con l'estero, esportando mediamente il 30% del fatturato; da un punto di vista settoriale le aziende con maggior presenza stabile all'estero sono del settore meccanico (44%), chimico e farmaceutico (41%) e mezzi di trasporto (35%); tra le modalità di internazionalizzazione di lungo periodo più frequenti si segnalano la presenza di filiali commerciali all'estero e la definizione di accordi e contratti con aziende locali.

I principali Paesi in cui le aziende lombarde intendono esportare nei prossimi 3 anni, sono Germania, USA, Francia, Cina e Russia.

Le priorità sulle quali le aziende chiedono alle associazioni imprenditoriali un forte supporto sono Ricerca controparti estere (44% imprese associate); organizzazione incontri Business to Business; consulenza su contrattualistica estera e fiscalità internazionale (34%); Consulenza su problematiche doganali (34%). (aise)

[< ARTICOLO PRECEDENTE](#)

ASSOCAMERESTERO: IN RIPRESA LE VENDITE EXTRA-UE, MA STENTA LA CRESCITA COMPLESSIVA DELL'EXPORT

[ARTICOLO SUCCESSIVO >](#)

MARTINA: EXPORT AGROALIMENTARE A QUOTA 27 MILIARDI IN 9 MESI

[Articoli Relativi](#)

Lombardia: le imprese italiane nel mondo (1)

(AGIELLE) – Milano – Presso l'UniCredit Pavilion di Milano, il meeting "Le imprese lombarde nel mondo, il mondo in Lombardia: incontro con le Rappresentanze consolari" organizzato da Confindustria Lombardia e UniCredit in collaborazione con ICE-Italian Trade Agency. All'incontro, tra gli altri, hanno partecipato, il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla, il direttore per l'Internazionalizzazione del Sistema economico del Ministero degli Affari Esteri, Vincenzo de Luca. "La Lombardia è una regione a vocazione internazionale, ospita 4.721 imprese a partecipazione estera e il 47% di tutte le multinazionali presenti in Italia. Il nostro export rappresenta il 30% circa di quello nazionale e più del 40% è destinato a mercati extra UE, inoltre, la nostra è la migliore regione del sud Europa per attrattività. Le imprese lombarde hanno poi mantenuto una buona performance anche durante la crisi economica: dal 2009 le esportazioni hanno registrato un tasso di crescita del 15% rispetto ai livelli pre crisi. L'alta internazionalizzazione è anche in uscita: le nostre imprese hanno investimenti esteri, joint venture e sedi commerciali in tutto il mondo. Tutto questo è il risultato di un'elevata competitività dell'intero sistema lombardo" ha dichiarato il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla. "C'è però ancora molto da lavorare affinché l'internazionalizzazione delle nostre imprese cresca e diventi stabile. In questa prospettiva Confindustria Lombardia, insieme a tutte le sue associazioni territoriali, ha delineato nel Piano strategico #Lombardia2030 una strategia finalizzata alla promozione del sistema industriale lombardo, e delle sue tante eccellenze come il manifatturiero, per consolidare nuove prassi e incrementare gli scambi con l'estero a favore di entrambe le parti. E il meeting di oggi con le Rappresentanze consolari rientra in questo percorso di crescita e sviluppo" ha concluso Alberto Ribolla. (Continua). – (agiellenews.it)

© Pubbligest | P.IVA: 04580320267 | Rea: 361483 | Sviluppato da [Zipper Sas](#)

Lombardia: le imprese italiane nel mondo (2)

(AGIELLE) – Milano – Nel corso del convegno “Le imprese lombarde nel mondo, il mondo in Lombardia: incontro con le Rappresentanze consolari”, sono stati resi noti i risultati dell’Indagine internazionalizzazione in Lombardia (sondaggio effettuato su un campione di 900 imprese associate, nel periodo tra il 2014 e il 2015) a cura di Confindustria Lombardia. Questi i principali risultati dell’indagine: Le imprese associate hanno un elevato tasso di internazionalizzazione: oltre il 70% del campione ha rapporti con l’estero, esportando mediamente il 30% del fatturato. Da un punto di vista settoriale le aziende con maggior presenza stabile all’estero sono del settore meccanico (44%), chimico e farmaceutico (41%) e mezzi di trasporto (35%). Tra le modalità di internazionalizzazione di lungo periodo più frequenti si segnalano la presenza di filiali commerciali all’estero e la definizione di accordi e contratti con aziende locali. I principali Paesi in cui le aziende intendono esportare nei prossimi 3 anni, sono Germania, USA, Francia, Cina e Russia. Le priorità sulle quali le aziende chiedono alle associazioni imprenditoriali un forte supporto sono: Ricerca controparti estere (44% imprese associate); organizzazione incontri Business to Business; consulenza su contrattualistica estera e fiscalità internazionale (34%); Consulenza su problematiche doganali (34%). – (agiellenews.it)

© [Pubbligest](#) | P.IVA: 04580320267 | Rea: 361483 | Sviluppato da [Zipper Sas](#)

Su questo sito usiamo i cookie solo per registrare le visite al nostro sito, non memorizziamo dati personali.

[ACCETTA I COOKIE](#) [Informativa sui cookie](#)

InnuiLavoratoTv

[Economia e Imprese](#)

[Economia](#)

[Imprese](#)

[Finanza](#)

[Tributi](#)

[Lavoro](#)

[Formazione e Università](#)

[Sicurezza Sociale](#)

[Patronati](#)

[Italiani nel mondo](#)

[Italiani all'estero](#)

[Comites/Consiglio](#)

[Generale](#)

[Diritti dei cittadini](#)

[Immigrazione](#)

[Pianeta donna](#)

[Cultura](#)

[Ricerca Scientifica -](#)

[Ambiente](#)

 Sponsor

IMPRESSE ITALIANE NEL MONDO - CONFINDUSTRIA LOMBARDIA E UNICREDIT PRESENTANO SISTEMA LOMBARDIA AI RAPPRESENTANTI CONSOLARI

(2015-11-17)

Si è tenuto ieri, presso l'UniCredit Pavilion di Milano, il meeting "Le imprese lombarde nel mondo, il mondo in Lombardia: incontro con le Rappresentanze consolari" organizzato da Confindustria Lombardia e UniCredit in collaborazione con ICE-Italian Trade Agency. All'incontro hanno partecipato, tra gli altri, il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**, il Deputy Regional Manager Lombardia di UniCredit Enzo Torino, il Direttore di ICE Area Centro-Nord Marinella Lodo, il Decano del Corpo consolare a Milano Massimo Baggi e Vincenzo De Luca, Direttore dell'internazionalizzazione del sistema economico per il Ministero degli Affari Esteri.

"La Lombardia è una regione a vocazione internazionale, ospita 4.721 imprese a partecipazione estera e il 47% di tutte le multinazionali presenti in Italia. Il nostro export rappresenta il 30% circa di quello nazionale e più del 40% è destinato a mercati extra UE, inoltre, la nostra è la migliore regione del sud Europa per attrattività. Le imprese lombarde hanno poi mantenuto una buona performance anche durante la crisi economica: dal 2009 le esportazioni hanno registrato un tasso di crescita del 15% rispetto ai livelli pre crisi. L'alta internazionalizzazione è anche in uscita: le nostre imprese hanno investimenti esteri, joint venture e sedi commerciali in tutto il mondo. Tutto questo è il risultato di un'elevata competitività dell'intero sistema lombardo" ha dichiarato il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**.

"C'è però ancora molto da lavorare affinché l'internazionalizzazione delle nostre imprese cresca e diventi stabile. In questa prospettiva Confindustria Lombardia, insieme a tutte le sue associazioni territoriali, ha delineato nel Piano strategico #Lombardia2030 una strategia finalizzata alla promozione del sistema industriale lombardo, e delle sue tante eccellenze come il manifatturiero, per consolidare nuove prassi e incrementare gli scambi con l'estero a favore di entrambe le parti. E il meeting di oggi con le Rappresentanze consolari rientra in questo percorso di crescita e sviluppo" ha concluso **Alberto Ribolla**.

"UniCredit da tempo crede nella diversificazione dei mercati di riferimento ed investe nell'internazionalizzazione propria e delle aziende clienti. Sulla base delle esigenze delle imprese UniCredit fornisce risposte specifiche ai temi dell'internazionalizzazione mettendo a disposizione le proprie competenze e professionalità con programmi di formazione, ricerca controparti, informazioni sui mercati/paesi, oltre al network internazionale distribuito in 50 paesi in 17 nei quali è presente con una banca commerciale radicata sul territorio, al servizio di oltre 40 milioni di clienti, - afferma Enzo Torino Deputy Regional Manager Lombardia di UniCredit -. E' per questo motivo che siamo lieti di ospitare l'incontro odierno che vede riuniti partner storici quali Confindustria ed ICE, insieme ai Rappresentanti Istituzionali dei Paesi Esteri, mercati di interesse per i principali investimenti delle imprese lombarde e potenziali investitori nelle realtà eccellenti della Lombardia".

Il meeting è stato l'occasione per presentare alle Rappresentanze consolari con sede a Milano e in Lombardia le eccellenze del sistema produttivo lombardo, raccontare le attività di internazionalizzazione sviluppate dal Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con ICE e illustrare i mercati esteri di maggiore interesse per le nostre imprese.

Nel corso del convegno sono stati poi resi noti i risultati dell'Indagine internazionalizzazione in Lombardia* a cura di Confindustria Lombardia.

Dall'indagine è emerso che:

- Le imprese associate hanno un elevato tasso di internazionalizzazione: oltre il 70% del campione ha rapporti con l'estero, esportando mediamente il 30% del fatturato;
- Da un punto di vista settoriale le aziende con maggior presenza stabile all'estero sono del settore meccanico (44%), chimico e farmaceutico (41%) e mezzi di trasporto (35%);
- Tra le modalità di internazionalizzazione di lungo periodo più frequenti si segnalano la presenza di filiali commerciali all'estero e la definizione di accordi e contratti con aziende locali;

- I principali Paesi in cui le aziende intendono esportare nei prossimi 3 anni, sono Germania, USA, Francia, Cina e Russia.

- Le priorità sulle quali le aziende chiedono alle associazioni imprenditoriali un forte supporto sono: Ricerca controparti estere (44% imprese associate); organizzazione incontri Business to Business; consulenza su contrattualistica estera e fiscalità internazionale (34%); Consulenza su problematiche doganali (34%).

Confindustria Lombardia, e tutte le sue associazioni territoriali, presenti all'incontro, offrono servizi dedicati e una serie di strumenti specialistici per soddisfare le esigenze di internazionalizzazione delle imprese.

 Ultimi video

2015-06-03

[IMPRESSE ITALIANE NEL MONDO - COSTRUZIONI - BIANCOFIORE\(PRES.INTERNAZ. ANCE\): SUCCESSO PMI COSTRUZIONI ALL'ESTERO.CON ANCE TUTTI SEGMENTI FILTERA, ARCHITETTI E MAESTRANZE ITALIANE VALORE AGGIUNTO MADE IN ITALY"](#)

2014-10-24

[IMPRESSE ITALIANE NEL MONDO - INTERNAZIONALIZZAZIONE - DARDANELLO\(PRES.UNIONCAMERE\) A ITALIANNETWORK:"CONTINUEREMO NELLA DIREZIONE CHE CI HA PERMESSO DI CONTRIBUIRE A FARE DEL MADE IN ITALY UNO DEI BRAND PIU' IMPORTANTI AL MONDO"](#)

2014-10-23

[IMPRESSE ITALIANE NEL MONDO - INTERNAZIONALIZZAZIONE - POLLASTRI \(PAST PRES.ASSOCAMERESTERO\): "COME CAMERE DI COMMERCIO ALL'ESTERO ABITUATI A FARE LE NOZZE CON I FICHI SECCHI MA SENZA NEANCHE I FICHI....."](#)

2014-08-21

[IMPRESSE ITALIANE NEL MONDO - CONTRAFFAZIONE VINO: DENUNCIA DEL FORUM DI "DONNEIMPRESA.NET" - INIZIATIVA 2007 DONNEIMPRESA.NET / ITALIANNETWORK, CONFARTIGIANATO E CCAA DI BARI](#)

2014-06-24

[ITALIANI ALL'ESTERO - IMPRESSE ITALIANE NEL MONDO - ON. PORTA\(PRES. COM.IT/MONDO E VALORIZZAZIONE SISTEMA ITALIA\):"COINVOLGERE ITALIANI ALL'ESTERO NEL PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE"](#)

2012-10-18

[IMPRESSE ITALIANE NEL MONDO - INTERNAZIONALIZZAZIONE - A COLLOQUIO PROF GAETANO ESPOSITO, SEGRET.GEN.ASSOCAMERESTERO:"PROMOZIONE "FILIERE GLOBALI" E INTERCONNESSIONE CON AGENZIA INTERNAZIONALIZZAZIONE NELL'IMMEDIATO FUTURO DELLE CCIE"](#)

 | [Archivio](#)

 Altri prodotti editoriali

 Contatti



Al convegno hanno partecipato le rappresentanze diplomatiche e consolari di seguenti Paesi: Albania, Austria, Belgio, Brasile, Bulgaria, Burkina Faso, Cile, Corea del Sud, Egitto, Estonia, Finlandia, Francia, Ghana, Indonesia, Iran, Irlanda, Kuwait, Lettonia, Messico, Principato di Monaco, Namibia, Panama, Regno Unito, Romania, Russia, San Marino, Senegal, Sierra Leone, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Svizzera, Turchia, Ungheria.(17/11/2015iti/itnet)

Proprio ora, gli utenti sono alla ricerca di aziende come la tua.

Google AdWords

IN & OUT
EXPO

MILANO 2015

NEWS, EVENTS, FOOD AND NIGHTLIFE

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

✉ [Scrivi alla redazione](#)
📅 [Segnala un evento](#)
📄 [Pubblicità](#)
👤 [Lavora con noi](#)

📄 [Articoli più letti](#)
📧 [Newsletter](#)
🌤️ [Meteo](#)
📶 [Traffico](#)
🔖 [Aggiungi ai preferiti](#)

Cerca un articolo con Mi-Lorenteggio Search

oppure cerca con Google Mi-Lorenteggio Web Cerca

Lenti a Contatto
Online

Prova le 1 DAY
ACUVUE® TruEye®.
Per te un Campione In
Omaggio!

🔍

AEROPORTI	FIERE	HOTEL	ISTITUZIONI	PROVINCE	EXPO 2015
ASSOCIAZIONI	BORSA	CINEMA&TEATRI	DIOCESI	SCUOLA	LAVORO
BIBLIOTECHE	SHOPPING	MOTORI	CUCINA	LOTTO	MODA
MAPPE	ARTE	LA NOTTE	TRASPORTI	ANNUNCI	SALUTE
WEBCAM	EROS	LETTERE	OROSCOPO	METEO	PIAZZA

BANNER

16/11/2015 ORE 22:34:33 **PARIGI. PISAPIA: "MERCOLEDÌ RICORDIAMO KH**

ULTIMO AGGIORNAMENTO: Martedì 17 Novembre 2015, ORE 11:00 - PROVERBIO: **A San Martino ogni mosto è vino.**

UPDATED ON: Tuesday 17 November 2015, 13:00 Mecca time, 10:00 GMT

Inserisci la mail per registrarti

Newsletter

Archivio notizie

RSS

HOME PAGE

NEWS

Cronaca
Economia
Tecnologia
Politica
Ambiente
Esteri
Salute
Sport
Scienze
Cultura
Viaggi
Divertimenti
Musica e Spettacoli
Attualità

COMUNI

-- Seleziona il comune --

MULTIMEDIA

Foto gallery
Video gallery

Benessere e relax in crociera!
risparmia fino al **70%**

MSC crociera
Costa crociera
compara i prezzi di tutte le crociere

Vola gratis

ARCHIVI

Archivio

Publicata il 17/11/2015 alle 13:57:22 in [Economia](#)

Le imprese lombarde nel mondo, il mondo in Lombardia: incontro con le Rappresentanze Consolari di Milano e Lombardia

All'incontro hanno partecipato, tra gli altri, il presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla, il Deputy Regional Manager Lombardia di UniCredit Enzo Torino, il Direttore di ICE Area Centro-Nord Marinella Loddo, il Decano del Corpo consolare a Milano Massimo Baggi e il direttore per l'Internazionalizzazione del Sistema economico del Ministero degli Affari Esteri, Vincenzo de Luca



(mi-lorenteggio.com) Milano, 17 novembre 2015 - Si è tenuto ieri, presso l'UniCredit Pavilion di Milano, il meeting "Le imprese lombarde nel mondo, il mondo in Lombardia: incontro con le Rappresentanze consolari" organizzato da Confindustria Lombardia e UniCredit in collaborazione con ICE-Italian Trade Agency.

All'incontro hanno partecipato, tra gli altri, il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**, il Deputy Regional Manager Lombardia di UniCredit **Enzo Torino**, il Direttore di ICE Area Centro-Nord **Marinella Loddo**, il Decano del Corpo consolare a

Sondaggio

Secondo voi il Papa dovrebbe avere una posizione più netta sulle coppie omosessuali?

Sì
 No

vota

[Tutti i sondaggi](#)

Direzione lavori
PROGETTAZIONI
ARCHITETONICHE E DI
IMPIANTI
PRATICHE CATASTALI
STIME E PERIZIE
CERTIFICAZIONI
ENERGETICHE

STUDIODIINGEGNERIA

Tel. 02/36551765
www.ingegnus.com

Ultimi annunci

- [AUTISTA / ESCAVATORISTA](#)
- [AMMINISTRATIVA/BACK](#)
- [OFFICE/DATA ENTRY](#)
- [affitto box](#)

[Tutti gli annunci](#)

Agenda

D	L	M	M	G	V	S
		17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16			

Eventi del giorno

- [ANIMALI DA PALCOSCENICO](#)
[Concerto di Musica Classica](#)

[Segnala un evento](#)

Avis
Autonoleggio

Noleggio Auto in
Tutto il Mondo
con Avis. Prenota
Ora & Risparmia!



Milano **Massimo Baggi** e il direttore per l'Internazionalizzazione del Sistema economico del Ministero degli Affari Esteri, **Vincenzo de Luca**.



"La Lombardia è una regione a vocazione internazionale, ospita 4.721 imprese a partecipazione estera e il 47% di tutte le multinazionali presenti in Italia. Il nostro export rappresenta il 30% circa di quello nazionale e più del 40% è destinato a mercati extra UE, inoltre, la nostra è la migliore regione del sud Europa per attrattività. Le imprese lombarde hanno poi mantenuto una buona performance anche durante la crisi economica: dal 2009 le esportazioni hanno registrato un tasso di crescita del 15% rispetto ai livelli pre crisi. L'alta internazionalizzazione è anche in uscita: le nostre imprese hanno investimenti esteri, joint venture e sedi commerciali in tutto il mondo. Tutto questo è il risultato di un'elevata competitività dell'intero sistema lombardo" ha dichiarato il **presidente di Confindustria Lombardia Alberto Ribolla**.

"C'è però ancora molto da lavorare affinché l'internazionalizzazione delle nostre imprese cresca e diventi stabile. In questa prospettiva Confindustria Lombardia, insieme a tutte le sue associazioni territoriali, ha delineato nel Piano strategico #Lombardia2030 una strategia finalizzata alla promozione del sistema industriale lombardo, e delle sue tante eccellenze come il manifatturiero, per consolidare nuove prassi e incrementare gli scambi con l'estero a favore di entrambe le parti. E il meeting di oggi con le Rappresentanze consolari rientra in questo percorso di crescita e sviluppo" ha concluso **Alberto Ribolla**.

"UniCredit da tempo crede nella diversificazione dei mercati di riferimento ed investe nell'internazionalizzazione propria e delle aziende clienti. Sulla base delle esigenze delle imprese UniCredit fornisce risposte specifiche ai temi dell'internazionalizzazione mettendo a disposizione le proprie competenze e professionalità con programmi di formazione, ricerca controparti, informazioni sui mercati/paesi, oltre al network internazionale distribuito in 50 paesi in 17 nei quali è presente con una banca commerciale radicata sul territorio, al servizio di oltre 40 milioni di clienti, - afferma **Enzo Torino Deputy Regional Manager Lombardia di UniCredit**. E' per questo motivo che siamo lieti di ospitare l'incontro odierno che vede riuniti partner storici quali Confindustria ed ICE, insieme ai Rappresentanti Istituzionali dei Paesi Esteri, mercati di interesse per i principali investimenti delle imprese lombarde e potenziali investitori nelle realtà eccellenti della Lombardia".

Il meeting è stato l'occasione per presentare alle Rappresentanze consolari con sede a Milano e in Lombardia le eccellenze del sistema produttivo lombardo, raccontare le attività di internazionalizzazione sviluppate dal Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con ICE e illustrare i mercati esteri di maggiore interesse per le nostre imprese.

Nel corso del convegno sono stati poi resi noti i risultati dell'Indagine internazionalizzazione in Lombardia (*Sondaggio effettuato su un campione di 900 imprese associate, nel periodo tra il 2014 e il 2015*) a cura di Confindustria Lombardia.

Questi i principali risultati dell'indagine:

- Le imprese associate hanno un elevato **tasso di internazionalizzazione**: oltre il 70% del campione ha rapporti con l'estero, esportando mediamente il 30% del **fatturato**;
- Da un punto di vista **settoriale** le aziende con maggior presenza stabile all'estero sono del settore meccanico

NOV
28

Cena
+
Spettacolo:
35€

Goditi una serata
diversa e
divertente...

CENA CON
CABARET

Pablo Scarpelli
from

Zeta



INFO
TRAFFICO

(44%), chimico e farmaceutico (41%) e mezzi di trasporto (35%);

- Tra le **modalità di internazionalizzazione** di lungo periodo più frequenti si segnalano la presenza di filiali commerciali all'estero e la definizione di accordi e contratti con aziende locali;
- I principali Paesi in cui le aziende intendono esportare nei prossimi 3 anni, sono **Germania, USA, Francia, Cina e Russia**.
- Le priorità sulle quali le aziende chiedono alle associazioni imprenditoriali un forte **supporto** sono: Ricerca controparti estere (44% imprese associate); organizzazione incontri Business to Business; consulenza su contrattualistica estera e fiscalità internazionale (34%); Consulenza su problematiche doganali (34%).

Confindustria Lombardia, e tutte le sue associazioni territoriali, presenti all'incontro, offrono servizi dedicati e una serie di strumenti specialistici per soddisfare le esigenze di internazionalizzazione delle imprese.

Al convegno hanno partecipato le rappresentanze diplomatiche e consolari dei seguenti Paesi: Albania, Austria, Belgio, Brasile, Bulgaria, Burkina Faso, Cile, Corea del Sud, Egitto, Estonia, Finlandia, Francia, Ghana, Indonesia, Iran, Irlanda, Kuwait, Lettonia, Messico, Principato di Monaco, Namibia, Panama, Regno Unito, Romania, Russia, San Marino, Senegal, Sierra Leone, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Svizzera, Turchia, Ungheria.

Redazione

 [Stampa notizia](#)

 [Articoli più letti](#)

Condividi la notizia su:



 **Segnala la notizia ad un amico:**

Tuo nome: Email dell'amico:

Avis Autonoleggio

Noleggio Auto in Tutto il
Mondo con Avis. Prenota Ora
& Risparmia!



Avis Autonoleggio

Noleggio Auto in Tutto il Mondo con Avis. Prenota Ora & Risparmia!




[English version](#) [Chinese version](#) [Arabian version](#)

www.mi-lorenteggio.com - Tang.O (Tangenziale Ovest Online) - Pensiero Globale, Realtà Locale
Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano n° 200 del 20 marzo 2006
Iscrizione Registro Operatori di Comunicazione: R.O.C. n° 13848 del 29/03/2006
Direttore Responsabile: **Vittorio Aggio**
Redazione e luogo di stampa: Via Dante, 17 - 20090 CESANO BOSCONI (MI) - Italy

[Cookie Policy](#) www.mi-lorenteggio.com

PER CONTATTARE LA REDAZIONE E PER INFORMAZIONI, CLICCA QUI o invia a redazione@mi-lorenteggio.com
Editore: *Vittorio Aggio Communications* - P.I. 05119920964 - Copyright © 1999 - 2015

Provider-distributore: Aruba S.p.A. - p.zza Garibaldi 8, Soci (AR)

 [VISITA IN NOSTRO CANALE SU YOUTUBE](#)