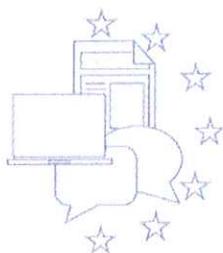




CONFINDUSTRIA  
Lombardia



## Rassegna stampa

Conferenza di lancio Strategia  
Macroregione Alpina - EUSALP

Brdo, 26 gennaio 2016

Quotidiano

# Enti Locali & Pa

Stampa

Chiudi

27 Gen 2016

## Eusalp, debutto ufficiale per la macroregione alpina

di Daniela Casciola

Una realtà formata da 48 regioni di 7 Paesi europei, con 70 milioni di abitanti che potrà trattare direttamente con l'Unione europea. È la macroregione alpina che ha debuttato ufficialmente alla Conferenza di lancio della Strategia Ue che si è conclusa ieri a Brdo pri Kranju, in Slovenia.

Austria, Francia, Germania, Slovenia, due Paesi extraUe (Liechtenstein e Svizzera) e per il nostro Paese, Alto Adige, Trentino, Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Veneto e Friuli Venezia Giulia: tutti dentro Eusalp, la quarta strategia macroregionale riconosciuta da Bruxelles che dovrà diventare la piattaforma su cui le Regioni dell'arco alpino lavoreranno a livello paritario con l'Unione e i Paesi membri nella ricerca di soluzioni alle esigenze dell'area alpina.

Sviluppo, innovazione, mobilità sostenibile, crescita e benessere, con l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita e di lavoro in tutto l'arco alpino tramite la collaborazione internazionale e transfrontaliera. Saranno questi i campi d'azione così come sono stati elencati nell'indirizzo di salute dal ministro degli Esteri sloveno, Karl Erjavec.

### **Eusalp, come funzionerà**

Non sarà una nuova Regione; non ci saranno nuove leggi né fondi istitutivi, come ha chiarito Ugo Parolo, sottosegretario di Regione Lombardia con delega alla Macroregione alpina. Si tratta di una «strategia», cioè di un modo di lavorare insieme, riconosciuto però dal Parlamento e dal Consiglio d'Europa.

Quattro dei nove corridoi europei attraversano l'area della Macroregione Alpina, il che permette e allo stesso tempo «costringe» le Regioni a intensificare la collaborazione transfrontaliera. E alle Regioni spetterà il ruolo di guida, come già deciso nel luglio scorso dalla Commissione europea.

L'organo di indirizzo politico sarà comunque l'Assemblea regionale, composta dai rappresentanti della Commissione europea e di tutti gli Stati e delle Regioni coinvolte, oltre che dalla Convenzione delle Alpi come membro osservatore.

L'attuazione delle politiche spetterà, invece, al Comitato esecutivo di concerto con i vari gruppi di lavoro. La composizione degli organismi non è ancora definita, ma il Friuli Venezia Giulia punta comunque, dove possibile, a mettere in campo la propria esperienza maturata dall'adesione alla Macroregione Adriatico-Ionica.

Alla Lombardia il compito di coordinamento del gruppo di lavoro delle Regioni italiane Eusalp e la leadership del primo Gruppo d'Azione di Eusalp che si occuperà di ricerca e innovazione. L'obiettivo concreto è quello di promuovere lo «Sviluppo di collaborazioni e sinergie efficaci tra i centri di ricerca e innovazione dell'area alpina».

### **Le sfide per il futuro**

Eusalp sarà insomma una sfida e una opportunità per le economie dei territori coinvolti. A questo proposito è intervenuto Alberto Ribolla, presidente di Confindustria Lombardia, dichiarando di aver da tempo «scommesso sulla Macroregione Alpina come opportunità e sfida per le nostre

imprese. L'aggregazione territoriale in Eusalp, infatti, darà vita a uno dei principali poli manifatturieri europei potenzialmente in grado di competere e primeggiare sui mercati mondiali».

Ma sono già in essere programmi europei come Interreg Italia-Svizzera 2014-2020 che la commissione europea ha adottato a metà dicembre con un budget di 118 milioni di euro, di cui oltre 100 dal Fondo europeo di sviluppo regionale e che entra a pieno titolo nella strategia europea per la Regione alpina (si veda il Quotidiano degli enti locali e Pa del 16 dicembre 2015).

P.I. 00777910159 - Copyright Il Sole 24 Ore - All rights reserved

# Macroregione alpina, sfida industriale

**Ribolla:** «Sarà una grande area per la nuova manifattura agile e interconnessa»

MILANO - «Confindustria Lombardia ha da tempo scommesso sulla macroregione alpina come opportunità e sfida per le nostre imprese. L'aggregazione territoriale, infatti, fa sì che si venga a creare uno dei principali poli manifatturieri europei potenzialmente in grado di competere e primeggiare sui mercati mondiali. Questa sfida non può però essere affrontata dalla singola impresa, ma deve essere supportata dall'intero sistema regione e sistema Paese». A dirlo, da Brdo pri Kranju, vicino Lubiana, in Slovenia, è **Alberto Ribolla**, già presidente Univa e ora alla guida di Confindustria Lombardia, in occasione della conferenza di lancio della strategia Ue per la neonata macroregione alpina, della quale fanno parte l'Italia e

altri quattro Stati membri dell'Unione europea (Austria, Francia, Germania e Slovenia), oltre a Liechtenstein e Svizzera, e che coinvolge una popolazione complessiva di 70 milioni persone, appartenenti a 48 regioni, tra cui le italiane Lombardia, Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Veneto e Friuli Venezia Giulia e le provincie autonome di Trento e Bolzano.

«Per la Lombardia questo significherà una sfida globale di un'ampia area geografica, incentrata in particolare su Lombardia, Liguria, Piemonte e Veneto, oltre che sulla vicina Svizzera, che tenda a diventare un grande hub economico a livello globale in grado di far da traino alle economie regionali e nazionali», ha argomentato l'ex numero 1

di Univa.

«La nuova era della manifattura sarà caratterizzata da imprese agili e interconnesse, che utilizzano e analizzano informazioni abilmente, impiegando talento e macchinari per fornire prodotti e servizi in un mercato globale diversificato - ha aggiunto **Ribolla** -. La macroregione alpina deve diventare una grande area funzionale a questo obiettivo per costruire una vera industria intelligente, ma per far ciò necessaria una governance multilivello che garantisca un efficace coordinamento interterritoriale e definisca gli aspetti progettuali, gli strumenti finanziari e normativi coinvolgendo pubblici e privati».

Lu.Tes.



**Alberto Ribolla**, presidente di Confindustria Lombardia





I tanti scenari critici europei e internazionali frenano il settore viaggi

## La Macroregione

### Sì di Ribolla «Opportunità per la crescita»

«Confindustria Lombardia ha da tempo scommesso sulla Macroregione Alpina come opportunità e sfida per le nostre imprese. L'aggregazione territoriale in Eusalp, infatti, fa sì che si vengano a creare uno dei principali poli manifatturieri europei in grado di competere e primeggiare sui mercati mondiali. Questa sfida - dichiara Alberto Ribolla, presidente di Confindustria Lombardia - non può però essere affrontata dalla singola impresa ma

deve essere supportata dall'intero sistema regione e sistema Paese. Per la Lombardia questo significherà una sfida globale di un'ampia area geografica, incentrata su Lombardia, Liguria, Piemonte e Veneto, oltre che sulla vicina Svizzera, che tenda a diventare un grande hub economico a livello globale in grado di far da traino alle economie regionali e nazionali». «Tutto ciò sarà possibile puntando sull'eccellenza costituita dal settore manifatturiero quale driver di sviluppo, crescita, innovazione e benessere». «La Macroregione Alpina deve diventare una grande area funzionale a questo obiettivo ma per far ciò è necessaria una governance multilivello che garantisca un'efficace coordinamento interterritoriale.





**M Gmail for Work**  
 Impatto più professionale con gli indirizzi email personalizzati di Google Apps

[Inizia la prova gratuita](#)

Home / Regioni / Lombardia / [Ribolla: sfida Eusalp sia affrontata da sistema Regioni e Paese](#)

pubblicato il 26/gen/2016 15:26

## Ribolla: sfida Eusalp sia affrontata da sistema Regioni e Paese

Nascerà uno dei principali poli manifatturieri in Europa

Mi piace

[facebook](#)

[twitter](#)

[google+](#)

[e-mail](#)



Milano, 26 gen. (askanews) - Confindustria Lombardia "ha da tempo scommesso sulla Macroregione Alpina come opportunità e sfida per le nostre imprese. L'aggregazione territoriale in Eusalp, infatti, darà vita a uno dei principali poli manifatturieri europei potenzialmente in grado di competere e primeggiare sui mercati mondiali", ha dichiarato Alberto Ribolla, presidente di Confindustria Lombardia intervenuto alla conferenza di lancio della Strategia Ue per la Macroregione Alpina a

Brdo nell'ambito del panel "Building and increasing knowledge Policy area 1: Economic growth and Innovation".

"Questa sfida non può però essere affrontata dalla singola impresa ma deve essere supportata dall'intero sistema regione e sistema paese. Per la Lombardia questo significherà una sfida globale di un'ampia area geografica, incentrata in particolare su Lombardia, Liguria, Piemonte e Veneto, oltre che sulla vicina Svizzera, che tenda a diventare un grande hub economico a livello globale in grado di far da traino alle economie regionali e nazionali. Tutto ciò sarà possibile puntando sull'eccellenza costituita dal nostro settore manifatturiero quale driver di sviluppo, crescita, innovazione e benessere", ha aggiunto.

"La nuova era della manifattura sarà caratterizzata da imprese agili e interconnesse, che utilizzano e analizzano informazioni abilmente, impiegando talento e macchinari per fornire prodotti e servizi in un mercato globale diversificato. La Macroregione Alpina deve diventare una grande area funzionale a questo obiettivo per costruire una vera industria intelligente, ma per far ciò è necessaria una governance multilivello che garantisca un efficace coordinamento interterritoriale e definisca gli aspetti progettuali, gli strumenti finanziari e normativi coinvolgendo pubblici e privati", ha concluso Ribolla.

Lezioni gratuite, casi pratici e molto altro.

[Inizia Ora](#)

**MADE IN ITALY**

Eccellenze in digitale **Google**

### Gli articoli più letti



- 1 **Beni culturali**  
 Pistoia designata Capitale italiana della Cultura 2017



- 2 **Consiglio Veneto**  
 Agricoltura, Pd Veneto: nodi strutturali non si affranto con Psr



- 3 **Lombardia**  
 60% di acqua in meno nei laghi, in Lombardia tavolo su siccità



- 4 **Droga**  
 Operazione antidroga della polizia a Taranto: diversi arresti

### TAG CORRELATI

## LOMBARDIA: CONFINDUSTRIA, EUSALP SIA FUNZIONALE A SVILUPPO MANIFATTURIERO =

Milano, 26 gen. (Adnkronos/Labitalia) - "Confindustria Lombardia ha da tempo scommesso sulla macroregione alpina come opportunità e sfida per le nostre imprese. L'aggregazione territoriale in Eusalp, infatti, fa sì che si venga a creare uno dei principali poli manifatturieri europei potenzialmente in grado di competere e primeggiare sui mercati mondiali. Questa sfida non può però essere affrontata dalla singola impresa, ma deve essere supportata dall'intero sistema regione e sistema paese". A dirlo Alberto Ribolla, presidente di Confindustria Lombardia, in occasione della conferenza di lancio della strategia Ue per la macroregione alpina a Brdo nell'ambito del panel 'Building and increasing knowledge policy area 1: economic growth and innovation'.

"Per la Lombardia -sostiene- questo significherà una sfida globale di un'ampia area geografica, incentrata in particolare su Lombardia, Liguria, Piemonte e Veneto, oltre che sulla vicina Svizzera, che tenda a diventare un grande hub economico a livello globale in grado di far da traino alle economie regionali e nazionali".

(Lab/Adnkronos)

26-GEN-16 11:36

**ALPI MEDIA GROUP**  
Network libero e indipendente di testate online

**Metti in conto  
la libertà**

**Scopri Bancaperta »**

**valtellina**news.it

" il giornale online della provincia di  
Sondrio "

giovane  
libera  
completa



**ALPI MEDIA GROUP**  
Network libero e indipendente di testate online

**APISONDRIO**

CRONACA

Brdo (Slovenia), 26 gennaio 2016

## Alberto Ribolla: EUSALP sia treno per lo sviluppo del manifatturiero

Conferenza di lancio della Strategia UE per la Macroregione Alpina EUSALP



“**Confindustria Lombardia** ha da tempo scommesso sulla Macroregione Alpina come opportunità e sfida per le nostre imprese. L’aggregazione territoriale in EUSALP, infatti, può creare uno dei principali poli manifatturieri europei potenzialmente in grado di competere e primeggiare sui mercati mondiali. Questa sfida – ha dichiarato Alberto Ribolla, presidente di Confindustria Lombardia – non può però essere affrontata dalla singola impresa ma deve essere supportata dall’intero sistema regione e sistema paese. Per la Lombardia questo significherà una sfida globale di un’ampia area geografica, incentrata in particolare su Lombardia, Liguria, Piemonte e Veneto, oltre che sulla vicina Svizzera, che tenda a diventare un grande hub economico a livello globale in grado di far da traino alle economie regionali e nazionali. Tutto ciò sarà possibile puntando sull’eccellenza costituita dal nostro settore manifatturiero quale driver di sviluppo, crescita, innovazione e benessere”.

**“La nuova era della manifattura** sarà caratterizzata da imprese agili e interconnesse, che utilizzano e analizzano informazioni abilmente, impiegando talento e macchinari per fornire prodotti e servizi in un mercato globale diversificato. La Macroregione Alpina deve diventare una grande area funzionale a questo obiettivo per costruire una vera industria intelligente, ma per far ciò è necessaria una governance multilivello che garantisca un efficace coordinamento interterritoriale e definisca gli aspetti progettuali, gli strumenti finanziari e normativi coinvolgendo pubblici e privati” ha concluso Alberto Ribolla, intervenuto alla conferenza di lancio della Strategia UE per la Macroregione Alpina a Brdo nell'ambito del panel “Building and increasing knowledge Policy area 1: Economic growth and Innovation”.

---

Nuovo messaggio

A [azienda@gmail.com](mailto:azienda@gmail.com)

- ✉ [Scrivi alla redazione](#)
- 📌 [Segnala un evento](#)
- 📄 [Pubblicità](#)
- 👤 [Lavora con noi](#)

- 📖 [Articoli più letti](#)
- 📧 [Newsletter](#)
- 🌤 [Meteo](#)
- 🚗 [Traffico](#)
- 👤 [Aggiungi ai preferiti](#)

Cerca un articolo con  oppure cerca con

**Corsi sul Digitale**  
**Google**  
Sviluppa le tue competenze digitali Scegli il Corso Gratuito di Google

AEROPORTI	FIERE	HOTEL	ISTITUZIONI	PROVINCE	EXPO 2015
ASSOCIAZIONI	BORSA	CINEMA&TEATRI	DIOCESI	SCUOLA	LAVORO
BIBLIOTECHE	SHOPPING	MOTORI	CUCINA	LOTTO	MODA
MAPPE	ARTE	LA.NOTTE	TRASPORTI	ANNUNCI	SALUTE
WEBCAM	EROS	LETTERE	OROSCOPO	METEO	PIAZZA

**Per la tua pubblicità qui, CONTATTACI!**

25/01/2016 ORE 15:28:22 **LOMBARDIA, SARNICO, PONT**

ULTIMO AGGIORNAMENTO: Martedì 26 Gennaio 2016, ORE 11:15 - **Gennaio e febbraio, empie o vuota il granaio**  
UPDATED ON: Tuesday 26 January 2016, 13:15 Mecca time - 10:15 GMT

Inscriviti alla mail per registrarli  Newsletter  Archivio notizie  **RSS**

- HOME PAGE
- NEWS
  - Cronaca
  - Economia
  - Tecnologia
  - Politica
  - Ambiente
  - Esteri
  - Salute
  - Sport
  - Scienze
  - Cultura
  - Viaggi
  - Divertimenti
  - Musica e Spettacoli
  - Attualità
- COMUNI
  - Seleziona il comune --
- MULTIMEDIA
  - Foto gallery
  - Video gallery

Publicata il 26/01/2016 alle 11:55:40 in [Economia](#)

## Conferenza di lancio della Strategia UE per la Macroregione Alpina EUSALP: dichiarazione del presidente di Confindustria Lombardia Ribolla

EUSALP sia area funzionale allo sviluppo del manifatturiero



Il presidente di Confindustria Lombardia Ribolla durante il suo intervento

(mi-lorenteggio.com) Brdo, 26 gennaio 2016 – “Confindustria Lombardia ha da tempo scommesso sulla Macroregione Alpina come opportunità e sfida per le nostre imprese. L’aggregazione territoriale in EUSALP, infatti, fa sì venga a creare uno dei principali poli manifatturieri europei potenzialmente in grado di competere e primeggiare sui mercati mondiali. Questa sfida – ha dichiarato Alberto Ribolla, presidente di Confindustria Lombardia – non può però essere affrontata dalla singola impresa ma deve essere supportata dall’intero sistema regione e sistema paese. Per la Lombardia questo significherà una sfida globale di un’ampia area geografica, incentrata in particolare su Lombardia, Liguria, Piemonte e Veneto, oltre che sulla vicina Svizzera, che tenda a diventare un grande hub economico a livello globale in grado di far da traino alle economie regionali e nazionali. Tutto ciò sarà

**Sondaggio**  
Secondo voi le t-shirt di Fedez con la Madonna sono blasfeme?

Si  
 No  
 Non so

[Tutti i sondaggi](#)

**Direzione lavori**  
**PROGETTAZIONI**  
**ARCHITETONICHE E DI IMPIANTI**  
**PRATICHE CATASTALI**  
**STIME E PERIZIE**  
**CERTIFICAZIONI ENERGETICHE**

**STUDIODI INGEGNERIA**  
Tel. 02/36551765  
www.ingegnus.com

**Ultimi annunci**

- [impiegatizio/commercio/vendita](#)
- [AUTISTA / ESCAVATORISTA](#)
- [AMMINISTRATIVA/BACK OFFICE/DATA ENTRY](#)

[Tutti gli annunci](#)

**unieuro**

**AL MIGLIOR PREZZO!**

**Agenda**

D	L	M	M	G	V	S
		26	27	28	29	30
31	01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24			

**Eventi del giorno**

- [evento con Alessio Tavecchio - Sulbiate](#)
- [NEGLI UCI CINEMAS VANNO IN SCENA RAPSODY E THE TWO PIGEONS](#)

**Benessere e relax in crociera!** risparmia fino al 70%

**MSC crociere Costa crociere**  
compara i prezzi di tutte le crociere

**Vola gratis**

**ARCHIVI**  
[Archivio](#)

### Prezzi Fotovoltaico 2016

Il Fotovoltaico adesso costa meno. Queste 3 novità cambiano il mercato

○ ○

possibile puntando sull'eccellenza costituita dal nostro settore manifatturiero quale driver di sviluppo, crescita, innovazione e benessere".

[Segnala un evento](#)



**INFO  
TRAFFICO**

"La nuova era della manifattura sarà caratterizzata da imprese agili e interconnesse, che utilizzano e analizzano informazioni abilmente, impiegando talento e macchinari per fornire prodotti e servizi in un mercato globale diversificato. La Macroregione Alpina deve diventare una grande area funzionale a questo obiettivo per costruire una vera industria intelligente, ma per far ciò è necessaria una governance multilivello che garantisca un efficace coordinamento interterritoriale e definisca gli aspetti progettuali, gli strumenti finanziari e normativi coinvolgendo pubblici e privati" ha concluso **Alberto Ribolla**, intervenuto alla conferenza di lancio della Strategia UE per la Macroregione Alpina a Brdo nell'ambito del panel "Building and increasing knowledge Policy area 1: Economic growth and Innovation".

Redazione

[Stampa notizia](#)

[Articoli più letti](#)

Condividi la notizia su:



**Segnala la notizia ad un amico:**

Tuo nome:  Email dell'amico: