

VENTENNALE SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

Il Grand Tour tra i valori dell'Italia intraprendente

Evento nazionale | Napoli, 6 luglio 2021
Unione Industriali Napoli | Piazza dei Martiri, 58 | Sala D'Amato

Quest'anno la Settimana della cultura d'impresa raggiunge i suoi primi venti anni. In questo arco di tempo l'iniziativa si è evoluta e, attraverso il ricco calendario di eventi associativi e nazionali che ogni anno viene realizzato, ha raccontato le trasformazioni economiche, sociali e culturali del Paese, adattandosi a linguaggi e messaggi correnti senza perdere la propria identità distintiva che vede nella diffusione dei valori d'impresa un asset determinante per la crescita intelligente e competitiva dei territori.

Il tema portante di questa edizione è "Venti anni di cultura d'impresa. Il Grand Tour tra i valori dell'Italia intraprendente". Per quest'iniziativa speciale, insieme alle Associazioni, a partire da maggio si è costruito un viaggio nel patrimonio culturale delle imprese associate che andrà avanti fino alla fine dell'anno.

10.30 Inizio dei lavori

Saluto di benvenuto

Maurizio Manfellotto

Presidente Unione Industriali di Napoli

Intervento introduttivo

Maria Cristina Piovesana

Vice Presidente per l'Ambiente, la Sostenibilità e la Cultura Confindustria

Lecture d'impresa

Interpretate da

Veronica Mazza ed Eduardo Tartaglia

Venti anni della Settimana della cultura d'impresa: passato, presente e futuro

Antonio Alunni

Presidente Gruppo Tecnico Cultura Confindustria

Antonio Calabrò

Presidente Museimpresa

Antonio Parlati

Presidente sezione industria culturale e creativa
Unione Industriali di Napoli

Lecture d'impresa

Interpretate da

Veronica Mazza ed Eduardo Tartaglia

L'identità industriale come valore culturale del Paese

Stefano Zamagni

Professore Università di Bologna

Il ruolo sociale dell'impresa

Rosario Esposito La Rossa

Marotta&Cafiero editori

MODERA

Enzo D'Errico

Direttore Corriere del Mezzogiorno

12.30 Fine dei lavori

