

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella:
cultura, creatività, sostenibilità

PROGRAMMA



PER I PROGRAMMI DETAGLIATI DEI SINGOLI EVENTI SCARICA L'APP "MUSEI D'IMPRESA"
O VISITA IL SITO WWW.MUSEIMPRESA.COM

Museimpresa
via Pantano 9 - 20122 Milano
Tel. +39 02 58370502
Fax +39 02 58304910
segreteria@museimpresa.com
www.museimpresa.com



In collaborazione con

 ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Ufficio stampa

 Dinario
imagine & comunicazione



In occasione della quindicesima edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, Museimpresa organizza un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale delle imprese, la storia del nostro Paese.

Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa è stata fondata nel 2001 ed è promossa da Assolombarda e Confindustria. Conta oggi sessantuno Associati che, attraverso la conservazione e la valorizzazione di documenti, materiali iconografici, oggetti, prodotti e macchinari, raccontano e testimoniano la storia dell'impresa e dei suoi protagonisti.

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 10 | NOVEMBRE

ORE 9.30-13.30

Polo del '900 - Sala didattica
Via del Carmine, 14
Torino

Presentazione / Convegno

ARCHIVI DIGITALI OLIVETTI Impresa, Cultura e Territorio

Archivi Digitali Olivetti è la piattaforma digitale che rende per la prima volta disponibile in rete un patrimonio culturale unico nella sua interdisciplinarietà, inerente gli archivi aziendali, di persone, enti e istituzioni, nonché raccolte documentarie della storia Olivetti dal 1908 ad oggi.

La presentazione dà spazio ad interventi di imprese e istituzioni che attraverso progetti di valorizzazione, condivisione e fruizione degli Archivi storici operano per promuovere azioni di sviluppo culturale ed economico per il territorio.

Intervengono

Associazione Archivio Storico Olivetti
Fondazione Adriano Olivetti
Olivetti
Buzzi Unicem
Miroglio
Lavazza
Città di Ivrea
Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa

Università degli Studi di Torino
Politecnico di Torino
Museo Nazionale della Scienza e della
Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano
Soprintendenza Archivistica e Bibliografica
di Piemonte e Valle d'Aosta
Archivio di Stato di Torino

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Per informazioni
segreteria@arcoliv.org
www.arcoliv.org
Tel. 0125 641238

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 10 | NOVEMBRE

ORE 18.00

Museo Nazionale della Scienza
e della Tecnologia Leonardo da Vinci
Sala Cenacolo
Via S. Vittore, 21
Milano

Inaugurazione

Per informazioni

Museo Scienza e Tecnologia
info@museoscienza.it
www.museoscienza.org
Tel. 02 485551

Fondazione Dalmine
segreteria@fondazioneDalmine.org
www.fondazioneDalmine.org
Tel. 035 5603418

INAUGURAZIONE “IL TUBO SENZA SALDATURA”

Inaugura al Museo Il tubo senza saldatura, un'esposizione permanente progettata e realizzata dal Museo e TenarisDalmine. Frutto della collaborazione fra esperti di museologia, storici e tecnici, l'esposizione accende i riflettori su un elemento - tanto diffuso quanto invisibile - della nostra realtà: il tubo senza saldatura.

Il percorso espositivo ricostruisce - a 110 anni dalla fondazione del sito produttivo di Tenaris in Italia a Dalmine - storia e attualità del processo di laminazione dell'acciaio per la produzione di tubi senza saldatura, prodotti e sistemi destinati alle più diverse applicazioni, tra cui l'estrazione e la distribuzione di idrocarburi.

Dalla imponente macchina storica ai sofisticati prodotti d'avanguardia impiegati nei settori più diversi, dalle immagini d'epoca alle video installazioni e infografiche, l'esposizione accompagna il visitatore in un viaggio che va dagli albori dell'industria dei metalli al futuro dell'industria dell'energia.

Intervengono

Fiorenzo Galli, *Direttore Generale, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci*

Michele Della Briotta, *Vicepresidente e Amministratore delegato, Dalmine Spa*

Peppino Ortoleva, *Professore Ordinario di Storia e Teoria dei media, Università degli Studi di Torino*

Francesca Olivini, *Curatore Dipartimento Materiali, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci*

Ingresso libero fino a esaurimento posti

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

VENERDÌ | 11 | NOVEMBRE

ORE 09.00-13.00

Milano - Monza e Brianza (e dintorni)

Itinerari industriali

I LUOGHI DEL LAVORO Giornata Nazionale delle PMI

In occasione del PMI DAY promosso da Confindustria, Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza propone alle scuole alcuni itinerari industriali che raccontano la ricchezza economica e culturale del nostro Paese.

Ingresso riservato alle scuole

Per informazioni

piccola.industria@assolombarda.it

www.assolombarda.it

Tel. 02 58370245/829

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

VENERDÌ | 11 | NOVEMBRE

ORE 16.00-18.00

Auditorium Via Veneto
Via Vittorio Veneto, 89
Roma

Esposizione e conferenza

TALK DI ARTE CONTEMPORANEA “ARTE SULLE MOTONAVI. IL VARO DELL’UTOPIA”

All'interno della mostra “Arte sulle Motonavi. Il varo dell’Utopia” aperta al pubblico dal 10 novembre presso l’Auditorium Via Veneto.

Le turbonavi Conte Biancamano, Cristoforo Colombo, Leonardo Da Vinci, Michelangelo e Raffaello erano considerate il fiore all’occhiello delle navi di linea italiane. Gli allestimenti degli interni di queste città galleggianti vennero caratterizzati dalle opere di artisti contemporanei.

La mostra “Arte sulle Motonavi. Il varo dell’Utopia” espone arazzi, opere ed arredi appartenenti alle Motonavi dell’ex Italia di Navigazione (Gruppo IRI). Una mostra intesa non come rievocazione storica di un passato ormai concluso, ma come opera viva, immersa nel flusso della storia e ancora in navigazione verso nuove rotte.

L’11 novembre, dalle 16 alle 18, negli spazi dell’Auditorium Via Veneto ci sarà un talk di approfondimento sull’arte contemporanea a partire dalla costruzione della mostra e degli eventi ad essa collegati. In programma: *Arte sulle Motonavi. Il varo dell’Utopia* (video-racconto di Toni Trupia); *Passaggi* (collettivo artistico Studio Azzurro); *Il Mare* (Marsel Lesko).

Ingresso libero
Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

spaziocultura@auditoriumviaveneto.it
www.auditoriumviaveneto.it/spazio-cultura
Tel. 06 42126630

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

VENERDÌ | 11 | NOVEMBRE

ORE 17.00

Villa Reale di Monza
Viale Brianza, 1
Monza

Incontro / Visita guidata

LA VILLA DI MONZA

Da casa di campagna di Ferdinando d'Asburgo a polo
del turismo culturale

Restaurata in project financing, parte della Villa è in gestione privata. Attilio Navarra racconta, fra imprenditori, il coraggio e le difficoltà di investire in campo culturale.

Ingresso riservato agli Associati Assolombarda

Per informazioni

dri@assolombarda.it
www.assolombarda.it
Tel. 02 58370828

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

SABATO | 12 | NOVEMBRE

ORE 10.00-12.00-15.00-17.00

Headquarters Pirelli

Via Bicocca degli Arcimboldi, 3
Milano

Visita guidata / Apertura straordinaria

FONDAZIONE PIRELLI, BICOCCA DEGLI ARCIMBOLDI E HEADQUARTERS PIRELLI

un itinerario tra luoghi e storie della Pirelli, tra passato e presente

I visitatori saranno guidati lungo un percorso in 3 tappe: l'Headquarters Pirelli, la Bicocca degli Arcimboldi e la Fondazione Pirelli con il suo Archivio storico. Durante la visita attori professionisti interpreteranno storie di cultura, creatività, ricerca e innovazione dal mondo della fabbrica e del lavoro.

In collaborazione con attori diretti da

Marco S. Bellocchio

Orario visite su 4 turni: Ore 10.00 / 12.00 / 15.00 / 17.00

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

visite@fondazionepirelli.org

www.fondazionepirelli.org

Tel. 02 64423971

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

SABATO | 12 | NOVEMBRE

ORE 11.00-15.00-17.00

Laboratorio
Durata 1h 30m

9, 11, 16 e 18 | NOVEMBRE

ORE 18.00

Visita guidata
Durata 1h

Museo Salvatore Ferragamo
Piazza Santa Trinita, 5r
Firenze

Per informazioni

Laboratori
info@fondazioneferragamo.it
www.ferragamo.com/museo/it/ita
Tel. 055 3562846

Visite guidate
museoferragamo@ferragamo.com
www.ferragamo.com/museo/it/ita
Tel. 055 3562466

LABORATORI E VISITE DEDICATE NEL PERCORSO DI MOSTRA TRA ARTE E MODA

In occasione della XV Settimana della Cultura d'Impresa, il Museo Salvatore Ferragamo è lieto di organizzare visite guidate dedicate, a prezzo ridotto, nelle giornate di Mercoledì 9, Venerdì 11, Mercoledì 16 e Venerdì 18 Novembre 2016. In ogni data gli ospiti saranno attesi alle ore 18.00 per un tour della mostra "Tra Arte e Moda". Il progetto analizza, attraverso case history, le forme di dialogo tra i due mondi: contaminazioni, sovrapposizioni e collaborazioni, dalle esperienze dei preraffaeliti, a quelle del futurismo, dalle complesse vicende del surrealismo a quelle del radical fashion, soffermando l'attenzione su alcuni atelier degli anni cinquanta e sessanta, luogo di studio e di incontri e sulla nascita della cultura della celebrità per proseguire fino alle sperimentazioni degli anni novanta e arrivare ad interrogarsi se nell'industria culturale contemporanea si possa ancora parlare di mondi distinti o di un fluido gioco di ruoli.

Il biglietto d'ingresso, comprensivo del servizio di guida, è di 3,00 € anziché 6,00 €

È gradita la prenotazione all'indirizzo mail: museoferragamo@ferragamo.com

Inoltre, in collaborazione con la Fondazione Ferragamo, il Museo Salvatore Ferragamo invita i visitatori più giovani a partecipare a speciali laboratori didattici dedicati al mondo della moda nell'ambito della sostenibilità.

Le attività per bambini sono gratuite. Consigliamo la prenotazione a scopo gestionale e organizzativo: info@fondazioneferragamo.it

Ingresso libero per i bambini e genitori (laboratori)

Ingresso a pagamento (3,00 €) per le visite dedicate

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

SABATO | 12 | NOVEMBRE

Museo del Cavallo Giocattolo

Via Tornese, 10
Gradate (CO)

DOMENICA | 20 | NOVEMBRE

La Triennale di Milano

Spazio La Balena
Viale Alemagna, 6
Milano

Laboratorio creativo

Per informazioni

Kartell Museo
info@museokartell.it
www.museokartell.com
Tel. 02 90012269

Per informazioni e prenotazioni

Museo del Cavallo Giocattolo
infomuseo@artsana.com
www.museodelcavallogiocattolo.it
Tel. 031 382038

DARE FORMA ALLA FELICITÀ

Museo del Cavallo Giocattolo

Il Museo del Cavallo Giocattolo ospita Kartell Museo per uno storico incontro dedicato ai bambini e alla loro creatività. Per l'occasione, un esemplare del cavallo a dondolo H-horse, prodotto da Kartell in metacrilato trasparente e disegnato dal designer giapponese Nendo, entrerà a far parte della collezione del museo comasco. Dopo una breve visita agli oltre 650 cavalli giocattolo i bambini si cimenteranno nella realizzazione del proprio cavallino utilizzando esclusivamente materiali plastici trasparenti. Per "dare forma alla felicità" e costruire ognuno il proprio cavallo giocattolo da portare casa.

La Triennale di Milano

La Triennale di Milano ospita Kartell Museo e il Museo del Cavallo Giocattolo nel suggestivo spazio La Balena, per un pomeriggio speciale dedicato ai bambini e alle loro famiglie. Il dondolo e la trasparenza di H-horse, il cavallo a dondolo prodotto da Kartell e progettato dal designer giapponese Nendo, saranno gli stimoli consegnati ad ogni bambino per creare il proprio giocattolo. I piccoli designer, prendendo spunto dall'opera e dallo stile di Nendo, oltre a comprendere come nasce un oggetto di design, avranno modo di pensare, progettare e costruire un cavallo giocattolo, dando, così, forma alla felicità.

Dettagli sui due laboratori

Tre turni, con inizio alle ore 15.00 per i bambini dai 3 ai 5 anni; e con inizio alle ore 16.30 e alle ore 18.00 per i bambini dai 6 agli 8 anni.

I più piccoli (3-5 anni) giocheranno sul tema delle trasparenze e delle forme che stanno alla base di ogni buon progetto; i più grandi (6-8 anni) si cimenteranno a progettare, decorare e realizzare il proprio cavallino.

Ingresso libero, prenotazione obbligatoria

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

SABATO | 12 | NOVEMBRE

ORE 16.00

Archivio Storico Magnani
Museo della Carta di Pescia
Antica Cartiera "Le Carte"
Via Mammianese Nord, 229
Pietrabuona Pescia (PT)

Mostra

NEL SEGNO DELL'ONDA

L'arte della carta a Pescia e l'alluvione di Firenze (1966 - 2016)

In occasione del 50° anniversario dell'alluvione di Firenze, in collegamento con la mostra di Palazzo Medici Riccardi che si terrà dal 31 ottobre 2016 al 5 marzo 2017 ed in collaborazione con il Comitato Firenze2016 verranno esposti per la prima volta presso l'Archivio Storico Magnani, Museo della Carta di Pescia - Antica Cartiera "Le Carte", i documenti, le forme da carta, le filigrane e soprattutto i fogli di carta realizzati appositamente dalle Cartiere Magnani di Pescia per restaurare i libri alluvionati nel 1966.

Ore 16.00 Saluti delle Autorità

Paolo Carrara *Presidente Museo della Carta*

Massimiliano Bini *Direttore Museo della Carta*

Gisella Guasti *Biblioteca Nazionale Centrale di Firenze*

Ore 17.00 Inaugurazione Mostra

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

museo@museodellacarta.org

www.museodellacarta.org

Tel. 0572 408020

Tel. 0572 408432

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

SABATO | 12 | NOVEMBRE

ORE 17.00

Museo del Confetto "Mucci Giovanni"

Via Museo del Confetto, 12
Andria (BT)

Visita guidata

I CONFETTI: BONTÀ DA ASSAPORARE, CURIOSANDO...

Benvenuti nella sede originaria della storica fabbrica di confetti creata nel 1894 da Nicola Mucci. Una lunga storia di dolcezza avvolge l'antica tradizione della Famiglia Mucci, emblema dell'alta confetteria artigianale italiana, considerata dall'autorevole rivista "Gambero Rosso" come la migliore d'Italia. Una straordinaria esperienza del gusto, che in questa occasione sarà arricchita da un tour speciale all'interno del Museo, "pilotato" dalle Signore Mucci e da guide specializzate, alla scoperta della storia, delle lavorazioni e delle tradizioni che si celano dietro una chicca così minuscola qual è il confetto, simbologia per eccellenza di ogni lieto evento della vita.

La visita guidata sarà "deliziata" dalla degustazione delle ultime novità ideate e prodotte da Casa Mucci e da un video che mostrerà i momenti più salienti sulla lavorazione attuale dei confetti.

Insomma, uno scrigno di delizie dove, prima di tutto si fa "cultura del confetto" spiegandone il suo significato e la sua simbologia, non a tutti noti; dopo, lo si esalta in tutti i suoi gusti, foggie e colori. Un'esperienza che appaga in toto i cinque sensi.

Intervengono

Loredana Mucci, *Direttrice Museo*

Manuela Mucci, *Vicedirettrice Museo*

Vincenza Mucci, *Responsabile P.R.*

Ingresso libero

Prenotazione consigliata

Per informazioni

info@museodelconfetto.it

www.museodelconfetto.it

Tel. 0883 591871

Tel. 320 7913020

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

SABATO | 12 | NOVEMBRE

ORE 18.30

Museo Nazionale della Scienza
e della Tecnologia Leonardo da Vinci
Auditorium
Via S. Vittore, 21
Milano

Incontro / Proiezione cinematografica

“IL GESTO DELLE MANI”

di Francesco Clerici e il patrimonio immateriale della tecnica:
estetica ed etica della documentazione.

Come la poetica cinematografica di un autore può farsi strumento e metodo di indagine per una ricerca sull'eredità della tecnica? Che ruolo gioca l'estetica nella conservazione del patrimonio tecnico-scientifico? Quale può essere il contributo di musei e archivi in questa riflessione?

“Il gesto delle mani”, opera prima di Francesco Clerici (premio FIPRESCI al Festival di Berlino, 2015) mostra nei minimi dettagli la realizzazione di una scultura in bronzo di Velasco Vitali con l'antica tecnica della cera persa, presso la storica Fonderia Battaglia di Milano, di cui il Museo conserva preziose testimonianze. Con l'autore e un panel di esperti, proveremo ad allargare lo sguardo, per riflettere sul cinema come strumento di ricerca e di costruzione del patrimonio immateriale della tecnica. Durante la serata verrà inoltre presentato in anteprima il nuovo progetto di Francesco Clerici in collaborazione con il Museo, a testimonianza concreta della riflessione in corso.

Introduce

Fiorenzo Galli, *Direttore Generale, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci*

Intervengono

Francesco Clerici, *Regista e scrittore, Autore del film*

Laura Ronzon, *Direttore Patrimonio Storico e Coordinamento Curatori, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci*

Antonella Testa, *Esperta di cinema scientifico e storia della scienza, Università degli Studi di Milano*

Modera

Simona Casonato, *Documentazione, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci*

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Per informazioni

casonato@museoscienza.it
www.museoscienza.org
Tel. 02 48555378

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DOMENICA | 13 | NOVEMBRE

ORE 10.00 E 14.30
Fondazione Pirelli
Viale Sarca, 222
Milano

Workshop / Attività didattiche

MUSICA DALLA FABBRICA!

Laboratorio per bambini dai 5 ai 12 anni accompagnati
da un adulto

Cosa c'è di più bello dell'ascoltare una melodia allegra che ci fa sorridere? A volte la musica può accompagnarci in posti che non ci aspettiamo, anche al lavoro in fabbrica!

Cosa succede quando proviamo ad avvicinare un orecchio alla fabbrica di pneumatici? Che suoni sentiamo? Ma è forse una musica anche questa? Alcuni compositori hanno provato a creare delle meravigliose sinfonie ispirandosi proprio ai ticchettii o agli sbuffi delle macchine... ma è possibile anche usare gli oggetti che troviamo nella fabbrica per creare degli strumenti musicali veri? Proviamoci insieme!

Ingresso libero fino a esaurimento posti
Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

scuole@fondazionepirelli.org
www.fondazionepirelli.org
Tel. 02 64423971

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DOMENICA | 13 | NOVEMBRE

ORE 14.30-15.30-16.30

Casa Zegna
Via Marconi, 23
Trivero (BI)

Visita / Apertura straordinaria

HERITAGE DAY

Gli archivi tessili di Casa Zegna, fonte quotidiana d'ispirazione creativa

In occasione della Settimana della Cultura d'Impresa, **per la prima volta sarà aperto al pubblico il cuore dell'archivio storico della Fondazione Zegna** che conserva, attraverso la straordinaria raccolta di campionari iniziata nel 1910 da Ermenegildo Zegna, la documentazione di oltre cento anni di storia. I visitatori saranno accompagnati dagli archivisti della Fondazione alla scoperta di un patrimonio che è stato tramandato e conservato insieme ai valori e all'eredità culturale che costituisce ancora oggi il punto di partenza per la ricerca dei designer che lavorano nel Gruppo Zegna. Eccezionalmente sarà mostrato il **Tessuto N.1**, a cui l'ufficio stile si è ispirato per il **tessuto del centenario nel 2010**, in segno di continuità tra tradizione e innovazione che fa dell'archivio una fonte inesauribile di ispirazione. Non sarà soltanto un viaggio nell'heritage del brand Zegna, ma anche nei tessuti che hanno fatto la storia della moda in tutta Europa: dalla **collezione francese "Claude Frères"**, i cui volumi più antichi risalgono al 1859, al ricco **campionario Heberlein**, costituito da oltre 2000 volumi di recente acquisizione, una fucina di nuove idee per **progetti culturali** che hanno coinvolto artisti di fama mondiale. Il fondo Heberlein ha infatti incantato anche gli artisti **Lucy + Jorge Orta** che hanno realizzato 500 piatti in porcellana Royal Limoges commissionati da ZegnArt, per lanciare una raccolta fondi a favore del FAI - Fondo Ambiente Italiano per Punta Mesco.

Ingresso libero
Prenotazione obbligatoria

Per informazioni
archivio.fondazione@zegna.com
www.casazegna.org
Tel. 015 7591463

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DOMENICA | 13 | NOVEMBRE

ORE 15.00 E 16.30

MUMAC

Via Pablo Neruda, 2
Binasco (MI)

Visita guidata / Laboratorio didattico

RACCONTI E LEGGENDE SUL CAFFÈ

MUMAC, il museo della macchina per caffè espresso di Gruppo Cimbali, espone la più grande collezione di macchine per caffè al mondo: un viaggio nella storia degli ultimi cento anni alla scoperta dell'evoluzione della tecnologia e del design.

Oltre alla collezione permanente sarà possibile visitare la mostra fotografica temporanea "Faema Express Your art".

Domenica 13 è previsto un laboratorio per i bambini dal titolo "Racconti e leggende sul caffè": un'attività alternativa per conoscere le storie più curiose legate al mondo del caffè e coinvolgere i piccoli partecipanti attraverso un piccolo spettacolo di cui saranno i protagonisti. Il laboratorio è curato dall'Associazione Simabè.

In parallelo per i genitori e i visitatori interessati sarà possibile partecipare ad una visita guidata alle collezioni.

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

mumac@gruppocimbali.com

www.mumac.it

Tel. 02 90049525

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DOMENICA | 13 | NOVEMBRE

ORE 15.30

Museo Nicolis

Viale Postumia

Villafranca di Verona (VR)

Visita guidata

Durata 2h

LA STORIA DELL'INGEGNO UMANO E DELLE GRANDI INVENZIONI CHE HANNO CAMBIATO LA NOSTRA VITA

La passione per il recupero in tutte le sue forme: questo il trait d'union che collega Lamacart al Museo Nicolis, il quale diviene palcoscenico del sogno di Luciano Nicolis imprenditore veronese che ha fatto confluire in questa modernissima struttura in vetro e acciaio (6000 mq), la sua passione per la tecnica e la meccanica. I visitatori, saranno guidati alla scoperta di un patrimonio di cultura per le generazioni future, che è stato conservato, tutelato, valorizzato e tramandato, nell'interpretazione più attuale e appassionante di "Heritage", cioè di quei valori e di quella eredità culturale che racconta - anche attraverso gli oggetti - la storia delle persone, del lavoro, delle relazioni, dei luoghi di incontro. Perché custodire e riutilizzare le risorse significa anche mantenere la memoria collettiva delle tecnologie e delle grandi realizzazioni dell'uomo, come l'automobile, indiscussa protagonista della società e della cultura del '900.

In occasione della Settimana della Cultura d'Impresa dal 10 al 24 novembre 2016 sarà possibile a tutti accedere alle Collezioni del Museo Nicolis al prezzo agevolato di € 8,00 invece che € 10,00 richiedendolo alla reception; ingresso omaggio per i ragazzi da 0 a 18 anni.

Ingresso libero, prenotazione obbligatoria

Si accettano prenotazioni fino ad un'ora prima dell'evento, fino ad un massimo di 40 persone.

Per informazioni

info@museonicolis.com

customerservice@museonicolis.com

www.museonicolis.com

Tel. 045 6303289

Tel. 045 6304959

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DOMENICA | 13 | NOVEMBRE

ORE 17.00

Museo Nazionale della Scienza
e della Tecnologia Leonardo da Vinci
Via San Vittore, 21
Milano

Rassegna cinematografica

PRODURRE BELLEZZA: INCONTRO CON IL CINEMA INDUSTRIALE

Negli anni dell'ascesa della grande impresa (1950-70) numerose furono le espressioni del dialogo tra arte, cultura e impresa. La grande stagione del cinema industriale è uno dei risultati di questa ricerca: il mondo della produzione e della fabbrica diventa oggetto di creazione artistica, che ispira e coinvolge personalità creative attive anche in ambiti molto diversi, dalla poesia alla pittura, dal design alla fotografia. I filmati raccolti nella rassegna sono esempi di questa ricerca estetica, che, anche grazie a un dialogo con le espressioni dell'arte astratta del Novecento, esplorano le forme e i colori della materia non solo nei prodotti ma anche nei processi di produzione industriale e nello spazio della fabbrica.

Proiezioni previste

- **L'uomo, il fuoco, il ferro** (1960, K. Blum e E. Carmi per Italsider)
seguirà un'intervista al maestro Carmi, dal documentario 'Le mani! La testa! Gli occhi! Eugenio Carmi, un artista in fabbrica' di E. Alberti Schatz e V. Carmi (2006)
- **Macchina cerca forma** (1970, M. Magri e E. Sottsass per Olivetti)
- **La canzone dello stirene** (1958 A. Resnais, testo di R. Queneau, versione italiana I. Calvino, per Pechiney)

Ingresso libero, prenotazione consigliata

🍷 a seguire cocktail

Si ringraziano per la collaborazione:

Archivio nazionale del cinema d'impresa - Centro Sperimentale di Cinematografia, Fondazione Ansaldo, L'Agence du Court Métrage, Les Films du Jeudi.

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

LUNEDÌ | 14 | NOVEMBRE

ORE 12.00-14.00

Università di Torino

Palazzo Venturi - aula 2.1 (II piano)

Via Verdi, 25

Convegno / Incontro

CENTRO FORMAZIONE MECCANICI OLIVETTI (CFM). Presentazione del fondo bibliografico

La catalogazione del fondo bibliografico del Centro di Formazione Meccanici offre lo spunto per analizzare l'attività formativa in Olivetti che nasce per far fronte ad una richiesta di manodopera specializzata.

La *formazione* del CFM si dimostra da subito innovativa: viene abbandonato, infatti, il modello tradizionale di affiancare gli apprendisti ai vecchi operai con più esperienza.

L'attività si struttura in una organizzazione di corsi interni con l'aggiunta di altri corsi serali.

Una Scuola che oltre all'istruzione teorica in aula ed alle ore di officina prevede visite ai musei, alle mostre e la possibilità di approfondire gli studi nella biblioteca di fabbrica.

Un'occasione per scoprire come questo particolare modo di fare didattica sia presente nelle attività formative di oggi.

Intervengono

Elena Papa, *Docente linguistica italiana Università di Torino*

Patrizia Lùperi, *Coordinatore nazionale della formazione per l'Associazione italiana Biblioteche*

Anna Maria Viotto, *Bibliotecaria, Associazione Archivio Storico Olivetti di Ivrea*

Laura Massaia, *Bibliotecaria Coop. Sociale Solidarietà e lavoro - Onlus*

Ingresso libero, fino ad esaurimento posti

Per informazioni

segreteria@arcoliv.org

www.arcoliv.org

Tel. 0125 641238

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

LUNEDÌ | 14 | NOVEMBRE

ORE 17.45

Fondazione Isec
Villa Mylius

Largo La Marmora, 17
Sesto San Giovanni (MI)
M1 Sesto Rondò

Presentazione libro

LA LETTERATURA AL TEMPO DI ADRIANO OLIVETTI Giuseppe Lupo

Un capitolo fondamentale nella storia della letteratura italiana; un mondo di relazioni, influenze e suggestioni artistiche da conoscere ed esplorare; i protagonisti di una prolifica e controversa stagione letteraria a confronto con le sfide e le domande suscitate dall'esperienza olivettiana: la letteratura al tempo di Adriano Olivetti.

Intervengono

Antonio Riccardi, editore

Gianni Turchetta, Università degli Studi, Milano-Polo di Sesto San Giovanni

Alberto Saibene, consulente editoriale

Moderà l'incontro

Silvia Cavalli, Università Cattolica, Milano

Sarà presente l'autore

Ingresso libero, fino a esaurimento posti

Per informazioni

comunicazione@fondazioneisec.it

www.fondazioneisec.it

Tel. 02 22476745

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

MARTEDÌ | 15 | NOVEMBRE

ORE 17.00-18.30

Fondazione Corrente
Via Carlo Porta, 5
Milano

Convegno / Incontro

FONTI D'ARCHIVIO PER LO STUDIO DELL'ARTE CONTEMPORANEA

Comunicazione d'impresa, collaborazioni artistiche, racconto del lavoro... uno sguardo sull'impresa dal punto di vista della storia dell'arte del XX secolo.

La Fondazione Corrente invita la Fondazione Fiera Milano a presentare i propri materiali d'archivio (manifesti, bozzetti, fotografie e documenti) con particolare attenzione a quelli di interesse storico-artistico, per raccontare la storia dell'ente e il suo ruolo a Milano.

Intervengono

Andrea Lovati, *Curatore dell'Archivio Storico della Fondazione Fiera Milano*

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Per informazioni

info@fondazionecorrente.it

www.fondazionecorrente.org

Tel. 02 6572627



10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

MERCOLEDÌ | 16 | NOVEMBRE

ORE 11.00

Teatrino Fondazione Bracco

Via Cino Del Duca, 8

Milano

Convegno / Incontro

TORVISCOSA: FABBRICA DA SCOPRIRE

L'insediamento produttivo Bracco nello storico polo chimico di Torviscosa in Friuli Venezia Giulia è un esempio di osmosi positiva tra industria, ambiente, cultura e territorio.

L'incontro presenta la ristrutturazione dell'area insieme alla digitalizzazione dell'Archivio fotografico della Snia Viscosa concernente il territorio di Torviscosa realizzati dal Gruppo Bracco.

Quando impresa e territorio sono un binomio vincente

Intervengono

Fulvio Renoldi Bracco, *Head of the Global Business Unit Imaging of Bracco Imaging SpA*

Roberto Fasan, *Sindaco di Torviscosa*

Tavola Rotonda

Giosuè Boetto Cohen, *Giornalista*

Marco De Michelis, *Professore di Storia dell'Architettura, Univ.IUAV, Venezia*

Moreno Gentili, *Fotografo*

Elisa Bertaglia, *Storica dell'arte*

Conclusioni

Renzo Iorio, *Presidente Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo Confindustria*

Diana Bracco, *Presidente Fondazione Bracco*

Ingresso libero, fino a esaurimento posti

Per informazioni

segreteria@fondazionebracco.com

www.fondazionebracco.com

Tel. 02 21772929

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

MERCOLEDÌ | 16 | NOVEMBRE

ORE 18.15

Fondazione Mansutti
Via Rugabella, 10
Milano

Visita guidata
Durata 1h

ALLE RADICI DELLA CULTURA ASSICURATIVA Visita alla Fondazione Mansutti di Milano

La Fondazione Mansutti invita il pubblico a scoprire e conoscere il proprio patrimonio culturale costituito da importanti collezioni librerie, museali e archivistiche dedicate esclusivamente alla storia dell'assicurazione: una biblioteca di oltre 6000 volumi, tra libri antichi, moderni e periodici, di cui oltre la metà pubblicati in inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese; oltre 350 manifesti pubblicitari realizzati tra la fine dell'Ottocento e gli inizi del Novecento da celebri artisti italiani ed europei, oltre 2500 polizze assicurative antiche provenienti da tutto il mondo, tra cui rari esemplari cinquecenteschi interamente manoscritti, e oltre 800 rare targhe incendio italiane e ungheresi.

Intervengono

Francesco Mansutti, *Presidente della Fondazione*

Marina Bonomelli, *Responsabile della Fondazione*

Claudia Di Battista, *Bibliotecaria*

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

biblioteca@mansutti.it
www.storiadelleassicurazioni.com
Tel. 02 87064280

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

MERCOLEDÌ | 16 | NOVEMBRE
GIOVEDÌ | 22 | NOVEMBRE

ORE 21.00-23.00

Officina Rancilio 1926
Via Don Galeazzi, 22
Parabiago (MI)

Convegno / Incontro
Visita / Apertura straordinaria

LA “BELLEZZA” DELLA FABBRICA: ARTE, DESIGN, CULTURA E RISORSE UMANE

Quali sono i valori che esprimono la bellezza di un'azienda?

Cosa rende “bella” una fabbrica?

L'azienda non è solo edificio e prodotto, ma è soprattutto la fortificazione di valori etici, culturali e morali che contraddistinguono l'attività dell'azienda stessa, contribuendo alla radicazione della sua reputazione nel territorio e nel mondo.

Ingresso libero

Per informazioni

info@officinarancilio1926.com

www.officinarancilio1926.com

Tel. 0331 557943

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 17 | NOVEMBRE

ORE 11.00
Assolombarda
Via Pantano, 9
Milano

Convegno

STEAMiamoci

Le donne tra Science, Technology, Environment, Arts, Manufacturing

Quanto incidono la creatività, le competenze e lo spirito imprenditoriale femminile per lo sviluppo del Paese? Alcune donne di Milano Città STEAM condividono esperienze e visioni innovative.

Ingresso libero
Prenotazione consigliata

Per informazioni
dri@assolombarda.it
www.assolombarda.it
Tel. 02 58370578

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 17 | NOVEMBRE

ORE 17.30

Intesa Sanpaolo
Palazzo Besana
Piazza Belgioioso, 1
Milano

Convegno / Incontro

UN LETTERATO IN BANCA: SERGIO SOLMI (1899-1981)

Viene riproposta la biografia di Sergio Solmi, dirigente di banca e fine letterato, come ricostruito nella nuova Monografia prodotta dall'Archivio storico del Gruppo Intesa Sanpaolo, redatta in collaborazione con la famiglia Solmi e con la Fondazione Natalino Sapegno onlus di Morgex (Valle d'Aosta), che conserva la sua biblioteca e l'archivio.

Partendo da un quadro aggiornato sui rapporti tra letteratura e impresa, si passerà in rassegna la figura e l'opera di Solmi nella produzione letteraria e presso l'Ufficio legale della Comit da lui diretto. Solmi rimane una delle più originali espressioni dell'umanesimo in banca, egli stesso strenuo difensore dell'autonomia della cultura e della sua funzione civile.

Intervengono

Giorgio Bigatti, *Fondazione ISEC*

Francesca D'Alessandro, *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano*

Guido Montanari, *Archivio storico del Gruppo Intesa Sanpaolo*

Modera

Francesca Pino, *Archivio storico del Gruppo Intesa Sanpaolo*

Ingresso libero, fino ad esaurimento posti

In occasione dell'evento verrà distribuita la monografia
Sergio Solmi tra letteratura e banca (Torino, Intesa Sanpaolo, 2016, collana "Monografie", n. 9)

Per informazioni

archivio.storico@intesasanpaolo.com
www.archivistorico.intesasanpaolo.com
Tel. 02 87943916/2970

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 17 | NOVEMBRE

ORE 17.30

Museo del Mutuo Soccorso
Via di Santa Cornelia, 9
Formello (RM)

Convegno / Incontro

IL SISTEMA DI FABBRICA, LA NASCITA E LO SVILUPPO DELLA MUTUALITÀ

La rivoluzione industriale si propagò in brevissimo tempo modificando radicalmente ogni aspetto della vita economica e sociale di comunità a carattere prettamente agricolo.

Con la diffusione del sistema di fabbrica i lavoratori cominciarono ad organizzarsi per garantirsi aiuti in caso di malattia, infortunio o disoccupazione. Su queste basi nacquero e si diffusero le Società di Mutuo Soccorso. *Di fronte ai continui mutamenti delle dinamiche socio-economiche, le Società di Mutuo Soccorso sono state in grado di fornire risposte concrete ai bisogni della collettività?*

E alle sollecitazioni degli stessi soci? Qual è stato il loro sviluppo nella società contemporanea?

Il Museo del Mutuo Soccorso ospiterà un interessante dibattito che cercherà di rispondere a queste domande. Seguirà una speciale visita guidata nei rinnovati spazi espositivi.

Intervengono

Marzia Di Vetta, Curatore del Museo del Mutuo Soccorso

Luciano Dragonetti, Vice Presidente ANSI Associazione Nazionale Sanità Integrativa

Marco Marcocci, Presidente Fondazione Basis

Oscar Pischeddu, Presidente Mutua MBA

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

info@fondazionebasis.org

www.fondazionebasis.org

Tel. 337 1590905

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 17 | NOVEMBRE

ORE 18.30

Casa dell'Energia e dell'Ambiente

Piazza Po, 3

Milano

Visita / Apertura straordinaria

LE CATTEDRALI DELL'ENERGIA

Architettura, industria e paesaggio nelle immagini di Francesco Radino e degli Archivi Storici Aem

Il Presidente di Fondazione Aem - Gruppo A2A è lieto di offrire una visita guidata alla nuova mostra fotografica "Le cattedrali dell'energia. Architettura, industria e paesaggio nelle immagini di Francesco Radino e degli Archivi Storici Aem". A distanza di quasi trent'anni dalle sue ultime campagne per Aem, il fotografo Francesco Radino ha realizzato un nuovo servizio fotografico sui luoghi storici dell'impresa e sulle nuove realtà che compongono oggi il Gruppo A2A. In stretto dialogo con le immagini contemporanee, sono presenti anche le fotografie dell'Archivio storico fotografico Aem a testimonianza di una lunga tradizione iconografica che ha sempre caratterizzato la storia della municipalizzata milanese.

Per l'occasione, i curatori illustreranno ai visitatori il progetto e le sezioni della mostra.

Intervengono

Alberto Martinelli *Presidente Fondazione Aem - Gruppo A2A*

Francesco Radino *Fotografo*

Fabrizio Trisoglio *Fondazione Aem - Gruppo A2A*

Ingresso libero

È gradita una conferma di partecipazione

Per informazioni

fondazioneaem@a2a.eu

www.fondazioneaem.it

Tel. 02 77203935

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 17 | NOVEMBRE

ORE 18.30

Fondazione FILA Museum
Via dei Seminari 4/a
Biella

Workshop
Durata 3h

SECONDO APPUNTAMENTO DEL WORKSHOP DI BUSINESS MINDSET - WOMAN EDITION

Più delle competenze tecniche, ciò che genera un percorso imprenditoriale di successo è l'insieme degli atteggiamenti comportamentali messi in atto dalle persone. Significa adottare una particolare mentalità che permette di trasformare la propria visione in realtà, di vedere le opportunità dove tutti vedono solo i problemi, di sviluppare visione, creatività, perseveranza, vuol dire scoprire e alimentare le proprie motivazioni per realizzare la propria idea di successo, affrontando ogni genere di sfida. Insieme alle docenti sarà possibile imparare ad allenare otto atteggiamenti comportamentali tipici della mentalità imprenditoriale grazie alla metodologia The Orange of Entrepreneurship®.

Il corso è rivolto alle donne, imprenditrici, start-upper, aspiranti imprenditrici, libere professioniste, studentesse e a tutte coloro che vogliono scoprire come utilizzare il proprio potenziale di intraprendenza.

Intervengono

Carla Fiorio, *Giornalista, scrittrice, formatrice The Orange of Entrepreneurship®*

Debora Ferrero, *Giornalista, scrittrice, formatrice The Orange of Entrepreneurship®*

Ingresso a pagamento

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

info@fondazionefila.com
www.filamuseum.altervista.org
Tel. 015 0997011
Tel. 015 0997012

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 17 | NOVEMBRE

ORE 21.00

Palazzo Gromo Losa di Prarolo
Corso Piazza, 24
Biella

Presentazione libro

PRESENTAZIONE LIBRO “BRUNO BRUNOD SKYRUNNER IL CORRIDORE DEL CIELO”

a cura di Gabriele Accornero e Luca Masia

La vita e le imprese di Bruno Brunod diventano un libro. “Skyrunner, il corridore del cielo”, è un progetto del Forte di Bard e Montura Editing edito da Mondadori e curato da Gabriele Accornero e Luca Masia. Il volume, disponibile nelle librerie e nella nostra rete di negozi Alpstation e Montura Store da fine luglio, racconta la storia di Bruno Brunod, 54 anni, valdostano doc di Chatillon, campione del mondo di skyrunning e leggenda della corsa in montagna.

Titolo: Bruno Brunod. Skyrunner, il corridore del cielo

A cura di: Gabriele Accornero e Luca Masia

Prefazione: Kilian Jornet Burgada

Editore: Mondadori

Anno di pubblicazione: luglio 2016

Intervengono

Bruno Brunod, *Scrittore e autore del libro*

Stefano Maffeo, *Organizzatore*

Ingresso libero

Per informazioni

info@fondazionefila.com

www.filamuseum.altervista.org

Tel. 015 0997011

Tel. 015 0997012

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

VENERDÌ | 18 | NOVEMBRE

ORE 10.30

Archivio storico del Gruppo Sisal
Via IV Novembre, 11
Peschiera Borromeo (MI)

Visita guidata

DINELLI NELLA GRAFICA DI SISAL

Visita all'Archivio storico del Gruppo Sisal.

Un viaggio nella grafica di Carlo Dinelli, illustratore legato ai più famosi marchi italiani fino agli anni '60, che ha accompagnato anche la nascita di Totocalcio e Totip.

Intervengono

Cristiana Schioppa, *curatrice Archivio storico del Gruppo Sisal*

Sandra Colbacchin, *collaboratrice Progetto Meic*

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

meic@sisal.it

www.unastorianatapergioco.it

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

VENERDÌ | 18 | NOVEMBRE

ORE 14.30-18.00

Fondazione Dalmine

Ingresso da Via Vittorio Veneto
Dalmine (BG)

Mostra / Visita guidata

DAL MUSEO ALL'ARCHIVIO. PORTE APERTE ALLA FONDAZIONE DALMINE

Conoscere il luogo in cui si conservano i documenti indispensabili per raccontare la storia secolare di un elemento tanto diffuso quanto invisibile della nostra realtà: il tubo senza saldatura. Entrare nell'archivio di un'industria nata 110 anni fa a Dalmine, per scoprire un patrimonio culturale che racconta una storia di tecnologie, processi, prodotti, lavoro, persone, luoghi.

Visitare la mostra **Quindicidiciotto. Guerra e Industria nel segno di Greppi** che offre un punto di vista peculiare sul conflitto mondiale.

Ingresso libero

Per informazioni

segreteria@fondazionealmine.org

www.fondazionealmine.org

Tel. 035 56503418

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

VENERDÌ | 18 | NOVEMBRE

ORE 18.00

Auditorium Alessandro Amarelli
Complesso "Concio"

Strada Statale 106
Contrada Amarelli
Rossano (CS)

Convegno / Incontro

COME SIAMO E COME ERAVAMO

Nel 2001 nasce una nuova forma di comunicazione avanzata: la famiglia Amarelli inaugura il Museo della Liquirizia per trasmettere la propria storia inedita attraverso un'esposizione di oggetti, documenti e foto provenienti dal magazzino della memoria.

La cultura diventa il filo conduttore di un racconto affascinante che attira ogni anno decine di migliaia di visitatori e che, attraverso il web e i social, diffonde la filosofia di un'impresa plurisecolare.

Vecchi filmati e foto che testimoniano la genesi di questo progetto, seguiti nel tempo da video istituzionali e riprese di tutte le più importanti emittenti televisive, verranno proiettati per ripercorrere i primi 15 anni del Museo "Giorgio Amarelli".

Intervengono

Cav. Lav. Pina Amarelli, *Presidente Amarelli s.a.s*

Dott. Fortunato Amarelli, *Amministratore Amarelli s.a.s*

Coordina

Dott.ssa Angela Zangaro, *Museo della Liquirizia "Giorgio Amarelli"*

Ingresso libero

Per informazioni

info@museodellaliquirizia.it

www.museodellaliquirizia.it

Tel. 0983 511219

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

VENERDÌ | 18 | NOVEMBRE

ORE 18.30

Headquarters Pirelli

Via Bicocca degli Arcimboldi, 3
Milano

Spettacolo teatrale

LE PAROLE DALLA FABBRICA. Le “grandi firme” della rivista “Pirelli” interpretate da Giuseppe Cederna e Sara Bertelà

L'Auditorium dell'Headquarters Pirelli - costruito attorno alla storica torre di raffreddamento dello stabilimento Pirelli di Milano Bicocca - sarà il suggestivo palcoscenico sul quale gli attori Giuseppe Cederna e Sara Bertelà interpreteranno testi della rivista “Pirelli” firmati da grandi protagonisti della cultura italiana come Umberto Eco, Bruno Munari, Camilla Cederna, Leonardo Sinisgalli e molti altri.

🍷 a seguire cocktail

In collaborazione con Teatro Franco Parenti

Intervengono

Giuseppe Cederna

Sara Bertelà

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

visite@fondazionepirelli.org

www.fondazionepirelli.org

Tel. 02 64423971

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

VENERDÌ | 18 | NOVEMBRE

ORE 19.00-21.30

Kartell Museo

Via delle Industrie, 3
Noviglio (MI)

MUMAC

Via Pablo Neruda, 2
Binasco (MI)

Visita guidata

Per informazioni e prenotazioni

Kartell Museo

info@museokartell.it
www.museokartell.com
Tel. 02 90012269

Per informazioni

MUMAC

visite_mumac@gruppocimbali.com
mumac@gruppocimbali.com
www.mumac.it
Tel. 02 90049525

KARTELL MUSEO E MUMAC

Kartell Museo e MUMAC Museo della Macchina per Caffè, vi invitano ad una serata di visite guidate con aperitivo.

Kartell Museo racconta la storia del design Kartell, dagli anni '50 ad oggi, attraverso l'esposizione di quasi mille oggetti d'arredo e illuminazione disegnati dai maestri del design italiano e dai più noti designer internazionali. Per l'occasione, oltre alla mostra permanente, Kartell Museo presenta la mostra temporanea "Sfidando il futuro. 1966-2016 cinquant'anni di innovazione nelle sedute Kartell"

MUMAC, il museo della macchina per caffè espresso di Gruppo Cimbali, espone la più grande collezione di macchine per caffè al mondo: un viaggio nella storia degli ultimi cento anni alla scoperta dell'evoluzione della tecnologia e del design. Oltre alla collezione permanente sarà possibile visitare la mostra fotografica temporanea "Faema Express Your art".

Programma

Ore 19.00: aperitivo e visita guidata ai due musei

Ore 21.30: termine delle visite

Per raggiungere i musei da Milano è a disposizione dei partecipanti un servizio shuttle gratuito, con i seguenti orari:

Ore 18.00: partenza navetta da Milano, Kartell Flagship Store via Turati angolo Via Porta (MM3 Turati)

Ore 18.30: partenza navetta da Milano, piazzale Genova (MM2 Porta Genova)

Ore 21.30: rientro previsto a Milano

Ingresso libero, fino a esaurimento posti

Prenotazione obbligatoria

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

SABATO | 19 | NOVEMBRE

ORE 10.00

Villa Foscari Rossi
Via Doge Pisani, 1/2
Stra (VE)

Convegno

Durata 2h 30min

Ore 12.30 Inaugurazione Mostra

CALZATURA 4.0: SAPER FARE, DESIGN E INNOVAZIONE

Il Convegno ha l'obiettivo di coinvolgere i giovani delle Scuole e delle Università nella scoperta dei cambiamenti e delle innovazioni che stanno caratterizzando il mercato della moda e le aziende del Distretto della Calzatura della Riviera del Brenta.

Qualificati testimonial, interagendo in modo attivo con i presenti, racconteranno le esperienze maturate in questo settore che ha successo nel mondo per il saper fare italiano, ma che può, ancora, crescere e svilupparsi usando in modo intelligente le nuove tecnologie digitali.

In tale occasione verrà inaugurata la mostra "La regola del talento" una mostra fotografica, con gli scatti di Laila Pozzo. Un viaggio affascinante all'interno del saper fare di eccellenza del nostro Paese, alla scoperta delle più importanti scuole italiane di arti e mestieri.

La mostra sarà visitabile fino al 23 dicembre.

Intervengono

Rappresentanti delle istituzioni

Esperti di innovazione digitale

Professionisti di aziende del settore

Ingresso libero

Per informazioni

info@politecnicocalzaturiero.it

www.politecnicocalzaturiero.it

Tel. 049 9801111



CONFINDUSTRIA
XV Settimana della Cultura d'Impresa



Il Museo della Calzatura di
Villa Foscari Rossi



FONDAZIONE
COLOGNI
MESTIERI D'ARTE



POLITECNICO CALZATURIERO

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

SABATO | 19 | NOVEMBRE

ORE 14.30 - 18.00

Ultimo ingresso ore 17.30

DOMENICA | 20 | NOVEMBRE

ORE 10.00 - 18.00

Ultimo ingresso ore 17.30

Museo Storico Reale Mutua
Via Garibaldi, 22
Torino

Visita guidata con contributi teatrali

UNA SOCIETÀ FATTA DI PERSONE

Il percorso museale guidato sarà arricchito dal racconto di alcuni attori che vestiranno i panni di dipendenti del passato e del presente di Reale Mutua. Le loro storie sveleranno prassi e curiosità sulla vita aziendale di una Compagnia mutua assicuratrice, da sempre impegnata in ambito di responsabilità sociale d'impresa.

Ingresso libero

Prenotazione consigliata

Per informazioni

museistorico@realemutua.it

www.realemutua.it

Tel. 011 4312320

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

SABATO | 19 | NOVEMBRE

ORE 14.30 - 15.30 - 16.30 - 17.30

DOMENICA | 20 | NOVEMBRE

ORE 11.00 - 12.00 - 14.00 - 15.00
16.00 - 17.00

Museo Nazionale della Scienza
e della Tecnologia Leonardo da Vinci
Tinkering Zone - Maker Space
Via S. Vittore, 21
Milano

Laboratorio

MAKER SPACE - LA STAMPA 3D

Scopri come realizzare un oggetto utilizzando le stampanti 3D.

Progetta, programma ed esplora cosa possono fare e quali sono le loro applicazioni oggi e in futuro.

A cura dello **staff del Museo**

Con la partecipazione di **Bilcotech**

Attività inclusa nel biglietto del Museo

Prenotazione il giorno stesso presso la biglietteria fino ad esaurimento posti

Per informazioni

info@museoscienza.it

www.museoscienza.org

Tel. 02 485551

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

SABATO | 19 | NOVEMBRE

ORE 15.00 e 17.30

Assolombarda
Via Pantano, 9
Milano

Visita guidata / Apertura straordinaria

GIO PONTI TRA ARTE E INDUSTRIA

La casa degli industriali:
architettura e design per il lavoro

Progettata da Gio Ponti, la sede di Assolombarda è un edificio di design totale: l'architettura dialoga con componenti di arredo ideati per l'interno.

Ingresso libero
Prenotazione obbligatoria

Per informazioni
dri@assolombarda.it
www.assolombarda.it

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DOMENICA | 20 | NOVEMBRE

ORE 10.30

Partenza

Piazzale Duca D'Aosta
Milano

Visita guidata / Bike Tour

BIKE TOUR DAL “PIRELLONE” ALL'HEADQUARTERS PIRELLI DI MILANO BICOCCA

Un tour guidato in bicicletta alla scoperta dei luoghi di Milano in cui Pirelli ha lasciato la sua traccia: dal “Pirellone”, costruito dove un tempo sorgeva la prima fabbrica Pirelli fino all'attuale Headquarters nel quartiere Bicocca, oggetto di un significativo intervento di riqualificazione urbanistica a partire dagli anni Ottanta del secolo scorso. Sarà possibile visitare il 26° piano del “Pirellone” con la mostra “Le età del grattacielo”, mentre nel quartiere Bicocca sarà possibile visitare la quattrocentesca villa degli Arcimboldi e la Fondazione Pirelli, che custodisce l'Archivio Storico dell'azienda.

Ingresso libero fino a esaurimento posti
Prenotazione obbligatoria

Le biciclette e il casco di protezione sono forniti gratuitamente da Fondazione Pirelli, previa sottoscrizione di un'apposita liberatoria e rilascio della carta d'identità.
Dai 18 anni in su.

Per informazioni

visite@fondazionepirelli.org

www.fondazionepirelli.org

Tel. 02 64423971

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

LUNEDÌ | 21 | NOVEMBRE

ORE 10.00-13.00

Luogo Birra Peroni S.r.l.
Stabilimento di Padova
Via Prima Strada, 56
Padova

Mostra / Visita / Apertura straordinaria

VIAGGIO NELLA FABBRICA BIRRA PERONI DI PADOVA TRA STORIA, SOSTENIBILITÀ E INTERNAZIONALITÀ

Inaugurazione del percorso storico permanente presso lo Stabilimento Birra Peroni di Padova, dedicato al rilancio dello storico marchio locale Itala Pilsen, a Padova dal 1919.

Ingresso libero
Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

dbrignone@peroni.it

www.birraperoni.it

Tel. 06 225441



10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

MARTEDÌ | 22 | NOVEMBRE

ORE 11.00

Casa Milan

Via Aldo Rossi, 8
Milano

Convegno / Incontro
Durata 2h

LA FABBRICA DI UOMINI: IL CAPITALE UMANO DEL SETTORE GIOVANILE DELL'AC MILAN

Il Settore Giovanile dell'AC Milan nasce con l'obiettivo di formare calciatori che, attraverso un percorso di crescita atletica e tecnica, possano un giorno debuttare nella prima squadra. Oltre all'allenamento sportivo però si è sviluppato negli anni anche un articolato percorso educativo multidisciplinare, finalizzato ad accrescere il Capitale Umano di ragazzi che accedono alle attività da bambini, alcuni trasferendosi senza la famiglia in strutture residenziali gestite dalla società, per poi uscirne adulti. Una Scuola di formazione in grado di fornire supporti didattici adeguati per sostenerli nel gestire la pressione psicologica, l'insoddisfazione e soprattutto affrontare il momento in cui la maggior parte di loro non riuscirà a raggiungere l'obiettivo, preparandoli a livello scolastico anche a percorsi professionali differenti, attraverso un'esperienza formativa che resti comunque memorabile. Attraverso la presentazione del Modello Milan, il Responsabile del Settore Giovanile spiegherà il progetto formativo, mentre il Calciatore potrà raccontare la propria esperienza diretta come esempio di percorso completo.

Intervengono

Filippo Galli, *Responsabile Attività Agonistica Settore Giovanile*

Antonello Bolis, *Docente Scuola di Formazione A.C. Milan e Pedagogista*

Parteciperà un calciatore della prima squadra proveniente dal settore giovanile e un Rappresentante del Top Management dell'Azienda

Ingresso libero, fino a esaurimento posti
Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

mondomilan@acmilan.it
<http://casamilan.acmilan.com/it>
Tel. 02 62285604

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

MARTEDÌ | 22 | NOVEMBRE

ORE 17.00-18.30

Fondazione Corrente
Via Carlo Porta, 5
Milano

Convegno / Incontro

FONTI D'ARCHIVIO PER LO STUDIO DELL'ARTE CONTEMPORANEA

Comunicazione d'impresa, collaborazioni artistiche, racconto del lavoro...uno sguardo sull'impresa dal punto di vista della storia dell'arte del XX secolo.

La Fondazione Corrente invita la Fondazione Isec (Istituto per la Storia dell'Età Contemporanea) a presentare i propri materiali d'archivio (manifesti, bozzetti, fotografie e documenti) con particolare attenzione a quelli di interesse storico-artistico, per raccontare la storia composita del mondo del lavoro a Sesto San Giovanni (industrie Breda, Marelli, Falck, etc., sindacati, movimenti politici, ...)

Intervengono

Alberto De Cristofaro, *Fondazione Isec Istituto per la Storia dell'Età Contemporanea*

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Per informazioni

info@fondazionecorrente.it

www.fondazionecorrente.org

Tel. 02 6572627

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

MARTEDÌ | 22 | NOVEMBRE

ORE 18.00

Museo Nazionale della Scienza
e della Tecnologia Leonardo da Vinci
Sala Conte Biancamano
Via Olona, 6bis
Milano

Seminario

LA CULTURA DEL DESIGN E LA TECNOLOGIA: OLIVETTI LANCIA IL DESIGN CONTEST 2017

L'incontro ripercorre la storia del design tecnologico olivettiano e apre il discorso alle sue prospettive oggi.

Nella stessa occasione verrà lanciata la seconda edizione di Olivetti Design Contest, iniziativa in ambito industrial design destinata agli studenti degli istituti e delle scuole di design europei.

Intervengono

Fiorenzo Galli, *Direttore Generale, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci*

Luciano Galimberti, *Presidente, ADI - Associazione per il Disegno Industriale**

Luca Josi, *Senior Vice President Brand Strategy & Media, Tim*

Silvana Annicchiarico, *Direttore, Triennale Design Museum*

Andrea Granelli, *Presidente, Associazione Archivio Storico Olivetti*

Emanuele Cappelli, *AD e Direttore Creativo, Cappelli Identity Design*

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Per informazioni

info@museoscienza.it
www.museoscienza.org
Tel. 02 485551

* in via di conferma

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

MERCOLEDÌ | 16 | NOVEMBRE
GIOVEDÌ | 22 | NOVEMBRE

ORE 21.00-23.00

Officina Rancilio 1926
Via Don Galeazzi, 22
Parabiago (MI)

Convegno / Incontro
Visita / Apertura straordinaria

LA “BELLEZZA” DELLA FABBRICA: ARTE, DESIGN, CULTURA E RISORSE UMANE

Quali sono i valori che esprimono la bellezza di un'azienda?

Cosa rende “bella” una fabbrica?

L'azienda non è solo edificio e prodotto, ma è soprattutto la fortificazione di valori etici, culturali e morali che contraddistinguono l'attività dell'azienda stessa, contribuendo alla radicazione della sua reputazione nel territorio e nel mondo.

Ingresso libero

Per informazioni

info@officinarancilio1926.com

www.officinarancilio1926.com

Tel. 0331 557943

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità

MERCOLEDÌ | 23 | NOVEMBRE

ORE 11.00-18.00

Università Iuav di Venezia
Convento delle Terese - Aula A
Dorsoduro, 2206
Venezia

Convegno / Incontro

Con il Patrocinio di

AIS/Design - Associazione italiana
storici del design

Per informazioni

info@museologiadesign.it
www.museologiadesign.it
Tel. 349 7889661



MUSEIMPRESA

Università Iuav di Venezia e Fondazione Isec con Polo Museale del Veneto - Museo Nazionale Collezione Salce, MiBACT hanno il piacere di invitarla al convegno

LA BELLEZZA NEGLI ARCHIVI: L'IDENTITÀ D'IMPRESA NELLA NARRAZIONE DIGITALE

Un incontro, curato da Maddalena Dalla Mura, sul tema della registrazione e mediazione digitale delle storie d'impresa. Accanto all'esperienza di digitalizzazione degli oltre 25.000 manifesti del Museo Nazionale Collezione Salce di Treviso, imprese come Benetton, Cinzano, la Rinascente, Lanificio Paoletti, Pirelli e altre ancora raccontano il lavoro e le sfide della valorizzazione del loro patrimonio, discutendo con storici e designer della comunicazione visiva e multimediale sull'utilizzo narrativo dei documenti digitali.

Intervengono

Alberto Ferlenga, Rettore Università Iuav di Venezia

Daniele Ferrara, Direttore Polo Museale del Veneto, MiBACT

Raimonda Riccini, Design&Museologia, Università Iuav di Venezia

Marta Mazza, Direttore Museo Nazionale Collezione Salce, MiBACT

Chiara Guizzi, Fondazione Pirelli

Greta Gamba, Benetton Group, e **Francesca Ghersetti**, Fondazione Benetton Studi Ricerche

Primo Ferrari, Fondazione Isec, e **Carlo Vinti**, Università di Camerino

Elena Puccinelli e **Maria Canella**, Memoria & Progetto

Seguirà una tavola rotonda con interventi di designer della comunicazione, studiosi e rappresentanti del mondo delle imprese.

Ingresso libero

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

MERCOLEDÌ | 23 | NOVEMBRE

ORE 18.00-22.00

Museo Zambon

Via Meucci, 8

Bresso (MI)

Visita guidata

PASSATO, PRESENTE E FUTURO: VIAGGIO ALLA SCOPERTA DI MUSEO ZAMBON E OXY.GEN

L'appuntamento prevede un aperitivo offerto da Zambon nella sua suggestiva Library e, a seguire, una visita guidata interattiva alla scoperta del Museo Zambon e di Oxy.gen attraverso i valori e la storia dell'impresa. Un'avventura caratterizzata dalla possibilità di toccare con mano la realtà Zambon e sperimentare i temi del respiro e della salute. Per l'occasione, saranno presenti i volontari Zoé che racconteranno alcuni aneddoti della loro esperienza lavorativa e di vita in Zambon.

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria, fino ad esaurimento posti su

<https://passatopresentefuturo.eventsadmin.com>

Per informazioni

eventi@oxygen.milano.it

www.oxygen.milano.it

Tel. 02 66524050/51

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 24 | NOVEMBRE

ORE 17.00

Assolombarda - Presidio di Monza
Via Petrarca, 10
Monza

Incontro / Presentazione libro

L'INNOVAZIONE INFINITA

Come generare e gestire l'innovazione per avviare e sostenere
il cambiamento aziendale

L'approccio a innovare è uno dei tratti distintivi del Made in Italy industriale.
Un incontro con Michele Bonfiglioli e gli autori del saggio "L'Innovazione infinita".

Ingresso libero

Prenotazione consigliata

Per informazioni

dri@assolombarda.it

www.assolombarda.it

Tel. 02 58370828

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 24 | NOVEMBRE

ORE 18.30

Spazio 7

Fondazione Sandretto Re Rebaudengo
Via Madane, 20
Torino

Convegno / Incontro
Durata 1h 30 min

Per prenotazioni
info@brilliant.tools
www.brilliant.tools
Tel. 333 4414050

Per informazioni
mumac@gruppocimbali.com
www.mumac.it
Tel. 02 900491

FARE IMPRESA. GENERARE BELLEZZA

Che cosa significa creare bellezza?

Esiste una relazione dinamica e positiva tra cultura e impresa?

Quali sono le possibilità di creare processi virtuosi tra questi due mondi?

Per indagare su questi confini e su come queste realtà interagiscano e possano stimolarsi a vicenda è stato creato un momento di incontro tra professionisti, esperti di diverse discipline legate al tema della bellezza e al contempo attenti alle ricadute economiche e sociali del proprio agire.

Un viaggio nella galassia di chi produce bene e, facendolo, crea cultura; MUMAC, Museo della macchina per caffè di Gruppo Cimbali, partecipa tra gli ospiti che racconteranno la loro esperienza e il loro contributo a una contaminazione che darà sempre più frutti, per un modo nuovo di concepire l'impresa e di creare valore.

Introduce e coordina
Brilliant!

Intervengono

Barbara Foglia, MUMAC Museo della macchina per caffè di Gruppo Cimbali

Barbara Herlitzka, Casa Martini di Martini&Rossi

Nicola Crepax, Esperto di storia d'impresa

Elena Piastra, Vicesindaca città di Settimo Torinese

Antonio Besso-Marcheis, Architetto

Marco Benna, Phom Storytelling & multimedia photography

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Prenotazione obbligatoria

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 24 | NOVEMBRE

ORE 17.00-18.00

Unione Industriali di Savona
Via Antonio Gramsci, 10
Savona

Presentazione libro

PRESENTAZIONE CATALOGO SCIENTIFICO MUSEO DELL'OROLOGIO DA TORRE "G.B. BERGALLO"

È la prima presentazione ufficiale al pubblico e alla stampa del nuovo Catalogo Scientifico del Museo dell'Orologio da Torre "G.B. Bergallo" realizzato con il sostegno della Regione Liguria - Assessorato alla Cultura e della Fondazione De Mari. Un volume fotografico in italiano e in inglese che presenta in modo dettagliato e con ricca documentazione fotografica le "macchine del tempo" custodite nel Museo Bergallo.

Le schede sono precedute da un capitolo dedicato alla Storia dell'Orologeria in Liguria e sulla storia dei Bergallo costruttori di orologi da torre. Completa il volume il repertorio cronologico di tutti gli orologi installati in Italia e all'Estero e un glossario tecnico.

Intervengono

Saluti istituzionali

Presidente Unione Industriali di Savona

Sindaco di Tovo San Giacomo

Assessore alla Cultura Regione Liguria

Presidente Fondazione De Mari

Relatori

Francesca Appiani, Consigliere Museimpresa

Marisa Addomine e Daniele Pons, Curatori del volume, Registro Italiano Orologi da Torre

Luigi Barlocco, Coordinatore del progetto di comunicazione, Museo dell'Orologio Bergallo

Ingresso libero

Per informazioni

barlocco16@alice.it

www.museodellorologio.it

Tel. 329 2339729

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 10 | NOVEMBRE
E VENERDÌ | 11 | NOVEMBRE

ORE 10.00-12.00

DA LUNEDÌ | 14 | NOVEMBRE
A MARTEDÌ | 22 | NOVEMBRE

ORE 10.00-17.00

Museo Showroom Rubelli
Palazzo Corner Spinelli
San Marco, 3877
Venezia

Mostra / Visita guidata

CREATIVITÀ SUL FILO

In occasione della mostra "Creatività sul Filo", l'archivio aziendale Rubelli apre le porte del suo palazzo sul Canal Grande ad estimatori e curiosi dell'arte tessile, esponendo circa 200 degli oltre 6000 documenti storici della proprietà Rubelli.

Come il disegnatore di un tempo, il designer di oggi si confronta con le tendenze del gusto, il variare di forme decorative, il succedersi di mode e di nuove tecniche e tecnologie.

Un percorso guidato culturale e divertente che, novella Via della Seta dall'Oriente all'Occidente, si presta a svelare i segreti del genio creativo.

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni
museo@rubelli.com
www.rubelli.com
Tel. 041 2417329

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DA GIOVEDÌ | 10 | NOVEMBRE
A VENERDÌ | 11 | NOVEMBRE

DA LUNEDÌ | 14 | NOVEMBRE
A VENERDÌ | 18 | NOVEMBRE

DA LUNEDÌ | 21 | NOVEMBRE
A GIOVEDÌ | 24 | NOVEMBRE

ORE 09.00-13.00 / ORE 14.00-17.00

Poli Distillerie
Via Marconi, 46
Schiavon (VI)

Visita guidata

Per informazioni
info@poligrappa.com
www.poligrappa.com
www.grappa.com
Tel. 0444 665007

LA NECESSITÀ AGUZZA L'INGEGNO! Dalla buccia dell'uva un elisir di lunga vita, la Grappa

Chi ha inventato la Grappa?

Per certo sappiamo che è il frutto di una cultura e di una creatività rurale che si prefiggeva di utilizzare al meglio ogni bene offerto dalla natura, compreso la vinaccia - ossia la buccia dell'uva - che rimaneva nel torchio dopo aver fatto il vino.

Sono nati così i primi rudimentali alambicchi e una altrettanto rude acquavite.

Nel corso dei secoli sono stati creati metodi di distillazione sempre più efficienti e distillati sempre più buoni, fino ad arrivare all'alambicco a bagnomaria sotto vuoto delle Poli Distillerie, il più innovativo esistente oggi in Italia.

Dalla vinaccia si ottengono inoltre il prezioso acido tartarico e il salutare olio di semi di vinacciolo. Oggi come allora non si spreca nulla, arrivando a ottenere anche energia termica, elettrica e concimi naturali.

La necessità che un tempo faceva aguzzare l'ingegno oggi è diventata un'esigenza di sostenibilità ambientale.

Vi aspettiamo a Schiavon per un viaggio nel tempo.

Ingresso libero

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DA GIOVEDÌ | 10 | NOVEMBRE
A VENERDÌ | 11 | NOVEMBRE

DA LUNEDÌ | 14 | NOVEMBRE
A VENERDÌ | 18 | NOVEMBRE

DA LUNEDÌ | 21 | NOVEMBRE
A GIOVEDÌ | 24 | NOVEMBRE

ORE 09.00-12.00 / ORE 13.30-16.30

Archivio Storico e Museo SAME

Viale Francesco Cassani, 15
Treviglio (BG)

Visita guidata

Durata 1 ora circa

IL MOTORE AL CENTRO.

Le origini di una passione

La nuova esposizione all'interno del Museo SAME intende rendere omaggio all'ingegno di Francesco Cassani, fondatore dell'azienda assieme al fratello Eugenio, e ribadire l'importanza della componente motore lungo tutta la storia dell'Azienda: dai primi progetti innovativi degli anni Trenta del secolo passato, fino all'attuale FARMotion, motore progettato e prodotto da SDF per l'uso esclusivo su macchine agricole.

Ingresso libero

Prenotazione consigliata

Per informazioni

archivistorico@sdfgroup.com

www.archivistorico.sdfgroup.com

Tel. 0363 421695

Tel. 0363 421896

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DA GIOVEDÌ 10 NOVEMBRE
A GIOVEDÌ 24 NOVEMBRE

MARTEDÌ, MERCOLEDÌ, GIOVEDÌ e VENERDÌ
ORE 10.00-11.30-14.00-15.30-17.00

SABATO 12 NOVEMBRE

ORE 10.00-11.30-14.00-15.30-17.00

SABATO 19 NOVEMBRE
DOMENICA 20 NOVEMBRE

ORE 15.30-17.00

Galleria Campari
Viale Gramsci, 161
Sesto San Giovanni (MI)

Mostra / Visita guidata

Per informazioni
galleria@campari.com
www.campari.com
Tel. 02 62251
Tel. 348 6885639

GALLERIA CAMPARI: ALLA SCOPERTA DI UNA GRANDE STORIA AZIENDALE TRA ARTE E DESIGN

Fondata nel 2010, Galleria CAMPARI è un museo aziendale interattivo e multimediale dedicato al rapporto tra il marchio Campari e la sua comunicazione attraverso l'arte e il design. Ha sede in quello che fu lo storico stabilimento di Sesto San Giovanni, fondato da Davide Campari nel 1904 e trasformato nei nuovi Headquarters del Gruppo Campari su progetto dell'architetto Mario Botta. L'Archivio Campari raccoglie oltre 3.000 opere su carta: affiche della Belle Époque, manifesti e grafiche pubblicitarie, dagli anni '30 agli anni '70, di importanti artisti: Marcello Dudovich, Leonetto Cappiello, Fortunato Depero, Franz Marangolo, Ugo Nespolo...; caroselli e spot di registi quali Federico Fellini e Singh Tarsem; oggetti realizzati da designer come Matteo Thun, Markus Benesch e Matteo Ragni.

Bittersweet Symphony (fino al 22 dicembre), curata da Marina Mojana, direttore artistico di Galleria Campari, e da Fabrizio Confalonieri, è un'esposizione sensoriale interattiva che coniuga le arti figurative con altre discipline, dalla musica al cinema, passando per il costume e l'alta profumeria, in un percorso che coinvolge i cinque sensi, alla scoperta delle due anime che convivono armoniosamente nel Campari: il Dolce e l'Amaro.

Sarà inoltre visitabile la mostra temporanea ospitata nella Lobby Campari: *La città sognata*. Idee, progetti, opere di Giancarlo Marzorati. (15-24 novembre 2016)

Ingresso libero, prenotazione consigliata

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DA GIOVEDÌ | 10 | NOVEMBRE
A GIOVEDÌ | 24 | NOVEMBRE

ORE 10.00-18.00

Casa Martini

Piazza Luigi Rossi, 2
Pessione - Chieri (TO)

Mostra

MARTINI GOOD SPIRITED

In occasione della XV Settimana della Cultura di Impresa, Casa Martini presenta una mostra alla scoperta dello storico stabilimento in cui, da 152 anni, nasce il MARTINI.

“MARTINI Good Spirited”, ovvero il *buono spirito* di chi desidera fare le cose al meglio, rappresenta un'occasione unica per conoscere più da vicino l'origine di uno dei Brand simbolo del *Made in Italy* nel mondo. Come?

Da un lato, attraverso il racconto sull'evoluzione dello stabilimento Martini & Rossi: dalle origini al secondo conflitto mondiale, dal rinnovamento negli anni Cinquanta fino ad arrivare ai progetti di sostenibilità messi in pratica oggi nell'ambito del processo produttivo.

Dall'altro lato, la mostra sui 110 anni dell'Unione Industriale di Torino, di cui Martini & Rossi fu membro fondatore nel 1906, testimonia in vari contesti d'impresa come si sia evoluto il concetto di “lavoro” e di “stabilimento” o luogo produttivo.

Una grande sinergia per raccontare “la fabbrica bella”: quella che nasce dalle buone pratiche.

Ingresso a pagamento
[9 euro intero / 6 euro ridotto e convenzioni]

Per informazioni

casamartini@bacardi.com

www.visitcasamartini.com

Tel. 011 94191

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DA GIOVEDÌ | 10 | NOVEMBRE
A GIOVEDÌ | 24 | NOVEMBRE

ORE 15.30-18.30

Fondazione G. Fedrigoni ISTOCARTA
Viale Pietro Miliani, 31/33
Fabriano (AN)

Mostra

LE STORICHE CARTIERE MILIANI: FOTORICORDO DELLA “FABBRICA BELLA”

Le Cartiere Miliani Fabriano, un esempio di “fabbrica bella” raccontato attraverso una mostra di fotografie tratte dal “Fondo fototeca dal 1871”, conservato nell’Archivio delle Cartiere Miliani - primo archivio d’Impresa riconosciuto di “notevole interesse storico” in Italia (20 luglio 1964). Una rassegna fotografica della realtà imprenditoriale d’inizio ‘900, all’avanguardia e sensibile allo sviluppo della cultura, della creatività e della sostenibilità.

La mostra è l’occasione per celebrare i 200 anni dalla nascita di Giuseppe Miliani, uno dei principali protagonisti della dinastia Miliani, giudicato un cartaro “antico e moderno”, ed inaugurare la “Fototeca digitale” che ha visto la digitalizzazione di oltre 1.200 fotografie storiche, con l’obiettivo di preservare, tutelare, valorizzare e promuovere la ricca raccolta storico/fotografica delle Cartiere Miliani Fabriano, testimonianza del patrimonio archeologico industriale, architettonico, paesaggistico e degli aspetti identitari della società e della cultura cartaria dal 1871.

Ingresso libero

Per informazioni
info@istocarta.it
www.istocarta.it
Tel. 0732 702502



Fondazione Gianfranco Fedrigoni

ISTOCARTA

Istituto Europeo di Storia della Carta
e delle Scienze Cartarie

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DA GIOVEDÌ | 10 | NOVEMBRE
A GIOVEDÌ | 24 | NOVEMBRE

Sedi diverse
Regione Marche

Itinerari industriali

I LUOGHI DEL LAVORO NELLE MARCHE

Fabbriche e laboratori aprono le porte per far conoscere percorsi inediti dove nascono alcune delle più apprezzate produzioni industriali e artigianali della regione Marche.

Luoghi che fanno parte di una Cultura materiale che ha caratterizzato la storia più recente disegnando scenari di crescita e sviluppo facendo apprezzare le Marche e l'Italia nel mondo.

Un'occasione quasi unica per conoscere storie, materiali, progetti, processi e prodotti direttamente nei luoghi e dalle mani da dove prendono forma.

Il Paesaggio dell'Eccellenza, in collaborazione con la Presidenza regionale FAI Marche vi condurranno alla scoperta di un insolito Patrimonio culturale materiale e immateriale tra memoria e futuro.

Aderiscono all'iniziativa

Elica cappe da cucina - *Fabriano AN*

Fattoria Petri oleificio - *Monte San Vito AN*

FBT professional audio equipment - *Recanati MC*

IFI arredamento bar, gelaterie, pasticcerie e contract - *Tavullia PU*

iGuzzini illuminazione apparecchi per illuminazione - *Recanati MC*

Paoletti bibite tradizionali analcoliche - *Ascoli Piceno*

Pigini fisarmoniche - *Castelfidardo AN*

Sabelli industria casearia - *Ascoli Piceno*

Tecnostampa e Studio Conti industria grafica - *Loreto AN*

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it

Tel. 334 9157632

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 10 | NOVEMBRE

ORE 17.30-19.00

Politecnico di Milano
Polo Territoriale di Lecco
Building 10, Aula Magna
Via Gaetano Prevati 1/C
Lecco

Incontro con gli atleti
e inaugurazione mostra

DA VENERDÌ | 11 | NOVEMBRE
A GIOVEDÌ | 24 | NOVEMBRE

ORE 09.00-18.00

Chiuso domenica
Building 10, Spazio espositivo

Mostra

Per informazioni
press.office@e-biblion.it
Tel. 011 658158

L'ECCELLENZA INCONTRA IL TERRITORIO. COME LO SPORT CAMBIA LA VITA.

Fiocchi Foundation lega da generazioni la propria storia al territorio. L'eccellenza nello sport dimostrata dalle ultime medaglie ottenute durante le Olimpiadi di Rio 2016 nasce da questo rapporto costante e continuo. Attraverso una serie di selezionate immagini delle competizioni olimpiche, passate e presenti, ripercorreremo la storia del Tiro a Volo con gli occhi di un Team che ne ha segnato il destino e ne ha dettato lo sviluppo, facendolo diventare uno dei medaglieri più nutriti ed amati della nazionale italiana. La mostra verrà aperta il 10 Novembre 2016 da un incontro con i pluripremiati atleti del Team Fiocchi: Gabriele Rossetti, Giovanni Pelliello e Marco Innocenti. All'interno di questo evento, pensato e sviluppato in collaborazione con PolimiSport, studenti ed invitati potranno dialogare con i campioni di Rio 2016, moderati dalla nota voce di Valerio Staffelli. Sarà inoltre questa l'occasione per presentare l'evento di avvicinamento al tiro a volo in programma per sabato 26 novembre all'interno del quale gli studenti del Politecnico di Milano potranno partecipare ad una giornata di prova insieme agli atleti del Team Fiocchi.

Inaugurazione a invito
Mostra a ingresso libero

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DA LUNEDÌ | 14 | NOVEMBRE
A VENERDÌ | 18 | NOVEMBRE

ORE 10.00-12.30

Archivio Storico La Marzocco
Via La Torre, 14/H
Scarperia (FI)

Visita guidata

LA MARZOCCO FACTORY EXPERIENCE: UN VIAGGIO CULTURALE ED INTERATTIVO dal 1927 ad oggi

La Marzocco Factory Experience è un affascinante percorso all'interno della fabbrica La Marzocco, un vero e proprio viaggio culturale e interattivo che illustrerà - attraverso le persone, gli oggetti e i disegni - la storia di un'azienda artigianale "handmade in Florence" dal 1927.

Il visitatore è invitato a scoprire da vicino tutti gli stadi del processo produttivo.

Intervengono

Silvia Bartoloni, *Marketing Coordinator*

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria su <http://global.lamazocco.com/it/visit-la-marzocco-it/>

Per informazioni

press@lamazocco.com

<http://global.lamazocco.com/it/>

Tel. 055 849 191

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

LUNEDÌ | 14 | NOVEMBRE

MERCOLEDÌ | 16 | NOVEMBRE

VENERDÌ | 18 | NOVEMBRE

LUNEDÌ | 21 | NOVEMBRE

MERCOLEDÌ | 23 | NOVEMBRE

ORE 19.00

SABATO | 19 | NOVEMBRE

ORE 15.00

DOMENICA | 20 | NOVEMBRE

ORE 10.00

Collezione Branca

Via Resegone, 2
Milano

Visita guidata

Durata 1h 50min circa

Per informazioni

collezione@branca.it

www.museobranca.it

Tel. 02 8513970

COLLEZIONE BRANCA

Un percorso tra storia, tradizione e innovazione

La Collezione Branca nata per iniziativa del Presidente Conte Niccolò Branca, non è solamente un museo che racconta la storia di un'impresa: è uno spazio nato per dotare l'azienda di un luogo per le attività culturali, è un posto dove gli oggetti di produzione diventano espressione, comunicazione d'avanguardia e testimonianza della relazione con il territorio. Il museo vuol far conoscere la storia di Branca in Italia e nel mondo, sia per quanto riguarda la tradizione e l'evoluzione imprenditoriale, sia per la passione e la cura nella raccolta e lavorazione delle materie prime, delle erbe e delle spezie provenienti da quattro continenti, mettendo a disposizione un emozionante espositore di spezie rare allestito all'interno del maestoso stabilimento, unico ancora attivo nella cerchia della trafficata circonvallazione milanese.

Eccezionalmente si potrà visitare anche parte delle cantine, con le botti di rovere di Slavonia per la maturazione di Fernet-Branca e l'invecchiamento di Stravecchio Branca e ammirare la grande Botte Madre, della capacità di oltre 83.000 litri.

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DA MERCOLEDÌ | 16 | NOVEMBRE
A VENERDÌ | 23 | DICEMBRE

ORE 10.00-16.00

Mostra

SABATO | 19 | NOVEMBRE

ORE 10.00-15.00

Apertura straordinaria

Molteni Museum

Via Rossini, 50
Giussano (MB)

I PRIMI MODERNI

I progetti di Molteni&C alla Selettiva di Cantù

La mostra ripercorre il ruolo che il concorso della Selettiva di Cantù (1955-1975), ha avuto nella nascita e sviluppo del Design in Italia. Per Molteni&C, che ha partecipato come produttore a 5 edizioni, la Selettiva ha rappresentato uno stimolo importante nel passaggio da una produzione in stile ad una di design avvenuto nel 1968. Progetti e arredi in mostra nelle sale all'archivio storico del Molteni Museum.

Inaugurazione mostra: mercoledì 16 Novembre alle ore 17.00.

Intervengono

Tiziano Casartelli, *Curatore*

Manuela Leoni, *Curatrice*

Il 10, 11, 14 e 15 novembre sarà possibile visitare la collezione permanente presso il Molteni Museum

Orario: 10.00-16.00

Ingresso libero

Prenotazione obbligatoria

Per informazioni

museum@molteni.it

www.moltenimuseum.com

Tel. 0362 3591

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DA SABATO | 19 | NOVEMBRE
A VENERDÌ | 23 | NOVEMBRE

Chiuso SABATO - DOMENICA

ORE 9.00-13.00 / 14.00-18.00

Villa Foscari Rossi
Via Doge Pisani, 1/2
Stra (VE)

Mostra

LA REGOLA DEL TALENTO: MESTIERI D'ARTE E SCUOLE ITALIANE DI ECCELLENZA

Mostra fotografica con gli scatti di Laila Pozzo alla scoperta delle più importanti scuole italiane di arti e mestieri.

Un viaggio affascinante all'interno del saper fare di eccellenza del nostro Paese, alla scoperta delle più importanti scuole italiane di arti e mestieri.

La mostra sarà visitabile fino al 23 dicembre.

Ingresso a pagamento

Per informazioni

infomuseo@villafoscarini.it

www.museodellacalzatura.it

Tel. 049 9801091



10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DA LUNEDÌ | 21 | NOVEMBRE
A SABATO | 03 | DICEMBRE

ORE 9.00-19.00

Campus "Luigi Einaudi"
Main Hall
Lungo Dora Siena, 104
Torino

Mostra / Incontro

DALLA MECCANICA ALL'ELETTRONICA Lo studio grafico di Roberto Pieracini alla Olivetti

La mostra del grafico Roberto Pieracini ripercorre attraverso un'accurata selezione di manufatti della comunicazione provenienti dai fondi dell'Associazione Archivio Storico Olivetti, un'importante fase storica di mutamento tecnologico (e produttivo) avvenuta nel secolo scorso: il passaggio dalla meccanica all'elettronica.

La prima sezione della mostra è dedicata all'attività di Roberto Pieracini nell'ambito della *Direzione Relazioni Culturali, Disegno Industriale e Pubblicità* Olivetti, a contatto con grafici, designer, architetti, fotografi e poeti di altissima levatura (da Sottsass Jr a Bellini, da Mulas a Berengo Gardin, da Fortini a Giudici).

Nella seconda sezione l'esperienza di Pieracini, dal 1982 responsabile dell'ufficio del *Servizio Grafico Editoriale* Olivetti, testimonia il passaggio ad una diversa strategia di comunicazione ed immagine, che si confronta con il mercato mondiale e una mutata e multiforme identità del Gruppo Olivetti.

Il 21 novembre 2016 si terrà alle ore 11.00, presso la Main Hall del Campus "Luigi Einaudi", la conferenza "Una città, un territorio, un'azienda. La comunicazione Olivetti".

Intervengono

Gianfranco Torri, *Curatore di Campus Manifesto*

Sergio Scamuzzi, *Vice Rettore dell'Università degli Studi di Torino*

Marcella Turchetti, *Associazione Archivio Storico Olivetti*

Roberto Pieracini

Ingresso libero, fino a esaurimento posti

Per informazioni
segreteria@arcoliv.org
www.arcoliv.org
Tel. 0125 641238

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 24 | NOVEMBRE
VENERDÌ | 25 | NOVEMBRE

ORE 09.00-18.00

Palazzo Lombardia
Piazza Città di Lombardia, 1
Milano

Convegno / Incontro

FOTOGRAFIA PER L'ARCHITETTURA DEL XX SECOLO IN ITALIA

La fotografia ha messo a disposizione di progettisti, architetti e ingegneri, storici e studiosi d'architettura, un enorme e diffuso patrimonio. Della fotografia per l'architettura si è riconosciuto il valore di bene culturale; si è messa a punto una codificazione; si sono individuati archivi privati e di istituzioni. Essa è divenuta indispensabile per la pubblicazione, anche a fini formativi, di manuali, monografie e saggi. Quest'interazione tra 'parole' e 'cose', tra racconto e realtà fisica non più solo disegnata, ha anche consentito una storiografia più aderente, per quanto possibile, al cantiere e costruzione delle fabbriche.

Il convegno internazionale intende esplorare, entro il XX secolo e con approfondimento relativo all'area lombarda ricca di esempi, suoi approdi maturi o in svolgimento, in quattro sezioni tematiche più una sezione conclusiva: 1. Uno sguardo internazionale; 2. Gli architetti italiani e la fotografia; 3. Raccolte, archivi e istituzioni; 4. Cantieri: costruzione e interventi successivi. 5. Conclusione del convegno.

Studiosi internazionali porteranno novità d'interpretazione e casi studio significativi per la storia dell'architettura del XX secolo. Il convegno sarà inoltre occasione per far conoscere qualificati contributi offerti da Regione Lombardia e altre istituzioni locali.

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Per informazioni

archivistorico@fondazionefiera.it
www.fotografiaperlarchitettura.eu
Tel. 02 49977082



Fondazione
Fiera
Milano



FOTOGRAFIA PER L'ARCHITETTURA
DEL XX SECOLO IN ITALIA
convegno internazionale

Archivio Storico

PER I PROGRAMMI DETTAGLIATI DEI SINGOLI EVENTI SCARICA L'APP "MUSEI D'IMPRESA" O VISITA IL SITO WWW.MUSEIMPRESA.COM

Museimpresa
via Pantano 9 - 20122 Milano
Tel. +39 02 58370502
Fax +39 02 58304910
segreteria@museimpresa.com
www.museimpresa.com



In collaborazione con



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Ufficio stampa

Binario
Marketing & Comunicazione