

HUMANIFICATION ULTIMA FRONTIERA DEL BUSINESS

La prossima edizione del **World Business Forum Milano** punta i riflettori sul key strategic asset d'impresa: le persone. Ne parlano le menti più brillanti nel panorama internazionale.

Milano [9 maggio 2017] – Dopo la sbornia dell'efficientismo, la rincorsa all'informatizzazione e il mantra dei KPI, è tempo di riportare l'attenzione delle aziende su un asset strategico che negli ultimi anni ha sofferto una certa trascuratezza, rischiando di passare in secondo piano. Le persone.

È con questo obiettivo che la nuova edizione del **World Business Forum - a Milano dal 7 all'8 novembre** - ha scelto il tema **Humanification**, chiamando a raccolta le menti più brillanti del business, dell'economia, della ricerca e della creatività.

Sul palco del MiCo in una due giorni intensissima si avvicenderanno tra gli altri: **Michael Portner**, esperto di **Strategia Competitiva**; **Chris Anderson**, imprenditore tech già **Editor in Chief di Wired**; **Jonah Berger**, Docente di Marketing alla **Wharton University**; **Rachel Botsman**, esperta di **Economia Collaborativa**; **George Kohlrieser**, autorità mondiale di **Leadership**; **Chris McChesney**, Global Practice Leader of Execution di FranklinCovey; **Nicholas Negroponte**, Cofondatore del **MIT Media Lab**; **Randi Zuckerberg**, già **Direttore Marketing di Facebook**; **Abigail Posner**, Head of Strategic Planning in **Google**.

Humanification non è una novità assoluta, è piuttosto il recupero di un approccio al business che fa parte della cultura sociale e aziendale di molti sistemi economici. In Italia ha raggiunto alcune delle più alte esemplificazioni a livello internazionale nei progetti di imprenditori illuminati quali Cristoforo Benigno Crespi, Adriano Olivetti, Aristide Merloni. Il business infatti riguarda e ha sempre riguardato le persone: impiegati, collaboratori, clienti, azionisti. Tuttavia anziché esplorare la diversità e il potenziale creativo delle persone, nella maggior parte della storia recente ci si è concentrati su come assicurare la disciplina, la struttura, l'efficienza e la regolarità.

L'avanzamento tecnologico degli ultimi anni ha conferito un enorme potere alle organizzazioni, mettendo a disposizione dati, metriche e automazione che hanno dato un grande impulso alla produttività. Un'opportunità unica per un cambiamento epocale. Troppo spesso l'attenzione dei leader viene rivolta alla struttura organizzativa, non alle persone che ne fanno parte; al prodotto, non al cliente per il quale dovrebbe essere progettato; alla tecnologia, non al problema che questa dovrebbe risolvere.

Puntare sulle persone è per le aziende una sfida difficile perché, per costituire davvero una scelta strategica, comporta azioni impegnative su diversi fronti: significa valorizzare le individualità senza cadere nell'individualismo, riconoscere il talento e premiare i meritevoli, favorire la creatività alimentandola con un ambiente fertile e impermeabile alla contestazione e alle opinioni anticonformiste. Significa ricondurre la tecnologia al ruolo che le è proprio, quello di mezzo e non di fine, per facilitare uno scambio aperto di informazioni e opinioni e l'elaborazione di soluzioni azionabili. In una parola anche la tecnologia deve umanizzarsi.

All'edizione 2017 del World Business Forum hanno già aderito oltre 400 aziende. *“Il successo di preiscrizioni al Forum ci onora – ha commentato Francesco Manzullo, Marketing Director Europe di WOBI – e ci conferma l'apprezzamento per gli speaker presenti ma anche l'attualità del tema scelto. Non era per nulla scontato nonostante molte aziende tradizionalmente considerino il World Business Forum una delle scelte irrinunciabili della formazione offerta ai propri manager. La presenza già confermata di così tanti imprenditori e senior manager ci dimostra che la centralità delle persone nel business non è solo una trovata di marketing ma soprattutto una scelta strategica. Questo non può non farci sperare anche sulla capacità del nostro sistema di imprese di riconquistare la centralità che merita nei mercati globali”.*

Il World Business Forum, oltre che a Milano, si svolge a **Bogotà, Messico City, Sydney, Madrid e New York** ed è organizzato da **WOBI** (www.wobi.com). WOBI da oltre 20 anni seleziona, produce e distribuisce i migliori contenuti di business attraverso diverse piattaforme in diversi Paesi: grandi eventi, una rivista di management, un canale televisivo satellitare e un sito internet. Il World Business Forum è un appuntamento di due giorni con i principali leader ed esperti a livello mondiale che affrontano argomenti strategici per la business community.

Per informazioni

WOBI Italia - Comunicazione
Alice Patti
02 36529410
apatti@wobi.com
wobi.com

H+K Strategies
Enrico Bruschi; Federico Boratto
02 319141
enrico.bruschi@hkstrategies.com
federico.boratto@hkstrategies.com

Chi è WOBI

WOBI - World of Business Ideas - è **un centro di contenuti di business**, messi a disposizione di quanti condividono la sfida quotidiana di trasformare le idee in progetti, e i progetti in imprese.

La **mission** di WOBI è quella di creare **esperienze di trasformazione** in grado di migliorare le persone, le aziende, il mondo, costruendo e alimentando un network di imprenditori, manager, decisori e influencer attivi in tutti i mercati strategici.

WOBI seleziona e distribuisce idee e contenuti provenienti dai maggiori esperti della business community internazionale e li offre ai manager di tutto il mondo in modalità on line e off line: grandi eventi, una rivista di management, un canale televisivo satellitare e una piattaforma digitale, oltre a diversi canali social.