

World Business Forum



MILANO

human
IFICATION

07 Novembre 2017
08 MiCo Milano Congressi



Michael Porter
STRATEGIA

Randi Zuckerberg
DIGITAL TRANSFORMATION

George Kohlrieser
LEADERSHIP

Chris Anderson
INNOVAZIONE

Rachel Botsman
ECONOMIA COLLABORATIVA

Abigail Posner
CREATIVITÀ

Jonah Berger
MARKETING

Nicholas Negroponte
FUTURO

Chris McChesney
EXECUTION

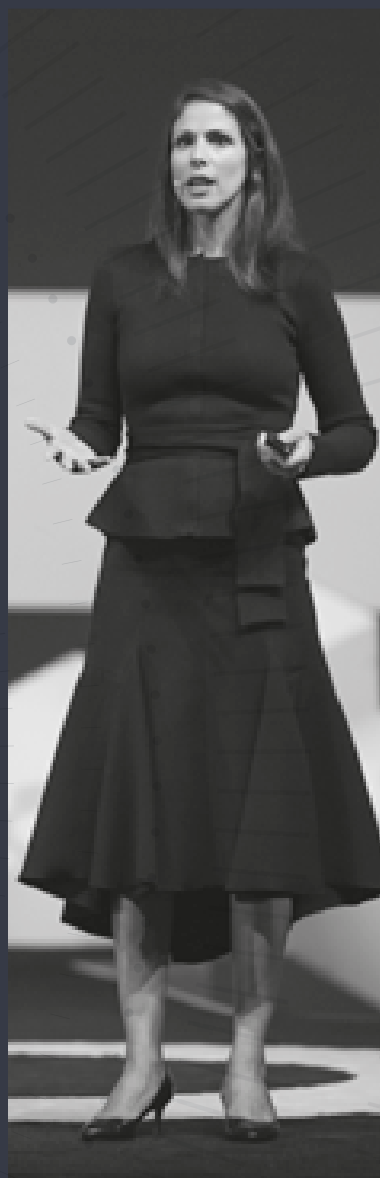
WOB



World Business Forum



- ≡ Un'opportunità unica di **sviluppo personale e professionale**
- ≡ Un'occasione straordinaria di **networking** di alto livello
- ≡ Un mix di **esperienze** dal campo e **analisi** accademica
- ≡ Un **investimento** sul **futuro** della tua azienda
- ≡ Uno spazio per **riflettere, ricaricarti, ripensare e divertirti**
- ≡ **Un'esperienza imperdibile**



È ora di:

- Valorizzare il talento
- Nutrire la creatività
- Liberare il potenziale
- Essere interconnessi
- Ascoltare i clienti
- Umanizzare la tecnologia



**Mettiamo le persone al centro.
Oggi e sempre.**



Humanification

- Dalla produttività al potenziale
- Dall'automazione all'arte
- Dall'individualismo alla collaborazione



Michael Porter

 @MichaelEPorter



STRATEGIA

Porter è un illustre economista e Bishop William Lawrence University Professor alla Harvard Business School. Nel corso della sua carriera ha portato la teoria economica e i concetti della strategia a influire su molti dei complessi temi che riguardano le aziende, le economie e le società, tra cui la concorrenza del mercato, la strategia aziendale e lo sviluppo economico.

Creare valore condiviso: la nuova strategia del vantaggio competitivo

- Sviluppare una nuova strategia per il vantaggio competitivo
- Un nuovo approccio alla creazione di valore: creare valore condiviso
- Perché le aziende possono aumentare la loro competitività e allo stesso tempo affrontare i grandi problemi della società
- Ripensare il capitalismo: legittimare il business e la nuova onda di innovazione e produttività



Chris Anderson

 @chr1sa

INNOVAZIONE

CEO di 3D Robotics e fondatore di DIY Drones, la sua visione innovativa e ampia sul futuro dell'economia nell'era digitale lo rende un'autorità sulle tendenze del business mondiale. Dal 2001 al 2012 Anderson è stato Editor in Chief di *Wired* ed è inoltre l'autore del bestseller *Makers: The New Industrial Revolution*.

L'evoluzione del movimento dei Maker

- Imparare dai Maker: abbracciare il potere del Do It Yourself nelle aziende
- Come guidare il potenziale delle persone verso la creazione e l'innovazione
- Incoraggiare una cultura imprenditoriale per sostenere l'innovazione continua
- Costruire organizzazioni agili e aperte al cambiamento

FUTURO

Negroponte è un visionario di fama mondiale con una profonda conoscenza della tecnologia e del suo impatto sulle aziende e sulla società. Cofondatore del MIT Media Lab, che ha diretto nei suoi primi 20 anni di vita, Negroponte è un pioniere dei new media e rappresenta la forza trainante di One Laptop per Child, organizzazione no-profit nata per far accedere all'informatica i bambini di tutto il mondo.

Prosperare nella nuova civiltà digitale

- Le chiavi per apprendere e prosperare nella civiltà digitale
- La vera innovazione non dovrebbe concentrarsi sui risultati, ma celebrare il processo e pensare in modo provocatorio
- Creare un pianeta più pacifico grazie alla tecnologia
- I cambiamenti e le possibilità offerte dalle tecnologie del futuro e il loro impatto sull'umanità e sul pianeta



Nicholas Negroponte

 @nnegroponte

Randi Zuckerberg

 @randizuckerberg



DIGITAL TRANSFORMATION

Direttore Marketing di Facebook dal 2005 al 2011, Randi è la fondatrice & CEO di Zuckerberg Media, una boutique di marketing e media production, che lavora con organizzazioni di alto profilo e compagnie della Fortune 500, come The Clinton Global Initiative, Cirque du Soleil, Conde Nast e PayPal. Randi Zuckerberg è inoltre una produttrice televisiva e autrice del bestseller *Dot Complicated*.

Mettere la tecnologia digitale al servizio delle persone

- L'impatto del digital nella tua vita, online e offline
- Gli strumenti digitali per potenziare le tue reti
- Come allineare la tua strategia social con quella del tuo business
- Sfruttare i vantaggi e attenuare gli svantaggi del mondo digital



Rachel Botsman

 @rachelbotsman

ECONOMIA COLLABORATIVA

Autrice dell'influente libro *What's Mine is Yours*, Botsman è conosciuta nel mondo per il suo pensiero visionario su come il potere della collaborazione e la fiducia, guidati dalla tecnologia, cambieranno il nostro modo di vivere, lavorare e consumare.

La fiducia e l'evoluzione dell'economia collaborativa

- Perché la fiducia è il linguaggio sociale di scambio che lubrifica gli ingranaggi del business
- Le forze che definiscono come stabilire, mantenere e distruggere la fiducia
- Come Airbnb, Uber e Lending Club stanno trasformando i settori a una velocità esponenziale
- Sviluppare nuove mentalità e principi che trasformeranno il modo di pensare ai brand, le esperienze e i comportamenti

MARKETING

Stimato professore di marketing alla Wharton School, Berger è uno studioso dell'influenza umana e dei meccanismi con cui le persone prendono decisioni, con cui le idee si diffondono e dell'impatto dell'influenza sociale sui comportamenti.

L'influenza invisibile e le forze che impattano sul comportamento del consumatore

- Comprendere l'influenza sociale e l'enorme impatto che ha sulle nostre azioni
- Un campo di gioco diverso per il marketing: la trasmissione sociale e i prodotti di consumo
- I principi base per trasformare un prodotto o un'idea in qualcosa di "contagioso"
- Dalla pubblicità al passaparola: un modo di fare marketing concentrato sulle persone



Jonah Berger

 @j1berger

George Kohlrieser

 @gkohlrieser



LEADERSHIP

Professore di leadership e comportamento organizzativo alla business school svizzera IMD, Kohlrieser ha 40 anni di esperienza come psicologo clinico e organizzativo e negoziatore di ostaggi. Collabora inoltre con aziende e organizzazioni in tutto il mondo, concentrandosi sulla neuroscienza che sta alla base della leadership ad alte prestazioni e del lavoro di squadra.

La leadership come chiamata: creare una storia di ispirazione, passione e scopo

- Qual è la tua vocazione? Alla scoperta della visione e dello scopo che guida la tua storia di leadership personale
- Le emozioni contano: andare al cuore di ciò che realmente motiva le persone
- Rivelare le tecniche e le intuizioni utili per costruire fiducia e una mentalità positiva
- Creare le condizioni necessarie affinché le tue persone possano dimostrare il loro pieno potenziale



Abigail Posner

 @aposner

CREATIVITÀ

Leader di pensiero in materia di cultura digitale e creatività, Abigail offre una visione umanistica su cultura, business e tecnologia. In qualità di Head of Strategic Planning per ZOO, think tank creativo di Google per le agenzie e i brand, aiuta gli inserzionisti e gli esperti di marketing a dare un senso alla relazione profonda ed emotiva degli esseri umani con lo spazio digitale e a convertire tale conoscenza in sforzi strategici e creativi.

Come la tecnologia ci può rendere più creativi

- Il potere della tecnologia nel renderci più creativi
- Cosa significa abbracciare una cultura della creatività nell'era digitale
- Il rapporto emotivo tra gli esseri umani e lo spazio digitale
- Come trasformare la tecnologia e le visioni digitali in sforzi strategici e creativi



Chris McChesney

 @McChesney4DX

EXECUTION

Chris McChesney è Global Practice Leader of Execution per FranklinCovey e uno dei principali sviluppatori delle "4 Discipline dell'Execution®". Per oltre un decennio ha guidato la progettazione di FranklinCovey e lo sviluppo di queste discipline, che hanno avuto un forte impatto su centinaia di organizzazioni a livello internazionale.

Creare una cultura dell'Execution

- La sfida del mettere in atto la strategia e di guidare il cambiamento comportamentale
- Cosa occorre per superare le principali sfide dell'execution efficace
- Rivelare le quattro discipline dell'execution
- Come innestare le quattro discipline nel tuo team

World Business Forum

Organizzato e curato annualmente da WOBI tra America, Europa e Asia, il World Business Forum è un evento di due giornate che riunisce migliaia di menti instancabili accomunate dalla passione per il business.





**EVENTI
PRIVATI**



**LUNCH &
COFFEE BREAK**



VENUE



Oltre
2.300
Partecipanti



Appartenenti
a **500**
Aziende



Provenienti da
oltre **15**
Paesi



APP

Organizza il tuo viaggio a Milano

4 stars Hotel
Planetaria
★★★★



5 stars Hotel
Principe di Savoia
★★★★★



HOTEL
PRINCIPE DI SAVOIA
MILANO
Dorchester Collection

Offerta Speciale



CONFINDUSTRIA
Lombardia

Offerta CONFINDUSTRIA		
1	Partecipazione: €1.890 + IVA	€1.700 + IVA (ANZICHÉ € 2.400 + IVA)
2	Partecipazioni: €3.590 + IVA	€3.230 + IVA (ANZICHÉ € 4.800 + IVA)
3	Partecipazioni: €4.890 + IVA	€4.400 + IVA (ANZICHÉ € 7.200 + IVA)

Iscrizioni e pagamento entro il 21 Luglio 2017

LA QUOTA COMPRENDE:

- Traduzione simultanea
- Coffee Break / Lunch
- Materiale di supporto
- Attestato di partecipazione

VIP Experience: € 500 + IVA (POSTI LIMITATI)

La formula VIP Experience comprende:

- Consegna pass prima dell'evento
- Posto in sala riservato e numerato
- Accesso alla VIP Lounge
- Pranzo in sala privata

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

☎ 800 93 94 36

✉ amazzeo@wobi.com



wobi.com/wbf-milano

(Utilizza il codice sconto: **CONFLOM2017**)



Offerta speciale
Iscrizioni entro il 21 Luglio 2017



**World
Business
Forum** | **MILANO**

WBF/4MD/CONF/2017

World Business Forum

7-8 Novembre 2017 | MiCo Milano Congressi

Inviare via fax al Numero Verde 800.94.93.72 o al +39 02 36529430 (dall'estero)

☐ 1 PARTECIPAZIONE:

€ **1.700** + IVA

☐ 2 PARTECIPAZIONI:

€ **3.230** + IVA

☐ 3 PARTECIPAZIONI:

€ **4.400** + IVA

☐ **VIP EXPERIENCE:** € 500 + IVA (da applicare a ciascuna partecipazione al WORLD BUSINESS FORUM)

Prezzo applicabile esclusivamente per pagamenti effettuati entro il 21 Luglio 2017 o fino ad esaurimento dei posti riservati alla promozione

Dati Personali

COGNOME:	NOME:	
FUNZIONE:	AZIENDA:	
TELEFONO:	E-MAIL:	
INDIRIZZO:	CAP:	
CITTÀ:	PROVINCIA:	STATO:

Dati per la fatturazione

RAGIONE SOCIALE:	TELEFONO:	
INDIRIZZO SEDE LEGALE:	CAP:	
CITTÀ:	PROVINCIA:	STATO:
PARTITA IVA/COD. FISCALE:		
DESIDERA LA FATTURA ELETTRONICA?: ☐ SÌ ☐ NO, È SUFFICIENTE IL PDF		

Contatto per fatturazione

COGNOME:	NOME:
TELEFONO:	E-MAIL:

Modalità di pagamento

DATA DI PAGAMENTO:	ORDINE D'ACQUISTO: ☐ SÌ ☐ NO
☐ CARTA DI CREDITO NUMERO:	VALIDITÀ (MM/AA):
CODICE DI SICUREZZA:	
TITOLARE CARTA DI CREDITO:	☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ AMERICAN EXPRESS
☐ BONIFICO BANCARIO INTESTATO A HSM ITALIA SRL. INDICANDO NELLA CAUSALE WBF 2017 E NOMINATIVI/AZIENDA PARTECIPANTI. BANCA INTESA: COD. IBAN IT 52 030 6909 4001 0000 0104 346 / COD. SWIFT BCITITMM	

1.- Termini e condizioni di registrazione, pagamento e partecipazione agli eventi di HSM Italia Srl. 1.1 Partecipazione: per partecipare è obbligatorio compilare il formulario d'iscrizione in ogni sua parte, inviarlo a HSM Italia Srl e pagare la quota d'iscrizione entro la data specificata. È obbligatorio indicare i nominativi dei partecipanti al momento dell'iscrizione. Eventuali cambiamenti devono essere comunicati entro 45 giorni dalla data dell'evento. 1.2 Conferma: l'iscrizione all'evento verrà confermata via e-mail/fax ai dati specificati nel formulario d'iscrizione. 1.3 Rinuncia e Rimborso: la rinuncia è possibile fino a 45 giorni prima dell'evento inviando debita comunicazione a HSM Italia Srl, Via Fontana 18 - 20122 Milano, Italia. Verrà addebitato il 10% della quota per spese organizzative. Dopo tale periodo la disdetta non sarà più accettata. 1.4 Programma dell'evento: HSM Italia Srl si riserva il diritto di modificare il programma dell'evento senza previo avviso.

Data _____ Firma _____

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 Codice Civile si approvano specificamente le seguenti clausole:

1.1. (cambiamenti)

1.3. ("la rinuncia è possibile fino a 45 giorni prima dell'evento inviando debita comunicazione a HSM Italia Srl, Via Fontana 18 - 20122 Milano, Italia. Verrà addebitato il 10% della quota per spese organizzative. Dopo tale periodo la disdetta non sarà più accettata.")

1.4. (modifica programma)

Firma _____

Informativa ex art. 13 D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy. I dati personali raccolti con il formulario d'iscrizione verranno trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera e previo il suo consenso, di informazioni commerciali su prodotti e servizi della Società HSM Italia Srl, società del medesimo gruppo e degli Sponsor dell'iniziativa, cui in questo caso i dati personali verranno comunicati, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati richiesti nel formulario d'iscrizione ha natura facoltativa; tuttavia il rifiuto a fornirli determinerà l'impossibilità di HSM Italia Srl di dar corso al rapporto medesimo. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettifica ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. Il titolare responsabile del trattamento è la società HSM Italia Srl con sede in Via Fontana 18 - 20122 Milano, e gli Sponsor dell'iniziativa cui i dati verranno eventualmente comunicati. Presso il titolare del trattamento dei dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a HSM Italia Srl, all'attenzione del Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo degli Sponsor dell'iniziativa è disponibile su richiesta.

Letta l'informativa, l'interessato acconsente al trattamento dei propri dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella presente informativa che precede, e attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) acconsente all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali e per la diffusione dei dati conferiti ai terzi.

☐ Do il consenso ☐ Nego il consenso

Firma _____

WOBITALIA Tel.: 800 93 94 36 | Fax: 800 94 93 72

HSM Italia Srl Uninominale - P. IVA: 04135570960. Sede operativa: Via Fontana 18 - 20122 Milano
info.it@wobi.com | wobi.com

WOB

Main Sponsor



Supporting Partner



Technical Partner

Academic Partner



WOBI ITALIA

Via Fontana 18

20122 Milano, Italia

Telefono: 800 93 94 36

Email: info.it@wobi.com

wobi.com/wbf-milano

 [/wobi_it](https://twitter.com/wobi_it)  [/wobi.it](https://facebook.com/wobi.it)  [/wobi](https://youtube.com/wobi)

World
Business
Forum



WBF SYDNEY
31 Maggio - 1 Giugno 2017
wbfsydney.com

World
Business
Forum



WBF BOGOTÁ
6 - 7 Giugno 2017
wobi.com/wbfbog

World
Business
Forum



WBF MADRID
3 - 4 Ottobre 2017
wobi.com/wbf-madrid

World
Business
Forum



WBF MEXICO
25 - 26 Ottobre 2017
wobi.com/wbf-mexico

World
Business
Forum



WBF NEW YORK
16 - 17 Novembre 2017
wobi.com/wbf-ny