



DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA: un'opportunità da coltivare e cogliere

Giovedì 26 maggio 2016 dalle 14.30 alle 16.30

in Via Bernardino da Feltre 6, Pavia – Confindustria Pavia

Programma:

Ore 14:30 Registrazione Partecipanti

Ore 14:40 Il Digital Marketing: una leva per lo sviluppo delle PMI

Ore 15:00 I vantaggi del Digital Marketing: aumento delle vendite, apertura nuovi mercati, individuazione target dei potenziali clienti, riduzione delle spese, branding nel breve e lungo termine, B2B

Ore 16:00 Successful Cases

Ore 16:20 Chiusura dei lavori e spazio alle domande

Per informazioni:

Annalisa Cobianchi

+39 0382.375224 – annalisa.cobianchi@myecole.it

Gabriele Zani

+39 0382.375217 – g.zani@confindustria.pv.it



Obiettivi:

Fornire una visione organica dell'attuale scenario digitale trasferendo quelli che sono gli aspetti chiave da prendere in considerazione per poter pianificare attività di marketing e comunicazione

Destinatari:

Responsabili e addetti Marketing e Comunicazione, Start Upper, Figure professionali che operano a livello di comunicazione di imprese, consulenti aziendali, imprenditori e titolari di piccole e medie imprese

Docente:

FABRIZIO GIAGONI, è un formatore senior con 18 anni di esperienza nell'area della comunicazione in azienda. Da alcuni anni si occupa di Digital Marketing, posizionamento online e tecniche legate alla presenza sui social media, collaborando con le imprese per la stesura di piani marketing customizzati finalizzati al branding del marchio ed alla promozione e vendita di prodotti e servizi.

Collabora in particolare con le start-up, individuando 'Incubators' e nuovi mercati per la promozione.

Collabora con le Piccole e Medie Aziende attraverso incontri di formazione per lo sviluppo delle risorse digitali o attraverso piani di gestione diretta del marketing online.

Per informazioni:

Annalisa Cobianchi

+39 0382.375224 – annalisa.cobianchi@myecole.it

Gabriele Zani

+39 0382.375217 – g.zani@confindustria.pv.it

