

IL PROGETTO PER LA COSTITUZIONE DI UN CENTRO SERVIZI AUTOMOTIVE ITALIA-MAROCCO

WEBINAR



PERCHÉ IL MAROCCO OGGI

- Il paese mostra una crescita economica stabile con basso debito (70% PIL), trainata dalla crescita demografica (>37 mln abitanti) e dallo sviluppo del settore manifatturiero export-oriented (fosfati, automotive e aerospazio).
- Si registrano nuove aperture internazionali a favore del Marocco nella questione del «Sahara Occidentale»
- Il monarca illuminato, Mohamed VI, affronta importanti sfide strutturali: demografica, tecnologica, idrica, energetica e finanziaria.
- Emerge un ottimismo collettivo confermato dai grandi eventi sportivi e dai progetti quali il grande investimento nel canale sotto lo stretto di Gibilterra per collegare Europa e Africa, anche se la disoccupazione giovanile resta allarmante.



LA PRODUZIONE DI AUTO IN MAROCCO

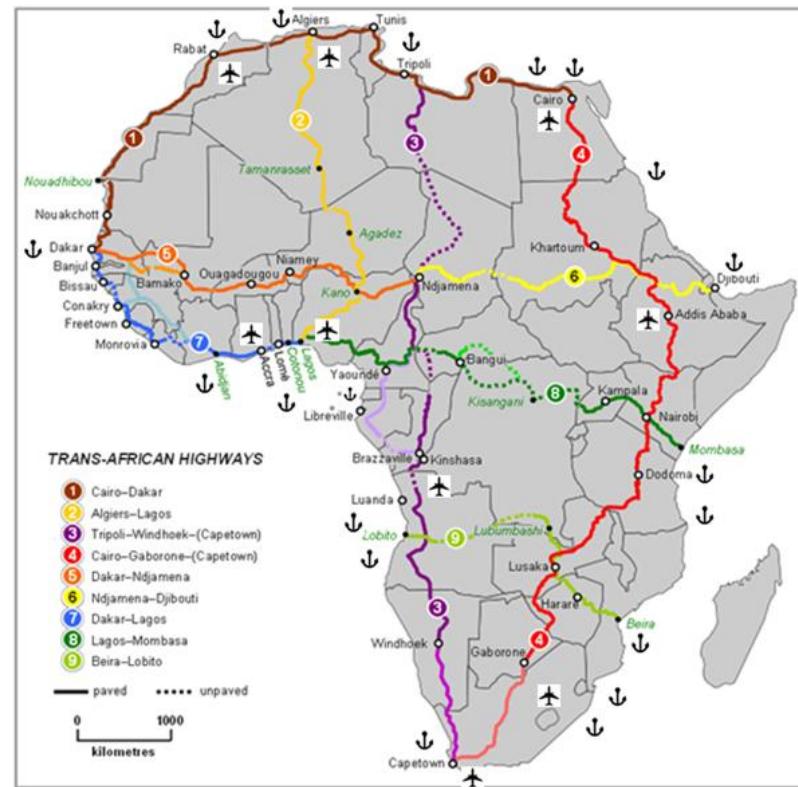
- Tra il 2020 e il 2023 la produzione di auto del Marocco è cresciuta del 63% consolidando la sua posizione di leader del settore in Africa; export auto 1° prodotto del Marocco dal 2023.
- Con già 250 suppliers e 220 mila addetti, produce 700 mila vetture, anche se l'obiettivo dichiarato dal Governo era 1 milione di veicoli prodotti nel 2025.
- Ruolo fondamentale del settore delle auto elettriche e ibride per l'export e nelle batterie.
- Alto potenziale e prospettive per paese come Marocco ricco di minerali e materie prime quali rame, antimonio, tungsteno, piombo-zinco e oro, e per i compound (paste per lucidare).



DAL MAROCCO ALL'AFRICA

L'Area di libero scambio dell'Africa **AfCTA** e i massicci **investimenti** infrastrutturali in corso in porti, aeroporti, linee ferroviarie stanno trasformando l'Africa e aprono enormi opportunità per le imprese italiane.

Fig. Porti, aeroporti e 9 progetti autostradali in costruzione o espansione in Africa



Impianti di Kénitra verso 1 milione veicoli al 2030
compresa la produzione di motori
4 mila operai, mille ingegneri, > 200 mila vetture/a





RENAULT

DATE DE CRÉATION : 2008

FORME JURIDIQUE ET RÉPARTITION DU CAPITAL : Renault SA 100%

ACTIVITÉ : Carrosserie-montage, plate-forme logistique, châssis et montage de sous-ensembles

EFFECTIFS : 6 384 salarié au 31 décembre 2024

SUPERFICIE : 300 hectares, dont 37,7 hectares de bâtiments couverts

CERTIFICATIONS : Usine 100% zéro émission, ISO 9001, ISO 14 001, RHP label (Risque hautement protégé)

Usine de Tanger

An aerial photograph of the Renault factory in Tanger, Morocco. The image shows a massive industrial complex with numerous large buildings and parking lots filled with thousands of new cars. The factory is situated in a semi-arid landscape with hills in the background.

GLI 8 ECOSISTEMI AUTOMOTIVE PRESENTI IN MAROCCO



Cablaggio
automobilistico



Interno veicolo
& sedili



Metallo/
imbottitura



Batterie
automobilistiche



Veicoli pesanti
e carrozzerie
industriali



Motori e
trasmissione



Ecosistema
renault



Fonte: Ministero dell'industria e del commercio

GLI INVESTIMENTI AUTOMOTIVE CINESI IN MAROCCO

Ecosystème de gigafactories

Round-up des projets en cours au Maroc

(Juin 2024)

Les projets dont l'emplacement n'a toujours pas été identifié



Fabrication de composants LFP



Usine de production d'hydroxyde de lithium



Fabrication de composants LFP



Ecosystème intégral de gigafactory



Projet pilote NGB Materials de composants LFP



Transformation de graphite



Une usine de cathodes et une autre d'anodes



Production d'anodes



HAILIANG

Fabricant de tiges pour feuilles de batteries au lithium



Usine de sulfate de cobalt



AL MADA
Positive Impact

Fabrication de composants LFP
Fabrication de composants NMC
Usine de recyclage de batteries



© le Desk

INFOGRAPHIE : Ezzoubair Elharchaoui

LA PRODUZIONE DI COMPONENTISTICA

Esistono oltre **250 fornitori automotive** tra tier 1 e 2, con un **tasso di integrazione locale** stimato attorno al **60% nel 2023–2025**, con obiettivo di raggiungere l'80% entro fine decennio.

Stima della produzione di autoparti

Valore totale export settore: **157,6 mld MAD** (~\$17 mld)

- **Veicoli finiti:** ~70,95 mld MAD (~45%)
- **Cablaggi automotive:** ~53,65 mld MAD (~34%)
- **Componenti interni/sedili:** ~9,05 mld MAD (~6%)

→ Questo indica una quota significativa dell'export attribuibile **specificamente alla componentistica** (circa 40% circa del totale).

I **segmenti trainanti** sono i cablaggi, il powertrain, le componenti interne (sedili, cruscotti) ed elettronica.

Punti di forza: IDE, accordi commerciali con UE e USA, incentivi governativi



L'AFTERMARKET AUTOMOTIVE IN MAROCCO

Nel 2025, il settore dell'aftermarket automobilistico in Marocco sta vivendo una fase di crescita significativa, trainata da diversi fattori strutturali e strategici:

- **Espansione del mercato:** il mercato marocchino degli accessori per auto, che include sia i canali OEM che aftermarket, è previsto in **crescita costante dal 2025 al 2031**.
- **Segmenti in crescita:** accessori interni ed esterni, componenti per sospensioni e molle, e servizi legati a pneumatici, batterie, lubrificanti e freni.
- **Aumento del parco veicoli:** Nel gennaio 2025, le vendite di veicoli leggeri in Marocco sono **aumentate del 24,1%** rispetto all'anno precedente, raggiungendo 14.997 unità. Questo incremento contribuisce alla crescita della domanda di servizi aftermarket, poiché un parco veicoli più ampio e anziano richiede maggiori interventi di manutenzione e sostituzione parti.



LE OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE ITALIANE

1. Opportunità per **componentistica e servizi post-vendita**, paese con parco macchine di 4,5 milioni di auto (in crescita al livello record del 2018), di cui 85% diesel; 1,5 milioni di veicoli hanno +20 anni.
2. Alte aspettative di **crescita** del tasso di motorizzazione privata (70 veicoli/1.000 abitanti, molto lontano dai 571 veicoli/1.000 abitanti dell'Europa - Italia prima con 694) dovuto a basso potere d'acquisto. Mercato **veicoli d'occasione** (VO) vale 3 volte quello dei veicoli nuovi (VN).
3. **Mondiali di calcio 2030** saranno un momento importante. Buona la logistica e i trasporti da e verso il Marocco attraverso i porti mediterranei, Tanger Med, oppure il nuovo porto di Nador
4. Opportunità in **Africa** continente a più alto tassi potenziali di crescita, in particolare l'Africa occidentale (Nigeria, Sénégal e Ghana) per auto nuove, parti di ricambio e aftermarket. >60 milioni di veicoli circolanti in tutto il continente africano – di cui la maggior parte importate usate.



LE ASSOCIAZIONI MAROCCHINE DELL'AUTOMOTIVE



65 aziende dell'Aftermarket,
con 3 mila addetti
organizza fiera M.A.T. Maroc



Produttori di auto
Organizza fiera AMT
Tangier Med



Associazioni importatori di 34 marchi

- Dopo anni di difficoltà, il settore automotive italiano affronta oggi una crisi senza precedenti, la **«tempesta perfetta»**.
- Resta molto ampia e diversificata la presenza imprenditoriale di alta qualità, con oltre 230.000 aziende dei compatti **componentistica e aftermarket**, con oltre 400.000 addetti, con un'alta propensione all'export (50%).
- In recenti analisi, **un terzo delle imprese dei settori componentistica e aftermarket dichiara di essere alla ricerca di nuove opportunità in mercati alternativi a UE e USA.**

Roncucci&Partners ha quindi predisposto un percorso di prospezione e di insediamento permanente nel mercato marocchino, in un'ottica di espansione nel continente africano.

AZIENDE POTENZIALMENTE INTERESSATE

- **Costruttori di veicoli** - auto, camion, moto
- **Produttori** di auto-parti/componenti per **OEM** (*original equipment manufacturers*) e per **IAM** (*indipendent aftermarket manufacturers*) - ruote, cerchioni e pneumatici - tessuti per l'auto - ricambi
- **Car design & Engineering**
- **Tecnologie** per l'automotive: simulatori, nuovi materiali, produttori di elettronica per l'auto, per l'auto elettrica e per la mobilità sostenibile
- **Aftermarket** (*auto-attrezzature*): produttori di macchine, impianti ed attrezzature per autofficine, carrozzerie, elettrauto, smontagomme
- **Car service**: centri revisioni, rettificatori di motori, stazioni di servizio e centri di assistenza ai mezzi di trasporto
- **Aziende meccaniche** che realizzano meccanica di precisione e lavorazioni speciali, quindi produzioni a monte



IL PROGETTO HUB SERVIZI AUTOMOTIVE ITALIA-MAROCCO

COSA E':

- L'HUB è un luogo dove concentrare i prodotti e i servizi italiani di fornitura automotive famosi nel mondo per competenza, esperienza e qualità.
- E' una vetrina e al tempo stesso un interlocutore locale.



IL PROGETTO HUB SERVIZI AUTOMOTIVE ITALIA-MAROCCO

PERCHÉ:

- Un operatore interessato potrà trovare in uno stesso luogo ciò che viene richiesto per la costruzione di un veicolo e per l'erogazione di servizi ad essi connessi. → L'HUB rappresenta un catalizzatore di opportunità.

COSA FA:

- E' un luogo di networking che connette e mette in relazione aziende private e organismi pubblici, elabora modalità e strategie per l'inserimento di aziende italiane in Marocco.

COME:

- **Servizi diretti alle singole imprese**
- **Servizi offerti alle singole imprese attraverso soggetti aggreganti** - banche, associazioni imprenditoriali, enti pubblici, consorzi, reti - che potranno anche garantire un abbattimento dei costi operativi a carico delle singole aziende.

IL PROGETTO HUB SERVIZI AUTOMOTIVE ITALIA- MAROCCO



1.A.SERVIZI GENERALI (*inclusi nella fee d'ingresso*)

- Gestione dell'HUB in Marocco
- Networking generale
- Rappresentanza del settore italiano in Marocco
- Animazione settore automotive in Italia nella prospettiva africana
- Comunicazione

1.B.SERVIZI FRUIBILI DA TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE (*inclusi nella fee d'ingresso*)

- Organizzazione di 2 sessioni di lavoro tecniche all'anno in Italia (ogni 6 mesi) per raccogliere le istanze rappresentate dalle imprese italiane
- Organizzazione di un incontro in Marocco per addetti ai lavori di confronto e networking
- Elaborazione ed aggiornamento di un report tecnico-economico sull'economia del Marocco
- 1 sessione formativa tecnica/commerciale all'anno sui prodotti degli associati ad una platea marocchina

2. SERVIZI ALLE SINGOLE IMPRESE – ON DEMAND

1. *Preparazione all'ingresso nel mercato marocchino*

- Studio di prefattibilità, approccio al paese (economia, normativa, usi e costumi commerciali), approccio alla cultura d'impresa e al business in Marocco, focus sulla filiera automotive locale
- Analisi personalizzate azienda/prodotto per il mercato locale
- Definizione della strategia di ingresso nel mercato marocchino

2. *Penetrazione/sviluppo nel mercato marocchino*

- Ricerca partners, buyers, dealers
- Incontri B2B mirati con controparti locali in Marocco
- Visite aziendali in Marocco

3. *Consolidamento partnership*

- Affiancamento nella negoziazione e nella formalizzazione di partnership commerciali e produttive, joint venture, acquisizioni

4. *Legal, HR & Taxes*

5. *Formazione in loco*



3. SERVIZI ALLE AGGREGAZIONI – A PROGETTO

1. Preparazione all'ingresso nel mercato marocchino

- Studio di prefattibilità aggregato
- Analisi personalizzate azienda/prodotto per il mercato locale
- Definizione della strategia di ingresso collettiva nel mercato marocchino

2. Penetrazione/sviluppo nel mercato marocchino in forma aggregata

- Formulazione offerta aggregata
- Ricerca partners, buyers, dealers
- Incontri B2B mirati con controparti locali in Marocco, visite aziendali
- Promozione collettiva

3. Consolidamento partnership

- Affiancamento nella negoziazione e nella formalizzazione di partnership commerciali e produttive, joint venture, acquisizioni

4. Legal, HR & Taxes

5. Pianificazione di iniziative di trasferimento tecnologico e formazione con le controparti marocchine



CONTATTI



Ruben Sacerdoti
+39 327 377 5848
r.sacerdoti@roncucciandpartners.com



Agnès Randriamaitsos
+39 351 618 0474
a.randria@roncucciandpartners.com

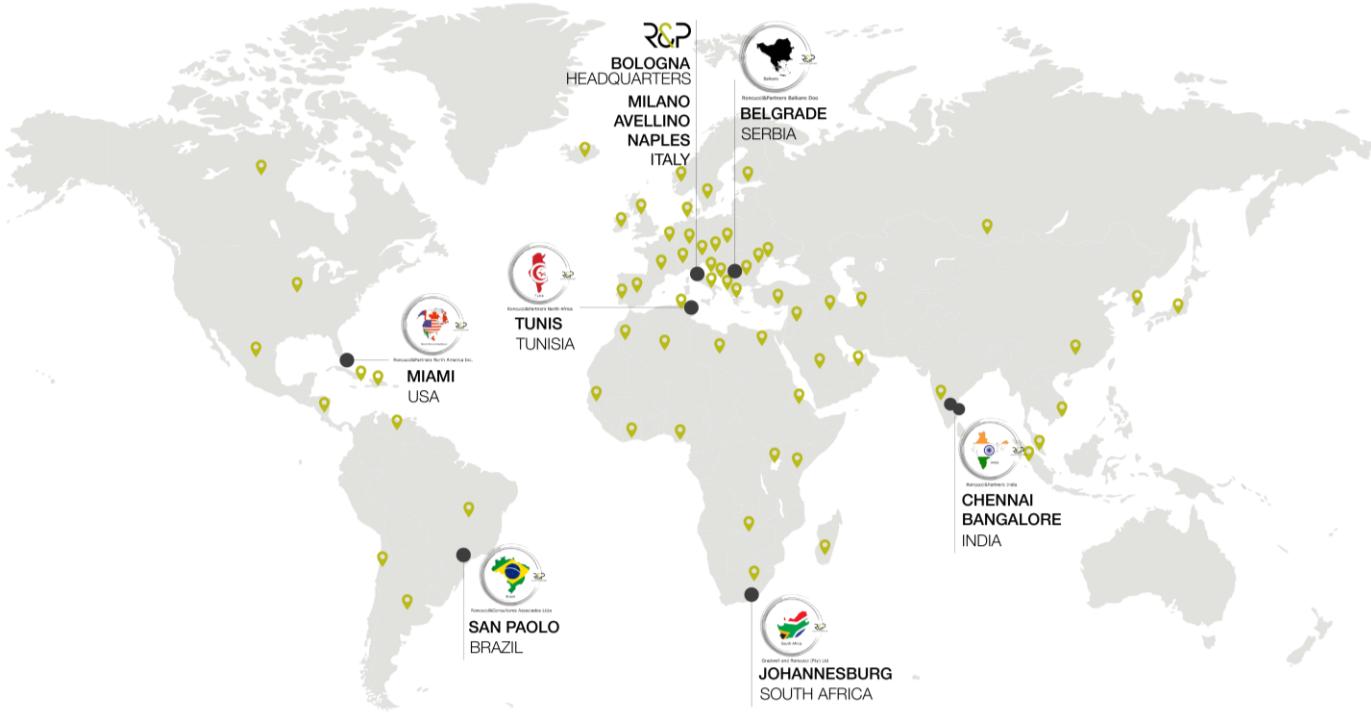


Stella Occhialini
+39 333 799 0538
s.occhialini@roncucciandpartners.com



roncucciandpartners.com





BOLOGNA HEADQUARTERS
MILAN OFFICE
AVELLINO OFFICE
NAPLES OFFICE
INTERNATIONAL OFFICES

Via A. Alessandrini, 26 - P +39 051 255 676
Via Borgogna, 7 - P +39 02 367 285 42
Via G. Matteotti, 38 - P +39 082 535 055
Corso N. Protopisani, 70 - P +39 081 253 0236
Belgrade / Chennai / Bangalore / Sao Paulo / Tunis / Johannesburg / Miami

info@roncucciandpartners.com | roncucciandpartners.com