## Settimana per l'Energia

18|250TTOBRE2015



in collaborazione con



# **Settimana** per l'Energia

18|250TTOBRE2015

### **L'EVENTO**

Il 2015 sarà un anno importante per il nostro Paese, Expo Milano rappresenterà una delle chiavi per la sua ripresa economica e la nuova edizione della settimana dell'Energia richiamerà il tema, offrendo diversi spunti di riflessione. Il titolo di questo 7° appuntamento è **"Efficienza, energia per la vita dell'imprese"**, palese il riferimento all'Esposizione Universale, declinato in chiave imprenditoriale.

Come ogni anno l'evento desidera coinvolgere le migliori sinergie tecnico-scientifiche, i principali partner del territorio ed il grande pubblico, facilitando il suo approccio verso tematiche spesso trascurate, quali l'energia, la sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale.

### IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO















## I NUMERI DELL'EDIZIONE 2014

14 convegni

3 eventi per le scuole

spettacolo

relator relator relator collaterali

4080 partecipanti









# **Settimana** per l'Energia

18|250TTOBRE2015

### RASSEGNA STAMPA 2014





gli scenari internazionali e l'Expo. Carrara: «Porte aperte ad aziende, associazioni ed enti che voctiono diventare nostri padhe

Scuola per dirigenti, diplomati quattro artigiani

## pensa anche alla prevenzione

GRUBERG

25 OTTOBRE 2014

MF

## «Fonti rinnovabili e ambiente Sfida, ma anche opportunità»

Al via la Settimana per l'energia: si è parlato di ricerca e sostenibilità Gli esperti: Italia molto indietro, ma la trasformazione è necessaria

"Settimana per l'Energia" sempre più internazionale La kermesse sulle risorse e lo sviluppo sostenibile si apre

domenica 19. Presenti anche due delegazioni di operatori cinesi. Carrara: «L'economia "green" opportunità per essere più competitivi anche all'estero»

Ospite anche il premio Nobel Woodrow Clark

Il riciclo e le fonti rinnovabili interpretati dagli scolari





## L'ECO DI BERGAMO.

## Al via la Settimana dell'energia: ricerca, innovazione e sostenibilità

Passaggio di testimone domenica 19 ottobre, al Teatro Sociale di Otta Alfa, fra il finale di Bergamoscienza e la partenza della Settimana per l'anergia, ideata è organizzata da Confart gianato Bergamo in collaborazione con Confindustria Bergamo

Si articolerà in una serie di convegni, iniziative per le scuole ed eventi collaterali per tutti fino a domenica 25 ottobre. Il momento scelto per questo de stato il convegno «Energia: ricerca innovazione e sostenibilità», del Comitato del introduzione di Antonello Pezzini, del Comitato del convegno ell problema dell'energia è diventato preminente

o dal'introduzione di Antoneso Pezzili, dei controle e europeo ell problema dell'energia è diventato preminente ha detto Pezzini -. Alla luce anche degli accordi e delle e e mondiali, si sono create leggi e disposizioni che permettono risorse alternativo di energio, tenendo conto della dimensione riciò anche il settore imprenditoriale e artigiano ha davanti a sè un tunità se saprà implementare il tema dell'ambiente per le proprie

empi più virtuosi - come Svezia e Finlandia, le quali, è stato ieri, grazie a forme ovezna e minandia, le quali, e siato leri, grazie a forme tecnicamente avanzate di rifornimento sono in grado di ricavare il 50% del loro fabbisogno da fonti l'Italia si ferma al 12,5%.



# **Settimana** per l'Energia

18|250TTOBRE2015

Una settimana ricca e densa di incontri: convegni, laboratori, seminari e spettacoli volti a sensibilizzare la società e favorire lo scambio del know-how fra le diverse realtà aziendali.

Fra i vari topics proposti, particolare attenzione sarà riservata alle imprese che si impegnano nel settore energetico e promuovono un consumo intelligente, rappresentando un modello per l'intera comunità ed un importante passo verso il futuro.

LE INIZIATIVE IN PROGRAMMA SI SUDDIVIDONO IN:

CONVEGNI DI APPROFONDIMENTO

ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE PER LE SCUOLE

EVENTI COLLATERALI





### STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Tutte le iniziative in programma verranno comunicate attraverso attività promozionali realizzate con vari strumenti tra i quali: sito dedicato, spot radio, flyer, locandine, roll-up, comunicati su quotidiani locali e nazionali.

### **OPPORTUNITÀ**

- SITO INTERNET DEDICATO
- Presenza del logo nella home page dell'iniziativa
- FLYER GENERALE
- LOCANDINE
- POSTER
- SAVE THE DATE
- ROLL UP

#### COSTO: 2.000 €

Lo sponsor potrà partecipare agli eventi b2b in programma con la possibilità quindi di poter fare business e sinergie interessanti e concrete.

Potrà inoltre organizzare un evento speciale organizzato presso l'azienda o in altra location da concordare

