



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



MANIFATTURA 4.0

Percorso 2016

Lab sperimentale innovazione-sviluppo-competitività per le imprese associate

Introduzione

Conoscere, collaborare, innovare: questi i tre obiettivi su cui si fonda il Lab sperimentale innovazione-sviluppo-competitività per le imprese associate, che da anni Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza porta avanti con Fondazione Politecnico di Milano.

A tutto tondo si vuole dare supporto specialistico alle aziende associate nell'analisi delle potenzialità di sviluppo della propria competitività aziendale tramite l'impiego delle ultime tecnologie, l'assimilazione di conoscenze qualificanti e l'attivazione di nuove sinergie, grazie anche al confronto con esperienze di altre imprese o enti di ricerca.

Questo vale in particolare per le nuove tecnologie e per il nuovo paradigma "manifattura 4.0" che si vuole diffondere e far conoscere attraverso questo ciclo di workshop.

Gli appuntamenti saranno occasione anche per presentare l'opportunità di check up aziendali, un servizio a pagamento effettuato da un team di esperti che metterà in evidenza eventuali gap tecnologici e fornirà un'analisi dei benefici derivanti dalla adozione di tecnologie innovative sulla value chain aziendale.

Obiettivi del percorso

- Fornire un quadro di riferimento per la comprensione delle dinamiche evolutive in atto nel settore manifatturiero
- Fare informazione sui più recenti trend tecnologici e gestionali nel settore manifatturiero
- Far comprendere le potenzialità di questi trend come elementi di sviluppo competitivo dell'impresa manifatturiera

Workshop 1 – Smart manufacturing: come creare valore con la produzione

Data: 14 marzo 2016, ore 15.30 – 18.30

Docente: Prof. Marco Taisch – *Professore ordinario presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale, Docente di Advanced and Sustainable Manufacturing*

Sede: Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Sala Falck – via Chiaravalle 8, Milano

Temi trattati

- Introduzione al ciclo di incontri; cosa significa "smart manufacturing" e quali gli impatti all'interno delle imprese;
- Analisi del mutato contesto competitivo;
- I megatrend economici, ambientali, sociali;
- Le principali tecnologie ICT per il Manufacturing
 - o ICT4Manufacturing: Internet of Things, Big Data, Cloud, Cybersecurity, Virtual Design, Remote maintenance;
- Le principali tecnologie di Advanced Manufacturing
 - o Industrial and collaborative robots;
 - o Automazione cognitiva (i.e. knowledge workers);
 - o Additive Manufacturing.

Presentazione del servizio "Check up aziendale"

Workshop 2 – Smart Supply Chain: competere in un mondo complesso

Data: 15 aprile 2016, ore 15.30-18.30

Docente: Prof. Andrea Sianesi – *Professore ordinario presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale, dove è titolare degli insegnamenti “Gestione dei Sistemi Logistici e Produttivi” e “Supply Chain Management”*

Sede: Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Sala Falck – via Chiaravalle 8, Milano

Temi trattati

- Modelli e trend della Supply Chain del futuro;
- Gli strumenti ICT di gestione della SCM;
- Internal SCM:
 - Demand management - big data & analytics;
 - Advanced Planning;
 - Event management - integration with shop floor control systems;
- External SCM: how technology enables advanced relationships with customers or suppliers.

Presentazione del servizio “Check up aziendale”

Workshop 3 – Smart Product: innovare il modo di innovare il prodotto

Data: 20 maggio 2016, ore 9.30-12.30

Docente: Prof. Sergio Terzi – *Professore associato presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale, dove insegna Product Lifecycle Management e Industrial Technologies*

Sede: Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Sala Falck – via Chiaravalle 8, Milano

Temi trattati

I prodotti del futuro

- Dalla mass production alla mass customization;
- Dal prodotto “fisico” al prodotto intelligente (IoT-enabled);
- Dal prodotto al prodotto-servizio (new business models);
- Dal prodotto “consumabile” al prodotto “sostenibile” (Circular Economy);

Innovare l'innovazione

- Product Lifecycle Management and Digital Innovation (dal CAD al Model Based Engineering);
- Global Product Development;
- Lean Engineering: verso un'innovazione efficiente, senza sprechi;
- Innovazione Sistematica: verso un'innovazione efficace

Presentazione del servizio “Check up aziendale”
