

Università Cattolica del Sacro Cuore - Corso in Gestione di contenuti digitali per i media, le imprese e i patrimoni culturali (Ge.Co.) in collaborazione con Confindustria Brescia (Comitato di Zona Brescia)

ORIZZONTI MULTIMEDIALI 2021-2022: DIALOGHI TRA AZIENDE E UNIVERSITÀ

Un'occasione di scambio e approfondimento per comprendere come muoversi nel nuovo panorama socio-economico

Giovedì 24 febbraio 2022, ore 17.30

La sostenibilità e la sua comunicazione

Saluto introduttivo

Massimiliano PASINI, Imprenditore e coordinatore del Comitato di Zona, Confindustria Brescia

Intervengono:

Manuela BAUDANA, Responsabile Sustainability Development di A2A Spa

Matteo TARANTINO, Docente del Corso di Laurea Ge.Co., Università Cattolica del Sacro Cuore

Modera:

Alice PALUMBO, Imprenditrice e docente del Corso di Laurea Ge.Co, Università Cattolica del Sacro Cuore

A causa delle restrizioni legate alla pandemia, per la partecipazione in presenza è necessario essere in possesso del super green pass. È richiesta l'iscrizione all'email: stage-bs@unicatt.it.

È possibile partecipare online, senza iscrizione, [cliccando qui](#) (piattaforma Microsoft Teams).

I suoi dati saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 679/2016 (cd. GDPR) e del D.Lgs 196/2003 e s.m.i. e saranno utilizzati al solo fine di dar seguito alla richiesta di partecipazione all'evento. Si prega di prendere visione dell'informativa privacy disponibile al seguente link: <https://www.unicatt.it/privacy-informativa-generale-di-ateneo-24072018.htm>

Incontro

Giovedì 24 febbraio 2022
Sala della Gloria, ore 17.30
Via Trieste 17, Brescia

