

# MODELLO

---

Il mondo si ritrova ad affrontare nuovi tipi di globalizzazione, nuovi posizionamenti geopolitici e un'inedita disponibilità di tecnologie che cambieranno drasticamente il modo di fare business.

È necessario **alzare lo sguardo** e **aprire le menti** oltre i propri confini aziendali, andando alla ricerca di **ecosistemi innovativi** che favoriscano l'interconnessione con altri imprenditori e la conoscenza del funzionamento dei territori più avanzati per raccogliere contatti, idee e modelli immediatamente replicabili.

Una possibile chiave di lettura potrebbe essere spiegata dall'equazione:

**INCONTRARE  
L'INATTESO** + **GUARDARE  
AL FUTURO** = **APRIRE  
LA MENTE**

Con queste premesse abbiamo pensato di organizzare, **in collaborazione con Confindustria Varese e Confindustria Emilia Area Centro**, il progetto "Open Mind".



# FOCUS

---

Il programma “Open Mind” prevederà visite aziendali di realtà eccellenti e talk divulgativi: tutte le iniziative avranno come focus le **eccellenze tecnologiche, digitali, organizzative, di governance e di sostenibilità**.



# TARGET

---

I destinatari sono **imprenditrici, imprenditori e manager curiosi dei nuovi trend**, degli scenari di mercato e dell'innovazione, che vogliono aprire la mente oltre l'ordinario per cogliere le sfide straordinarie di quest'epoca.



# INIZIATIVE “OPEN MIND”

---

Una proposta elaborata individuando i **territori più avanzati** e le **destinazioni di tendenza**.

## OPEN MIND

Missioni ispirazionali pluritematiche di interesse per le aziende.

Fuori dai propri confini:



- TOUR
- SUMMIT

Nel proprio territorio:



- INCOMING



## OPEN MIND TALK

Eventi collegati agli Open Mind.



## »»» TOUR

---

Un viaggio completo che abbina più visite aziendali ad **incontri con esponenti** dell'ecosistema territoriale (almeno un pernottamento o in giornata se prossimi logisticamente).

## »»» SUMMIT

---

Missioni che combinano le visite alle eccellenze imprenditoriali della destinazione con la partecipazione ad un **evento internazionale** (più di un pernottamento).

## »»» INCOMING

---

Visite che prevedono l'accoglienza nelle **realità eccellenti** dei territori di riferimento (almeno un pernottamento o in giornata se prossimi logisticamente).



# PROGRAMMA/1

---

Aprile 2024 - luglio 2024

**19 aprile**

**La Vertical Valley**  
(Alto Adige)



**22-24 maggio**

**VivaTech**  
(Parigi | Francia)

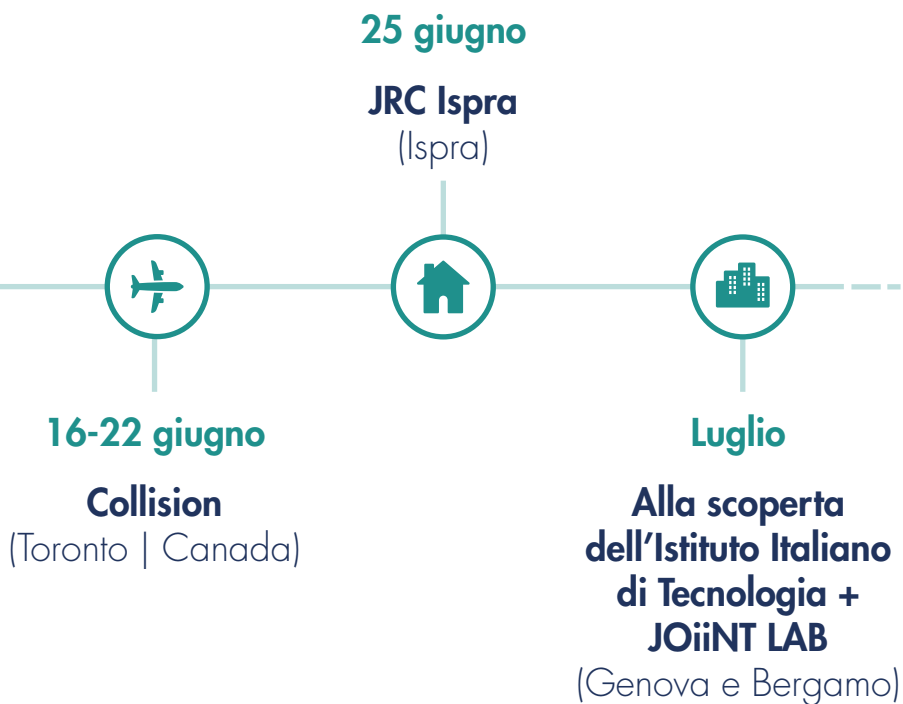


**14 maggio**

**Alpine Hub**  
(Canton Uri | Svizzera)







# PROGRAMMA/2

---

Settembre 2024 - aprile 2025

**10 settembre**

**Tecnopolo**  
(Bologna)



**13-17 ottobre**

**Gitex**  
(Dubai, Riyad  
| Emirati Arabi)



**21-29 settembre**

**Giappone e Singapore**



**Novembre**

**Brainport:  
i modelli di  
attrazione  
dei talenti**  
(Eindhoven)



---

**Novembre**

**Innovazione**  
(Bergamo)



**6-12 gennaio 2025**

**CES + destinazione USA**  
(Stati Uniti)



**Dicembre**

**Il manifatturiero  
avanzato del Friuli  
Venezia Giulia**  
(Udine, Trieste)

**Aprile 2025**

**Silicon Valley**  
(Stati Uniti)



# OPEN MIND TALK

---

Gli incontri «**Open Mind Talk**» aperti a tutti, vedranno protagonisti in un'intervista rapida e interattiva, relatori autorevoli e preparati che aiuteranno gli ospiti a riflettere sulle tematiche proprie dei tour. Alcuni argomenti trattati saranno: Drone Economy, Emphatic Design, Quantum Computing, Green Factory e molto altro...



Confindustria Bergamo  
e da remoto



Un'ora



Orario  
aperitivo

Collegati agli incontri verranno proposti:

- Un accompagnamento di **letture**
- Una serie di **momenti di formazione** in aula
- Una serie di **materiali** di fruizione asincrona





# APPUNTI DI VIAGGIO

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

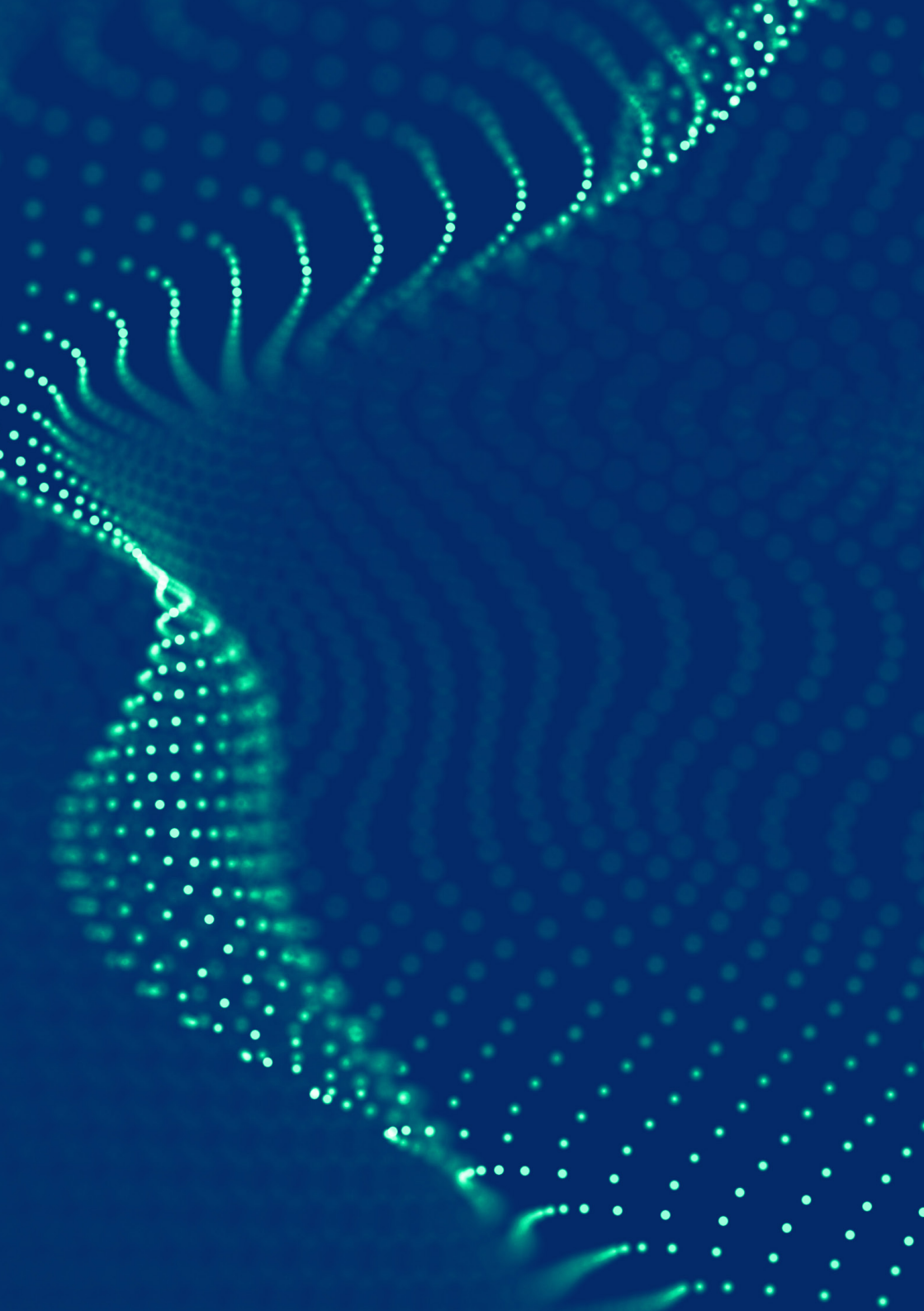
---

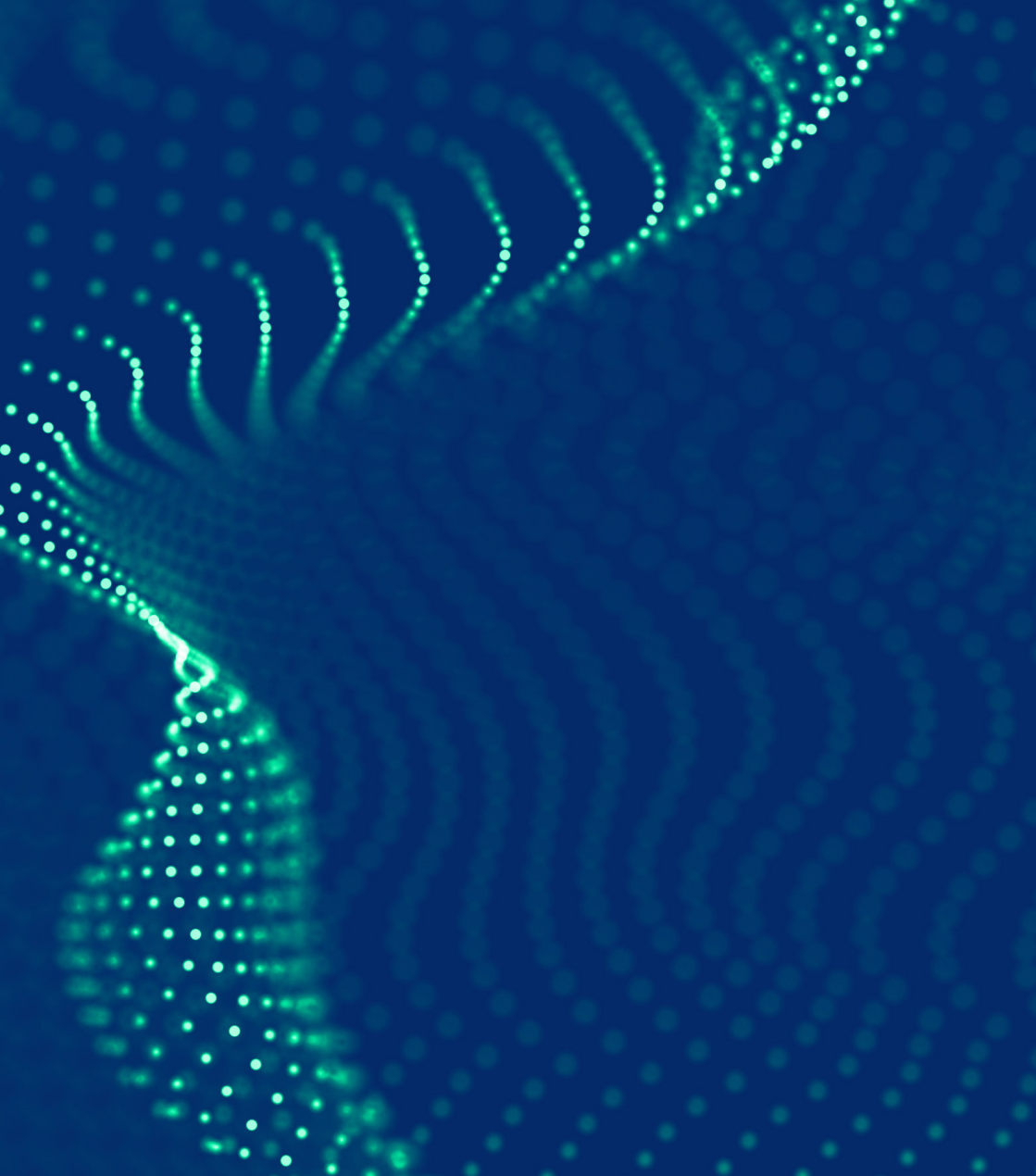
---

---

---







CONFINDUSTRIA  
Bergamo



CONFINDUSTRIA  
Varese



CONFINDUSTRIA EMILIA  
AREA CENTRO  
Le imprese di Bologna,  
Ferrara e Modena