

CORSO DI FORMAZIONE SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

UNINDUSTRIA COMO, in collaborazione con **NIBI – Nuovo Istituto di Business Internazionale**, presenta un **corso di formazione**, dal **taglio pratico e business oriented** in materia di internazionalizzazione d'impresa dedicato alle imprese del territorio, per prepararle a comprendere le dinamiche dei mercati internazionali e la complessità del sistema economico globale, in un contesto sempre più mutevole per far fronte efficacemente alle sfide della crescita sui mercati esteri.

Giovedì 7 luglio
(9.30-18.30)

9.30-13.00

11,15 – 11,30
Coffe break

MERCATI INTERNAZIONALI: **Analisi di scenario e Tecniche di vendita**

L'incontro, partendo dall'analisi dello **scenario economico internazionale**, mira ad approfondire i principali aspetti del **marketing internazionale** dal punto di vista di una piccola impresa: dalla fase preliminare di studio dei mercati esteri, di analisi della domanda e della concorrenza, alle **principali tecniche di negoziazione per interfacciarsi con business partner internazionali**.

Tematiche:

- Analisi dello scenario economico internazionale
- Caratteristiche dell'export italiano
- Dove reperire le informazioni
- Analisi e segmentazione dei mercati
- Valutazioni di attrattività e accessibilità dei paesi
- Analisi e politiche di prodotto/servizio
- Analisi e politiche di prezzo
- Analisi e politiche di comunicazione
- Politiche di marketing strategico

14.00-18.30

- Ricerca, valutazione e scelta dei canali distributivi

16,30 – 16,45
Coffe break

16,45 – 17,30

- Testimonianza aziendale

17,30 – 18,30

- Tecniche di negoziazione internazionali con riferimento alle relazioni con partner area EAU, India e Cina

LENOCI Michele: *Docente NIBI nell'ambito Organizzazione Aziendale per l'Export, Strategie e Marketing Internazionale. Nato a Caracas (Venezuela) e laureato in Giurisprudenza in Italia.*

Avvocato d'Impresa, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI.

Si occupa delle problematiche commerciali/marketing per l'estero, organizzazione ufficio export, ricerca partners commerciali esteri, ottimizzazione fiere, Business Plan e Piani di Marketing export.

Socio di Commercioestero Network, membro dell'Associazione Italiana Formatori (A.I.F.).

Il corso si terrà presso **Unindustria Como**, Via Raimondi 1, Como

La partecipazione è gratuita.

Per ragioni organizzative, si prega chi volesse partecipare al corso di restituire debitamente compilata la scheda allegata **entro il 10 giugno p.v.** E' inoltre possibile iscriversi on line direttamente dall'homepage (agenda) del nostro sito: <http://www.unindustriacomo.it> .

Gli Uffici dell'Area Internazionalizzazione sono a disposizione per eventuali ulteriori chiarimenti. (tel.031/234.111 – mail internazionalizzazione@unindustriacomo.it)