



LE GARE D'APPALTO INTERNAZIONALI

IL NUOVO SERVIZIO DI CONFINDUSTRIA
BERGAMO
PER LE FORNITURE PUBBLICHE IN
ITALIA E ALL'ESTERO



A CHI E' RIVOLTO IL SERVIZIO?

01

IMPRESE CHE INTENDONO PARTECIPARE
DIRETTAMENTE AI TENDER IN UNO O PIÙ
SEGMENTI DI MERCATO

02

IMPRESE CHE INTENDONO COGLIERE LE
OPPORTUNITÀ CHE DERIVANO DALLA
SUBFORNITURA LEGATA AL PROCUREMENT

03

IMPRESE INTERESSATE AD ENTRAMBE LE
OPPORTUNITÀ

COME FUNZIONA?

- 01 PROFILAZIONE PERSONALIZZATA SUL SITO DI CONFINDUSTRIA BERGAMO/ HORIZONTALA
- 02 RICEZIONE QUOTIDIANA (SETTIMANALE) DELLE GARE D'APPALTO DI PROPRIO INTERESSE
- 03 PRIMO SUPPORTO DA PARTE DI CONFINDUSTRIA BERGAMO / HORIZONTALA, SUPPORTO AD HOC PER LA PARTECIPAZIONE ALLE GARA DA PARTE DI SERVIZI CONFINDUSTRIA BERGAMO

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Le PMI italiane hanno di norma dimestichezza con il mercato nazionale degli appalti pubblici; esiste però anche una componente internazionale, generalmente meno conosciuta, per la quale l'Associazione intende supportare concretamente la crescita delle attività delle aziende associate.

	NAZIONALE	INTERNAZIONALE
ACQUISTI DIRETTI DELLE ISTITUZIONI PUBBLICHE TRAMITE GARE D'APPALTO	<ul style="list-style-type: none"> • Procurement «sotto soglia» • Procurement attraverso i mercati telematici (MePA e mercati elettronici regionali) • Procurement attraverso gare tradizionali 	<ul style="list-style-type: none"> • Procurement paesi U.E. • Procurement istituzioni internazionali
SUBFORNITURE: OFFERTA DIRETTA A SOGGETTI AGGIUDICATARI	<ul style="list-style-type: none"> • Procurement imprese private 	<ul style="list-style-type: none"> • Procurement imprese private

GARE IN AMBITO INTERNAZIONALE

4 MACRO SEGMENTI



APPALTI
"SOPRA
SOGLIA" NEI
PAESI U.E.



ISTITUZIONI
U.E.



NAZIONI
UNITE



BANCHE
PER LO
SVILUPPO

**GLI APPALTI PUBBLICI
SOPRA SOGLIA
NEI PAESI U.E.**



**300 MLD
DI €/ANNO**

PER CHI PUÒ ESSERE IMPORTANTE

**IMPRESE CHE HANNO
STABILITO UNA
PRESENZA DIRETTA IN
UNO O PIÙ PAESI**

Per sfruttare un canale commerciale aggiuntivo a quello b2b

**IMPRESE CHE HANNO
STABILITO RAPPORTI DI
PARTNERSHIP
COMMERCIALE**

Per gestire in modo attivo il rapporto con i distributori, grazie alla conoscenza sistematica delle opportunità nei singoli paesi

**IMPRESE CHE STANNO
PIANIFICANDO INIZIATIVE
DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE
IN AMBITO U.E.**

Per disporre di una base informativa che contribuisce a valutare l'attrattività dei vari paesi

GLI APPALTI DELLE ISTITUZIONI U.E.



Il procurement delle istituzioni comunitarie riguarda due aspetti tra loro completamente distinti:



POLITICA ESTERA

La “politica estera” dell’U.E. che si esplica attraverso aiuti ai paesi in via di sviluppo (EuropeAid), utilizzando specifici strumenti di intervento (es. ENPI, EDF) rivolti a paesi dell’area ACP, numerosi paesi dell’Africa, Medio Oriente, e paesi dell’ex area sovietica; tali aiuti generano tender anche di piccole e medie dimensioni nelle più svariate merceologie (stanziati 60 mld di euro per il periodo 2014- 2020).



FUNZIONAMENTO ISTITUZIONI COMUNITARIE

Il funzionamento delle istituzioni comunitarie fa riferimento alle istituzioni centrali (Parlamento, Consiglio, Commissione, Corte di Giustizia, BCE, ecc.) e oltre 70 agenzie specializzate per temi/settori di interesse. Anche in questo caso vengono bandite numerose gare per lavori, servizi e forniture.

GLI APPALTI DELLE NAZIONI UNITE



La partecipazione alle gare richiede la **preventiva iscrizione negli albi fornitori**. Ogni anno vengono generati **acquisti per oltre 17 mld di \$** (leggera prevalenza di servizi rispetto alle forniture)



SEGRETARIATO NAZIONI UNITE

La Divisione Procurement del Segretariato delle Nazioni Unite opera per conto di vari Enti e strutture.



AGENZIE (Unicef, Fao, Unhcr, Ifad, ecc.)

Gestiscono in autonomia le forniture relative alla propria attività ed al proprio funzionamento.

BANCHE PER LO SVILUPPO



Ogni anno migliaia di tender per **oltre 80 mld di \$**. È il segmento più impegnativo, data la dimensione dei tender, ma importante anche per le opportunità legate alla **subfornitura**, per le PMI orientate all'internazionalizzazione.



BANCA MONDIALE

Svolge un ruolo di regia e coordinamento, ad esempio è attiva soprattutto nel finanziare investimenti di natura immateriale (consulenza, studi di fattibilità, audit, ecc.).



BANCHE REGIONALI (Adb, Afdb, IdB, Iadb, Ebrd)

Impegnate nel finanziamento di progetti infrastrutturali di medie e grandi dimensioni in tutti i settori.

IL MERCATO DELLA SUBFORNITURA



La conoscenza sistematica degli esiti di gara è una delle modalità attraverso cui il marketing può alimentare il database di nuovi potenziali clienti, da utilizzare nell'ambito dell'attività commerciale.

AGGIUDICAZIONE
DI GARE
PUBBLICHE

NECESSITÀ DI
ACQUISTO DI
BENI E SERVIZI

OPPORTUNITÀ
COMMERCIALI
DELLE PMI



IL MERCATO DELLA SUBFORNITURA:

CASI CONCRETI



Il valore di un'attività sistematica di direct marketing verso le imprese aggiudicatrici di gare pubbliche si estende anche al mercato delle commesse private, nei casi in cui le imprese target operino in entrambi i segmenti.

PRODOTTO /SERVIZIO	TIPO DI GARA	AMBITO GEOGRAFICO
Rotoli di biglietti di carta	Servizio di ticketing per trasporti pubblici	Repubblica Ceca
Tecnologia per gestione integrata ciclo dell'acqua	Acquedotti, irrigazione, trattamento acqua	Italia + U.E.
Pali per reti elettriche	Realizzazione rete elettrica e sottostazioni	Italia
Autocompattatori	Gestione rifiuti	Italia centro-sud
Sicurezza degli impianti	Progettazione infrastrutture	Italia
Carrelli per alimenti	Servizi mensa per ospedale	Italia + U.E.



PROGRAMMA 3 OTTOBRE:

- 9.30** REGISTRAZIONE PARTECIPANTI
- 9.45** LUCA PANDOLFI – NUOVO SERVIZIO DI CONFINDUSTRIA BERGAMO , OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE ASSOCIATE
- 10.00** VITO SILEO – PRESENTAZIONE DEL SERVIZIO
- 10.30** PAOLA GATTUSO - SERVIZI DI SUPPORTO PER LA PARTECIPAZIONE ALLE GARE
- 10.45** IL SUPPORTO TECNICO DI CONFINDUSTRIA BERGAMO -
- 11.00** PRESENTAZIONE CASO AZIENDALE
- 11.15** QUESTION TIME

Per informazioni:

035. 275.272 internazionalizzazione@confindustriabergamo.it