



ASSOLOMBARDA

## La mappa delle retribuzioni

Istruzioni per l'uso dell'indagine retributiva



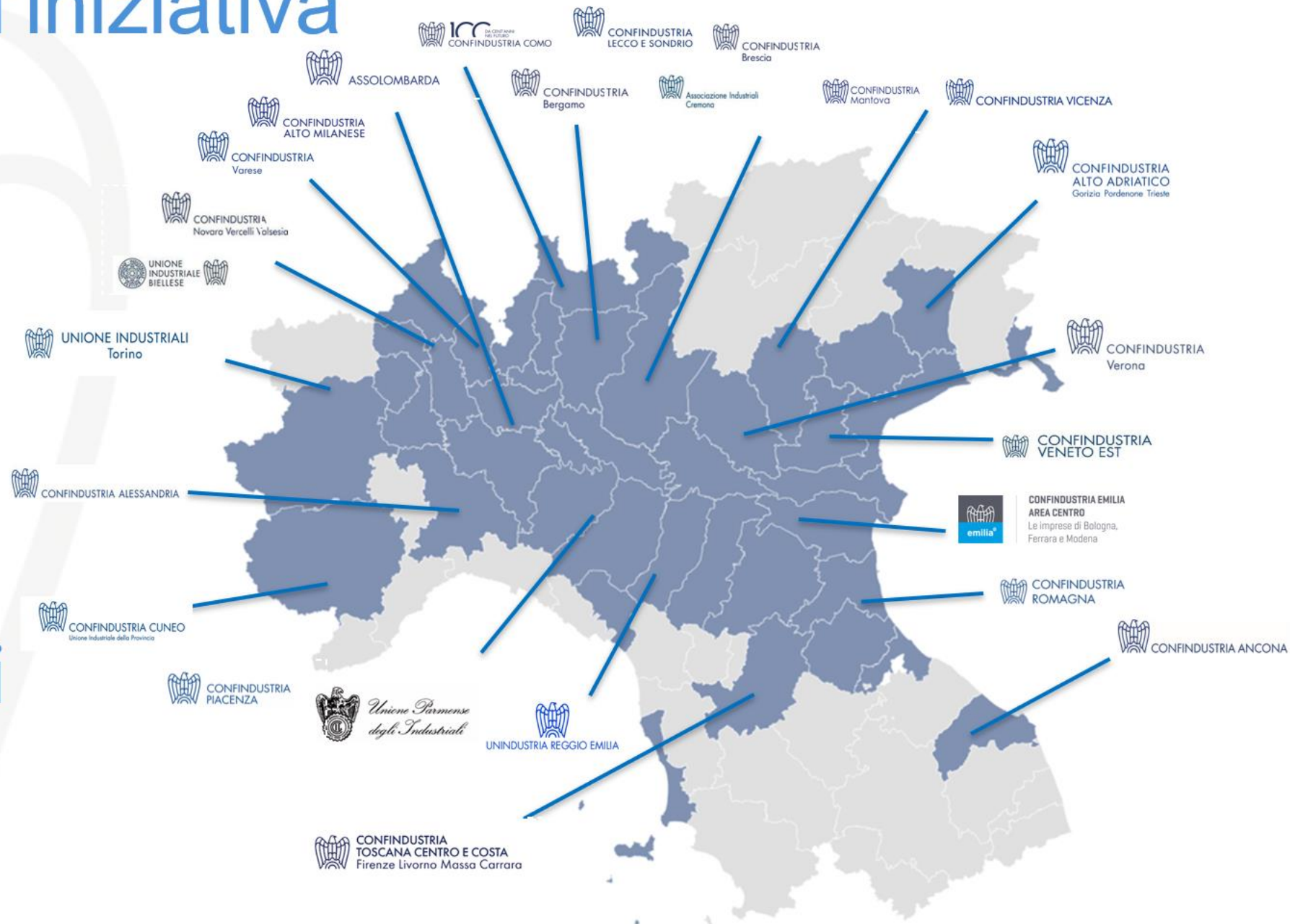
Andrea Fioni - Centro Studi Assolombarda

26 novembre 2024

# I partner dell'iniziativa

25

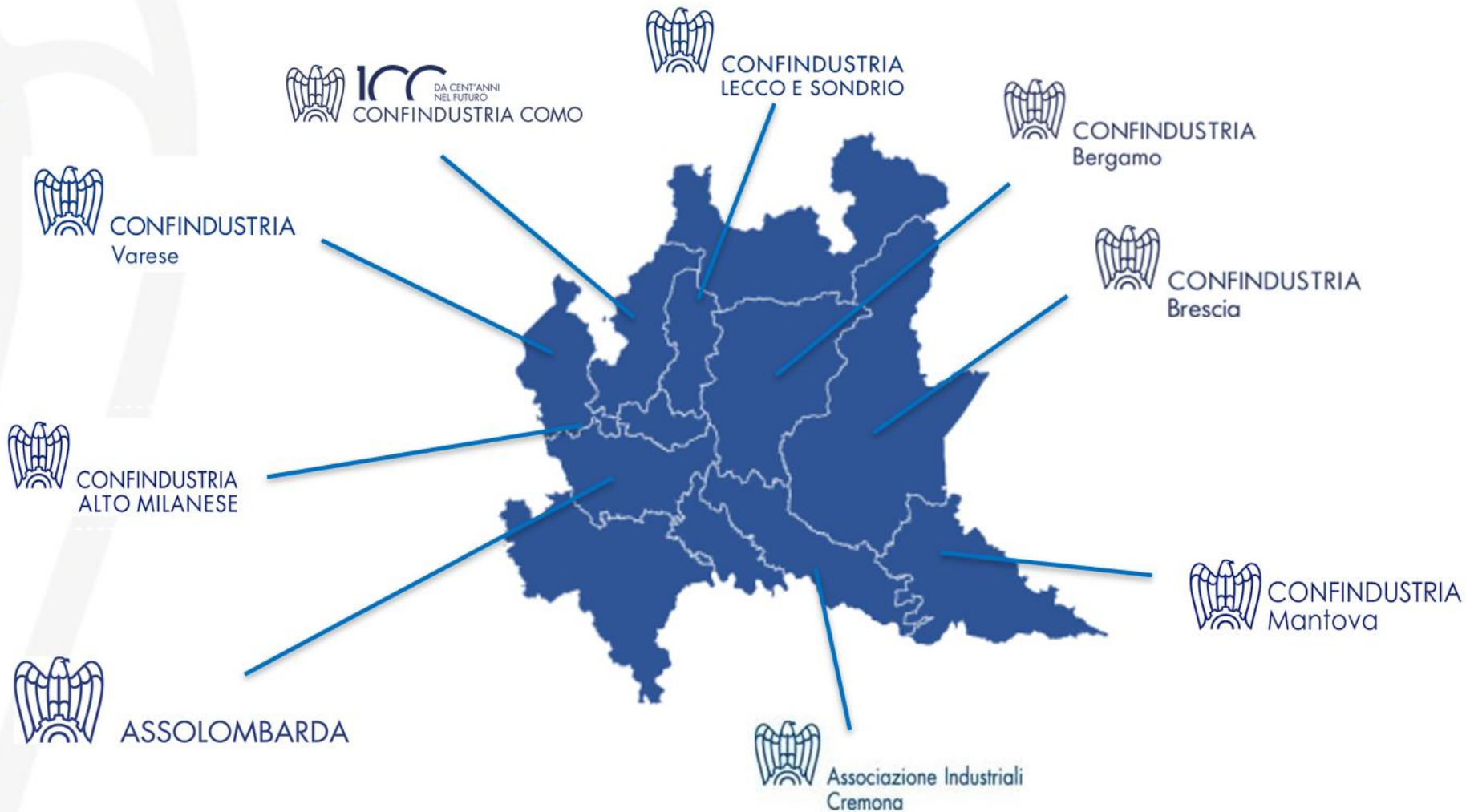
associazioni  
territoriali



# I partner dell'iniziativa

9

associazioni  
lombarde



# La partecipazione



1.400 aziende partecipanti



**563**



300.000 dipendenti



**160.000**



110.000 dati retributivi



**36.000**



# I CONTENUTI

# I contenuti dell'indagine

## a) AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

- a.1 Addetto di amministrazione
- a.2 Responsabile amministrazione
- a.3 Responsabile amministrazione e finanza
- a.4 Specialista controllo di gestione  
*a.4\* Specialista controllo di gestione (Erp)*
- a.5 Specialista di amministrazione



## b) DIREZIONE GENERALE

- b.1 Direttore generale
- b.2 Segretaria di direzione



## c) MARKETING

- c.1 Responsabile marketing
- c.2 Specialista marketing
- c.3 *Specialista di Media Digitali*



## d) RICERCA E SVILUPPO

- d.1 Progettista prodotto  
*d.1\* Progettista 4.0*
- d.2 Project Manager
- d.3 Responsabile ricerca e sviluppo
- d.4 Disegnatore tecnico



## e) PRODUZIONE

- e.1 Addetto di reparto
- e.2 Addetto pianificazione della produzione
- e.3 Capo reparto produzione
- e.4 Capo squadra produzione
- e.5 Carpenterie/Saldatore
- e.6 Collaudatore, Tracciatore, Stampista
- e.7 Tornitore/ Fresatore
- e.8 Montatore
- e.9 Responsabile di stabilimento
- e.10 Responsabile manutenzione
- e.11 Responsabile produzione  
*e.11\* Responsabile produzione 4.0*
- e.12 Tecnico di installazione impianti
- e.13 Tecnico di manutenzione  
*e.13\* Tecnico di manutenzione 4.0*
- e.14 Elettricista
- e.15 Attrezzista



## f) QUALITÀ

- f.1 Responsabile qualità
- f.2 Specialista controllo qualità



## g) RISORSE UMANE

- g.1 Responsabile risorse umane
- g.2 Specialista amministrazione del personale
- g.3 Specialista gestione del personale



## h.) CUSTOMER SERVICE

- h.1 Addetto call center
- h.2 Responsabile call center
- h.3 Responsabile assistenza tecnica  
*h.3\* Responsabile assistenza tecnica 4.0*



## i.) SICUREZZA, SALUTE E AMBIENTE

- i.1 HSE manager
- i.2 RSPP



## j.) SISTEMI INFORMATIVI

- j.1 Analista programmatore
- j.2 Responsabile sistemi informativi
- j.3 Specialista sistemi Informativi
- j.4 *Security engineer*
- j.5 *Data scientist*



## k) SUPPLY CHAIN

- k.1 Magazziniere
- k.2 Responsabile acquisti
- k.3 Responsabile logistica
- k.4 Responsabile magazzino
- k.5 Specialista logistica  
*k.5\* Specialista logistica 4.0*
- k.6 Buyer



## l) VENDITE

- l.1 Capo area estero
- l.2 Responsabile vendite
- l.3 Sales assistant
- l.4 Venditore



# I contenuti dell'indagine



- Retribuzione



- Benefit



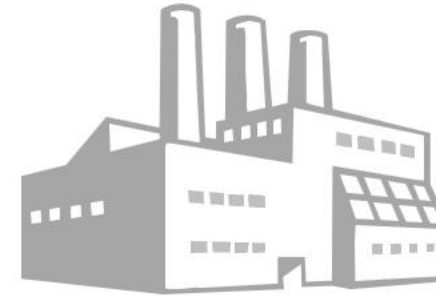
## e.11 Responsabile produzione



- Genere
- Classe di età



- Qualifica
- Titolo di studio
- Anzianità professionale
- Competenze digitali



- Settore
- Dimensione
- Multinazionale e non

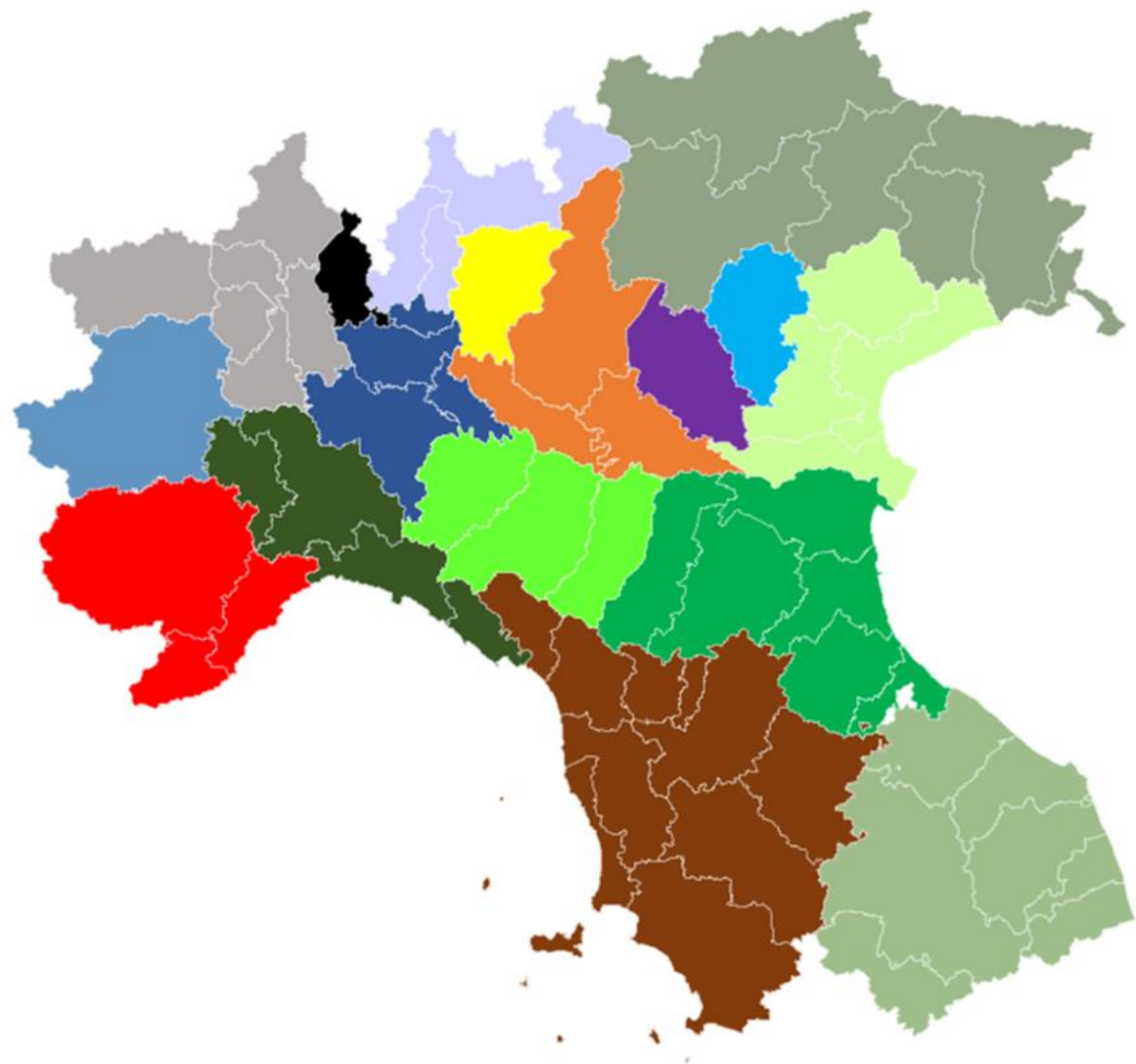
# LA MAPPA DELLE RETRIBUZIONI



I distretti

**17**

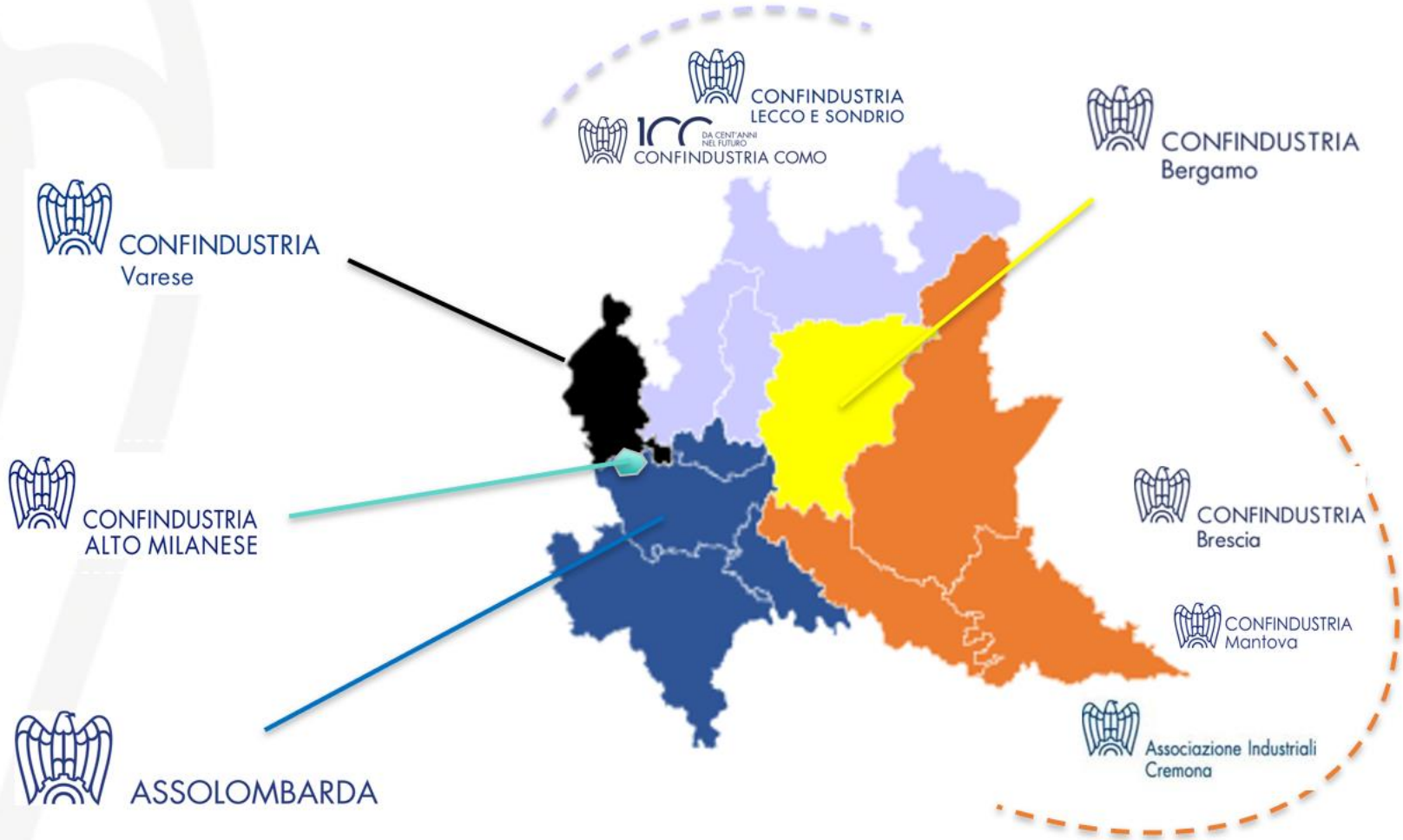
distretti  
retributivi



# I distretti

6

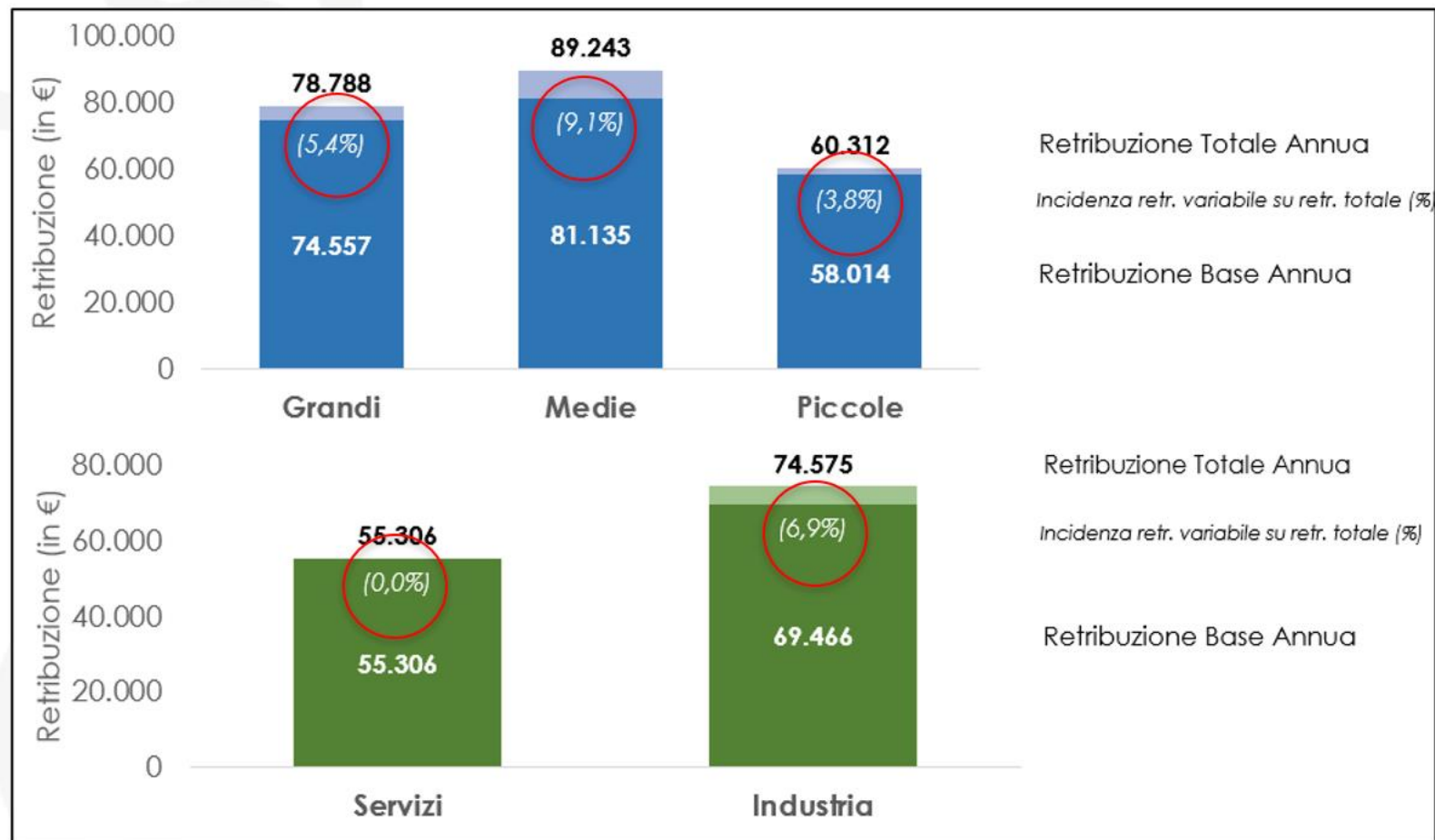
distretti  
retributivi



# Le schede monografiche

	n° add.	1° dec. (in €)	Media (in €)	9° dec. (in €)
<b>TOTALE</b>	<b>64</b>	<b>41.304</b>	<b>73.672</b>	<b>115.388</b>
<b>ANALISI PER QUALIFICA</b>				
	n° add.	1° dec. (in €)	Media (in €)	9° dec. (in €)
Dirigente	12	73.330	<b>109.689</b>	201.384
Quadro	25	52.629	<b>74.296</b>	109.930
Impiegato	22	38.424	<b>60.063</b>	81.178
Operaio	<b>5</b>	●	<b>43.992</b>	●
<b>ANALISI PER GENERE</b>				
	n° add.	1° dec. (in €)	Media (in €)	9° dec. (in €)
Femmine	●	●	●	●
Maschi	64	41.304	<b>73.672</b>	115.388
<b>ANALISI PER TITOLO DI STUDIO</b>				
	n° add.	1° dec. (in €)	Media (in €)	9° dec. (in €)
Licenza Media	<b>6</b>	●	<b>59.969</b>	●
Formaz. Professionale	10	23.884	<b>69.650</b>	127.762
Diploma	23	49.387	<b>66.443</b>	97.439
Formazione Terziaria	25	39.199	<b>85.220</b>	160.816
<b>ANALISI PER ETÁ</b>				
	n° add.	1° dec. (in €)	Media (in €)	9° dec. (in €)
<35 anni	<b>5</b>	●	<b>47.101</b>	●
35-50 anni	29	38.844	<b>69.885</b>	130.256
>50 anni	30	49.979	<b>81.761</b>	116.556

# Le schede monografiche



COS'È IL FEEDBACK PERSONALIZZATO?

# Il feedback (gratuito) per i partecipanti



ASSOLOMBARDA

## INDAGINE RETRIBUTIVA PER PROFILI PROFESSIONALI

Feedback riservato alle aziende partecipanti

BRAMBILLA & C.

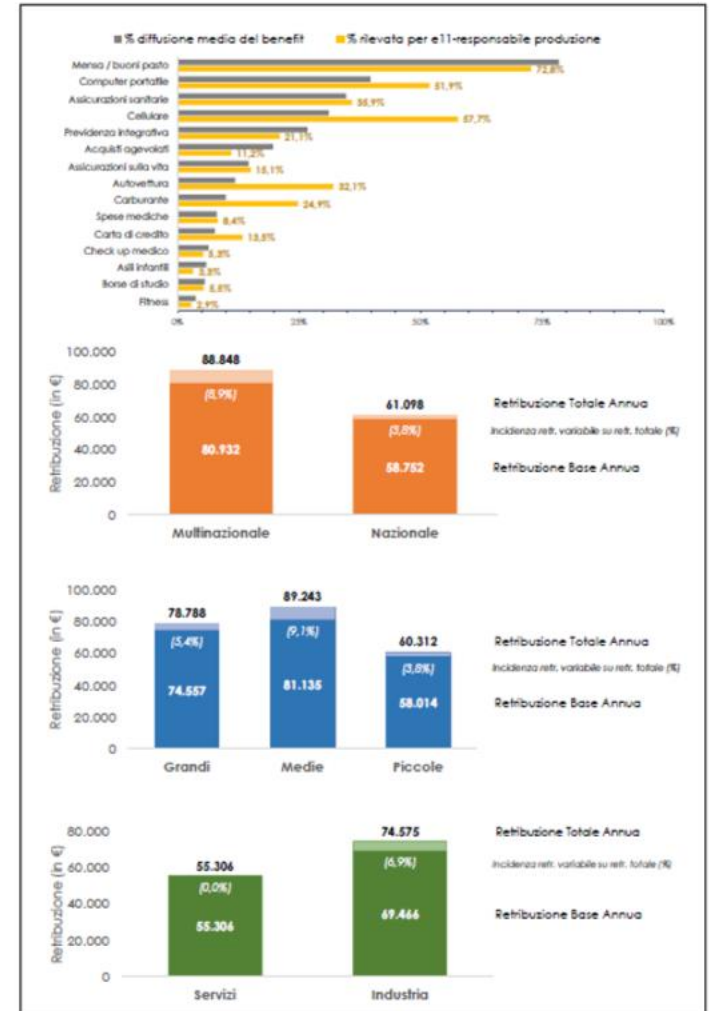
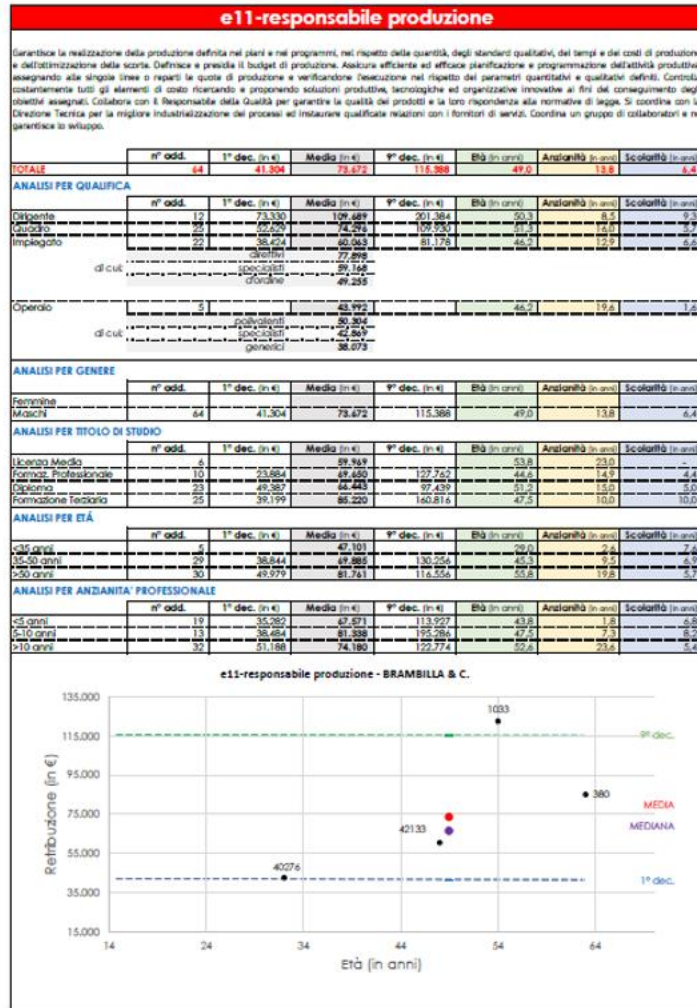
brambilla@brambilla.com

Per informazioni rivolgersi a:

Andrea Fioni  
andrea.fioni@assolombarda.it  
340 1859553

Matteo Laffi  
matteo.laffi@assolombarda.it  
340 2928805

ANNO 2024



# Feedback: 1 – Il quadro complessivo

	n° add.	1° dec. (in €)	Media (in €)	9° dec. (in €)	Età (in anni)	Anzianità (in anni)	Scolarità (in anni)
<b>TOTALE</b>	<b>64</b>	<b>41.304</b>	<b>73.672</b>	<b>115.388</b>	<b>49,0</b>	<b>13,8</b>	<b>6,4</b>

## ANALISI PER QUALIFICA

	n° add.	1° dec. (in €)	Media (in €)	9° dec. (in €)	Età (in anni)	Anzianità (in anni)	Scolarità (in anni)
Dirigente	12	73.330	<b>109.689</b>	201.384	50,3	8,5	9,3
Quadro	25	52.629	<b>74.296</b>	109.930	51,3	16,0	5,7
Impiegato	22	38.424	<b>60.063</b>	81.178	46,2	12,9	6,6
di cui:		<i>direttivi</i>	<b>77.898</b>				
		<i>specialisti</i>	<b>59.168</b>				
		<i>d'ordine</i>	<b>49.255</b>				
Operaio	5		<b>43.992</b>		46,2	19,6	1,6
di cui:		<i>polivalenti</i>	<b>50.304</b>				
		<i>specialisti</i>	<b>42.869</b>				
		<i>generici</i>	<b>38.073</b>				

## ANALISI PER ANZIANITA' PROFESSIONALE

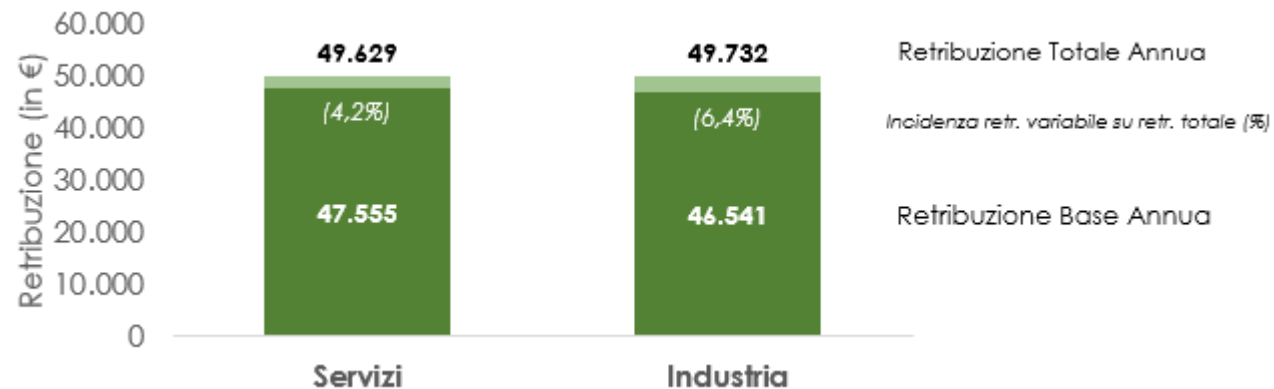
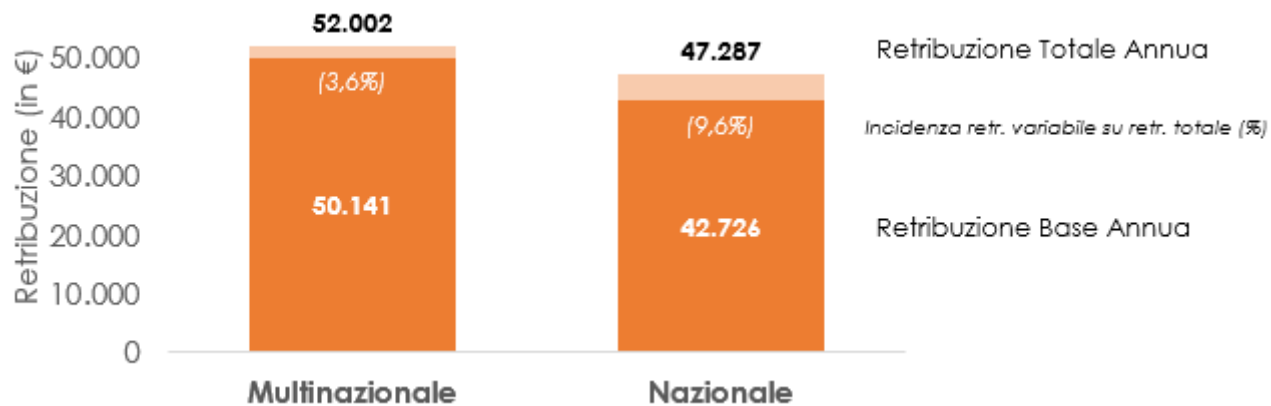
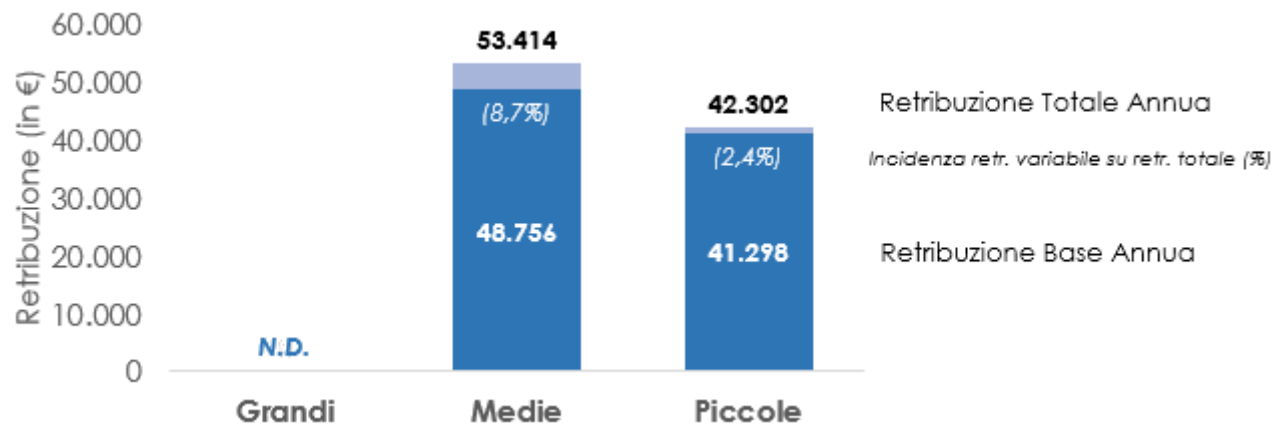
	n° add.	1° dec. (in €)	Media (in €)	9° dec. (in €)	Età (in anni)	Anzianità (in anni)	Scolarità (in anni)
<5 anni	19	35.282	<b>67.571</b>	113.927	43,8	1,8	6,8
5-10 anni	13	38.484	<b>81.338</b>	195.286	47,5	7,3	8,2
>10 anni	32	51.188	<b>74.180</b>	122.774	52,6	23,6	5,4

# Il grado di qualificazione

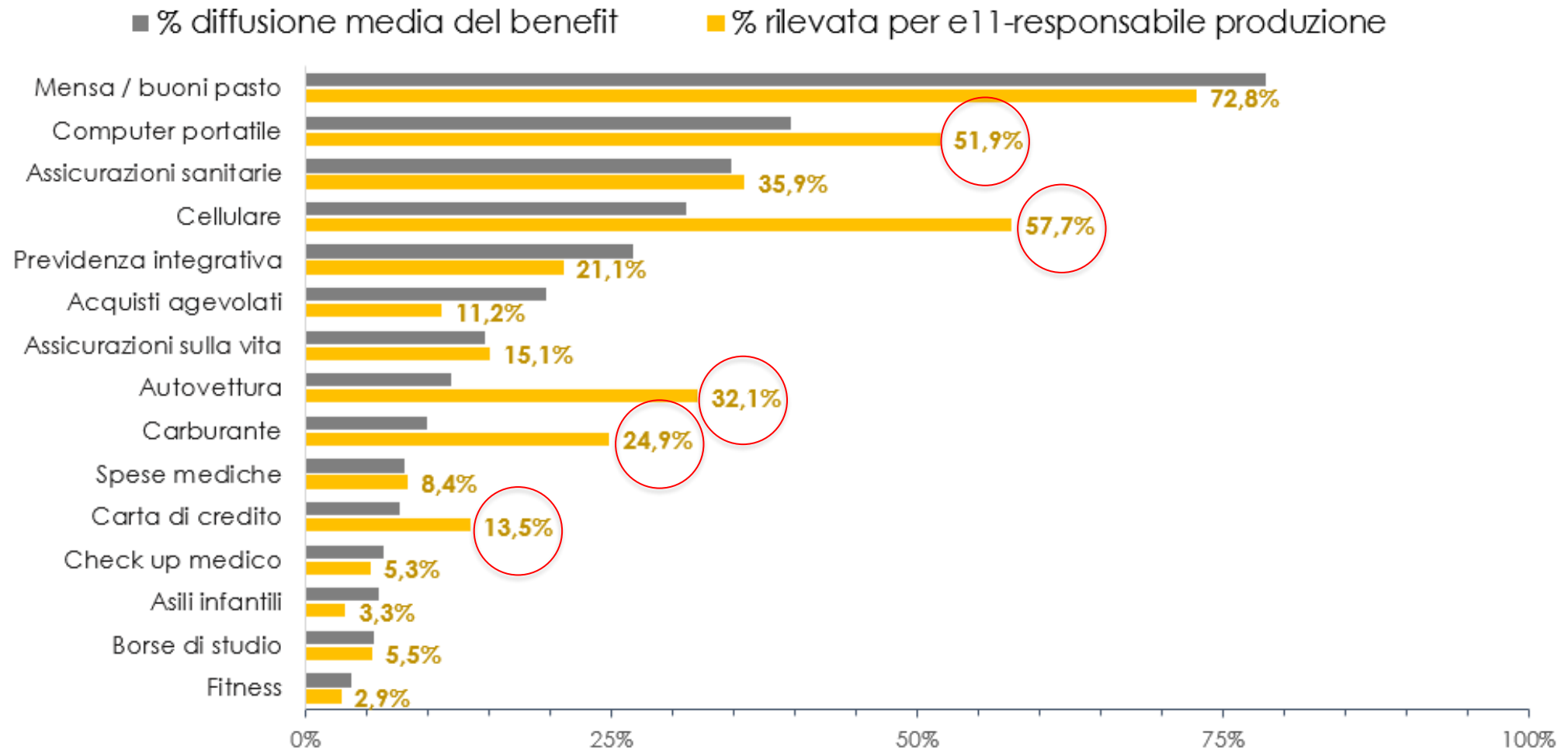
		<b>Alimentare</b>	<b>Metalmeccanico</b>	<b>Chimico-Farm.</b>	<b>Gomma-Plast.</b>	<b>Tessile-Abb.</b>	<b>Terziario-comm.</b>
<b>Impiegati</b>	direttivi	1S-1	B3	B1-B2	A	7	1
	specialisti	2-3A-3	B2	C1-C2	B-C	6-5	2-3
	d'ordine	4-5	B1-C3-C2	D1-D2-D3	D-E-F	4-3S-3	4-5
<b>Operai</b>	polivalenti	2-3A	B1-C3-C2	D1-D2	D-E	5-4	4
	specialisti	3-4	C2-C1	D3-E1-E2	F-G	3S-3	5
	generici	5	D2-D1	E3-E4	H	2S-2	6-7



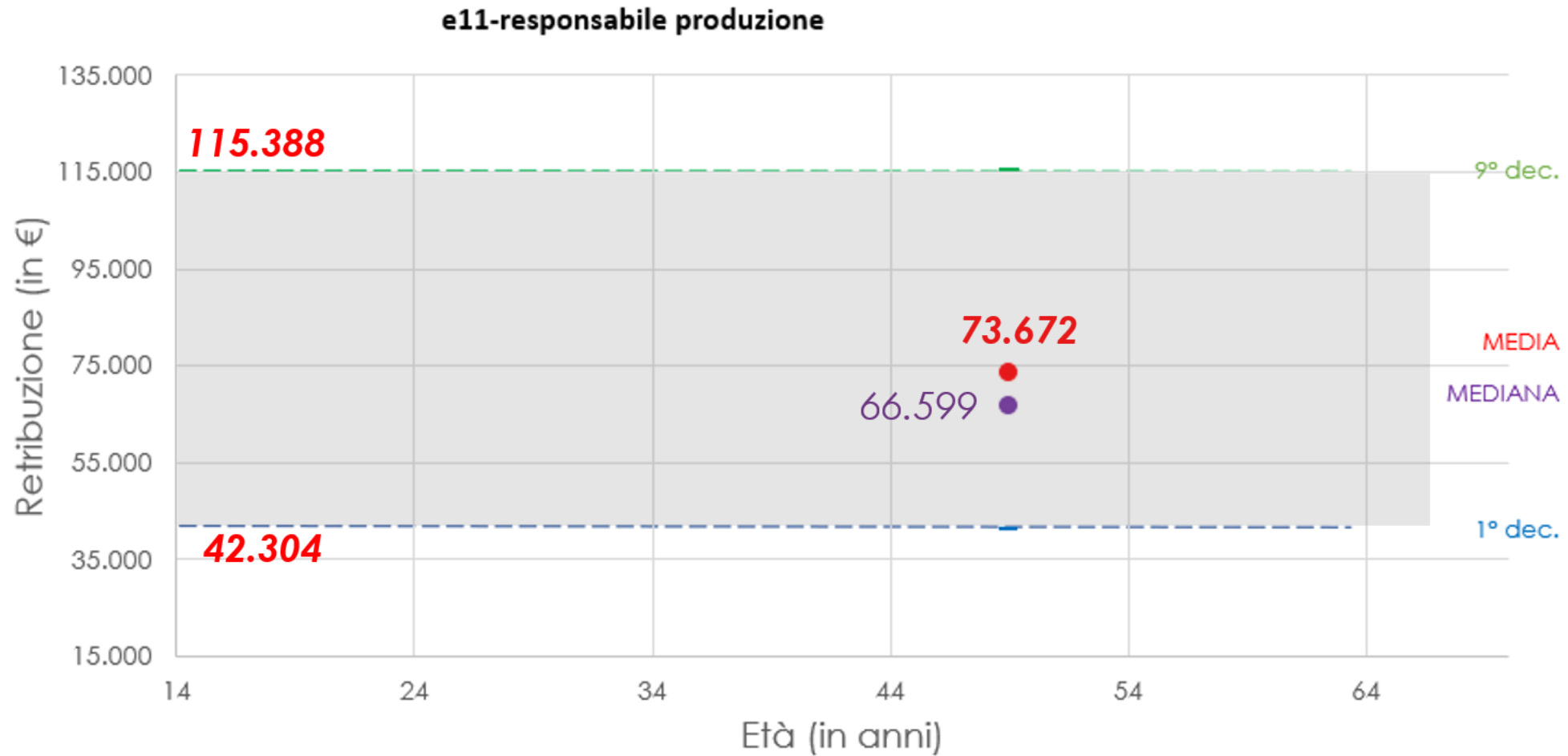
# Feedback: 2 – L'effetto azienda



# Feedback: 3 - I benefit tipici per la figura

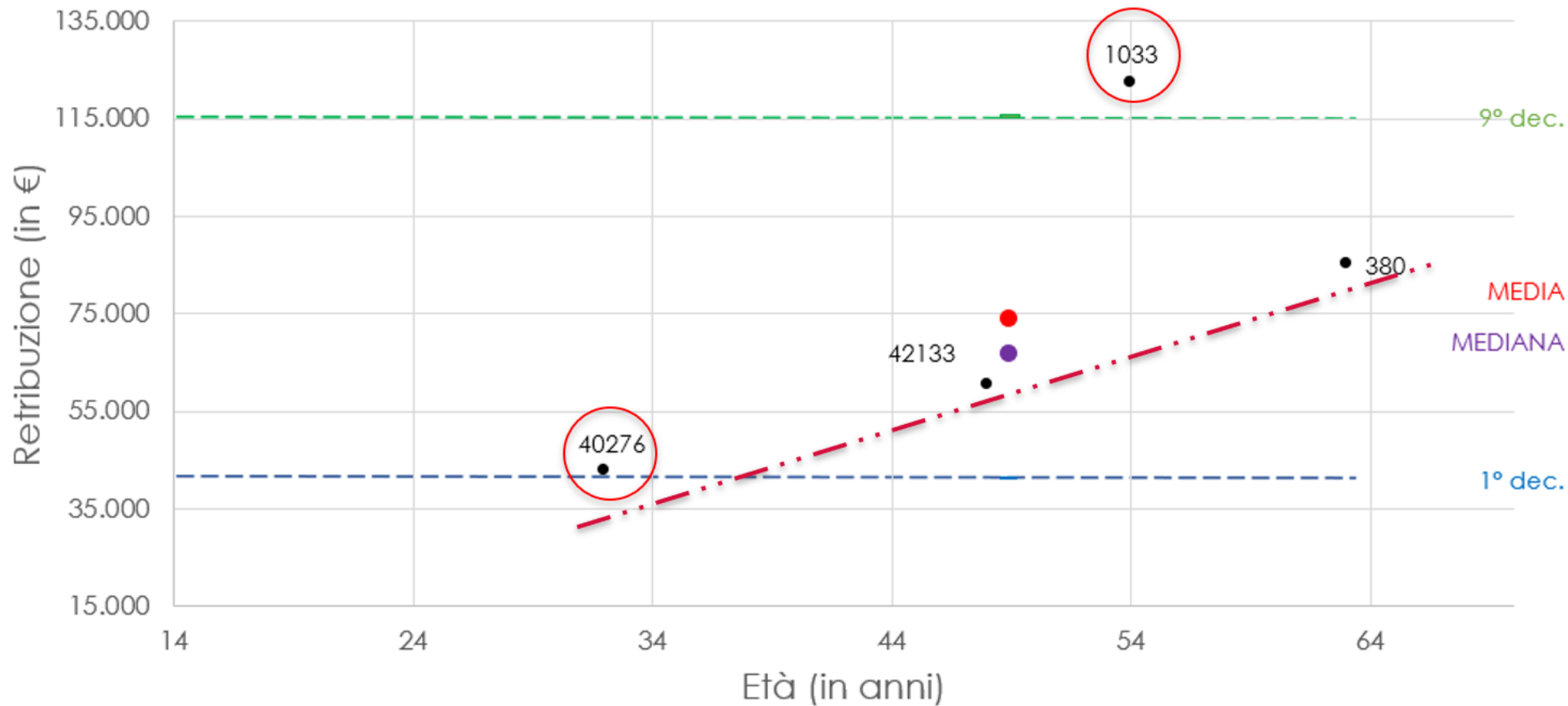


# Feedback: 4 – L'analisi aziendale



# Feedback: 4 – L'analisi aziendale

e11-responsabile produzione - BRAMBILLA & C.



A CHI POSSO CHIEDERE L'INDAGINE?

# I referenti

