

“Italia e Singapore. Le differenze che avvicinano”

Dibattito in occasione della presentazione del nuovo libro dell'associazione Italia-Asean

18 luglio 2016, ore 17.30 - 19.00

Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - Sala Falck

Via Chiaravalle, 8 - Milano

A poco più di 50 anni dalla sua indipendenza, Singapore rappresenta un indiscutibile successo sociale e politico. Lo testimoniano gli indici delle spettacolari performance economiche e della qualità della vita. Nelle parole del suo moderno fondatore, Lee Kuan Yew, il paese è passato “Dal terzo mondo al primo”. Ha saputo anticipare e cogliere le opportunità offerte dalla globalizzazione, pur mantenendo una forte identità nazionale. La città-stato registra la più alta concentrazione delle aziende italiane che hanno investito nel sud-est asiatico, perché offre una rete eccellente di servizi per operare come hub logistico, commerciale, finanziario per il blocco regionale dell’Asean. Tuttavia il nostro sistema-paese non ha intercettato compiutamente tutte le opportunità e le articolazioni che Singapore offre. Il libro curato da Romeo Orlandi consente di approfondire la conoscenza del modello di Singapore, di descriverne gli scenari e di delineare un quadro di opportunità per le aziende italiane

Introduce e modera i lavori **Michele Angelo Verna**, Direttore Generale di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

17.30 *Apertura dei lavori*

Gianfelice Rocca, Presidente Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

17.45 *L’Associazione Italia-Asean e le sue pubblicazioni: uno strumento per il Sistema Italia*

Enrico Letta, Presidente Associazione Italia-Asean

18.00 *I rapporti tra Italia e Singapore*

Nicola Lener Direzione Generale per la promozione del Sistema Paese, MAECI

18.20 *L’evoluzione economica e politica di Singapore e dell’Asean*

Michelangelo Pipan, Vice Presidente Associazione Italia-Asean

18.40 *Testimonianza aziendale*

Giorgio Basile, Presidente Isagro S.p.A

Matteo Bavaresco, CEO Danieli Asia