



DIH

Digital Innovation Hub
Lombardia

**Innovazione e Sostenibilità nelle Filiera tessile
Opportunità regionali e Progetti**

**Approccio alla trasformazione digitale –
il modello DIH Lombardia : impatto sulla
filiera Tessile**

Milano, 6 maggio 2019



Direttrici chiave



Investimenti innovativi

- Incentivare gli investimenti privati su tecnologie e beni I4.0
- Aumentare la spesa privata in Ricerca, Sviluppo e Innovazione
- Rafforzare la finanza a supporto di I4.0, VC e start-up



Competenze

- Diffondere la cultura I4.0 attraverso Scuola Digitale e Alternanza Scuola Lavoro
- Sviluppare le competenze I4.0 attraverso percorsi Universitari e Istituti Tecnici Superiori dedicati
- Finanziare la ricerca I4.0 potenziando i Cluster e i dottorati
 - **Creare Competence Center e Digital Innovation Hub**



Infrastrutture abilitanti

- Assicurare adeguate infrastrutture di rete (Piano Banda Ultra Larga)
- Collaborare alla definizione di standard e criteri di interoperabilità IoT



Strumenti pubblici di supporto

- Garantire gli investimenti privati
- Supportare i grandi investimenti innovativi
- Rafforzare e innovare il presidio di mercati internazionali
- Supportare lo scambio salario-produttività attraverso la contrattazione decentrata aziendale



Governance e awareness

- Sensibilizzare sull'importanza dell'I4.0 e creare la governance pubblico privata



Il ruolo dei Digital Innovation Hub (DIH)

I DIH di Confindustria hanno prevalentemente dimensione regionale o interregionale e operano attraverso "antenne territoriali" in collaborazione con le Associazioni di Confindustria, con l'obiettivo di:

essere la "porta di accesso" al mondo di Industria 4.0 per supportare la trasformazione digitale del sistema produttivo;

stimolare la domanda di innovazione delle imprese;

rafforzare il livello di conoscenze e di awareness rispetto alle opportunità di Industria 4.0.



DIH
Digital
Innovation
Hub
Lombardia

Digital Innovation Hub Lombardia

Soci Fondatori DIH



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese



CONFINDUSTRIA
BERGAMO



CONFINDUSTRIA
Lombardia



A/B Associazione
Industriale
Bresciana



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



CONFINDUSTRIA
PAVIA



Associazione Industriali
Cremona



CONFINDUSTRIA
LECCO E SONDRIO



UNINDUSTRIA COMO

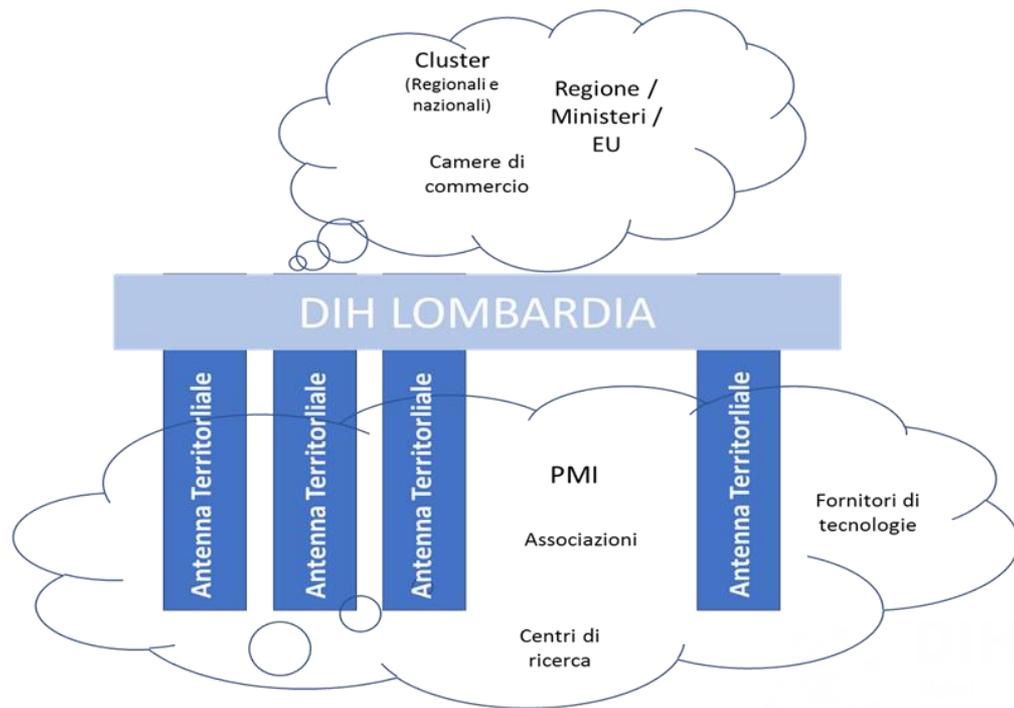


CONFINDUSTRIA Mantova



CONFINDUSTRIA
ALTO MILANESE

Modello di Governance



Input



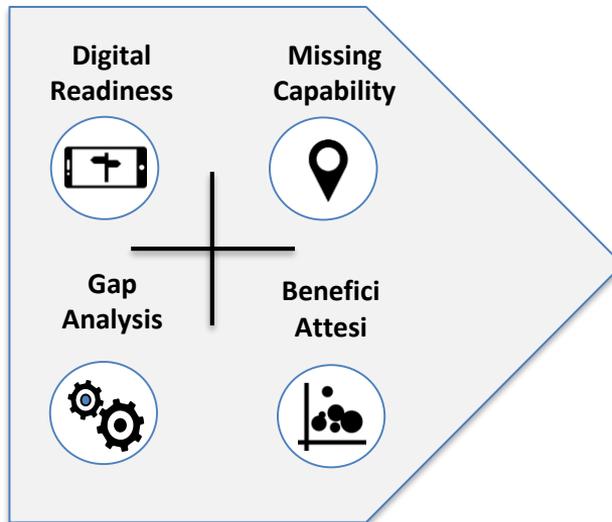
Strategia
aziendale



Ambiente
ICT



Metodologia d'analisi



Output

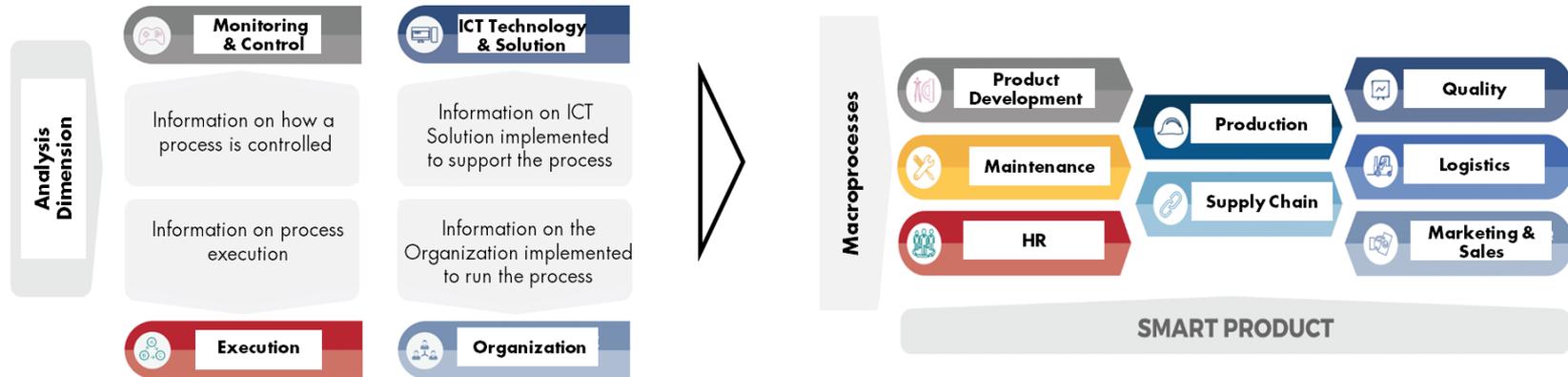


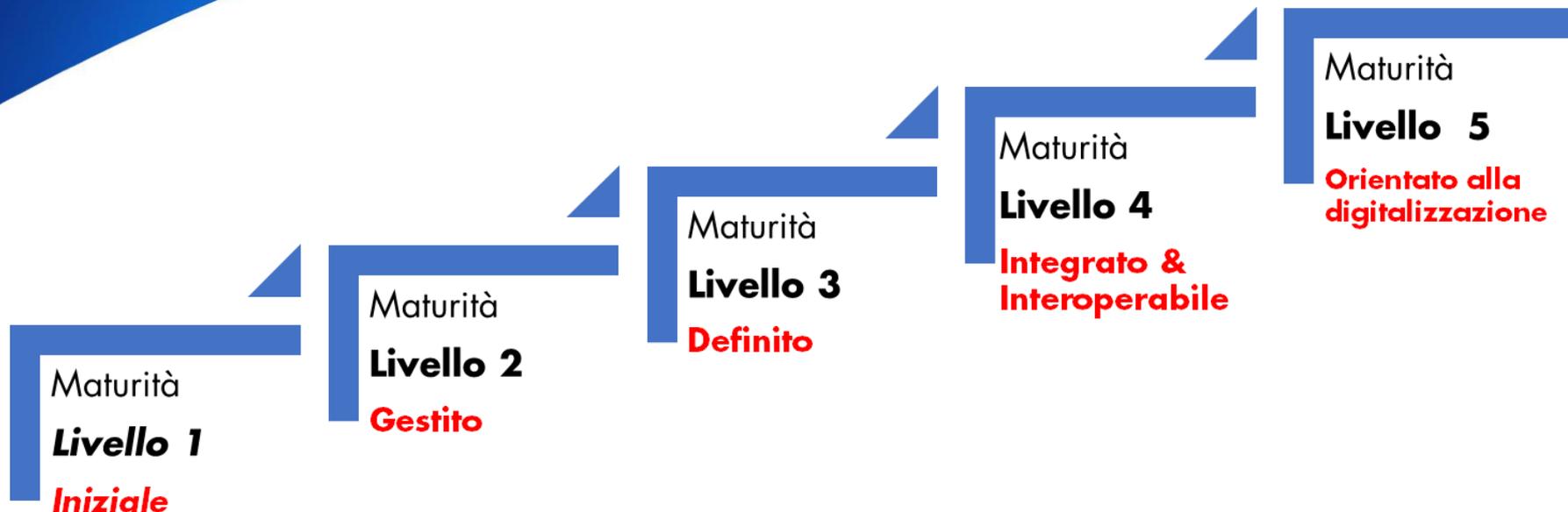
Per iniziare il percorso di trasformazione digitale



Il primo Task del percorso per la Trasformazione Digitale

... utilizzando uno strumento specificatamente sviluppato da :





Livello 1

Processi poco controllati, gestiti ad hoc e solo **reattivamente**, scarsa maturità digitale/preparazione al cambiamento, **tecnologie e sistemi poco avanzati**

Livello 2

Processi parzialmente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi poco avanzati o non integrati e **gestiti esclusivamente a partire dall'esperienza dell'imprenditore, amministratore delegato o manager di area**; limitata maturità digitale/preparazione al cambiamento.

Livello 3

Processi discretamente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi parzialmente integrati ed automatizzati e **gestiti in maniera parzialmente integrata attraverso le diverse funzioni aziendali**; discreta maturità digitale/preparazione al cambiamento.

Livello 4

Processi generalmente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi in maggioranza integrati ed automatizzati e **gestiti in maniera generalmente integrata attraverso le diverse funzioni aziendali**; buona maturità digitale/preparazione al cambiamento.

Livello 5

Processi sistematicamente controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi avanzati e **gestiti in maniera integrata attraverso le diverse funzioni aziendali**; ottima maturità digitale/preparazione al cambiamento.



DIH

Digital
Innovation
Hub
Lombardia

Esempio report per l'impresa risultati «Test Industria 4.0»



Esempio

Analisi Maturità per «Dimensione»

**DIMENSIONE
ANALISI**



**MONITORAGGIO
e CONTROLLO**

Informazioni su
come un processo
è monitorato
e controllato

Informazioni su
come un processo è
eseguito e gestito



TECNOLOGIE

Informazioni sui
sistemi ICT, hardware
e software utilizzati
a supporto dei processi

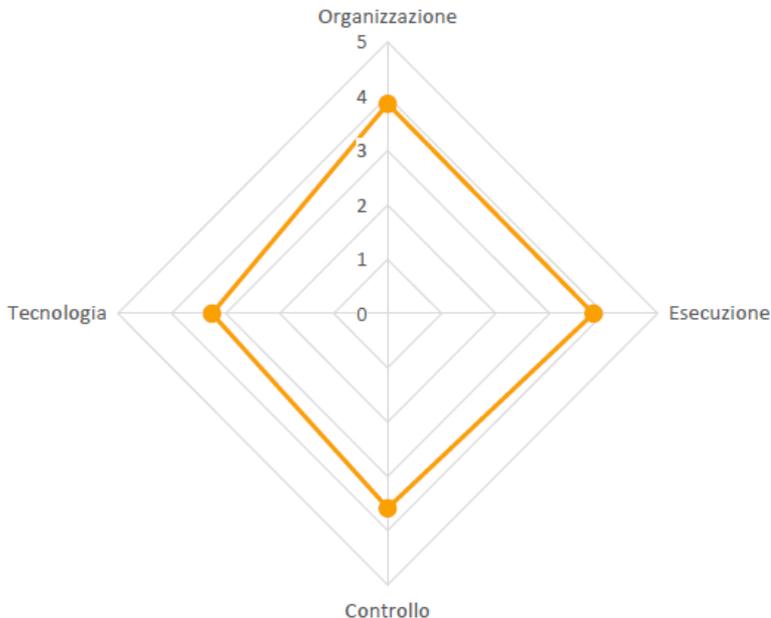
Informazioni sulla
struttura organizzativa
che sottende l'esecuzione
dei processi



ESECUZIONE



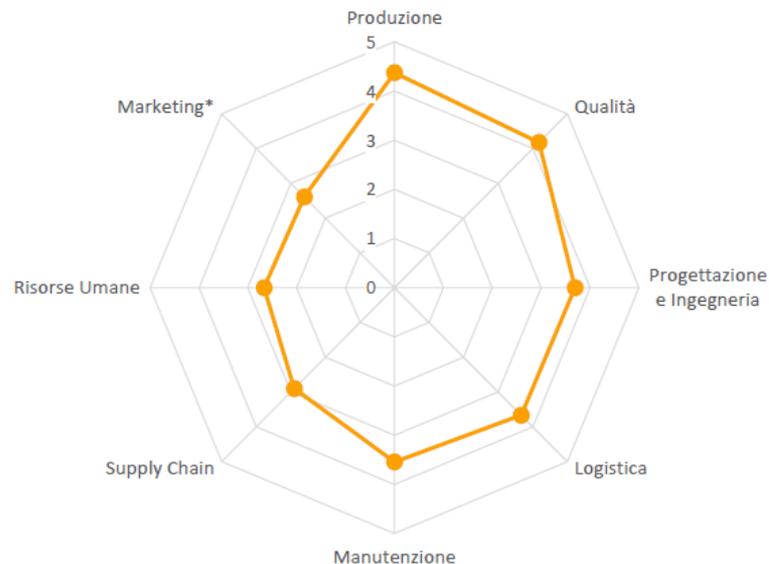
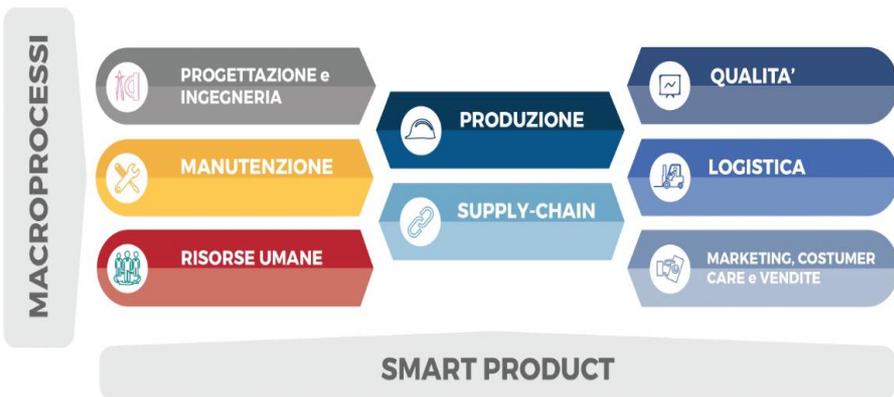
ORGANIZZAZIONE



Organizzazione	Esecuzione	Controllo	Tecnologia
3.86	3.81	3.58	3.26

Esempio

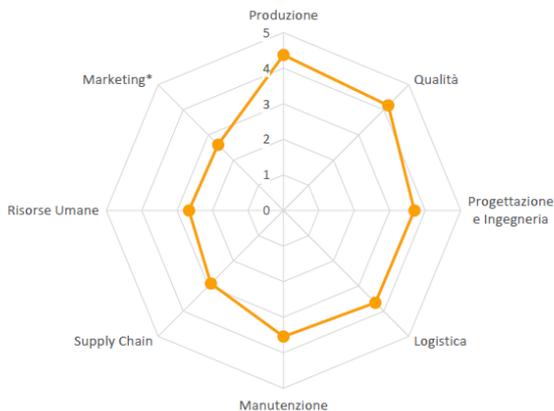
Analisi Maturità per «Macroprocessi»



Produzione	Qualità	Progettazione e Ingegneria	Logistica	Manutenzione	Supply Chain	HR	Customer care, Sales & MKT	Smart Product
4.37	4.18	3.69	3.67	3.55	2.90	2.67	2.61	-



Indice di maturità per Processi



Area di processi	Livello di maturità
Produzione	4.37
Qualità	4.18
Progettazione e Ingegneria	3.69
Logistica	3.67
Manutenzione	3.55
Supply Chain	2.90
Risorse Umane	2.67
Marketing*	2.61

Test 4.0 – Principali elementi di valutazione emersi

Elementi chiave

❑ **Ambito Produzione**

1. utilizzo di strumenti «Office» o similari per la gestione della conformità di alcune procedure (es sicurezza, ambiente)
2. Utilizzo di strumenti «Office» per attività di reporting di utilizzo di macchinari e/o impianti e per il relativo calcolo di indici di efficienza (incluso efficienza operatori)
3. Possibilità di utilizzo di strumenti di analisi dati (Business Intelligence) ad esempio per misurare tempi di attraversamento dei lotti di produzione (oggi fatto direttamente in SAP)

❑ **Ambito Manutenzione**

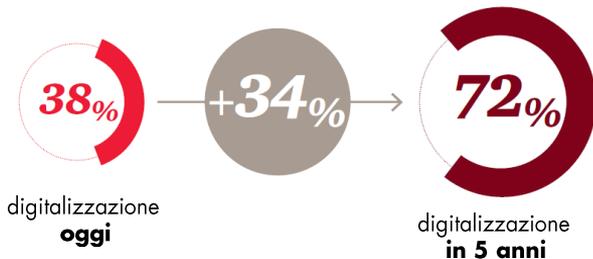
1. Nessun tipo di archiviazione dei dati degli interventi e di conseguenza nessuna analisi relativamente alle ispezioni e monitoraggio viene al momento effettuata
2. Possibilità di realizzare un'analisi del «magazzino ricambi» con lo scopo di monitorare e/o gestire in modo puntuale le componenti critiche e/o più costose

❑ **Ambito Logistica**

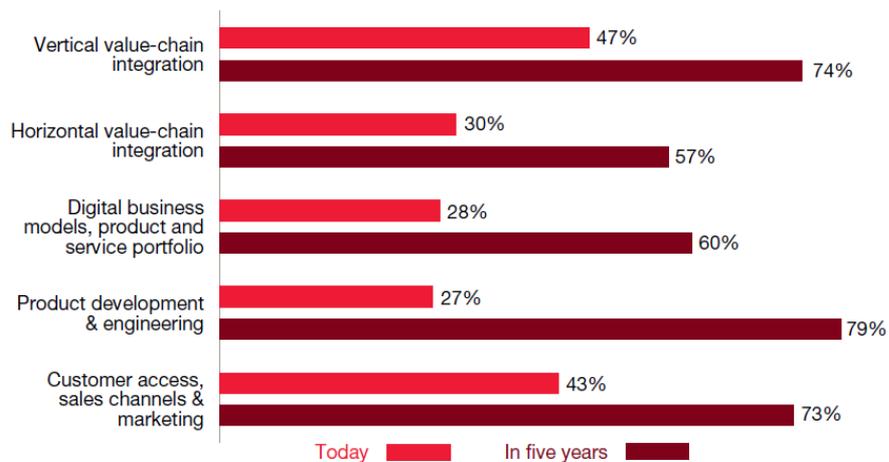
1. Non implementati sistemi radio/optici per monitorare il posizionamento dei materiali e per verifica inventariale (possibile perdita di visibilità integrata delle scorte)
2. Si misurano solo alcuni indicatori in logica di rinnovo contrattuale

Esempio

Trend di trasformazione digitale del settore



In quali macro ambiti è focalizzata la trasformazione digitale del settore

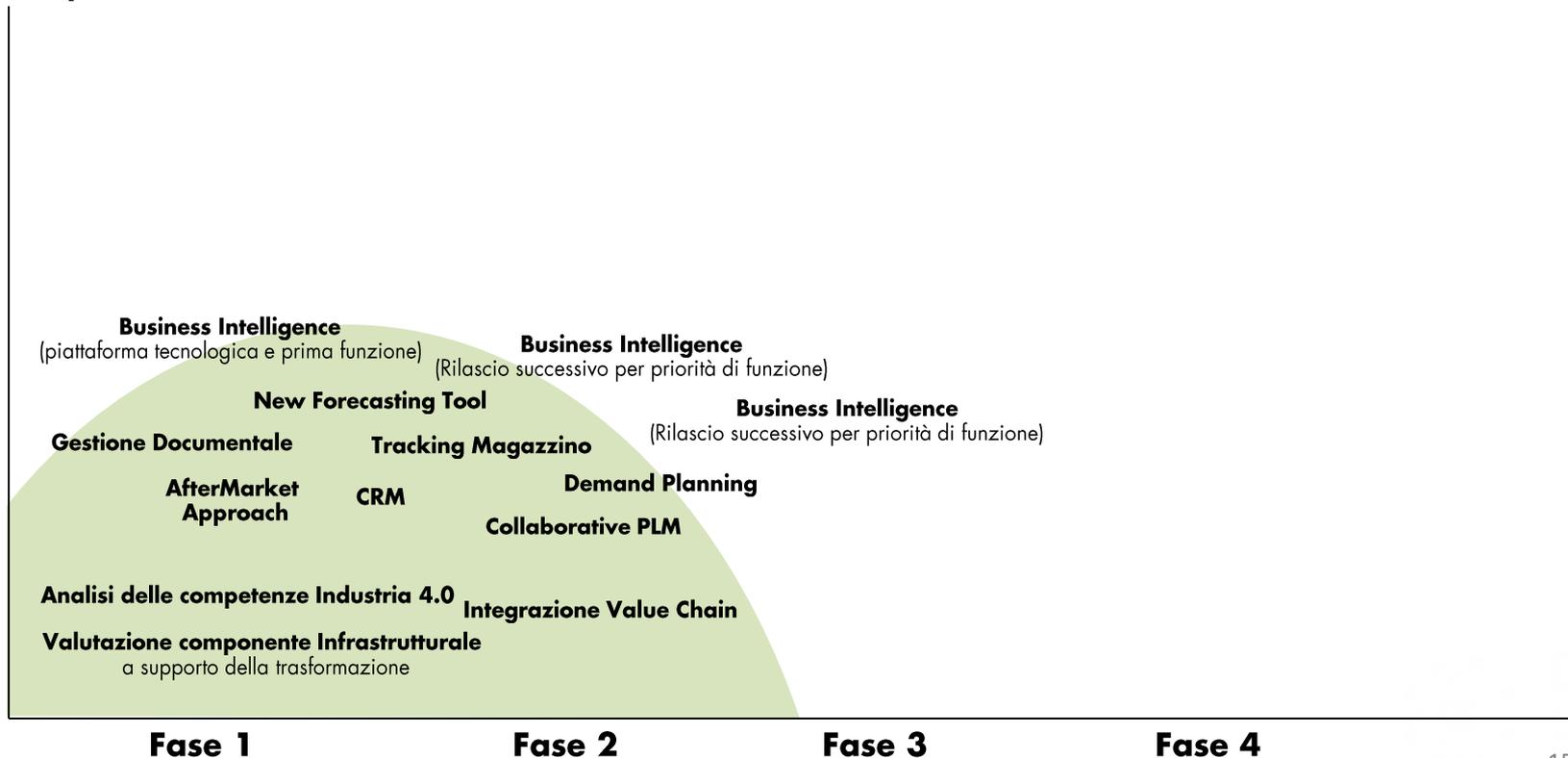


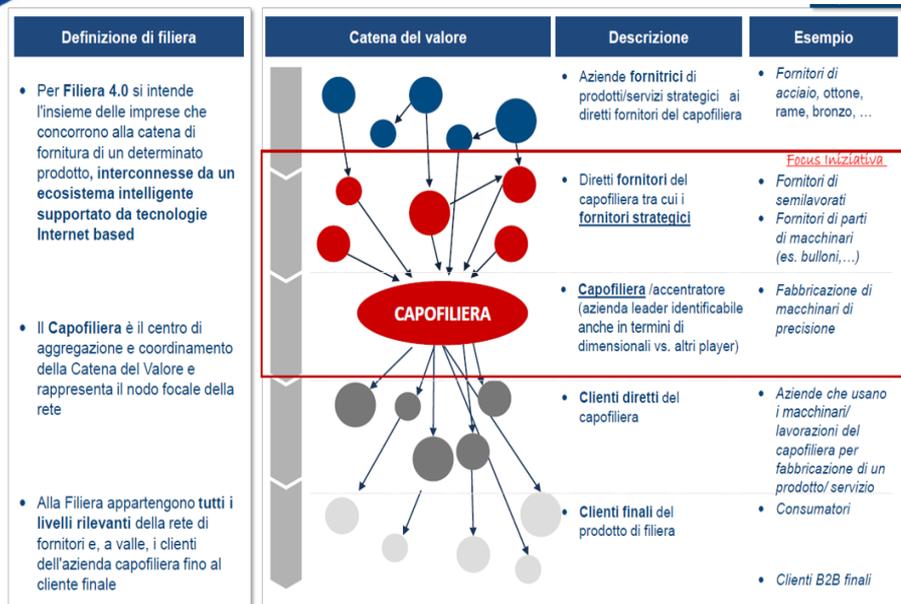
Ambito	Titolo Iniziativa	Breve descrizione
<i>Cross Funzione</i>	Piattaforma di Business Intelligence (BI)	Nei processi presi in considerazione si evidenzia che, anche grazie all'implementazione dell'ERP SAP per i differenti ambiti aziendali, si è ora in condizione di poter sfruttare al meglio il «dato» strutturato del sistema. Una soluzione di reporting a varie livelli (operativo e decisionale) consentirebbe di monitorare in modo strutturato i processi «core» dell'impresa. In futuro non è da escludere la possibilità di integrare anche fonti di dati esterni all'azienda ampliandone così la possibilità di analisi.
<i>Cross Funzione</i>	Sistema Documentale per la gestione dei documenti elettronici	Anche per gli ambiti non coperti dal sistema SAP l'analisi evidenzia l'opportunità di lanciare una iniziativa di «Digital Document Management» per la gestione in prima battuta di tutti i documenti (ovviamente da definire con quale priorità) prodotti in azienda ma soprattutto per rendere la conoscenza a tutti gli effetti un «patrimonio aziendale» e non del singolo individuo.
<i>Supply Chain</i>	Demand Planning	Valutare la possibilità di implementare una soluzione di Demand Planning integrata con SAP per migliorare il processo di gestione della domanda (di breve/medio) con la possibilità di ottimizzare i tempi di setup delle linee di produzione
<i>Supply Chain</i>	Integrazione delle value chain	Riprendere in considerazione la possibilità (anche mirata) di implementare una soluzione per l'integrazione degli attori chiave della value chain sia per quanto riguarda i fornitori (inclusendo i partner logistici se utilizzati) che i clienti.



Esempio

Complessità





Sviluppare **iniziative di Filiera 4.0** partendo dall'ambito fornitori lavorando con le antenne territoriali e con i Cluster regionali per identificare:

- la filiera/e con relativa «capofiliera» di maggior rilevanza per il territorio;
- Se necessario **supportare l'azienda nella selezione dei fornitori** (con attività diretta DIH o con CC)
- Definire il modello di «filiera 4.0»** di riferimento (se non disponibile)
- Misurare la maturità digitale dei singoli fornitori** selezionati (se necessario coinvolgendo anche la rete DIH nazionale per fornitori extra-Lombardia)
- Misurare il gap di filiera**
- Misurare aspetti di **Cyber Security**
- Fornire la sintesi del posizionamento sia del livello di maturità digitale che del «gap» rispetto alla filiera**

Size-Free Future



- Later this July, Maezawa's Zozotown will be debuting its first in-house line of clothes in **72 countries**, including the US. Zozo, as it's called, will sell **oxford button downs, jeans**, and several **different types of T-shirts**.
- **All styles will be sold on its website**, will cost under \$100, and will be **made in less than two weeks**.
- The clothes will also **be custom-fit for every individual shopper**.
- Value chain is based on **2 factories one in China and one in New Zealand**, and in some cases the turnaround on clothes will be as little as 10 days



Custom Fast Fashion - Zozotown

