

# RAPPORTO INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'impatto della geopolitica sulle strategie delle imprese lombarde

## Saluti istituzionali

# GIUSEPPE PASINI

*Presidente  
Confindustria Lombardia*

## Il mondo di Trump: geopolitica ed economia

# ANTONIO VILAFRANCA

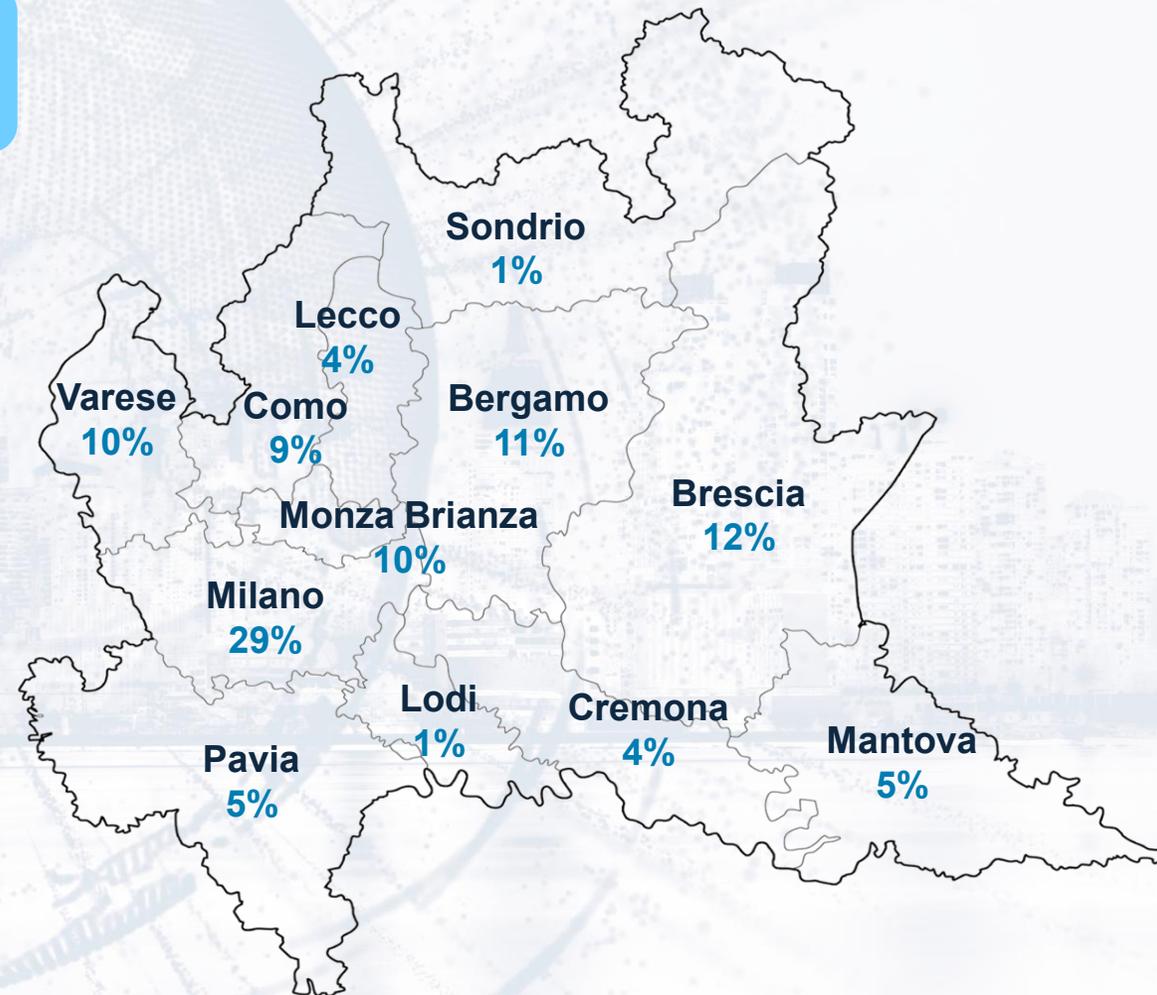
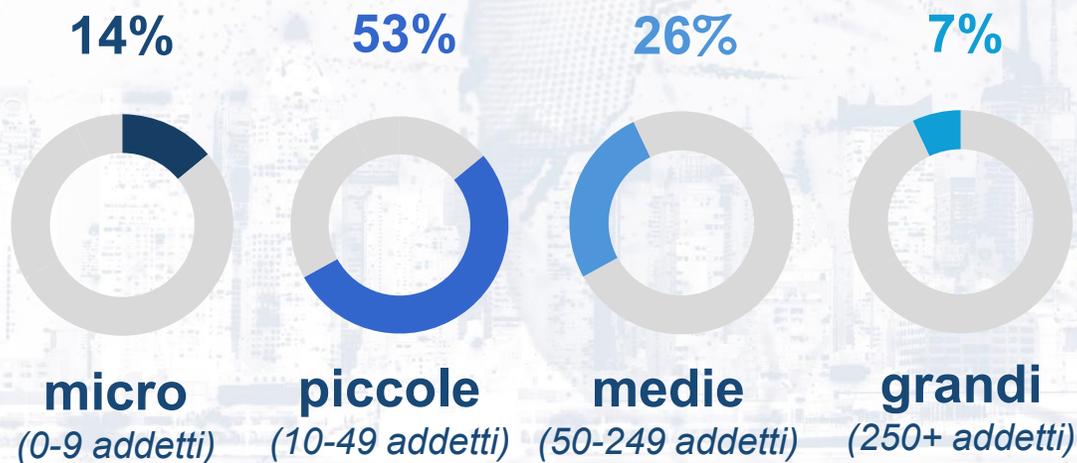
*Vice Presidente per la Ricerca  
ISPI - Istituto per gli Studi di Politica Internazionale*

## L'evoluzione delle strategie delle imprese manifatturiere lombarde nel contesto geopolitico globale

# STEFANIA SAINI

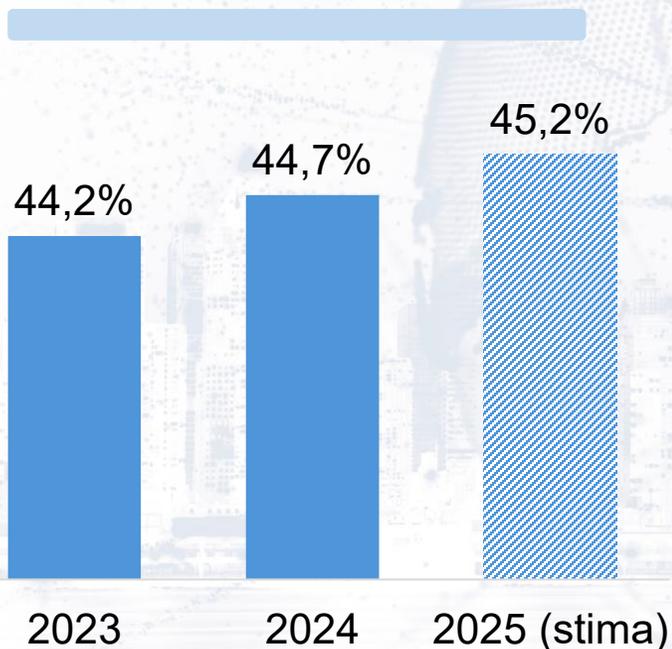
*Centro Studi  
Assolombarda*

**1.012** imprese manifatturiere lombarde internazionalizzate

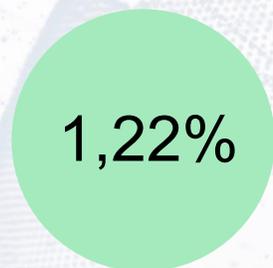


## Nonostante gli shock, sempre più estero...

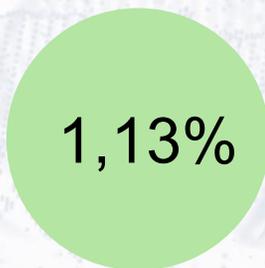
### % fatturato estero



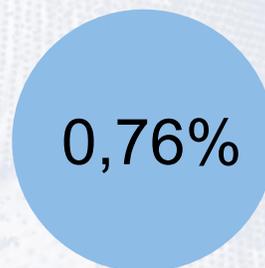
Baden-  
Württemberg



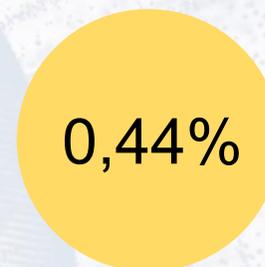
Bayern



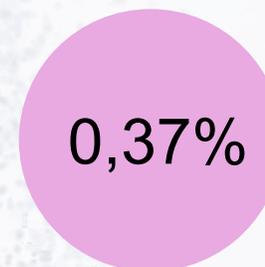
Lombardia



Cataluña



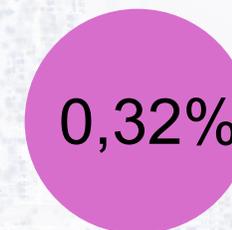
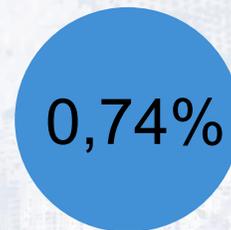
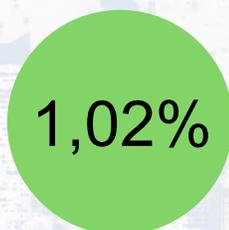
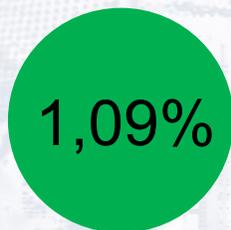
Auvergne-  
Rhône-Alpes



Market share  
nel 2019

Market share  
nel 2024

(% export regionale  
su mondo)



**Più high-tech**  
(13,5% dell'export manif.)



**Più Stati Uniti**  
(8,6% dell'export manif.)

## ...ma con un cambio di strategia

Meno Paesi serviti

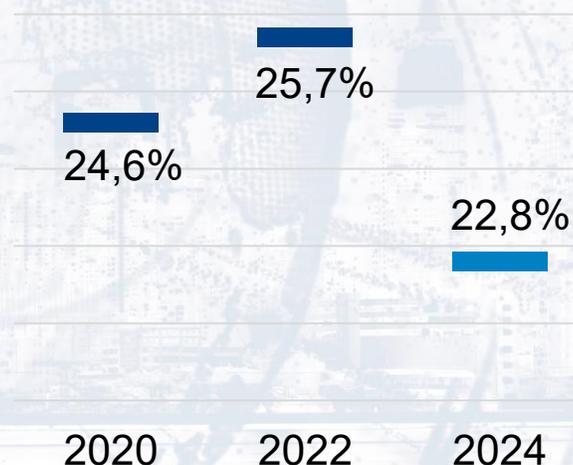
21



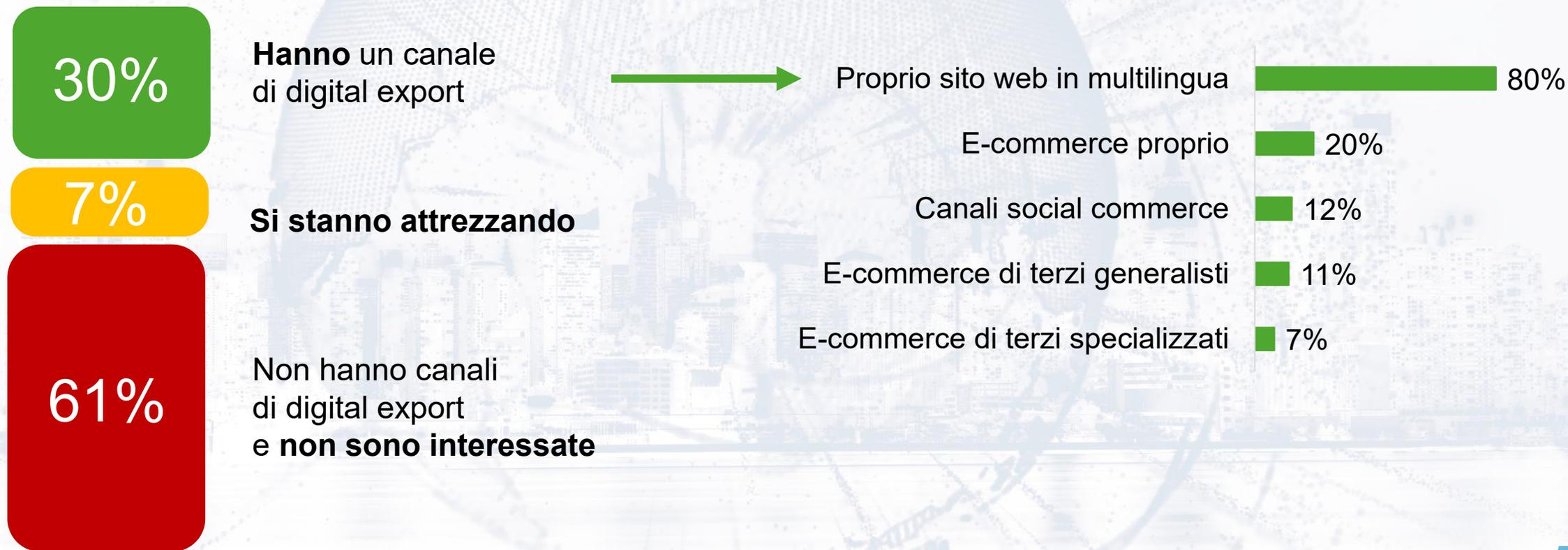
Dai 23  
del 2023

Minore concentrazione  
nel primo mercato

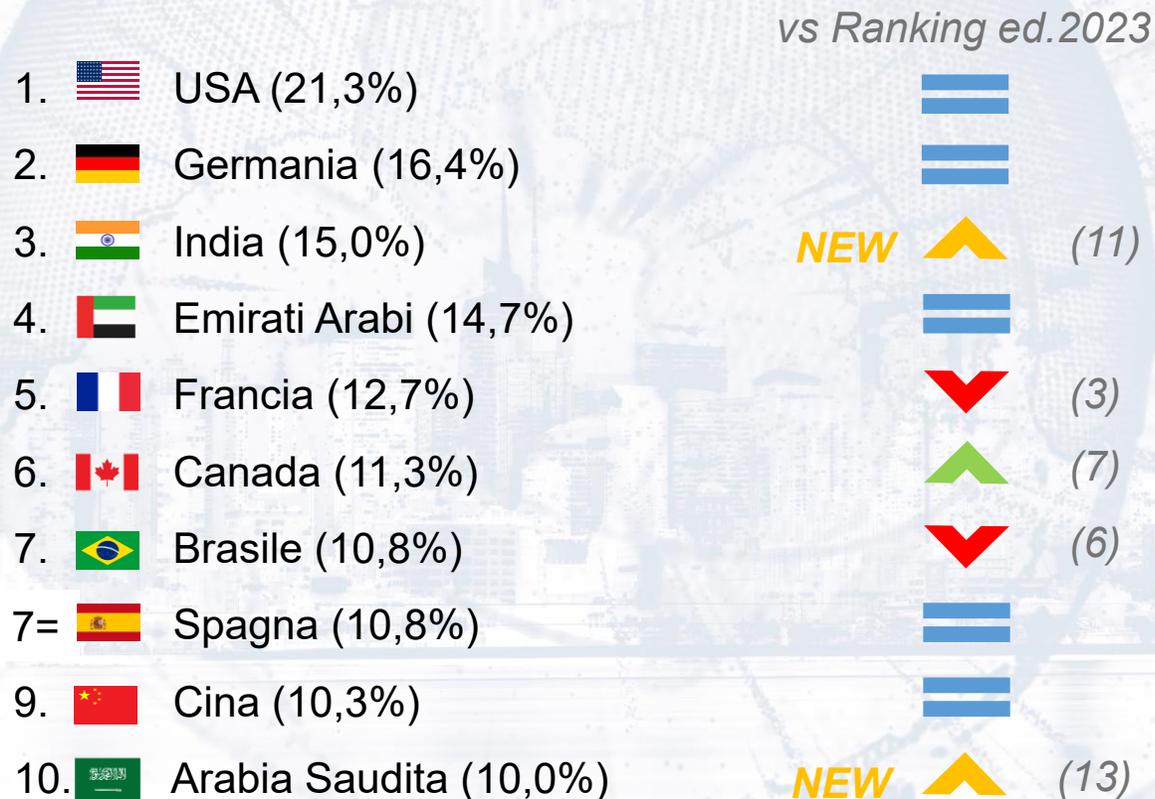
% fatturato estero nel primo Paese



## Il potenziale del digitale è ancora molto ampio

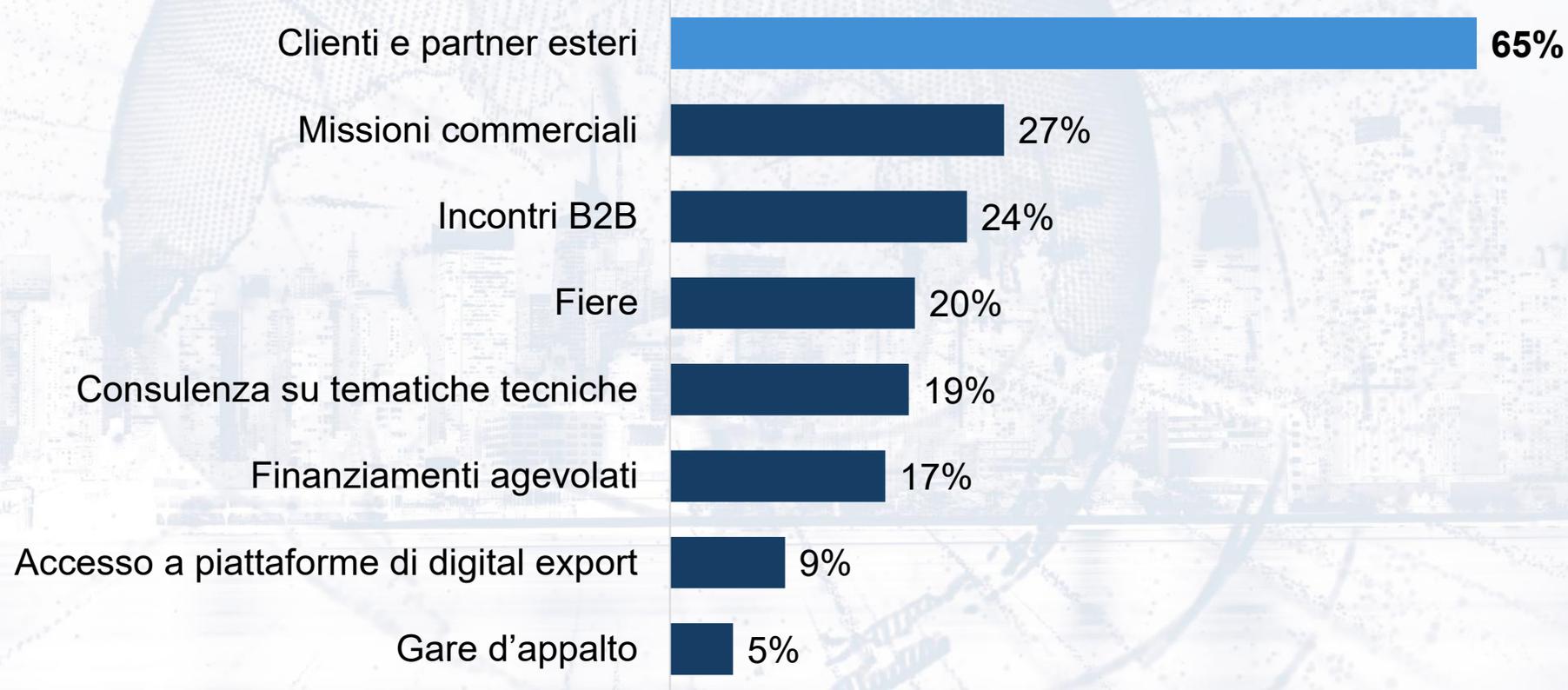


## In prospettiva, Stati Uniti e Germania saldamente in testa, India sotto la lente di ingrandimento



Top 10 Paesi *prospect*  
2025-2028

## La ricerca di partner esteri è sempre il servizio considerato di maggiore interesse dalle imprese lombarde



## Il riorientamento delle catene di approvvigionamento segue logiche di **prossimità geografica**

**14,4%**

ha **sostituito** uno o più fornitori esteri nel **2024**

*di cui*

Il **68%** in **Lombardia, Italia, Europa**

**15,6%**

li ha sostituiti negli anni precedenti

**6,8%**

lo farà **prossimamente**

I principali motivi

61%

prezzo

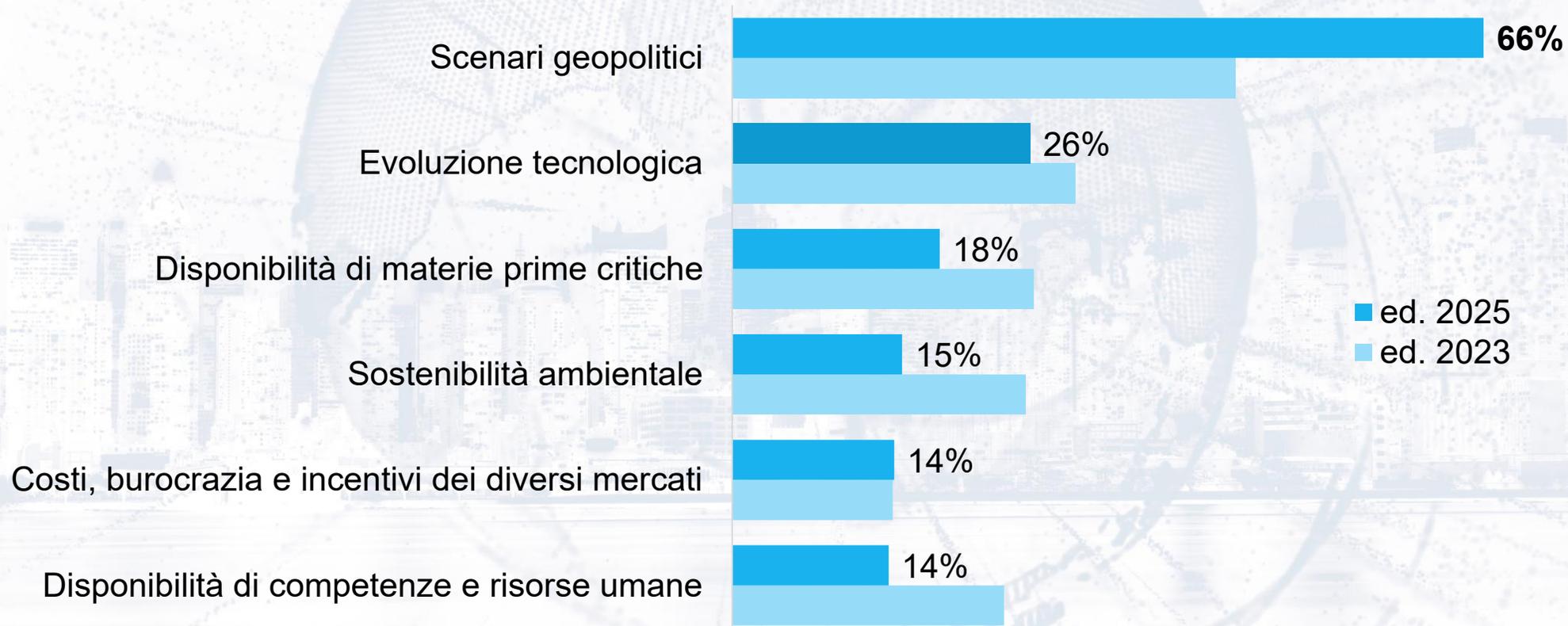
28%

qualità

22%

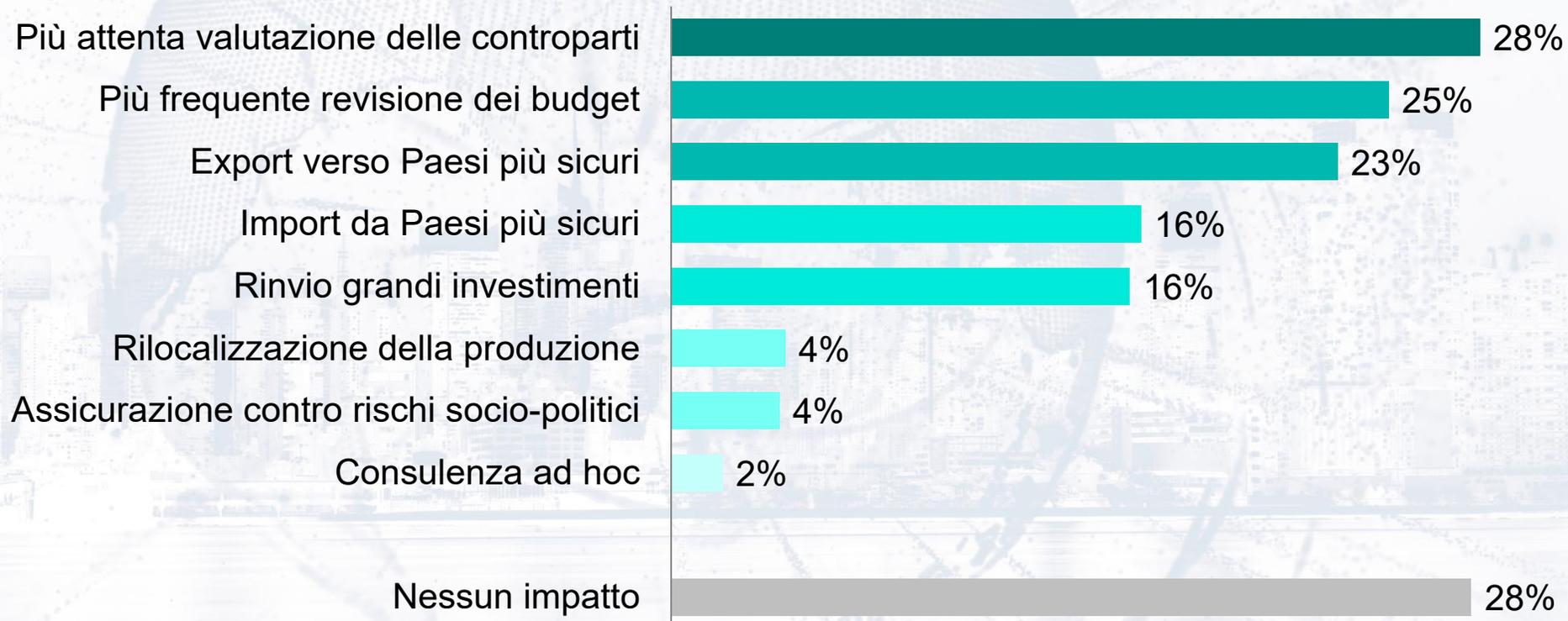
flessibilità

## Oggi la geopolitica è **IL** fattore che influenza le scelte strategiche delle imprese sui mercati esteri



In risposta alle turbolenze  
geopolitiche...

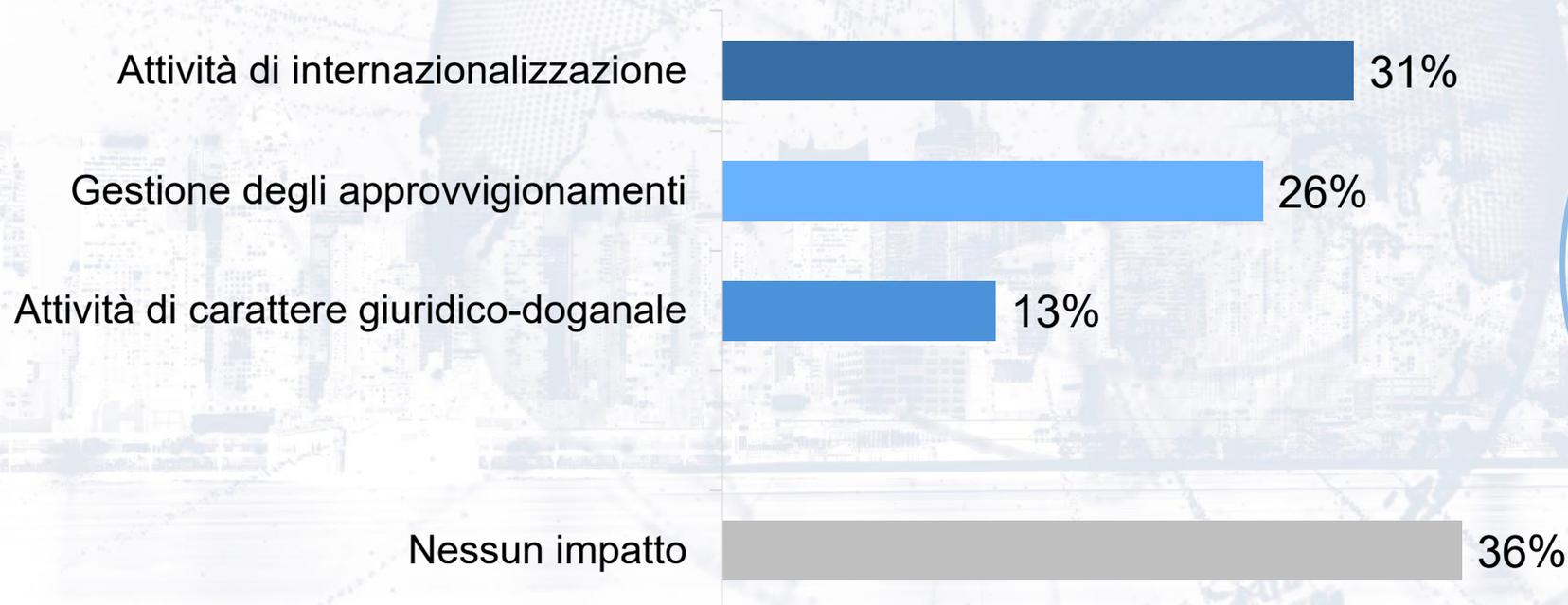
...partner, budget e destinazioni di export sono  
i fronti strategici su cui agiscono le imprese



In risposta alle turbolenze  
geopolitiche...

...persone e risorse economiche sono  
i fronti organizzativi su cui agiscono le imprese

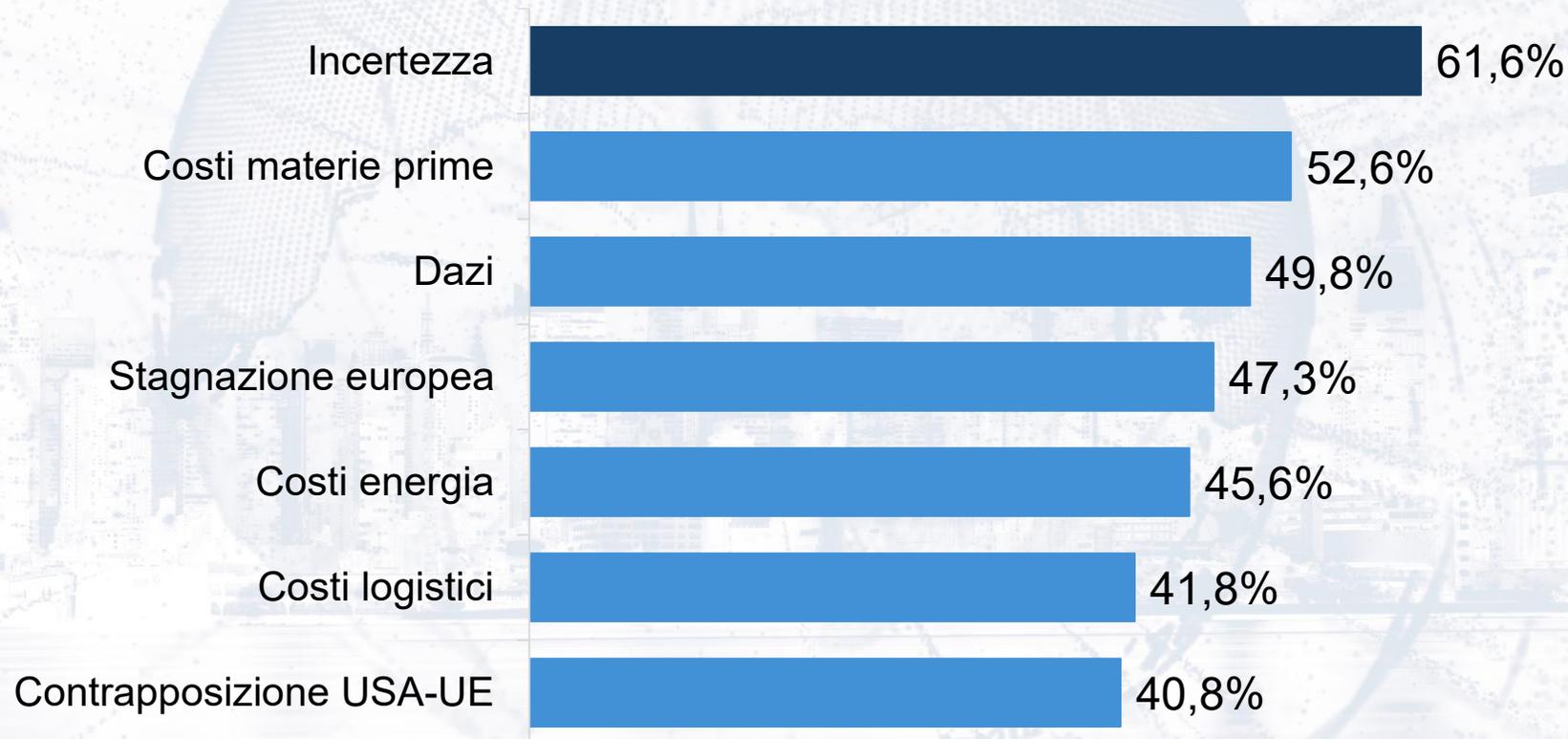
Maggiore centralità di...



Tramite:

1. Potenziamento competenze
2. Aumento figure dedicate
3. Più budget

## Nel prossimo anno, **rischi elevati da incertezza**. I fattori geopolitici si sommano ai persistenti nodi economici



## Internazionalizzazione: la strategia di Regione Lombardia nel nuovo contesto geopolitico

# GUIDO GUIDESI

*Assessore allo Sviluppo Economico  
Regione Lombardia*

## Tavola rotonda: il punto di vista degli imprenditori

**DANIELE  
BELLANTE**

CEO  
Cama Group

**MICHELA  
CONTERNO**

Amministratore  
Delegato  
LATI industria  
termoplastici S.p.A.

**CLAUDIA  
PERSICO**

Vice Presidente  
& Rotational Director  
Persico Group

**WALTER  
POZZI**

Presidente del CdA  
SAIP S.r.l. a socio unico

**GRAZIANO  
FUMAROLA**

COO & Procurement  
Ancorotti Cosmetics S.p.A.

## Conclusioni

# VERONICA SQUINZI

*Vice Presidente  
Assolombarda*

# RAPPORTO INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'impatto della geopolitica sulle strategie delle imprese lombarde



*Scarica il documento*