

In collaborazione con:



***Ciclo di incontri***  
***“Finanza innovativa per le PMI:  
crescere con canali alternativi  
al credito bancario”***

**Segreteria:**

Nadia Baldi  
Tel. 035 275266  
e-mail: [n.baldi@confindustriabergamo.it](mailto:n.baldi@confindustriabergamo.it)

**19 gennaio 2016**

**17 febbraio 2016**

**16 marzo 2016**

## PROGRAMMA INCONTRI

Martedì 19 gennaio 2016 - ore 16.45

### ***Il percorso "Elite" di Borsa Italiana: un'opportunità anche per le PMI***

Il percorso ELITE creato da Borsa Italiana vuole aiutare le imprese attraverso un'offerta unica di servizi integrati che mette a disposizione competenze industriali, finanziarie e organizzative di altissimo livello. Il programma ELITE si rivolge alle aziende per affiancarle in un processo di cambiamento culturale e organizzativo che le può avvicinare ai mercati di capitali, migliorare i rapporti con il sistema bancario e imprenditoriale e facilitare l'internazionalizzazione.

Durante l'incontro verranno inoltre presentate due opportunità finanziarie a sostegno della crescita, come la quotazione sull'AIM e le operazioni di SPAC.

Mercoledì 17 febbraio 2016 - ore 16.45

### ***Fondi e Minibond: opportunità solo per grandi imprese?***

L'ingresso di un Fondo nel capitale di una società o l'emissione di un Mini Bond costituiscono percorsi che consentono di reperire importanti quantità di risorse a sostegno della crescita ma richiedono un grande sforzo interno alle imprese che devono strutturarsi e presentarsi in modo adeguato ad investitori esterni.

Queste operazioni non presentano più costi che benefici per una PMI? Non è più semplice sfruttare la disponibilità del credito bancario in una fase con spread così contenuti?

Mercoledì 16 marzo 2016 - ore 16.45

### ***Raccogliere risorse attraverso il web: il crowdfunding è solo per start up?***

Il crowdfunding, strumento di finanziamento che attraverso il web è in grado di raccogliere risorse da una grande platea di persone interessate a sostenere un progetto, è stato fino ad oggi presentato come un'opportunità (in grande crescita) per start up e nuove iniziative.

E' davvero precluso questo innovativo canale di finanziamento alle PMI tradizionali? La risposta non è scontata.

Le piccole e medie imprese per investire e crescere hanno bisogno di nuove risorse, nuove relazioni, nuovi capitali. Questo breve ciclo di incontri vuole presentare le principali opportunità offerte oggi dal mercato. Strumenti innovativi, e non sempre conosciuti, in grado di spingere anche le PMI verso obiettivi ambiziosi.