# IL B2B E LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NEL RAPPORTO TRA IMPRESE

## 4 novembre 2015- dalle 09,00 alle 13,00 - Via Pantano, 9 - Milano

### *AGENDA (aggiornata al 20 ottobre)*

| | |
|---|---|
| 9.00 | Registrazione |
| 9.30 | E-commerce nel B2B: quadro di riferimento e key driver<br>Roberto Liscia, Presidente - Consorzio Netcomm |
| 9.45 | Livello di conoscenza e di utilizzo degli strumenti di e-commerce da parte delle aziende italiane B2B. Presentazione dei risultati di una ricerca di mercato.<br>Mario Bagliani, Partner - Netcomm Services |
| 10.15 | Il profilo delle aziende eCommerce B2B italiane, un'analisi quantitativa<br>Fabio Lazzarini, Marketing Director - CRIBIS D&B |
| 10.30 | B2B Commerce: dall'idea alla realizzazione in 90 giorni<br>Laura Passa, IBM Commerce Business Unit Leader |
| 10,45 | Unboxing the future. La missione di Poste Italiane nell'e-commerce.<br>Massimo Curcio, Responsabile Marketing Corriere Espresso e Pacchi, Poste Italiane |
| 11,00 | Il punto di vista degli operatori e presentazione di un caso aziendale di successo.<br>Infogroup, partner di riferimento ICT del Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo e di importanti Gruppi Bancari, Industriali e Commerciali |
| 11,20 | Il punto di vista degli operatori e presentazione di un caso aziendale di successo.<br>Noovle, società di consulenza ICT e cloud per aziende, partner Google for Work in Italia |
| 11.45 | I marketplace B2B internazionali: una mappa ragionata all'utilizzo<br>Mario Bagliani, Partner - Netcomm Services |
| 12.00 | Dibattito con esponenti di aziende B2B e aziende di digital enabling |
| 13.00 | Buffet |