



**Affrontare il mercato USA: divieti,  
particolarità, legislazione, questioni doganali**  
Confindustria Lombardia 17 maggio 2022

- **Importazioni di prodotti alimentari e bevande dall'Italia**
- **Valore delle principali categorie di prodotti importati**
- **Presenza dei prodotti italiani: stati, città, canali di distribuzione**
- **Profilo del consumatore americano**
- **Quadro generazionale**
- **Canali di vendita**



# Dati Export Italia e Dati Import USA Settore Agroalimentare e Vini

# Composizione Export Agroalimentare Italia negli USA

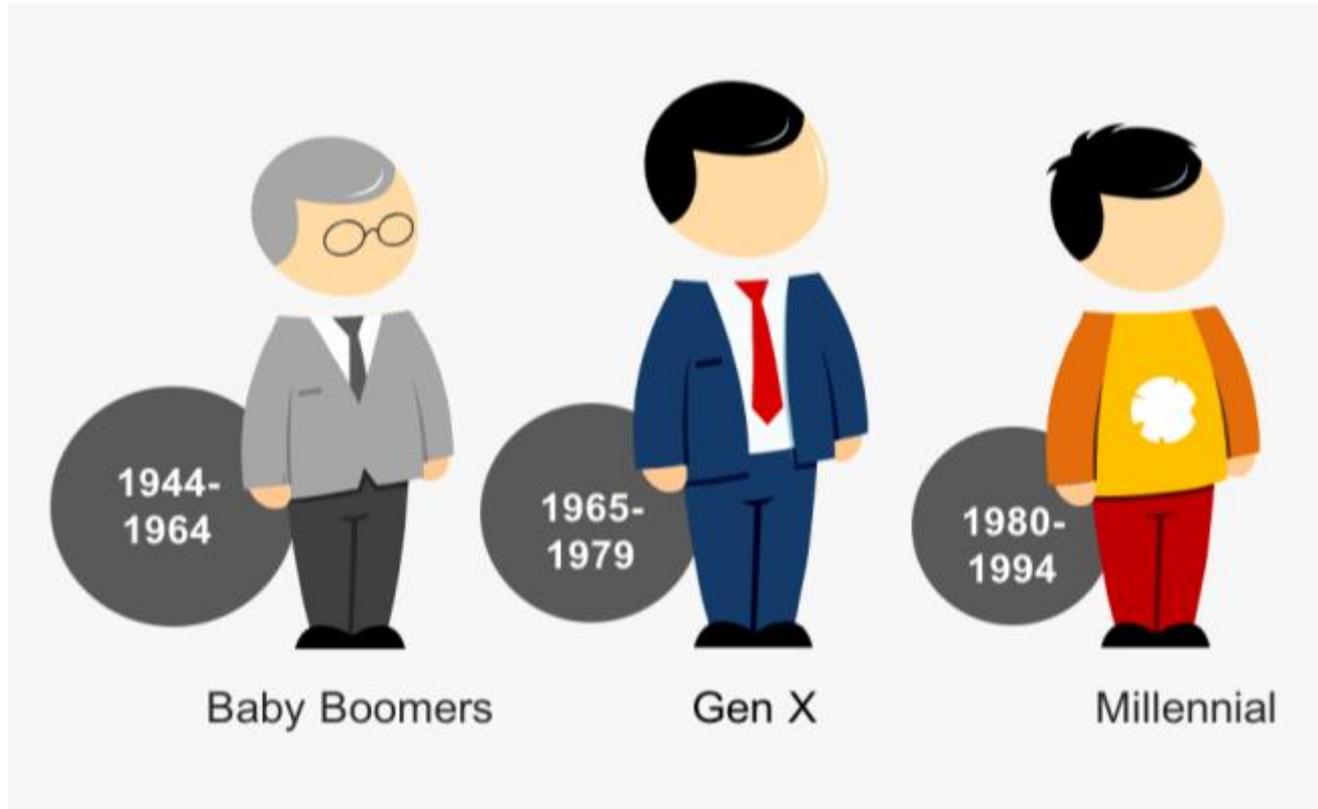


2020-2022 ANNO & GENNAIO - FEBBRAIO

Valori in milioni di US\$

Prodotto	Valore			% Quota di mercato			% Prodotto sul settore			% Variazione			Posizione		
	2020	2021	gen.-feb. '22	2020	2021	gen.-feb. '22	2020	2021	gen.-feb. '22	20/19	21/20	gen.-feb. 22/21	2020	2021	gen.-feb. '22
Totale Agroalimentare e Bevande	5,513.8	6,514.8	937.8	3.4	3.4	2.8	100	100	100	2.5	18.2	1.6	4	4	8
1 Vino	1,923.9	2,261.5	294.1	34.3	32.0	31.8	34.9	34.7	31.4	-1.2	17.5	-3.8	1	2	1
2 Olio d'oliva	508.6	516.6	72.6	38.3	35.3	30.8	9.2	7.9	7.7	5.0	1.6	-12.5	1	1	2
3 Pasta	486.1	443.3	72.7	38.6	39.1	37.6	8.8	6.8	7.8	34.0	-8.8	-14.6	1	1	1
4 Salse e altre preparazioni alimentari	341.6	426.9	69.3	4.3	4.8	4.5	6.2	6.6	7.4	28.0	25.0	1.2	5	5	5
5 Formaggi	291.3	420.7	62.5	24.5	28.4	30.8	5.3	6.5	6.7	-21.8	44.4	2.7	1	1	1
6 Prodotti da forno	254.6	341.4	47.4	4.1	4.5	3.7	4.6	5.2	5.1	10.6	34.1	23.0	3	3	3
7 Conserve vegetali	242.2	299.2	40.0	2.8	3.0	2.2	4.4	4.6	4.3	6.6	23.5	-13.6	7	9	11
8 Vermut	162.5	233.1	19.8	88.7	90.3	87.8	2.9	3.6	2.1	68.5	43.5	-29.2	1	1	1
9 Carni lavorate	138.4	196.7	31.3	11.3	12.3	11.9	2.5	3.0	3.3	-2.8	42.2	31.7	3	3	3
10 Acque	233.9	170.8	31.7	36.1	25.6	25.7	4.2	2.6	3.4	3.0	-27.0	17.7	1	1	1
11 Superalcolici	106.8	154.8	21.7	1.2	1.5	1.3	1.9	2.4	2.3	-40.0	44.9	36.9	9	8	8
12 Caffè	91.7	125.7	16.2	1.7	1.9	1.2	1.7	1.9	1.7	-24.3	37.1	0.2	14	14	14
13 Aceti	105.8	111.2	17.5	76.0	72.4	71.3	1.9	1.7	1.9	6.6	5.1	32.5	1	1	1
14 Ortofrutticoli freschi (frutta)	74.4	76.6	14.8	0.2	0.2	0.2	1.3	1.2	1.6	-21.4	2.9	41.0	24	24	25
15 Prodotti a base di cacao	62.8	70.9	14.2	1.2	1.3	1.7	1.1	1.1	1.5	-0.6	12.8	86.9	15	14	12
16 Gelato	10.6	57.3	9.2	8.1	24.3	18.4	0.2	0.9	1.0	29.5	438.4	105.4	4	1	1
17 Farine	42.5	51.5	6.6	2.2	2.4	1.8	0.8	0.8	0.7	-1.3	21.2	3.6	11	10	11
18 Birra	22.0	31.4	5.5	0.4	0.5	0.6	0.4	0.5	0.6	-5.2	42.4	-36.9	7	8	7
19 Prodotti a base di zuccheri non contenenti cacao	17.8	23.6	4.0	0.9	1.0	1.0	0.3	0.4	0.4	-14.6	32.4	56.1	13	12	13
20 Riso	17.3	13.4	2.0	1.5	1.5	1.2	0.3	0.2	0.2	20.2	-22.4	50.7	6	7	6
21 Altri prodotti agroalimentari o bevande	378.9	488.5	84.7	0.6	0.6	0.6	6.9	7.5	9.0	6.9	28.9	21.4			

# Canali di vendita: generazionale



# Canali di vendita: Importatori e Distributori

**IMPORTATORE**

**L'importatore** è la persona o la ditta che prende possesso della merce (acquistandola) in territorio statunitense.

Esistono due tipologie-chiave di importatore negli USA:

**Distributore**

1. Gli **importatori “puri”**, ovvero gli importatori che non si occupano della distribuzione del prodotto (importatori “senza camion”), come avviene sempre più frequentemente nel caso di filiali americane di società alimentari italiane;

**Broker**

2. Gli **importatori/distributori**, ovvero importatori che si occupano in prima persona di fare arrivare la merce a distributori locali, ristoranti e/o a punti di vendita al pubblico. Gli importatori/distributori seguono, nel loro ruolo di distributori, pratiche e politiche del tutto assimilabili ai distributori “puri” che non fungono da importatore.

**GDO/Horeca**

# Canali di vendita: GDO/HORECA

**Importatore**

**GDO/1: supermercati**, delle catene di specialita' e dei "gourmet shops".

**Distributore**

**GDO/2: Wholesale Clubs:** una forma del retailing alimentare di grande successo oggi negli USA. I Clubs sono veri e propri "magazzini" di vendita all'ingrosso riservati ai soci - è cioè necessaria una tessera di appartenenza per poter effettuare gli acquisti. Esempi di Club sono Costco, BJ's e Sam's Club. I Clubs si distinguono dagli altri per una politica di margine contenutissima e quasi mai superiore al 15%.

**Broker**

**Food service:** Con "Food service" si intende, nel sistema USA, il segmento conosciuto in Italia come Horeca e comprende quindi gli stessi segmenti di Hotel, Ristorazione e Catering.

**GDO/HORECA**

## Regole-ombrello:

## PRINCIPALI CATEGORIE DI PRODOTTI

- Etichettatura generale
- Etichettatura nutrizionale
- Indicazione sugli allergeni
- Legislazione FSMA

## Differenze:

- Norme di importazione diverse per ciascuna categoria
- Norme particolari per alcuni stati

# Principali categorie di prodotti



# Prodotti ALIMENTARI

## ETICETTATURA GENERALE



La FDA detta regolamenti molto dettagliati riguardo al contenuto delle etichette, che devono tutte indicare, **in lingua inglese**:

- Marca;
- Nome del prodotto, che deve comparire in grassetto sul riquadro principale dell'etichetta;
- Paese di origine (es. "Product of Italy");
- Gli ingredienti elencati in ordine decrescente di predominanza;
- Il peso netto sull'etichetta principale, ben in vista e di facile lettura.
- Informazioni sul produttore, l'importatore o il distributore: Se l'indirizzo fornito è quello dell'importatore o del distributore americano, il nome deve essere preceduto da una dicitura del tipo "manufactured for" (cioè fabbricato per conto di),"imported by" (importato da) o "distributed by" (distribuito da).

È obbligatorio specificare nelle etichette la presenza di elementi responsabili del 90% delle **reazioni allergiche: latte, uova, frutta secca, pesce, crostacei, grano, soia e arachidi.**

**E' vietato l'uso dei grassi trans** negli alimenti commercializzati negli USA.

# Prodotti ALIMENTARI

## ETICHETTATURA NUTRIZIONALE

E' diversa da quella praticata in Italia o nell'UE. In più, a partire dal 2020, la tabella nutrizionale presente sugli alimenti dovrà essere modificata per riflettere le nuove regole emanate dalla FDA.

### Etichetta vecchia      Etichetta nuova

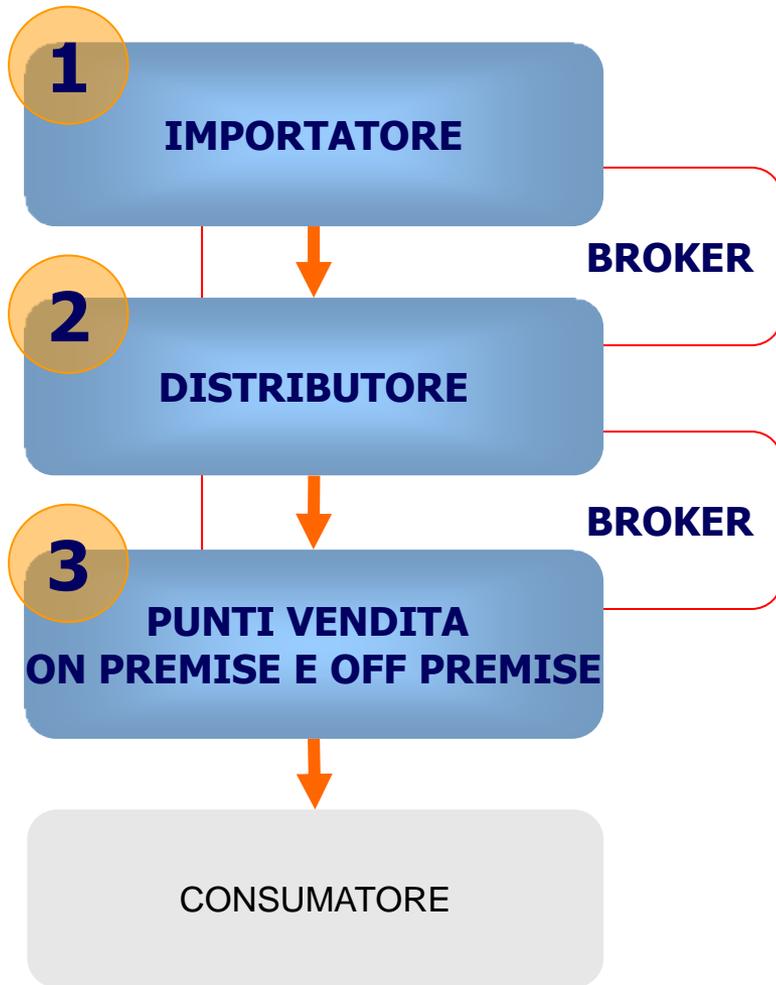
<b>Nutrition Facts</b>			
Serving Size 2/3 cup (55g)			
Servings Per Container About 8			
Amount Per Serving			
<b>Calories</b> 230	Calories from Fat 72		
		% Daily Value*	
<b>Total Fat</b> 8g		<b>12%</b>	
Saturated Fat 1g		<b>5%</b>	
Trans Fat 0g			
<b>Cholesterol</b> 0mg		<b>0%</b>	
<b>Sodium</b> 160mg		<b>7%</b>	
<b>Total Carbohydrate</b> 37g		<b>12%</b>	
Dietary Fiber 4g		<b>16%</b>	
Sugars 12g			
<b>Protein</b> 3g			
Vitamin A		10%	
Vitamin C		8%	
Calcium		20%	
Iron		45%	
* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily value may be higher or lower depending on your calorie needs.			
	Calories:	2,000	2,500
Total Fat	Less than	65g	80g
Sat Fat	Less than	20g	25g
Cholesterol	Less than	300mg	300mg
Sodium	Less than	2,400mg	2,400mg
Total Carbohydrate		300g	375g
Dietary Fiber		25g	30g

<b>Nutrition Facts</b>	
<b>1</b>	8 servings per container <b>Serving size 2/3 cup (55g)</b>
<b>2</b>	<b>Amount per serving</b> <b>Calories 230</b>
% Daily Value*	
<b>3</b>	<b>Total Fat 8g 10%</b> Saturated Fat 1g 5% Trans Fat 0g
	<b>Cholesterol 0mg 0%</b> <b>Sodium 160mg 7%</b> <b>Total Carbohydrate 37g 13%</b> Dietary Fiber 4g 14% Total Sugars 12g
<b>4</b>	Includes 10g Added Sugars <b>20%</b> <b>Protein 3g</b>
<b>5</b>	Vitamin D 2mcg 10% Calcium 200mg 15% Iron 8mg 45% Potassium 235mg 6%
<b>6</b>	* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

- **Divieti:**
  - Prodotti di carne
  - Ortofrutta fresca
- **Restrizioni:**
  - Prodotti a base di latte
- **Requisiti particolari:**
  - Prodotti a basso livello di acidita'
- **Esenzioni**

- **Regole-ombrello:**
- Sistema a tre livelli (Three-Tier System)
- Etichettatura
- Norme di importazione a livello federale
- Tassazione a livello federale
- Legislazione FSMA
  
- **Differenze:**
- Norme di importazione particolari per alcuni stati
- Tassazione a livello statale

# Il Sistema dei “3 tiers”



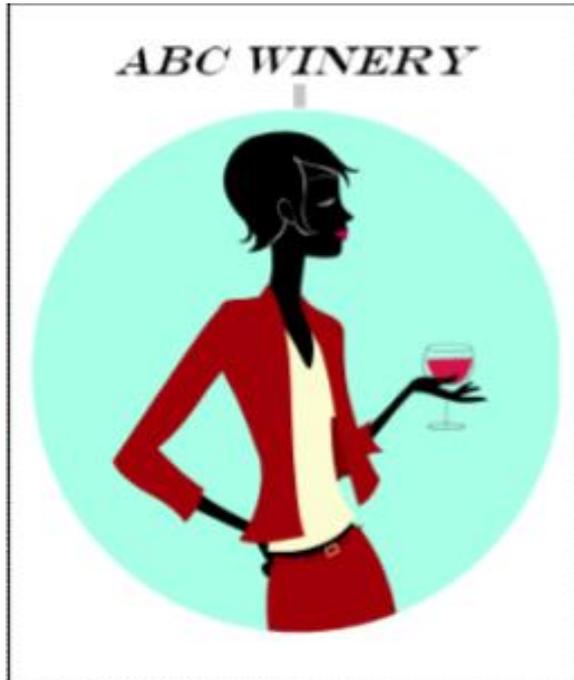
La distribuzione di vini e bevande alcoliche negli USA e' un sistema complesso (una vera e propria “giungla normativa”) originato ai tempi del proibizionismo.

Il sistema prevede, tra i suoi capisaldi, una rigida distinzione di ruoli e compiti tra importatore, distributore e rivenditore finale al pubblico.

Ciascuna di queste categorie deve essere in possesso di licenza. **Nessuno di questi tre passaggi può essere saltato.**

- **Etichettatura**
- E' obbligatorio redigere l'etichetta sulla base dei requisiti della legge americana e fare approvare l'etichetta dalle autorità americane, a nome e con il nome dell'importatore statunitense.
- **Tassazione a livello federale**
- Le bevande alcoliche sono soggette al regime di tassazione federale, valido su tutti i 50 stati.
- **Legislazione FSMA**
- Si applicano i provvedimenti della legge FSMA, che farà l'oggetto di un apposito commento.

# ESEMPI



ABC WINERY  
AMERICAN RED WINE

This red wine is a blend of **50% MERLOT** and **50% CABERNET SAUVIGNON**. We find it quite yummy.

ALC. 13% BY VOL.

BOTTLED BY XYZ CELLARS, CITY, STATE

CONTAINS SULFITES

750 ML

**GOVERNMENT WARNING:** (1) ACCORDING TO THE SURGEON GENERAL, WOMEN SHOULD NOT DRINK ALCOHOLIC BEVERAGES DURING PREGNANCY BECAUSE OF THE RISK OF BIRTH DEFECTS. (2) CONSUMPTION OF ALCOHOLIC BEVERAGES IMPAIRS YOUR ABILITY TO DRIVE A CAR OR OPERATE MACHINERY, AND MAY CAUSE HEALTH PROBLEMS.

↑ Brand Label ↑

ABC WINERY  
2008  
*Fanciful Name Rose*  
ZZZ COUNTY  
ROSE WINE  
ALC. 12.5% BY VOL.

↑ Brand Label ↑

BOTTLED BY ABC WINERY, CITY, STATE

CONTAINS SULFITES

750 ML

**GOVERNMENT WARNING:** (1) ACCORDING TO THE SURGEON GENERAL, WOMEN SHOULD NOT DRINK ALCOHOLIC BEVERAGES DURING PREGNANCY BECAUSE OF THE RISK OF BIRTH DEFECTS. (2) CONSUMPTION OF ALCOHOLIC BEVERAGES IMPAIRS YOUR ABILITY TO DRIVE A CAR OR OPERATE MACHINERY, AND MAY CAUSE HEALTH PROBLEMS.

# PRODOTTI BIO

---

- Devono essere certificati da un'agenzia accreditata dall'US Department of Agriculture (USDA) per ottenere il sigillo USDA oppure da un'agenzia accreditata dall'UE per ottenere il logo biologico dell'UE.
- Per controllare lo stato aggiornato delle agenzie italiane di certificazione accreditate dall'USDA: <https://organic.ams.usda.gov/integrity/Certifiers/CertifiersLocationsSearchPage.aspx>
- **Agenzie italiane accreditate dall'USDA:**

## **BioAgriCert (BAC) –**

att: Dott. Riccardo Cozzo Tel: +39 051 6130512

e-mail: [info@bioagricert.org](mailto:info@bioagricert.org) [www.bioagricert.org](http://www.bioagricert.org)

Via dei Macabraccia 8 - 40033 Casalecchio di Reno (BO)

## **Istituto Certificazione Etica e Ambientale (ICEA)**

att: Fabia Montalbani Tel: +39 051 272986

e-mail: [nop@icea.info](mailto:nop@icea.info) [www.icea.info](http://www.icea.info)

Via G. Brugnoli 15 – 40122 Bologna

## **CCPB srl**

att: Roberto Setti Tel: +39 051 6089811

e-mail: [ccpb@ccpb.it](mailto:ccpb@ccpb.it) [www.ccpb.it](http://www.ccpb.it)

Viale Masini 36, 40126 Bologna

## Prodotti agroalimentari spediti per degustazioni, eventi promozionali, fiere settoriali

- Requisiti di etichettatura
- Legislazione FSMA
- Indicazioni sulla fattura

## **FSMA = Food Safety Modernization Act**

[www.fda.gov](http://www.fda.gov)

- Registrazione FDA degli stabilimenti di produzione
- Prior Notice = preavviso spedizione merci
- Piano sicurezza alimentare (FSP= Food Safety Plan)
- Presenza del PCQI
- Processo HARPC
- Nomina del FSVP

# Dazi punitivi imposti dagli USA sui prodotti agroalimentari provenienti dall'UE in vigore dal 18 ottobre 2019

---

- Concetto di dazio punitivo (super duty)
- Durata
- Risoluzione
- Rischi
- Prodotti italiani piu' colpiti
- **LINK PER NOTA INFORMATIVA COMPLETA:**

<https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/Nota%20Dazi%20USA-UE%20%2010.10.2019.pdf>

# Come presentarsi al Buyer americano

---

- Comunicazione e documentazione in **lingua inglese (MATERIALE E SITO WEB)**
- **Presentazione** dell'azienda
- **Schede** dei prodotti
- Listino **prezzi**
- Disponibilita' di **quantitativi**
- **Tempistica di spedizione e consegna**

**Adempimenti della legislazione FSMA**

# CONCLUSIONE

---

Diventare **conformi con la legislazione USA** prima di incontrare i Buyer statunitensi e **prima** di iniziare la ricerca di contatti sul mercato americano

**Rivolgersi all'ICE** per informarsi sulle regole e **prima** di spedire i prodotti verso gli USA

**Grazie per l'attenzione!**

# Assistenza alle aziende per il mercato USA

## ICE New York

e' a disposizione per fornire informazioni sulla **legislazione USA**  
e **assistenza sul mercato statunitense**

E-mail: [newyork@ice.it](mailto:newyork@ice.it)

Tel: **001 212 980 1500**

[www.ice.it](http://www.ice.it)

[www.italianmade.com](http://www.italianmade.com)

[www.extraordinaryitalianwine.us](http://www.extraordinaryitalianwine.us)



@ItalianCrafted

@ItalianWinesUSA



@italianCrafted

@italianwinesUsa



ItalianCrafted

Italian Wines – Taste the  
Passion