



DOING BUSINESS IN USA: L'INDUSTRIA MANIFATTURIERA NEGLI USA

Speaker

Marco Verna – Direttore ICE Chicago

31 maggio 2022

DOING BUSINESS IN USA L'industria manifatturiera negli USA

- ————— ●
- 01** Panoramica industria manifatturiera USA
- 02** Mappatura geografica USA – distretti e specializzazioni geografiche
- 03** Strumenti ICE per l'internazionalizzazione
- 04** Eventi ed iniziative in corso via ICE Chicago



Il settore manifatturiero USA

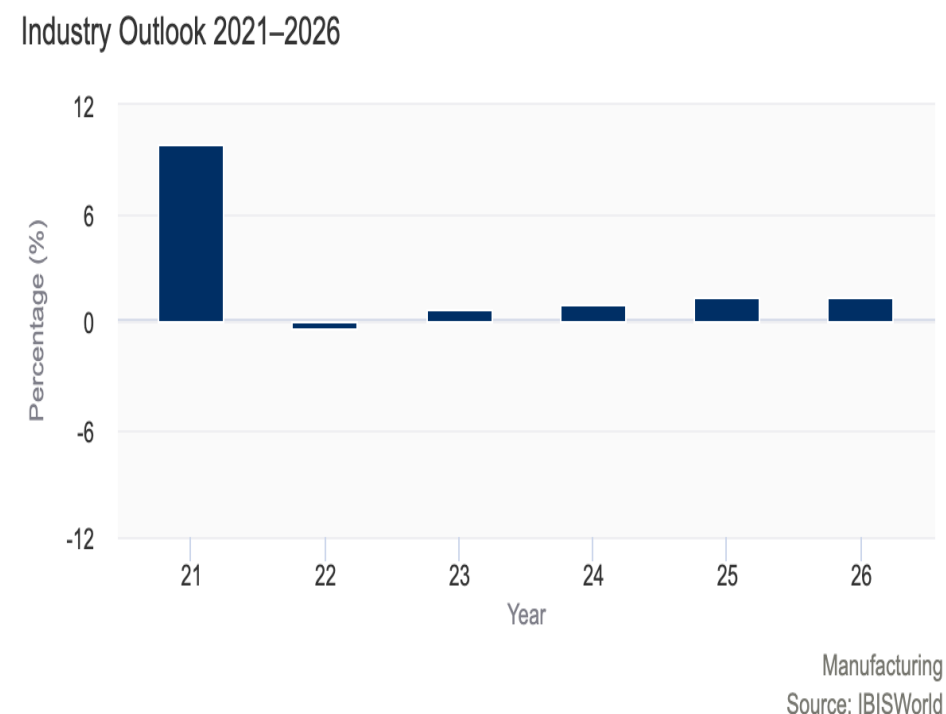
operatori impegnati nella trasformazione di input grezzi in nuovi prodotti mediante processi meccanici, fisici o chimici, incluso l'assemblaggio di parti per la creazione di prodotti complessi.

FATTURATO E NUMERO DI DIPENDENTI

	Fatturato (\$ milioni)	Var%	Numero dipendenti	Var%
2020	5,462,088	-16%	11,616,971	-11%
2021	5,996,635	9,78%	12,122,686	4,35%
2022	5,969,008	-0,47%	12,121,672	-0,01%
2023	6,007,720	0,64%	12,205,717	0,69%
2024	6,065,789	0,96%	12,325,052	0,97%
2025	6,146,300	1,32%	12,468,198	1,16%
2026	6,232,396	1,40%	12,616,361	1,18%

Fonte: IBIS (aggiornamento maggio 2022)

VARIAZIONE PERCENTUALE FATTURATO 2021-2026



Fonte: IBIS (aggiornamento maggio 2022)

COMPOSIZIONE MANIFATTURIERO 2021

FATTURATO PER SETTORE (valori milioni \$)

CIBO, BEVANDE E TABACCO	18.7%
PETROLIO, CARBONE, PRODOTTI CHIMICI, PLASTICA E GOMMA	24.9%
MEZZI DI TRASPORTO, MACCHINARI E ATTREZZATURE	24.8%
PRODUZIONE DI METALLI E MINERALI	11.8%
PRODOTTI INFORMATICI, ELETTRONICI ED ELETTRICI	8.3%
PRODOTTI DI LEGNO E CARTA	5.5%
PRODOTTI TESSILI, ABBIGLIAMENTO E PELLE	1.2%
ALTRO	4.8%

Fonte: IBIS (aggiornamento maggio 2022)

- Ricavi 2021 9,78%
- Ricavi previsti 2022 -0,47% ed una crescita del +0,64% nel 2023
- Numero di dipendenti 2021 aumentato del +4,35%
- Nel 2022 è prevista un calo del numero di dipendenti del -0,01% e di un ulteriore -0,69% nel 2023.

- Il nocciolo duro della manifattura è composto dai due macro settori:
- petrolio, carbone, prodotti chimici plastica
 - mezzi di trasporto macchinari e attrezzature

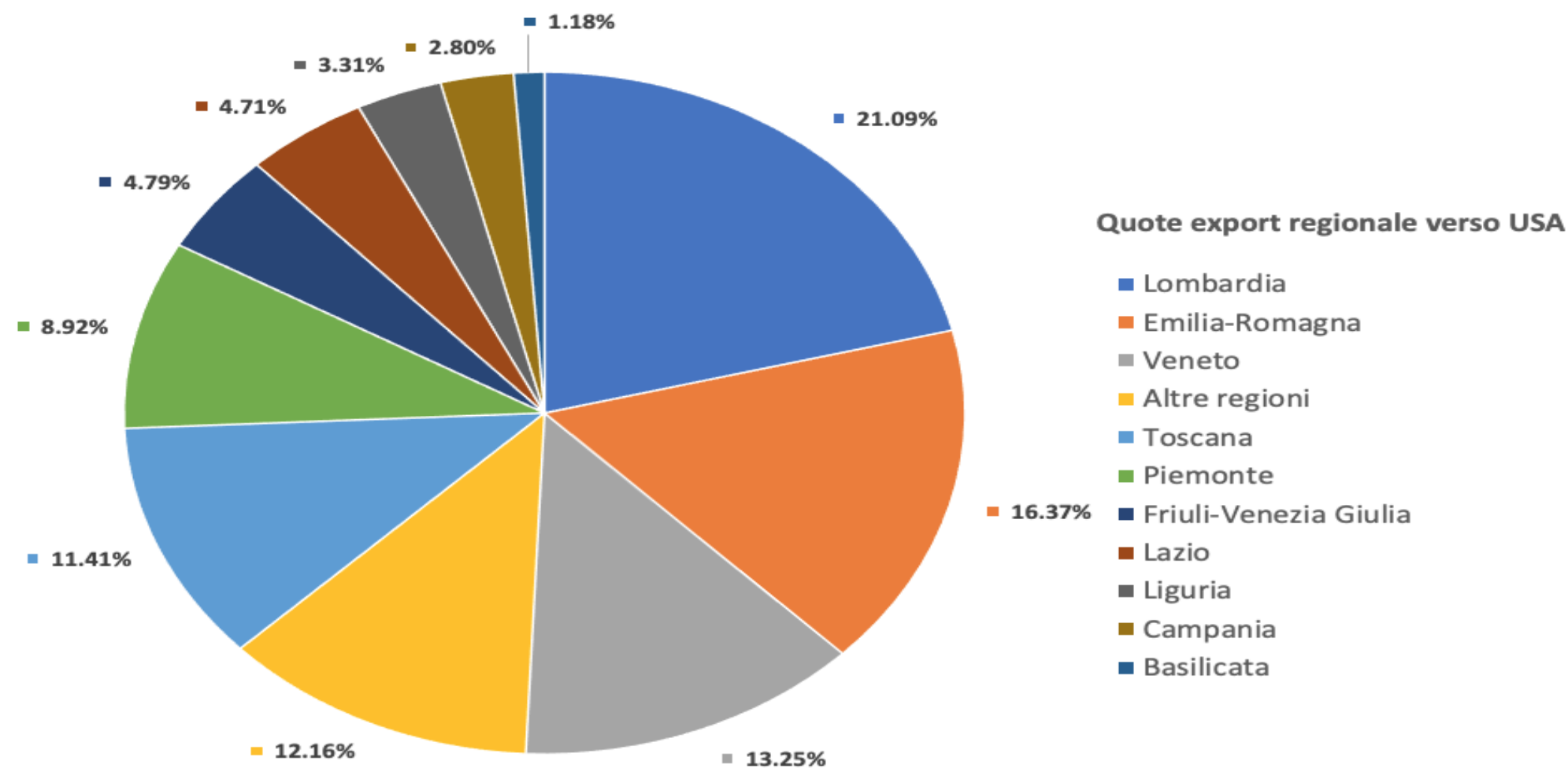
INDUSTRIA MANIFATTURIERA NEGLI USA

VALORE IMPORTAZIONI USA INDUSTRIA MANIFATTURIERA DA MONDO

Valori in milioni di dollari e variazioni in percentuale

VALORE IMPORTAZIONI USA DA MONDO					
	2017	2018	2019	2020	2021
Importazioni da mondo	2.023.882	2.184.544	2.163.744	2.071.226	2.469.233
Variazioni %	5,8	7,9	-1,0	-4,3	19,2

Fonte: elaborazioni ICE su dati Trade Data Monitor



Fonte: elaborazioni ICE su dati ISTAT

QUOTE DI MERCATO IMPORTAZIONI INDUSTRIA MANIFATTURIERA USA DA MONDO

quote di mercato in percentuale

QUOTE DI MERCATO					
Area/paese	2017	2018	2019	2020	2021
Asia orientale	44,1	43,5	41,4	42,8	42,8
Cina	24,3	24,0	20,2	20,4	19,9
Giappone	6,5	6,2	6,3	5,5	5,2
Vietnam	2,2	2,1	3,0	3,8	4,0
Corea del Sud	3,4	3,3	3,4	3,4	3,6
Taiwan	1,9	1,9	2,3	2,7	2,9
Malaysia	1,8	1,7	1,8	2,0	2,2
America settentrionale	24,2	24	24,7	23,3	23,4
Canada	10,4	10,0	10,0	9,3	9,6
Messico	13,8	14,0	14,7	14,0	13,8
Unione europea	17,3	17,8	18,9	18,3	18,3
Germania	5,4	5,4	5,4	5,2	5,1
Irlanda	2,3	2,4	2,6	2,9	2,5
Italia	2,3	2,4	2,5	2,2	2,3
Francia	2,1	2,0	2,3	1,8	1,8
Paesi europei non Ue	5,2	5,5	5,7	6,8	6,8
Svizzera	1,5	1,6	1,7	3,2	2,2
Regno Unito	2,2	2,3	2,4	2,1	1,9
Asia centrale	2,9	3,0	3,2	3,0	3,2
India	2,3	2,4	2,6	2,4	2,9
Medio Oriente	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1

Fonte: elaborazioni ICE su dati Trade Data Monitor

INDUSTRIA MANIFATTURIERA NEGLI USA

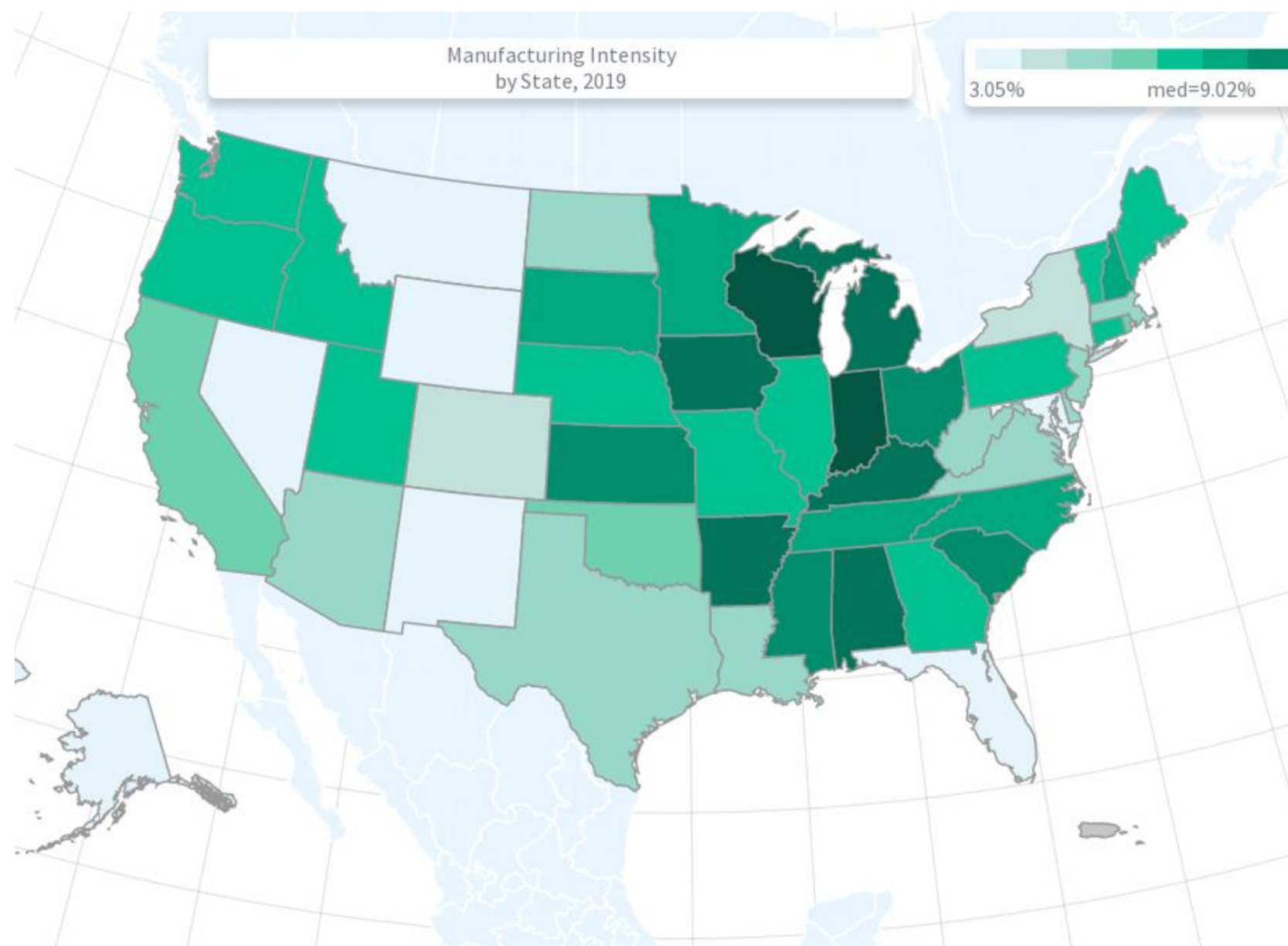
PRINCIPALI SETTORI INTERSCAMBIO REGIONE LOMBARDIA - USA

Valori in migliaia di euro, variazioni in percentuale

SETTORE	ESPORTAZIONE			IMPORTAZIONE		
	2020	2021	Var %	2020	2021	Var %
TOTALE	8.753.036	10.228.347	16,9	2.882.282	3.683.462	27,8
Macchinari e apparecchiature nca	2.141.374	2.418.615	12,9	389.784	469.73	20,5
Prodotti chimici	847.617	946.1	11,6	679.847	898.407	32,1
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	619.486	768.018	24,0	45.024	48.056	6,7
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	476.868	702.781	47,4	29.699	49.181	65,6
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	401.459	664.34	65,5	17.076	16.61	-2,7
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	919.397	644.157	-29,9	348.977	348.13	-0,2
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	468.841	579.19	23,5	145.594	171.192	17,6
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	370.889	465.678	25,6	410.544	456.754	11,3
Prodotti alimentari	332.027	419.826	26,4	22.607	18.414	-18,5
Prodotti della metallurgia	293.824	376.307	28,1	76.016	67.316	-11,4
Mobili	271.246	356.196	31,3	3.124	4.569	46,2
Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	358	348	-2,7	172	207	20,1
Bevande	350.798	307.526	-12,3	846	1.412	66,8
Articoli in gomma e materie plastiche	232.74	299.288	28,6	72.807	83.544	14,7
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	250.748	289.149	15,3	215.577	273.685	27,0
Prodotti tessili	191.853	271.46	41,5	15.051	14.684	-2,4
Altri mezzi di trasporto	183.474	196.219	6,9	84.921	292.797	244,8
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	111.643	139.435	24,9	14.169	16.946	19,6
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	106.791	128.892	20,7	37.23	45.09	21,1
Altri prodotti e attività	72.713	121.198	66,7	44.09	128.821	192,2
Carta e prodotti di carta	47.331	59.702	26,1	92.642	86.212	-6,9
Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	38.82	46.325	19,3	13.674	17.557	28,4
Prodotti delle miniere e delle cave	14.784	19.721	33,4	42.887	75.014	74,9
Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	7.078	5.879	-16,9	30.921	33.039	6,9
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	877	1.993	127,2	49	66.098	34,9

Specializzazione geografica

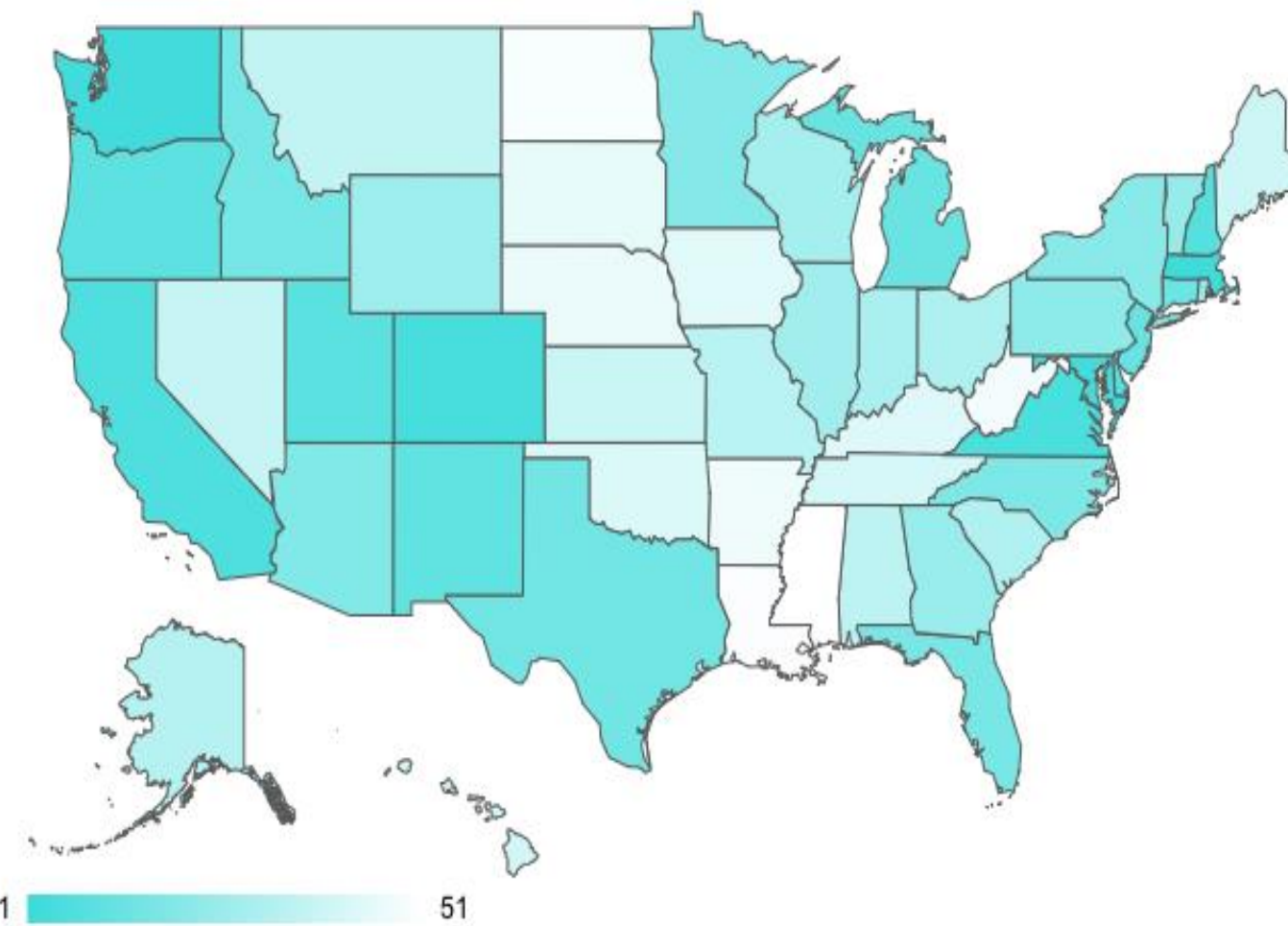
Aree a più alta specializzazione nel settore manifatturiero nel 2019



Fonte: US Cluster Mapping Project, Institute for Strategy and Competitiveness, Harvard Business School

South Bend (IN) è il distretto manifatturiero più specializzato di tutti gli USA seguito da **Tupelo (MS)**, **Fort Wayne (IN)**, e **Mason City (IA)**
L'intensità di produzione manifatturiera per il 2019 (Manufacturing Intensity) è la percentuale dei posti di lavoro nel settore manifatturiero sul totale. Un colore più scuro indica una specializzazione più alta

Aree a più alta innovazione nel 2021



Fonte: WalletHub (aggiornamento marzo 2022)

District of Columbia e Massachusetts occupano le prime due posizioni

La classifica si basa su sei metriche ugualmente ponderate: intensità di ricerca e sviluppo, produttività, cluster di aziende nella tecnologia, posti di lavoro STEM, residenti con lauree in discipline scientifiche ingegneristiche e brevetti. Il colore più scuro indica una posizione più alta in classifica



ICE - PROMOZIONE E SERVIZI INNOVATIVI



Machines Italia è un'iniziativa di ICE in collaborazione con **Federmacchine**, nata dalla necessità di realizzare azioni coordinate di comunicazione a favore della tecnologia italiana e delle sue soluzioni, in quanto parte fondamentale del *Made in Italy*. Copre [15 settori](#)

L'iniziativa ha contribuito a creare rapporti con innumerevoli imprese, sia italiane sia dei paesi nei quali è stata attivata, che per il Nord America sono Canada, Messico e Usa, e con enti governativi nazionali e locali, università e associazioni imprenditoriali. Il marchio è usato dall'ICE in tutto il mondo come sinonimo di produzione di eccellenza nel comparto della meccanica.



ATTIVITÀ

> Comunicazione

[Sito web](#), [rivista Machines Italia](#), [sponsorizzazione di eventi di interesse](#), azioni pubblicitarie su media specializzati, [newsletter](#), [pubblicazioni](#)

> Informazione

[Sondaggio Awareness Survey](#), presenza a fiere estere, [Ricerche di mercato](#)

> Formazione

[Italian Technology Awards](#), premi e concorsi interuniversitari

> Networking

Eventi in *partnership* con i principali media locali, forum e [missioni in Italia di operatori dal Nord America](#)

ATTIVITÀ

Webinar

I *webinar* avranno per oggetto specifici sottosettori coperti dal progetto Machines Italia, a rotazione e secondo un calendario annuale che includa 6 appuntamenti a cadenza bimestrale. Particolare attenzione verrà posta all'individuazione di temi e relatori e al dimensionamento degli eventi. Si ricercheranno attivamente collaborazioni con Associazioni, riviste di settore e altre organizzazioni, anche territoriali o tematiche. I *webinar* saranno di tipo informativo e formativo, cioè rivolti a imprese italiane, per illustrare opportunità connesse ad ambiti territoriali, settori e nicchie, strategie e approcci; oppure avranno finalità promozionali e formative e saranno rivolti ad aziende nordamericane e incentrati su tecnologie, certificazioni e soluzioni *made in Italy* e potranno rappresentare delle azioni preliminari a dei veri e propri *business forum*.



ATTIVITÀ

Italian Technology Awards

Formazione studenti sulla tecnologia italiana tramite una piattaforma *on line*, con brevi video e quiz, anche grazie ad accordi specifici con università e/o associazioni italiani e/o locali. La sessione formativa sarà in lingua veicolare locale o in inglese.

Selezione degli studenti e dei docenti in base al lavoro presentato e previsione di un viaggio in Italia con programma di formazione



ITALIAN KNOWLEDGE CENTER



April 2020

L'argomento

Nel 2019-20 l'ICE ha condotto un'ampia indagine presso **60** aziende manifatturiere (**41** statunitensi e **19** italiane) in Illinois, Indiana, Iowa, Michigan, Ohio e il Wisconsin, sulla base di un progetto presentato dall'Ucimu, per valutare la fattibilità di un centro di formazione sulla tecnologia italiana negli Usa

I risultati principali dello studio

Secondo l'ICE il Midwest offre una posizione favorevole per un centro di formazione, in quanto da solo rappresenta il **21,6%** del totale della produzione manifatturiera statunitense e ha una numerosa forza lavoro manifatturiera

- Il **73%** degli intervistati concorda sul fatto che la formazione incentrata sulle macchine è importante o molto importante per le operazioni dell'azienda
- Oltre il **55%** delle aziende intervistate non ha una politica di formazione ufficiale ma il **66%** segue da vicino i bisogni e ne programma la soddisfazione

Degli intervistati che lavorano in imprese con programmi di formazione strutturati

- oltre il **70%** preferisce la formazione interna, perlopiù *on the job*
- il **57%** dichiara di utilizzare almeno una volta all'anno un istruttore esterno
- il **55%** utilizza una sala presso l'azienda per la formazione
- il **38%** invia i dipendenti ai centri esterni di formazione

SERVIZI PER CONOSCERE *gratuiti*

Info generali e di primo orientamento
 Notizie dal mondo (*on-line*)
 Note informative sui mercati (*on-line*)
 Opportunità' commerciali (*on-line*)
 Schede prodotto (*on-line*)
 Il tuo prodotto sul mercato
 Profili operatori esteri
 Elenchi professionisti locali
 Statistiche di commercio estero (*on-line*)
 Statistiche personalizzate
 Ricerche di mercato
 Soluzione di controversie
 Partecipazione a gare

SERVIZI PER CRESCERE *a preventivo*

Informazioni riservate su imprese estere
 Organizzazione *business tour* in Italia
 Organizzazione di eventi, partecipazioni a manifestazioni promozionali
 Ricerca clienti e *partner* esteri e organizzazione incontri d'affari (*)
 Ricerca investitore estero e organizzazione di incontri (*)
 Utilizzo strutture ICE-Agenzia (**)

(*) *gratuito per imprese fino a 100 dipendenti*

(**) *gratuito per imprese fino a 100 dipendenti per un massimo di 3 giorni all'anno*

SERVIZI DI CONSULENZA AVANZATA

Servizi di supporto alle imprese nei seguenti ambiti.

1. Investimenti all'estero, consulenza strategica e comparazione sussidi e incentivi nei territori di interesse
2. Ricerca di personale *in loco* e reperimento di locali, edifici, terreni
3. Piani di comunicazione sui media esteri

Altri servizi specializzati definiti d'intesa con il cliente

“Gli interventi di supporto alla ripresa e di riposizionamento strutturale sui nuovi mercati, richiedono un’accelerata transizione verso il digitale”

Carlo Ferro, Presidente dell’ICE

I servizi di ICE Chicago per il *marketing* digitale

- Campagne su *social media* e gestione di pagine di eventi o altre iniziative
- Revisione e adattamento di siti web e materiale di comunicazione
- Analisi e programmazione di *marketing* digitale
- Analisi del messaggio
- Assistenza per lo sviluppo di *stand* fieristici virtuali presso le principali fiere e conferenze



- [Opportunità di inserimento](#) nei portali settoriali dell'ICE come www.machinesitalia.org per i beni strumentali
- Redazionali nelle pubblicazioni digitali e cartacee dell'ICE, come la rivista Machines Italia diffusa a oltre 200.000 lettori operatori del settore

L'Ufficio di Chicago ha pubblicato sul sito ICE un dossier su piattaforme digitali e commercio elettronico B2B negli Usa intitolato “Covid-19 and B2B trade shows in the USA: demise or acceleration?” (richiesta registrazione gratuita)

Vendere su Alibaba.com con ICE - seconda edizione



L'accordo tra Agenzia ICE e Alibaba.com è in fase di rinnovo. Mille nuove PMI italiane avranno la possibilità di accedere ad Alibaba.com, leader mondiale tra le piattaforme B2B, e di entrare a far parte della sezione dedicata all'offerta di prodotti unici per portare il Made in Italy nel mondo.

Alibaba.com è il portale di export digitale che permette ai buyer internazionali di ricercare produttori di beni a livello mondiale, in tutte le categorie merceologiche. Ad oggi, con 180 milioni di utenti registrati di cui 26 milioni di buyer attivi da 190 Paesi, rappresenta la maggiore piattaforma mondiale di commercio B2B.

Negli ultimi anni, Alibaba.com, originariamente particolarmente concentrato sul mercato cinese, ha visto una forte espansione della sua attività al di fuori dell'Estremo Oriente, con tassi di crescita fino al 380% in mercati come USA, Canada, Germania, UK, Messico, Russia, India. Inoltre, gli operatori attivi sulla piattaforma coprono un ampio ventaglio di settori merceologici, in modo da offrire opportunità dai settori tradizionali dell'e-commerce come, ad esempio, Food & Beverage e Beauty & Personal Care, fino a settori relativamente più complessi come Health & Medical e Minerals & Metallurgy.

L'accordo è in fase di rinnovo, la raccolta delle manifestazioni d'interesse è iniziata

I SERVIZI PIÙ RICHIESTI

Servizi di primo orientamento

Raccolta di informazioni generali e di primo orientamento sulle possibilità di accesso e internazionalizzazione in un dato mercato, come primo approccio per poi sviluppare analisi di mercato più mirate



Azienda che sta valutando di avvicinare il mercato statunitense per la prima volta

Profili Operatori Esteri

Individuazione di operatori locali (fino a 15 nominativi) con fornitura di dati relativi a: anagrafica, settore di attività, struttura societaria, struttura distributiva, rete di assistenza pre e post vendita, segmentazione di mercato e marchi rappresentati



Azienda che già esporta negli USA e intende incrementare i propri canali distributivi

Digital marketing consulting

Analisi del sito *web*, materiali e strategia *web marketing* per linguaggio, SEO, campagne PPC e *social media*



Azienda che intende massimizzare le opportunità dell'online per comunicare la propria offerta prodotti

Consulenza avanzata

Consulenza personalizzata sia in fase strategica, di allineamento e strutturazione generale del *business* e/o *marketing plan*, sia nella fase di contatto delle catene



Azienda di medie o grandi dimensioni che promuove una gamma estesa di prodotti a marchio proprio o private label



ICE - EVENTI ED INIZIATIVE IN CORSO PER 2022



www.automateshow.com/



IMTS2022

INTERNATIONAL MANUFACTURING TECHNOLOGY SHOW
SEPTEMBER 12 - 17, 2022 • MCCORMICK PLACE • CHICAGO

POWERED BY  **AMT**

www.imts.com



www.rapid3devent.com/



<https://event.asme.org/IMECE>

Global Start Up Program



Global Start Up Program

III edizione



Agenzia ICE organizza la terza edizione del **Global Start Up Program**, percorso integrato di sviluppo all'estero riservato a 100 **startup innovative italiane**, impegnate nello sviluppo d'innovazioni di prodotti o di servizi, che intendano rafforzare le proprie capacità tecniche, organizzative e finanziarie per affrontare nuovi mercati. Durante il periodo all'estero della durata di 8 settimane, le startup verranno coinvolte in attività di mentoring, eventi di networking, incontri con investitori e corporate, con il proposito di offrire un **percorso di crescita** che consenta alle aziende di accrescere esponenzialmente le loro capacità di sviluppo professionale. L'ammissione al progetto è **gratuita**.

ICE - DELEGAZIONI



<https://www.smau.it/milano/>

L'edizione 2022 della **Italia RestartsUp / SMAU** avrà luogo presso la FieraMilanoCity, MiCo Lab, nelle giornate 12 e 13 ottobre 2022

I settori coinvolte sono:

- ICT
- **ROBOTICA & INDUSTRIA 4.0**
- SPAZIO
- **AUTOMOTIVE**, LIFE SCIENCE
- AGRI & FOOD TECH
- GREENTECH & CIRCULAR
- ECONOMY
- SMART CITIES & DOMOTICA
- AI & DATA
- FINTECH
- CYBER SECURITY
- E-COMMERCE
- VR & VIDEOGAME
- ENERGY



BIAT - Innovation and High Technology Lab

<https://biat-ita.it/>

L'edizione 2022 della BIAT avrà luogo presso la Stazione Marittima di Salerno nelle giornate 11, 12 e 13 ottobre 2022.

I settori coinvolti sono:

- **AUTOMAZIONE E ROBOTICA**
- BIO & HEALTH TECH
- GREEN ECONOMY
- ICT
- SPACE ECONOMY
- TECNOLOGIE PER LE SMART CITY

RETE ICE IN USA E FOCUS SETTORIALI

www.ice.it/it/mercati/stati-uniti

Los Angeles

Hi-tech, innovazione e ICT
Chimica e farmaceutica
Attrezzature medicali
Industria dell'audiovisivo
Tecnologie per l'ambiente
Energie rinnovabili
Cicli e motocicli



Chicago

Meccanica e componenti
Meccanica strumentale
Automotive
Manifatturiero avanzato
Grande distribuzione
Editoria



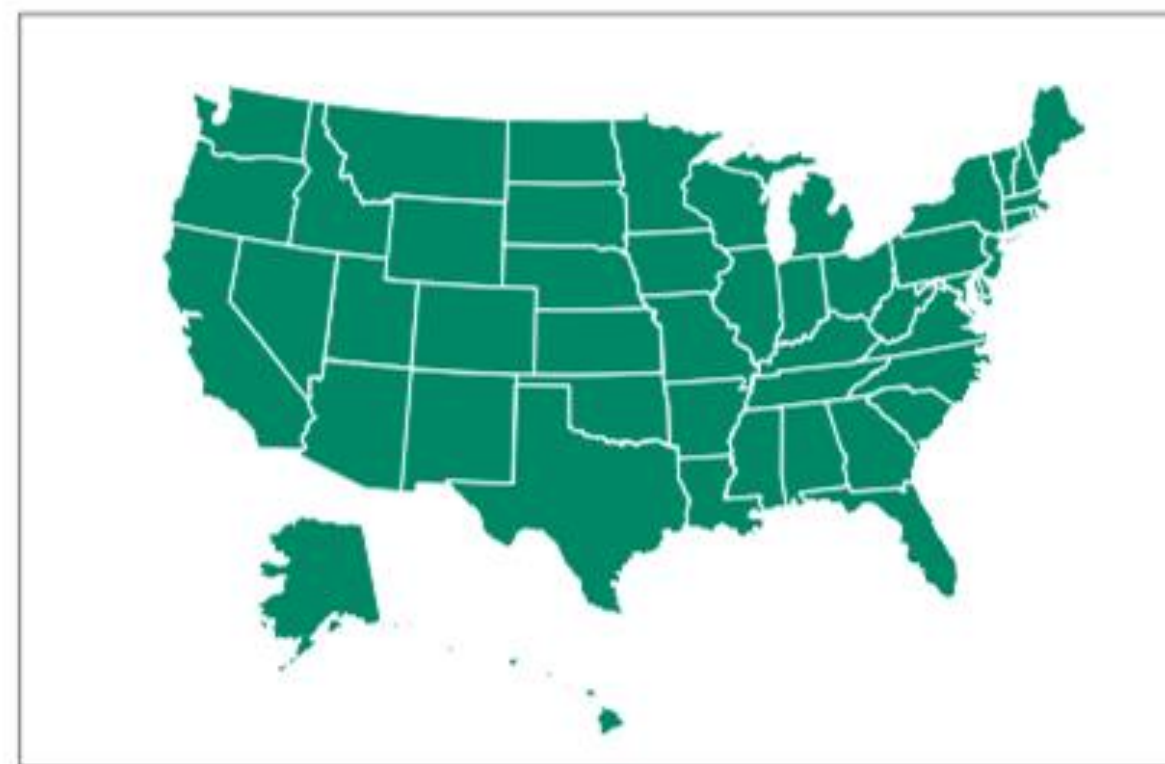
New York

Moda
Agroalimentare
Investimenti
Proprietà
Intellettuale
Accesso mercato



Houston

Aerospazio
Gioielleria
Macchine agricole
Macchine per il vetro
Macchine per il legno
Macchine edili
Macchine tessili
Oil & Gas



Miami

Arredamento
Tessuti per la casa
Materiali per edilizia
Architettura
Piastrille
Marmi e lapidei
Nautica



ITALIAN TRADE COMMISSION
Chicago

401 North Michigan Avenue,
Suite 1720
Chicago, Illinois 60611

e-mail: chicago@ice.it
tel: (312) 670-4360
fax: (312) 670-5147

Geographic territory:



Marco Verna
Direttore



Danila Alfano
Vice Direttore

Chicago Office



ITCA 
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Italian Trade Commission

Responsible for the following products:

3D Printing Machinery & Technology
Additive Manufacturing
Advanced Manufacturing Technology
Automobiles, Parts & Accessories
Automotive Service Station and Repair Equipment
Books and Publishing
Ceramic Industry Equipment
Circuit Board Machinery
Electrical Generators and Turbines
Food Processing Equipment (except Winemaking Equipment)
Hardware and Tools
Industrial Cleaning Equipment
Industrial Ovens
Industrial Painting Equipment
Industrial Refrigeration
Industrial Parts Washers and Cleaning Systems
Industrial Subcontracting
Leatherworking and Shoemaking Equipment

Materials Handling and Warehousing Equipment
Metals - Rolls, Bars & Semi Finished Products and Equip.
Metalworking Machine Tools and Robotics
Motors, Transmissions & Gears
Packaging Equipment
Packaging Products
Papermaking Equipment
Plastics and Rubber Manufacturing Equipment
Printing & Graphic Arts Machinery
Private Label Products/Large Retail
Stationary and accessories
Supermarket Chains
Process Controls
Welding Equipment
Wire and Cable Working Machinery



GRAZIE!

chicago@ice.it
www.ice.it
www.machinesitalia.org