

Go International!

The UniCredit Learning Experience



Digital & Export Business School

Monza,
15-16-17 novembre 2016
Assolombarda Confindustria
Milano Monza e Brianza

Sala Congressi
Viale Petrarca, 10

Benvenuto in
 **UniCredit**

In collaborazione con:



Con la partecipazione di:



La vita è fatta di alti e bassi.
Noi ci siamo in entrambi i casi.

Benvenuto in
 **UniCredit**

DIGITAL & EXPORT BUSINESS SCHOOL

Le tre giornate di corso offrono un approfondimento su alcune tematiche chiave per l'impresa che vuole aprirsi o rafforzarsi nei mercati esteri. Un'intera giornata è dedicata alla digitalizzazione e all'e-commerce. L'approccio concreto e il confronto con casi pratici di successo consentirà alle imprese di cogliere stimoli e strumenti utili per supportare la propria strategia di business all'estero.

1^a GIORNATA
Martedì 15 novembre

APRIRE ALL'ESTERO: PERCORSO STRATEGICO E BUSINESS PLAN

9.00-9.30 Registrazione

9.30-10.00

- **Benvenuto e apertura lavori**

Giorgio Cavallaro Area Manager Area Commerciale Monza e Brianza, UniCredit

Silvia Pagani Segretario Generale Confindustria Lombardia

Giovanna Neffat Responsabile Business Development & Client Protection, UniCredit

10.00-12.30

- **L'avvio di un progetto di business verso i mercati esteri**

Giuliano Noci Prorettore Politecnico di Milano

12.30-13.00

- **Gli strumenti digitali per le analisi dei mercati esteri**

Hanane Yessou Key Account Manager Google Italy (in collegamento video)

13.00-14.00 Pausa Pranzo

14.00-17.00

- **Il piano operativo e il Business Plan**

Sara Scurati Corporate Business Intelligence & Offer Strategy, UniCredit

Gabriele Battipaglia Risk Educational Programs Italy, UniCredit

2^a GIORNATA
Mercoledì 16 novembre

DIGITALIZZAZIONE E E-COMMERCE: DUE LEVE STRATEGICHE A SUPPORTO DEL BUSINESS ALL'ESTERO

9.00-9.30 Registrazione

9.30-11.30

- **Le nuove sfide del Web Marketing**

Cristiano Nordio Consulente, docente e temporary manager

11.30-13.00

- **Opportunità e strategie dell'e-commerce**

Aleandro Mencherini Var Group

13.00-14.00 Pausa Pranzo

14.00-15.30

- **Il ruolo dei Social Network nel web marketing**

Francesco Balacco Facebook (in collegamento video)

15.30-16.30

- **Condivisione di un caso pratico e confronto con l'aula**

Mauro Bricolo Italy Country Manager VIVINO ITALY SRL

3^a GIORNATA
Giovedì 17 novembre

LA CONTRATTUALISTICA, LE TECNICHE DI REGOLAMENTO E FINANZIAMENTO NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

9.00-9.30 Registrazione

9.30-11.30

- **La contrattualistica internazionale**

Paolo Gallarati Studio NCTM

11.30-13.00

- **Tecniche di regolamento e di finanziamento tradizionali**

Eligio Seggioli GTB Italy Center Region Lombardia, UniCredit

13.00-14.00 Pausa Pranzo

14.00-15:30

- **Il Credito Documentario, le garanzie nel commercio internazionale e cenni su Incoterms**

Eligio Seggioli GTB Italy Center Region Lombardia, UniCredit

15:30-16:30

- **Export e internazionalizzazione: due diversi approcci verso i mercati esteri**

Marino Inio UniCredit International Center Italy

16:30-17.30

- **Tavola rotonda**

Pignanelli Giuseppe CFO Travaglini Spa

Engitec Technologies Spa

17.30-17.45

- **Chiusura lavori e consegna attestato di partecipazione**

Giorgio Cavallaro Area Manager Area Commerciale Monza e Brianza, UniCredit

Chiara Fanali Responsabile Area Internazionalizzazione e strategia d'impresa, Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza