

DIGITAL EXPORT ACADEMY



Vuoi migliorare le competenze per l'export della tua impresa e rendere reattiva la tua azienda all'uso degli strumenti digitali sfruttando al meglio il potenziale dei canali online?

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane con la collaborazione di **Confindustria Lombardia** organizza un percorso formativo **in modalità webinar** dal titolo **"Digital Export Academy"**, destinato ad un massimo di 200 aziende lombarde che vogliono intraprendere programmi di **internazionalizzazione** avvalendosi dei nuovi **strumenti digitali**.

L'iniziativa si rivolge alle PMI interessate a rafforzare, approfondire e sviluppare le proprie competenze attraverso le attività sui mercati esteri tramite una formazione mirata sul digitale.

Digital Export Academy intende valorizzare le capacità delle imprese sulle strategie di marketing per la ricerca di nuovi e potenziali mercati e allo stesso tempo fornire gli strumenti utili al fine di creare le condizioni necessarie per cogliere le opportunità offerte dal mondo "Digitale".

I moduli, che verranno trattati attraverso lezioni da remoto, approfondiranno tutti i temi per affrontare i mercati esteri, dal *Web Marketing* ai *Social Media* come *tools* per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'*E-Commerce*, dei *Marketplace* e dei pagamenti online, ormai fondamentali in ogni strategia di *export* che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal Web.

Partecipando agli incontri le aziende avranno l'opportunità di:

- **Conoscere le potenzialità offerte dal digitale e muoversi nei mercati esteri tramite le strategie di marketing** fornite in aula;
- **Acquisire una conoscenza dei principali strumenti di comunicazione digitale** assicurandosi la migliore strategia di comunicazione;
- **Delineare le linee di sviluppo di una strategia export che si avvalga degli strumenti gratuiti messi a disposizione dal web.**

Quando:

18 – 19 gennaio 2021

27 – 28 gennaio 2021

03 – 04 febbraio 2021

10 – 11 febbraio 2021

Orario: dalle 9.30 alle 13:00

**La partecipazione è
gratuita**

Modalità di partecipazione

Le lezioni si svolgeranno in modalità virtuale attraverso la piattaforma LifeSize.

Per motivi organizzativi, legati ad alcuni aspetti tecnici della piattaforma utilizzata, saranno ammesse al corso di formazione un massimo di 200 aziende, alle quali saranno fornite tutte le indicazioni per accedere all'aula virtuale.

Programma e calendario degli incontri:

- **18 gennaio 2021: ore 9.15 - Saluti istituzionali di apertura**
[Web-marketing](#)
"Comunicare il marchio, costruire una relazione". Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda e per il professionista in un contesto internazionale.
- **19 gennaio 2021 - ore 9.30**
[Web-marketing](#)
Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda e per il professionista in un contesto internazionale
- **27 gennaio 2021 - ore 9.30**
[Social Media](#)
Integrare i canali digitali nei processi di business.
- **28 gennaio 2021 - ore 9.30**
[Social Media](#)
Comprendere gli elementi di base per valutare i risultati di una attività su questi nuovi media e il suo ritorno nel lungo periodo per il business dell'azienda.
- **03 febbraio 2021 - ore 9.30**
[E-Commerce](#)
La vendita online in Italia e nel mondo: opportunità o scelta strategica? Scenario e trend del mercato digitale nel mondo.
- **04 febbraio 2021 - ore 9.30**
[E-Commerce](#)
E-commerce e Business strategy: Progettazione e sviluppo dell'export aziendale via internet.
- **10 febbraio 2021 - ore 9.30**
[Marketplace](#)
I marketplace per l'export: criticità e opportunità per le PMI italiane.
- **11 febbraio - ore 9.30**
[Contrattualistica & Pagamenti online](#)
Analizzare e comprendere il commercio elettronico attraverso le modalità di pagamento online e le parti del contratto che perfezionano la transazione economica.

Ai fini del raggiungimento dei risultati formativi attesi si raccomanda la partecipazione a tutti e 8 gli appuntamenti.

Il Programma:

8 incontri formativi a partire dal 18 gennaio 2021 su:

- Web Marketing
- Social Media
- E-commerce
- Marketplace per il digitale
- Contrattualistica & Pagamenti online

Faculty:

Interverranno esperti di internazionalizzazione altamente qualificati, con pluriennale esperienza nella formazione aziendale:

- ✓ **Gianluca Monteleone** → Web Marketing
- ✓ **Giuseppe Mayer** → Social Media
- ✓ **Giulio Finzi** → E-commerce
- ✓ **Giulio Finzi** → Marketplace
- ✓ **Rossella Zollino** → Contrattualistica & pagamenti online

Modalità di adesione

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte, entro e non oltre il 14 gennaio 2021, la [scheda di adesione online](#).

Le aziende saranno ammesse in ordine cronologico, verificati i criteri di ammissione di seguito riportati, fino ad esaurimento dei posti disponibili nell'aula virtuale.

Si ricorda che sarà ammesso un solo partecipante per azienda.

Il percorso formativo è rivolto a PMI, Consorzi, Rete d'Impresa e ATI formalmente costituite.

È in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti.

Le richieste di adesione non verranno accolte se ricevute oltre la data di presentazione della scheda di adesione o se morose nei confronti di AGENZIA ICE anche se presentate da organismi associativi.

La partecipazione è a titolo gratuito.

Criteri di Ammissibilità

Saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), un massimo di 200 aziende in linea con i seguenti requisiti:

- non si trovino in situazioni di morosità con AGENZIA ICE;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:
 - ✓ siano in possesso di un sito internet;
 - ✓ siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
 - ✓ disporre di almeno una persona dedicata all'internazionalizzazione con conoscenza della lingua inglese.

Contatti:

Le informazioni potranno essere richieste a:

AGENZIA ICE

Ufficio Servizi Formativi
Via Liszt, 21, 00144, Roma
06 5992 9804/6838

- Alessandra Valiani

inn.processiformativi@ice.it
a.valiani@ice.it

CONFINDUSTRIA LOMBARDIA

- Chiara Jacini

c.jacini@confindustria.lombardia.it