



Percorso formativo «ENERGY MANAGEMENT»



1

Efficienza energetica: una leva per la competitività dell'azienda
8 Luglio 2021 ore 10.00

2

L'efficienza energetica dell'edificio: strategie di intervento e contenimento dei consumi
15 Luglio 2021 ore 10.00

3

Energia: opportunità economiche - gestione costi e investimenti
22 Luglio 2021 ore 10.00

4

Green marketing e miglioramento dell'immagine aziendale
29 Luglio 2021 ore 10.00





1. Efficienza energetica: una leva per la competitività dell'azienda

Durante il primo modulo introduttivo vedremo insieme al Consorzio Energia Lombardia Nord un inquadramento sulle tematiche energetiche, il monitoraggio energetico, l'energy audits, con la presentazione di alcuni esempi e case study.

08

GIORNO

07

MESE

2021

ANNO

Agenda

- Energia in azienda: gli ambiti di interesse nella gestione aziendale
- Le figure dell'energia in azienda
- Efficienza energetica in aziende – audit energetici
- Meters & More: l'importanza del monitoraggio

Relatore

- **Paolo Torri**, responsabile Consorzio Energia Lombardia Nord



2. L'efficienza energetica dell'edificio: strategie di intervento e contenimento dei consumi

Come si può rendere un edificio più efficiente? L'obiettivo del corso è fornire le basi per comprendere i fenomeni legati alle dispersioni energetiche degli edifici, in termini di involucro edilizio e consumi degli impianti di climatizzazione.

Passando in rassegna interessanti case Study.

15

GIORNO

07

MESE

2021

ANNO

Agenda

- Introduzione normative
- Fenomeni fisici e principi meccanici legati al risparmio energetico di un edificio
- Principali strategie di intervento mirate a contenere i consumi energetici
- Quadro incentivi fiscali

Relatore

- **Ing. Alessandro Baldelli**, esperto in risparmio energetico e fisica dell'edificio



3. Energia: opportunità economiche - gestione costi e investimenti

Conosciamo da vicino quali sono i benefici fiscali, gli incentivi e le opportunità di finanziamento per azioni in tema Energy Management. Analizzeremo nel dettaglio insieme al Consorzio Energia Lombardia Nord in cosa consistono gli strumenti a disposizione delle imprese e quali incentivi prevedono in ottica di efficientamento energetico.

22

GIORNO

07

MESE

2021

ANNO

Agenda

- I mercati energetici (energia e gas) – gestione costi
- Incentivi & Interventi
- Certificati Bianchi - Cogenerazione
 - Decreto FER – Fotovoltaico
 - Bando regionale audit energetici e ISO 50001
 - Bando regionale fotovoltaico ed efficienza energetica
 - Conto Termico 2.0 - Biomasse Pompe di calore
 - Detrazioni fiscali
- EPC - Energy Performance Contract

Relatore

- **Paolo Torri**, responsabile Consorzio Energia Lombardia Nord



4. Green marketing e miglioramento dell'immagine aziendale

Di cosa tratteremo? Insieme all'esperta di LE2C scopriremo come implementare un'efficace strategia di green marketing e perché è importante comunicare un'immagine aziendale sostenibile. Analizzando anche alcuni strumenti come il Personal Branding Canvas per lo sviluppo rapido e concreto della strategia di branding sostenibile.

29

GIORNO

07

MESE

2021

ANNO

Agenda

- Green & Digital Marketing
- Brand awareness/ corporate brand strategy
- Personal branding Canvas
- Pratiche di responsabilità sociale d'impresa (CSR)

Relatore

- **Desirée Scalia**, LE2C Lombardy Energy Cleantech Cluster