

DIGITAL ACADEMY

Quattro incontri per favorire
la trasformazione digitale nelle imprese

Venerdì pomeriggio dalle 14.00 alle 18.00
presso la sede di Confindustria Pavia
via Bernardino da Feltre, 6 - Pavia

Per informazioni e adesioni contattare
d.romano@confindustria.pv.it
0382.375234

La Digital Academy è il nuovo progetto di cultura di impresa promosso dalla Sezione Digitale, Creativa e Culturale di Confindustria Pavia. Un percorso in **quattro sessioni**, improntate sull'**interattività**, rivolto ai decisori delle imprese associate e della business community aziendale del territorio pavese.

L'obiettivo è stimolare e **accompagnare la trasformazione digitale**, nei suoi contenuti e percorsi, offrendo una crescente consapevolezza in termini di **scenari, tecnologie e metodi di adozione**. Ideata e organizzata in collaborazione con il Digital Innovation Hub Lombardia e Randstad Italia, l'Academy si propone quindi come un percorso di riferimento e laboratorio aperto per lo sviluppo di conoscenza per traguardare una maggiore **competitività sul mercato**.

L'iniziativa vede il coinvolgimento di **partner tecnologici, aziende e partner istituzionali**. Interlocutori privilegiati con i quali analizzare e approfondire nel concreto il ruolo, l'ambito di applicazione e le scelte organizzative dell'innovazione digitale nella propria realtà di impresa, nonché l'evoluzione delle competenze del capitale umano.

PROGRAMMA

25 ottobre

DALLA VISION ALL'AZIENDA

La maturità digitale dell'impresa. Come verificarne e affrontarne la trasformazione.

Giuseppe Linati - Direttore Digital Innovation Hub Lombardia

Smart Factory: le infrastrutture e le applicazioni digitali abilitanti

Roberto Maragno - Area Manager IT TIM

La PMI nel centro della Business governance digitale.

La consapevolezza sui temi tecnologici: strumenti e adozione.

Moreno Callea - Head of Small & Medium Business Market at Microsoft

8 novembre

LA CENTRALITÀ DEI DATI

La PMI è consapevole dell'era del mutamento digitale? Digital Analytics Economy: decidere e guidare con i dati.

A cura di Factory Software

Il percorso dei dati in una soluzione IoT Smart Project.

Il caso della soluzione Menoenergia.

Mauro Alberti - CEO di Meno Energia Srl

Il ruolo dei dati nel moderno controllo di gestione in chiave digitale. L'importanza della Business intelligence e dei modelli predittivi nel controllo di gestione per la PMI.

Giuseppe Consoli - Studio Tributario Consoli

15 novembre

CREARE VALORE CON LA DIGITAL TRANSFORMATION

Incontro a cura di Competence Center MADE

Strategie di business e innovazione digitale: modelli e processi tra rischio ed opportunità per le imprese.

Come affrontare la digitalizzazione 4.0 dei processi produttivi. Le soluzioni attualmente disponibili per migliorare la competitività sui mercati.

Fabrizio Ferro - Director presales PTC, membro comitato esecutivo MADE

22 novembre

IL CAPITALE UMANO

La quarta dimensione della Digital Transformation: le Persone.

Evoluzione della funzione HR in un'ottica strategica di partnership della digital transformation.

Analisi degli skill gap e creazione di un piano strategico di reskilling, upskilling, hiring o acqui-hiring.

Incontro a cura di Randstad

Virginia Pergola - Consulente formazione manageriale

Davide Zucchetti - project manager education

Daniela Di Grado - Training manager