



PROMOS



Regione
Lombardia



PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO IN MERCATI STRATEGICI PER IL SISTEMA ECONOMICO LOMBARDO

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo, intendono offrire alle micro, piccole e medie imprese lombarde l'opportunità di partecipare al progetto articolato di ***"Percorsi di accompagnamento in mercati emergenti per il sistema economico lombardo"***.

Unioncamere Lombardia nello svolgimento delle attività operative di progetto si avvarrà della collaborazione di Promos – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per le attività internazionali.

Il progetto, dalla durata di 16 mesi (Settembre 2016 – Dicembre 2017), prevede la realizzazione di **10 percorsi integrati di accompagnamento delle imprese in 10 mercati strategici**.

Per ogni Paese Target, le PMI lombarde beneficeranno di un **percorso articolato di accompagnamento** che prevede:

- a. attività promozionali e formative specifiche (workshop formativi trasversali sull'internazionalizzazione e Business Country Focus propedeutici alla missione);
- b. percorsi di affiancamento alle imprese;
- c. attività di match-making e l'organizzazione di missione imprenditoriale;
- d. supporto al follow-up e monitoraggio dei risultati degli incontri d'affari B2B, successivo alla realizzazione della missione.

I SETTORI FOCUS



Agro-alimentare e agro-Industria



Ambiente, Energia e Sviluppo Sostenibile



Attività Produttive e Commercio (moda e tessile, design, arredo e costruzioni, meccanica, farmaceutico, cosmesi)



Ricerca e Innovazione



Infrastrutture, Smart-City e Logistica



Sanità



Cultura

CALENDARIO DELLE MISSIONI

DATE	PAESE	CITTÀ	SETTORI FOCUS
17-20 Ottobre 2016	Sud Africa	Johannesburg	Agro-industria, macchinari e apparecchiature, costruzioni, arredo e design, automotive e componentistica, energia e rinnovabili, ICT, telecomunicazioni, elettronica, settore minerario
12-15 Novembre 2016	Iran	Teheran	Agro-industria, macchinari e apparecchiature, costruzioni e infrastrutture, contract, arredo e design, energia, oil&gas, petrolchimico, siderurgia, farmaceutico, cosmesi, automotive e componentistica, ambiente
1-2 Febbraio 2017	Marocco	Casablanca	Agro-industria, macchinari e apparecchiature ICT, prodotti di elettronica, costruzioni, contract, arredo
27-28 Febbraio 2017	Kenya	Nairobi	Agro-industria, macchinari e apparecchiature, energia elettrica, gas, vapore, energie rinnovabili, costruzioni, infrastrutture, arredo, prodotti chimici
3-4 Aprile 2017	Canada	Montreal / Québec	aerospazio, oil&gas, energia e rinnovabili, macchinari e apparecchiature, automotive, contract, green economy, nuove tecnologie, ricerca e innovazione
6-7 Aprile 2017	Stati Uniti	San Francisco / Silicon Valley	ICT, nuove tecnologie, ricerca e innovazione, green economy, energia e rinnovabili, macchinari e apparecchiature, aerospazio, costruzioni, arredo e design, beni di consumo, contract, agro-industria
3-5 Maggio 2017	Cina	Chengdu	Green economy, sostenibilità urbana, macchinari e apparecchiature, robotica, automotive, ICT, nuove tecnologie, telecomunicazioni, e-business, agro-industria, sanità, servizi, formazione, turismo, cultura e arte, infrastrutture, costruzioni, arredo, design, beni di lusso
11-13 Giugno 2017	Kazakhstan	Astana	Agro-industria, zootecnia, macchinari e apparecchiature, metallurgia, contract, arredo e design, moda e fashion, beni di consumo, prodotti del settore metallurgico, energia e rinnovabili
Fine Settembre 2017	Argentina	Buenos Aires	Macchinari e apparecchiature, prodotti della metallurgia, agro-industria, energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili), automotive, fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Fine Ottobre 2017	Vietnam	Ho Chi Minh	Ambiente, gestione delle acque, energie rinnovabili, macchinari e impianti, attrezzature elettromedicali, aerospazio, chimica e biotecnologie, arredo, beni di consumo, agro-industria, tessile e moda, farmaceutico

(1) WORKSHOP TRAVERSALI	
Orientamento all'internazionalizzazione	13 Ottobre 2016
Strategie per l'internazionalizzazione	22 Novembre 2016
Marketing Internazionale	1 Dicembre 2016
Web marketing per l'internazionalizzazione	22 Febbraio 2017
Assetti organizzativi per l'internazionalizzazione	14 Marzo 2017
Come presentare con successo la propria azienda all'estero	18 Aprile 2017
(2) BUSINESS FOCUS PAESE	
Sudafrica	13 Ottobre 2016
Iran	3 Novembre 2016
Marocco	16 Gennaio 2017
Kenya	23 Gennaio 2017
Stati Uniti	7 Marzo 2017
Canada	7 Marzo 2017
Cina	6 Aprile 2017
Kazakhstan	12 Maggio 2017
Argentina	4 Luglio 2017
Vietnam	12 Settembre 2017

- Il numero di partecipanti all'intero progetto è **limitato** a 200 imprese (circa 20 a percorso).
- La partecipazione al progetto è **gratuita** (eccetto costi di viaggio e soggiorno); in caso di rinuncia o di no-show sarà applicata una penale a rimborso delle spese sostenute.
- Le aziende partecipanti verranno selezionate sulla base di **criteri specifici e secondo le modalità** indicate nell'**avviso di selezione** pubblicato da Unioncamere Lombardia (<http://www.lom.camcom.it/?/menu-di-sinistra/Bandi---contributi-alle-imprese/Bandi-aperti>)
- Le imprese partecipanti dovranno **obbligatoriamente fornire feedback** e informazioni sui risultati degli incontri, sulle negoziazioni in corso e sugli accordi conclusi, per consentire una corretta valutazione del progetto nel suo complesso e giudicarne l'impatto.

Le selezioni per Marocco e Kenya sono già terminate.

Per aderire ai successivi percorsi 2017, le imprese dovranno inviare la **domanda di partecipazione all'avviso pubblico di selezione** <http://www.lom.camcom.it/?/menu-di-sinistra/Bandi---contributi-alle-impres/Bandi-aperti>), attraverso una **procedura telematica** indicata nell'avviso di selezione.

Le aziende interessate dovranno obbligatoriamente registrarsi sul sito www.registroimprese.it e poi presentare la domanda di partecipazione su <http://webtelemaco.infocamere.it> seguendo le istruzioni indicate nell'avviso di selezione e nel manuale.

Il nuovo bando di selezione sarà pubblicato entro fine Gennaio 2017.



PROMOS

Valeria Centinaro

Aree Strategiche

progettoRLestero@mi.camcom.it