



## Percorso formativo «ENERGY MANAGEMENT»



1

**Efficienza energetica:** una leva per la competitività dell'azienda

*9 Settembre 2021 ore 15.00*

2

**Green marketing** e miglioramento dell'immagine aziendale

*16 Settembre 2021 ore 15.00*

3

**Energia:** opportunità economiche - gestione costi e investimenti

*23 Settembre 2021 ore 15.00*

4

**Green deal, action plan e tassonomia** europea degli investimenti sostenibili

*30 Settembre 2021 ore 15.00*





# 1. Efficienza energetica: una leva per la competitività dell'azienda

Durante il primo modulo introduttivo vedremo insieme al Consorzio Energia Lombardia Nord un inquadramento sulle tematiche energetiche, il monitoraggio energetico, l'energy audits, con la presentazione di alcuni esempi e case study.

09

GIORNO

09

MESE

2021

ANNO

## Agenda

- Energia in azienda: gli ambiti di interesse nella gestione aziendale
- Le figure dell'energia in azienda
- Efficienza energetica in aziende – audit energetici
- Meters & More: l'importanza del monitoraggio

## Relatore

- **Paolo Torri**, responsabile Consorzio Energia Lombardia Nord



## 2. Green marketing e miglioramento dell'immagine aziendale

Di cosa tratteremo? Insieme all'esperta di LE2C scopriremo come implementare un'efficace strategia di green marketing e perché è importante comunicare un'immagine aziendale sostenibile. Analizzando anche alcuni strumenti come il Personal Branding Canvas per lo sviluppo rapido e concreto della strategia di branding sostenibile.

16

GIORNO

09

MESE

2021

ANNO

### Agenda

- Green & Digital Marketing
- Brand awareness/ corporate brand strategy
- Personal branding Canvas
- Pratiche di responsabilità sociale d'impresa (CSR)

### Relatore

- **Desirèe Scalia**, LE2C Lombardy Energy Cleantech Cluster
- **Fabrizio Guarrasi**, LE2C Lombardy Energy Cleantech Cluster



### 3. Energia: opportunità economiche - gestione costi e investimenti

Conosciamo da vicino quali sono i benefici fiscali, gli incentivi e le opportunità di finanziamento per azioni in tema Energy Management. Analizzeremo nel dettaglio insieme al Consorzio Energia Lombardia Nord in cosa consistono gli strumenti a disposizione delle imprese e quali incentivi prevedono in ottica di efficientamento energetico.

23

GIORNO

07

MESE

2021

ANNO

### Agenda

- I mercati energetici (energia e gas) – gestione costi
- Incentivi & Interventi
- Certificati Bianchi - Cogenerazione
  - Decreto FER – Fotovoltaico
  - Bando regionale audit energetici e ISO 50001
  - Bando regionale fotovoltaico ed efficienza energetica
  - Conto Termico 2.0 - Biomasse Pompe di calore
  - Detrazioni fiscali
- EPC - Energy Performance Contract

### Relatore

- **Paolo Torri**, responsabile Consorzio Energia Lombardia Nord



## 4. Green deal, action plan e tassonomia europea degli investimenti sostenibili

Il modulo intende fornire una panoramica dei principali aspetti economici e giuridici del Green Deal europeo. Si analizzano gli obiettivi e le principali azioni del Piano di Azione soffermandosi sulla tassonomia europea degli investimenti sostenibili. Si analizzano gli obiettivi, le caratteristiche e l'applicabilità della tassonomia ragionando su quelle che potranno essere le conseguenze sulle PMI.

**30**

GIORNO

**07**

MESE

**2021**

ANNO

### Agenda

- Aspetti economici e giuridici del Green Deal europeo
- Obiettivi e principali azioni del Piano di Azione approvato dalla Commissione Europea
- La tassonomia europea degli investimenti sostenibili
- Obiettivi, caratteristiche e applicabilità della tassonomia

### Relatore

- **Edoardo Raffiotta**, Università degli Studi di Milano-Bicocca
- **Monica Rossolini**, Università degli Studi di Milano-Bicocca
- **Paola Bongini**, Università degli Studi di Milano-Bicocca