

“Il nostro Paese ha avuto un conflitto armato principalmente in campagna, in alcuni settori della Colombia e in territori specifici. Con la pace, il paese crescerà il doppio come mercato, come un'opportunità di investimento, come paese”.

Juan Manuel Santos Calderón
Presidente della Repubblica di Colombia

PROCOLOMBIA.CO



GOVERNMENT OF



PROCOLOMBIA

Oggi, la Colombia è una nazione più grande e più inclusiva che è passata dall'aver zone di conflitto a diventare una destinazione internazionale di turismo e di investimenti stranieri, nonché un centro di produzione e di esportazione.



L'economia colombiana è cresciuta, in promedio,

4,1%
(2001- 2016)

Nel 2016,

L'economia del paese è cresciuta del

2,0%

mentre

America Latina e i Caraibi
Si è ridotto -1%

Il Fondo Monetario Internazionale (FMI) proietta che **l'economia colombiana crescerà del 2,0%** nel 2017, superando paesi come Messico (1,8%), Cile (1,8%), Brasile (0,3%), Venezuela (-7,7%) e regione (1,1%).

Nel 2016, l'84% degli IED in Colombia è stato destinato a settori diversi dal petrolio e da quello minerario:



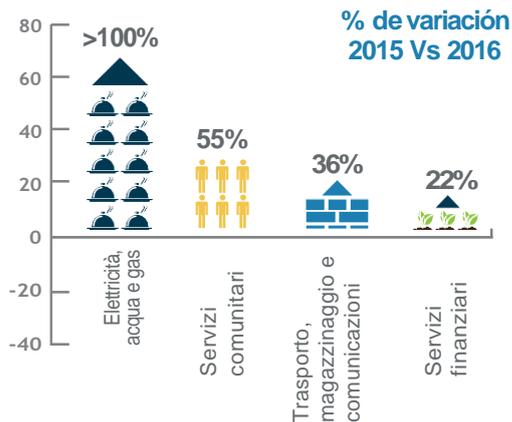
Il PIL pro capite (PPP) in Colombia si è raddoppiato

USD6.603
nel 2000

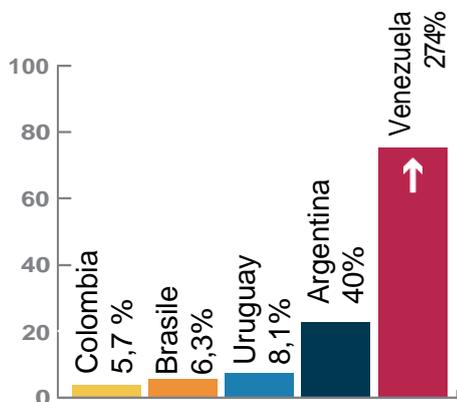
USD13.836
nel 2015



Nel 2016, il paese ha registrato 13.687 milioni di dollari di IDE, più del doppio dei flussi registrati nel 2010 (USD 6.430 milioni).



Nel 2016, gli IED diversi dal petrolio e dalla mineraria sono aumentati del 33%



Nel 2016, l'inflazione della Colombia si è chiusa al 5,7%, inferiore al Brasile (6,3%), Uruguay (8,1%) e Venezuela (274%).

Nel 2016, le politiche del Governo Nazionale hanno raggiunto per il quarto anno consecutivo il tasso di disoccupazione al di sotto di due cifre, chiudendo al 9,2%.

Per il periodo 2017-2020, il FMI prevede che il tasso di disoccupazione in Colombia rimanga stabile a circa il 9,2%.



Le tre più importanti agenzie di rating del rischio (S & P, Fitch e Moody's) hanno attribuito il grado di investimento in Colombia.

FitchRatings

Fitch Ratings:

Valutazione dicembre 2013.

- Lungo termine – valuta estera: BBB- a BBB.
- Breve termine – valuta estera: F3 a F2.
- Lungo termine – valuta locale: BBB a BBB+.

MOODY'S

Moody's:

Valutazione nel 2014: Baa3 a Baa2.

Colombia (posizione 53) è stato classificato come la seconda destinazione più amichevole in America Latina para fare affari secondo il Doing Business 2017, superando il Perú (54), Chile (57), Costa Rica (62) y Panamá (70).



La Colombia è tra i 30 paesi più popolati del mondo (49,3 milioni di abitanti) e ha la seconda più grande popolazione ispano-parlante.

- ▶ Il paese ha 10 città con più di 500.000 abitanti e 27 con più di 250.000 abitanti



Tra il 2002 e il 2016 la povertà è scesa di oltre 22 punti percentuali, raggiungendo un tasso del 28% nel 2016.

La classe media del paese è aumentata, passando a rappresentare il 30,5% della popolazione colombiana nel 2015. Questa dinamica ha portato alla riduzione delle disuguaglianze nel paese.

LA COLOMBIA HA UNA POSIZIONE COMPETITIVA CON ACCESSO FACILE AI MERCATI GLOBALI

EN LA ÚLTIMA DÉCADA, EL PAÍS CONSOLIDÓ ACCESO PREFERENCIAL A MÁS DE 60 PAÍSES Y UN MERCADO DE 1.500 MILLONES DE CONSUMIDORES



Secondo la classifica IMD del 2016, la Colombia ha la seconda forza lavoro più qualificata in Sud America, superando paesi come Brasile, Cile, Perú e Venezuela, tra gli altri paesi della regione.

- Nel dicembre 2016, la Colombia ha registrato 1.048 frequenze internazionali dirette a settimana, collegando 44 destinazioni internazionali in tutto il mondo. 26 compagnie aeree internazionali operano nel paese.
- La Colombia ha una delle reti aeree nazionali più dense in America Latina, ha registrato più di 5.500 frequenze domestiche a settimana

consentendo al paese di avere accesso preferenziale a più di 60 paesi e di circa 1.500 milioni di consumatori in mercati quali Stati Uniti, Unione Europea, Brasile, Messico, Cile, Perú, Costa Rica o Corea del Sud

Fonte: DANE – FMI – Banco de la República - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

16 accordi commerciali in vigore

