

“Progetto blockchain per l'internazionalizzazione”

Gara ICE n.2841462 - EY

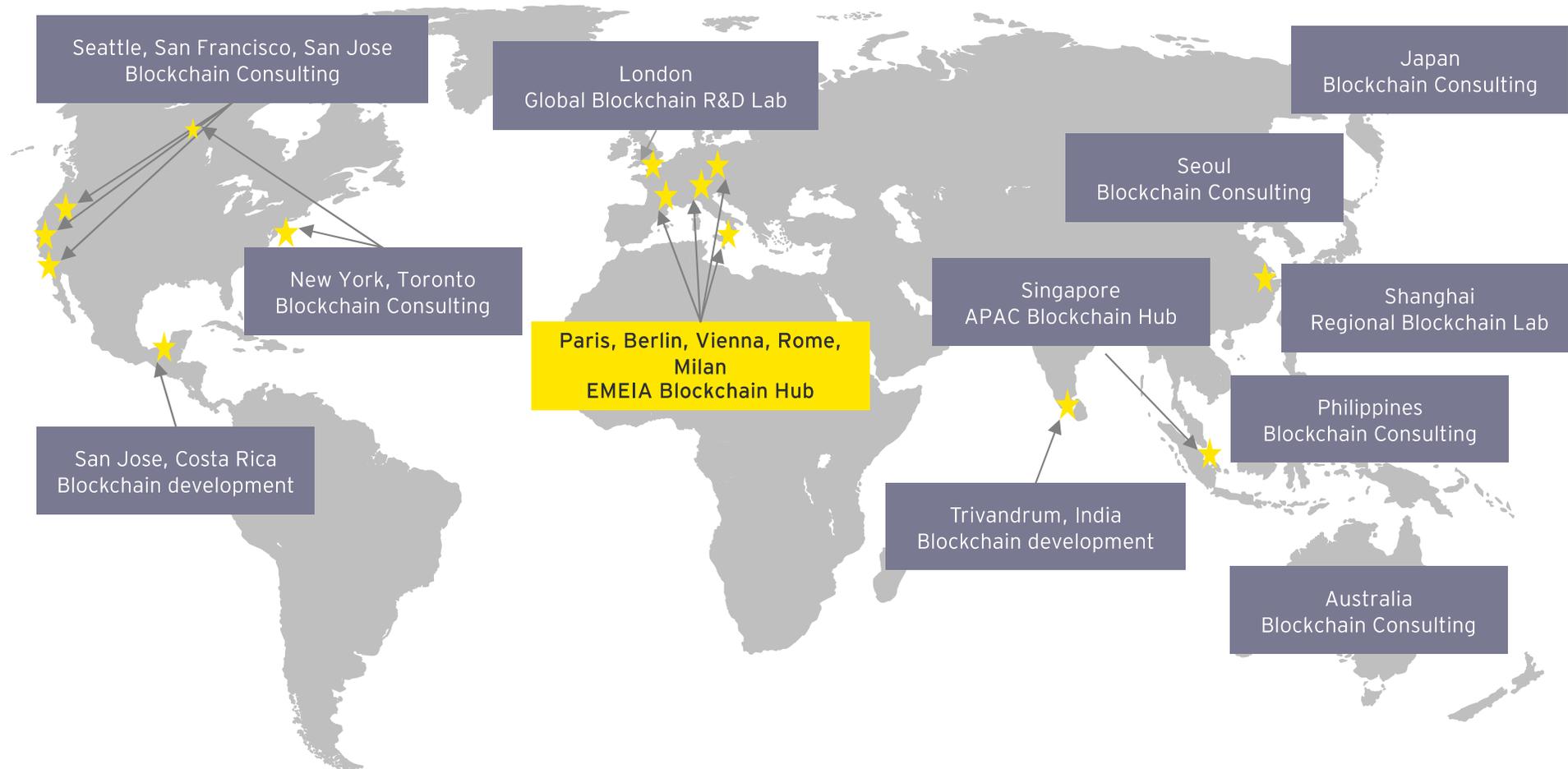


ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

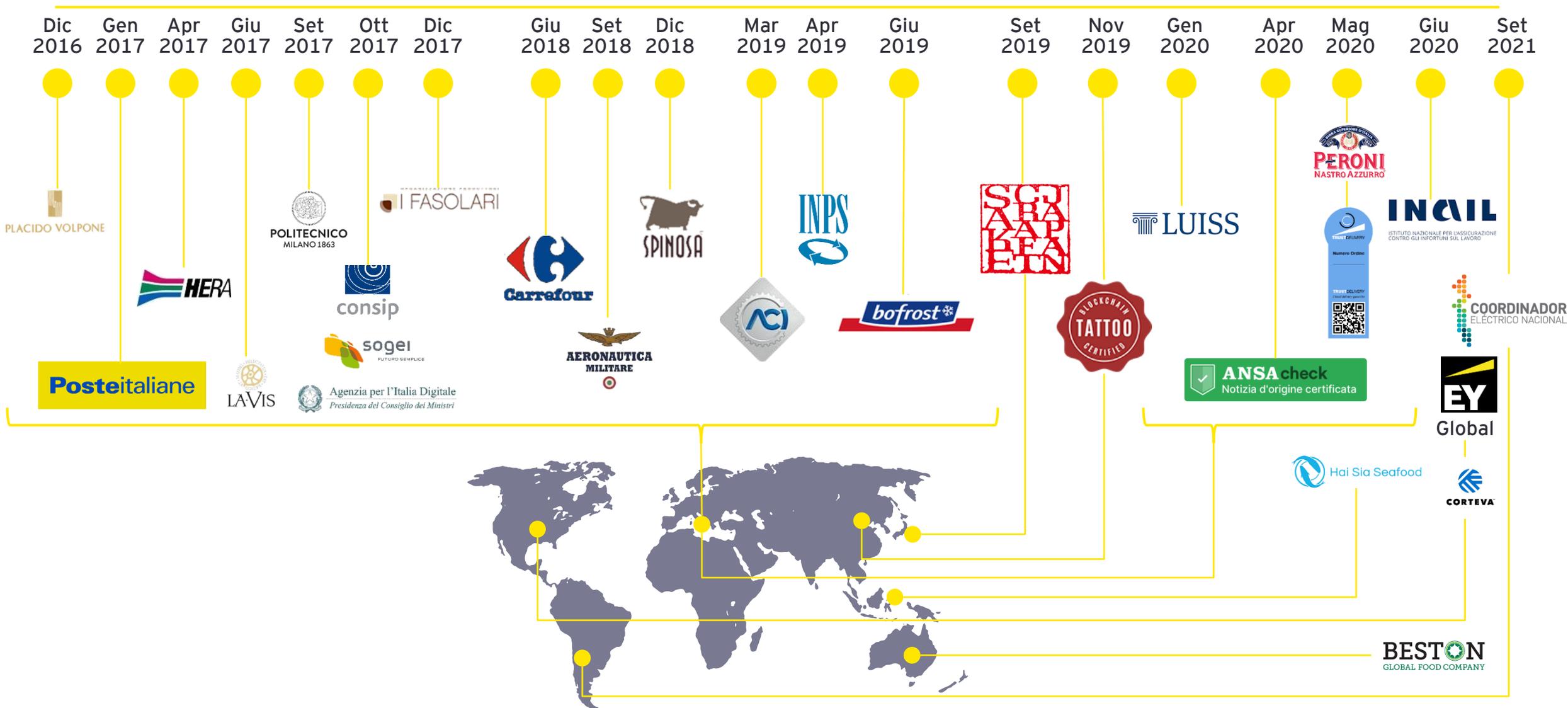


EY Blockchain Team

Il nostro team Blockchain ha una presenza globale in 19 paesi, con una capacità di delivery cross-service line per le soluzioni blockchain, lavorando tutti come un unico team



Le nostre esperienze





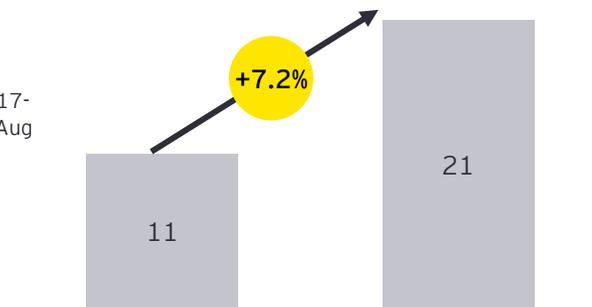
Tracciabilità e Digitale rappresentano l'unica opportunità di sviluppo sostenibile nell'era post Covid-19

La **Tracciabilità** presenta l'opportunità concreta di risolvere molte delle attuali criticità che contraddistinguono i sistemi alimentari: oltre a contribuire al raggiungimento degli obiettivi di **sviluppo sostenibile**, la tracciabilità soddisfa i bisogni di **trasparenza e certificazione** che emergono dalle nuove abitudini dei consumatori.

Ad oggi, **la trasparenza premia con un miglioramento dei margini** dovuti ad un increase nelle vendite (aumento dei volumi o maggiorazione del prezzo) e ad un'ottimizzazione dei costi (efficientamento del monitoraggio e riduzione sprechi e richiami di prodotto).

Source:

Food Traceability in miliardi – Global Market Outlook (2017-2026) – Statistics, Aug 2022



Fonte 1: World Economic Forum, Improving Traceability in Food Value Chains through Technology Innovations, 2021

Fonte 2: EY, Digital Strategy and Transformation, Covid-19 Technology Direct to Consumer/Channel optimization

Fonte 3: USDA Report on case for rural broadband

La **Trasformazione Digitale**

rappresenta l'elemento determinante per il successo di un'azienda nel lungo periodo, soprattutto a seguito dell'impatto del **Covid-19** sul comportamento dei consumatori, laddove il 76% dei consumatori ha cambiato il modo in cui acquista.

L'aumento delle vendite online, il posizionamento del brand e la riduzione nei costi rispetto ai canali fisici, ha fatto sorgere una nuova necessità nei consumatori di poter verificare il prodotto a distanza per non fare un acquisto al "buio"

Creare un'infrastruttura di base che combini **l'eccellenza della filiera** e la possibilità di **verifica del prodotto** come nei canali fisici diventerà l'elemento cardine per una ripartenza strategica, in cui consumatori ed imprese si incontrano ed interagiscono virtualmente, cooperando.

Megatrend rilevati sulle tendenze dei consumatori

Transparency & Traceability

Desiderio/necessità di sapere da dove provengono i prodotti e gli ingredienti, come vengono prodotti, qual è il loro impatto in termini di sostenibilità ambientale e come si compone il prezzo finale

- Le **5 caratteristiche** del prodotto che influenzano il consumatore durante l'acquisto:

54%

sono disposti a pagare a riconoscere un **premium price** (fino al 40% in più) per un prodotto che offre **informazioni più approfondite**

74%

passerebbero dal marchio che di solito acquistano a un altro marchio che fornisce **maggiori informazioni sui prodotti**

86%

si fidano maggiormente delle aziende se forniscono **indicazioni sugli ingredienti al di là dell'etichetta**

70% **L**ocal

Dei consumatori considerano il "Km 0" la scelta sempre più frequente e rilevante nell'esperienza d'acquisto

55% **A**utentic

Dei consumatori acquisterebbero un prodotto di un marchio che dimostra un sincero impegno nei confronti dei suoi valori

79% **T**ransparent

Dei consumatori desiderano ricevere informazioni sull'intero processo di produzione del prodotto dalla sua origine alla vendita

82% **T**raceable

Di genitori di "millennial" dicono che un marchio che propone l'indicazione dell'origine degli ingredienti è importante

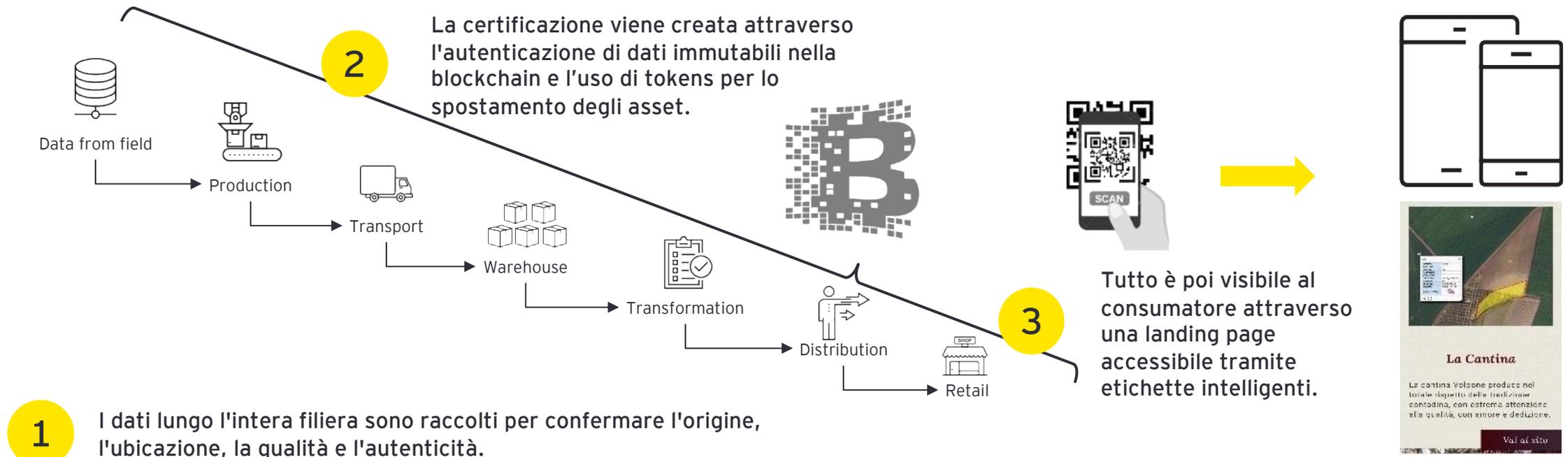
97% **E**thical

Dei consumatori italiani considera la reputazione dell'azienda durante l'acquisto e il 69% sostiene le cause etiche dei produttori

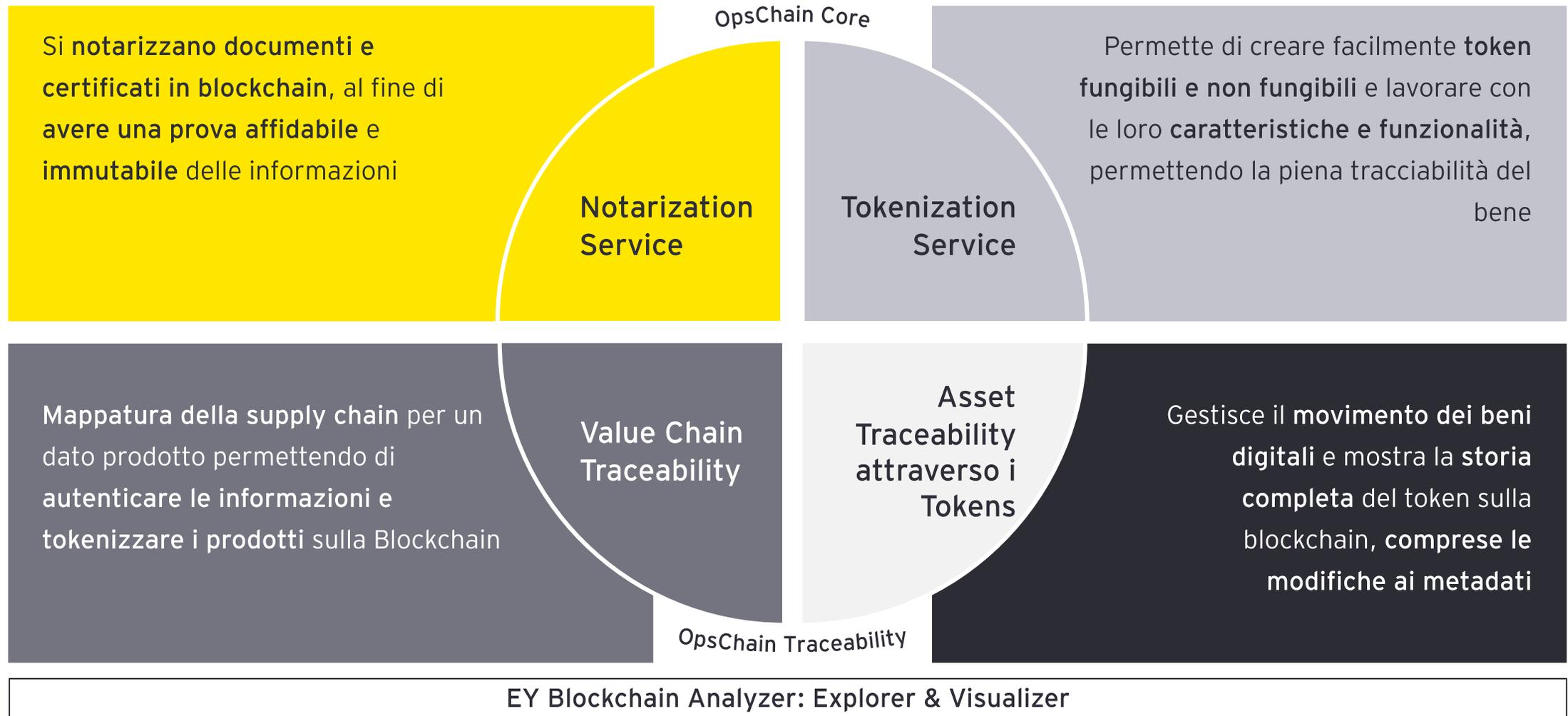
EY OpsChain Traceability

Come possono i consumatori avere più visibilità sull'origine di un prodotto?

EY OpsChain Traceability è una suite di servizi altamente integrati a supporto del settore per la promozione della trasparenza delle informazioni di produzione e la gestione informatica dei processi.



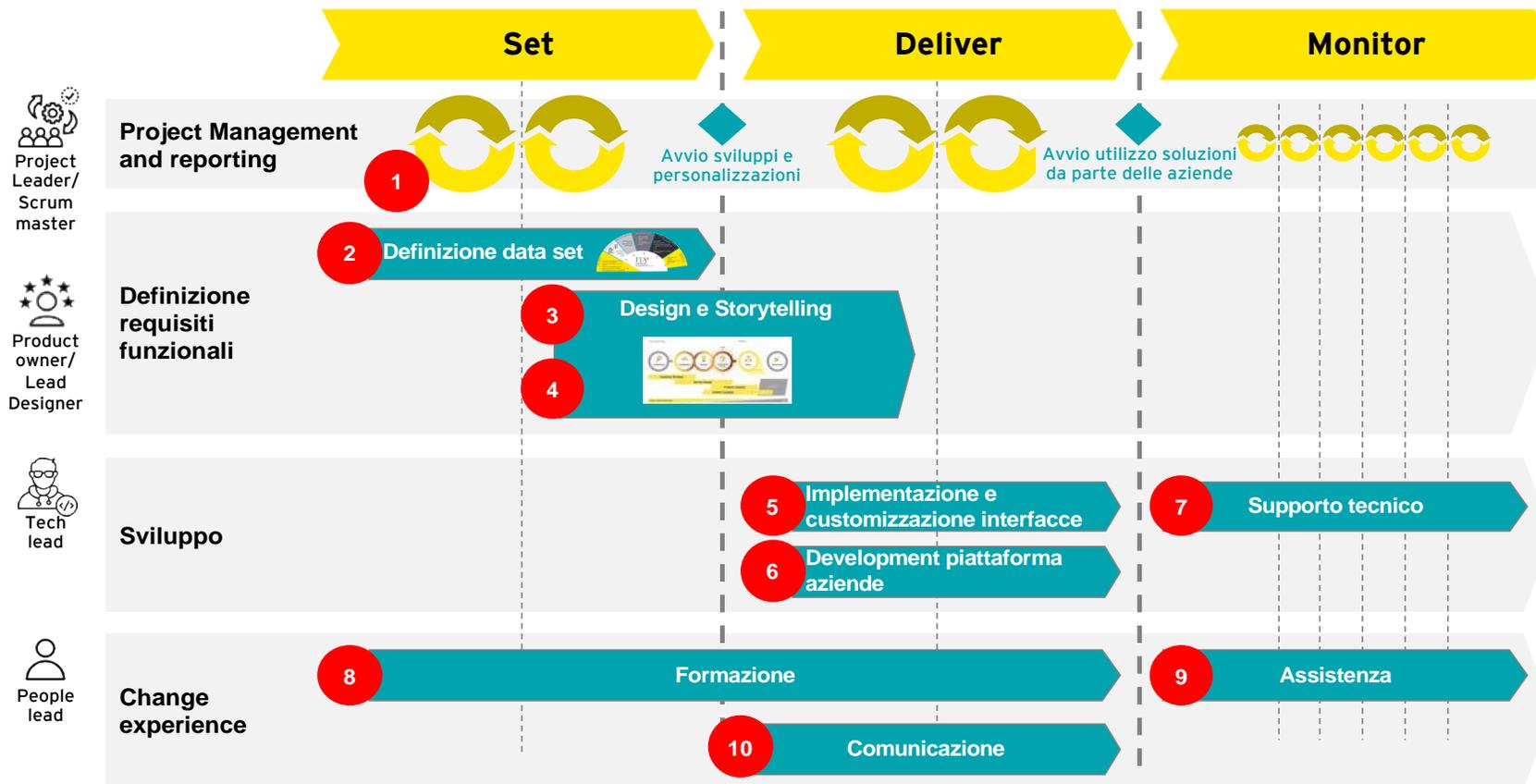
EY OpsChain Traceability key pillars e componenti



Il piano di progetto proposto

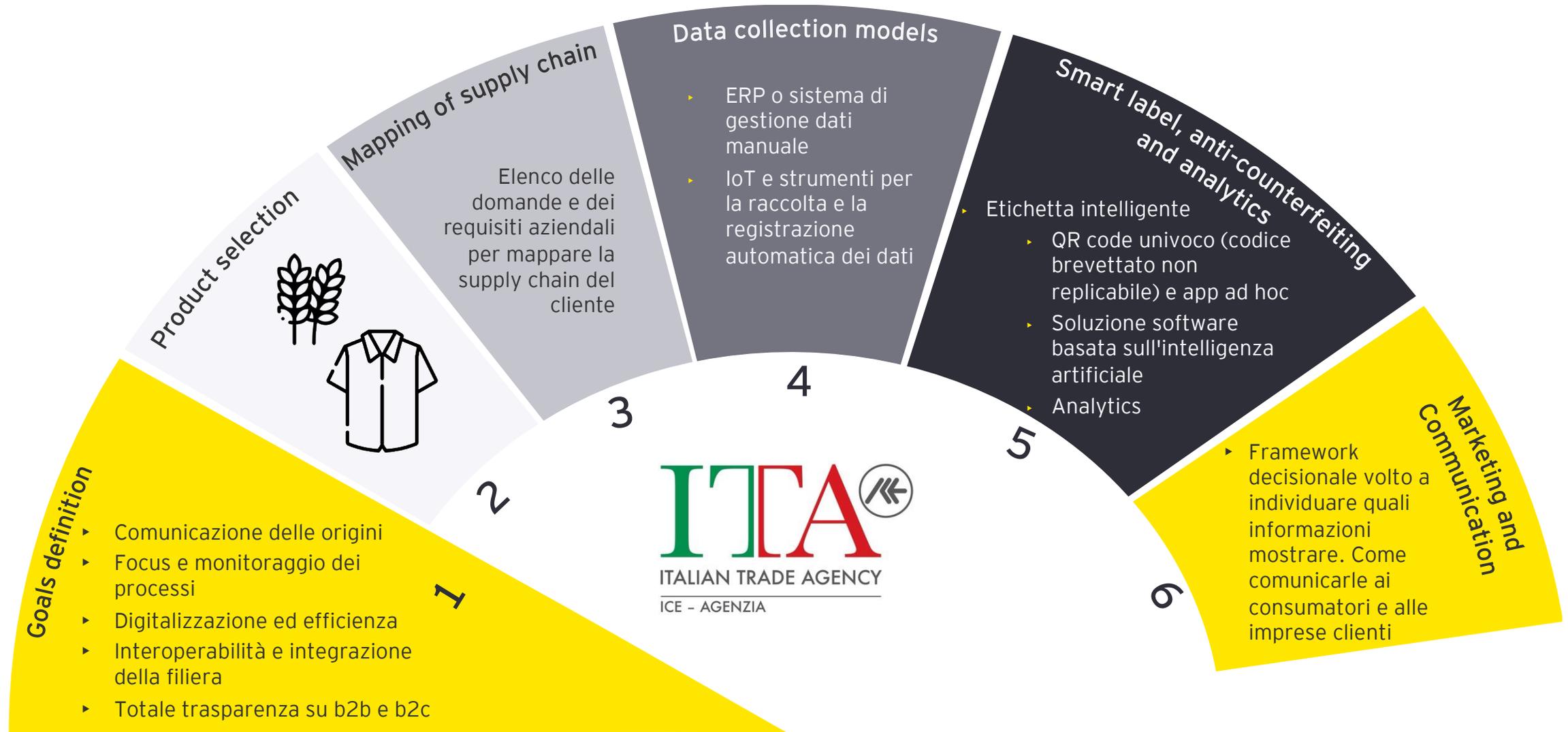
Le tre macro-fasi

L'approccio generale che team EY propone di implementare durante l'intero progetto è **basato su metodologia Agile** per il continuous improvement, **garantendo elevati standard qualitativi, velocità di esecuzione ed alta reattività al cambiamento e al contesto.** L'approccio sarà articolato in **3 macro-fasi progettuali e 4 pillar di attività.**



1. **Set:** fase di impostazione del progetto
2. **Deliver:** fase di realizzazione dei design, sviluppo / personalizzazione e rilascio delle soluzioni tecnologiche secondo i requisiti definiti nella fase di setting
3. **Monitor:** fase di monitoraggio e assistenza nell'utilizzo della soluzione da parte delle aziende coinvolte ed a supporto dell'Agenzia ICE

Il nostro approccio: EY Strategy framework

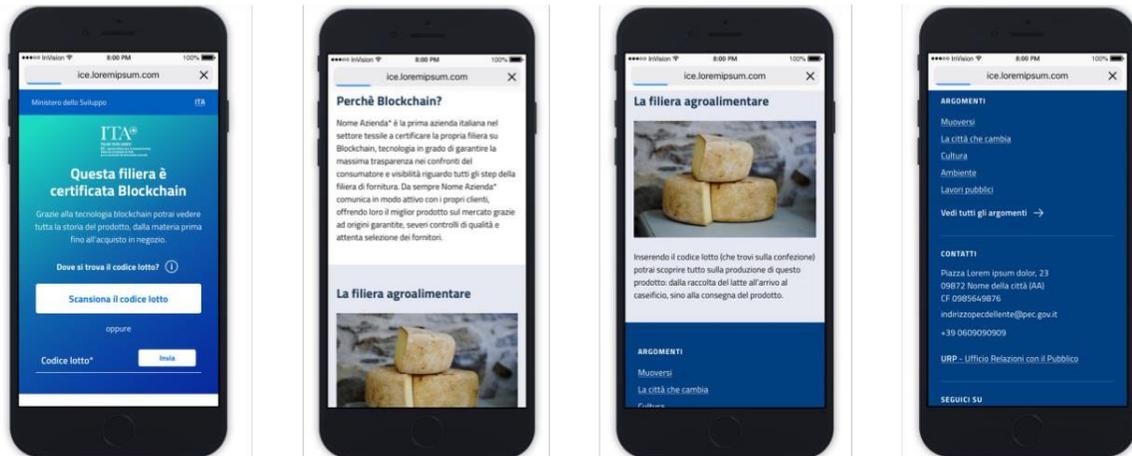


Interfaccia utente

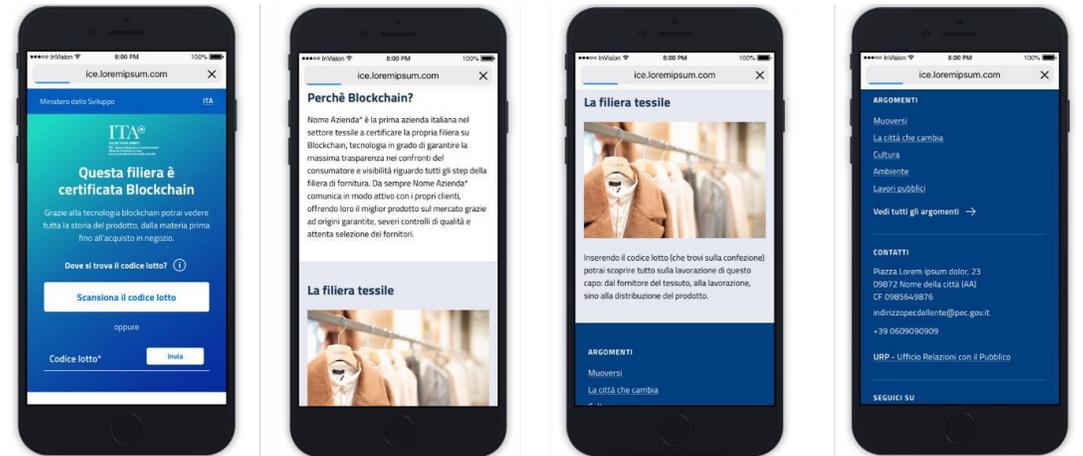
Le interfacce utente sono state disegnate secondo i requisiti disposti dal bando di gara e pertanto si adeguano alle funzionalità descritte:

- valorizzare lo **storytelling del prodotto**, la sua provenienza, e tipicità, trasmettendo una sensazione di trasparenza e fiducia
- **visualizzare online in modo chiaro e trasparente le informazioni di tracciabilità** dei prodotti selezionati per la fase pilota
- verificare, in modo semplice ed intuitivo l'effettiva **notarizzazione** e il relativo **timestamp** delle informazioni visualizzate
- scaricare un **documento** in formato pdf con le **caratteristiche del prodotto**
- **landing page personalizzabili** su dominio aziendale o altro dominio

Settore Agroalimentare



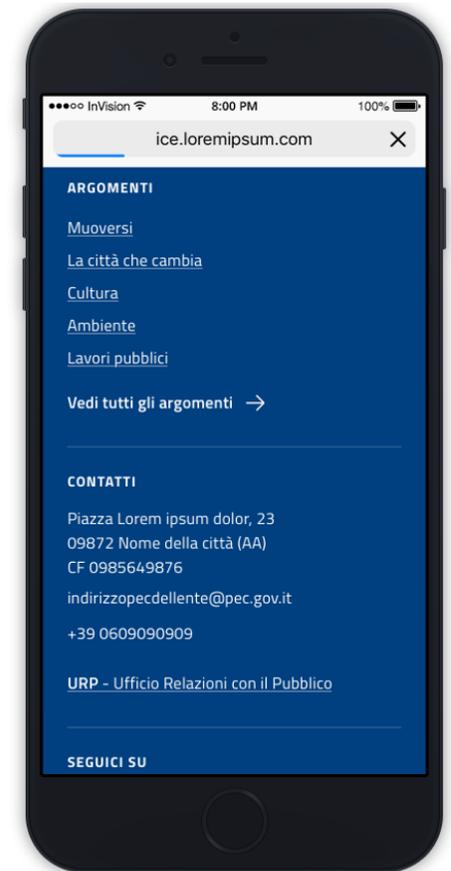
Settore Tessile



Esempio per la filiera Agroalimentare

Scansione codice lotto

La scansione del codice lotto potrà essere effettuata tramite OCR o inserimento manuale del codice. La sezione presenta informazioni utili sulla tecnologia, la filiera e l'azienda pilota.



Esempio per la filiera Agroalimentare

Landing page

L'atterraggio nella landing presenta una descrizione del prodotto e una immagine del prodotto scansionato. Scorrendo in basso è possibile accedere alle informazioni del prodotto.

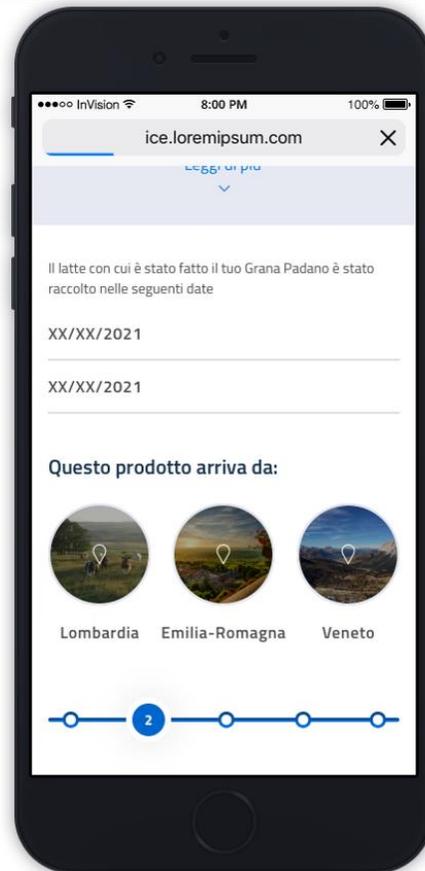


Esempio per la filiera Agroalimentare

Sezione allevamento e raccolta del latte

La prima sezione che appare sarà riferita all'allevamento. Le informazioni riportate sono: descrizione generale della materia prima, dettagli e dati sulla raccolta del latte e dettagli della provenienza.

La seconda sezione riguarda raccolta del latte. In questo caso abbiamo riportato informazioni e dettagli riguardanti la mungitura, il periodo di raccolta e la temperatura.



Esempio per la filiera Agroalimentare

Sezione trasporto e trasformazione

La terza sezione che abbiamo riportato riguarda il trasporto del latte. In questo spaccato del processo abbiamo riportato informazioni sul trasporto, data di arrivo e temperatura.



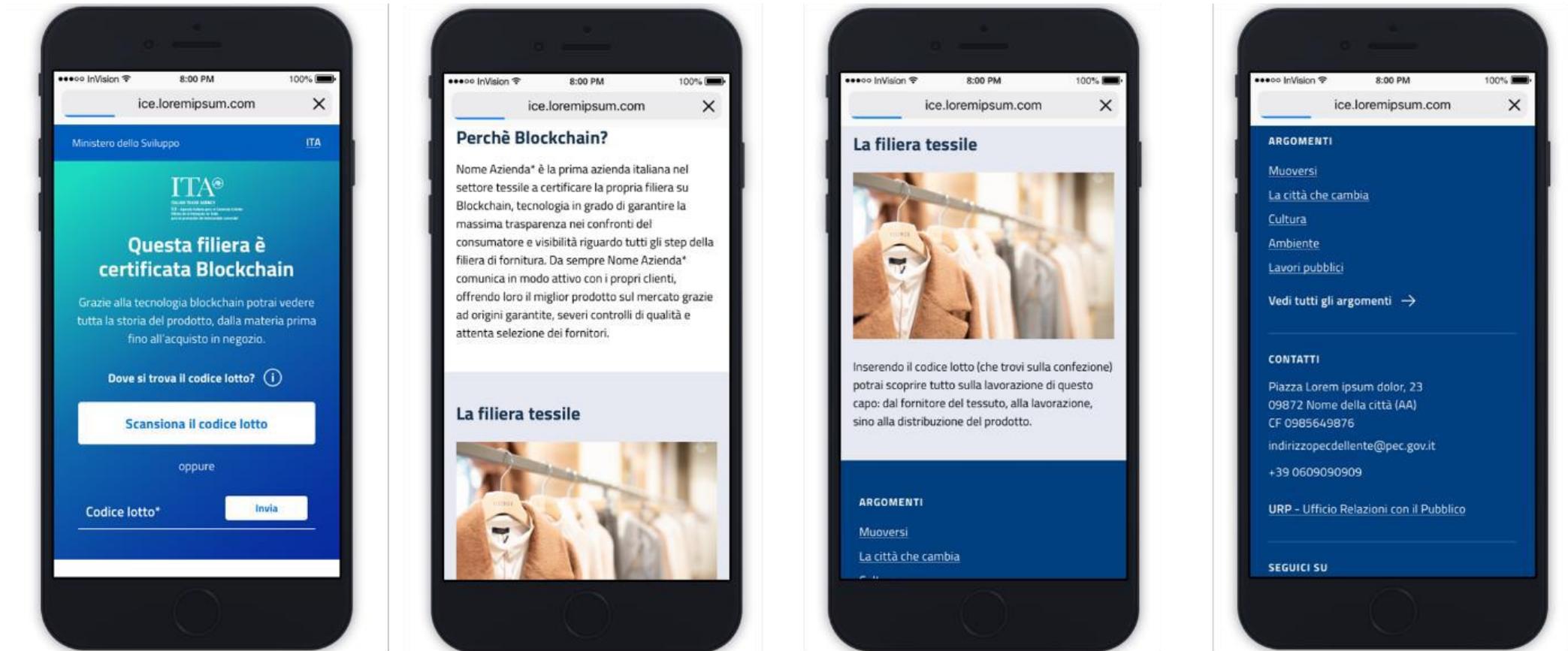
La quarta sezione che abbiamo riportato riguarda la fase di trasformazione del prodotto. Anche in questo caso è disponibile una descrizione ed è possibile accedere ad ulteriori dettagli sulla fase così come a sub-step di questo step facendo swipe right.



Esempio per la filiera del Tessile

Scansione codice lotto

La scansione del codice lotto potrà essere effettuata tramite OCR o inserimento manuale del codice. La sezione presenta informazioni utili sulla tecnologia, la filiera e l'azienda pilota.



Esempio per la filiera del Tessile

Landing page

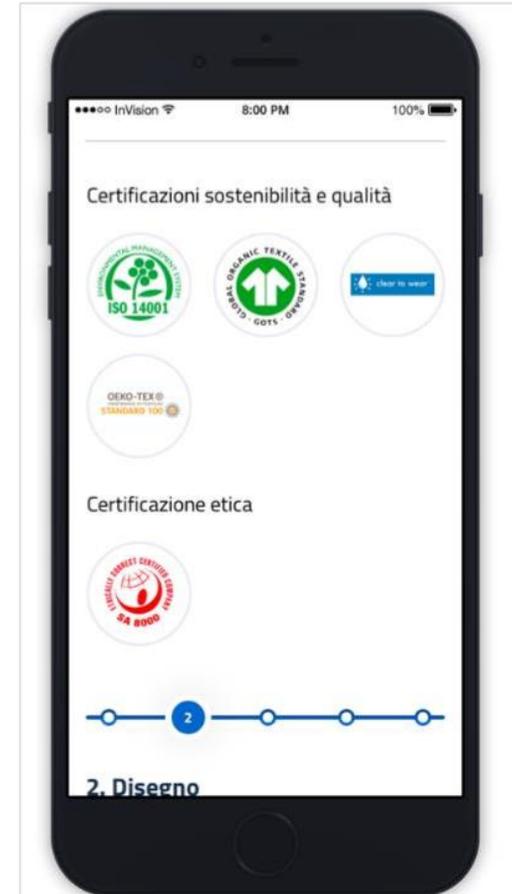
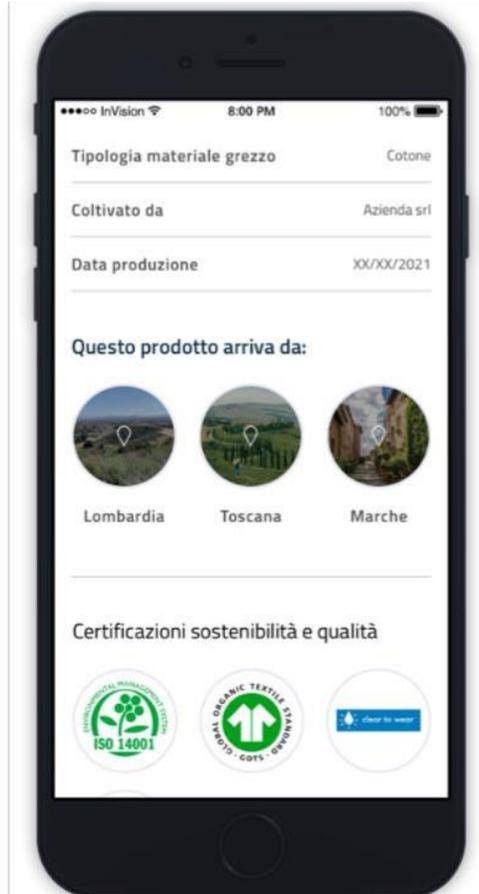
L'atterraggio nella landing presenta una descrizione del prodotto e una immagine del prodotto scansionato. Scorrendo in basso è possibile accedere alle informazioni del prodotto.



Esempio per la filiera del Tessile

Sezione Materia prima

La prima sezione che appare sarà riferita alla materia prima. Le informazioni riportate sono: descrizione generale della materia prima, dettagli e dati sulla coltivazione del cotone e certificati associati.



Esempio per la filiera del Tessile

Sezione Disegno e Produzione

La seconda sezione riguarda il disegno del capo dove abbiamo riportato informazioni riguardanti l'autore, il brand, ...



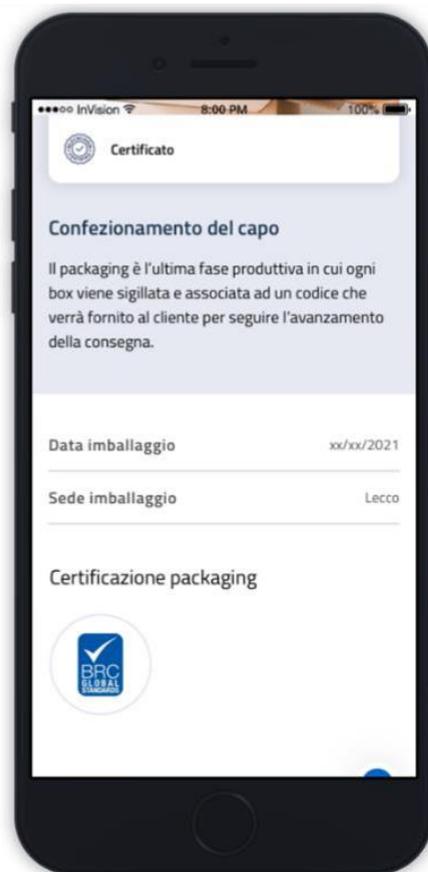
La terza sezione che abbiamo riportato riguarda la produzione. Qui abbiamo riportato informazioni sulla tecnica di lavorazione, macchinari utilizzati, data lavorazione e il consumo energetico in fase di produzione.



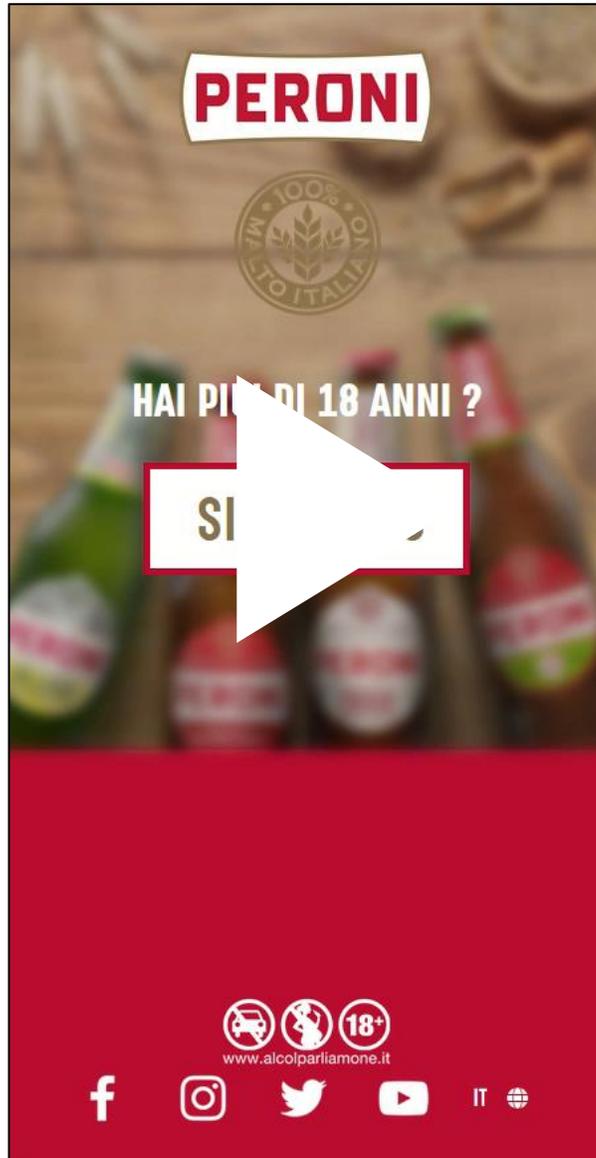
Esempio per la filiera del Tessile

Sezione Packaging e Distribuzione

La quarta e quinta sezione che abbiamo riportato riguarda la fase di packaging e distribuzione del prodotto. Per conformità agli standard globali abbiamo riportato il dettaglio esemplificativo relativo alla certificazione BRC Global.

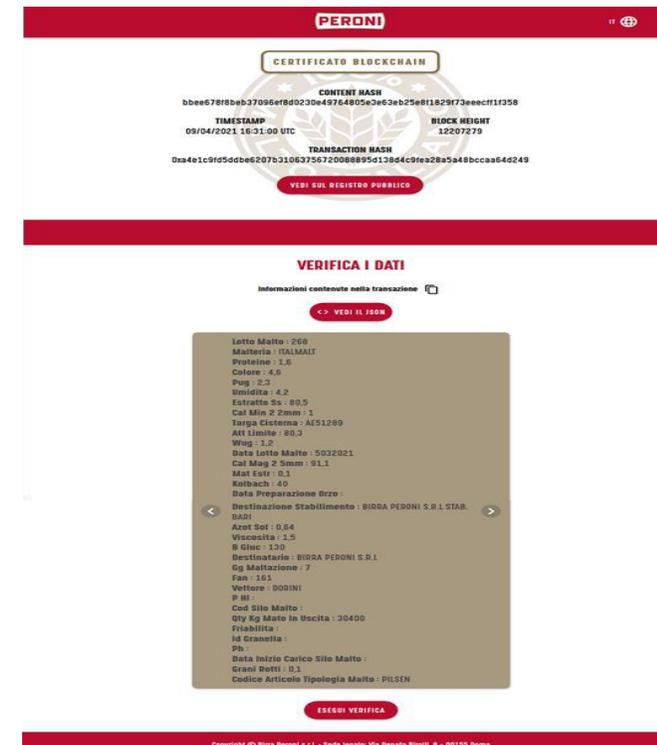


Pagina di verifica della certificazione Blockchain



Il consumatore potrà **verificare in Blockchain la notarizzazione delle informazioni** e comprendere la connessione tra il dato mostrato tramite lo storytelling nella landing page e il dato cifrato in Blockchain. Un esempio di questa pagina di verifica è riportato di fianco con il **caso di Peroni**.

In questa pagina è possibile **vedere i riferimenti della transazione in Blockchain, visitare l'explorer Ethereum, vedere il dettaglio dei dati ed eseguire una verifica** tramite uno script automatico.



Servizi accessori

Listino prezzi al netto di iva di alcuni servizi supplementari da fornire, eventualmente, su richiesta dell'azienda, a carico della stessa:

1. Costi di gestione e mantenimento del medesimo livello di servizio, dopo il termine dell'accordo quadro stipulato con ICE-Agenzia. Indicare il prezzo annuo;	I. L'esercizio della soluzione a parità di livelli di servizio al termine dell'accordo quadro sarà fornito per un importo annuo pari a €10.000 IVA esclusa
2. Costi che dovrà affrontare l'azienda nel caso di passaggio ad altro provider (decommissioning)*	I. Il costo di esecuzione dell'attività sarà di €2.000 per ciascuna richiesta di decommissioning della singola filiera
3. Costi da sostenere per eventuali aziende della stessa filiera, ma non incluse tra le aziende ammesse da ICE-Agenzia, che intendano usufruire dello stesso livello di servizio (modifica del numero di attori della filiera)	I. Il costo per azienda sarà pari a €2.000 per le fasi di setup e messa in opera dell'azienda all'interno della singola filiera di riferimento, fatto salvo evidenti complessità di integrazione non anticipabili da EY che verranno condivise con l'agenzia ICE
4. Costi di fornitura di elementi tecnologici aggiuntivi	I. Tag Nfc per l'identificazione automatica del prodotto: 0,3€ per tag secondo disponibilità, da acquistare in ordini di batch di almeno 1000 pezzi II. QR code anti contraffazione (3D QR code) : 0,06€ per QR code , acquistabili in ordini da minimo 1000 pezzi

*In caso di decommissioning del servizio con trasferimento dei dati, EY fornirà un "dump" dei dati "off-chain" e relativi riferimenti alle transazioni in Blockchain secondo il modello dati stabilito in fase di setup. Data la natura della soluzione EY, l'integrità dei dati potrà essere garantita essendovi corrispondenza tra l'hash in blockchain permissionless ed il payload dei dati salvato off-chain e l'azienda potrà ripristinarlo sul proprio sistema di destinazione. Non è previsto alcun dump dei dati "on-chain" data la natura distribuita ed immutabile dei dati stessi. Qualora, in fase di impostazione progettuale, venga richiesto di utilizzare Blockchain private, sarà possibile effettuare il dump dei dati off-chain come descritto precedentemente, ma non sarà comunque effettuato alcun dump dei dati "on chain" in quanto lo stesso conterrebbe dati di pertinenza anche di altre aziende.

Proposta formativa

L'offerta formativa qui proposta è stata pensata per **essere scalabile e fruibile in ogni momento** da parte degli utenti (discenti). A tale proposito, le **modalità di erogazione** considerate saranno in modalità **Sincrona** (sessioni live) e **Asincrona** (in differita attraverso pillole formative, registrazioni sessioni live o per mezzo di risorse didattiche interattive)Á

ID	Modulo formativo	Descrizione Breve	Modalità di fruizione	Durata (in ore)
1	Blockchain di ICE-Agenzia	Presentazione della blockchain di ICE-Agenzia, della logica operativa sottostante (notarizzazione, smart contract) e delle sue principali funzionalità ¹	Online webinar	– 2.0
2	Storytelling di prodotto	Illustrazione dei principi alla base di uno storytelling di prodotto che sia efficace e valorizzante il Made in Italy, la value proposition dell'Azienda produttrice e le peculiarità del territorio di origine	On-line webinar	4.0
3	Gestione dell'account	Spiegazione di dettaglio del processo di configurazione della value chain e inserimento delle informazioni relative all'Azienda, agli stabilimenti, ai prodotti, ai lotti ed eventuali certificazioni	On-line webinar + guida utente	– 8.0
4	Smart dei prodotti tagging	Illustrazione degli step per l'inserimento degli smart tag (QR code o NFC) per ciascun lotto, nel packaging del prodotto e verifica delle informazioni associate ai prodotti	On-line webinar + guida utente	– 2.0
5	Reporting analytics e	Presentazione e spiegazione delle funzionalità di reporting e analytics disponibili per l'utente (Azienda produttrice)	On-line webinar + guida utente	– 4.0
MONTE ORE TOTALE				20.0

Tutte le sessioni formative (live e registrazione), così come i materiali didattici prodotti da EY verranno messi a disposizione di ICE-Agenzia e caricati sul portale LMS attivato.

L'erogazione di sessioni formative sincrone con il formato webinar consentirà di coprire fino a **25 partecipanti per classe. Qualora il numero complessivo di partecipanti dovesse eccedere, gli utenti potranno accedere alle registrazioni (asincrone) in qualsiasi momento, previa iscrizione sul portale LMS (enrollment).**

Come riportato nel piano successivamente, le **ore di formazione riportate nella tabella verranno erogate dopo la messa in opera del servizio** e rimarranno **sempre disponibili i video della riunione, i contenuti formativi e il supporto di EY per rispondere ad eventuali domande extra.**

In Italia abbiamo sviluppato diverse soluzioni per clienti dell'industria consumer, concentrandoci sulla tracciabilità e sulle esperienze dei clienti



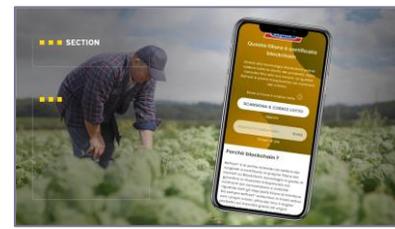
ROOSEVELT

Blockchain
TATTOO
CERTIFIED




EY
Building a Better World



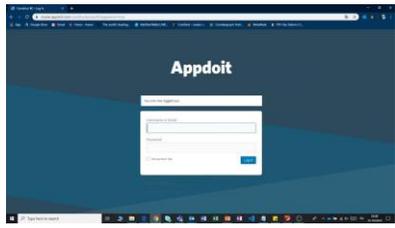

Test batch: 9275













Test batch: 0168





[Link to the Animal Welfare prototype](#)

We even tracked news!




ANSA check
Notizia d'origine certificata

