

«Competenze&Innovazione – Seconda edizione»
Sviluppo delle competenze per la transizione industriale
e la sostenibilità delle imprese
Azione 1.4.1 PR FESR 2021-2027

29/01/2026



Regione
Lombardia

Prima edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE

CHI	MPMI micro, piccole e medie imprese
COSA	Acquisizione di competenze finalizzate ad una strategia di trasformazione digitale o green, due linee: <ul style="list-style-type: none">• Linea 1: rafforzamento e sviluppo delle competenze interne anche in ottica di ricollocazione o riqualificazione;• Linea 2: inserimento di figure qualificate attraverso percorsi di apprendistato di alta formazione.
QUANTO	Dotazione di 7 milioni : <ul style="list-style-type: none">• contributo a fondo perduto;• contributo massimo di 50.000 € / 80% sulle singole voci di spesa per progetto;• investimento minimo a progetto 10.000 €
QUANDO	Dal 15 gennaio 2025 al 22 dicembre 2026, salvo esaurimento risorse
DOVE	Sede operativa in Lombardia al momento della prima erogazione Intenzione di costituire una sede operativa in Lombardia
COME	Singolo beneficiario sulla piattaforma online Bandi e Servizi

La misura, a sportello, si è chiusa in poco più di due mesi, il **25 marzo 2025**, per **richieste arrivate alla capienza della dotazione**.

Prima edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE – Le adesioni

n. Imprese e relativa dimensione



Costo Totale dei progetti

8,84Mln€

Agevolazione Totale Richiesta

7,04Mln€

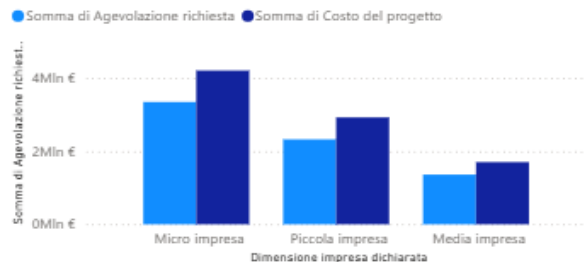
n. Totale adesioni

179 domande

Agevolazione richiesta e dimensione di impresa

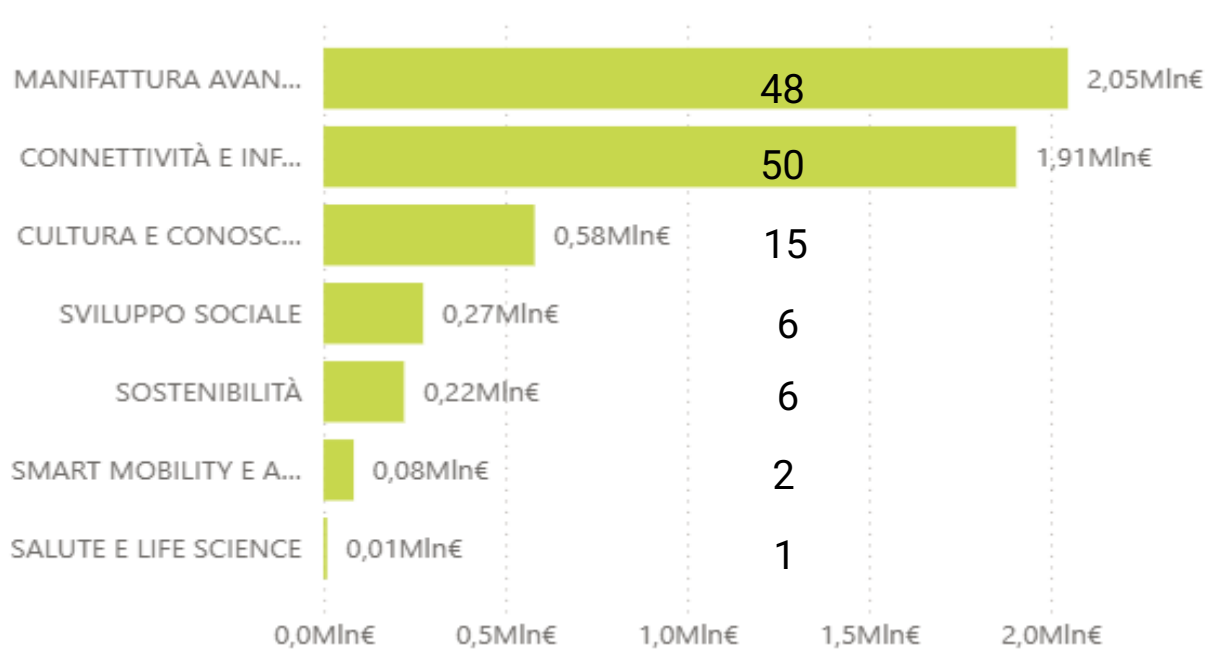


Somma di Agevolazione richiesta e Somma di Costo del progetto per Dimensione impresa dichiarata



È stata registrata una risposta tempestiva e massiva da parte delle **MPMI** che rappresentano **la metà** delle richieste in termini sia numerici che di budget.

Prima edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE – Domande ammesse



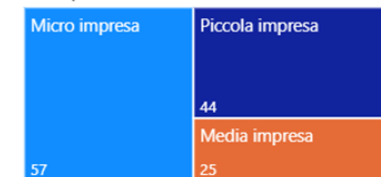
n. Totale ammesse

128 domande

Investimento complessivo

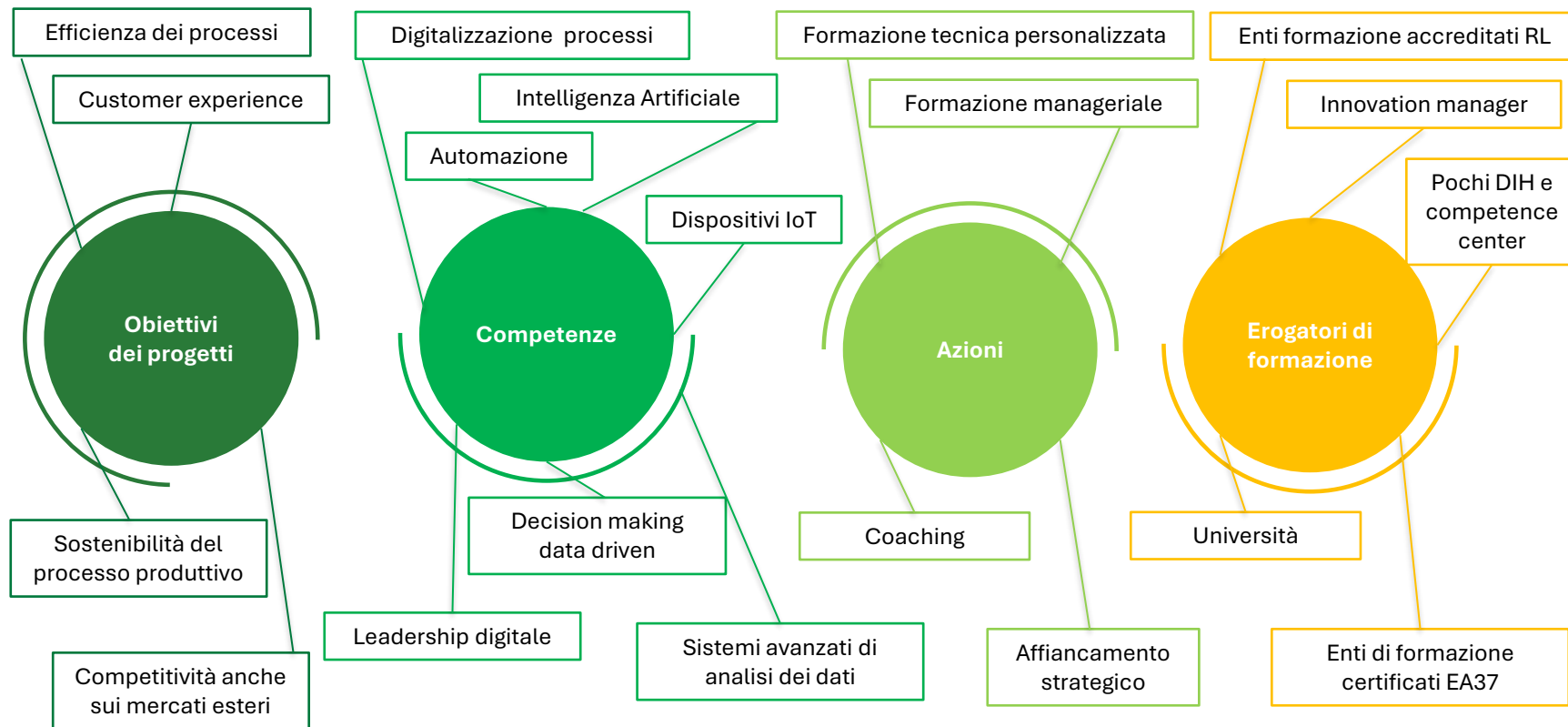
6 milioni

n. Imprese e relativa dimensione



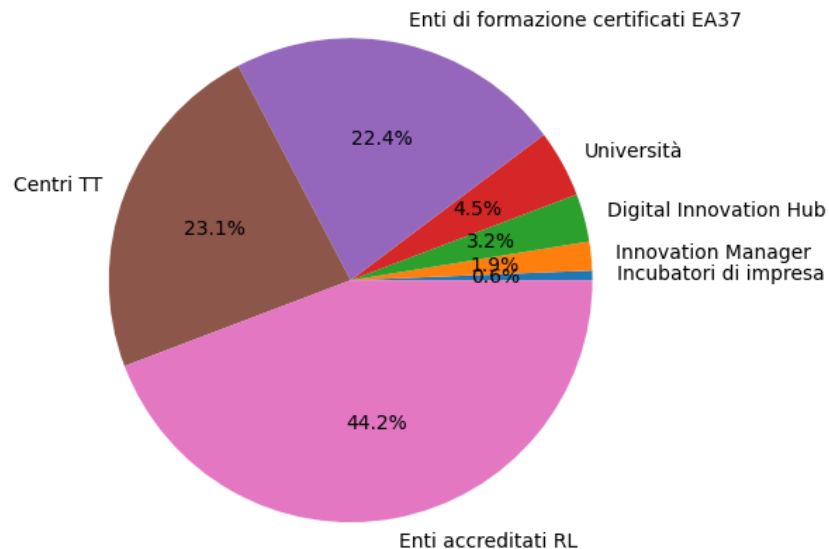
È stata registrata una risposta tempestiva e massiva da parte delle **MPMI** che rappresentano **la metà** delle richieste in termini sia numerici che di budget.

Prima edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE – Esiti qualitativi



Prima edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE – Soggetti erogatori

Distribuzione azioni formative



EROGATORE	N. AZIONI FORMATIVE
Incubatori di impresa	1
Innovation Manager	3
Digital Innovation Hub	5
Università	7
Enti di formazione certificati EA37	35
Centri TT	36
Enti accreditati RL	69
Totale azioni formative	156

Seconda edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE - Elementi essenziali

FINALITA'

La misura, in continuità con la precedente edizione, intende sostenere lo sviluppo delle **competenze delle imprese per la transizione industriale e la sostenibilità**.

La **delibera n. XII/5417**, approvata il **1° dicembre 2025**, definisce gli **elementi essenziali** e gli **obiettivi strategici** dell'iniziativa che sono:

- **RAFFORZARE** le competenze per crescere: promuovere l'acquisizione di competenze **complementari allo sviluppo degli investimenti in ricerca, innovazione, digitalizzazione** in grado di rendere l'impresa più competitiva;
- **ORIENTARE E RIORIENTARE** i profili dei lavoratori, con particolare riferimento alle fasce più giovani, verso le **professionalità innovative** richieste dal mercato nell'ambito degli ecosistemi dell'innovazione di Regione Lombardia, lo sviluppo di nuove figure qualificate;
- **SOSTENERE** la formazione di nuovi imprenditori e la trasformazione delle competenze.

La misura intende favorire il **rafforzamento delle competenze interne alle imprese** come leva per l'**innovazione**, la **sostenibilità** e la **resilienza**.

Non verrà riattivata la **Linea 2** in quanto nella prima edizione della misura l'apprendistato di alta formazione e ricerca non si è dimostrato di interesse per le imprese.

Seconda edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE - Elementi essenziali

DOTAZIONE

Risorse PR FESR 2021-2027 - Azione 1.4.1

«Sviluppo delle competenze per la transizione industriale e la sostenibilità delle imprese »

€ 10.000.000

REGIME DI AIUTO

Regime *de minimis* secondo il Regolamento (UE) n. 2831/2023 della Commissione Europea.

Qualora la concessione dell'agevolazione con riferimento alla singola domanda comporti il superamento dei massimali di cui all'art. 3 c. 2 del Reg (UE) 2831/2023, la stessa potrà essere concessa nei limiti del massimale *de minimis* ancora disponibile.

Le **agevolazioni previste non sono cumulabili con altre agevolazioni concesse per le medesime spese** qualificabili come aiuti di Stato ai sensi degli articoli 107 e 108 del TFUE.

INTENSITA' DI AIUTO

- ✓ **Contributo a fondo perduto**
- ✓ **Intensità di aiuto** fino al **70%** delle spese ammissibili
- ✓ **Importo minimo** delle proposte progettuali **10.000 €**
- ✓ **Contributo** massimo per domanda **50.000 €**

SOGGETTO GESTORE

Unioncamere Lombardia è l'**Organismo intermedio** al quale sono delegate le fasi di selezione delle operazioni e di gestione delle operazioni, l'erogazione e i controlli.

Seconda edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE - Beneficiari

REQUISITI

PMI (allegato I del Reg. (UE) n. 651/2014 e s.m.i. :

- **regolarmente costituite, iscritte e dichiarate attive** nel Registro delle Imprese;
- **sede operativa attiva in Lombardia;**
- **non si trovino in una delle procedure liquidatorie** (“Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza in attuazione della legge 19 ottobre 2017, n. 155” e ss.mm.ii.) o qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente, nonché in liquidazione volontaria;
- **non operino in tutti i settori corrispondenti ai seguenti codici Istat Ateco 2025:**
 - codici primari o prevalenti della Sezione A “Agricoltura, silvicoltura e pesca”;
 - sezione C (codice 12) e sezione G (codici 46.35, 46.39, 46.21.2, 46.21.21, 47.26) fabbricazione, trasformazione e commercializzazione del tabacco e dei prodotti del tabacco, riconducibili all’art. 7 paragrafo 1 lettera c) del Regolamento (UE) n. 2021/1058;
 - 47.78.93 commercio al dettaglio di articoli per adulti (sexy shop);
 - 92.00 attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco.

ESCLUSIONI

- **settori esclusi** di cui all’art. 1 del Regolamento (UE) n. 2831/2023 (pesca e acquacoltura);
- non in regola con l’obbligo di **polizza «anticatastrofale»** contro i rischi derivanti da calamità naturali ed eventi catastrofici (art. 1 comma 101 della Legge 30 dicembre 2023 n. 213);
- non in regola rispetto alla verifica della **regolarità contributiva (DURC)**.

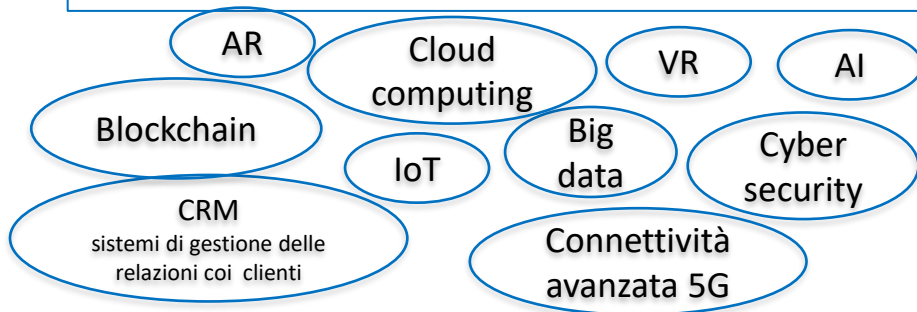
Seconda edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE – Progetti ammissibili

Favorire **la transizione industriale** promuovendo i seguenti processi all'interno dell'impresa:

A. Innovazione e transizione digitale

Introduzione di tecnologie digitali in linea con Strategia Digitale per l'Europa e il Piano Nazionale Transizione 4.0 per

- ammodernamento e sviluppo dei processi più efficienti e sostenibili, anche,
- la raccolta e valutazione dei dati più semplice, accessibile e rappresentativa.



B. Innovazione e transizione ecologica

Trasformazione dei processi e introduzione di nuove tecnologie per

- minimizzare l'impatto sull'ambiente
- Ridurre i consumi energetici
- Ridurre la produzione di rifiuti



Ad integrazione: competenze manageriali, strategiche e trasversali – es. general management, finanza, fundraising, leadership, business modelling, soft skills – funzionali allo sviluppo degli investimenti in ricerca, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità

Seconda edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE – Progetti ammissibili

Sono ammissibili, sulla base dei **criteri di ammissibilità specifici approvati per l'azione 1.4.1 del PR FESR 2021-2027 dal Comitato di Coordinamento della Programmazione Europea 2021-2027**, progetti:

- **coerenti con la Strategia** di Specializzazione Intelligente per ricerca e innovazione **S3**;
- **che presentino un'analisi dei fabbisogni formativi** a livello aziendale.

Ai fini dell'ammissibilità alle agevolazioni, **i progetti devono:**

- **coinvolgere dipendenti, collaboratori a progetto (no P.IVA), amministratori, titolari e soci persone fisiche** (escluse persone giuridiche) **o imprenditori titolari di imprese individuali**;
- **prevedere un investimento minimo di € 10.000,00**;
- **Soggetti erogatori individuati dal bando**
- **Durata da 6 a 18 mesi**

 Il medesimo destinatario, persona fisica, non può usufruire di servizi formativi finanziati su più progetti presentati dalla stessa impresa.

Seconda edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE – contenuti del Progetto

A. Strategia Aziendale

- presentazione dell'azienda;
- ecosistema di innovazione S3 e la macro-tematica di riferimento;
- piano di sviluppo per la transizione digitale e/o ecologica: obiettivi strategici, contenuto innovativo della soluzione/tecnologia/progetto di ricerca/collaborazione/investimento, tempistiche di realizzazione (breve/medio/lungo periodo);
- punto di partenza e risultati/step realizzativi (milestone);
- ambito di sviluppo della strategia aziendale in termini ad esempio di nuovo processo produttivo.

B. Analisi dei Fabbisogni

- mission dell'impresa, vision aziendale;
- valutazione delle competenze all'interno dell'impresa;
- fabbisogno delle competenze da sviluppare in correlazione con la strategia;
- descrizione della connessione funzionale tra le competenze da sviluppare, la strategia aziendale e il piano delle azioni.

C. Piano delle azioni

- descrizione di
 - ✓ azioni formative (es. master, corso specializzazione, bootcamp, ecc)
 - ✓ servizi specialistici (inserimento temporaneo di innovation manager)
 - ✓ attività accessorie (es. study visit, coaching, ecc)
- obiettivi e risultati attesi specifici per le attività formative, i servizi specialistici e le attività accessorie
- durata, sede e modalità di fruizione delle attività erogate

D. Cronoprogramma

E. Risorse finanziarie

Seconda edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE - Erogatori

Soggetti erogatori della formazione:

- **Università (+);**
- Società consortili che rilasciano titoli di studio universitari;
- Organismi di ricerca iscritti all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche;
- Istituti tecnologici superiori (ITS Academy);
- Enti e società di formazione accreditati **da più di 6 mesi** presso i sistemi regionali per la formazione professionale **con almeno 2 corsi attivati su SIUF**;
- Enti di formazione in possesso di certificazione ISO 9001 EA37 o **IAF37**, operanti nel settore da almeno 5 anni;
- incubatori certificati iscritti alla sezione speciale del registro delle imprese;
- **Competence Centers (+);**
- Centri di trasferimento tecnologico del Piano Industria 4.0 certificati ai sensi del decreto direttoriale 22 dicembre 2017 dal Ministero per lo Sviluppo Economico ;
- **Digital Innovation Hub e Poli Europei di innovazione digitale (European Digital Innovation Hubs) iscritti al catalogo consultabile sul sito della Commissione Europea (catalogo EDIH) (+);**
- Fondazioni universitarie riconosciute dal Ministero dell'Università e della Ricerca.

Soggetti erogatori di servizi specialistici:

- Innovation Manager in possesso della certificazione UNI 11814:2021;
- Esperti Innovazione tecnologica iscritti al relativo Albo istituito con Decreto ministeriale 7 aprile 2006 dal Ministero delle Attività Produttive e aggiornato dal d.m. 7 ottobre 2015 del Ministero dello Sviluppo Economico

Seconda edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE – Spese ammissibili

VOCI DI SPESA	SPECIFICHE
1. PROGETTO DI POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE	Spese di consulenza per la predisposizione del Progetto fino ad una spesa massima ammissibile di € 5.000
2. AZIONI FORMATIVE	Spese riferite a servizi di formazione erogate dai soggetti di cui alla sezione A.6
3. SERVIZI SPECIALISTICI	Spese di consulenza per l'inserimento temporaneo di Innovation manager o Esperto di innovazione di cui alla sezione A.6 con un contratto di almeno 6 mesi
4. ATTIVITÀ ACCESSORIE*	Costi reali per l'espletamento delle attività fino ad una spesa massima ammissibile di € 7.500
5. COSTI INDIRETTI**	7 % dei costi diretti ammissibili (da 1. a 4.) ai sensi dell'art. 54 lett. a) del Reg. (UE) 1060/2021

*Attività accessorie: altri servizi formativi o consulenziali specifici le cui spese siano giustificate a mezzo di fattura oppure, nel caso di spese di trasporto e alloggio sostenute dal destinatario, spese giustificate dall'impresa come voce di rimborso dettagliata/esplicitata nel cedolino.

**Costi indiretti: includono tutti i costi non espressamente specificati nelle voci di spesa ammissibili.

TRANCHE

L'erogazione dell'agevolazione concessa avverrà in un massimo di **due tranches**:

- **anticipo** (opzionale) del 40%, subordinato al rilascio di idonea garanzia fidejussoria di pari importo;
- **saldo**, a seguito di richiesta all'atto della presentazione della rendicontazione.

Seconda edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE – Tempi e modalità

DURATA

Da un **minimo di 6 mesi**, dalla data di avvio del progetto, **fino a 18 mesi** (è prevista la possibilità di chiedere una proroga di massimo 6 mesi).

ISTRUTTORIA

Procedura valutativa a sportello:

- **Istruttoria formale (Unioncamere Lombardia):** finalizzata a verificare la completezza e la regolarità formale della documentazione prodotta in sede di domanda e la sussistenza dei requisiti soggettivi.
- **Valutazione di merito:** sarà effettuata da un Nucleo di valutazione appositamente costituito e composto da almeno n. 3 componenti rappresentanti della DG Università, Ricerca, Innovazione e da Unioncamere Lombardia.

Il **termine massimo per il completamento del procedimento istruttorio** delle domande presentate dai soggetti richiedenti è fissato in **90 giorni calcolati dalla data di presentazione della domanda**.



Termine ultimo rendicontazioni: 31.05.2029

Seconda edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE - Criteri

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ:

- **Coerenza del progetto** con la Strategia di Specializzazione Intelligente
- **Presenza dell'analisi del fabbisogno** di competenze
- **Rispetto dei requisiti di ammissibilità** dei soggetti beneficiari
- **Completezza e regolarità** della documentazione trasmessa

CRITERI DI VALUTAZIONE	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	DESCRIZIONE
QUALITÀ DELL'OPERAZIONE	Qualità della strategia di sviluppo delle competenze.	Coerenza con le finalità del bando *
		Accuratezza dell'analisi del fabbisogno di competenze.
		Qualità dei contenuti del Piano delle Azioni.
	Capacità di acquisizione di competenze innovative.	Coerenza tra analisi del fabbisogno e piano delle azioni e piano finanziario.
GRADO DI INNOVAZIONE DELL'OPERAZIONE	Trasformazione delle competenze imprenditoriali verso nuovi modelli di impresa orientati verso l'innovazione, la digitalizzazione, la transizione ecologica, l'economia circolare e la sostenibilità.	Coerenza dell'analisi dei fabbisogni con la strategia aziendale di transizione digitale e/o ecologica.
	Riqualificazione delle competenze delle imprese in ottica di transizione industriale.	Coerenza con progetti già finanziati su PR FESR OS 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.6. Innovatività delle soluzioni scelte nel Piano delle azioni.

Seconda edizione – COMPETENZE&INNOVAZIONE – Premialità

PREMIALITA'	ELEMENTI DI VALUTAZIONE
RILEVANZA DELLA COMPONENTE FEMMINILE E GIOVANILE	Percentuale di donne partecipanti al progetto
	Percentuale di giovani (under 35) partecipanti al progetto
PROGETTO FORMATIVO REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ, CENTRI DI RICERCA, FONDAZIONI ITS O ALTRI SOGGETTI ISTITUZIONALI.	Presenza di collaborazioni strutturate e durature (es Accordo di partenariato, ecc.)

I criteri di premialità possono concorrere al punteggio massimo attribuibile.

Sono ammessi ad agevolazione i progetti che:

- **ottengono un punteggio superiore a zero** per il criterio di valutazione **“Coerenza con le finalità del bando”** ;
- **raggiungono una soglia di almeno 34 punti** data dal punteggio sui criteri sommato alle premialità.

COMPETENZE E INNOVAZIONE

**Da grandi
competenze
derivano
grandi
opportunità.**



**Investi sulle conoscenze della tua impresa,
partecipa al bando.**

Con il bando Competenze e Innovazione di Regione Lombardia, una micro, piccola o media impresa può ricevere fino a 50.000 euro a fondo perduto per sostenere sviluppo e acquisizione di nuove competenze nell'ambito della transizione digitale e della sostenibilità.

Per maggiori informazioni vai su fesr.regione.lombardia.it

LOMBARDIA. QUI PUOI.

Grazie

tommaso_mazzei@regione.lombardia.it



**Regione
Lombardia**