

COMUNICATO STAMPA

“NEW DEALS”, IL CORAGGIO CONTAGIOSO DEI GIOVANI IMPRENDITORI

Sirmione, 6 ottobre 2017 – Si è tenuto oggi, presso il Villa Cortine Palace Hotel di Sirmione, ‘**New Deals – Coraggio 4.0**’, l’evento organizzato in collaborazione con i **Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia**. Giunto alla sua seconda edizione l’evento ha avuto il merito di portare all’attenzione dei protagonisti della scena regionale e nazionale alcune tematiche individuate dai Giovani imprenditori come prioritarie per il prossimo futuro, con una keyword ben precisa: ‘Coraggio 4.0’. Coraggio come *modus operandi*: nella vita, nelle scelte imprenditoriali, nella società fino alla politica.

Nel corso di New Deals infatti il ‘Coraggio 4.0’ è stato declinato nei diversi ambiti della vita sociale che più stanno a cuore ai Giovani Imprenditori perché, come ha dichiarato il **presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia Federico Ghidini**, “è questo il momento di disegnare il nostro futuro, prendersi la responsabilità di fare scelte coraggiose. I giovani sono portatori sani di coraggio, ma troppo spesso questo viene annichilito da altri fattori rendendo passivi coloro che dovrebbero invece invadere di idee ed energie positive la nostra società: per questo motivo ho fortemente voluto portare sul palco di New Deals gli esempi di tre startup manifatturiere italiane che, attraverso il crowdfunding, hanno creato realtà solide e vincenti” ha concluso **Federico Ghidini**.

Il tema di **New Deals 2017** ha affrontato il “guardare oltre”, il cambiamento con attenzione, passione e con la volontà precisa di anticipare i nuovi scenari: si è parlato di storie di coraggio con lo psichiatra **Paolo Crepet** e l’economista **Gustavo Piga**. Alla tavola rotonda della convivenza generazionale sono intervenuti **Antonio e Augusto Gozzi**, oltre a **Lara Botta**, vicepresidente Giovani Imprenditori di Confindustria, e **Giandomenico Auricchio**. Attesissimo l’intervento di **George Guido Lombardi**, tra i più noti consulenti Social Media a livello mondiale, reduce dalla campagna elettorale vincente del presidente degli Stati Uniti Donald Trump.

Grande interesse ha inoltre suscitato il focus dedicato alle startup all’interno del panel ‘Coraggio Giovani’: **Me Scooter**, **Glass Up** e **Wise Neuro** hanno raccontato le loro esperienze di successo che le hanno portate a diventare alcune tra più interessanti giovani realtà del panorama imprenditoriale italiano.

Un’esortazione ai giovani a prendersi in mano il proprio futuro è arrivata anche dalla politica e dal mondo industriale, nel corso della tavola rotonda conclusiva che ha visto il confronto tra gli assessori regionali **Mauro Parolini** e **Valentina Aprea** e il presidente di Confindustria Lombardia **Alberto Ribolla**.

Chiusura dell'evento affidata ai saluti del Presidente dell'Associazione Industriale Bresciana **Giuseppe Pasini** e al padrone di casa **Federico Ghidini**, che ha rivolto infine un ringraziamento a tutti protagonisti e ai partner di questa edizione, dalle istituzioni alle special guest, e un grazie anche a tutto il sostegno che è arrivato attraverso il gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia.

*Ulteriori Informazioni su **New Deals**, che è stato organizzato con il contributo e il sostegno di una serie di aziende (Sei Consulting, Vendor, AON, Bonera Mercedes Benz, Eolo, Gara Perizie, Intertecnica, Deloitte, Allianz Bank, Aske-Network to Communicate, Cope, Officina Preziosi e Cà Maiol), sul sito: www.newdealsirmione.it.*

In allegato il programma del Convegno appena concluso

Per informazioni:

Alessandro Ingegno

Responsabile Comunicazione Confindustria Lombardia

T. +39 02 58370815 - +39 349 9251006

a.ingegno@confindustria.lombardia.it

www.confindustria.lombardia.it

Alberto Ferrari

Aske network to communicate / Ellisse comunicazione ed Eventi

T. +39 030.3531950 - +39 348 5826709

alberto@ellisse.it

www.ellisse.it