

ESG: Sostenibilità e Finanza, come cambiano le Imprese e i Mercati Cinque incontri, nelle principali piazze lombarde, organizzati da UniCredit e Confindustria Lombardia

- *Un'occasione di confronto tra banca, associazione e imprese dedicato alla sostenibilità e alla finanza che si pone l'obiettivo di trasmettere agli imprenditori, le informazioni adeguate a compiere scelte strategiche che creino valore sia per l'investitore che per la società, attraverso una strategia di investimento orientata al medio-lungo periodo, che integri l'analisi finanziaria con quella ambientale, sociale e di buon governo.*
 - *Gli incontri sono partiti da Como lo scorso giovedì 28 ottobre e si concluderanno a Bergamo il 9 dicembre, al webinar comasco hanno preso parte 80 aziende, tra clienti UniCredit e associati alle Territoriali lombarde di Confindustria e dei partner.*
- Confindustria Como - 28/10: **"ESG: un nuovo modo di creare valore per le imprese"**
 - Unione degli Industriali della Provincia di Varese -11/11: **"ESG: finanza Complementare, Green e a Impatto Sociale - consulenza e soluzioni"**
 - Confindustria Lecco e Sondrio - 17/11: **"ESG: l'attività di SACE e dei Confidi a sostegno degli investimenti Green delle imprese"**
 - Confindustria Mantova e Confindustria Cremona - 25/11: **"ESG: sostenibilità della Filiera & Supply Chain Finance"**
 - Confindustria Bergamo -9/12: **"ESG: trasformazione Digitale Sostenibile e Valore degli Intangibili"**

Milano, 29 ottobre 2021 – Le buone pratiche ambientali, sociali e di governance aziendale (ESG) hanno innescato un movimento di trasformazione nelle aziende, che sono sempre più orientate a ottenere “valore” non soltanto dal profitto economico, ma anche attraverso la ricerca di un corretto bilanciamento delle aspettative dei diversi stakeholder.

Importanti investimenti governativi e comunitari, sia a livello nazionale che sovranazionale, sono dirottati su investimenti sostenibili, come: il Green Deal europeo (circa 1.000 miliardi di euro stanziati) e Next Generation EU (750 miliardi di euro a disposizione, di cui il 37% verrà investito su tematiche green e il 12% sul digitale). La Commissione Europea, inoltre, ha annunciato l'intenzione di emettere fino a 250 miliardi di euro in obbligazioni verdi da qui a fine 2026. Anche gli investitori privati investono sempre più risorse su progetti sostenibili: nel 2020 l'impact investing ha raggiunto la cifra di 719 miliardi di dollari, gli investimenti globali in “social impact” startup hanno raggiunto 19 miliardi di euro nel 2020, una dimensione triplicata rispetto a cinque anni fa.

Questi i temi al centro del ciclo di 5 webinar organizzati da UniCredit, Confindustria Lombardia e le sue Associazioni Territoriali, con partner di prestigio quali SACE e Confidi Sistema! Nel corso degli incontri, che sono partiti da Como lo scorso giovedì 28 ottobre e si concluderanno a Bergamo il 9 dicembre, al webinar comasco hanno preso parte 80 aziende, tra clienti UniCredit e associati alle Territoriali lombarde di Confindustria e dei partner.

Coerentemente con il suo impegno per un futuro positivo per l'ambiente, UniCredit ha aderito alla Net-Zero Banking Alliance (NZBA), un'iniziativa finanziaria delle Nazioni Unite che mobilita le principali banche a livello mondiale, impegnate ad allineare i propri portafogli di prestiti e investimenti all'obiettivo di emissioni zero (net-zero) entro il 2050.

UniCredit lo scorso giugno ha emesso con successo il primo Senior Preferred Green Bond per EUR 1 miliardo, con proventi destinati a finanziare energie rinnovabili, trasporti a basso impatto ambientale e mobilità sostenibile, infrastrutture ed edilizia "green" in linea con gli Obiettivi delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile. Inoltre, ha erogato: 120 miliardi di green e sustainable bond e loan e concesso 65 miliardi di prestiti ESG-linked ai propri clienti, di cui circa 14 in Italia. Dal 2017, attraverso il processo di Social Impact Banking (SIB) ha erogato oltre 225 milioni di euro a oltre 4.300 beneficiari in operazioni di microcredito e impact financing.

“Abbiamo scelto di organizzare questo ciclo di appuntamenti con un partner istituzionale come il sistema Confindustriale Lombardo, che desidero ringraziare per la collaborazione – ha affermato **Marco Bortoletti**, Regional Manager Lombardia UniCredit – per condurre una riflessione approfondita su un tema che ci sta molto a cuore, la sostenibilità nel lungo periodo. UniCredit è una banca commerciale, con rapporti solidi e radicati con i principali stakeholder del territorio e con un’attenzione particolare alla sostenibilità che ci ha portato a definire ambiziosi target ESG, oltre a essere l’unica banca italiana e tra le poche a livello europeo ad aver istituito un Comitato ESG nel board. Per tutte le Imprese, nell’attuale contesto le dimensioni ambientale e sociale diventano cruciali quanto quelle relative agli aspetti economici e finanziari”.

“Questo ciclo di incontri organizzati nei territori si inserisce in un quadro di consolidata collaborazione tra Confindustria Lombardia e UniCredit che ha visto nel recente rinnovo dell’Accordo di collaborazione con le banche il raggiungimento di un importante traguardo finalizzato al sostegno del sistema produttivo regionale, in particolare alla stabilità e crescita delle nostre PMI. I temi al centro di questo progetto, la sostenibilità finanziaria, digitale e di filiera – ha dichiarato il Presidente di Confindustria Lombardia **Francesco Buzzella** – rappresentano fattori sempre più determinanti per la competitività delle imprese oltre che per l’accesso ai mercati, perciò è fondamentale che le imprese lombarde siano consapevoli delle opportunità offerte dalle transizioni in atto”.

Contatti

UniCredit Media Relations

Salvatore de Cristofaro

Cell.: +39 338 7271003

Mail: salvatore.decrisofaro@unicredit.eu