

Presentato il Piano strategico 2021-23 del Digital Innovation Hub Lombardia

DIGITAL INNOVATION HUB LOMBARDIA, NUOVI SERVIZI E DIMENSIONE EUROPEA

Viscardi: DIH strategici per portare transizione digitale nelle imprese, Lombardia capofila

Bergamo, 25 giugno 2021 – Si è svolta ieri, presso la sede di Confindustria Bergamo, l’Assemblea del Digital Innovation Hub Lombardia. Nel corso dell’Assemblea è stato **illustrato il bilancio delle attività svolte dal DIH Lombardia dal 2017 ad oggi, con numeri in forte crescita, e il Piano strategico 2021-23.**

Il bilancio dei primi 4 anni del DIH Lombardia è infatti più che positivo: le oltre **400 valutazioni della maturità digitale realizzati presso le PMI lombarde** ne fanno il capofila nazionale (l’intera rete dei DIH di Confindustria ha realizzato oltre 1500 assessment); **quattro i Progetti di filiera che hanno coinvolto il DIH Lombardia nella valutazione della maturità digitale delle aziende** (tra cui Ansaldo Energia, la Filiera Filo D’Oro di Como e per i fornitori di ABB e Leonardo) e sono già in cantiere altri Progetti con nuovi fornitori di ABB e Leonardo oltre al Progetto di filiera con Hitachi Rail Italy guidato dal DIH Campania che vede il coinvolgimento di due aziende lombarde. Tutto questo è possibile grazie alla costante collaborazione e sinergia con le Antenne Territoriali. Inoltre, per rispondere alle esigenze delle aziende, la rete dei DIH di Confindustria ha siglato un accordo con Federmanager che prevede l’impegno di manager specializzati a servizio del territorio per l’attività di assessment della maturità digitale. Sono stati attivati due progetti: il Progetto AMa-DIH a livello nazionale, e il Progetto Sviluppo PMI a livello regionale in Lombardia.

“L’intuizione di Confindustria di dar vita alla rete dei Digital Innovation Hub acquisisce oggi, a distanza di tre anni, un’importanza ancor più strategica. I Digital Innovation Hub rappresentano infatti uno strumento chiave per far arrivare la transizione digitale prevista dal PNRR dentro le PMI in modo concreto, efficace e personalizzato. La crescita continua delle richieste di supporto e i risultati conseguiti dal DIH Lombardia dimostrano che nelle aziende il passaggio culturale è in atto, e la Lombardia è capofila.” ha dichiarato il Presidente del DIH Lombardia **Gianluigi Viscardi**.

Alla luce dei risultati conseguiti dal DIH Lombardia, nel corso dell’Assemblea è stato **presentato l’ambizioso Piano Strategico del DIH Lombardia per i prossimi 3 anni** che prevede nuovi servizi da sviluppare lungo quattro linee d’azione:

- **Consapevolezza dell’importanza della trasformazione digitale;**
- **Definizione di piani di trasformazione digitale e internazionalizzazione;**
- **Favorire l’incontro tra domanda e offerta nell’ecosistema dell’innovazione;**
- **Presidio del livello europeo per nuove opportunità per le PMI;**

Inoltre, per favorire l’incontro tra domanda e offerta nell’ecosistema dell’innovazione e per supportare le imprese nel fare progettualità, il DIH Lombardia sta raggruppando aziende in cluster al fine di offrire servizi ancora più su misura. Questo consentirà alle PMI di confrontarsi e ricevere



supporto per identificare e realizzare progetti di trasformazione digitale, oltre all'organizzazione di visite ed eventi. L'obiettivo è di orientare in modo mirato le aziende verso i Competence Center per avviare progetti di trasformazione digitale. In particolare, DIH Lombardia ha avviato una collaborazione che punta a rafforzare con il MADE, Competence Center di Milano, inaugurato a dicembre 2020.

Ma è la prospettiva europea il cuore del Piano strategico del DIH Lombardia che **guarda agli European Digital Innovation Hub come nuova opportunità per le imprese lombarde.**

Gli EDIH altamente specializzati presenti in tutta Europa saranno dei punti di riferimento per la diffusione e l'adozione delle tecnologie digitali avanzate, dal **calcolo ad alte prestazioni all'intelligenza artificiale**, alla **cybersicurezza**.

L'obiettivo degli EDIH è accrescere la competitività dell'industria e delle organizzazioni pubbliche migliorandone i processi di business e produzione, fornendo servizi di informazione e supporto per la ricerca dei finanziamenti e agevolando l'accesso alle competenze tecniche digitali avanzate.

Alessandro Ingegno

Responsabile Comunicazione / Communication Manager

Via Pantano, 9 – 20122 Milano

Cellulare / Mobile: +39 349 9251006

E-mail: a.ingegno@confindustria.lombardia.it